

Encuesta Intercensal 2015



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Introducción

- La **información** se ha convertido en una palanca fundamental para el **desarrollo económico y social** de las naciones.
- El **conocimiento y análisis** de las condiciones y evolución en la composición, distribución y crecimiento de la población y de la realidad socioeconómica, da a los gobiernos (federal, estatal y municipal) mayor **capacidad de respuesta para enfrentar los retos**.



Introducción

2015 significa:

- Año para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Punto de referencia para evaluar los avances de la Agenda de Desarrollo Post 2015 planteada por la Organización de las Naciones Unidas.
- Mitad del periodo de la administración federal actual. Ello implica la necesidad de conocer los avances y las áreas de oportunidad que muestran los planes y programas en los que se viene trabajando.



Introducción

- El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, como organismo autónomo responsable de coordinar y dirigir el *Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)* y encargado de producir y difundir información de interés nacional para toda la sociedad, plantea realizar una encuesta intercensal en 2015.



Censos y conteos de población y vivienda

Contar a todos los elementos de una población objetivo.

Los aspectos inherentes a este método son:

- **Universalidad:** la información hace referencia a todos los elementos que conforman la población de estudio en un territorio definido.
- **Empadronamiento individual:** consiste en la enumeración y el registro por separado de cada elemento que integra la población de estudio.
- **Simultaneidad:** todos los elementos deben ser empadronados lo más cercano a un momento bien determinado y la información captada debe estar referida a una fecha o periodo definidos (mortalidad, fecundidad y migración).



Censos y conteos de población y vivienda

- México es uno de los pocos países que realiza **conteos intercensales** y a la fecha se han efectuado **dos levantamientos** de ese tipo.
- En los **dos últimos** censos de población y en el Conteo de 1995 **se utilizó** un método de recolección que combina **un cuestionario básico** (censo) **con un cuestionario ampliado** (encuesta) que se aplicó a una muestra probabilística de viviendas.
- **Permitió** enriquecer la **cobertura conceptual** de estos proyectos, logrando **ampliar la temática captada y profundizar en ella**, reduciendo costos y **mejorando la calidad de la información recolectada**, así como la **cobertura de la población y sus viviendas**.



Encuestas de población y vivienda

- Las **encuestas por muestreo probabilístico** son la **fuentes de información estadística más reciente**, ya que su uso se generaliza alrededor de la mitad del siglo pasado.
- Su **esencia** consiste en captar información sólo de una **muestra de la población** y con ella se obtienen **estimaciones con calidad (precisión y confianza medibles)** de los **valores de los indicadores** que se quieren conocer para la **población objetivo**.



Encuestas de población y vivienda

Ventajas:

- Mayor cobertura temática.
- Mayor calidad de la información que en un censo.
- Tiempo corto para la producción de resultados.
- Costo menor en comparación con un censo.
- Mejor selección, capacitación, control y supervisión debido a un número reducido de personal y mejor perfil.

Limitaciones:

- Desglose geográfico limitado a los dominios de estudio.
- No es posible el estudio de atributos poco frecuentes en la población.



Estimadores del valor en la población con base en encuestas

Con el fin de establecer las posibilidades que presenta una muestra, **se comparan los valores en la población y los estimadores** obtenidos en la **muestra probabilística de 2.9 millones de viviendas** del Censo 2010, para ello se tienen:

- El **cuestionario básico** (29 preguntas), que es de donde se obtiene **la cuenta exhaustiva** de toda la población y por ende el **“valor en la población”**.
- El **cuestionario ampliado** (75 preguntas), que se captó en la **muestra** y proporciona los **“estimadores”** de proporciones, medias y porcentajes **para todas las viviendas y los residentes habituales del país.**



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

A continuación se muestran algunos ejemplos:

Población total para el país y entidades seleccionadas

Censo de Población y Vivienda 2010

| Entidades seleccionadas | Población total | | | |
|---------------------------------|--|------------------------|---------------------|---------------------|
| | Censo ¹ (Valor en la población objetivo) | Muestra (Estimador) | Diferencia absoluta | Diferencia relativa |
| Estados Unidos Mexicanos | 112 336 538 | 111 960 139 | 376 399 | 0.003 |
| 01 Aguascalientes | 1 184 996 | 1 178 800 | 6 196 | 0.005 |
| 02 Baja California | 3 155 070 | 3 123 385 | 31 685 | 0.010 |
| 03 Baja California Sur | 637 026 | 633 854 | 3 172 | 0.005 |
| 04 Campeche | 822 441 | 816 916 | 5 525 | 0.007 |
| 05 Coahuila de Zaragoza | 2 748 391 | 2 739 691 | 8 700 | 0.003 |
| 06 Colima | 650 555 | 647 654 | 2 901 | 0.004 |
| 07 Chiapas | 4 796 580 | 4 788 162 | 8 418 | 0.002 |
| 08 Chihuahua | 3 406 465 | 3 390 459 | 16 006 | 0.005 |
| 09 Distrito Federal | 8 851 080 | 8 783 909 | 67 171 | 0.008 |
| 10 Durango | 1 632 934 | 1 624 841 | 8 093 | 0.005 |
| 11 Guanajuato | 5 486 372 | 5 474 270 | 12 102 | 0.002 |
| 12 Guerrero | 3 388 768 | 3 380 094 | 8 674 | 0.003 |
| 13 Hidalgo | 2 665 018 | 2 674 391 | - 9 373 | -0.004 |
| 14 Jalisco | 7 350 682 | 7 323 176 | 27 506 | 0.004 |
| 15 México | 15 175 862 | 15 123 304 | 52 558 | 0.003 |
| ⋮ | | | | |

¹ Incluye una estimación de población de 1 344 585 personas que corresponden a 448 195 viviendas sin información de ocupantes.



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

Porcentaje de la población de 3 años y más que habla lengua indígena para el país y entidades seleccionadas

Censo de Población y Vivienda 2010

| Entidades seleccionadas | Habla lengua indígena | | |
|--------------------------|--|------------------------|------------------------|
| | Censo (Valor en la población objetivo) | Muestra (Estimador) | Diferencia absoluta |
| Estados Unidos Mexicanos | 6.60 | 6.61 | -0.01 |
| 20 Oaxaca | 33.76 | 33.99 | -0.23 |
| 31 Yucatán | 29.57 | 29.91 | -0.34 |
| 07 Chiapas | 27.34 | 28.62 | -1.28 |
| 23 Quintana Roo | 16.17 | 16.92 | -0.74 |
| 12 Guerrero | 15.21 | 14.67 | 0.55 |
| ⋮ | | | |
| 06 Colima | 0.67 | 0.82 | -0.15 |
| 32 Zacatecas | 0.37 | 0.30 | 0.07 |
| 11 Guanajuato | 0.30 | 0.26 | 0.04 |
| 05 Coahuila de Zaragoza | 0.24 | 0.17 | 0.08 |
| 01 Aguascalientes | 0.22 | 0.30 | -0.08 |



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

Porcentaje de la población de 3 años y más que asiste a la escuela a nivel nacional, para el Distrito Federal y sus delegaciones

Censo de Población y Vivienda 2010

| Entidad | Delegación | Asiste | | |
|--------------------------|----------------------------|--|------------------------|------------------------|
| | | Censo (Valor en la población objetivo) | Muestra (Estimador) | Diferencia Absoluta |
| Estados Unidos Mexicanos | | 30.55 | 30.44 | 0.11 |
| 09 Distrito Federal | | 28.39 | 28.18 | 0.21 |
| 09 Distrito Federal | 002 Azcapotzalco | 27.40 | 26.92 | 0.49 |
| 09 Distrito Federal | 003 Coyoacán | 27.99 | 26.92 | 1.07 |
| 09 Distrito Federal | 004 Cuajimalpa de Morelos | 30.30 | 30.98 | -0.68 |
| 09 Distrito Federal | 005 Gustavo A. Madero | 27.74 | 27.14 | 0.60 |
| 09 Distrito Federal | 006 Iztacalco | 27.78 | 27.81 | -0.03 |
| 09 Distrito Federal | 007 Iztapalapa | 29.20 | 28.99 | 0.21 |
| 09 Distrito Federal | 008 La Magdalena Contreras | 29.19 | 29.86 | -0.67 |
| 09 Distrito Federal | 009 Milpa Alta | 32.01 | 31.10 | 0.91 |
| 09 Distrito Federal | 010 Álvaro Obregón | 28.14 | 27.85 | 0.29 |
| 09 Distrito Federal | 011 Tláhuac | 32.00 | 32.33 | -0.33 |
| 09 Distrito Federal | 012 Tlalpan | 30.16 | 29.49 | 0.67 |
| 09 Distrito Federal | 013 Xochimilco | 30.67 | 32.17 | -1.50 |
| 09 Distrito Federal | 014 Benito Juárez | 24.75 | 24.44 | 0.31 |
| 09 Distrito Federal | 015 Cuauhtémoc | 25.91 | 26.26 | -0.35 |
| 09 Distrito Federal | 016 Miguel Hidalgo | 26.06 | 26.26 | -0.19 |
| 09 Distrito Federal | 017 Venustiano Carranza | 27.10 | 26.87 | 0.24 |



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

Porcentaje de las viviendas particulares habitadas que disponen de drenaje a nivel nacional, para Colima y sus municipios

Censo de Población y Vivienda 2010

| Entidad | Municipio | Disponen de drenaje | | |
|--------------------------|----------------------|--|------------------------|------------------------|
| | | Censo (Valor en la población objetivo) | Muestra (Estimador) | Diferencia Absoluta |
| Estados Unidos Mexicanos | | 90.30 | 89.97 | 0.33 |
| 06 Colima | | 98.56 | 98.44 | 0.11 |
| 06 Colima | 001 Armería | 96.33 | 96.51 | -0.19 |
| 06 Colima | 002 Colima | 99.10 | 99.45 | -0.35 |
| 06 Colima | 003 Comala | 96.92 | 96.24 | 0.68 |
| 06 Colima | 004 Coquimatlán | 98.42 | 97.33 | 1.09 |
| 06 Colima | 005 Cuauhtémoc | 99.15 | 98.62 | 0.53 |
| 06 Colima | 006 Ixtlahuacán | 94.57 | 92.73 | 1.84 |
| 06 Colima | 007 Manzanillo | 98.37 | 98.15 | 0.22 |
| 06 Colima | 008 Minatitlán | 96.57 | 96.60 | -0.03 |
| 06 Colima | 009 Tecomán | 97.99 | 97.88 | 0.11 |
| 06 Colima | 010 Villa de Álvarez | 99.59 | 99.41 | 0.18 |



Encuesta Intercensal 2015

A partir de valorar que la **principal demanda de información** para la **instrumentación y evaluación de planes, programas y políticas públicas** es a nivel **municipal y por entidad federativa**, y que es necesario profundizar en algunas temáticas, el **INEGI** decidió levantar en 2015 **una encuesta de cobertura temática amplia**, que actualice la información sobre el volumen, la composición y distribución de la población y de las viviendas dentro del territorio, en la que los niveles geográficos mencionados se consideran dominios de estudio.



Encuesta Intercensal 2015

Objetivo:

Generar información estadística actualizada que proporcione estimaciones con calidad sobre el volumen, la composición y distribución de la población y de las viviendas del territorio nacional.

Así como obtener estimadores de proporciones, tasas y promedios para cada una de las variables estudiadas.



Encuesta Intercensal 2015

Los datos sociodemográficos **serán útiles** para:

- Las **Unidades del Estado** en los tres órdenes de gobierno en la medición de los avances de los planes y programas y en la evaluación de las políticas públicas.
- La **academia** en la investigación y análisis demográfico, económico y social.
- El **sector privado** en la planificación de sus proyectos.
- Las **organizaciones de la sociedad civil** y la **población en general**, en el conocimiento de su propia realidad.



Bases metodológicas

- Las unidades de estudio son las viviendas particulares habitadas, los residentes habituales de ellas y los hogares, bajo el concepto de hogar censal.
- Entrevista directa a un informante adecuado.
- Cuestionario impreso.
- Muestreo por conglomerados (manzana, localidad rural) y en una etapa de selección.
- Tres visitas a las viviendas habitadas en distinto horario o día, para conseguir la entrevista.
- Periodo de levantamiento: Del 2 al 27 de marzo de 2015.



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|-------------------|--|
| Clase de vivienda | <ul style="list-style-type: none">• Clase de vivienda particular<ol style="list-style-type: none">1. Casa única en el terreno2. Casa y local3. Casa en un terreno compartido4. Casa agrupada (dúplex)5. Departamento en edificio6. Vivienda en vecindad7. Cuarto en la azotea de un edificio8. Local no construido para habitación9. Vivienda móvil10. Refugio |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|----------------------------|--|
| Materiales de construcción | <ul style="list-style-type: none">• Material en pisos<ol style="list-style-type: none">1. Tierra2. Cemento firme3. Mosaico, loseta, madera u otro recubrimiento• Material en paredes<ol style="list-style-type: none">1. Material de desecho2. Lámina de cartón3. Lámina de asbesto o metálica4. Carrizo, bambú o palma5. Embarro o bajareque6. Madera7. Adobe8. Tabique, ladrillo, block, piedra, cantera, cemento o concreto |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|----------------------------|--|
| Materiales de construcción | <ul style="list-style-type: none">• Material en techos<ol style="list-style-type: none">1. Material de desecho2. Lámina de cartón3. Lámina metálica4. Lámina de asbesto5. Palma o paja6. Madera o tejamanil7. Terrado con viguería8. Teja9. Losa de concreto o viguetas con bovedilla |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|--------------------------|--|
| Tamaño y uso del espacio | <ul style="list-style-type: none">• Número de dormitorios• Número de cuartos• Lugar para cocinar<ol style="list-style-type: none">1. Dentro de la vivienda2. En tejaban o enramada3. En otro lugar |
| Servicios básicos | <ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de agua<ol style="list-style-type: none">1. Entubada dentro de la vivienda2. Entubada fuera de la vivienda pero dentro del terreno3. Acarrear agua de pozo4. Acarrear agua de llave pública5. Traen agua de otra vivienda6. Tienen agua de pipa7. Acarrear agua de río, arroyo o lago8. Tienen agua de lluvia |

Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|-------------------|--|
| Servicios básicos | <ul style="list-style-type: none">• Suficiencia de agua<ol style="list-style-type: none">1. Suficiente todos los días2. Algunos días insuficiente3. Insuficiente todos los días• Disponibilidad de drenaje• Lugar de desalojo del drenaje<ol style="list-style-type: none">1. Red pública2. Fosa séptica3. Tubería que va a dar a una barranca o grieta4. Tubería que va a dar a un río, lago o mar5. Disponibilidad de energía eléctrica |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|---|---|
| Disponibilidad de instalación sanitaria | <ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de excusado• Admisión de agua<ol style="list-style-type: none">1. Tiene descarga directa de agua2. Le echan agua con cubeta3. No se le puede echar agua• Uso del excusado<ol style="list-style-type: none">1. Uso compartido2. Uso exclusivo |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|--|--|
| Combustible para cocinar e instalación | <ul style="list-style-type: none">• Combustible para cocinar<ol style="list-style-type: none">1. Gas2. Leña o carbón3. Electricidad4. Otro combustible5. Ningún combustible• Disponibilidad de estufa o fogón de leña o carbón<ol style="list-style-type: none">1. Con chimenea2. Sin chimenea |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|----------------------|---|
| Acceso a la vivienda | <ul style="list-style-type: none">• Tenencia<ol style="list-style-type: none">1. Propia2. Alquilada3. Prestada4. Ocupada en otra situación• Forma de adquisición<ol style="list-style-type: none">1. Autoconstrucción2. Mandó construirla3. Compra a empresa constructora4. Compra a particular5. Otra forma de adquisición• Disponibilidad de escrituras o título de propiedad |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|-------------------------------------|---|
| Prácticas y destino de los residuos | <ul style="list-style-type: none">• Prácticas con los residuos<ol style="list-style-type: none">1. Enterrar2. Quemar3. Alimentar animales4. Vender• Destino de la basura<ol style="list-style-type: none">1. Entregar al servicio de recolección2. Depositar en contenedor público3. Depositar en basurero público4. Arrojar en terrenos baldíos y vías públicas5. Arrojar a río, lago o barranca |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|--|---|
| Disponibilidad de bienes y tecnologías de la información y la comunicación | <ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de refrigerador• Disponibilidad de lavadora• Disponibilidad de automóvil• Disponibilidad de aparato para oír radio• Disponibilidad de televisor• Disponibilidad de televisor digital• Disponibilidad de computadora• Disponibilidad de línea telefónica fija• Disponibilidad de teléfono celular• Disponibilidad de Internet• Disponibilidad de televisión de paga |



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (38 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|--------------------------------|--|
| Disponibilidad de equipamiento | <ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de tinaco• Disponibilidad de cisterna• Disponibilidad de regadera• Disponibilidad de calentador de agua de gas• Disponibilidad de calentador de agua solar• Disponibilidad de medidor de luz |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|------------------------------------|---|
| Total y estructura de la población | <ul style="list-style-type: none">• Total de personas• Lista de personas• Sexo• Edad• Situación conyugal<ol style="list-style-type: none">1. Vive con su pareja en unión libre2. Está separada(o)3. Está divorciada(o)4. Es viuda(o)5. Está casada(o)6. Está soltera(o) |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|------------|---|
| Parentesco | <ul style="list-style-type: none">• Parentesco con el jefe del hogar<ol style="list-style-type: none">1. Jefa(e)2. Esposa(o) o pareja3. Hija(o)4. Nieta(o)5. Nuera o yerno6. Madre o padre7. Suegra(o) |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|---------------------------------|---|
| Afiliación a servicios de salud | <ul style="list-style-type: none">• Afiliación a servicios de salud<ol style="list-style-type: none">1. Del Seguro Popular o para una Nueva Generación2. Del Seguro Social (IMSS)3. Del ISSSTE4. Del ISSSTE Estatal5. De Pemex, Defensa o Marina6. De un seguro médico privado7. De otra institución8. No tiene derecho a servicios médicos |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|--------------|--|
| Discapacidad | <ul style="list-style-type: none">• Tipo y grado de limitación para caminar• Tipo y grado de limitación para mover brazos o manos• Tipo y grado de limitación visual• Tipo y grado de limitación auditiva• Tipo y grado de limitación de comunicación• Tipo y grado de limitación de autocuidado• Tipo y grado de limitación cognitiva• Tipo y grado de limitación mental |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|-----------|---|
| Educación | <ul style="list-style-type: none">• Asistencia• Escolaridad<ol style="list-style-type: none">1. Ninguno2. Preescolar o kinder3. Primaria4. Secundaria5. Normal con primaria o secundaria terminada6. Normal con licenciatura7. Preparatoria o bachillerato8. Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada9. Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada10. Técnico superior universitario o profesional asociado11. Licenciatura o ingeniería12. Maestría13. Doctorado• Alfabetismo |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|---|--|
| Autoadscripción indígena y afroamericana | <ul style="list-style-type: none">• Condición de pertenencia étnica• Nombre la etnia• Condición de pertenencia afroamericana |
| Condición de actividad económica y posición en el trabajo | <ul style="list-style-type: none">• Condición de actividad económica• Verificación de la condición de actividad económica<ol style="list-style-type: none">1. Atendió su propio negocio2. Ayuda en un negocio familiar o de otra persona (con o sin pago)3. Hizo, vendió algún producto4. Ofreció servicio5. Crió animales o cultivó vegetales o granos6. Tiene trabajo pero por algún motivo no trabajó7. Buscó trabajo8. Es jubilada(o) o pensionada(o)9. No ayudó ni trabajó |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|---|---|
| Condición de actividad económica y posición en el trabajo | <ul style="list-style-type: none">• Posición en el trabajo<ol style="list-style-type: none">1. Empleada(o) y obrera(o)2. Jornalera(o) o peón3. Ayudante con pago4. Patrón(a) o empleador(a)5. Trabajador(a) por cuenta propia6. Trabajador(a) familiar sin pago |
| Prestaciones laborales | <ul style="list-style-type: none">• Reparto de utilidades• Ahorro para el retiro• Aguinaldo• Servicio médico• Guardería• Crédito para vivienda• Vacaciones con goce de sueldo |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|---------------------------|---|
| Fuente de ingresos | <ul style="list-style-type: none">• Ingresos por trabajo• Jubilación o pensión• Dinero de personas del país• Dinero de personas fuera del país• Programas de gobierno |
| Actividades no económicas | <ul style="list-style-type: none">• Cuidó o atendió niños• Cuidó o atendió personas enfermas o con discapacidad• Preparó los alimentos• Limpió la casa o lavó la ropa• Compró lo necesario para la vivienda• Pagó servicios• Hizo reparaciones en la vivienda |
| Migración | <ul style="list-style-type: none">• Lugar de residencia hace cinco años |



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

| SUBTEMA | VARIABLES Y CLASIFICACIÓN |
|--------------------------|---|
| Acceso a la alimentación | <ul style="list-style-type: none">• Hogares que se quedaron sin comida• Mayores de edad con poca variedad de alimentos• Mayores de edad que no desayunaron, comieron o cenaron• Mayores de edad que comieron menos de lo que deberían• Mayores de edad que sintieron hambre• Mayores de edad que dejaron de comer un día• Menores de edad con poca variedad de alimentos• Menores de edad que comieron menos de lo que deberían• Disminución de cantidad de comida a menores de edad• Menores de edad que sintieron hambre• Menores de edad que se acostaron con hambre• Menores de edad que dejaron de comer un día |

Diseño estadístico

Estimar el total y la composición de la población, así como el total de viviendas para los siguientes dominios geográficos de estudio:

- Estados Unidos Mexicanos.
- 32 entidades federativas.
- 2 457 municipios.

Se censarán los municipios con menos de 1 300 viviendas habitadas en 2010.



Diseño estadístico

Adicionalmente se tendrán estimadores de **proporciones, tasas y promedios** para **cada una de las variables estudiadas** para los siguientes dominios geográficos de estudio:

- Estados Unidos Mexicanos.
- 32 entidades federativas.
- 2 457 municipios.
- Cuatro tamaños de localidad por entidad federativa.
- Cada una de las localidades de 50 mil y más habitantes.
- Cualquier agrupación que por el tamaño de la muestra permita formar un dominio de estudio (zonas metropolitanas, regiones, etc.).



Tamaño de muestra

| Indicador: Absolutos | Municipal | Estatal | Nacional |
|------------------------------------|-----------|---------|----------|
| Nivel de confianza | 90% | 90% | 90% |
| Error relativo máximo | 5% | 2.5% | 0.34% |
| Coeficiente de variación | 11 | 11 | 11 |
| Efecto de diseño | 0.71 | 0.71 | 0.71 |
| Tasa de no respuesta | 15% | 15% | 15% |
| Promedio de ocupantes por vivienda | 3.9 | 3.9 | 3.9 |



Tamaños de muestra

| Clasificación de municipios | Viviendas en muestra | | Total de viviendas en muestra | Total de mpios. | % de mpios. | % de muestra |
|--|----------------------|--------|-------------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| | Mín. | Máx. | | | | |
| Menos de 1 300 viviendas | Censo | | 433 444 | 685 | 27.9 | 7.1 |
| De 1 300 a menos de 10 000 viviendas | 900 | 3 400 | 2 823 023 | 1 251 | 50.9 | 46.5 |
| De 10 000 a menos de 50 000 viviendas | 3 400 | 9 600 | 1 742 767 | 407 | 16.6 | 28.7 |
| De 50 000 a menos de 100 000 viviendas | 4 700 | 12 100 | 273 473 | 46 | 1.9 | 4.5 |
| De 100 000 y más viviendas | 4 900 | 27 800 | 795 416 | 68 | 2.7 | 13.2 |
| Totales | | | 6 068 123 | 2 457 | 100 | 100 |



Estrategia general

Dos operativos:

1. De julio a octubre de 2014

Actualizar el Marco Geoestadístico Nacional (MGN) y la información sobre entorno urbano y de las características de las localidades

2. Del 2 al 27 de marzo de 2015

Levantamiento de la Encuesta Intercensal



Comparativo de costos

El cuadro presenta una estimación del costo que tendría el Censo 2015 y el costo de la encuesta intercensal a 2015.

Costo de los censos y conteos de población y vivienda¹

| Rubros | Conteo 2015 ⁴ | Encuesta intercensal |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Costo total ² | \$6,622.65 | \$2,474.26 |
| Población ³ | 121.0 | 23.8 ^a |
| Costo per cápita | \$54.7 | \$103.6 |
| Viviendas ³ | 38.4 | 6.1 ^a |
| Costo promedio por vivienda | \$172.6 | \$404.0 |
| Costo por pregunta ² | \$182.5 | \$32.9 |
| Tipo de cuestionarios | Básico 29 y ampliado 75 preguntas | 75 preguntas |

¹ A fin de hacer factible la comparación, todos los escenarios presupuestales se han actualizado a precios de 2015, a partir del promedio del INPC con año base 2010.

² El costo total y por pregunta es en millones de pesos.

³ Las cifras de población y viviendas se expresan en millones.

⁴ El presupuesto para el Censo 2015 se basa en la proyección de población y toma como base un proyecto similar al del Censo 2010.

^a Tamaño de muestra de la Encuesta Intercensal.

Conclusiones

- La Encuesta Intercensal con **6.1 millones de viviendas** permitirá obtener **estimadores con mayor precisión** que los **alcanzados** con la **muestra de 2.9 millones del Censo 2010**, que son muy cercanos a los valores de la **población objetivo**, como se observa en el ejercicio de comparación.
- Un **menor número de personal** en la **encuesta (41 mil enumeradores, frente a 126 mil en el conteo)** permitirá un **mejor perfil, selección, capacitación, control y supervisión** del personal operativo y, por lo tanto, **hace posible incrementar el número de temas y preguntas**.
- La **reducción de costos** es importante, pues es prácticamente **2/3 partes más económica** la **Encuesta Intercensal** que realizar el **Conteo**.



Conclusiones

- La **actualización del Marco Geoestadístico Nacional** permite considerar a toda la población y sus **viviendas en la selección de la muestra** con lo que se obtendrían **estimaciones actualizadas** y con gran precisión y confianza.
- Los **resultados definitivos** se tendrían **en siete meses** después de concluido el levantamiento de la información.
- Todo lo anterior, da como resultado **una mayor calidad de la información que en un conteo.**



Consulta a usuarios

- El artículo 88 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica establece que las metodologías de los proyectos estadísticos de información de interés nacional deberán ser sometidos a consulta pública.
- Para ello se establecieron los lineamientos generales para la publicación de metodologías que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía utiliza en la producción de información de interés nacional, aprobados mediante el acuerdo número 9/VI/2010 de la Junta de Gobierno del Instituto.
- En este contexto, se planea realizar una consulta, en la cual se desarrollarán dos tipos de actividades: consulta pública por internet y reunión con usuarios.



Consulta pública por internet

**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

México

Inicio | Contacto  | INEGI Móvil | Siguenos:     

EstadísticaGeografíaInvestigaciónProductos y serviciosAcerca del INEGI

Temas»
Bancos de datos»
Fuente / Proyecto»
Aspectos normativos y metodológicos»

Atlas Educativo
Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial
Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales
Clasificaciones y catálogos
Cuestionarios
Documentos técnicos y normativos
Glosarios
Metodologías
Metodologías en consulta
Programas y proyectos estadísticos
Red Nacional de Metadatos

English

en cifras
nacional, por entidad
municipios
a entidad en el mapa o
nte lista:
os Mexicanos  

Resultados definitivos
Censo de Población y Vivienda

www.censo2010.org.mx/
Total nacional
Total: 112 336 538
Mujeres: 57 481 307
Hombres: 54 855 231
Estados Unidos Mexicanos 
- Seleccione Municipio - 


De interés

- Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos
- Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE)
- Índices de Precios
- Bienestar subjetivo
- Gobierno





INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Consulta pública por internet

Metodologías en Consulta



Presentación

A partir de la valoración de que la principal demanda de información para la instrumentación y evaluación de planes, programas y políticas públicas es aquella con desagregación a nivel municipal y por entidad federativa y que requiere profundizar en algunas temáticas, el INEGI decidió levantar en 2015 (entre el censo de 2010 y el de 2020) una encuesta de cobertura conceptual amplia, que actualice la información sobre la población y las viviendas dentro del territorio, en la que los niveles geográficos mencionados se consideran dominios de estudio.

La Encuesta Intercensal tiene como objetivo generar información estadística actualizada que proporcione estimaciones con calidad sobre el volumen, la composición y distribución de la población y de las viviendas del territorio nacional para los siguientes niveles de desagregación geográfica: los municipios, las entidades federativas, todas las localidades de 50 000 o más habitantes y a nivel nacional, y que mantenga la comparabilidad histórica con los censos

Formato para enviar observaciones y/o comentarios

* Denominación del proyecto estadístico:

[Ficha técnica](#)  [Características generales](#)  [Guía rápida](#) 

[Comparativo Muestra Censo Personas](#)  [Comparativo Muestra Censo Viviendas](#) 

Plazo para recibir observaciones: del 01/04/2014 al 30/06/2014

Describe tus comentarios o propuestas sobre los aspectos metodológicos o el contenido temático del proyecto estadístico.

Objetivo:


Tipo de proyecto estadístico:


Universo de estudio:


Tamaño de la muestra:


Consulta pública por internet

[Ficha técnica](#) 

[Características generales](#) 

[Guía rápida](#) 

[Comparativo Muestra Censo Personas](#) 

[Comparativo Muestra Censo Viviendas](#) 

Plazo para recibir observaciones: del 01/04/2014 al 30/06/2014

- **Documentos descargables:**

En esta sección puede acceder a la información contenida en la ficha técnica de la metodología para su consulta y posterior registro de observaciones, así como a un documento y sus anexos, que presentan las características generales del proyecto.



Consulta pública por internet

| | |
|--|--|
| Objetivo: | <input type="text"/> |
| Tipo de proyecto estadístico: | <input type="text"/> |
| Universo de estudio: | <input type="text"/> |
| Tamaño de la muestra: | <input type="text"/> |
| Cobertura temática: | <input type="text"/> |
| ** Variables y/o preguntas sugeridas: | <input type="text"/> |
| ** Objetivo de la temática propuesta: | <input type="text"/> |
| ** Beneficios de la temática propuesta: | <input type="text"/> |
| ** Consecuencia de no incluir la temática propuesta: | <input type="text"/> |
| ** Niveles de desagregación de su propuesta temática: | <input type="text"/> |
| Cobertura geográfica: | <input type="text"/> |
| Periodo de ejecución: | <input type="text"/> |
| Forma de captación de datos: | <input type="text"/> |
| Productos: | <input type="text"/> |
| Medios de difusión: | <input type="text"/> |
| Puede agregar un archivo que complemente su propuesta: | <input type="button" value="Seleccionar archivo"/> |

Campos factibles para proponer cambios:

- Objetivo.
- Tipo de proyecto estadístico.
- Universo de estudio.
- Tamaño de la muestra.
- Cobertura temática.
 - Variables y/o preguntas sugeridas.
 - Objetivo de la temática propuesta.
 - Beneficios de la temática propuesta.
 - Consecuencia de no incluir la temática propuesta.
 - Niveles de desagregación de su propuesta temática.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Consulta pública por internet

| | |
|--|--|
| Objetivo: | <input type="text"/> |
| Tipo de proyecto estadístico: | <input type="text"/> |
| Universo de estudio: | <input type="text"/> |
| Tamaño de la muestra: | <input type="text"/> |
| Cobertura temática: | <input type="text"/> |
| ** Variables y/o preguntas sugeridas: | <input type="text"/> |
| ** Objetivo de la temática propuesta: | <input type="text"/> |
| ** Beneficios de la temática propuesta: | <input type="text"/> |
| ** Consecuencia de no incluir la temática propuesta: | <input type="text"/> |
| ** Niveles de desagregación de su propuesta temática: | <input type="text"/> |
| Cobertura geográfica: | <input type="text"/> |
| Periodo de ejecución: | <input type="text"/> |
| Forma de captación de datos: | <input type="text"/> |
| Productos: | <input type="text"/> |
| Medios de difusión: | <input type="text"/> |
| Puede agregar un archivo que complemente su propuesta: | <input type="button" value="Seleccionar archivo"/> |

Campos factibles para proponer cambios:

- Cobertura geográfica.
- Periodo de ejecución.
- Forma de captación de datos.
- Productos.
- Medios de difusión.
- Archivo para complementar la propuesta.



Consulta de usuarios

- Personal del INEGI presentará el proyecto. Durante la reunión se escucharán los planteamientos de los participantes pero no se entrará en debates sobre los aspectos de la encuesta siempre se les solicitará que manden sus propuestas por escrito.
- Todas las propuestas deben ser elaboradas por escrito, ya sea en el formato designado para ello o en la página de internet.
- Las propuestas recibidas de acuerdo a los lineamientos serán analizadas, se probarán en campo y conforme a su relevancia, pertinencia y factibilidad de captación se determinará su inclusión en la encuesta.



Consulta de usuarios

Las propuestas u observaciones pueden ser realizadas:

- Directamente en la página de Internet del INEGI, en la sección “Estadística”, en el apartado “Aspectos normativos y metodológicos”.
- Llenando el formato que podrá solicitarse en las reuniones de usuarios.



Muchas gracias!!!!

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA