



Retos y oportunidades en la generación de información estadística y geográfica ante el COVID – 19

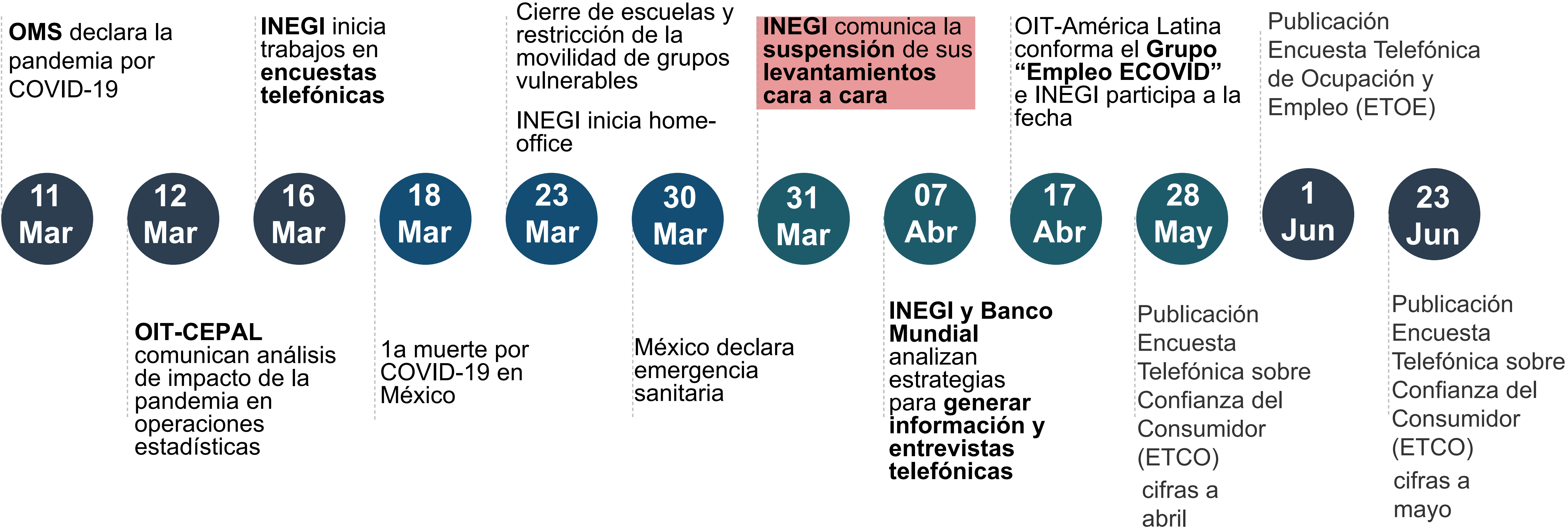
1era Sesión del
Consejo Consultivo
Académico 2020

Julio A. Santaella
Presidente del INEGI
26 de junio de 2020

La pandemia del COVID-19 ha generado 3 tipos de impacto para las ONEs:



Contexto General en México



Impacto: Reprogramación de programas estadísticos

Se reprogramarán hasta nuevo aviso la continuación de los siguientes programas estadísticos:

Censo de Población y
Vivienda 2020

Encuesta Nacional
de Ocupación y
Empleo (ENOE)

Encuesta Nacional
de Confianza del
Consumidor
(ENCO)

Encuesta Nacional de
Victimización y
Percepción sobre
Seguridad Pública
(ENVIPE)

Encuesta Nacional
de Vivienda (ENVI)

Encuesta Nacional
sobre Disponibilidad y
Uso de Tecnologías de
la Información en los
Hogares (ENDUTIH)

Encuesta Cognitiva de
la Encuesta Nacional
sobre Salud y
Envejecimiento en
México (ENASEM)

Módulos sobre Eventos
Culturales
Seleccionados
(MODECULT) y de
Bienestar
Autorreportado (BIARE)

Encuestas de
Viajeros
Internacionales (EVI)*

*Se suspendió la aplicación de entrevistas cara a cara en aeropuertos y zonas fronterizas pero se mantienen actividades de conteo de flujo de personas en zona fronteriza. El número de viajeros para el turismo de internación se estima usando registros administrativos migratorios.

Impacto sobre el Censo 2020



Temor adicional de los informantes, ahora a contagio

Incremento en no respuesta; agresiones a entrevistadores

Medidas de higiene y sana distancia para el personal

Dispersión de recursos al personal de campo para adquirir gel antibacterial, cubrebocas y jabón para manos

Rotación de personal

Ausentismo y deserción, retiro de personal perteneciente a grupos de riesgo, algunos contagios de COVID19, aislamiento de equipos de trabajo como medida preventiva

Medidas

Soluciones tecnológicas para trabajo en casa y ampliación del Call Center.

Asignación de trabajo en casa a la estructura operativa: verificación de cobertura con imágenes satelitales y revisión de domicilios para envío de invitaciones a auto-empadronarse.

Replanteamiento de la verificación y etapas posteriores bajo incertidumbre.

Promoción de la participación por Internet

Impacto en calidad y continuidad de los datos

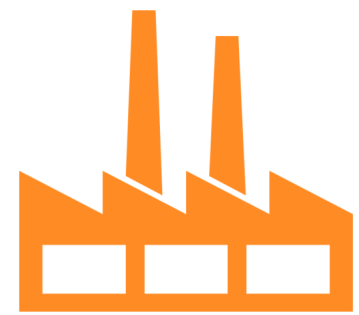
- Reducir cuestionarios y levantar información por vías alternativas impacta **calidad y continuidad** de las series existentes

Continuidad de indicadores básicos de ocupación y empleo

- No habrá cambios conceptuales ni en definiciones
- Se mantiene el diseño, pero cambia forma de levantamiento, tamaño de muestra y periodo temporal de referencia.
- Se entrevistará telefónicamente a una submuestra de viviendas de la muestra actual de la ENOE y a números telefónicos obtenidos de otras fuentes.
- Se usarán registros administrativos para seleccionar las viviendas a quienes se envían cartas invitando a participar en la encuesta.
- Uso de modelos para estimar indicadores estratégicos y aproximar la información que no se está captando.

Los programas estadísticos en establecimientos se levantan principalmente por internet (72%) y no cara a cara

Medidas de continuidad



Encuestas económicas nacionales

- 1 A través de llamadas telefónicas y correo electrónico se contacta al informante para invitarlo a contestar vía Internet o por correo electrónico
- 2 Se mantiene seguimiento con informantes que contestan vía Internet
- 3 Entrevistas que se realizaban cara a cara, serán recuperadas vía telefónica
- 4 Cuando la información está pendiente de recabar por contingencia o por cierres temporales se realiza una imputación
- 5 Durante los meses de abril y mayo se incrementó la captación por internet que era 72% a 80% de la muestra



INPC e INPP

Cotizaciones de precios

- 1 Por internet
- 2 Por apps
- 3 Por teléfono
- 4 Por correo electrónico

El INEGI anunció el 31 de marzo que **cada programa de información dará a conocer** en sus notas técnicas **los impactos específicos que pudieran estar incidiendo** en sus resultados, por ejemplo:

INPC 1Q Junio 2020	<i>La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 7.8% del ponderador del gasto total de la canasta nacional</i>
INPP Mayo 2020	<i>La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 2.7% de los genéricos del INPP</i>
EMOE – ICE Mayo 2020	<i>Se recomienda el uso con reservas de las estimaciones para los subsectores Minerales no metálicos y metálicas básicas, así como los Servicios profesionales, científicos y técnicos</i>
ENEC Abril 2020	<i>Se recomienda el uso con reservas de las estimaciones para el Estado de Colima, que representa el 1.1% con relación a la variable de valor de producción</i>
EMIM Abril 2020	<i>De las 223 clases de actividad que estudia la encuesta sólo 29 presentaron problemas, las cuales representan 5.1% con relación a la variable de ingresos del total de las Industrias Manufactureras, entre otros:</i> <ul style="list-style-type: none"><i>Fabricación de asientos y accesorios interiores para vehículos automotores,</i><i>Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles,</i><i>Fabricación de desbastes primarios y ferroaleaciones,</i><i>Fabricación de calzado con corte de piel y cuero,</i><i>Confección en serie de uniformes, y</i><i>Fabricación de muebles de oficina y estantería</i>



Registros
administrativos

- Continuarán recibándose por Internet, incluida la balanza comercial
- Se aprovecharán otros para estimar algunas variables o imputar información faltante



- Se dimensiona el porcentaje de no respuesta de la información estadística básica
- Se complementa la información estadística básica con encuestas de opinión, registros administrativos y datos de fuentes temporales de información en Internet
- Métodos de imputación: balances de oferta y demanda, consumos nacionales aparentes, métodos indirectos, entre otros
- Se usan notas hemerográficas como apoyo en el análisis de los resultados

Otros proyectos – COVID 19

1 Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML)

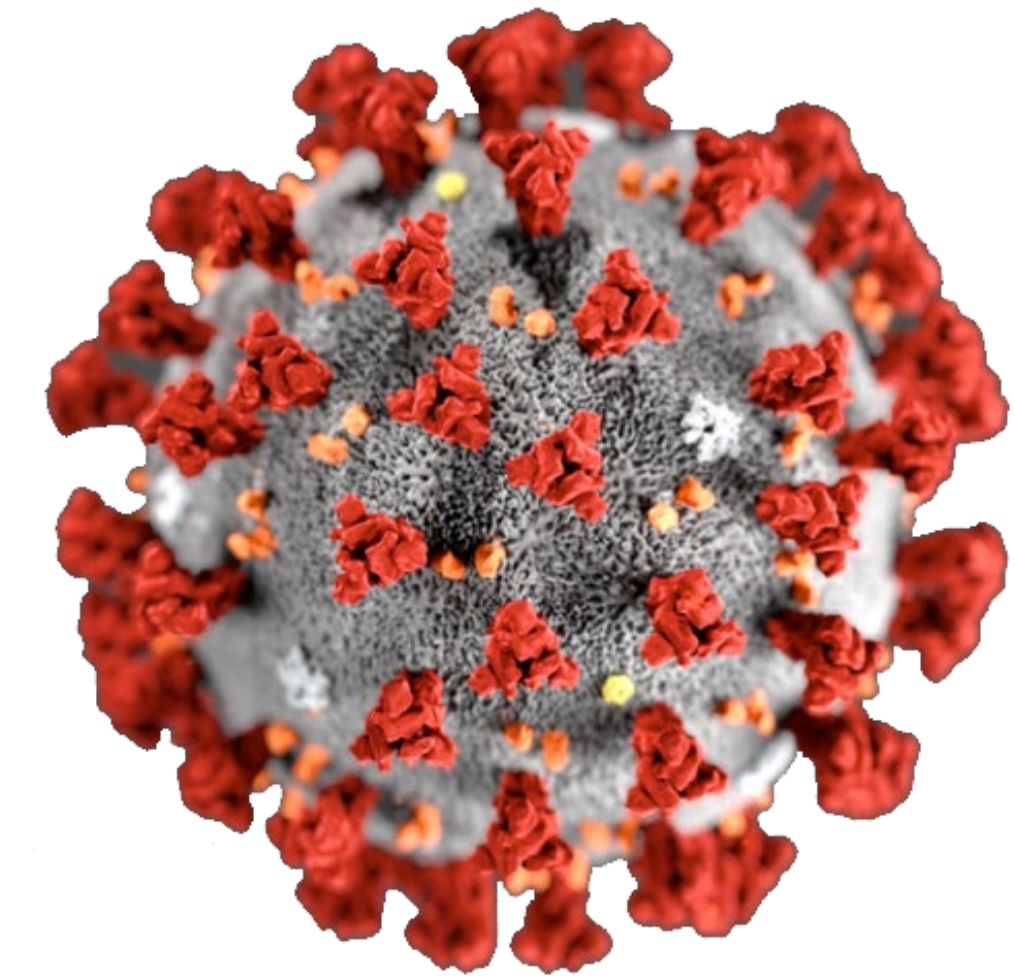
2 Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por el COVID-19 en las Empresas (ECOVIDIE)

3 Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante el COVID-19 (ENAF 2020)

4 Estudio sobre la demografía de los negocios

5 Información de cementerios en zonas metropolitanas

6 Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM)



7 Visualizador analítico COVID-19

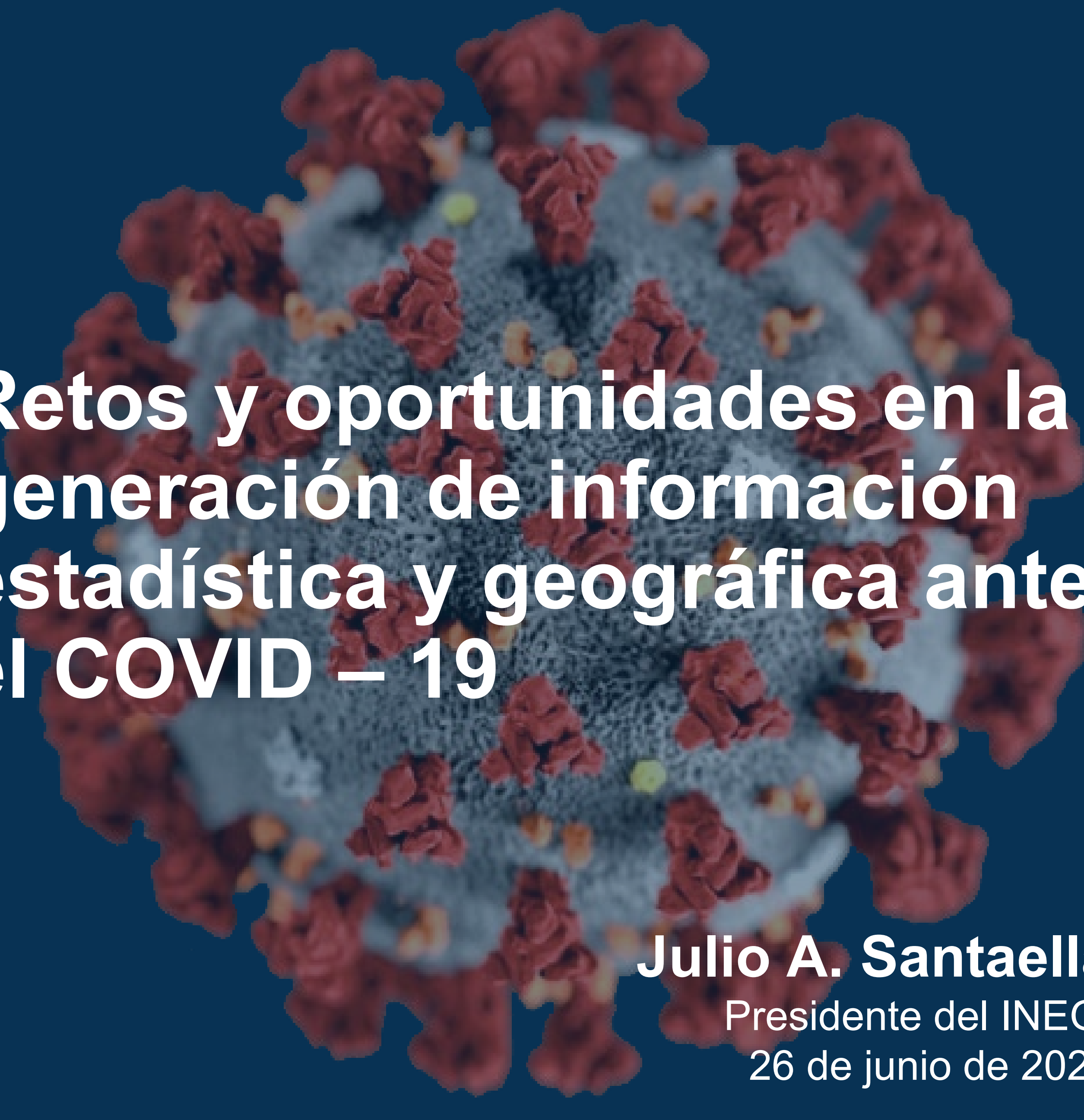
A continuación, veremos un demo del visualizador

¿Aprovecharemos la oportunidad?

La pandemia del COVID-19, ha sido un **cubetazo de agua helada para las ONEs**

Evidenció la necesidad de acelerar la innovación mediante:

- Mayor uso de fuentes de información no tradicionales
- Mayor incorporación de nuevas tecnologías en sus procesos

A large, detailed 3D model of a COVID-19 virus particle is positioned on the right side of the slide. It features a spherical, textured grey core with numerous red, crown-like spikes protruding from its surface, set against a dark blue background.

Retos y oportunidades en la generación de información estadística y geográfica ante el COVID – 19

1era Sesión del
Consejo Consultivo
Académico 2020

Julio A. Santaella
Presidente del INEGI
26 de junio de 2020