



Retos y oportunidades en la generación de información estadística y geográfica ante el COVID – 19

1era Sesión del
Consejo Consultivo
Académico 2020

Julio A. Santaella
Presidente del INEGI
26 de junio de 2020

La pandemia del COVID-19 ha generado 3 tipos de impacto para las ONEs:



Contexto General en México

OMS declara la
pandemia por
COVID-19

11
Mar

12
Mar

INEGI inicia
trabajos en
encuestas
telefónicas

16
Mar

OIT-CEPAL
comunican análisis
de impacto de la
pandemia en
operaciones
estadísticas

18
Mar

1a muerte por
COVID-19 en
México

Cierre de escuelas y
restricción de la
movilidad de grupos
vulnerables
INEGI inicia home-
office

23
Mar

30
Mar

México declara
emergencia
sanitaria

INEGI comunica la
suspensión de sus
levantamientos
cara a cara

31
Mar

07
Abr

INEGI y Banco
Mundial
analizan
estrategias
para generar
información y
entrevistas
telefónicas

OIT-América Latina
conforma el **Grupo
“Empleo ECOVID”**
e INEGI participa a la
fecha

17
Abr

28
May

Publicación
Encuesta
Telefónica sobre
Confianza del
Consumidor
(ETCO)
cifras a
abril

Publicación
Encuesta Telefónica
de Ocupación y
Empleo (ETOE)

1
Jun

23
Jun

Publicación
Encuesta
Telefónica sobre
Confianza del
Consumidor
(ETCO)
cifras a
mayo

Impacto: Reprogramación de programas estadísticos

Se reprogramarán hasta nuevo aviso la continuación de los siguientes programas estadísticos:

Censo de Población y Vivienda 2020

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor (ENCO)

Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)

Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI)

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)

Encuesta Cognitiva de la Encuesta Nacional sobre Salud y Envejecimiento en México (ENASEM)

Módulos sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) y de Bienestar Autorreportado (BIARE)

Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI)*

*Se suspendió la aplicación de entrevistas cara a cara en aeropuertos y zonas fronterizas pero se mantienen actividades de conteo de flujo de personas en zona fronteriza. El número de viajeros para el turismo de internación se estima usando registros administrativos migratorios.

Impacto sobre el Censo 2020



Temor adicional de los informantes, ahora a contagio

Incremento en no respuesta; agresiones a entrevistadores

Medidas de higiene y sana distancia para el personal

Dispersión de recursos al personal de campo para adquirir gel antibacterial, cubrebocas y jabón para manos

Rotación de personal

Ausentismo y deserción, retiro de personal perteneciente a grupos de riesgo, algunos contagios de COVID19, aislamiento de equipos de trabajo como medida preventiva

Medidas

Soluciones tecnológicas para trabajo en casa y ampliación del Call Center.

Asignación de trabajo en casa a la estructura operativa: verificación de cobertura con imágenes satelitales y revisión de domicilios para envío de invitaciones a auto-empadronarse.

Replanteamiento de la verificación y etapas posteriores bajo incertidumbre.

Promoción de la participación por Internet

Impacto en calidad y continuidad de los datos

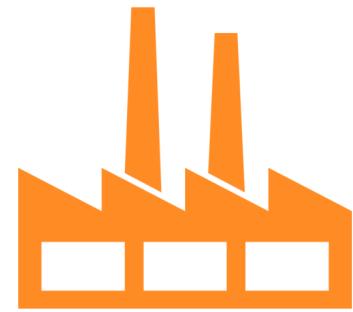
- Reducir cuestionarios y levantar información por vías alternativas impacta **calidad y continuidad** de las series existentes

Continuidad de indicadores básicos de ocupación y empleo

- No habrá cambios conceptuales ni en definiciones
- Se mantiene el diseño, pero cambia forma de levantamiento, tamaño de muestra y periodo temporal de referencia.
- Se entrevistará telefónicamente a una submuestra de viviendas de la muestra actual de la ENOE y a números telefónicos obtenidos de otras fuentes.
- Se usarán registros administrativos para seleccionar las viviendas a quienes se envían cartas invitando a participar en la encuesta.
- Uso de modelos para estimar indicadores estratégicos y aproximar la información que no se está captando.

Los programas estadísticos en establecimientos se levantan principalmente por internet (72%) y no cara a cara

Medidas de continuidad



Encuestas económicas nacionales

- 1 A través de llamadas telefónicas y correo electrónico se contacta al informante para invitarlo a contestar vía Internet o por correo electrónico
- 2 Se mantiene seguimiento con informantes que contestan vía Internet
- 3 Entrevistas que se realizaban cara a cara, serán recuperadas vía telefónica
- 4 Cuando la información está pendiente de recabar por contingencia o por cierres temporales se realiza una imputación
- 5 Durante los meses de abril y mayo se incrementó la captación por internet que era 72% a 80% de la muestra



INPC e INPP

Cotizaciones de precios

- 1 Por internet
- 2 Por apps
- 3 Por teléfono
- 4 Por correo electrónico

Estadísticas económicas

El INEGI anunció el 31 de marzo que **cada programa de información dará a conocer en sus notas técnicas los impactos específicos que pudieran estar incidiendo en sus resultados**, por ejemplo:

INPC
1Q Junio 2020

La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 7.8% del ponderador del gasto total de la canasta nacional

INPP
Mayo 2020

La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 2.7% de los genéricos del INPP

EMOE – ICE
Mayo 2020

Se recomienda el uso con reservas de las estimaciones para los subsectores Minerales no metálicos y metálicas básicas, así como los Servicios profesionales, científicos y técnicos

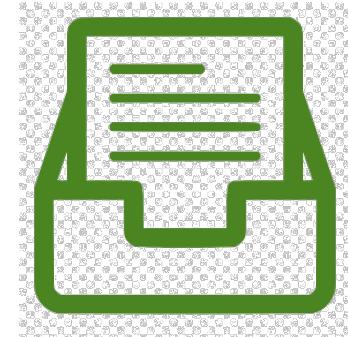
ENEC
Abril 2020

Se recomienda el uso con reservas de las estimaciones para el Estado de Colima, que representa el 1.1% con relación a la variable de valor de producción

EMIM
Abril 2020

De las 223 clases de actividad que estudia la encuesta sólo 29 presentaron problemas, las cuales representan 5.1% con relación a la variable de ingresos del total de las Industrias Manufactureras, entre otros:

- *Fabricación de asientos y accesorios interiores para vehículos automotores,*
- *Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles,*
- *Fabricación de desbastes primarios y ferroaleaciones,*
- *Fabricación de calzado con corte de piel y cuero,*
- *Confección en serie de uniformes, y*
- *Fabricación de muebles de oficina y estantería*



Registros
administrativos

- Continuarán recibiéndose por Internet, incluida la balanza comercial
- Se aprovecharán otros para estimar algunas variables o imputar información faltante



- Se dimensiona el porcentaje de no respuesta de la información estadística básica
- Se complementa la información estadística básica con encuestas de opinión, registros administrativos y datos de fuentes temporales de información en Internet
- Métodos de imputación: balances de oferta y demanda, consumos nacionales aparentes, métodos indirectos, entre otros
- Se usan notas hemerográficas como apoyo en el análisis de los resultados

Otros proyectos – COVID 19

1

Encuesta Telefónica sobre
COVID-19 y Mercado Laboral
(ECOVID-ML)

2

Encuesta Sobre el
Impacto Económico
Generado por el COVID-19
en las Empresas
(ECOVIDIE)

3

Encuesta Nacional de
Agencias Funerarias ante
el COVID-19 (ENAF 2020)

4

Estudio sobre la
demografía de los
negocios

5

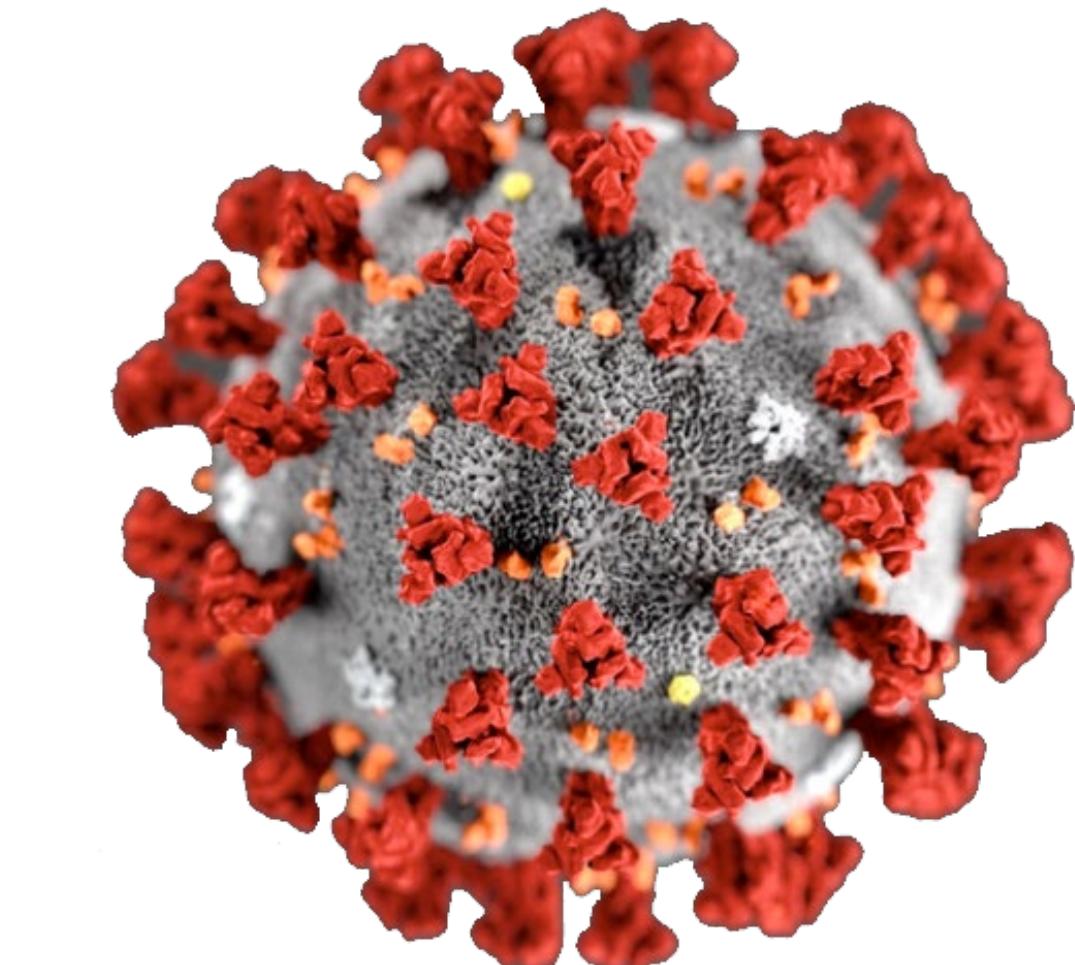
Información de
cementerios en zonas
metropolitanas

6

Indicador Mensual
Oportuno de la Actividad
Manufacturera (IMOAM)

7

Visualizador analítico
COVID-19



A continuación, veremos un
demo del visualizador

Demo

¿Aprovecharemos la oportunidad?



La pandemia del COVID-19, ha sido un **cubetazo de agua helada para las ONEs**

Evidenció la necesidad de acelerar la innovación mediante:

- Mayor uso de fuentes de información no tradicionales
- Mayor incorporación de nuevas tecnologías en sus procesos



Retos y oportunidades en la generación de información estadística y geográfica ante el COVID – 19

1era Sesión del
Consejo Consultivo
Académico 2020

Julio A. Santaella
Presidente del INEGI
26 de junio de 2020