

# Consejo Consultivo de Usuarios de la Información

## Detección de Necesidades de Información Estadística y Geográfica

Andrea Fernández Conde  
Servicio Público de Información  
Andrea.Fernandez@inegi.org.mx

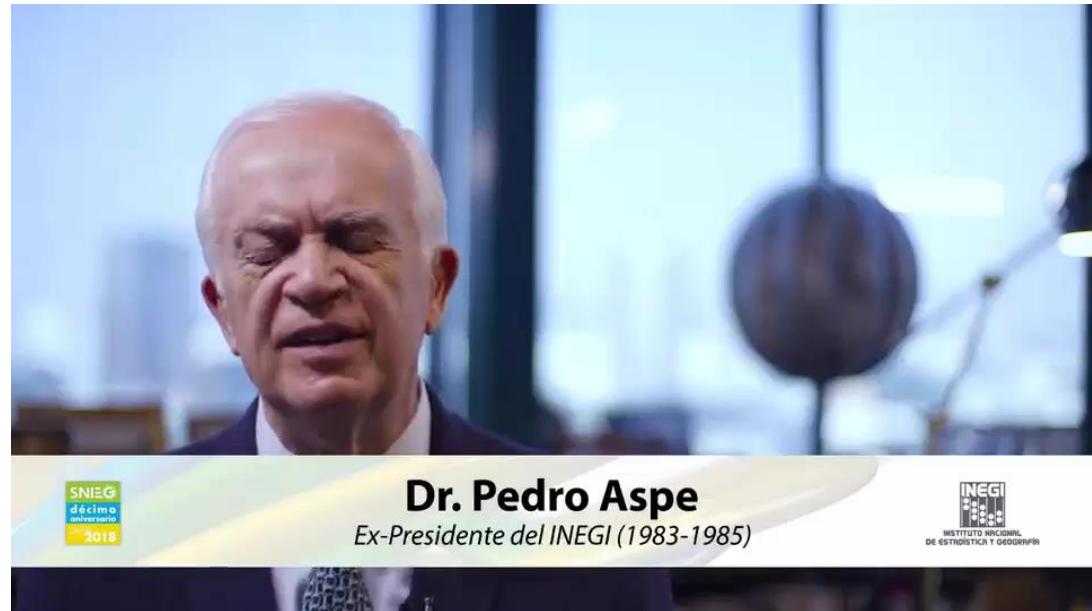
Ciudad de México, 11 de diciembre de 2018

# Contenido

- ¿Para qué se crea el INEGI?
- ¿Qué son las necesidades de información?
- ¿Por qué es importante detectar necesidades?
- ¿Cómo funciona en el SNIEG?
- Experiencia Internacional
- Retroalimentación de los Usuarios

# ¿Para qué se crea el INEGI?

Miguel de la Madrid le encarga al Dr. Pedro Aspe la creación del INEGI de forma que el Estado cuente con la información necesaria para definir su política económica.



Dr. Pedro Aspe, Primer presidente del INEGI

# El Fundamento

Toda la información que producimos se fundamenta en una necesidad de información con un propósito específico de política pública.



# ¿Qué son Necesidades de información?

Una demanda por información y, en el marco del SNIEG, esta demanda debe tener una relación directa con el **Desarrollo Nacional**, lo que permite una jerarquización según su importancia y un criterio establecido para determinar qué se debería atender.

Las necesidades de información refieren a:

- Nuevas (i.e. información inexistente)
- Brechas (información que no existe para todos los dominios relevantes)

# Necesidad Estructurada de Información



# ¿Por qué es importante detectar necesidades de información?

1. Generar información de calidad, **pertinente**, veraz y oportuna. Art. 3 LSNIEG
2. Contribuir a la planeación y medición del Desarrollo Nacional. Art. 3 LSNIEG
3. Identificar y priorizar la información estadística y geográfica que debe ser producida. Art. 33 RIINEGI
4. Producir información de comprobada utilidad pública. Art. 54 LSNIEG
5. Usar los recursos eficientemente. Art 55. LSNIEG.

# ¿Cómo funciona en el SNIEG?

En el SNIEG existen distintos canales para detectar Necesidades de Información.

Ante la evolución de los Sistemas Estadísticos en el mundo, es evidente la oportunidad de fortalecer y sistematizar un proceso para identificar, jerarquizar y atender las Necesidades de Información Estadística y Geográfica del Sistema.



# Experiencia Internacional

## Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales

**Principio 1.** Las estadísticas oficiales constituyen un elemento indispensable en el sistema de información de una sociedad democrática y proporcionan al gobierno, a la economía y al público datos acerca de la situación económica, demográfica, social y ambiental. Con este fin, los organismos oficiales de estadística han de compilar y facilitar en forma imparcial estadísticas oficiales de comprobada utilidad práctica para que los ciudadanos puedan ejercer su derecho a la información pública.

**Principio 8.** La coordinación entre los organismos de estadística a nivel nacional es indispensable para lograr la coherencia y eficiencia del sistema estadístico.

**Principio 10.** La cooperación bilateral y multilateral en la esfera de la estadística contribuye a mejorar los sistemas de estadísticas oficiales en todos los países.

# Experiencia Internacional

Francia (2008)



Conseil national  
de l'information statistique

# Experiencia Internacional

## Estados Unidos



# Experiencia Internacional

Canadá



Statistics  
Canada

Statistics Canada Quality  
Guidelines (2009)

# Experiencia Internacional

UK, 2007



UK Statistics  
Authority



# Experiencia Internacional

## Australia



ABS Data Quality  
Framework (2009)

# Experiencia Internacional

European  
Statistical System

ESSC



EUROPEAN  
STATISTICAL  
SYSTEM

# Retroalimentación de los Usuarios

En el INEGI, estamos trabajando en una metodología de Detección de Necesidades de Información, con la finalidad de contribuir de mejor manera a la planeación y medición del Desarrollo Nacional.

La relación con los usuarios es clave para la Detección de Necesidades de Información.

La constante retroalimentación será útil para:

- Considerar el punto de vista de los usuarios.
- La definición de la metodología.
- Generar estrategias transversales con los principales usuarios de la información.
- Poder realizar futuros ejercicios para probar la metodología.

# Consejo Consultivo de Usuarios de la Información

## Detección de Necesidades de Información Estadística y Geográfica

Andrea Fernández Conde  
Servicio Público de Información  
Andrea.Fernandez@inegi.org.mx