

# Nuevos productos y programas de información para el análisis y medición del impacto COVID-19

# Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por la COVID-19 en las Empresas (ECOVIDIE)

Se busca obtener indicadores cualitativos sobre las **afectaciones** de las **empresas** por las medidas adoptadas ante la contingencia por la COVID-19. La encuesta se desarrolló apegada a la metodología propuesta por el Banco Mundial para poder realizar **comparaciones internacionales**.

## Temática

### 12 preguntas

- Medidas sanitarias
- Acciones operativas instrumentadas
- Días de paro técnico o cierre temporal
- Afectaciones por la contingencia
- Comportamiento principales variables económicas
- Apoyos otorgados
- Políticas necesarias
- Expectativas de los próximos 6 meses

# Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por la COVID-19 en las Empresas (ECOVIDIE)

Procesos simultáneos



Empresas grandes



Encuesta para MIPyMES

Total de la muestra obtenida

4,927 Unidades económicas

La captación de la información se realizó

del 7 de mayo al 12 de junio



Entrevistas: Vía CATI

# ECOVIDIE: Niveles de Recuperación

- Se recuperó un total de 4,927 unidades económicas.
- La captación total fue la siguiente

Actividad Esencial



**2,233 Empresas**  
**45%**

Actividad No Esencial



**2, 694 Empresas**  
**55%**

Empresas Grandes



**1, 863 Empresas**  
**38%**

Empresas Pymes



**1, 348 Empresas**  
**27%**

Empresas Micro



**1, 716 Empresas**  
**35%**

# Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante la COVID-19 (ENAF 2020)

Se busca generar información cualitativa sobre las afectaciones generadas por la COVID-19 en la **forma de operar** de las empresas dedicadas a la **prestación de servicios funerarios** en el país.

## Tamaño de muestra:

Marco: 4,215 empresas

Muestra: 297 empresas

## Cobertura geográfica: Nacional



**La captación de la información se realizó**  
del 25 de mayo al 12 de junio

## Entrevistas: Vía CATI



## Temática

### 11 preguntas

- Total de servicios funerarios
- Capacidad instalada
- Comportamiento de ingresos y personal
- Incremento de activos fijos
- Cambios en su operación
- Medidas sanitarias implementadas
- Aplicación de protocolos y regulaciones oficiales

# Estudio sobre la Demografía de los Negocios

## Objetivos:

- ✓ **Conocer la movilidad** de los establecimientos **a 18 meses** de concluidos los **Censos Económicos 2019<sup>1</sup>**, mediante una visita directa a las unidades económicas de los sectores de **Industria manufacturera, Comercio y Servicios privados no financieros**.
- ✓ **Conocer el impacto de la pandemia** de la COVID–19 en los negocios de México, a partir de un estudio demográfico que permita conocer **cuántos establecimientos murieron, cuántos nacieron y cuántos sobrevivieron<sup>2</sup>**.
- ✓ Identificar las **características de operación y financiamiento** de los establecimientos sobrevivientes, con la finalidad de proporcionar información útil para la toma de decisiones y contribuir a la **evaluación de las políticas públicas** económicas implementadas en el contexto de la COVID-19.

<sup>1</sup> Los CE 2019 recorrieron el país para captar los datos censales de febrero a julio de 2019.

<sup>2</sup> El período de referencia se definirá con precisión una vez que se hayan levantado las restricciones de operación para todas las actividades económicas.

# Estudio sobre la Demografía de los Negocios

## Objetivos:

- ✓ Describir las **características de emprendimiento** de los establecimientos de nueva creación: **innovación, formación y aprovechamiento de capacidades, investigación y desarrollo, uso de tecnologías de información**, etcétera.
- ✓ Señalar las **principales características** de los establecimientos registrados en el RENEM **que cerraron actividades**<sup>3</sup>: tamaño, actividad económica principal y ubicación

<sup>3</sup> Se utilizarán las tablas demográficas actualizadas con los Censos Económicos 2019, con el propósito de estimar el número de fallecimientos por causas naturales, para descontarlos de los fallecimientos esperados durante el todo el periodo, y con ello obtener una estimación del número de muertes de establecimientos ocurridas a causa de la COVID-19.

# Estudio sobre la Demografía de los Negocios

## Principales Características

- ✓ **Estrategia Operativa:** Se llevará a cabo entre septiembre y octubre de 2020, mediante la visita directa a las unidades económicas ubicadas en las áreas urbanas seleccionadas en una muestra probabilística que permita presentar resultados a nivel nacional y por entidad federativa, así como, a nivel nacional por sector de actividad y tamaño.
- ✓ **Cobertura Sectorial:**
  - **Incluye:** Industria Manufacturera, Comercio, Servicios Privados No Financieros.
  - **No incluye:** Unidades agropecuarias ni las dedicadas a proporcionar servicios del sector público

# Estudio sobre la Demografía de los Negocios

## Resultados esperados\*

- El estudio se centrará en las unidades económicas micro, pequeñas y medianas (con hasta 100 personas ocupadas).
- Cifras sobre nacimientos, muertes y sobrevivencia de los establecimientos.
- Información sobre la importancia de las unidades económicas en la economía y su contribución a la generación de empleo.
- Brindará elementos que apoyen el monitoreo de la actividad económica.
- Un estudio similar realizado 9 meses después haber concluido los Censos Económicos de 2009, arrojaron una tasa promedio de defunciones de unidades económicas de 1.07% mensual.

\*Los primeros resultados de este estudio se tendrán a finales de este año.

# Registro de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados

## Características del Registro

- Se trabaja en la preparación de este Registro Administrativo en acuerdo con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el cual se pretende dar a conocer a mediados del mes de julio del año en curso y producirá información mensual de 12 a 15 días después del mes de referencia.
- Con esta información se dispondrá de un panorama completo de la industria automotriz terminal del país.



# Productos nuevos ya publicados

Para cada estado o municipio del país.

Actividades esenciales

- Número de establecimientos
- Personal ocupado
  - Hombres
  - Mujeres

Actividades no esenciales

- Número de establecimientos
- Personal ocupado
  - Hombres
  - Mujeres

Para cada estado

Principales ramas de actividad según su personal ocupado

## Indicador Mensual de Oportuno de la Actividad Manufacturera

- El IMOAM es el resultado del trabajo entre el INEGI y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), establecido en el marco del Comité Técnico Especializado del Directorio Nacional de Unidades Económicas.
- Se calcula a partir de una muestra de los establecimientos más grandes del sector manufacturero del país, los cuales se vincularon con los datos de consumo de electricidad a nivel de servicio (medidor) y se complementan con la información proporcionada por el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE).
- Se publicó como estadística experimental el 8 de mayo, y su segunda entrega se realizó el 29 de mayo del año en curso.

# Productos nuevos ya publicados

[Inicio](#) / [Servicios](#) / Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

**DENUE** Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

## Actividad económica

### Tamaño del establecimiento

## Área geográfica

Buscar

[Consultar](#)

## Nueva búsqueda

## Opciones

## Capas

- Actividades esenciales durante COVID-19

  -  Actividades Agrícolas
  -  Actividades Ganaderas y Pesca
  -  Minería, extracción de petróleo y gas
  -  Energía eléctrica, suministro de agua y ga...
  -  Construcción y mantenimiento
  -  Producción de alimentos y bebidas no alc...
  -  Actividades Manufactureras
  -  Producción de artículos de limpieza
  -  Industria Química
  -  Fabricación de productos médicos
  -  Servicios funerarios y de inhumación
  -  Tiendas de abarrotes
  -  Comercio de alimentos y bebidas
  -  Comercio al por mayor de productos
  -  Comercio al por menor de productos
  -  Comercio al por mayor de productos farm...
  -  Farmacias
  -  Comercio de gas y combustibles
  -  Transporte y servicios de almacenamiento
  -  Servicios de mensajería y paquetería
  -  Telecomunicaciones y medios de informac...
  -  Servicios financieros
  -  Servicios de alquiler
  -  Servicios de contabilidad y administración ..
  -  Servicios de apoyo a negocios
  -  Consultorios médicos
  -  Otros consultorios y laboratorios
  -  Hospitales
  -  Servicios de ambulancias
  -  Servicios de cuidado, alimentación y orient..
  -  Otros servicios de mantenimiento y limpie...
  -  Seguridad pública y privada
  -  Preparación de alimentos y bebidas

Ejemplo:  
Despliegue de la CDMX con  
capas seleccionadas de  
actividades esenciales durante la  
pandemia por COVID-19



# Productos nuevos ya publicados

## Simulador de la Matriz de Insumo-Producto: impactos de Oferta y Demanda para seguimiento del COVID-19

- Se están generando simuladores de impacto con Matriz de Insumo-Producto que permitan modelar los impactos de oferta y demanda y así observar sus repercusiones en variables clave como lo es la producción, el valor agregado y los puestos de trabajo (empleo), de acuerdo a cada supuesto del usuario.
- Los modelos que se usan son el Modelo de Ghosh para el enfoque de oferta y el Modelo de Leontief para el enfoque de demanda. El nivel de publicación corresponde con el nivel de los sectores económicos.

# Conociendo México

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa

