



Los Negocios en la Economía de Internet

• • •

19 de abril de
2023

ÍNDICE

- 1** • Presentación
- 2** • Resultados previos
- 3** • Medición de la Economía de Internet mediante técnicas de Big Data



PRESENTACIÓN (1/2)



El uso del Internet ha cambiado la vida de las personas y de las empresas en todo el mundo. Cada vez son más las aplicaciones que son utilizadas para el desarrollo de las actividades cotidianas. En años recientes ha ido en aumento su uso y se prevé continúe esa tendencia creciente en los próximos años. Para la generación de estadísticas económicas es de suma importancia conocer el comportamiento y características de los usuarios del Internet para el desarrollo de actividades económicas, particularmente de las empresas.

PRESENTACIÓN (2/2)



Si bien no existe una definición mundialmente aceptada de la economía de Internet o economía digital, diferentes Oficinas Nacionales de Estadísticas están realizando esfuerzos para conocer este fenómeno.

En el caso del INEGI, la economía de Internet ha sido estudiada en los años recientes desde diferentes perspectivas y mediante diferentes fuentes de información, tanto tradicionales como alternativas, a través de diferentes programas, tales como Censos Económicos 2019, Cuentas Nacionales, Encuestas Económicas Nacionales.

En 2020, el INEGI realizó por primera vez un estudio basado en información de Big Data, aplicando una metodología desarrollada por la Oficina de Estadística de Holanda.





Resultados previos

• • •

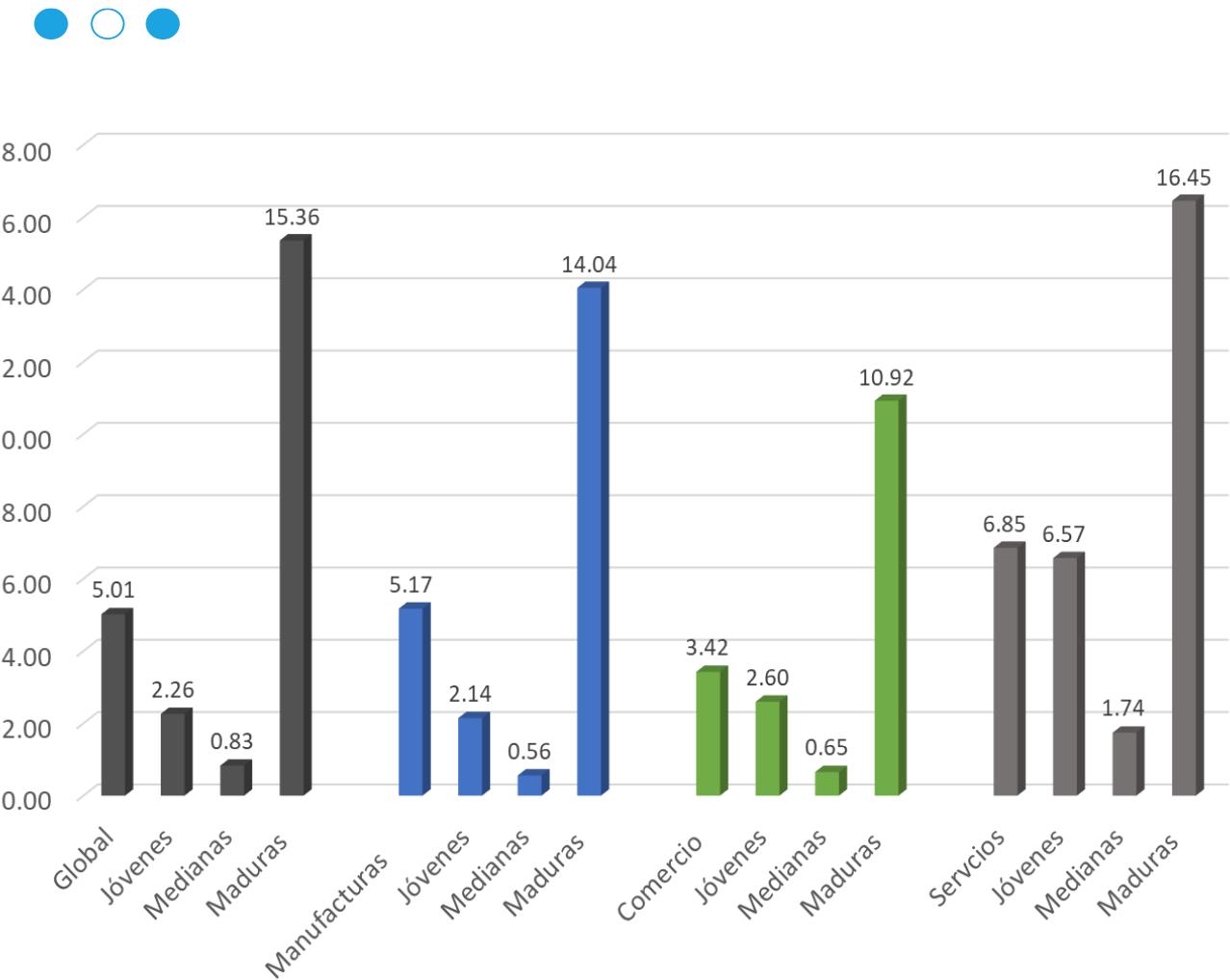
Censos Económicos 2019

Porcentaje de ingresos obtenido a través de páginas web

En los cuestionarios de los Censos Económicos 2019 se incluyó una pregunta para conocer el porcentaje de ingresos que obtuvieron en 2018 a través de una página web propia o de un tercero.

A nivel general, se observó que el porcentaje de ingresos obtenidos a través de una página web fue del 5.0% con respecto a los ingresos totales, siendo las empresas maduras (de 25 años y más) el segmento con mayor porcentaje de ingresos obtenidos a través de este medio.

Grupo de edad	Rango en años
Jóvenes	De 0 a 4
Medianas	De 5 a 24
Maduras	25 o más



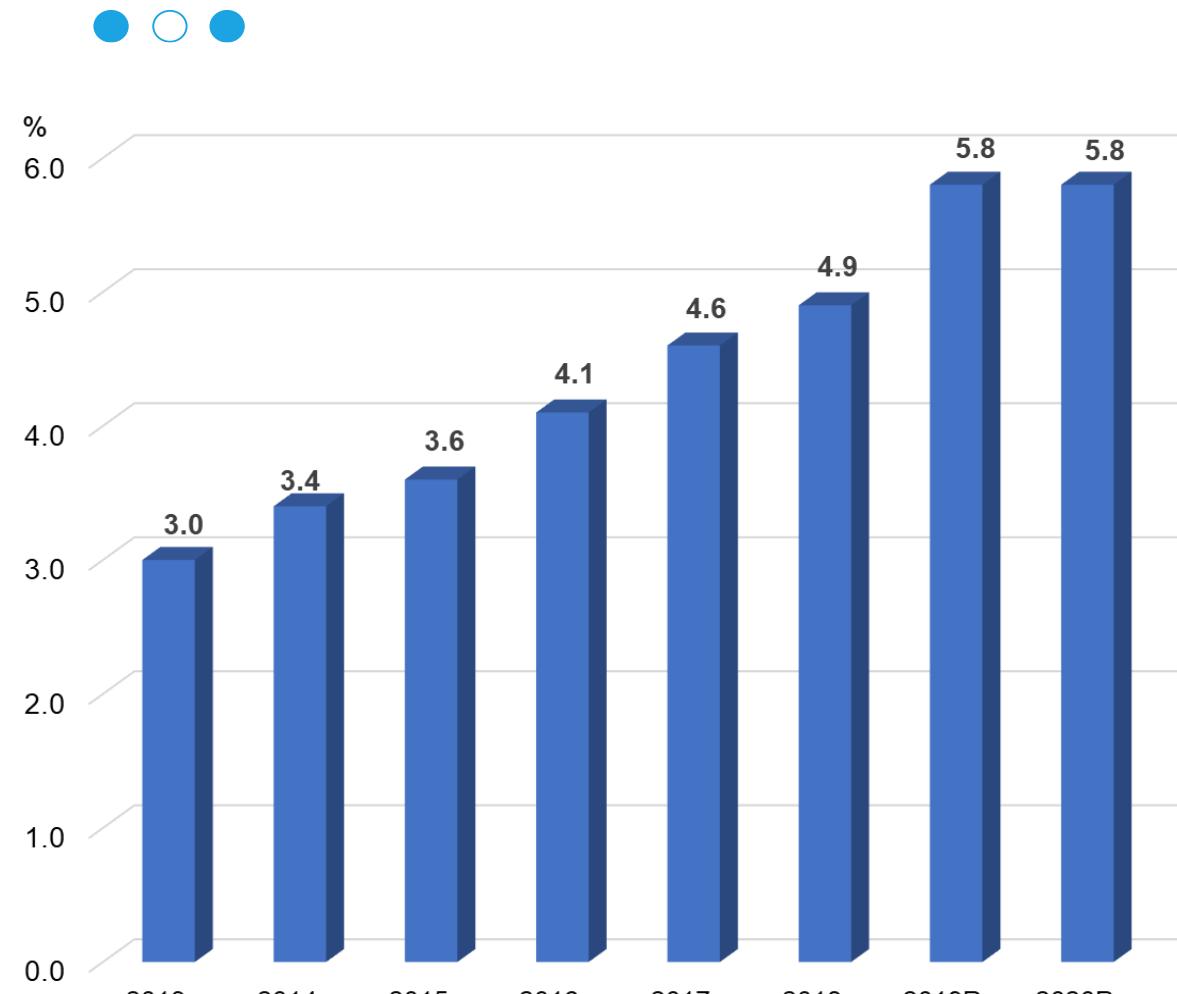
Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019.

Participación del Comercio Electrónico en el PIB

En el ámbito de Cuentas Nacionales han realizado cálculos respecto a la participación del Comercio Electrónico en el PIB.

Entendiendo el Comercio Electrónico como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes informáticas.

En la venta de bienes y servicios, el comprador realiza un pedido, y tanto el precio como los términos de la venta se negocian a través de Internet, correo electrónico o página web. El pago puede o no realizarse en línea.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico.

Proporción de empresas que implementaron las ventas por Internet durante la pandemia COVID-19

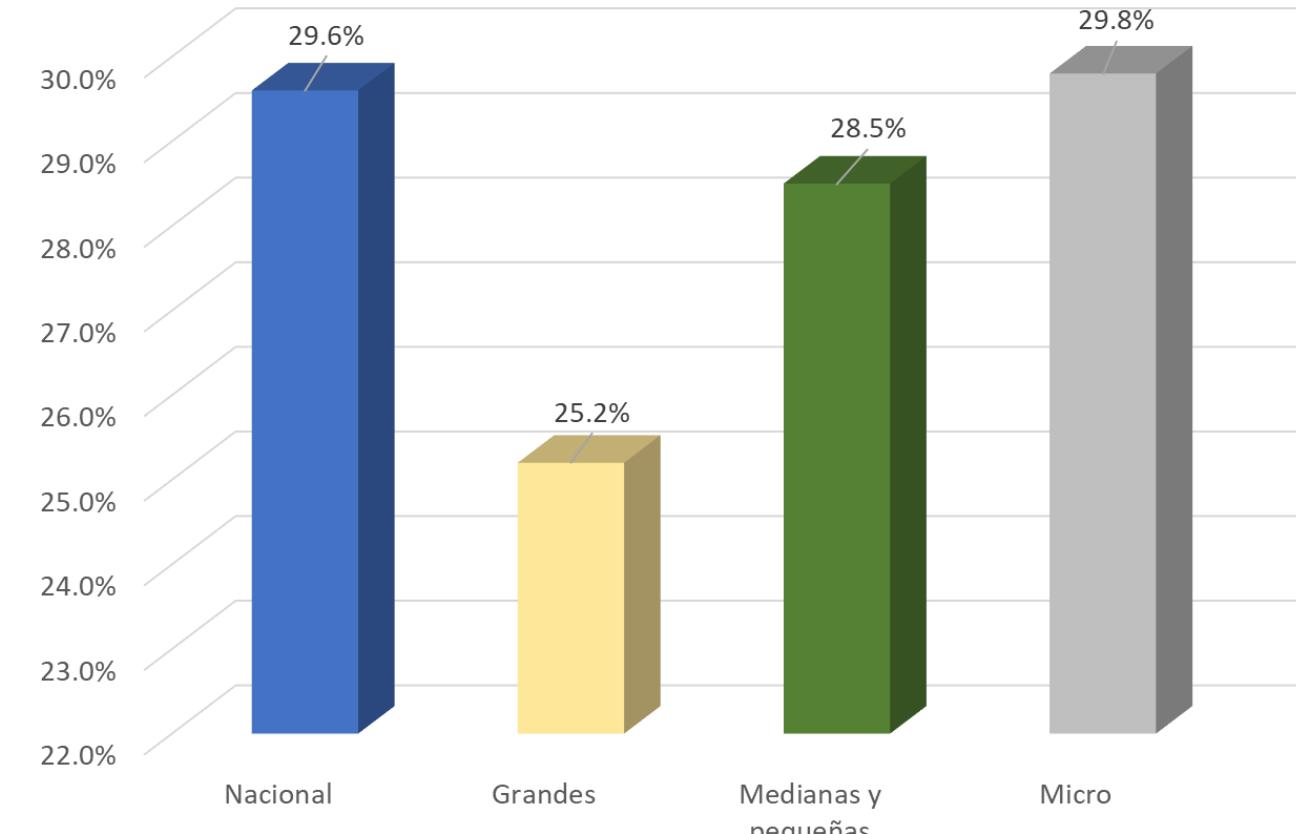


Durante 2020 el INEGI realizó tres levantamientos de información para encuestas por muestreo probabilístico con el objetivo de medir el impacto económico durante la pandemia COVID-19, así como, conocer las medidas implementadas por las empresas para paliar sus efectos.

Las encuestas incorporaron recomendaciones del Banco Mundial.

Una de las preguntas se refiere a la implementación de las Ventas por Internet como medida para enfrentar la contingencia.

En el gráfico se observa que, a nivel nacional, de cada 100 empresas, 29.6 implementaron las ventas por Internet durante la pandemia. El gráfico muestra también los porcentajes según el tamaño de la empresa.



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) <https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/>.



Economía de Internet utilizando herramientas de Big Data

• • •

Los Negocios en la Economía de Internet: Características generales (1/2)



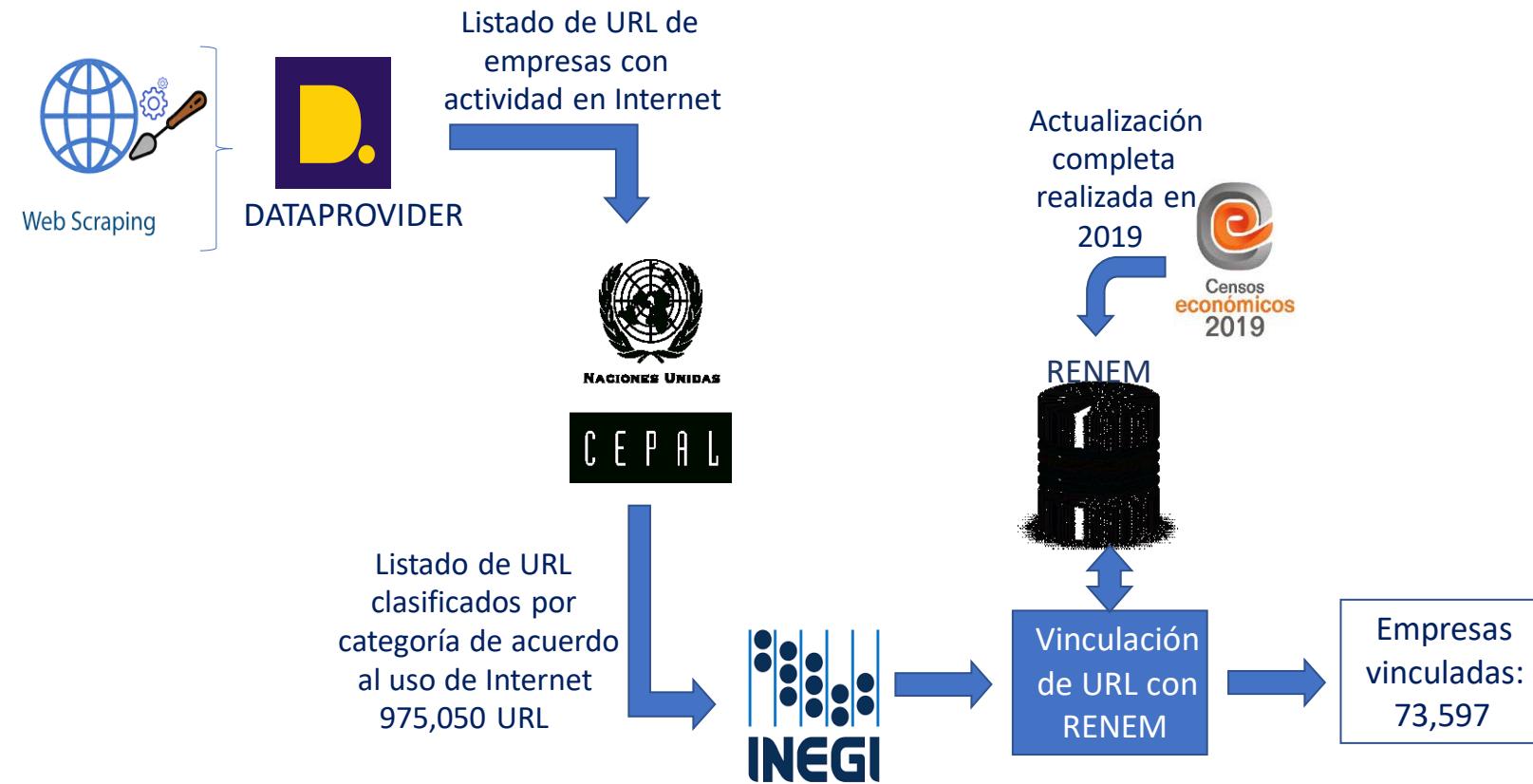
México, junto con Brasil, Colombia y Chile, participaron con la CEPAL en un proyecto con el objetivo de generar indicadores para medir el impacto que tiene la economía digital dentro del contexto nacional.

Se utilizó la metodología desarrollada por la Oficina de Estadística de Holanda (Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS), mediante la cual se clasifican las empresas de acuerdo con el uso que hacen del Internet para el desarrollo de sus actividades.

Para lograr el objetivo, la CEPAL gestionó con la empresa holandesa *Dataprovider* la obtención de unidades económicas que en los países participantes realizan actividades a través de Internet.

Los Negocios en la Economía de Internet: Características generales (2/2)

Las empresas proporcionadas por *Dataprovider* fueron vinculadas con los Censos Económicos 2019 a través del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), con el propósito de conocer las principales características de las empresas que realizan actividades a través de la web, con lo cual se construyeron indicadores que caracterizan a las empresas según el uso que hacen del Internet.



Categorías de acuerdo con el uso de Internet



CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL
Categoría A. Empresas sin sitio web^{1/}	Empresas que no cuentan con un sitio web, según el registro disponible.
Categoría B1. Ingresos generados indirectamente a través de Internet (presencia pasiva)	Empresas que cuentan con un sitio web y no generan ingresos directamente de Internet. El sitio web es meramente informativo y no transaccional.
Categoría B2. Ingresos generados indirectamente a través de Internet (presencia activa)	Empresas que generan ingresos indirectos a través de la web. El sitio web es transaccional pero la actividad principal de la empresa se realiza de forma presencial.
Categoría C. Ingresos generados directamente a través de Internet (tiendas en línea)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de bienes. El sitio web es transaccional y la actividad de la empresa no podría existir sin Internet.
Categoría D. Ingresos generados directamente a través de Internet (servicios en línea)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de servicios. El sitio web es transaccional y la actividad de la empresa no podría existir sin Internet.
Categoría E. Ingresos generados directamente a través de Internet por servicios de Tecnologías de Internet y Comunicaciones	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de servicios relacionados con las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). El sitio web es transaccional y la actividad de la empresa no podría existir sin Internet.

1/ El estudio no incluye la revisión y resultados sobre esta categoría.



Indicadores relacionados con la actividad de las empresas efectuada a través de Internet

• • •



Indicadores construidos con información de Internet

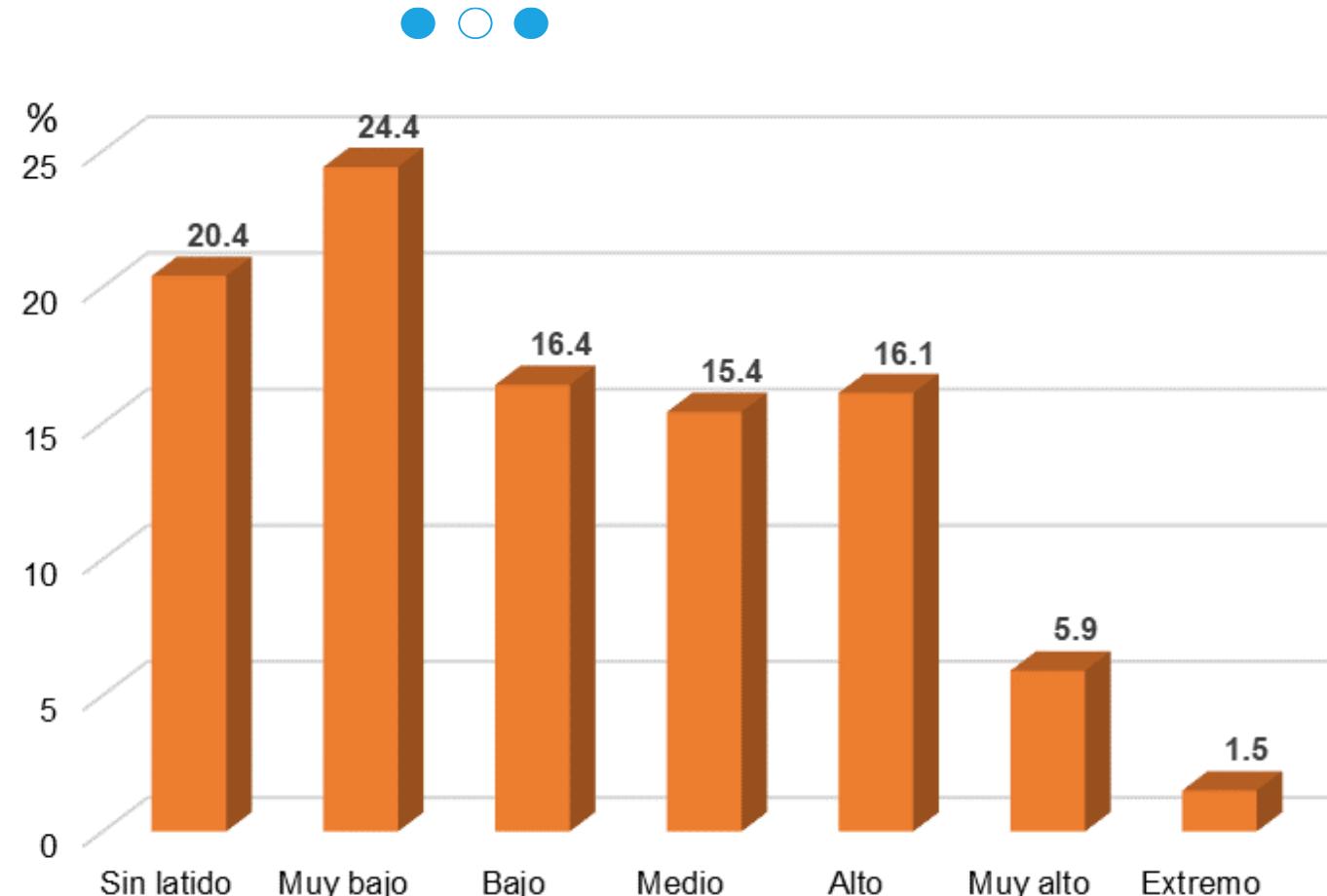


La base de datos proporcionada por la empresa *Dataprovider* contiene datos que permiten proporcionar una aproximación a la actividad económica realizada a través de Internet por las empresas en nuestro país.

En las siguientes láminas se presentan los indicadores experimentales, los cuales fueron construidos sobre las 975,050 Páginas Web que tuvieron actividad a septiembre 2020.

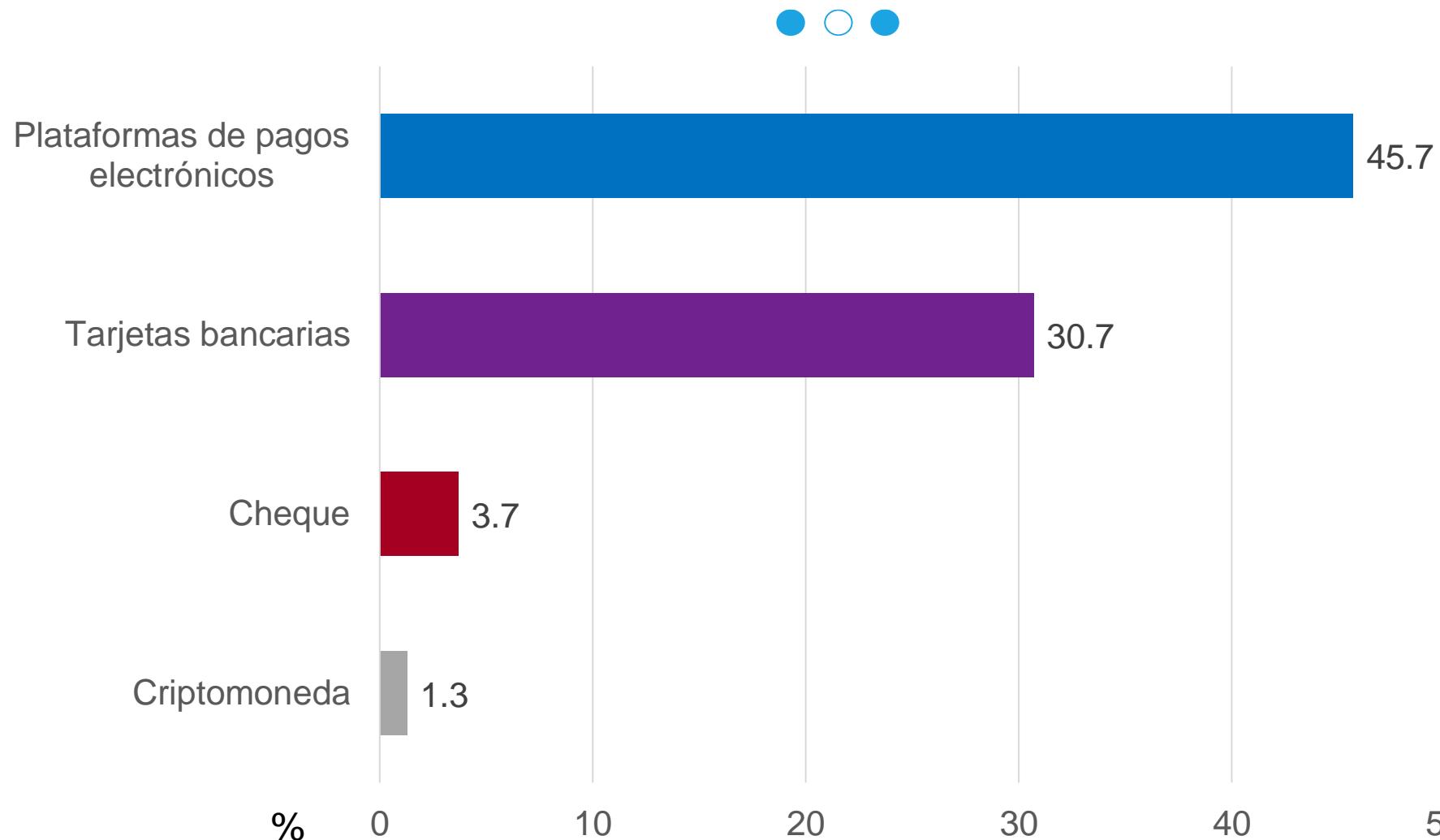
Distribución porcentual de las páginas Web de acuerdo al nivel de “latido cardíaco (Heartbeat)”, septiembre 2020

“Latido cardíaco heartbeat”:
Indica la frecuencia de actualización de la página web durante un año.



Nota: El total puede no sumar 100 % debido al redondeo de cifras.
Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

Principales medios de pago de acuerdo con el total de transacciones realizadas, septiembre 2020



Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.



Caracterización de las empresas que realizan actividades por Internet y que fueron vinculadas

• • •

Caracterización de las empresas vinculadas

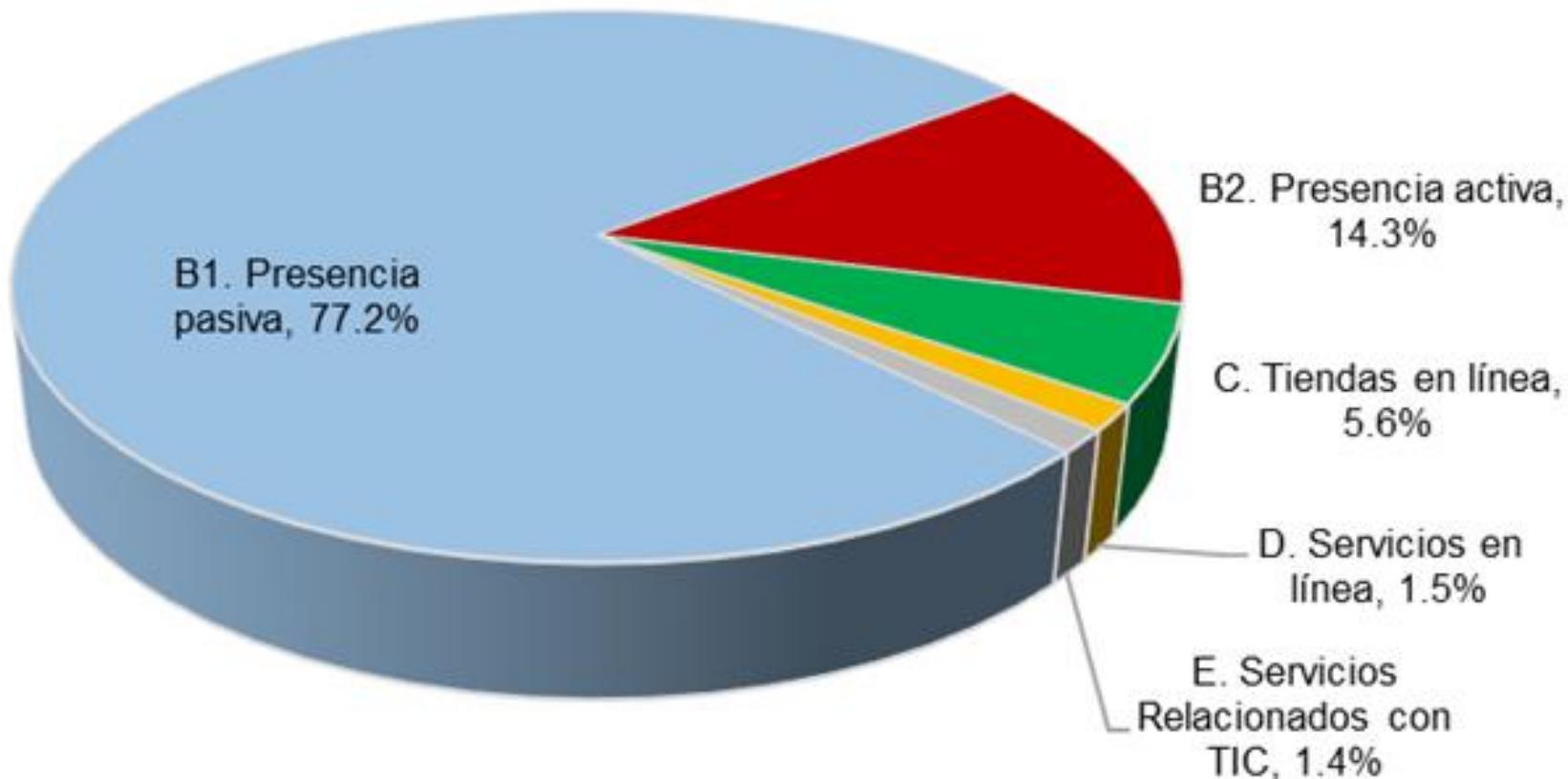


A partir de las 73,597 empresas que realizan actividad a través de Internet y que fueron vinculadas con los Censos Económicos 2019 a través del RENEM, se construyó un conjunto de indicadores que permiten caracterizar a las empresas de acuerdo con la categoría asignada según el uso que hacen del Internet y por tamaño, en términos de personal ocupado, así como por actividad económica. Dicha caracterización se realizó con base en la información captada por los Censos Económicos 2019.

Además, debido a que se realizaron dos cortes de la información proporcionada por la empresa *Dataprovider*, uno en abril y otro en septiembre de 2020, se presentan algunas comparaciones que permiten observar la variación de abril a septiembre de 2020, durante el periodo más crítico de la pandemia.

Los indicadores se presentan a manera de estadística experimental, en virtud de que es un proyecto que está en una etapa inicial.

Distribución de las empresas según categoría de uso de Internet, septiembre 2020

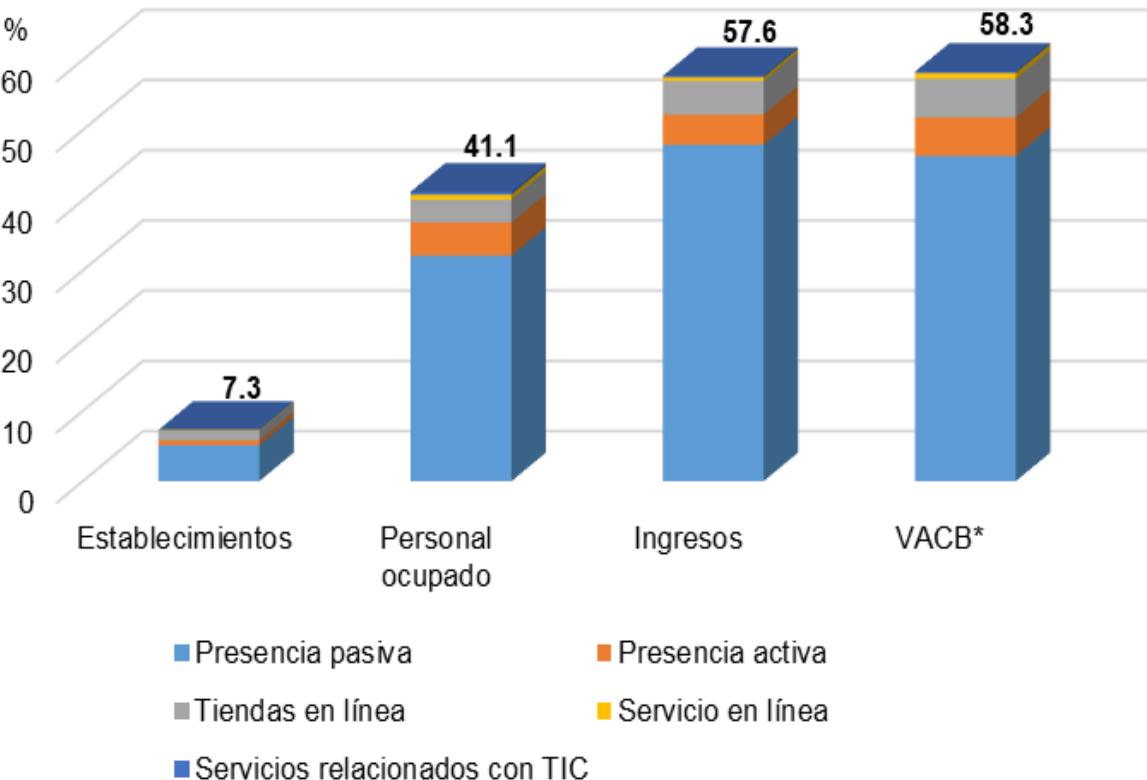


Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

Cobertura porcentual de las empresas según su categoría de uso de Internet en variables económicas seleccionadas de los Censos Económicos 2019



Categoría	Establecimientos	Personal ocupado ^{1/}	Ingresos ^{1/}	VACB ^{1/ 2/}
B1. Presencia pasiva	5.1	32.1	47.9	46.3
B2. Presencia activa	0.7	4.7	4.3	5.5
C. Tiendas en línea	1.4	3.3	4.8	5.5
D. Servicios en línea	0.1	0.7	0.5	0.8
E. Servicios relacionados con TIC	0.0	0.4	0.2	0.2
Total	7.3	41.1	57.6	58.3



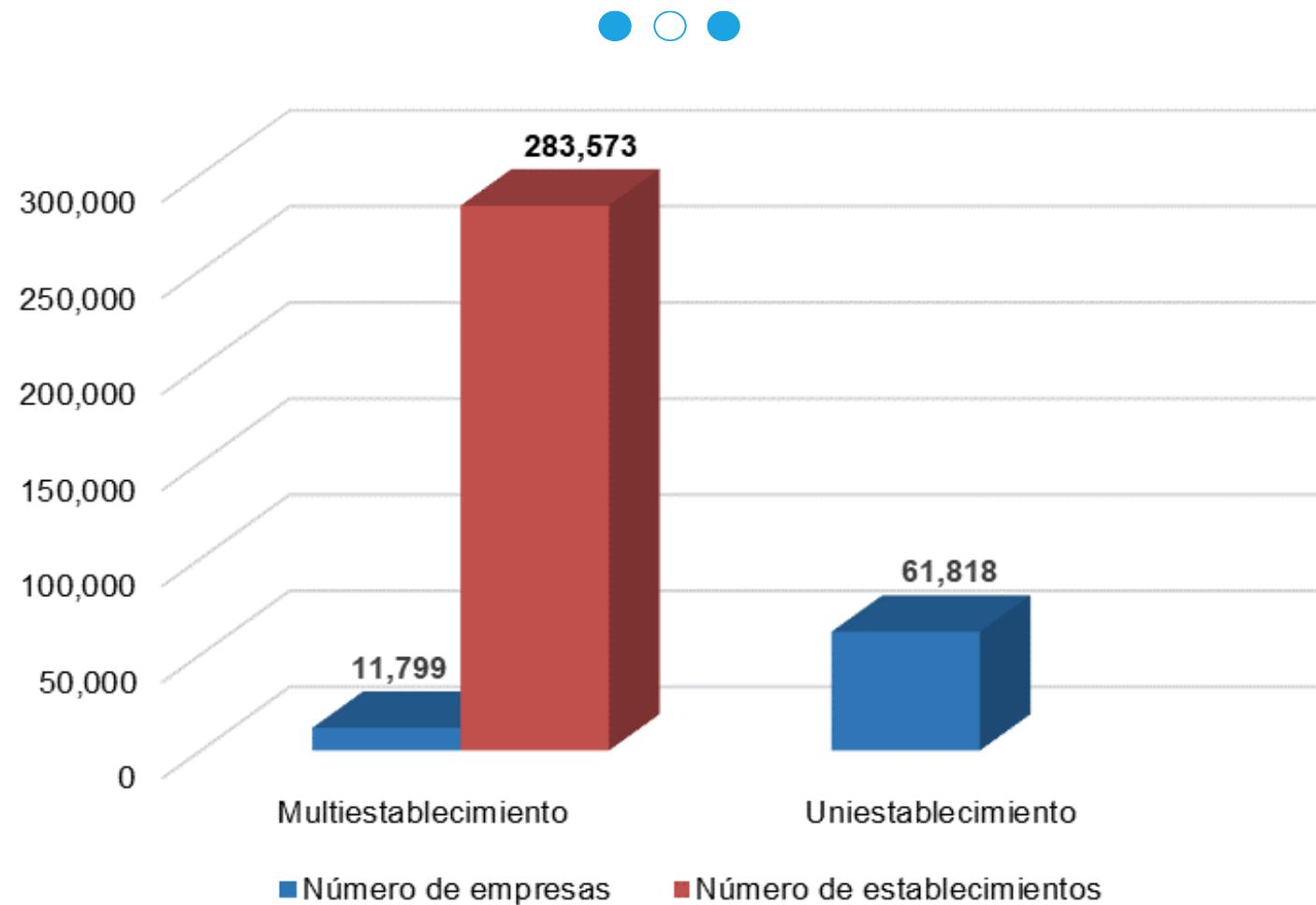
1/ Las cifras de Personal Ocupado, Ingresos y Valor Agregado Censal Bruto están referidas a 2018.

2/ Valor Agregado Censal Bruto (VACB)

Nota: El total puede no coincidir con la suma de los parciales debido al redondeo de cifras.

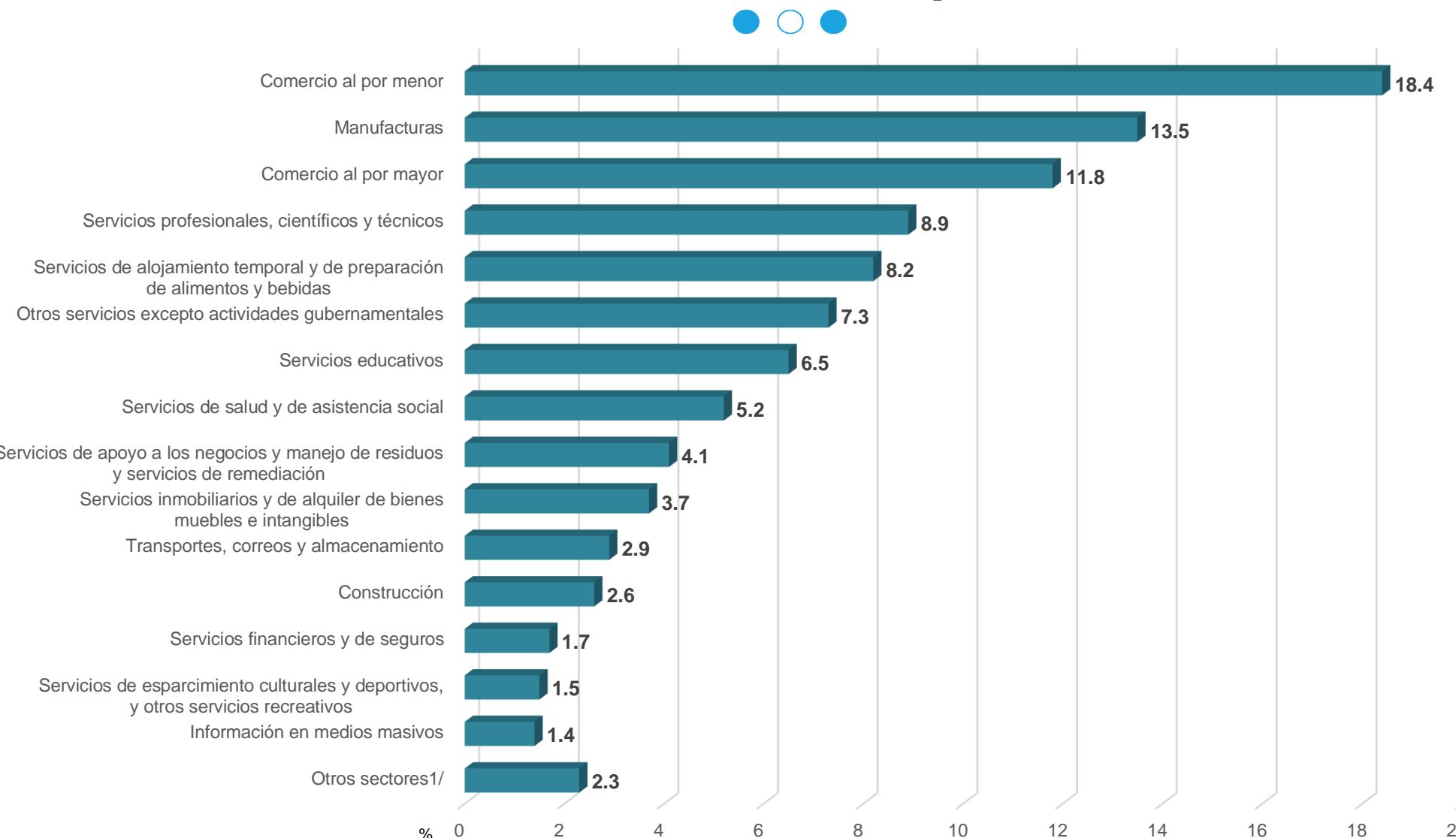
Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

Empresas multiestablecimiento y uniestablecimiento con página web, septiembre 2020



Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

Distribución porcentual de las empresas con página web por actividad económica, septiembre 2020



1/ Incluye: Minería, Corporativos y Servicios públicos

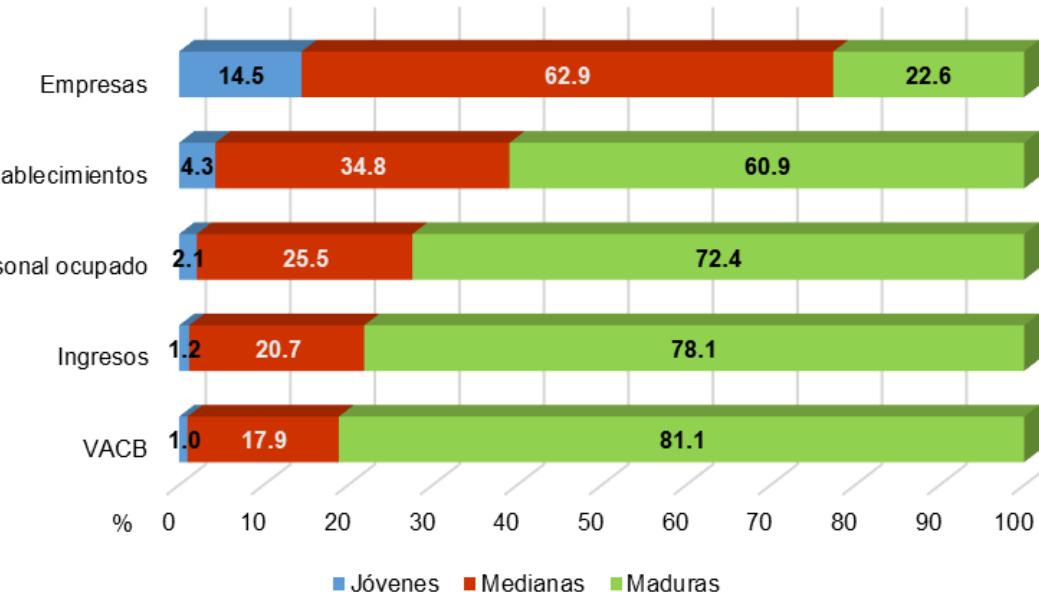
Nota: El total puede no sumar 100 % debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

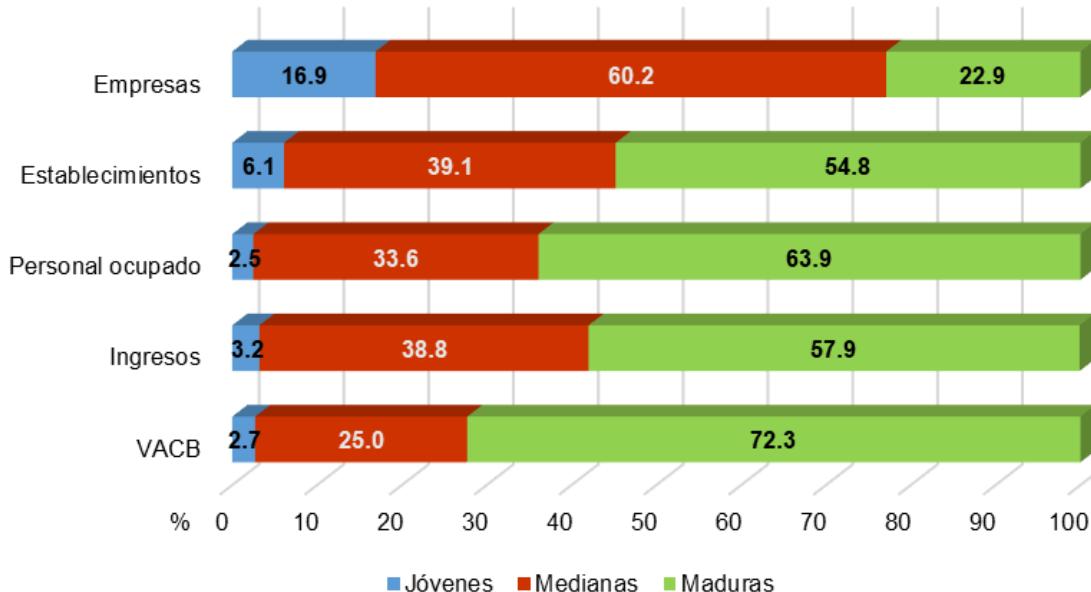
Participación de los negocios según su categoría de uso de Internet y edad en variables económicas seleccionadas^{1/} de los Censos Económicos 2019:



Presencia pasiva



Presencia activa



1/ Los datos de Personal ocupado, Ingresos y Valor Agregado Censal Bruto (VACB) están referidos a 2018.

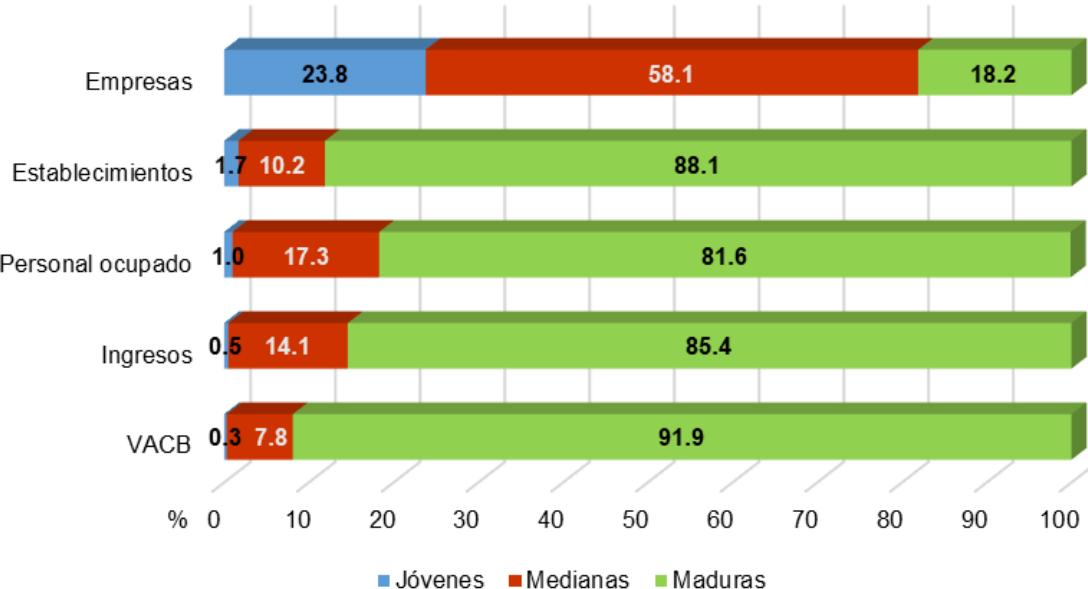
Nota: El total puede no sumar 100 % debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

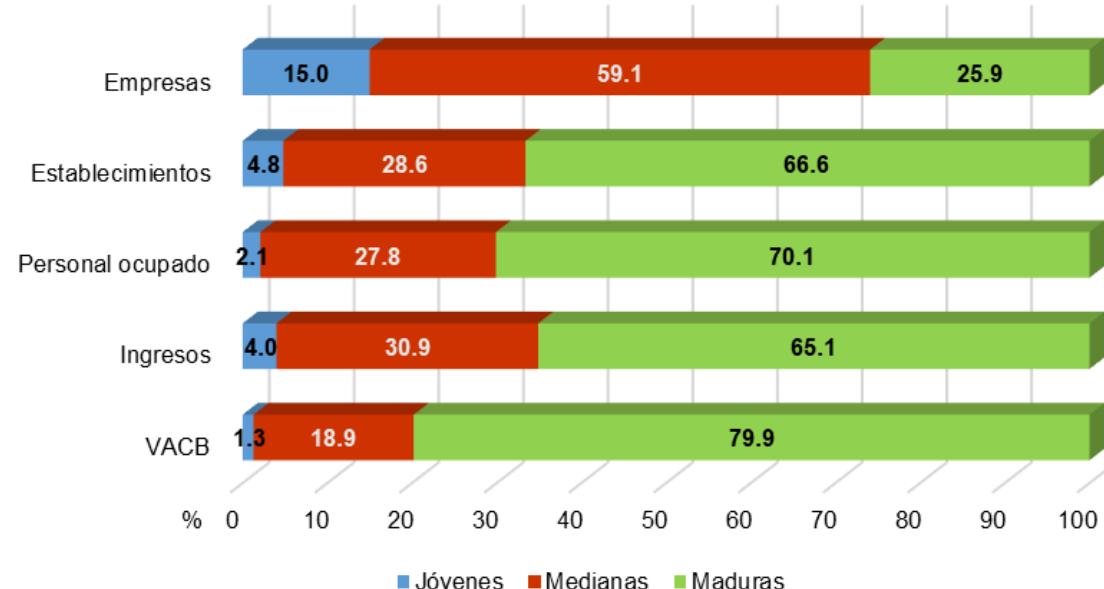
Participación de los negocios según su categoría de uso de Internet y edad en variables económicas seleccionadas^{1/} de los Censos Económicos 2019:



Tiendas en línea



Servicios en línea



1/ Los datos de Personal ocupado, Ingresos y Valor Agregado Censal Bruto (VACB) están referidos a 2018.

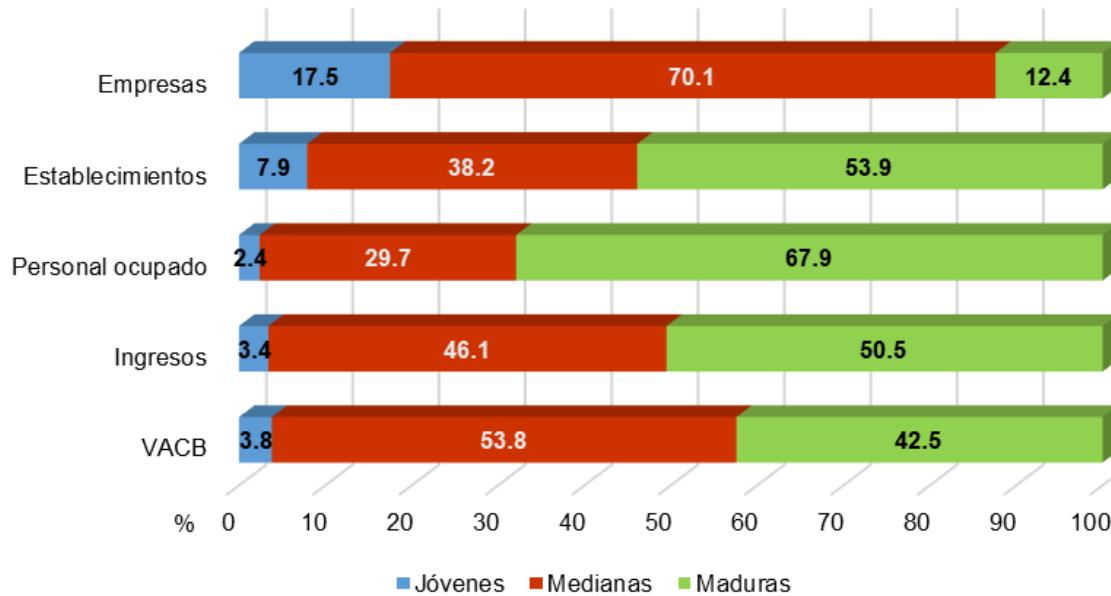
Nota: El total puede no sumar 100 % debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.

Participación de los negocios según su categoría de uso de Internet y edad en variables económicas seleccionadas^{1/} de los Censos Económicos 2019:



Servicios relacionados con TIC



1/ Los datos de Personal ocupado, Ingresos y Valor Agregado Censal Bruto (VACB) están referidos a 2018.

Nota: El total puede no sumar 100 % debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI. Los negocios en la Economía de Internet.



GRACIAS



Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

