



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ETCO) INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Resultados del mes de abril 2020

Como se ha informado anteriormente, como parte de las medidas extraordinarias adoptadas por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** y la autoridad federal ante el estado de emergencia sanitaria originada por el COVID-19, a partir del 30 de marzo de 2020 y hasta nuevo aviso, se postergó el levantamiento de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)¹ ante la imposibilidad de realizar entrevistas cara a cara en esta etapa de la pandemia.

Por tal motivo, el INEGI diseñó de manera alternativa la **Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)** y en alianza con el **Banco de México**, se lleva a cabo el levantamiento de la ETCO, cuyo objetivo es generar información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; con ello monitorear la confianza del consumidor durante el periodo de contingencia sanitaria y aportar datos para el cálculo del **Indicador de Confianza del Consumidor**.

Para la **ETCO** se recolecta información mediante entrevistas por teléfono a población de 18 años y más en la parte urbana de las 32 entidades federativas del país; retoma las 15 preguntas que componen la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), y con ello todos los aspectos conceptuales y teórico-metodológicos para el cálculo de los indicadores que de ella se derivan. No obstante, dadas las características de la recolección de información y el marco muestral distintos de la ETCO, los datos de ambos proyectos **no son estrictamente comparables en su contextualización teórica con el diseño de la ENCO, sin embargo, resultan una aproximación a los indicadores que tradicionalmente capta la ENCO**, por lo que la comparación es útil como medida de referencia.

Las principales características metodológicas de la **ETCO** son:

Levantamiento	Del 27 al 30 de abril de 2020
Unidades de observación	Informante de 18 o más años, usuario de teléfono celular
Esquema de muestreo	Muestreo aleatorio simple y estratificado; marco de muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y actualizado al mes de abril de 2020.

¹ La ENCO tradicional se realiza en conjunto entre el INEGI y Banco de México.



Población objeto de estudio	Población de 18 años y más
Tamaño de muestra	1,135 entrevistas completas
Cobertura geográfica	Agregado urbano de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes del país (ver anexo 2).
Cobertura temática	15 preguntas que captan la percepción sobre la situación económica del hogar y del país, desde distintos ámbitos; de ellas, cinco son base para la construcción del <i>indicador de confianza del consumidor</i> .

Indicador de Confianza del Consumidor

El Indicador de Confianza al Consumidor (ICC), ha sido elaborado en esta ocasión con base en la información que se obtiene de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).

El **ICC** se calcula como media aritmética de los balances sobre la percepción del informante acerca de: a) la **situación económica actual** del hogar; b) la situación económica del país, ambos, respecto a la condición que existía hace un año; c) **expectativas** de la situación económica del hogar y d) de la condición económica del país, para los próximos doce meses; y f) la **posibilidad** del hogar para **adquirir bienes** de consumo duradero.

Tanto ICC, como los propios indicadores de situación actual, de expectativas, y posibilidad de adquisición de bienes, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 100. En términos teóricos conforme el valor del indicador se incrementa se puede considerar una percepción más positiva de los consumidores. En el **anexo técnico** de esta Nota se puede consultar una explicación más detallada tanto de la recolección de la ETCO como del ICC y su metodología.

A continuación, se presenta el resultado del Indicador de Confianza del Consumidor de la ETCO (ICC-ETCO), así como de los cinco indicadores que lo componen, además de los resultados de las 10 preguntas restantes que conforman el cuestionario.

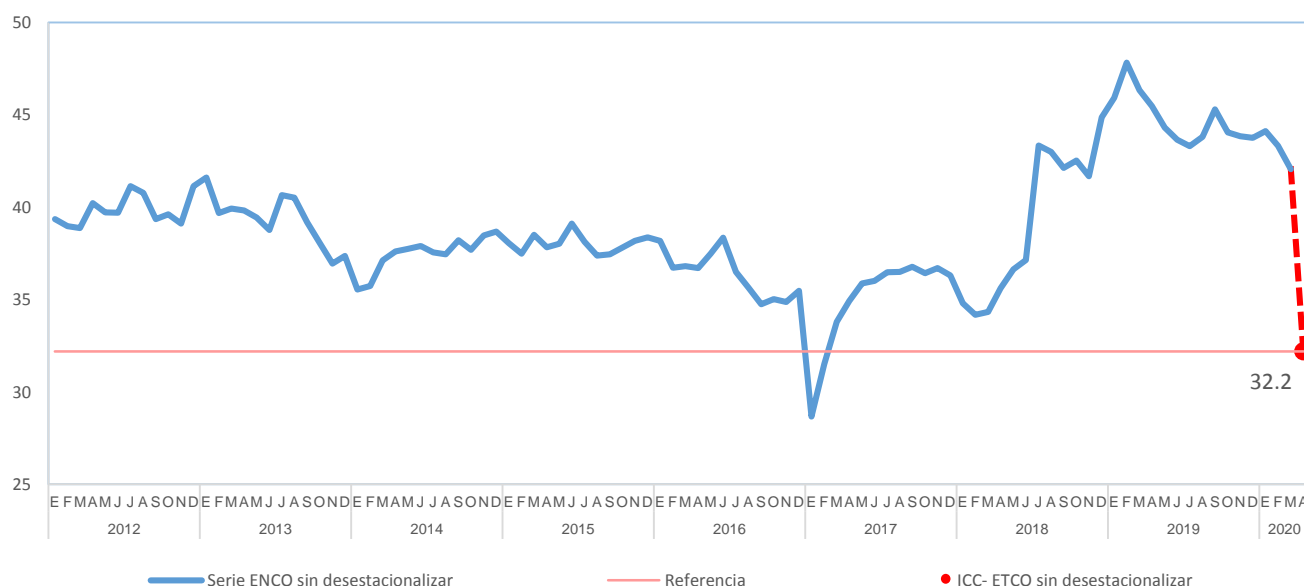
Cabe mencionar que los indicadores derivados de la ENCO se retoman en esta presentación **exclusivamente con fines de referencia para** los indicadores obtenidos por la ETCO, ya que metodológicamente no se pueden considerar como continuidad de la serie tradicional.

Cifras sin ajuste estacional

Resultados del Indicador de Confianza del Consumidor-ETCO y sus componentes

En abril del presente año, derivado de la encuesta telefónica ETCO, el Indicador de Confianza del Consumidor (**ICC-ETCO**) registró un balance de **32.2** puntos², mismo que señala una percepción desfavorable de los consumidores. Este nivel al compararlo con el dato procedente de la ENCO tradicional para el mes de marzo (42.1), resulta **9.9** puntos más bajo. Si se compara con el dato relativo al mismo mes de abril, pero de 2019 (45.5), el ICC-ETCO 2020 es **13.3** puntos menor.

Indicador de Confianza del Consumidor - ETCO a abril de 2020
Serie ICC de la ENCO 2012- marzo 2020
 Cifras sin desestacionalizar





Indicadores componentes del ICC - ETCO, abril 2020
ICC- ENCO abril 2019 y marzo 2020 y las diferencias respectivas
 Cifras sin desestacionalizar

Componentes del ICC	Nivel del indicador ETCO	Nivel del indicador ENCO		Diferencia en puntos respecto a	
		Marzo 2020	Abril 2019	Marzo 2020	Mismo mes de 2019
• Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	34.1	48.1	49.1	(-)14.0	(-)15.0
• Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	44.1	54.0	57.8	(-)9.9	(-)13.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	28.9	38.5	41.4	(-)9.6	(-)12.5
• Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	39.5	45.1	52.9	(-)5.6	(-)13.4
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	14.5	24.6	26.3	(-)10.1	(-)11.8

Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril de 2020.
 Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, abril de 2019 y marzo de 2020.

El componente correspondiente a la opinión sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses es 14 puntos menor al del mes anterior de la ENCO y 15.0 puntos inferior al dato del mes de abril de 2019.

Le sigue en mostrar un valor más bajo con relación a su equivalente de la ENCO, el componente relativo a la opinión sobre las posibilidades de consumo de bienes duraderos, que presenta 10.1 puntos menos con relación al dato de marzo.

El indicador con menor variación respecto a su homólogo de la ENCO del mes de marzo es el que capta las expectativas sobre la condición económica del país esperada dentro de un año respecto a la situación actual con un valor menor en 5.6 puntos, pero de menos 13.4 puntos si se compara con el dato de abril de 2019.

El nivel de estos indicadores componentes del ICC-ETCO, se puede apreciar gráficamente en un comparativo con los cinco indicadores de la serie ENCO tradicional a partir de 2012.

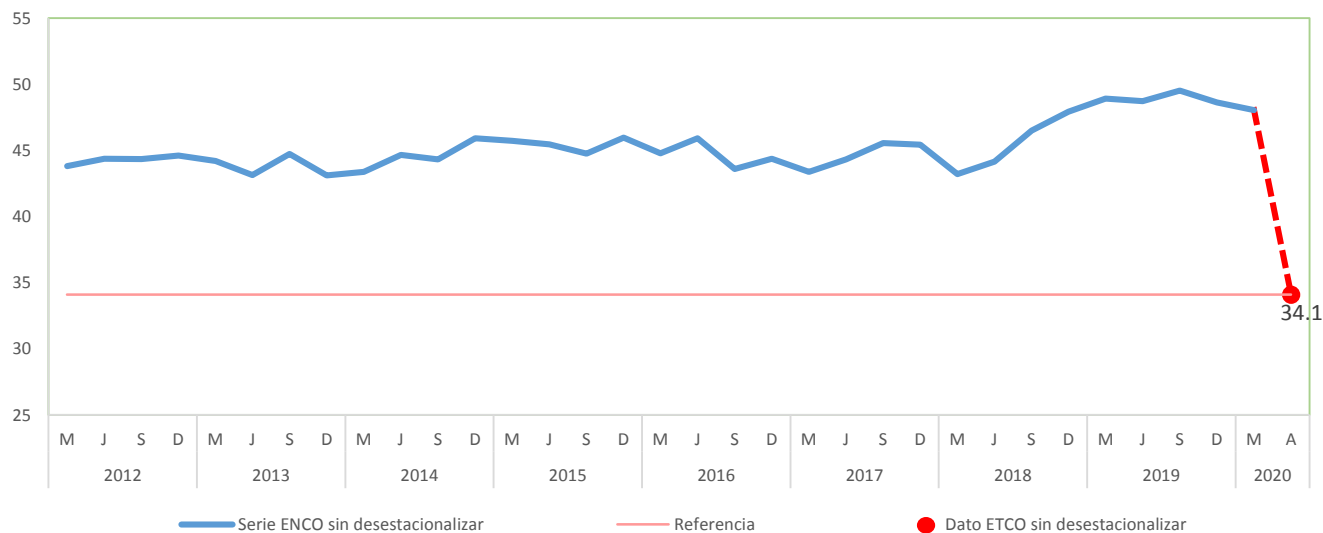


Gráficas de los componentes del ICC-ETCO abril 2020

Serie ICC de la ENCO 2012- marzo 2020

Cifras sin desestacionalizar

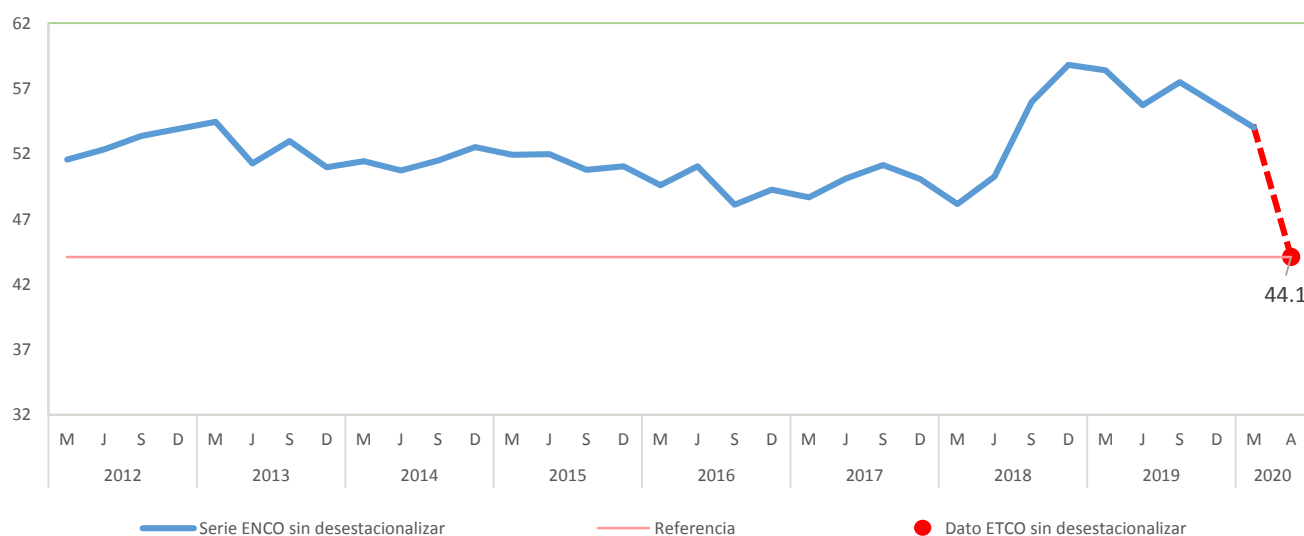
- Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

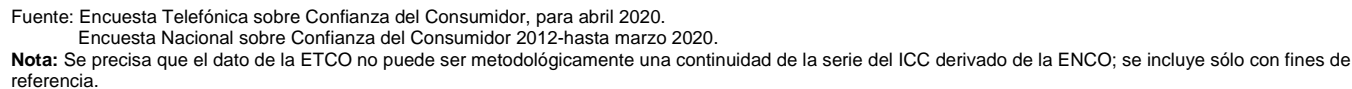
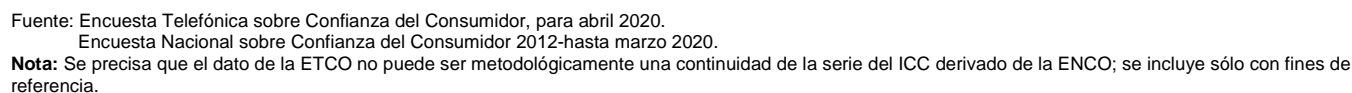
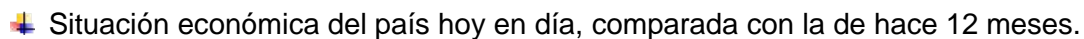
Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.

- Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.

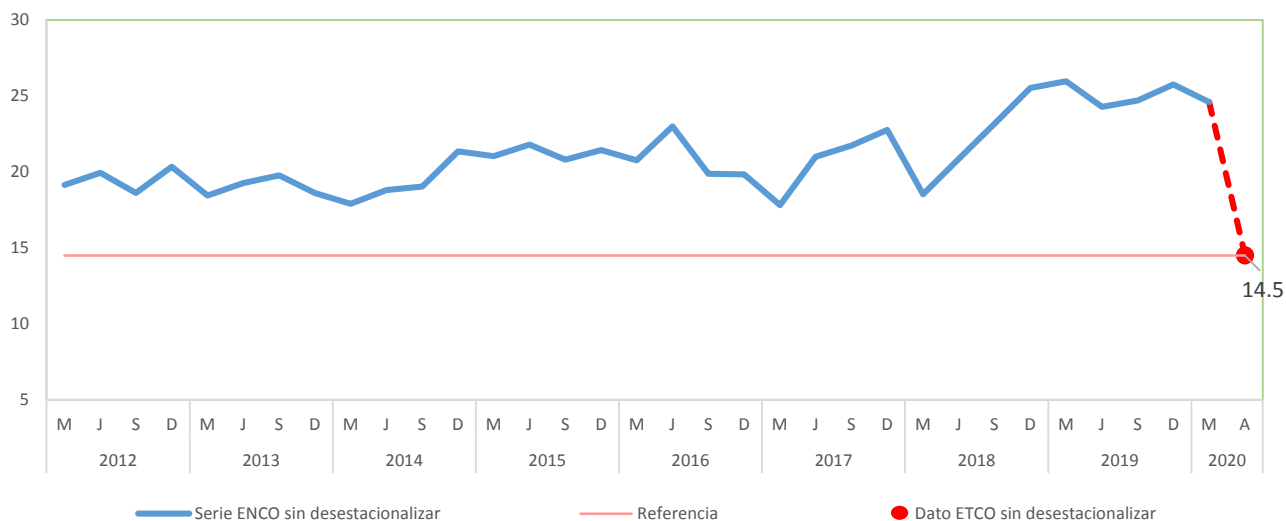


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de bienes duraderos.



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.

Resultado de los Indicadores complementarios de la ETCO

Los indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor que recabó la ETCO y que se refieren a las posibilidades de comprar bienes no duraderos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros, muestran un comportamiento coherente con las pautas de los datos comentados hasta ahora sobre el ICC-ETCO, observando una percepción negativa de los consumidores, y una disminución en todos los indicadores con relación al dato ENCO de marzo de 2020 y con el indicador del mismo mes de abril del año pasado. Ocho de los diez indicadores se encuentran por debajo de los 40 puntos, solo las expectativas de la situación económica personal y de las condiciones económicas para ahorrar en los próximos 12 meses están por encima de este valor, que se podría considerar como una percepción menos negativa.

El componente con la mayor diferencia con relación al indicador ENCO del mes de marzo fue el de posibilidades de compra de bienes no duraderos (ropa, zapatos, alimentos, etc.) con 16.3 puntos menos, seguido de la percepción sobre la situación económica personal actual con 13.5 puntos por debajo; así como la opinión sobre posibilidades actuales para ahorrar, siendo 14.1 puntos menor.

Los componentes que presentan generalmente valores pequeños, que son planear en comprar un auto y planear en comprar, construir o remodelar una casa, tienen también una disminución con relación a los ya bajos valores registrados en marzo 2020 por la ENCO; se ubican 4.9 y 6.7 puntos por debajo, respectivamente. Por lo que planear en comprar un auto tiene tan sólo un nivel de 6.9 puntos en la ETCO de abril 2020.

En el siguiente cuadro se presentan además de las diferencias con ENCO de marzo 2020, las correspondientes con el mismo mes, pero de 2019.



Indicadores complementarios de la ETCO abril 2020
Indicadores complementarios- ENCO abril 2019 y marzo 2020 y las diferencias respectivas
 Cifras sin desestacionalizar

Indicadores complementarios	Nivel del Indicador ETCO	Nivel del Indicador ENCO		Diferencia en puntos respecto a	
		Marzo 2020	Abril 2019	Marzo 2020	Mismo mes de 2019
❖ Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	33.1	46.6	47.3	(-)13.5	(-)14.2
❖ Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual.	42.3	53.1	56.4	(-)10.8	(-)14.1
❖ Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	19.8	36.1	37.6	(-)16.3	(-)17.8
❖ Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	16.8	30.3	31.9	(-)13.5	(-)15.1
❖ Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	18.5	32.6	31.9	(-)14.1	(-)13.4
❖ Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	41.0	50.0	52.0	(-)9.0	(-)11.0
❖ Percepción del comportamiento de precios en el país en los siguientes 12 meses	16.7	18.9	24.0	(-)2.2	(-)7.3
❖ Percepción de la situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	32.0	43.1	49.4	(-)11.1	(-)17.4
❖ Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	6.9	11.8	11.8	(-)4.9	(-)4.9
❖ Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años	10.4	17.1	15.7	(-)6.7	(-)5.3

Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, abril de 2020.
 Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, abril de 2019 y marzo de 2020

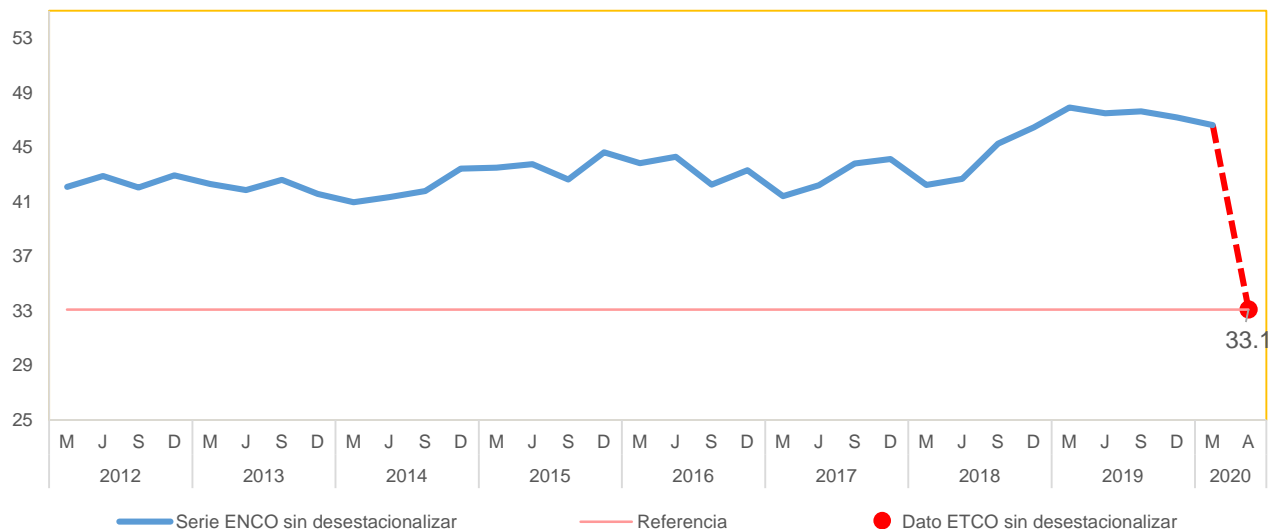
A continuación se presentan las gráficas comparativas de estos indicadores complementarios ETCO abril 2020, con la serie de la ENCO a partir de 2012.



Gráficas de los indicadores complementarios de la ETCO abril 2020 y serie indicadores complementarios- ENCO 2012- marzo 2020

Series sin desestacionalizar

- ❖ Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.

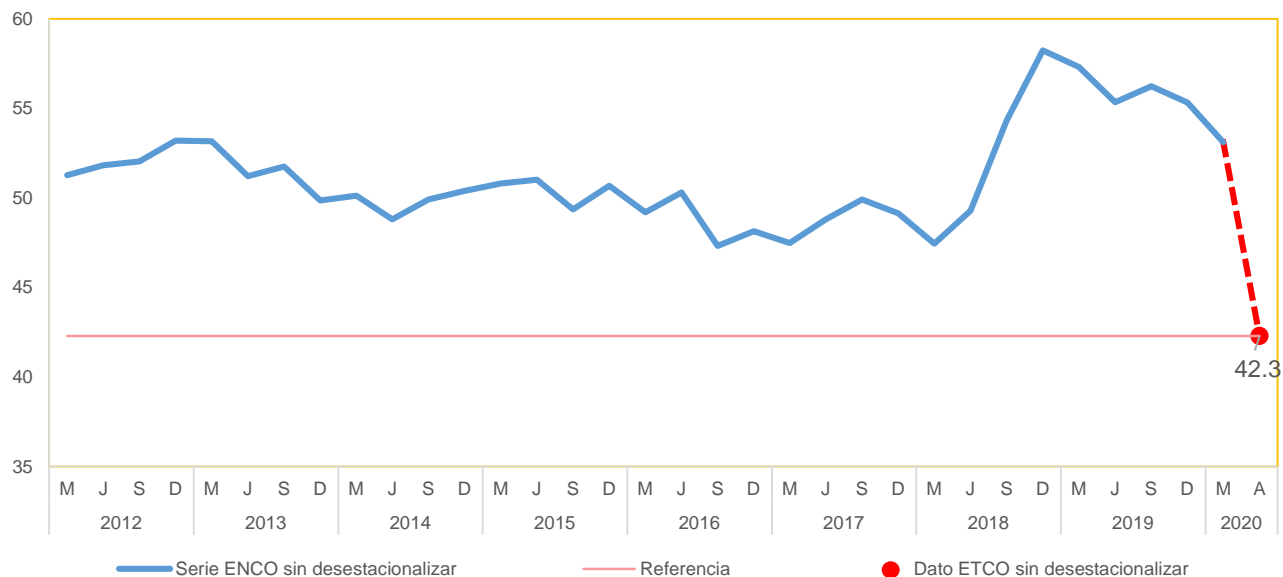


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.

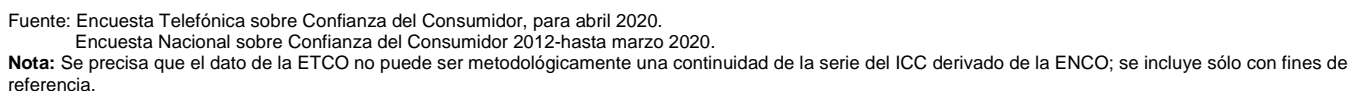
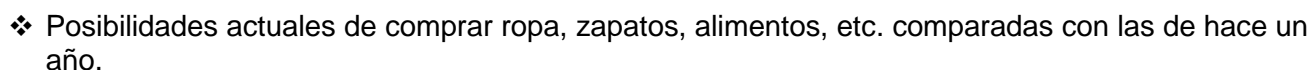
- ❖ Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual



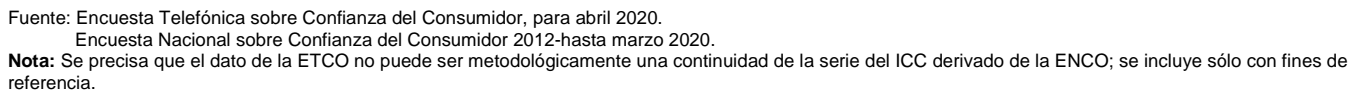
Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

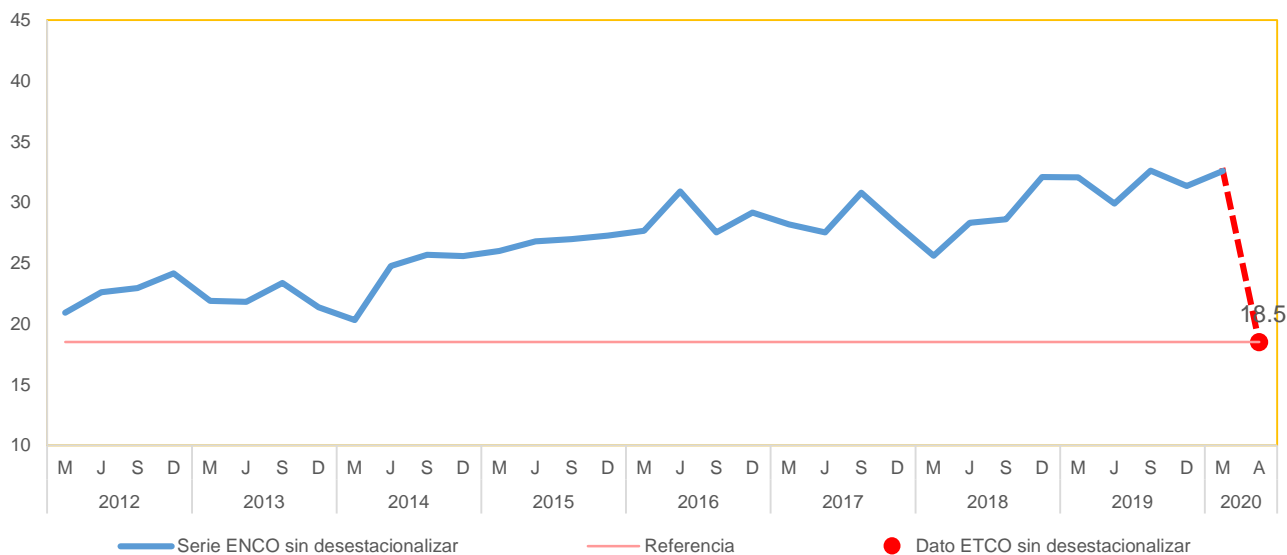
Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.



- ❖ Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.



❖ Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.

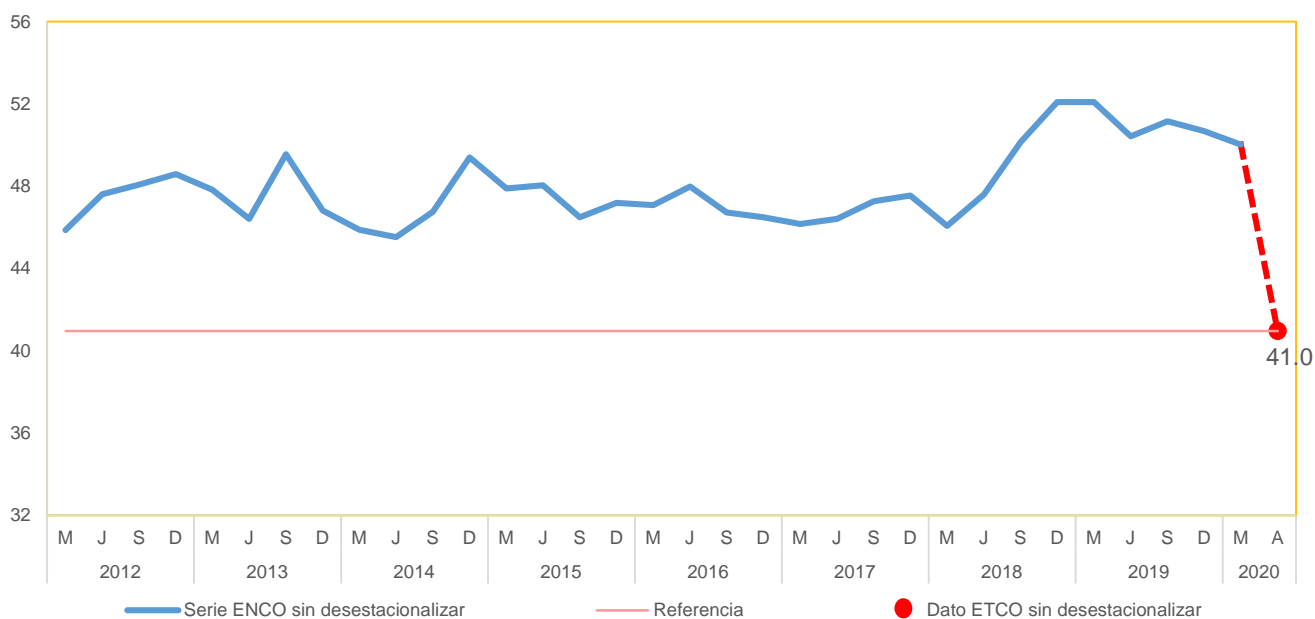


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.

❖ Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales

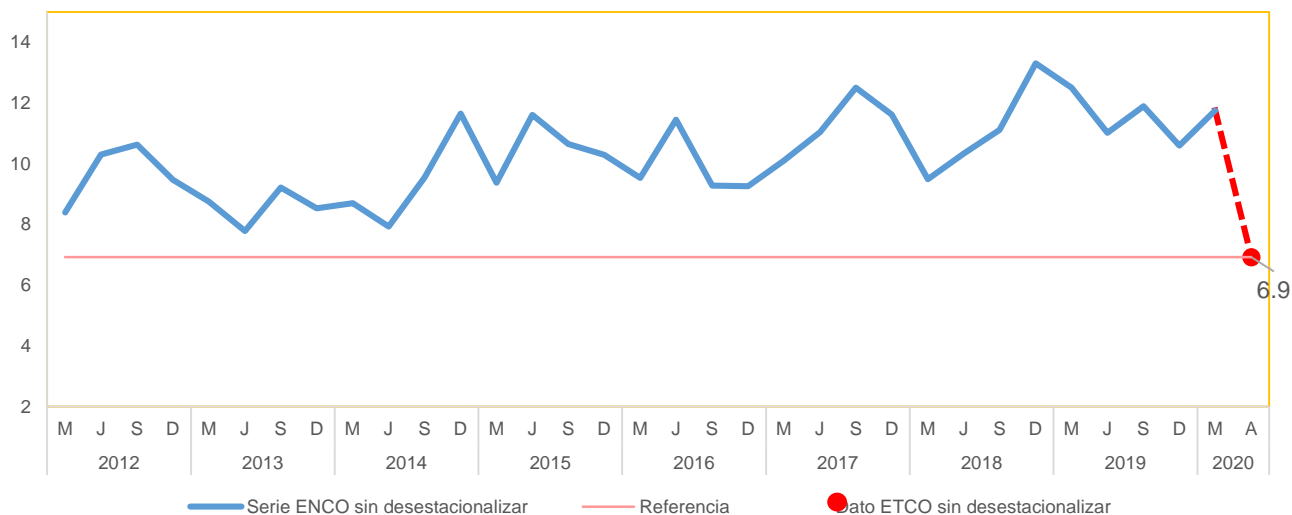


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.

❖ Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.

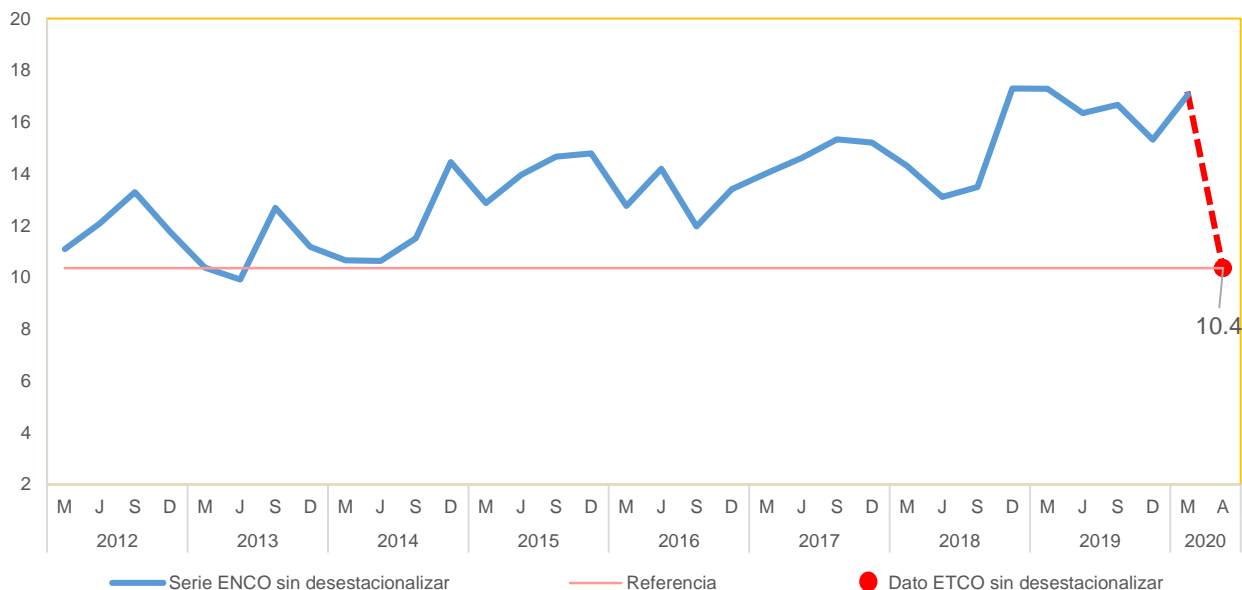


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.

❖ Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye sólo con fines de referencia.



Anexo 1. Nota metodológica de levantamiento y cálculo del ICC-ETCO

➤ Características metodológicas del levantamiento de la Encuesta Telefónica sobre la Confianza de los Consumidores

Objetivo General

Obtener información relevante para monitorear la situación de confianza al consumidor en el periodo de contingencia del COVID-19, por medio de entrevistas telefónicas, con el fin de ofrecer a la sociedad mexicana información básica y relevante para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas.

Muestra

El diseño muestral de la ETCO se realizó por medio de un muestreo aleatorio simple y estratificado para cada de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes más importantes del país, para contar con una cobertura urbana, como la que se utiliza en la ENCO.

Para la selección de las unidades de observación se empleó un Marco de Muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y actualizado a abril de 2020, cuyos posibles números de teléfonos móviles, cubren un 88% de personas de 18 años y más de agregado de las ciudades de interés, de acuerdo a los resultados de la ENDUTIH 2018.

El tamaño de muestra fue de 7,000 teléfonos móviles, de los cuales 4,860 no hubo contacto con la población. Por tanto, de los 2,140 teléfonos donde se contestó la llamada, la muestra efectiva fue de 1,135 entrevistas completas, lo que representó un 53.0% de participación en personas contactadas.

Estrategia operativa

En el operativo participan los entrevistadores y supervisores con experiencia en promedio de más de 10 años y que realizan el levantamiento cara a cara del cuestionario de la ENCO, fueron capacitados a distancia. La captación fue en cuestionario a papel y posteriormente su captura.

La entrevista se aplica a la persona de 18 años y más que conteste la llamada al teléfono celular, el entrevistador corrobora con el informante que es residente en México y que es el adecuado, según el criterio de la encuesta.

Se establece una coordinación con la estructura territorial, mediante los mecanismos institucionales, estatal y regional, para establecer la organización de los equipos de trabajo, para proveer los insumos y equipamiento necesario, ante una situación atípica derivada de la contingencia del COVID-19.

El levantamiento se realizó del 27 al 30 de abril de 2020, se utilizó cuestionario en papel para su posterior captura utilizando el sistema utilizado en la ENCO tradicional.

Contenido temático

La ETCO contiene una sección de características sociodemográficas básicas del informante, la misma utilizada en el cuestionario socioeconómico de la ENCO, la diferencia en la aplicación radicó en que en la entrevista telefónica se preguntaron únicamente por las características del informante adecuado que



atendió la llamada, y no por todos los integrantes del hogar. Las variables que contiene el cuestionario socioeconómico, cuando accedió a dar información adicional a sexo y edad, son:

- Edad
- Sexo
- Condición de alfabetismo
- Nivel de escolaridad
- Asistencia escolar
- Estado conyugal
- Condición de actividad
- Ocupación
- Actividad económica
- Posición en la ocupación
- Ingresos por trabajo

Y 15 preguntas con las que se capta la opinión/percepción de la población sobre:

- Situación económica, presente y futura, de la persona.
- Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar.
- Situación económica, presente y futura, del país.
- Situación actual del consumo de bienes como: alimentos, zapatos, ropa y de bienes muebles de mayor costo como: televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.
- Posibilidad de salir de vacaciones.
- Posibilidad de ahorrar, presente y futura.
- Comportamiento de los precios a futuro.
- Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.
- Poder de compra de la población para adquirir automóvil y casa en los próximos 2 años.

➤ Aspectos metodológicos sobre el cálculo del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)

El Indicador de Confianza del Consumidor está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

El ICC resulta de promediar los indicadores de cinco componentes o preguntas base. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a la percepción sobre:

- 1) Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.
- 2) Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- 3) Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.



- 4) Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- 5) Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.

En cada una de las cuatro primeras preguntas indicadas anteriormente, los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Cabe señalar que las respuestas No sabe, se prorratan entre los valores intermedios. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Así, el cálculo del ICC para la ETCO de abril resultó de lo siguiente:

Cálculo del indicador de confianza del consumidor de la ETCO de abril de 2020

- 1) Caso de primer componente: Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían

Opción de respuesta	Cálculo de Indicador 1)		
	Porcentaje de respuesta	Peso estadístico	Resultados
Mucho mejor o mayores	0.6442	1	0.644
Mejor (Mayores)	6.4032	0.75	4.802
Igual (Iguales)	31.8706	0.5	15.935
Peor (Menores)	50.7289	0.25	12.682
Mucho peor o menores	10.3531	0	0.000
Resultado base:			34.064

Cálculo del ICC-ETCO abril 2020	
Indicador por componente	Resultado base
1)	34.06
2)	44.14
3)	28.92
4)	39.52
5)	14.48
34.064	161.12
ICC	161.12/5 = 32.2



Anexo 2. Listado de Ciudades en Muestra ETCO

Áreas urbanas en muestra para la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)

Entidad		Área urbana	
Clave	Nombre	Clave	Nombre
01	Aguascalientes	14	Aguascalientes
02	Baja California	21	Tijuana
03	Baja California Sur	40	La Paz
04	Campeche	28	Campeche
05	Coahuila de Zaragoza	17	Saltillo
06	Colima	33	Colima
07	Chiapas	19	Tuxtla Gutiérrez
08	Chihuahua	09	Chihuahua
09	Ciudad de México	01	Ciudad de México
10	Durango	26	Durango
11	Guanajuato	05	León
12	Guerrero	13	Acapulco
13	Hidalgo	43	Pachuca
14	Jalisco	02	Guadalajara
15	México	16	Toluca
16	Michoacán de Ocampo	15	Morelia
17	Morelos	29	Cuernavaca
18	Nayarit	27	Tepic
19	Nuevo León	03	Monterrey
20	Oaxaca	31	Oaxaca
21	Puebla	04	Puebla
22	Querétaro	36	Querétaro
23	Quintana Roo	41	Cancún
24	San Luis Potosí	07	San Luis Potosí
25	Sinaloa	24	Culiacán
26	Sonora	25	Hermosillo
27	Tabasco	18	Villahermosa
28	Tamaulipas	10	Tampico
29	Tlaxcala	39	Tlaxcala
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	12	Veracruz
31	Yucatán	08	Mérida
32	Zacatecas	32	Zacatecas





Los resultados de este proyecto tienen el propósito de ofrecer información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país en esta etapa complicada de la contingencia sanitaria en el país.

En caso de requerir información adicional, puede dirigirse a las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 @inegi_informa  INEGI Informa