



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ETCO)

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Resultados del mes de mayo 2020

Como se ha informado anteriormente, como parte de las medidas extraordinarias adoptadas por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** y la autoridad federal ante el estado de emergencia sanitaria originada por el COVID-19, a partir del 30 de marzo de 2020 y hasta nuevo aviso, se postergó el levantamiento de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)¹ ante la imposibilidad de realizar entrevistas cara a cara en esta etapa de la pandemia.

Por tal motivo, el INEGI diseñó de manera alternativa la **Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)** y en alianza con el **Banco de México** se lleva a cabo el levantamiento de la ETCO, cuyo objetivo es generar información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país. Lo anterior posibilita monitorear la confianza del consumidor durante el periodo de contingencia sanitaria y aportar datos para el cálculo del **Indicador de Confianza del Consumidor**.

Para la **ETCO** se recolecta información mediante entrevistas por teléfono a población de 18 años y más en la parte urbana de las 32 entidades federativas del país; retoma las 15 preguntas que componen la ENCO, y con ello todos los aspectos conceptuales y teórico-metodológicos para el cálculo de los indicadores que de ella se derivan. No obstante, dadas las características de la recolección de información y el marco muestral distintos de la ETCO, los datos de ambos proyectos **no son estrictamente comparables en su contextualización teórica, sin embargo, resultan una aproximación a los indicadores que tradicionalmente capta la ENCO**, por lo que la comparación es útil como medida de referencia.

En **mayo** se realizó el segundo levantamiento de la ETCO; con ello, el dato de mayo con referencia al resultado del mes de abril es comparable e indicador de la tendencia de la percepción de los consumidores en este periodo de la contingencia sanitaria por la que atraviesa el país.

Las principales características metodológicas de este levantamiento son:

Levantamiento	Del 11 al 29 de mayo de 2020
Unidades de observación	Informante de 18 o más años, usuario de teléfono celular
Esquema de muestreo	Muestreo aleatorio simple y estratificado; marco de muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y actualizado al mes de abril de 2020.

¹ La ENCO tradicional se realiza en conjunto entre el INEGI y el Banco de México.



Población objeto de estudio	Población de 18 años y más
Tamaño de muestra	2,143 entrevistas completas
Cobertura geográfica	Agregado urbano de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes del país (ver anexo 2).
Cobertura temática	15 preguntas que captan la percepción sobre la situación económica del hogar y del país, desde distintos ámbitos; de ellas, cinco son base para la construcción del <u>índicador de confianza del consumidor</u> .

Indicador de Confianza del Consumidor

El **ICC** se calcula como media aritmética de los balances sobre la percepción del informante acerca de: a) la **situación económica actual** del hogar; b) la situación económica del país, ambos, respecto a la condición que existía hace un año; c) **expectativas** de la situación económica del hogar y d) de la condición económica del país, para los próximos doce meses; y f) la **posibilidad** del hogar para **adquirir bienes** de consumo duradero.

Tanto el ICC como los propios indicadores de situación actual, de expectativas, y posibilidad de adquisición de bienes, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 100. En términos teóricos conforme el valor del indicador se incrementa se puede considerar una percepción más positiva de los consumidores. En el **anexo técnico** de esta Nota se puede consultar una explicación más detallada tanto de la recolección de la ETCO como del ICC y su metodología.

A continuación, se presenta el resultado del Indicador de Confianza del Consumidor de la ETCO (ICC-ETCO), así como de los cinco indicadores que lo componen, además de los resultados de las 10 preguntas restantes que conforman el cuestionario.

Cabe mencionar que los indicadores derivados de la ENCO se retoman en esta presentación **exclusivamente con fines de referencia** para los indicadores obtenidos por la ETCO, ya que metodológicamente no se pueden considerar como continuidad de la serie tradicional.

Cifras sin ajuste estacional

Resultados del Indicador de Confianza del Consumidor-ETCO y sus componentes, mayo de 2020

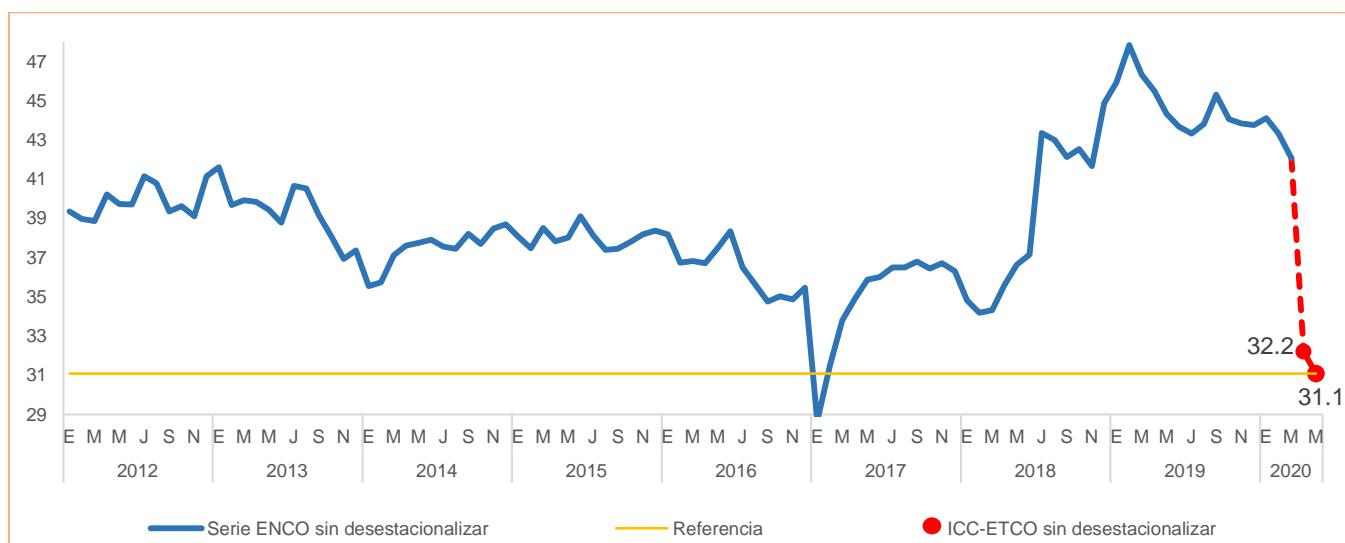
Derivado del levantamiento de la encuesta telefónica ETCO en el mes de mayo, el Indicador de Confianza del Consumidor (**ICC-ETCO**) registró un balance de **31.1** puntos². Este nivel al compararlo con el dato del mes de abril (**32.2**), resultó **1.1** puntos más bajo³, lo que señala que se mantiene un descenso en la percepción de los consumidores durante estos meses de la contingencia sanitaria por el COVID-19.

Al compararse con el dato relativo al mismo mes de mayo, pero de 2019 (**44.3**), el ICC-ETCO 2020 es **13.2** puntos menor. Cabe recordar que la caída observada en el mes de abril de 2020 con relación al mismo mes de 2019, fue similar, 13.3 puntos.⁴

Indicador de Confianza del Consumidor - ETCO abril y mayo de 2020

Serie ICC de la ENCO 2012- marzo 2020

Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

El valor final del ICC-ETCO de mayo se ve afectado por los valores bajos de la percepción de la posibilidad de consumo de bienes duraderos, así como de la situación económica actual del país. Se tienen valores más altos en los indicadores de las expectativas para los próximos 12 meses, comportamiento que también se ha advertido en los datos de la ENCO, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

² Dato no desestacionalizado.

³ Cabe señalar que la diferencia no es estadísticamente significativa, dado el intervalo de confianza del indicador que va de 29.8 a 32.3 puntos para el mes de mayo.

⁴ El ICC-ETCO de abril de 2020 fue de 32.2 puntos y de abril de 2019 de ENCO fue de 42.1 puntos.



Indicadores componentes del ICC - ETCO, mayo de 2020
ICC- ENCO mayo 2019 y ETCO abril 2020 y las diferencias respectivas
Cifras sin desestacionalizar

Componentes del ICC	Nivel del indicador ETCO		Nivel del indicador ENCO	Diferencia en puntos respecto a	
	Mayo 2020	Abril 2020		ETCO abril 2020	ENCO mayo 2019
• Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	34.4	34.1	48.5	0.3	(-)14.1
• Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	44.7	44.1	56.4	0.6	(-)11.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	27.4	28.9	40.1	(-)1.5	(-)12.7
• Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	38.8	39.5	50.7	(-)0.7	(-)11.9
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	10.0	14.5	25.9	(-)4.5	(-)15.9

Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo de 2020.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, mayo de 2019.

De abril a mayo en este 2020, la percepción de los consumidores en el país tiene una baja en tres de los componentes del ICC-ETCO, y en dos se mantiene muy similar. Es de llamar la atención que en un solo mes desciende en 4.5 puntos la percepción que se tiene sobre la posibilidad de consumo de bienes duraderos, y la percepción sobre la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses tiene una disminución de 1.5 puntos en este mismo periodo, mostrando la existencia de una menor confianza de los consumidores sobre la condición del país, influenciada, por supuesto, por las circunstancias que se atraviesan debido a la pandemia.

La visión que se tiene de la situación económica de los miembros del hogar en comparación con los 12 meses anteriores no varía significativamente, se identifica una variación positiva de 0.3 puntos a lo que percibían en abril, y en cuanto a la expectativa de la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, se identifica un mínimo aumento (0.6 puntos) con relación a lo que consideraban los consumidores en el mes de abril.

Ahora bien, en un comparativo de los componentes del ICC-ETCO con el mismo mes de mayo de 2019 con datos de la ENCO, se identifica en todos ellos un descenso bastante marcado; el más amplio corresponde a la posibilidad de compra de bienes duraderos, cuya percepción de los consumidores bajó en 15.9 puntos (de 25.9 a 10 puntos).

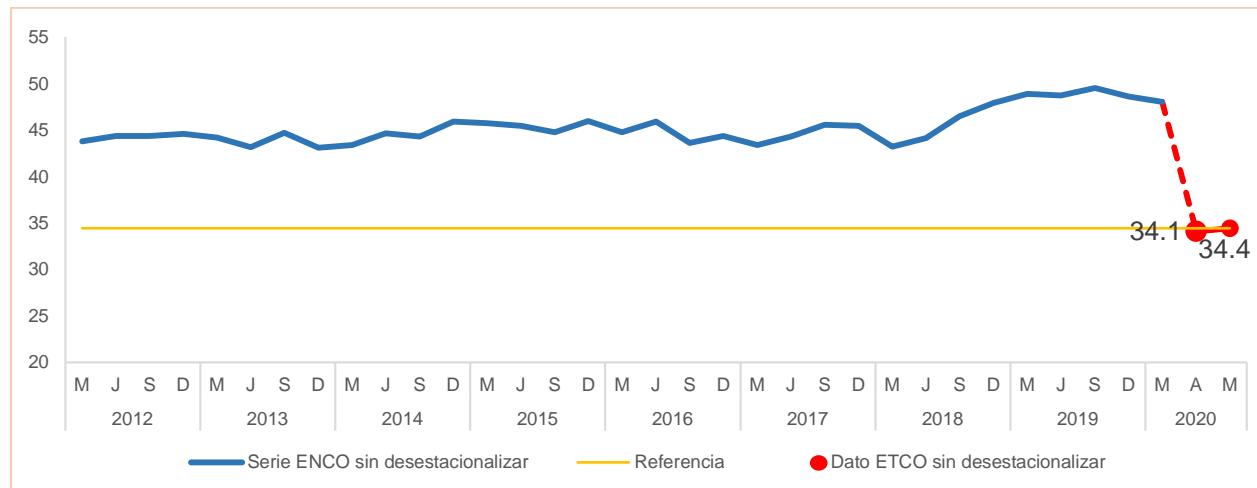
Le siguen en descenso, la percepción de la situación económica actual de los miembros del hogar y la percepción de la situación económica del país comparada con la de hace un año, que descendieron en 14.1 puntos y 12.7 puntos, respectivamente; al pasar de 48.5 a 34.4 puntos para el primer caso, y el segundo, que bajó de 40.1 a 27.4 puntos. Los dos indicadores restantes, también descendieron en poco más de 11 puntos.

En referencia a lo que se identificó de ETCO abril 2020 en comparación con el dato ENCO de abril 2019, los descensos fueron similares en los cinco indicadores (descensos que oscilaron de 15 a 11.8 puntos).⁵

El nivel de estos indicadores componentes del ICC-ETCO en su serie de abril y mayo de 2020, se puede apreciar gráficamente en un comparativo con los cinco indicadores de la serie ENCO tradicional a partir de 2012.

Gráficas de los componentes del ICC-ETCO abril y mayo de 2020 Serie ICC de la ENCO 2012- marzo 2020 Cifras sin desestacionalizar

 Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.



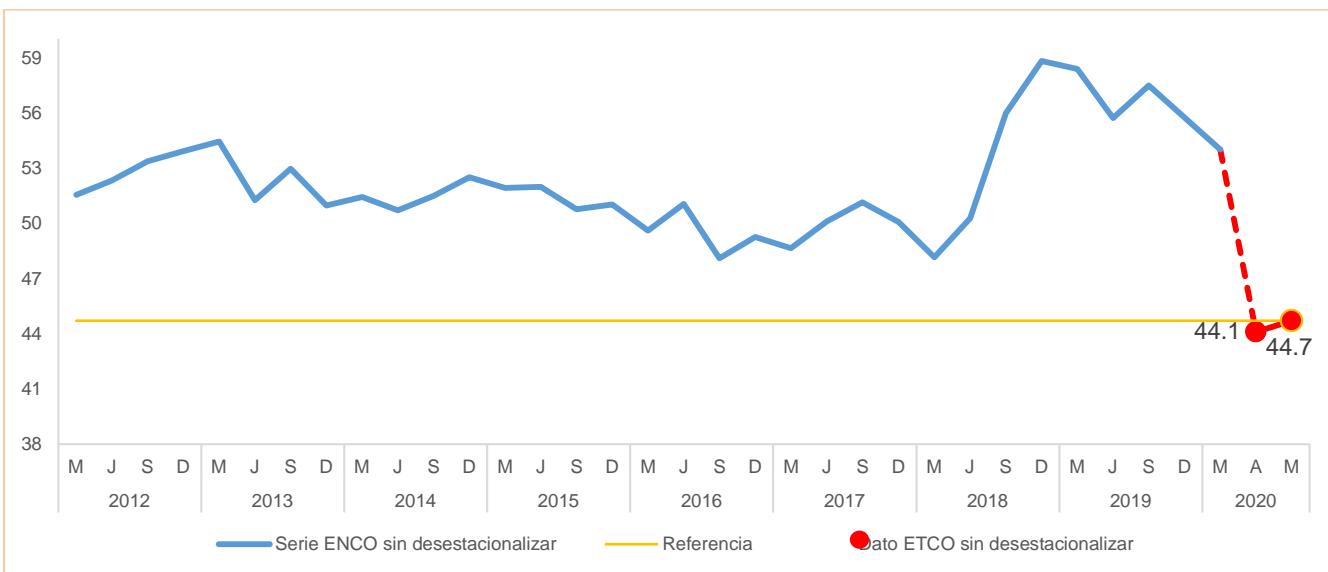
Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

⁵ Véase Nota técnica de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, Resultados de abril de 2020. INEGI, mayo 2020.

✚ Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.

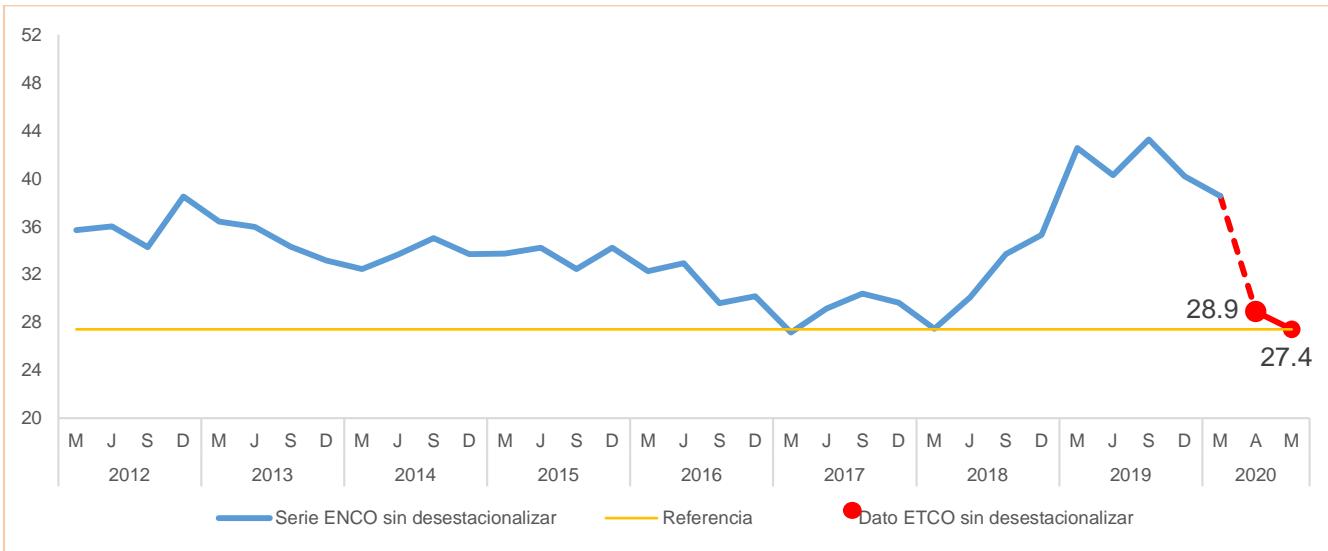


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

✚ Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.

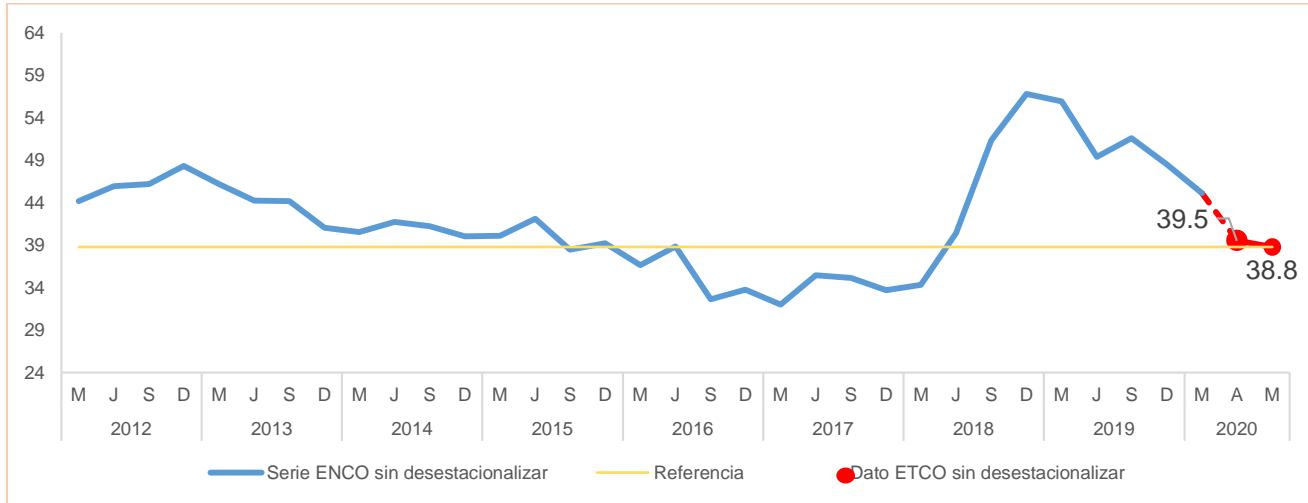


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

⊕ Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.

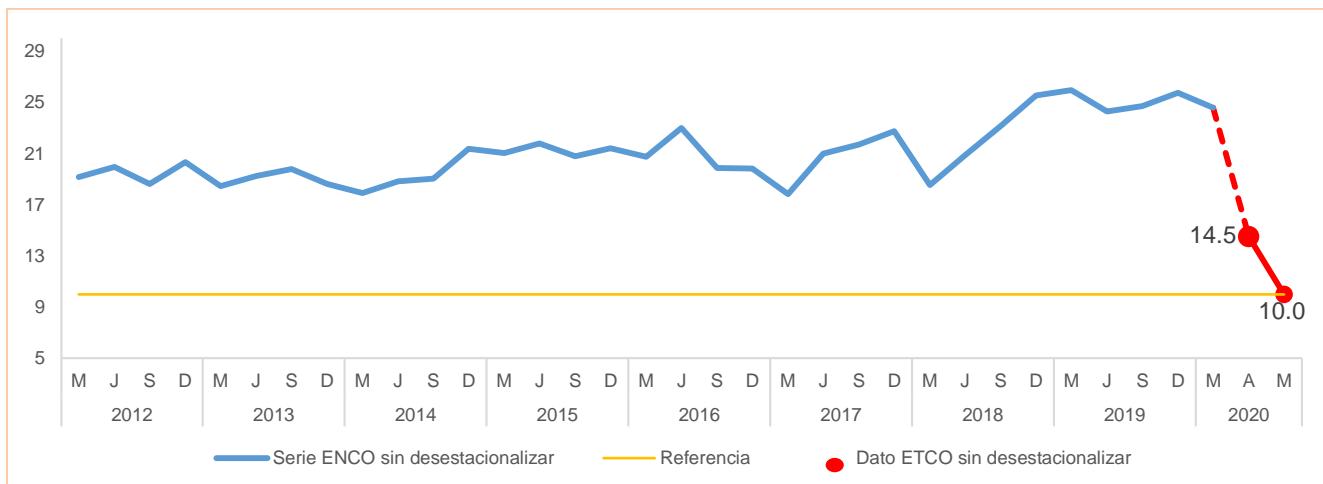


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

■ Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de bienes duraderos.



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.



Resultado de los Indicadores complementarios de la ETCO, mayo de 2020

Los indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor refieren a las posibilidades de comprar bienes no duraderos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros. Los datos de la ETCO para el mes de mayo muestran un comportamiento acorde con las pautas de los datos comentados hasta ahora sobre el ICC-ETCO, observando en general una percepción poco positiva de los consumidores, mostrando aún una ligera disminución de abril a mayo en cinco de los diez indicadores.

En cuanto al comparativo de abril a mayo de 2020 de la misma serie ETCO, se tiene lo siguiente:

- El componente con el mayor descenso corresponde a la percepción sobre posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses, que se ubica en 14.3 puntos, con un descenso de 2.5 puntos con relación al dato del mes anterior; le sigue en descenso, la percepción de la situación del empleo en el país en los próximos 12 meses, que bajó 1.8 puntos, presentando un valor de 30.2 puntos; así mismo, el indicador sobre las posibilidades de compras actuales de ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año, se reduce en 1.4 puntos, teniendo un valor en mayo de 18.4 puntos.
- El indicador que tiene un incremento de tres puntos de abril a mayo en la percepción de los consumidores, es el que refiere a la opinión sobre la situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual, ubicándose en 45.3 puntos, lo que señala una expectativa más positiva para el futuro; la percepción sobre las posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos, también sube ligeramente, 1.6 puntos, para ubicarse en un valor del indicador de 20.1 puntos, que se considera de cualquier forma bajo.

Por otro lado, en cuanto al comparativo de ENCO mayo de 2019 con datos de ETCO mayo 2020, se resalta lo siguiente:

- Todos los indicadores tuvieron un descenso con relación a su referente del año pasado. El indicador con el mayor descenso lo tiene la percepción de las posibilidades para salir de vacaciones en los próximos 12 meses, que se encuentra 19.2 puntos por debajo del valor de mayo del 2019 (33.5 versus 14.3); con un descenso similar, la opinión sobre posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, etc., que pasó de 36.5 puntos a 18.4 (disminución de 18.1 puntos) y la percepción de la situación del empleo en el país en los próximo 12 meses, desciende 16.1 puntos en la confianza del consumidor (pasó de 46.3 en 2019 a 30.2 en mayo 2020).
- La disminución del resto de los indicadores complementarios va de 12.7 puntos menos (que corresponde a la percepción de la situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses), hasta 3.9 puntos, que pertenece al indicador sobre la planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.
- El descenso que se observa de ENCO mayo 2019 a ETCO mayo 2020, es similar al que se identificó de abril de 2019 a ETCO abril 2020, en el que se observaron caídas que oscilaron de los 17.8 puntos a los 5.3 puntos, en el mes pasado el indicador con el mayor descenso en comparación con el año anterior, se presentó también en el mismo indicador de ahora: las posibilidades actuales de comprar



ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año⁶; esto es, la disminución en el valor de los indicadores se da de forma parecida de un año a otro en su mes correspondiente.

En el siguiente cuadro se presentan además de las diferencias con ETCO de abril de 2020, las correspondientes con el mismo mes de ENCO de 2019.

Indicadores complementarios de la ETCO mayo 2020
Indicadores complementarios- ENCO mayo 2019 y ETCO abril 2020 y las diferencias respectivas
Cifras sin desestacionalizar

Indicadores complementarios	Nivel del Indicador ETCO		Nivel del indicador ENCO	Diferencia en puntos respecto a	
	Mayo 2020	Abril 2020		ETCO abril 2020	ENCO mayo 2019
❖ Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	33.8	33.1	46.5	0.7	(-)12.7
❖ Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual.	45.3	42.3	54.9	3.0	(-)9.6
❖ Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	18.4	19.8	36.5	(-)1.4	(-)18.1
❖ Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	14.3	16.8	33.5	(-)2.5	(-)19.2
❖ Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	20.1	18.5	32.7	1.6	(-)12.6
❖ Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	41.6	41.0	51.4	0.6	(-)9.8
❖ Percepción del comportamiento de precios en el país en los siguientes 12 meses	15.7	16.7	23.2	(-)1.0	(-)7.5
❖ Percepción de la situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	30.2	32.0	46.3	(-)1.8	(-)16.1
❖ Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	7.7	6.9	11.6	0.8	(-)3.9
❖ Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir	9.4	10.4	17.0	(-)1.0	(-)7.6

⁶ Véase Nota técnica de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, Resultados de abril de 2020. INEGI, mayo 2020.

Indicadores complementarios	Nivel del Indicador ETCO		Nivel del indicador ENCO	Diferencia en puntos respecto a	
	Mayo 2020	Abril 2020		ETCO abril 2020	ENCO mayo 2019
o remodelar una casa en los próximos 2 años					

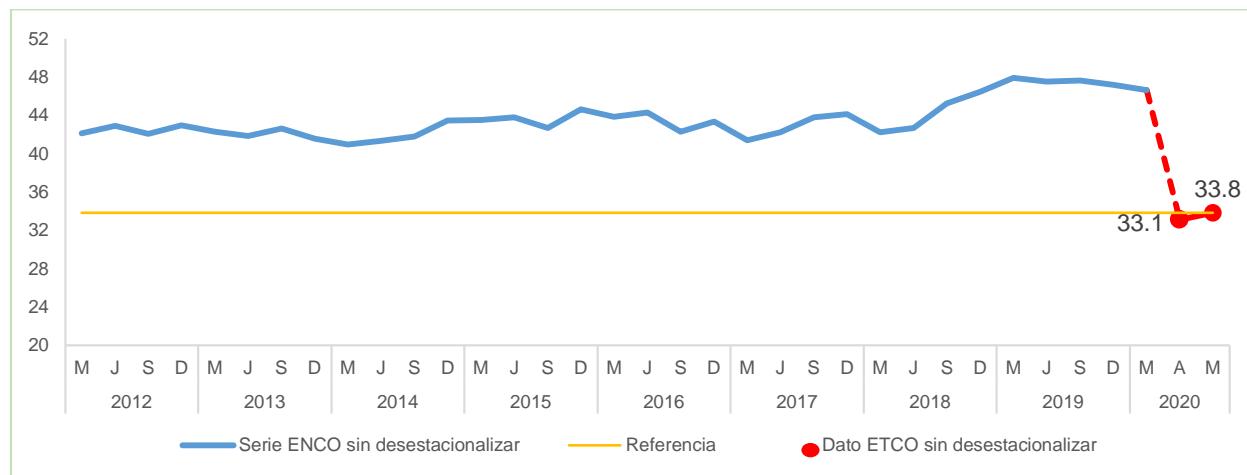
Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, abril y mayo de 2020.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, mayo de 2019.

A continuación se presentan las gráficas comparativas de estos indicadores complementarios ETCO abril y mayo 2020, con la serie de la ENCO a partir de 2012.

Gráficas de los indicadores complementarios de la ETCO abril y mayo de 2020, y serie indicadores complementarios- ENCO 2012- marzo de 2020

Series sin desestacionalizar

- ❖ Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.

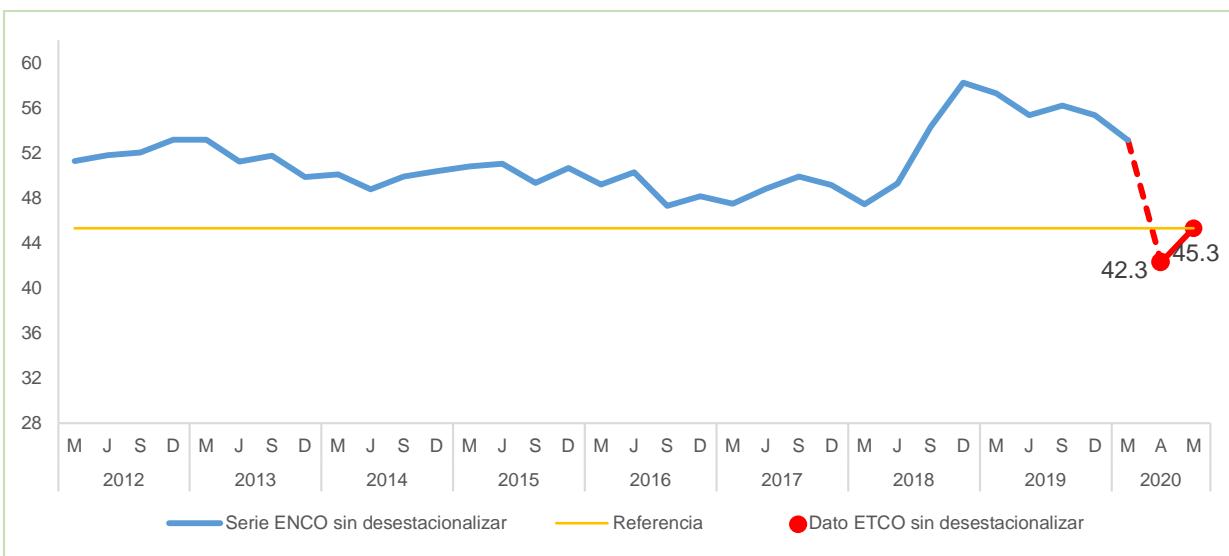


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

- ❖ Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual

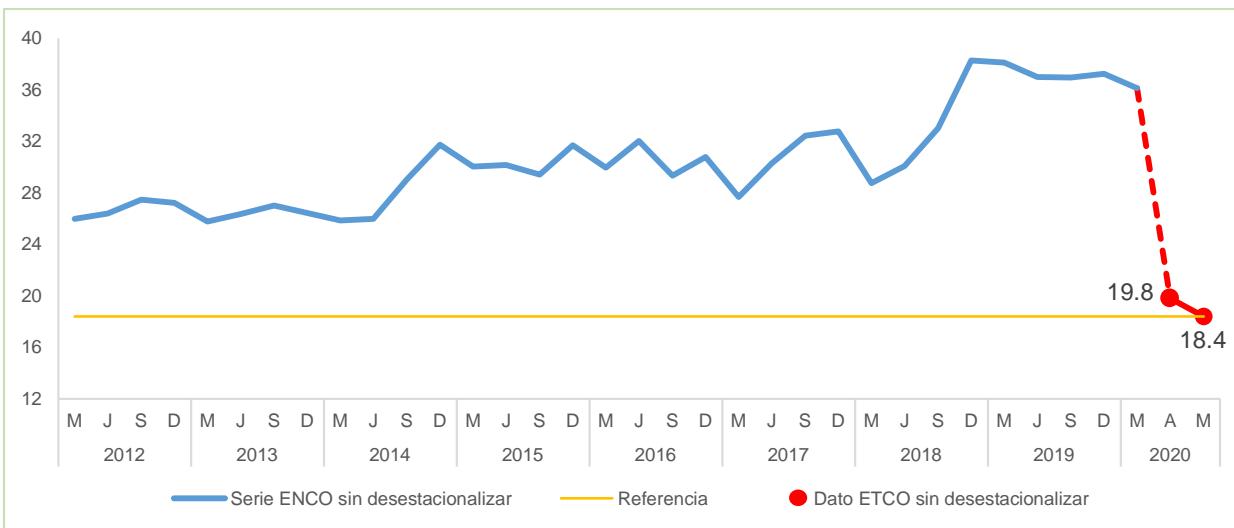


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

- ❖ Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.

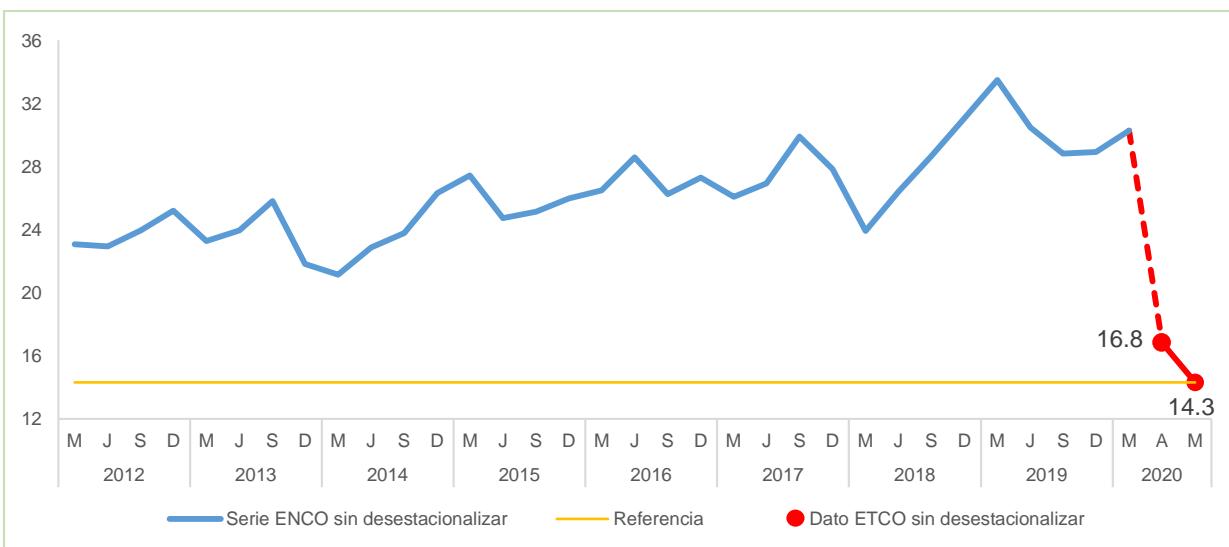


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

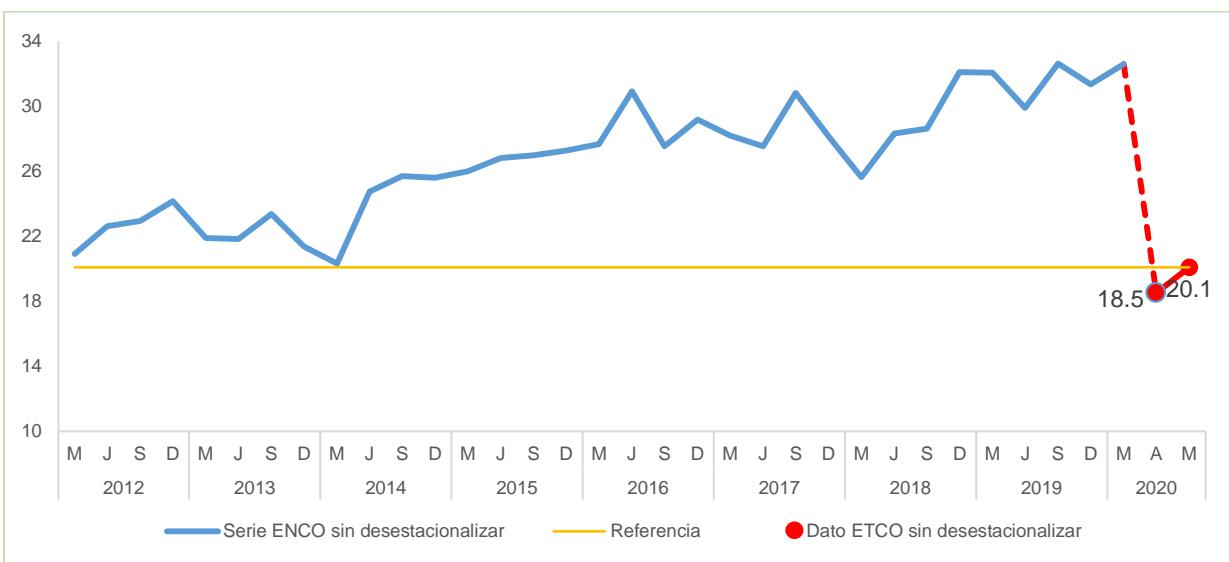
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

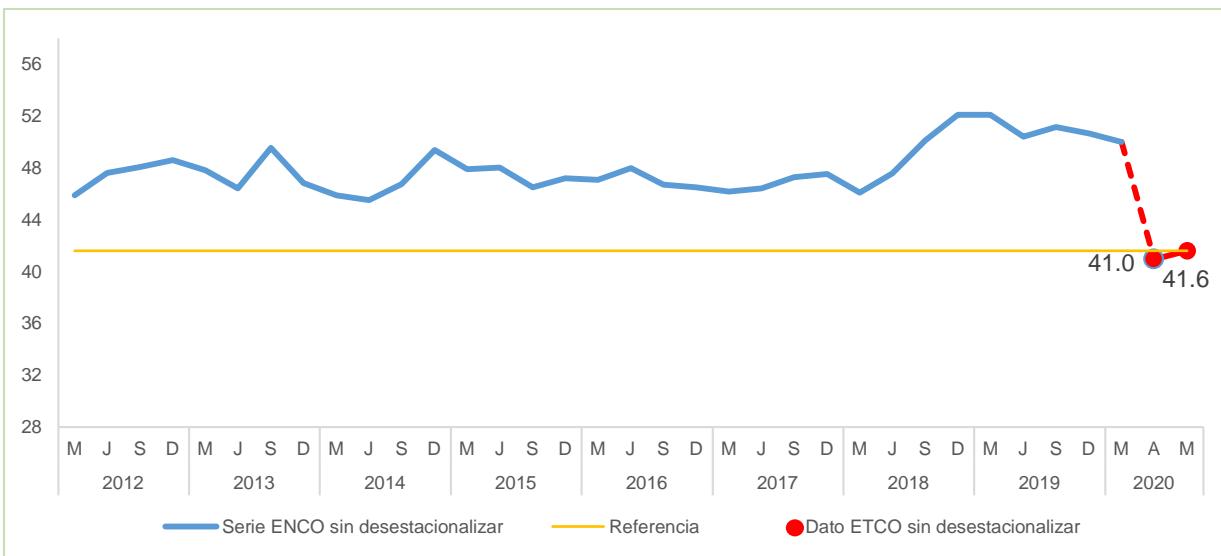
- ❖ Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.



❖ Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.



❖ Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales

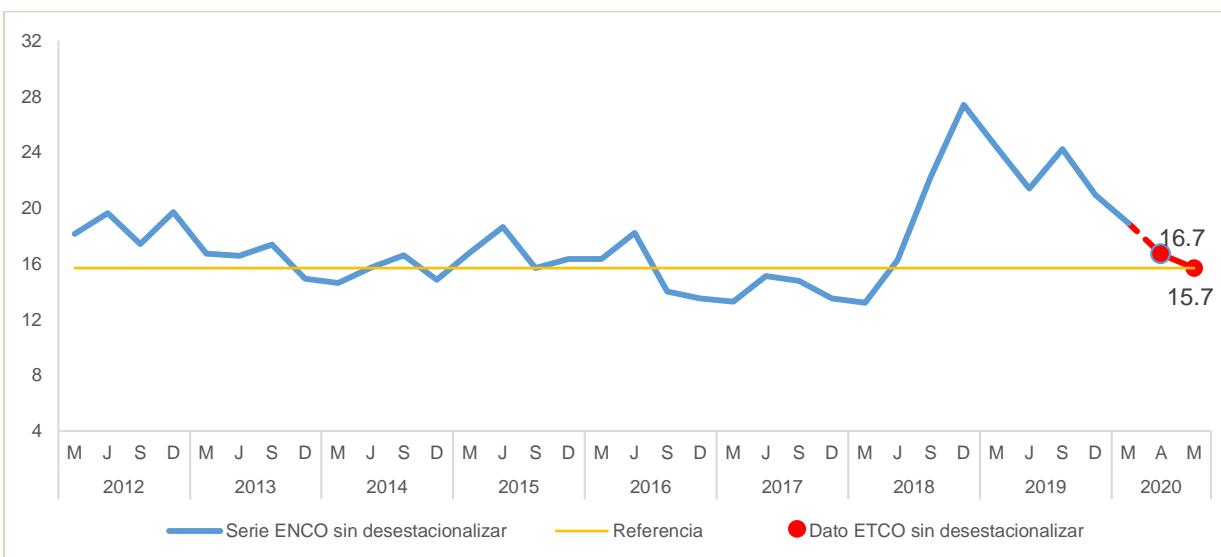


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

❖ Percepción del comportamiento de precios en el país en los siguientes 12 meses

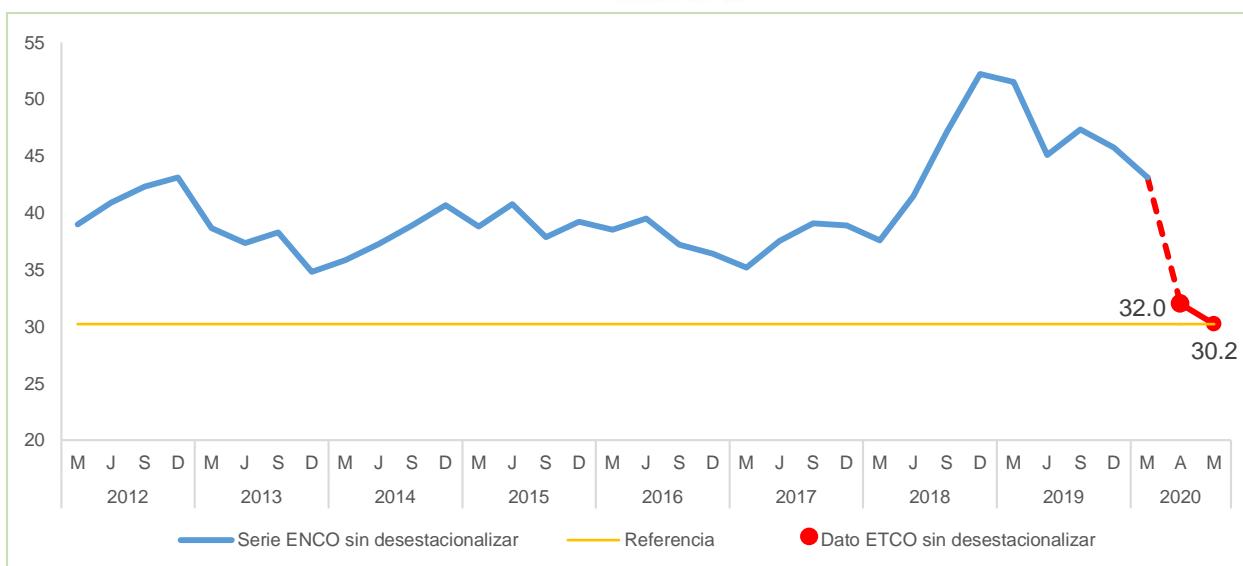


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

❖ Percepción de situación del empleo en el país en los próximos 12 meses

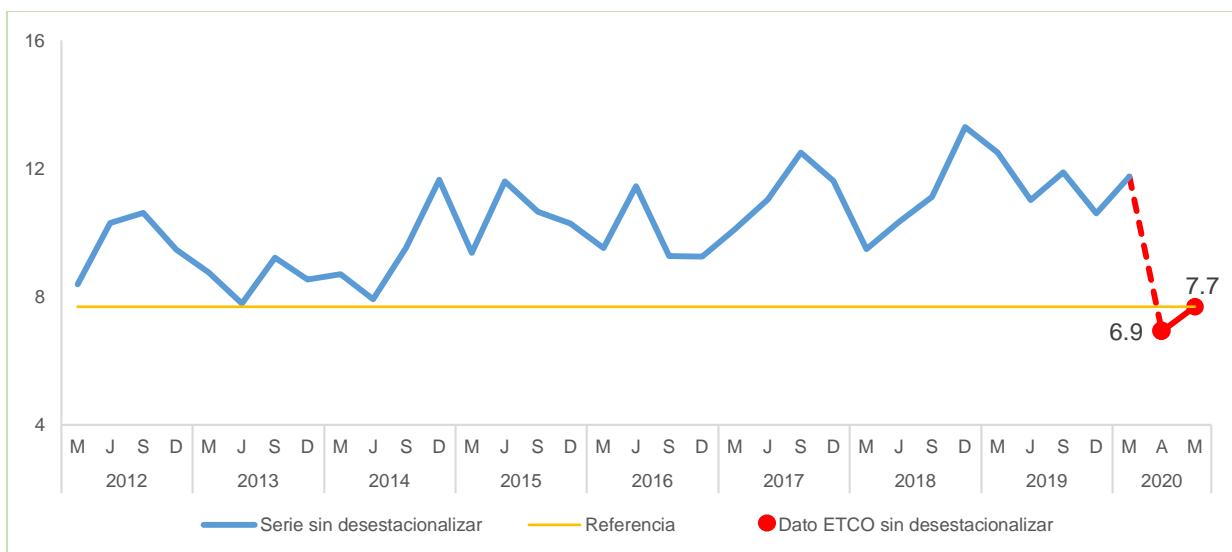


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

- ❖ Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.

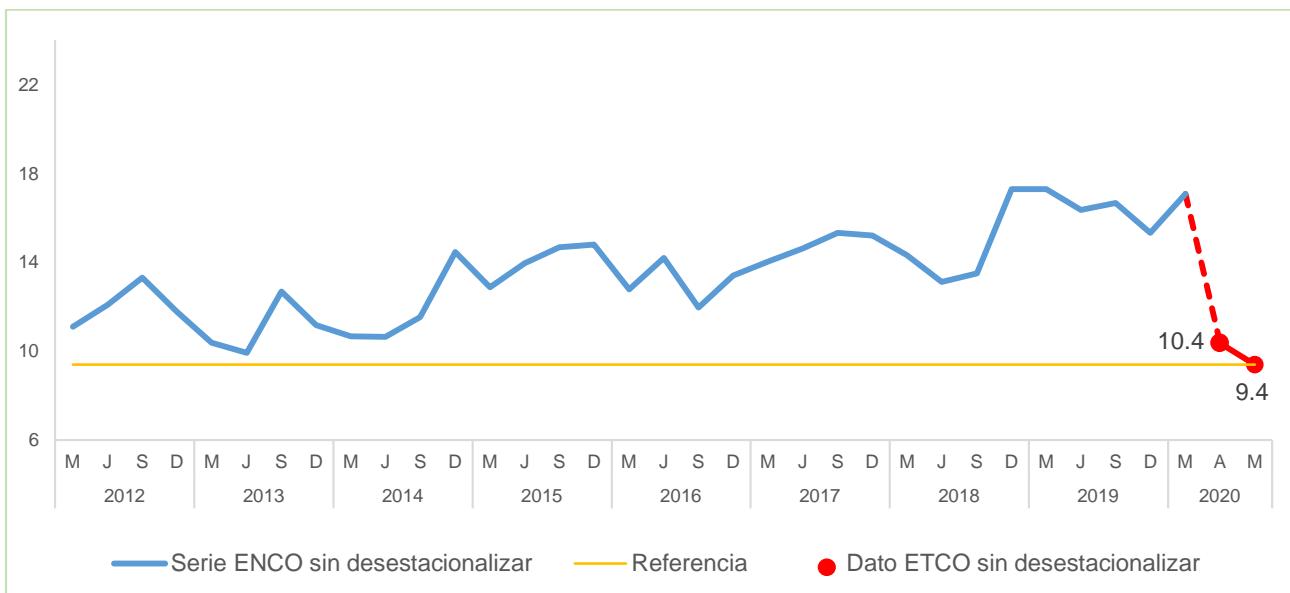


Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

- ❖ Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETCO no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie del ICC derivado de la ENCO; se incluye solo con fines de referencia.

Anexo 1. Nota metodológica de levantamiento y cálculo del ICC-ETCO

➤ Características metodológicas del levantamiento de la Encuesta Telefónica sobre la Confianza de los Consumidores

Objetivo General

Obtener información relevante para monitorear la situación de confianza al consumidor en el periodo de contingencia del COVID-19, por medio de entrevistas telefónicas, con el fin de ofrecer a la sociedad mexicana información básica y relevante para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas.

Muestra

El diseño muestral de la ETCO se realizó por medio de un muestreo aleatorio simple y estratificado para cada de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes más importantes del país, para contar con una cobertura urbana, como la que se utiliza en la ENCO.

Para la selección de las unidades de observación se empleó un Marco de Muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y actualizado a abril de 2020, cuyos posibles números de teléfonos móviles, cubren un 88% de personas de 18 años y más de agregado de las ciudades de interés, de acuerdo a los resultados de la ENDUTIH 2018.



El tamaño de muestra fue de 12,109 teléfonos móviles, de los cuales 8,349 no hubo contacto con la población. Por tanto, de los 3,760 teléfonos donde se contestó la llamada, la muestra efectiva fue de 2,143 entrevistas completas, lo que representó un 57.0% de participación en personas contactadas.

Estrategia operativa

En el operativo participan los entrevistadores y supervisores con experiencia en promedio de más de 10 años y que realizan el levantamiento cara a cara del cuestionario de la ENCO, fueron capacitados a distancia. La captación fue en cuestionario a papel y posteriormente su captura.

La entrevista se aplica a la persona de 18 años y más que conteste la llamada al teléfono celular, el entrevistador corrobora con el informante que es residente en México y que es el adecuado, según el criterio de la encuesta.

Se establece una coordinación con la estructura territorial, mediante los mecanismos institucionales, estatal y regional, para establecer la organización de los equipos de trabajo, para proveer los insumos y equipamiento necesario, ante una situación atípica derivada de la contingencia del COVID-19.

El levantamiento se realizó del 11 al 29 de mayo de 2020, se utilizó cuestionario en papel para su posterior captura utilizando el sistema utilizado en la ENCO tradicional.

Contenido temático

La ETCO contiene una sección de características sociodemográficas básicas del informante, la misma utilizada en el cuestionario socioeconómico de la ENCO, la diferencia en la aplicación radicó en que en la entrevista telefónica se preguntaron únicamente por las características del informante adecuado que atendió la llamada, y no por todos los integrantes del hogar. Las variables que contiene el cuestionario socioeconómico, cuando accedió a dar información adicional a sexo y edad, son:

- Edad
- Sexo
- Condición de alfabetismo
- Nivel de escolaridad
- Asistencia escolar
- Estado conyugal
- Condición de actividad
- Ocupación
- Actividad económica
- Posición en la ocupación
- Ingresos por trabajo

Y 15 preguntas con las que se capta la opinión/percepción de la población sobre:

- Situación económica, presente y futura, de la persona.
- Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar.

- Situación económica, presente y futura, del país.
- Situación actual del consumo de bienes como: alimentos, zapatos, ropa y de bienes muebles de mayor costo como: televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.
- Posibilidad de salir de vacaciones.
- Posibilidad de ahorrar, presente y futura.
- Comportamiento de los precios a futuro.
- Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.
- Poder de compra de la población para adquirir automóvil y casa en los próximos 2 años.

➤ **Aspectos metodológicos sobre el cálculo del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)**

El Indicador de Confianza del Consumidor está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

El ICC resulta de promediar los indicadores de cinco componentes o preguntas base. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a la percepción sobre:

- 1) Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.
- 2) Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- 3) Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- 4) Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- 5) Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.

En cada una de las cuatro primeras preguntas indicadas anteriormente, los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Cabe señalar que las respuestas No sabe, se prorranean entre los valores intermedios. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	



Así, el cálculo del ICC para la ETCO de abril resultó de lo siguiente:

Cálculo del indicador de confianza del consumidor de la ETCO de abril de 2020

- 1) Caso de primer componente: Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían

Opción de respuesta	Cálculo de Indicador 1)			Cálculo del ICC-ETCO abril 2020	
	Porcentaje de respuesta	Peso estadístico	Resultados	Indicador por componente	Resultado base
Mucho mejor o mayores	0.6442	1	0.644	1)	34.06
Mejor (Mayores)	6.4032	0.75	4.802	2)	44.14
Igual (Iguales)	31.8706	0.5	15.935	3)	28.92
Peor (Menores)	50.7289	0.25	12.682	4)	39.52
Mucho peor o menores	10.3531	0	0.000	5)	14.48
Resultado base:			34.064	34.064	
				ICC	161.12/5 = 31.1



Anexo 2. Listado de Ciudades en Muestra ETCO

Áreas urbanas en muestra para la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)

Entidad		Área urbana	
Clave	Nombre	Clave	Nombre
01	Aguascalientes	14	Aguascalientes
02	Baja California	21	Tijuana
03	Baja California Sur	40	La Paz
04	Campeche	28	Campeche
05	Coahuila de Zaragoza	17	Saltillo
06	Colima	33	Colima
07	Chiapas	19	Tuxtla Gutiérrez
08	Chihuahua	09	Chihuahua
09	Ciudad de México	01	Ciudad de México
10	Durango	26	Durango
11	Guanajuato	05	León
12	Guerrero	13	Acapulco
13	Hidalgo	43	Pachuca
14	Jalisco	02	Guadalajara
15	México	16	Toluca
16	Michoacán de Ocampo	15	Morelia
17	Morelos	29	Cuernavaca
18	Nayarit	27	Tepic
19	Nuevo León	03	Monterrey
20	Oaxaca	31	Oaxaca
21	Puebla	04	Puebla
22	Querétaro	36	Querétaro
23	Quintana Roo	41	Cancún
24	San Luis Potosí	07	San Luis Potosí
25	Sinaloa	24	Culiacán
26	Sonora	25	Hermosillo
27	Tabasco	18	Villahermosa
28	Tamaulipas	10	Tampico
29	Tlaxcala	39	Tlaxcala
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	12	Veracruz
31	Yucatán	08	Mérida
32	Zacatecas	32	Zacatecas



Los resultados de este proyecto tienen el propósito de ofrecer información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país en esta etapa de la contingencia sanitaria en el país.

En caso de requerir información adicional, puede dirigirse a las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

@inegi_informa INEGI Informa