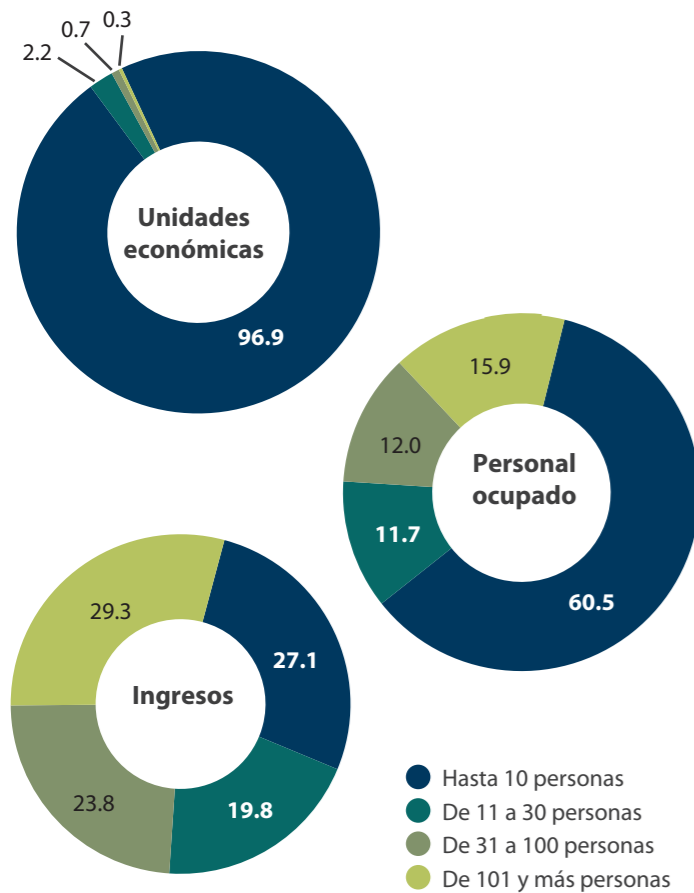


## Variables seleccionadas según tamaño\* de las unidades económicas, 2013

(Porcentajes)



\* Datos agrupados de acuerdo con la estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2002.

## Tamaño de las unidades económicas

Los establecimientos que ocupan hasta 10 personas representan 96.9% del total en el Comercio, ocupan 60.5% del personal y registran 27.1% en ingresos.

Las unidades económicas con 101 y más personas reportan la mayor participación en ingresos con 29.3%, obtenido con 15.9% del personal ocupado y en 0.3% de los establecimientos.

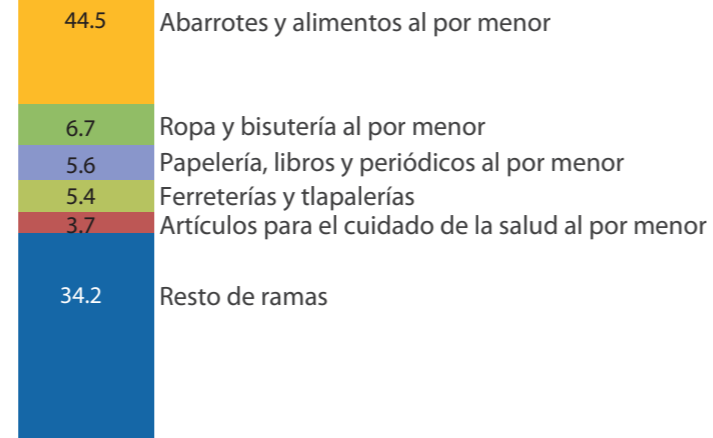
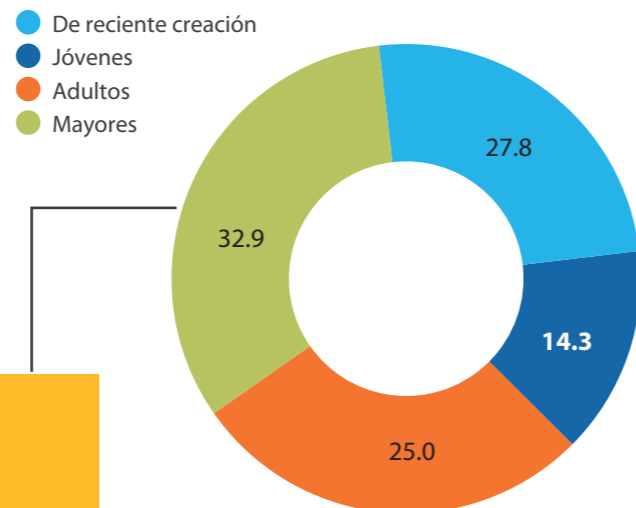
## Edad de las unidades económicas

A partir del año de inicio de actividades de los establecimientos se determina su edad como sigue: los *De reciente creación* tienen de 0 a 2 años; los *Jóvenes*, de 3 a 5 años; los *Adultos*, de 6 a 10 y los *Mayores*, más de 10 años.

Las unidades económicas de mayor edad representan 32.9% del total del sector y entre las actividades más representativas de este segmento están los *Abarrotes y alimentos al por menor* con 44.5%, *Ropa y bisutería al por menor* con 6.7%, *Papelería, libros y periódicos al por menor* con 5.6% y *Ferreterías y tlapalerías* con 5.4 por ciento.

## Unidades económicas por edad, 2013

(Porcentajes)



## Conociendo México

01 800 111 46 34 • [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) • [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA



# Comercio

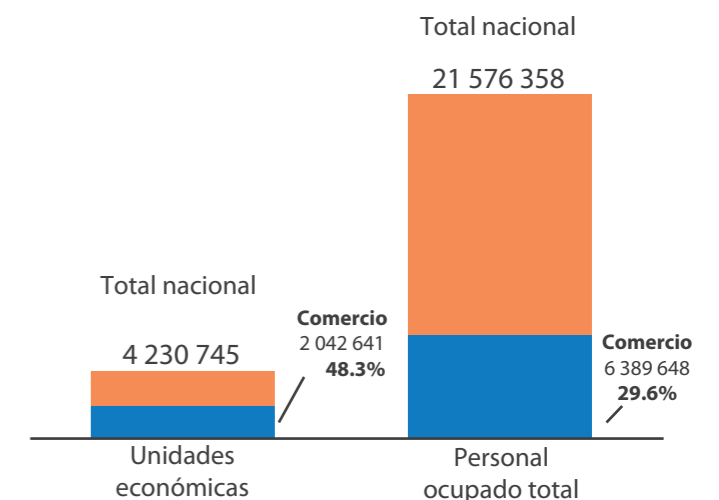
Para la presentación de los resultados, en este documento se agruparon los sectores de *Comercio al por mayor* y *al por menor*.

Las unidades económicas del Comercio (2 042 641) representan 48.3% del total de establecimientos del país; además, esta actividad económica registra 29.6% del total nacional de personas ocupadas.

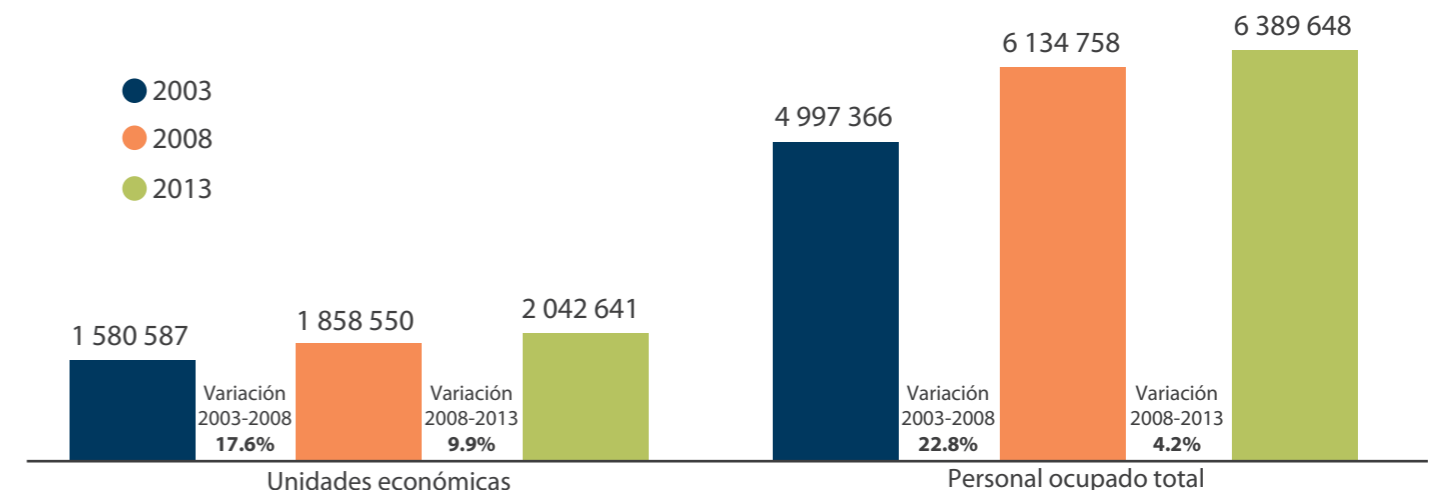
Los resultados de los tres censos más recientes indican que en 2008 las unidades económicas crecieron 17.6% en relación con lo reportado en 2003, y de 2008 a 2013, el crecimiento fue de 9.9 por ciento.

El personal ocupado total en 2013 fue de 6 389 648 personas, cifra mayor a la de 2008 en 4.2 por ciento.

## Importancia del Comercio en la economía, 2013



## Unidades económicas y personal ocupado total, comparativo 2003, 2008 y 2013



Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el total debido al factor de redondeo.

## Personal ocupado

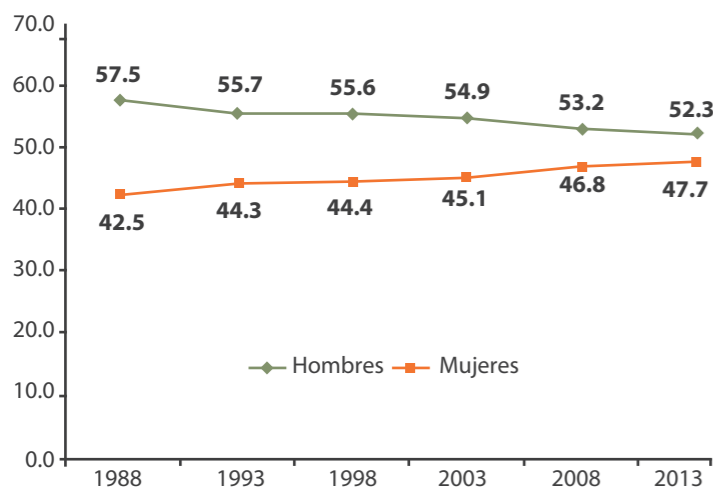
Los *Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco al por menor* han mantenido el primer lugar en cuanto a personal ocupado en 2008 y 2013. De igual manera, las *Tiendas de autoservicio y departamentales al por menor* han conservado el segundo lugar durante los dos años de referencia. El *Comercio de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes al por menor* pasó del quinto lugar en 2008 al tercero en 2013.

### Subsectores de actividad más importantes de acuerdo con el personal ocupado, 2013

Subsectores	2008	2013	Posición en 2008	Posición en 2013
Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco al por menor	31.4	27.7	1	1
Tiendas de autoservicio y departamentales al por menor	10.4	12.0	2	2
Comercio de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes al por menor	7.8	8.5	5	3
Comercio de textiles, bisutería y calzado al por menor	8.9	8.4	3	4
Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal al por menor	8.8	8.1	4	5
Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco al por mayor	6.5	7.9	7	6
Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho al por mayor	6.6	6.6	6	7
Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados al por menor	6.1	5.8	8	8
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios al por menor	4.7	5.1	9	9
Artículos para el cuidado de la salud al por menor	3.8	4.4	10	10

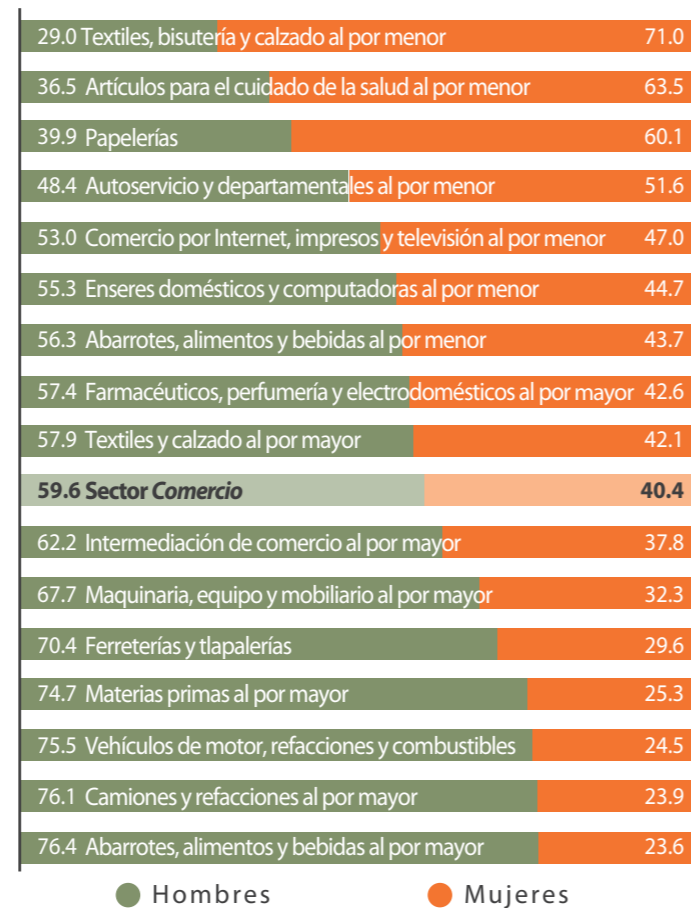
La brecha entre la participación en el empleo de mujeres y hombres se ha reducido paulatinamente en los últimos años, pues se puede observar que en 1988 las mujeres representaban 42.5% y en 2013, 47.7%, un incremento de 5.2 puntos porcentuales.

### Personal ocupado total en Comercio, según sexo 1988-2013 (Porcentajes)



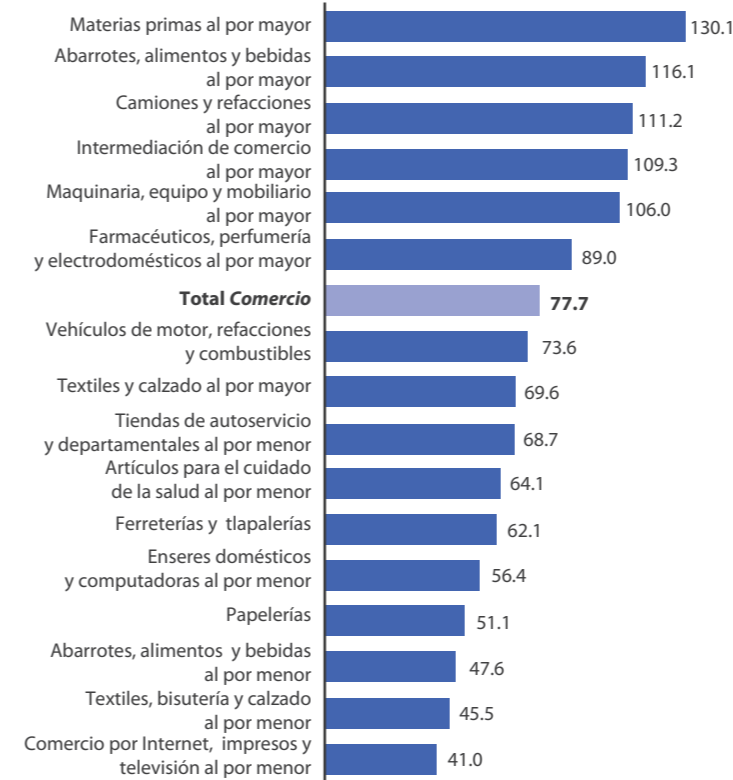
El mayor número de mujeres que perciben una remuneración por su trabajo se concentró en el *Comercio de textiles, bisutería y calzado al por menor*, en segundo lugar se ubicaron los *Artículos para el cuidado de la salud al por menor*.

### Personal ocupado remunerado por subsector según sexo, 2013 (Porcentajes)



## Remuneraciones medias por subsector, 2013

(Miles de pesos)



## Remuneraciones

*Materias primas al por mayor* es la actividad comercial con las mayores remuneraciones medias con 130 100 pesos; le siguen en importancia *Abarrotes, alimentos y bebidas al por mayor* con 116 100 pesos; el promedio en el sector fue de 77 700 pesos.

El *Comercio por Internet, impresos y televisión al por menor* reportó el menor porcentaje de remuneraciones medias con 41 000 pesos.

## Producción bruta total

El Distrito Federal y el estado de México reportaron las mayores participaciones en la producción bruta total, es decir, en el valor de todos los bienes comercializados por cada unidad económica como resultado de sus actividades.

Las entidades que también sobresalieron en esta variable son Jalisco, Nuevo León, Veracruz de Igancio de la Llave, Guanajuato, Puebla, Sonora, Baja California y Chihuahua.

### Producción bruta total por entidad federativa, 2013

(Porcentajes)

