



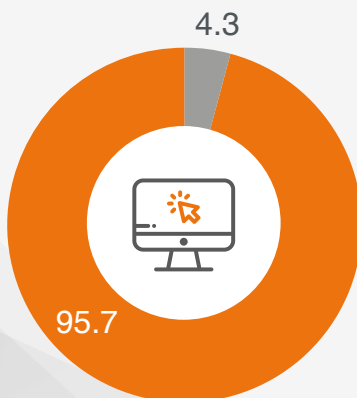
Censos
económicos
2019

COMPRAS Y VENTAS POR INTERNET

Los Censos Económicos (CE) constituyen **el más importante recuento** de la actividad productiva en el país. A 90 años de distancia del primer evento censal, se ha observado el crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, así como el impulso que han presentado los sistemas informáticos para el desarrollo de las actividades económicas; con la inclusión de esta temática se responde a esta vanguardia.

Para realizar las actividades de compras o ventas por la web, es indispensable que las unidades económicas tengan equipo de cómputo y cuenten con la conexión a la red.

Distribución porcentual de unidades económicas según si realizaron compras por internet, 2018

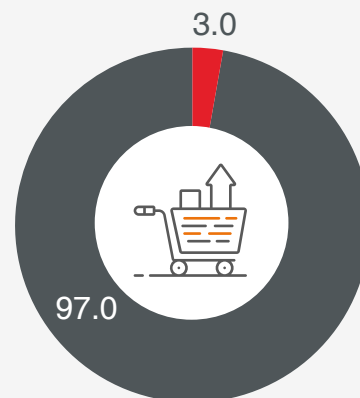


■ Sí realizaron compras por internet
■ No realizaron compras por internet

Los datos indican que **23.3 %** de los establecimientos lo tienen y **20.7 %** reportaron utilizar el servicio de internet.

Con los resultados de los CE 2019, podemos conocer que de los **4 800 157 negocios censados**, **4.3 %** hicieron **compras por internet** y **3.0 %** realizaron **operaciones de ventas** a través de este medio.

Distribución porcentual de unidades económicas según si realizaron ventas por internet, 2018



■ Sí realizaron ventas por internet
■ No realizaron ventas por internet

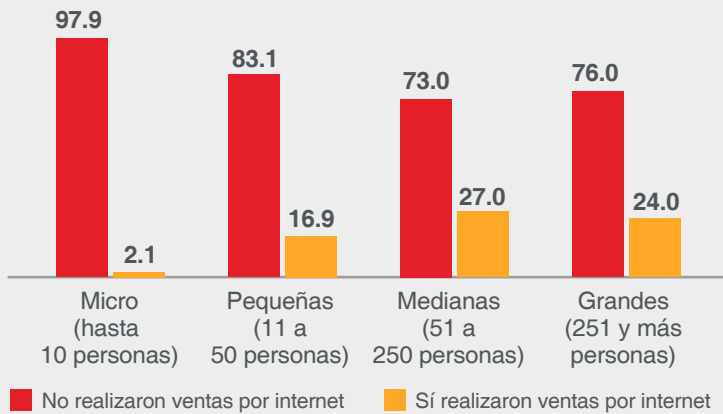


Ventas por internet en las unidades económicas

Solo **3.0 %** de los establecimientos captados en los Censos Económicos 2019 realizaron **ventas por internet**, es decir, **142 942**, de los cuales, **27.0 %** correspondieron a unidades económicas medianas.

Unidades económicas que realizaron ventas por internet según tamaño, 2018

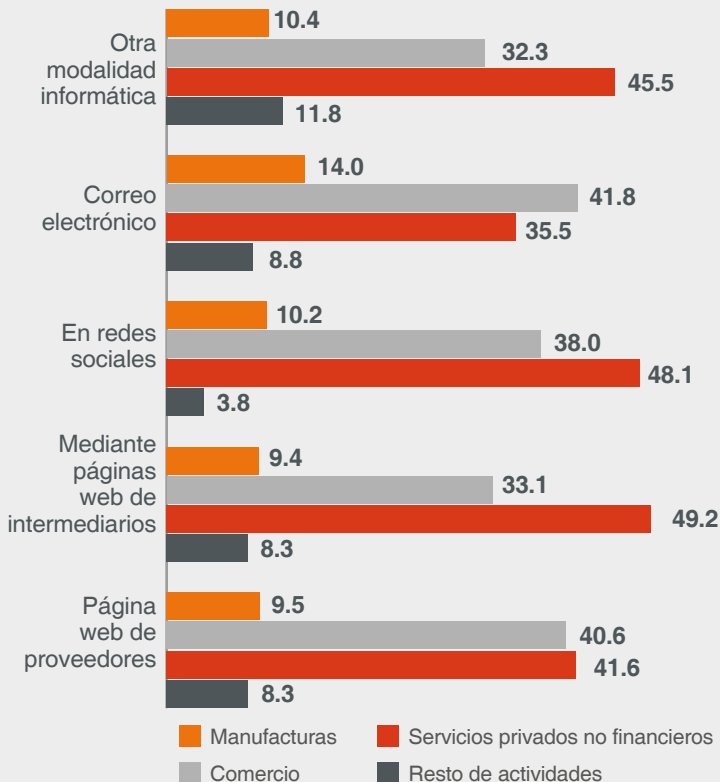
(porcentajes)



Por sector de actividad económica, **49.2 %** de los establecimientos de *Servicios privados no financieros* concretaron ventas mediante páginas web de intermediarios y de los del *Comercio y Manufacturas*, **41.8** y **14.0 %** utilizaron correo electrónico, respectivamente.

Modalidad informática utilizada para las ventas según sector de actividad económica, 2018

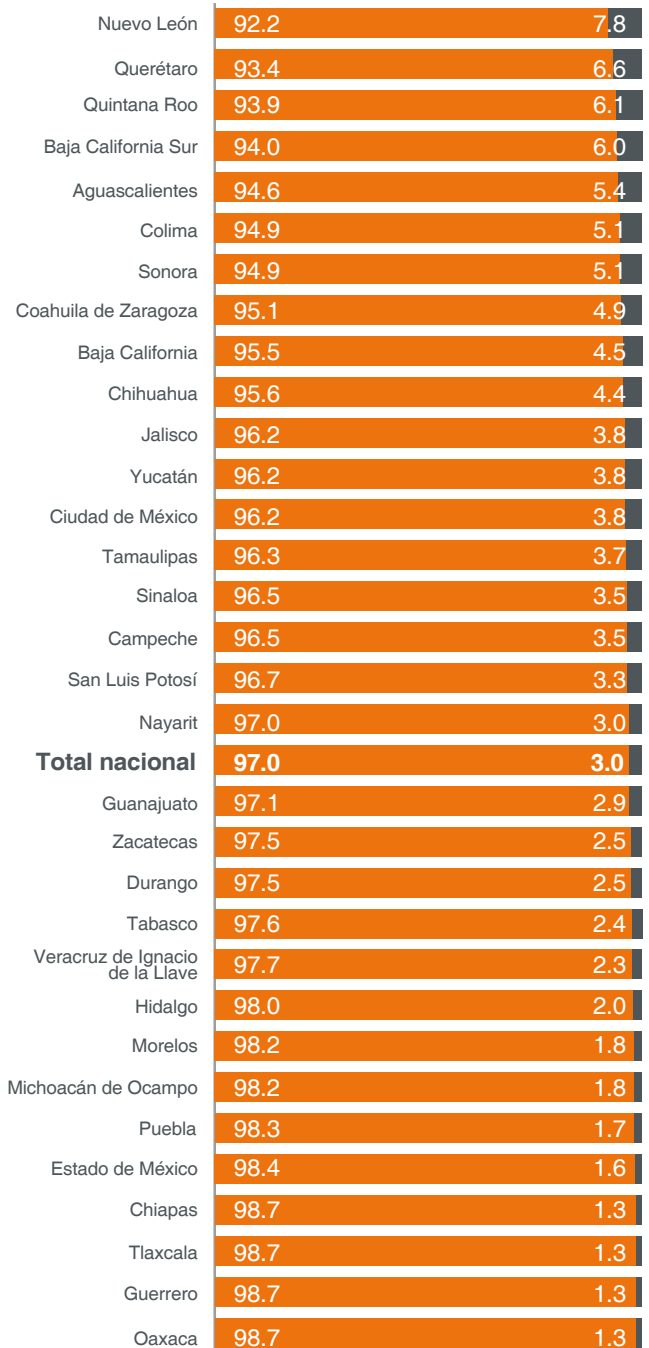
(porcentajes)



Por entidad federativa, se observa que **7.8 %** de los establecimientos en **Nuevo León** utilizaron internet para efectuar operaciones de venta, seguida de **Querétaro** y **Quintana Roo** con **6.6** y **6.1 %**, respectivamente, mientras que en **Oaxaca**, **Guerrero** y **Tlaxcala** se observan los menores porcentajes de negocios que vendieron a través de este medio con **1.3 %** en las tres.

Unidades económicas por entidad federativa según realización de ventas por internet, 2018

(porcentajes)



■ No realizaron ventas por internet
■ Sí realizaron ventas por internet

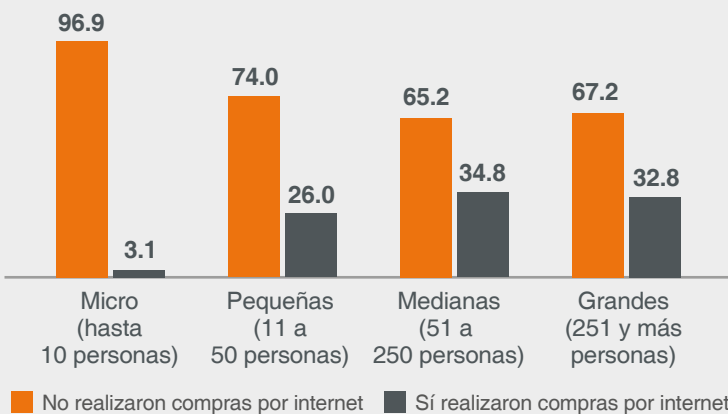


Compras por internet en las unidades económicas

Los establecimientos que realizaron **compras por internet** fueron **208 517**, de los cuales **34.8 %** correspondieron a unidades económicas medianas; en las grandes, el porcentaje alcanzó **32.8** por ciento.

Unidades económicas que realizaron compras por internet según tamaño, 2018

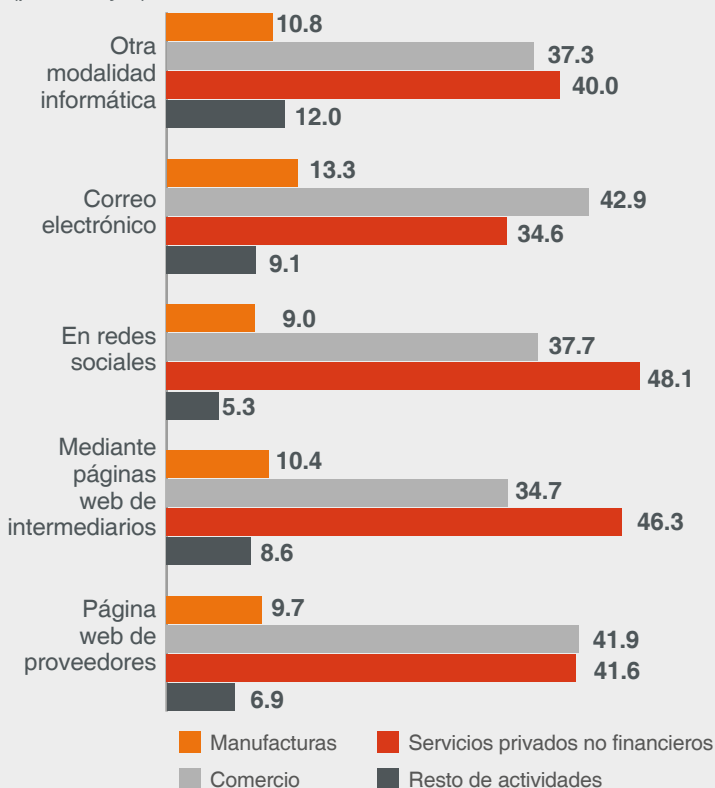
(porcentajes)



En materia de compras, **48.1 %** de establecimientos de *Servicios privados no financieros* lo hicieron a través de redes sociales y de los de *Comercio y Manufacturas*, **42.9** y **13.3 %** utilizaron correo electrónico, respectivamente.

Modalidad informática utilizada para las compras según sector de actividad económica, 2018

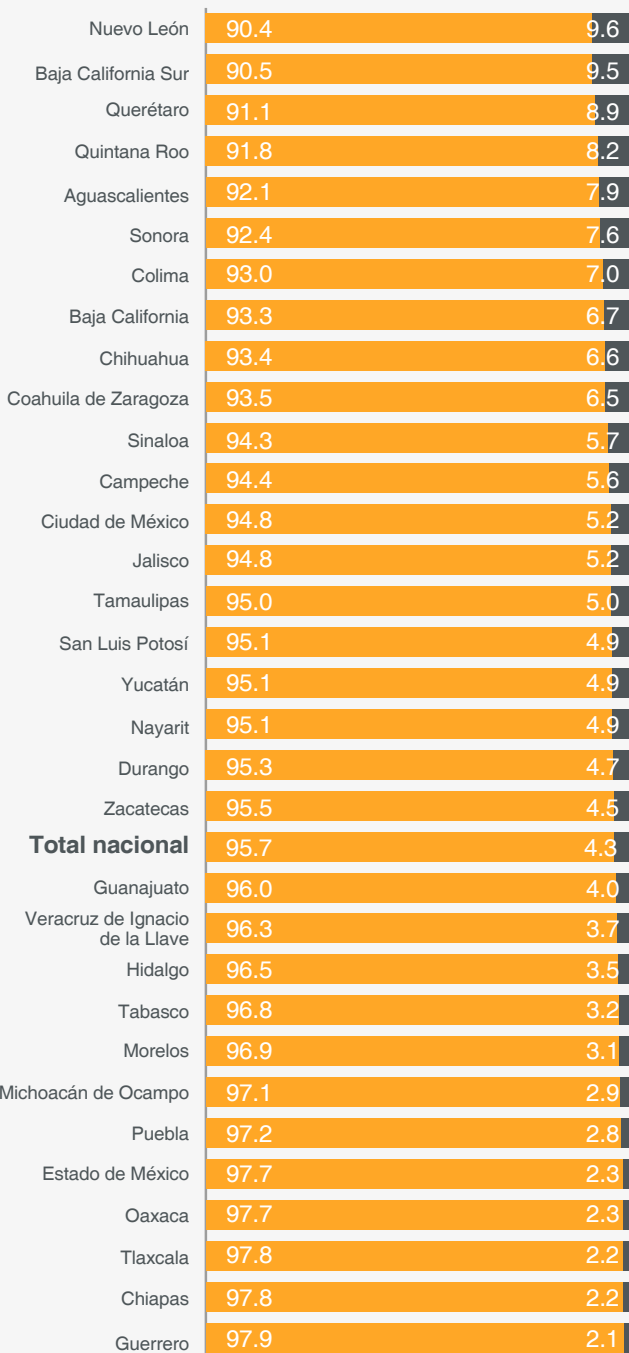
(porcentajes)



Por entidad federativa, se observa que **9.6 %** de los establecimientos en **Nuevo León** realizaron compras a través de internet, seguida de **Baja California Sur** y **Querétaro** con **9.5** y **8.9 %**, respectivamente. Las entidades donde menor uso de compras por internet reportaron son **Guerrero** con **2.1 %**, así como **Chiapas** y **Tlaxcala** con **2.2 %**, en ese orden.

Unidades económicas por entidad federativa según realización de compras por internet, 2018

(porcentajes)



■ No realizaron compras por internet
■ Sí realizaron compras por internet



Características de las unidades económicas que realizaron ventas por internet, 2018

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones	Gastos	Ingresos
			Millones de pesos		
Total nacional	142 942	4 485 256	541 821	3 997 483	5 582 915
Manufacturas	15 378	1 232 486	162 767	1 416 917	2 063 090
Comercio	56 376	849 255	57 979	1 590 398	2 025 067
Servicios privados no financieros	59 924	1 517 213	148 526	518 830	970 055
Resto de actividades	11 264	886 302	172 548	471 337	524 703

En cuanto a las ventas por internet, se observa que en el sector *Servicios privados no financieros* se concentró la mayor cantidad de establecimientos y de personal ocupado con **59 924 unidades económicas** y **1 517 213 personas**, respectivamente.

Los negocios de *Servicios privados no financieros* también destacaron en las compras por internet con **89 061** unidades económicas y **1 934 216 personas ocupadas**, seguidos de los de *Comercio* con **82 818 establecimientos** que concentraron 1 129 495 personas.



Características de las unidades económicas que realizaron compras por internet, 2018

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones	Gastos	Ingresos
			Millones de pesos		
Total nacional	208 517	5 609 963	531 983	4 556 053	6 622 980
Manufacturas	21 065	1 837 928	238 983	1 852 821	2 713 192
Comercio	82 818	1 129 495	76 590	1 898 952	2 377 548
Servicios privados no financieros	89 061	1 934 216	144 820	407 418	850 270
Resto de actividades	15 573	708 324	71 591	396 861	681 971

Conociendo
México

800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

MÉXICO