

Las tiendas de conveniencia o minisúper en México

Las actividades en minisúper tienen como característica, además de la venta de abarrotes, que algunos de ellos ofertan una variedad de servicios adicionales, como pagos de servicios con flexibilidad de horarios, depósitos, pagos y retiros a tarjetas de crédito o débito entre otras operaciones de carácter financiero, ventajas que pueden haber contribuido al desplazamiento de las tiendas de abarrotes convencionales. En México han proliferado cadenas de este tipo de tiendas, cuya ubicación estratégica les permite cubrir las áreas urbanas con mayor población.

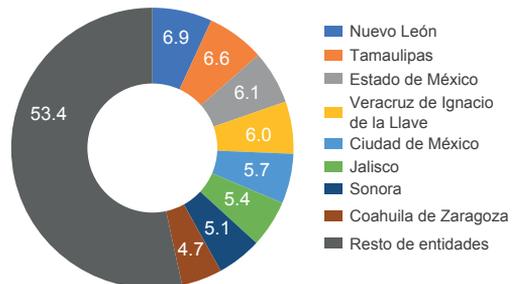
Este tipo de tiendas se clasifican, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN), en el sector 46 de comercio al por menor, el que se caracteriza por una alta concentración de establecimientos con el 43.6% del total de lo censado, proporción a la que las tiendas de conveniencia contribuyen con 53 553 establecimientos, que representan el 2.6% de los establecimientos de este sector (Cuadro de actividad económica).

Durante el quinquenio comprendido entre 2013 y 2018, registraron un importante crecimiento del orden del 45.5% al pasar de 36 816 establecimientos a 53 553.

Distribución geográfica

Nuevo León es la entidad con más tiendas de conveniencia o minisúper, le siguen Tamaulipas, estado de México, Veracruz de Ignacio de la Llave, Ciudad de México, Jalisco, Sonora y Coahuila de Zaragoza, las que representan el 46.6% del total.

Distribución porcentual por entidad federativa



Actividad económica	CE 2014	CE2019	Variación %
Sector 46 Comercio al por menor	1 912 293	2 092 770	9.4
Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas al por menor	588 939	574 141	-2.5
Ropa excepto de bebé y lencería al por menor	118 214	133 974	13.3
Papelerías al por menor	109 311	119 300	9.1
Frutas y verduras frescas al por menor	78 162	86 620	10.8
Carnes rojas al por menor	62 715	67 321	7.3
Ferreterías y tlapalerías al por menor	57 162	60 476	5.8
Carne de aves al por menor	41 447	53 917	30.1
Minisúper	36 816	53 553	45.5
Farmacias sin minisúper	41 193	47 091	14.3

Personal ocupado

Total de personal ocupado
303 406

Según su contratación

Dependiente
252 230

Suministrado
51 176

Según sexo

Hombres
142 855

Mujeres
160 551

Por su retribución

Remunerado
213 108

No remunerado
39 122

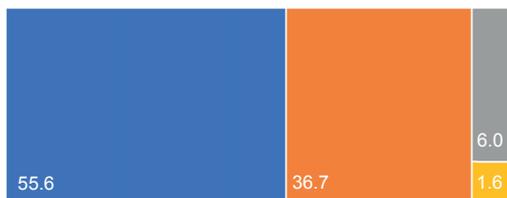
El personal ocupado también ha crecido de manera importante:

Año Censal	Personal ocupado total	Personal remunerado	Personal contratado y proporcionado por otra razón social
2018	303 406	213 108	40 807
2013	153 599	54 126	17 337
2008	90 299	30 430	4 142
2003	88 258	43 821	4 150

Nivel de escolaridad

El personal ocupado de esta actividad por nivel de escolaridad se desagrega de la siguiente manera:

Escolaridad
(porcentaje)



● Educación básica

● Educación superior

● Educación media superior

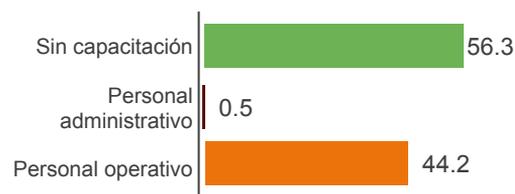
● Sin instrucción

Capacitación en los minisúper

El 44.7% de las personas que trabajan en esta actividad recibieron capacitación y se desglosan en las siguientes categorías:

Capacitación para el trabajo

(porcentaje)



Remuneraciones

En 2018, la remuneración media anual en el total de las actividades censadas fue de 128 258 pesos, 74.8% por encima de las pagadas en promedio a los trabajadores de las actividades de comercio al por menor y 40.4% por encima de lo recibido en promedio por los trabajadores en minisúper.

Nacional - 128 258

Comercio al por menor - 73 368

Tiendas de conveniencia o minisúper - 91 336

En los minisúper el estrato mejor pagado es el de 0 a 10 personas con 97 417

Datos en pesos

El costo promedio por persona subcontratada en esta actividad es superior en 12.9% a la remuneración media del personal remunerado.

la PBT, mientras que las tiendas de abarrotes, que conforman el 27.4% de los establecimientos de comercio al por menor, solo aportan 4.5% a esta variable.

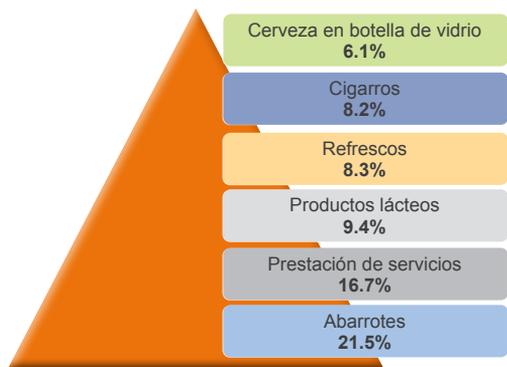
	Remuneración media anual	Costo promedio anual por persona suministrada
Total	91 336	103 085

Datos en pesos

Comercialización en tiendas de conveniencia

Para efectos del levantamiento de la información, el universo de los establecimientos se dividió en dos grupos: PYMES y los Establecimientos Grandes estos últimos aportaron 91.4% de la PBT. Ahora bien, dada la importancia de este grupo, se le aplica un cuestionario con temática ampliada que permite obtener información particular en diversos temas, como los productos comercializados.

Con esta información podemos conocer los productos y servicios que más se comercializaron en las tiendas de conveniencia:



Producción bruta total

No solo las unidades económicas y el personal ocupado han crecido, también la Producción Bruta Total (PBT) presenta esa misma tendencia, destacándose el hecho de que 2.6% de los establecimientos del sector concentran 8.7% de

Año Censal	Actividad económica	Producción bruta total (miles de pesos)
2018	Comercio al por menor	1 771 094 058
	Tiendas de abarrotes	79 922 012
	Minisúper	154 892 791
2013	Comercio al por menor	1 010 645 580
	Tiendas de abarrotes	71 644 503
	Minisúper	61 213 056
2008	Comercio al por menor	850 280 884
	Tiendas de abarrotes	68 614 626
	Minisúper	37 486 175
2003	Comercio al por menor	777 241 210
	Tiendas de abarrotes	64 487 853
	Minisúper	22 484 431

Nota: valores a precios de 2018 usando el Índice Nacional de Precios al Consumidor del 2018.

Valor agregado censal bruto

El Valor Agregado Censal Bruto (VACB) por persona ocupada, que es el valor que se añade durante el proceso de trabajo, es más alto para los minisúper, respecto del comercio al por menor y las tiendas de abarrotes.



Nota: valores a precios de 2018 usando el Índice Nacional de Precios al Consumidor del 2018.

Datos en miles de pesos

Consumo intermedio

En general, la proporción de los gastos de operación respecto de la PBT en los minisúper es mayor a la reportada en tiendas de abarrotes.



Sistema contable

Uno de los puntos que distingue a las tiendas de abarrotes de las tiendas de conveniencia, es la parte contable, las de conveniencia tienen por lo regular un mayor control.

Uso de registros contables (porcentajes)

	Si	No
Tiendas de abarrotes	42.1	57.9
Tiendas de conveniencia	79.9	20.1

Cerca del 80% de los minisúper que sí cuentan con un control de gastos e ingresos, instrumentaron los siguientes registros contables.

Tipo de control en las tiendas de conveniencia	%
Paga los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas	18.7
Utiliza un sistema contable desarrollado de manera propia	18.9
Utiliza un sistema contable desarrollado por terceros	42.2
No lleva un registro contable	20.1

Equipo para la generación de energía eléctrica

Aún es muy pequeño el número de establecimientos que tienen equipo para la generación de energía eléctrica.

	%
Tiendas de abarrotes	0.6
Tiendas de conveniencia	1.3

Problemática que enfrentan los establecimientos



Altos gastos en pagos de servicios (Luz, agua, telefonía)
24.2%



Inseguridad pública
24.5%



Otros
32.5%



Altos costos de materia prima, insumos o mercancías comercializadas
18.7%

Innovación

Algunas innovaciones son resultado de proyectos bien definidos, mientras que otras son resultado de mejoras rutinarias, ideas espontáneas, u otros factores que llevan al establecimiento a desarrollar nuevos productos o procesos, que resultan en la mejora sustancial de los mismos.

Innovación	Propuestas	Aplicadas
La organización del establecimiento	17.2	17.2
Incremento de ventas del establecimiento	17.1	17.1
La relación con clientes o proveedores	17.1	17.1
Los productos o servicios del establecimiento	16.7	16.7
Ambiente laboral	16.6	16.7
La maquinaria y equipo de trabajo	15.2	15.2
Otra propuesta	0.1	0.1

Conociendo México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa