

De manera similar a las poblaciones humanas, las poblaciones de negocios también presentan eventos demográficos que es necesario describir, pues los negocios también nacen, mueren y sobreviven, por lo cual, así como la demografía humana describe la evolución de las poblaciones de las personas, la demografía de los negocios describe los cambios en la población de los establecimientos y empresas.

Desde el punto de vista demográfico, las poblaciones humanas y las poblaciones de los negocios tienen comportamientos diferentes, ya que a medida que los humanos tienen mayor edad su probabilidad de morir aumenta, mientras que, en las poblaciones de negocios, mientras más edad tiene un negocio, su probabilidad de muerte va disminuyendo.

Para satisfacer la demanda de los usuarios, el INEGI realiza estudios sobre la demografía de los negocios bajo dos enfoques:

a) Estudios que utilizan toda la información de todos los Censos Económicos a partir de 1989

A través del año de inicio de actividades de cada negocio, se construyen generaciones y se verifica cuántos de ellos continúan vivos en el siguiente censo y cuántos murieron; así mismo, se van contabilizando y formando nuevas generaciones de los negocios que nacen entre un censo y el siguiente. A todas las generaciones se les da seguimiento a lo largo del tiempo.

Mediante este tipo de estudios se construyen tablas demográficas que incluyen probabilidades de sobrevivencia a la edad $x+1$, $p(x)$; probabilidad de muerte antes de cumplir $x+1$ años, $q(x)$; el número de años que se espera que viva un negocio al nacer, esperanza de vida al nacer, $E(0)$; el número de años que se espera viva un negocio que tiene determinada edad, $E(x)$.

Es importante resaltar que la probabilidad de muerte $q(x)$, incluye la probabilidad de que un negocio muera antes de cumplir $x+1$ años, es decir, considera la probabilidad de morir a los 0 años más la probabilidad de morir a la edad de 1 año más la probabilidad de morir a la edad de 2 años, y así sucesivamente, hasta la probabilidad de morir a los x años, ya que en todos los casos la muerte ocurre antes de cumplir $x + 1$ años.

A continuación, se presentan algunos de los indicadores que conforman la tabla demográfica 1989 - 2019:

EDAD (x)	q(x)	E(x)
0	0.3092	8.4
1	0.5188	8.7
2	0.5739	9.1
3	0.6129	9.4
4	0.6432	9.8
...
30	0.8909	27.9
31	0.8952	29.1
32	0.8952	32.0
33	0.8952	32.0
34	0.8952	32.0

En la tabla anterior puede observarse que la probabilidad de muerte antes de cumplir 1 año de edad es de 0.3092, es decir, de cada 100 establecimientos que nacen en un mismo año, mueren alrededor de 31 antes de cumplir un año de edad y sobreviven a la edad de 1 año alrededor de 69. De manera similar, la probabilidad de morir antes de cumplir 2 años es de 0.5188, es decir, de cada 100 establecimientos que nacen en un mismo año, alrededor de 52 mueren antes de cumplir los 2 años y alrededor de 48 llegan a la edad de 2 años (sobreviven), de los 52 que mueren, 31 establecimientos mueren antes de cumplir 1 año y 21 mueren a la edad de 1 año sin llegar a cumplir los 2 años. Para ejemplificar lo anterior, a partir de la tabla anterior, es posible calcular las probabilidades de morir a la edad x , obteniendo $q(x+1) - q(x)$ como se muestra en la siguiente tabla:

EDAD (x)	$q(x)$	$q(x+1) - q(x)$ Probabilidad de muerte a la edad x
0	0.3092	0.3092
1	0.5188	0.2097
2	0.5739	0.0550
3	0.6129	0.0391
4	0.6432	0.0303
...
30	0.8909	0.0045
31	0.8952	0.0043
32	0.8952	0.0000
33	0.8952	0.0000
34	0.8952	0.0000

Puede observarse que los negocios tienen mayor probabilidad de morir durante su primer año de vida, 0.3092 y va disminuyendo a medida que los negocios tienen mayor edad; la probabilidad de morir a la edad de 1 año es de 0.2097; la probabilidad de morir a la edad de 2 años es de 0.0550, y así sucesivamente de manera descendente hasta llegar a los 32 años, donde la probabilidad de morir es prácticamente cero, ya que $q(x)$ permanece constante a partir de dicha edad, por lo que se establece la convención de que a partir de los 32 años la probabilidad de muerte es cero, es decir, los negocios ya no mueren una vez que alcanzan esa edad.

b) Estudios considerando como punto de referencia los Censos Económicos más recientes.

Bajo este enfoque, los datos se captan mediante una muestra probabilística de negocios obtenida del marco de muestreo conformado con los resultados de los Censos Económicos más recientes a la realización del estudio. El universo de estudio de este tipo de estudios está conformado por los establecimientos de los sectores de Manufacturas, Comercio y Servicios Privados no Financieros para los tamaños micro, pequeño y mediano.

Este tipo de estudios permite generar diferentes indicadores demográficos tales como el porcentaje de nacimientos y muertes del año en que se realizaron los Censos Económicos más recientes al momento en que se recopila la información en campo. En la siguiente tabla se muestran ejemplos de algunos indicadores publicados mediante el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2019 - 2021:

Proporción a 27 meses		Tasa mensual	
Nacimientos	Muertes	Nacimientos	Muertes
24.44	32.61	0.81	1.45

En la tabla anterior se observa que, de cada 100 establecimientos del universo de estudio existentes en 2019, nacieron 24.4 y murieron 32.6, a 27 meses de haber concluido los Censos Económicos 2019. Con el propósito de establecer comparaciones, a partir de las proporciones anteriores, se calculan tasas mensuales de nacimientos y muertes, 0.81 y 1.45, respectivamente, lo que significa que, de cada 100 establecimientos existentes en un mes dentro del periodo de referencia, en el mes siguiente nacieron 0.8 y murieron 1.45.

Relación entre ambos enfoques

Ambos tipos de estudios producen resultados congruentes, por ejemplo, al comparar los resultados de las tablas demográficas 1989 – 2019 con respecto al Estudio Nacional sobre Demografía de los Negocios 2012, se obtienen proporciones de muertes de negocios muy similares; es importante mencionar que no se establecen comparaciones con los resultados de los Estudios sobre la Demografía de los Negocios 2020 y 2021 debido al impacto de la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2, pues los Censos Económicos 2019 se realizaron antes del inicio de dicha situación., por lo que más bien los resultados de ambos tipos de estudio pueden utilizarse de manera complementaria.