

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES 2016

Nota Técnica

La ENDUTIH es una encuesta exclusiva para la generación de estadísticas sobre la disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en sustitución del precedente Módulo aplicado como complemento de otras encuestas en hogares (MODUTIH).

A partir de la ENDUTIH 2015, la información es proporcionada por un informante directo dentro del hogar, el cual es seleccionado aleatoriamente, y describe su propia experiencia en el uso de TIC a diferencia del MODUTIH, en donde un solo miembro proporcionaba información del resto de los integrantes.

Este cambio metodológico implica que las variables correspondientes a los **usuarios** de las diversas TIC (Telefonía, Computadora e Internet) no son comparables entre la serie estadística de la ENDUTIH generada a partir del año 2015 y la serie estadística del MODUTIH 2001-2014; sin embargo, las variables referentes a la disponibilidad de las TIC en los **hogares** sí son comparables entre MODUTIH y ENDUTIH.

Este cambio de metodología en los levantamientos de los años 2015 y 2016 permite mejorar la captación de la información del uso de las TIC entre la población de nuestro país. Cabe señalar que la instrumentación del cambio obedece a la necesidad de ajustar los procedimientos metodológicos empleados en la captación de las TIC de acuerdo a la normatividad internacional vigente, asimismo, se enmarca en el proceso de mejora continua que instrumenta el INEGI en las estadísticas que genera. Cabe hacer mención que la ENDUTIH 2015 y la ENDUTIH 2016 son comparables, ya que se aplicó el mismo cambio metodológico que en 2015.

Con la mejora en el proceso de levantamiento de información sobre la disponibilidad y uso de las TIC, así como con la representatividad a nivel de ciudad, la ENDUTIH 2016 se posiciona como una de las encuestas más completas a nivel mundial en cuanto a la disponibilidad de información útil para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas en esta materia.

Para la encuesta, la unidad de selección es la vivienda y las unidades de análisis son los hogares y los individuos. Recaba información de personas de seis años cumplidos o más, que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional en la fecha del levantamiento.

El diseño de la muestra para la ENDUTIH 2016 se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población.

La ENDUTIH 2016 capta información sobre disponibilidad de televisores según su tecnología, ya sean analógicos o digitales. Es necesario tener en cuenta que los resultados corresponden al segundo trimestre de 2016, por lo que se refleja la situación prevaleciente en el total de los hogares del país durante ese periodo.

Comparabilidad de variables

ENDUTIH 2015 – 2016 MODUTIH 2001 - 2014

Variable	Comparabilidad
Usuarios de Internet	No
Usuarios de Computadora	No
Usuarios de Telefonía	No
Hogares con Internet	Si
Hogares con Computadora	Si
Hogares con Telefonía	Si
Hogares con Televisor Digital	Si