



ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES  
Encuesta Mensual de Opinión Empresarial  
Sector Industrias Manufactureras

En cumplimiento con el artículo 40 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_\_. Información sobre la actividad económica del periodo |\_\_| |\_\_| |\_\_| |\_\_|  
Mes Año

**CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD**

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** “Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico”.

**Artículo 38.** “Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él”.

**Artículo 45.** “Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas”.

**Artículo 47.** “La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental”.

**LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN  
ES LA EMPRESA**

La unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines de lucro o no, así mismo, las unidades que bajo una sola entidad propietaria o controladora se dedica principalmente a la ejecución de obras de construcción.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a este establecimiento o empresa e incluir todas las actividades que realice.

Los (las) directores(as), administradores(as), gerentes, representantes o encargados(as) de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos (ellas).

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

**OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES**

Generar información oportuna y útil del aparato productivo, que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencia de diversos temas económicos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:

800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR DE MANERA AGREGADA EN ESTE SITIO: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

**IMPORTANTE**

Verifique con la o el informante que el nombre de la unidad económica y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

ID_EST	ID_EMP	CLAVE DEL O DE LA INFORMANTE	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA		NOMBRE DEL (DE LA) PROPIETARIO(A) O RAZÓN SOCIAL		RÉGIMEN DE CAPITAL
RFC				
TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD	NÚM. EXT. (NÚM.)	NÚM. EXT. (ALF.)	NOMBRE, LETRA O NÚMERO DEL EDIFICIO
PISO O NIVEL	NÚM. INT. (NÚM.)	NÚM. INT. (ALF.)	TIPO DE ASENTAMIENTO	NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO
CÓDIGO POSTAL				
TIPO DE CONGLOMERADO	NOMBRE DEL CONGLOMERADO	NÚMERO O LETRA DEL LOCAL	NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CDMX	
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL		NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD		TIPO DE TELÉFONO
NÚMERO TELEFÓNICO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA DE INTERNET	
FACEBOOK DE LA UNIDAD ECONÓMICA		CUENTA X DE LA UNIDAD ECONÓMICA		
JEFE(A) DE GRUPO	SUPERVISOR(A)	ENTREVISTADOR(A)	TIPO DE UNIDAD	ESTRATO
CLAVE DE LA SE				

**1. PRODUCCIÓN**

1.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

VOLUMEN	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

<b>OBSERVACIONES</b>

1.2 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo considera que será el porcentaje de utilización de la planta en su empresa?

PORCENTAJE	MES EN ESTUDIO
Mayor	5
Ligeramente mayor	4
Igual	3
Ligeramente menor	2
Menor	1

Porcentaje aproximado	%
-----------------------	---

<b>OBSERVACIONES</b>

**El porcentaje de utilización de planta.** Se mide a través de la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen que potencialmente podría generarse en un periodo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan normalmente en la empresa. (Producto obtenido/Producto potencialmente máximo)\*100

**2. DEMANDA (Considerar solo los bienes producidos por la empresa)**

2.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo será el comportamiento en el volumen de pedidos a su empresa, provenientes de los mercados interno y externo?

VOLUMEN	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

<b>OBSERVACIONES</b>

**Pedidos.** Es el total de pedidos recibidos por la empresa en el mes en cuestión, provenientes tanto de los clientes nuevos como de los tradicionales, medido por el total de unidades.

**INTERNA (NACIONAL)**

2.2 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo será la variación de la demanda nacional de sus productos (medida por el volumen de unidades vendidas)?

VOLUMEN	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

<b>OBSERVACIONES</b>

**EXTERNA (EXPORTACIONES)**

2.3 ¿En el mes de estudio su empresa planea exportar?

MES DE ESTUDIO	
Sí <input type="checkbox"/> 1	No <input type="checkbox"/> 2 *

\* Si contesta negativamente pasar a la pregunta 3.1

2.4 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo evolucionará el volumen físico de las exportaciones de su empresa?

VOLUMEN	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

<b>OBSERVACIONES</b>

**3. INVENTARIOS/INSUMOS**

3.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo evolucionará el volumen físico de sus inventarios de insumos y de bienes intermedios?

VOLUMEN	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

<b>OBSERVACIONES</b>

**ENTREGA DE INSUMOS**

3.2 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo será la entrega de insumos a la empresa por parte de sus proveedores?

ENTREGA	MES EN ESTUDIO
Oportuna	2
Con retraso	1

OBSERVACIONES

3.3 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo será la oportunidad en la entrega de insumos por parte de sus proveedores?

OPORTUNIDAD	MES EN ESTUDIO
Más rápida	5
Rápida	4
Igual	3
Lenta	2
Más lenta	1

OBSERVACIONES

**PRODUCTOS TERMINADOS (Considerar solamente los bienes producidos por la empresa)**

3.4 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo evolucionará el volumen físico de sus inventarios de productos terminados?

VOLUMEN	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada		%
----------------------	--	---

OBSERVACIONES

#### 4. PRECIOS DE VENTA Y PRECIOS DE INSUMOS

4.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo evolucionarán los precios promedio de venta de los productos de su empresa?

PRECIOS	MES EN ESTUDIO
Aumentarán mucho	5
Aumentarán poco	4
Permanecerán igual	3
Disminuirán poco	2
Disminuirán mucho	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

OBSERVACIONES

4.2 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo evolucionarán los precios de los insumos y materias primas incorporadas en la producción?

PRECIOS	MES EN ESTUDIO
Aumentarán mucho	5
Aumentarán poco	4
Permanecerán igual	3
Disminuirán poco	2
Disminuirán mucho	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

OBSERVACIONES

#### 5. INVERSIÓN

5.1 Comparando la situación actual del país con la de hace un año, ¿cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

VALOR	MES EN ESTUDIO
Sí	3
No	2
No sabe	1

OBSERVACIONES

5.2 Comparando la situación actual de su empresa con la de hace un año, ¿cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

VALOR	MES EN ESTUDIO
Sí	3
No	2
No sabe	1

OBSERVACIONES

## INVERSIÓN

5.3 En el mes de estudio, ¿la empresa planea efectuar inversiones en planta y equipo?

MES DE ESTUDIO	
Sí	<input type="text" value="1"/>
No	<input type="text" value="2"/> *

\* Si contesta negativamente pasar a la pregunta 6.1

5.4 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo será el monto de sus inversiones en planta y equipo?

MONTO	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

OBSERVACIONES

## 6. PERSONAL OCUPADO

6.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo se comportará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma?

NÚMERO	MES EN ESTUDIO
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

Variación aproximada	%
----------------------	---

OBSERVACIONES

## 7. SITUACIÓN ECONÓMICA

7.1 ¿Cómo considera la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

VALOR	MES EN ESTUDIO
Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

OBSERVACIONES



