



ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y precisiones metodológicas para
el llenado del Cuestionario de la Encuesta
Mensual de Opinión Empresarial del Sector
Industrias Manufactureras
(Versión 2025)

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) es la empresa definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado mes en estudio corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables.

Por ejemplo, considerando como periodo de estudio el mes de noviembre de 2023:

1.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

VALOR	NOVIEMBRE 2023
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

I. PRODUCCIÓN

Producción. Es el volumen físico de producción realizada en el periodo de estudio, considerando este como la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros (maquila).

Utilización de planta y equipo. El nivel de utilización de planta y equipo considerada esta como la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos

que se utilizan actualmente en la empresa; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción. Para su cálculo se debe considerar la siguiente fórmula:

$$(P_0/P_p) * 100$$

Donde:

P_0 = Producto obtenido realmente

P_p = Producto potencialmente máximo

DEMANDA

II.

Pedidos. Se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.

El volumen total de los pedidos. Es el volumen de los requerimientos de productos realizados a la empresa proveniente de los clientes del mercado nacional o externo, es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.

Demanda Nacional. Es el volumen de unidades vendidas en el periodo de referencia en el mercado nacional.

Exportaciones. Cantidad de productos vendidos en el periodo de referencia al mercado extranjero.

III.

INVENTARIOS

Volumen físico de inventarios. Volumen de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no hayan sido utilizados, consumidos o vendidos en su empresa.

Entrega de insumos. Se considera como la entrega de los insumos por parte del proveedor a la empresa, es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

Oportunidad en la entrega de insumos. Oportunidad en la entrega de insumos, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa.

Inventarios de productos terminados. Volumen físico de aquellos bienes producidos con materias primas propias que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente, sin incluir productos vendidos en el mismo estado en que se adquirieron.

PRECIOS DE VENTA Y PRECIOS DE INSUMOS

IV.

Precios de venta. Cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

Precios de insumos. Cantidad de dinero que debe pagar la empresa por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

V. INVERSIÓN

Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa. Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

Inversión en planta y equipo. Monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

Monto de inversión. Valor de la inversión realizada por la empresa en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

PERSONAL OCUPADO

VI.

Personal ocupado. Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como obreros y empleados dependientes de otra razón social.

Incluye: al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo.

Excluye: pensionados y jubilados.

Situación económica del país presente y futura. Constituye las condiciones económicas prevalentes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etcétera.

Situación económica de la empresa presente y futura. Constituye las condiciones económicas prevalentes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etcétera.

La situación presente del país y de la empresa. Aplica en su comparativo con 12 meses atrás del periodo de estudio.

La situación futura del país y de la empresa. Aplica en su comparativo 12 meses posteriores al periodo de estudio.

CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34 • atencion.usuarios@inegi.org.mx



El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.