



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y precisiones metodológicas para  
el llenado del Cuestionario de la Encuesta  
Mensual de Opinión Empresarial del Sector  
Industrias Manufactureras  
(Versión 2025)

## UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) es la empresa definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

## PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado mes en estudio corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables.

**Por ejemplo, considerando como periodo de estudio el mes de noviembre de 2023:**

1.1 Respecto al mes inmediato anterior, ¿cómo se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

VALOR	NOVIEMBRE 2023
Mucho mayor	5
Mayor	4
Igual	3
Menor	2
Mucho menor	1

## I. PRODUCCIÓN

**Producción.** Es el volumen físico de producción realizada en el periodo de estudio, considerando este como la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros (maquila).

**Utilización de planta y equipo.** El nivel de utilización de planta y equipo considerada esta como la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos

que se utilizan actualmente en la empresa; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción. Para su cálculo se debe considerar la siguiente fórmula:

$$(P_0/P_p) * 100$$

**Donde:**

$P_0$  = Producto obtenido realmente

$P_p$  = Producto potencialmente máximo

## DEMANDA

II.

**Pedidos.** Se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.

**El volumen total de los pedidos.** Es el volumen de los requerimientos de productos realizados a la empresa proveniente de los clientes del mercado nacional o externo, es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.

**Demanda Nacional.** Es el volumen de unidades vendidas en el periodo de referencia en el mercado nacional.

**Exportaciones.** Cantidad de productos vendidos en el periodo de referencia al mercado extranjero.

III.

## INVENTARIOS

**Volumen físico de inventarios.** Volumen de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no hayan sido utilizados, consumidos o vendidos en su empresa.

**Entrega de insumos.** Se considera como la entrega de los insumos por parte del proveedor a la empresa, es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

**Oportunidad en la entrega de insumos.** Oportunidad en la entrega de insumos, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa.

**Inventarios de productos terminados.** Volumen físico de aquellos bienes producidos con materias primas propias que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente, sin incluir productos vendidos en el mismo estado en que se adquirieron.

## PRECIOS DE VENTA Y PRECIOS DE INSUMOS

IV.

**Precios de venta.** Cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

**Precios de insumos.** Cantidad de dinero que debe pagar la empresa por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

## V. INVERSIÓN

**Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa.** Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

**Inversión en planta y equipo.** Monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

**Monto de inversión.** Valor de la inversión realizada por la empresa en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

## PERSONAL OCUPADO

VI.

**Personal ocupado.** Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como obreros y empleados dependientes de otra razón social.

**Incluye:** al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo.

**Excluye:** pensionados y jubilados.

**Situación económica del país presente y futura.** Constituye las condiciones económicas prevalentes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etcétera.

**Situación económica de la empresa presente y futura.** Constituye las condiciones económicas prevalentes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etcétera.

**La situación presente del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo con 12 meses atrás del periodo de estudio.

**La situación futura del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo 12 meses posteriores al periodo de estudio.

# CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34 • [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.