



## PRINCIPALES RESULTADOS

---

**Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso  
de Tecnologías de la Información en los Hogares**

**ENDUTIH 2024**

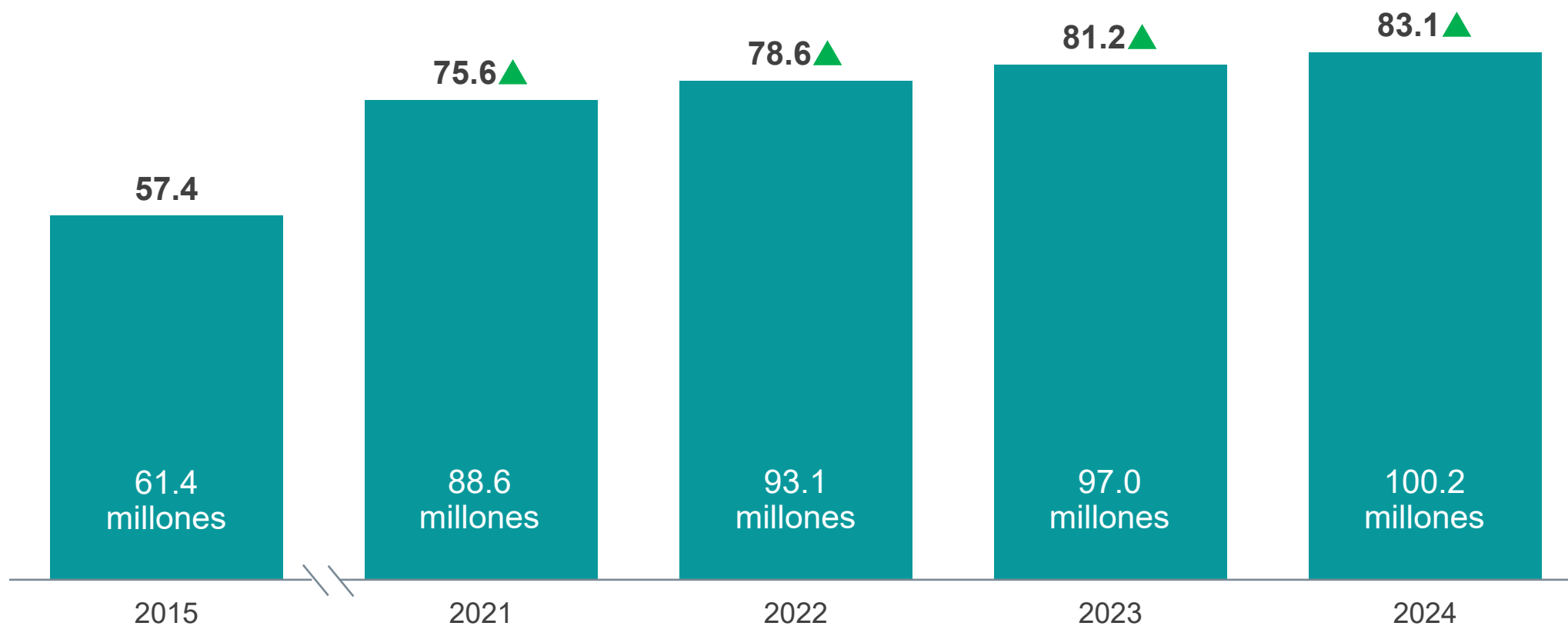


# DISPONIBILIDAD Y USO DE INTERNET

---

# PERSONAS USUARIAS<sup>1/</sup> DE INTERNET

2015, 2021 a 2024  
(porcentaje y personas)

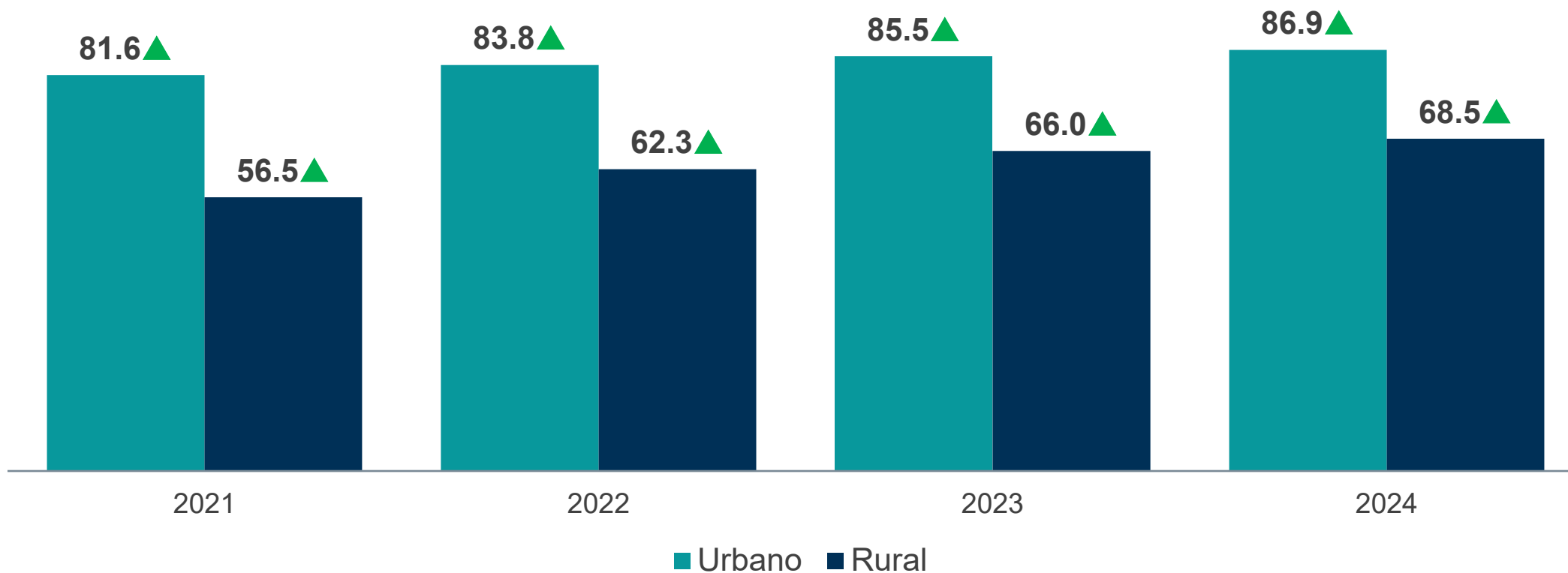


<sup>1/</sup> La población de referencia, aquí y en adelante, son las personas de 6 años y más.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL

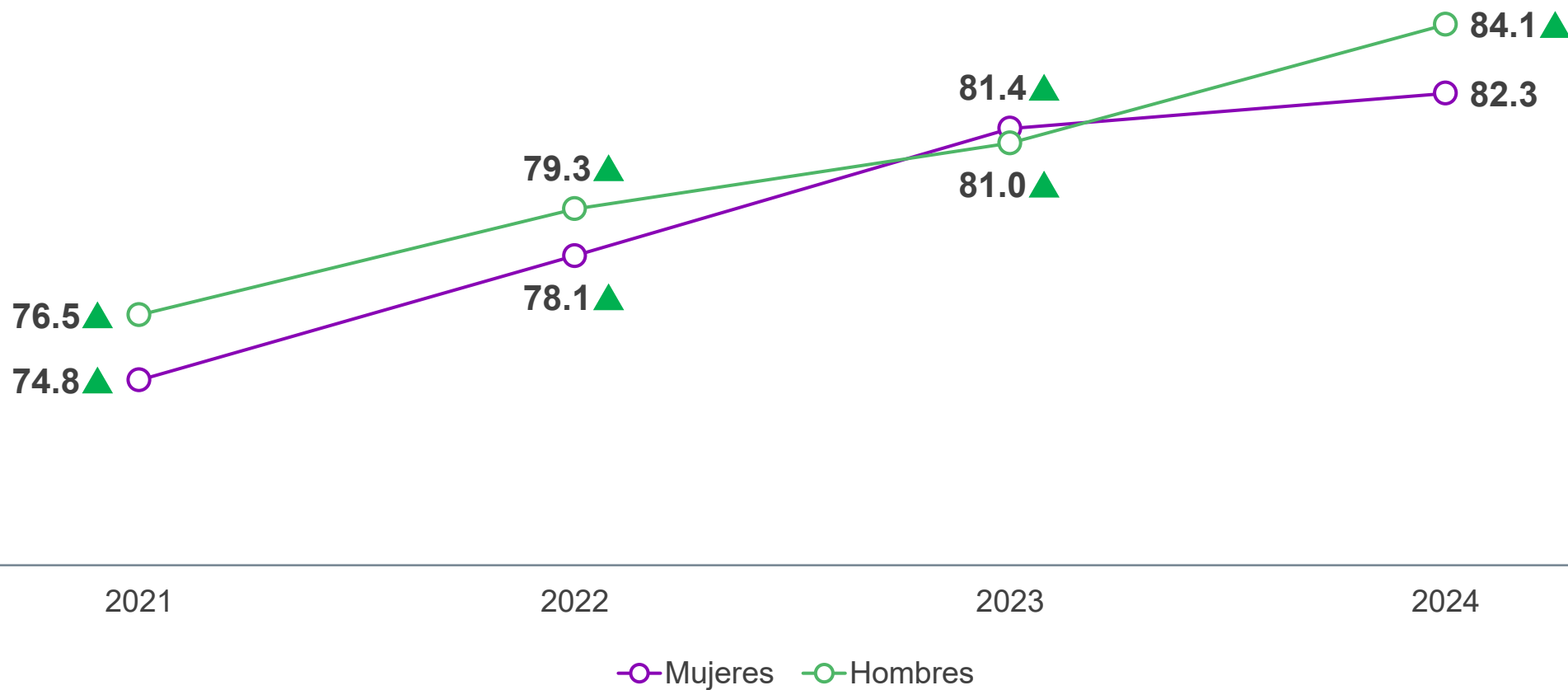
2021 a 2024



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN SEXO

2021 a 2024



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET Y HORAS PROMEDIO DE USO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

2021 a 2024

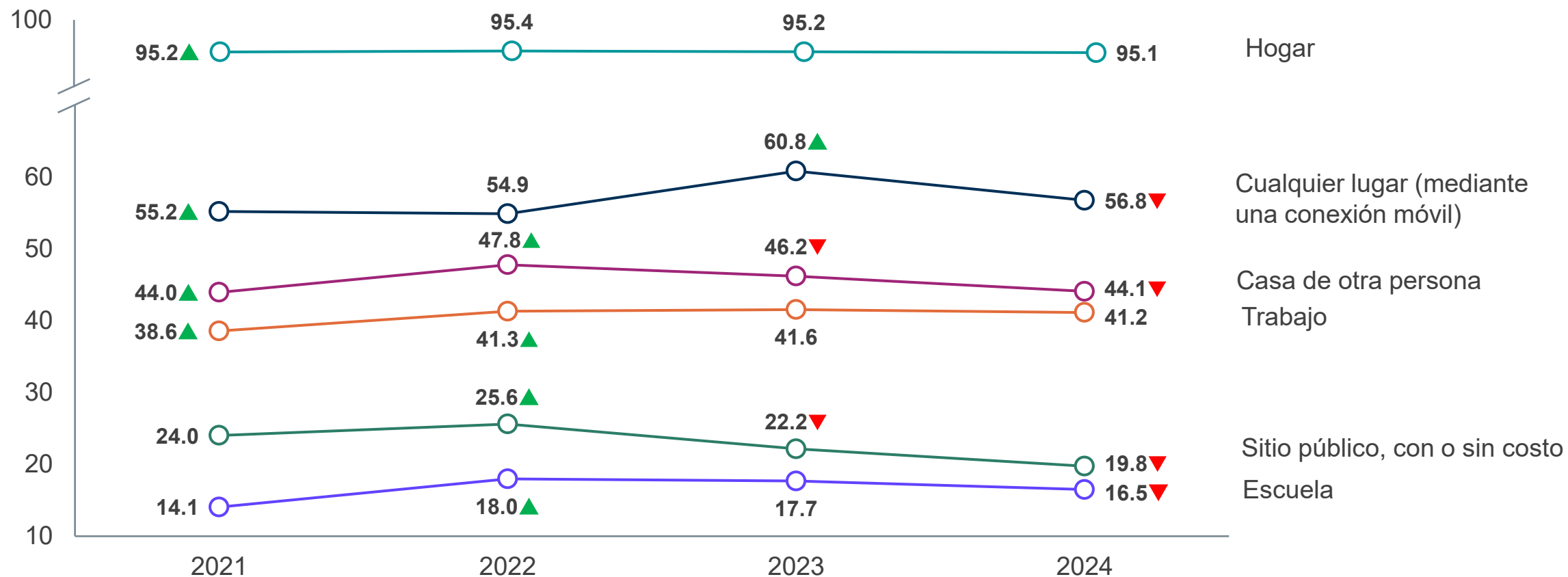
Grupos de edad	Porcentaje de personas usuarias de internet				Horas promedio 2024
	2021	2022	2023	2024	
Total	75.6▲	78.6▲	81.2▲	83.1▲	4.4
6 a 11 años	74.9▲	72.1	71.4	79.7▲	2.6
12 a 17 años	90.0	92.4▲	92.4	95.1▲	4.5
18 a 24 años	93.4▲	95.1▲	96.7▲	97.0	5.7
25 a 34 años	90.0▲	92.8▲	94.1	95.1	5.6
35 a 44 años	82.7▲	87.1▲	89.7▲	92.3▲	4.7
45 a 54 años	71.7▲	77.9▲	82.3▲	83.8	3.9
55 a 64 años	56.6▲	62.3▲	69.2▲	71.0	3.2
65 años y más <sup>1/</sup>	28.3▲	33.2▲	39.2▲	42.1▲	3.0



<sup>1/</sup> Incluye a las personas que no especificaron su edad.  
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN LUGAR DE ACCESO

2021 a 2024



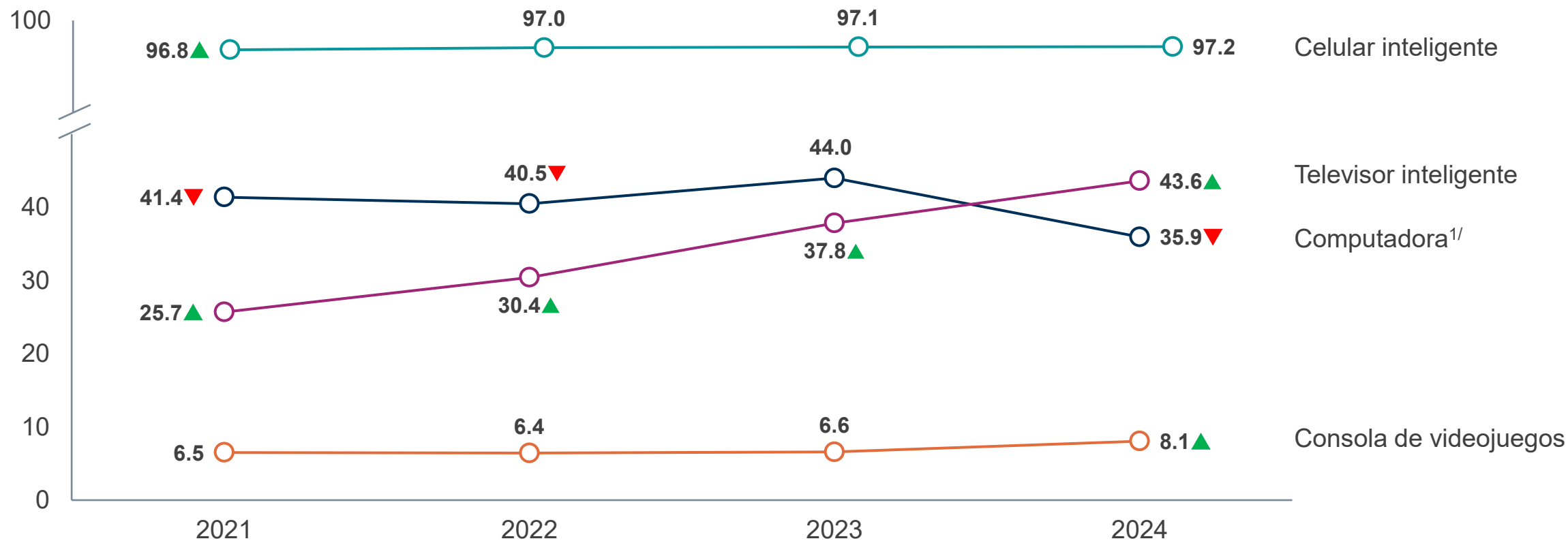
Nota: Las personas usuarias de internet pueden acceder desde uno o más lugares.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN

2021 a 2024



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.

<sup>1/</sup> Incluye personas usuarias que se conectaron mediante computadora de escritorio, *laptop* y/o *tablet*.

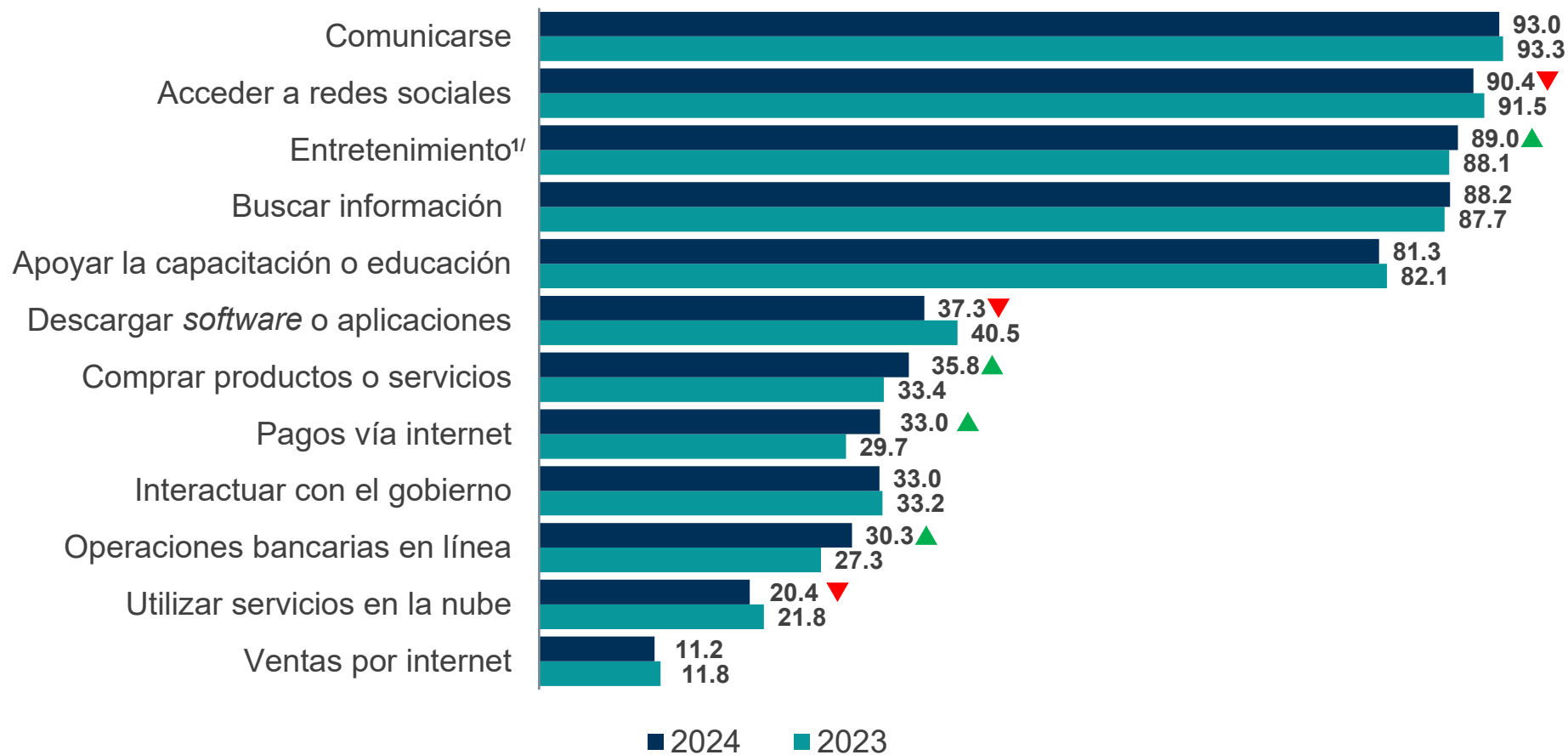
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN TIPO DE USO

2023 y 2024



<sup>1/</sup> Esta opción de respuesta, considera *acceder a contenidos audiovisuales y leer periódicos, revistas o libros*.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS COMPRADOS POR INTERNET

2024

- 35.8 % de personas usuarias de internet realizó compras por internet.

Artículos de uso e higiene personal<sup>1/</sup>



77.9▲

Artículos para el hogar



45.8▲

Alimentos y bebidas



33.0

Servicio de transporte por plataforma



32.7

Celulares o accesorios



27.9

Reservaciones o boletos de viaje o entretenimiento<sup>2/</sup>



27.2▼

Aparatos electrónicos



19.7

Artículos de salud



18.6

Vehículos o refacciones



17.1

Libros



16.3

<sup>1/</sup> Incluye productos de higiene personal, belleza y cosméticos, artículos de uso personal, ropa y accesorios.

<sup>2/</sup> Incluye entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/o productos de viaje.

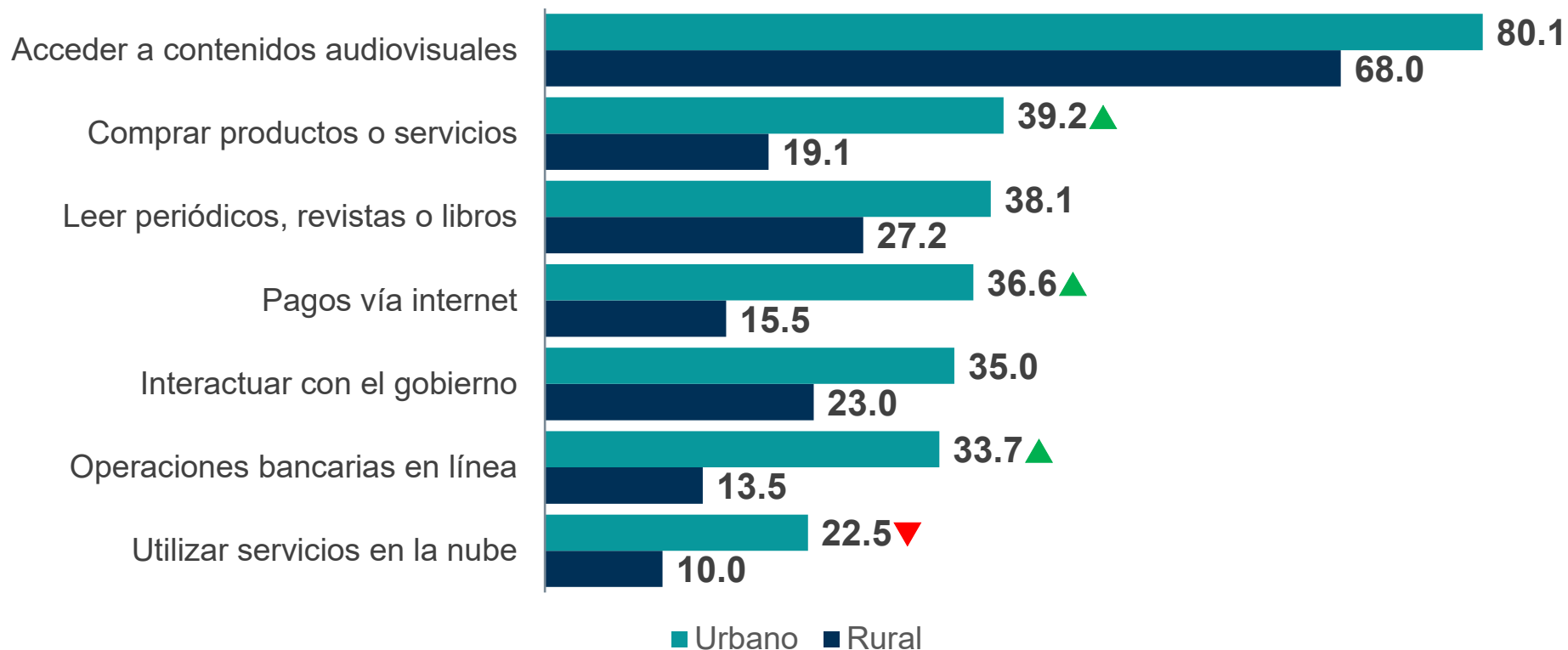
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL, SEGÚN TIPO DE USO

2024

- 86.9 % de personas usaron internet en el ámbito urbano y 68.5 % ▲ en el ámbito rural.



Nota: Solo se presentan los tipos de uso donde la brecha entre el ámbito urbano y el ámbito rural es mayor a 10 puntos porcentuales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

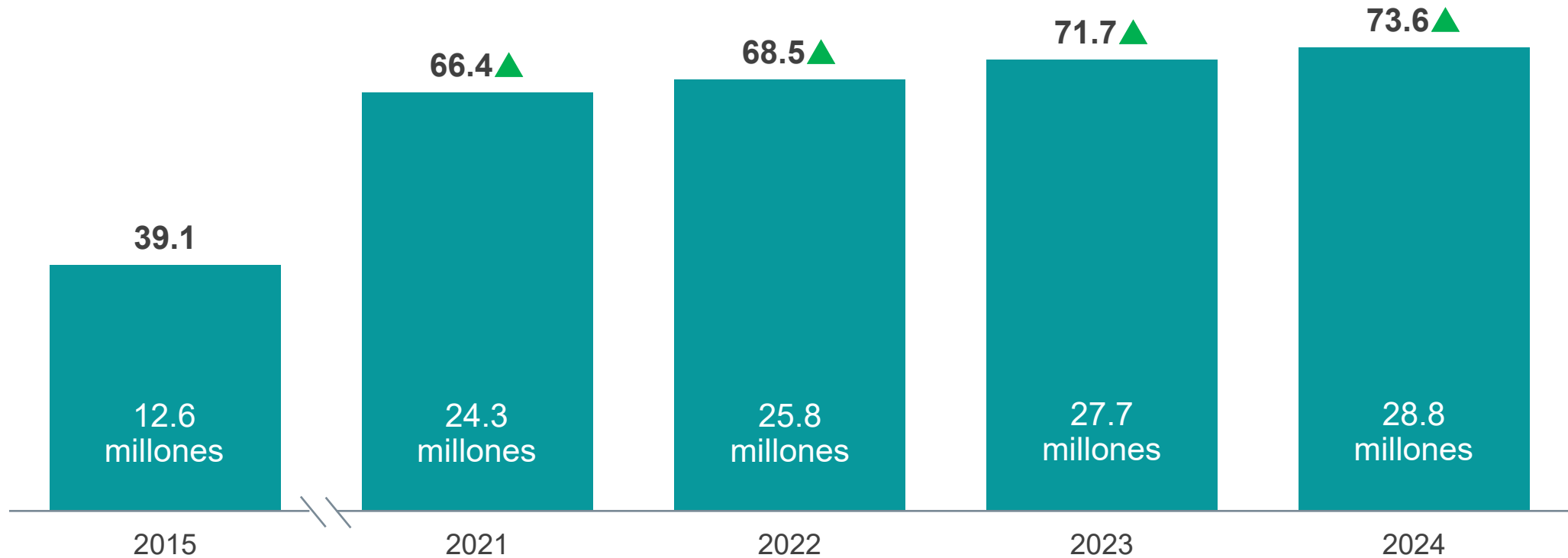
2024



Estado	Porcentaje	Estado	Porcentaje
Son.	91.3	Qro.	85.0
Q. Roo	90.7	Mor.	84.2
BCS	90.4	Camp.	84.1
Coah.	88.2	Tab.	83.5
CDMX	87.9	Hgo.	83.2
Sin.	87.8	Nay.	83.0
Col.	87.8	Dgo.	82.8
Ags.	87.7	Mich.	82.5
Tamps.	87.7	Tlax.	82.2
Jal.	87.7	SLP	79.6
NL	86.7	Gto.	78.8
BC	86.4	Pue.	78.0
Mex.	86.0	Gro.	77.5
Yuc.	86.0	Ver.	77.2
Chih.	85.2	Oax.	69.2
Zac.	85.1	Chis.	64.9
EUM	83.1		

# HOGARES CON INTERNET

2015, 2021 a 2024  
(porcentaje y hogares)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE HOGARES CON INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2024

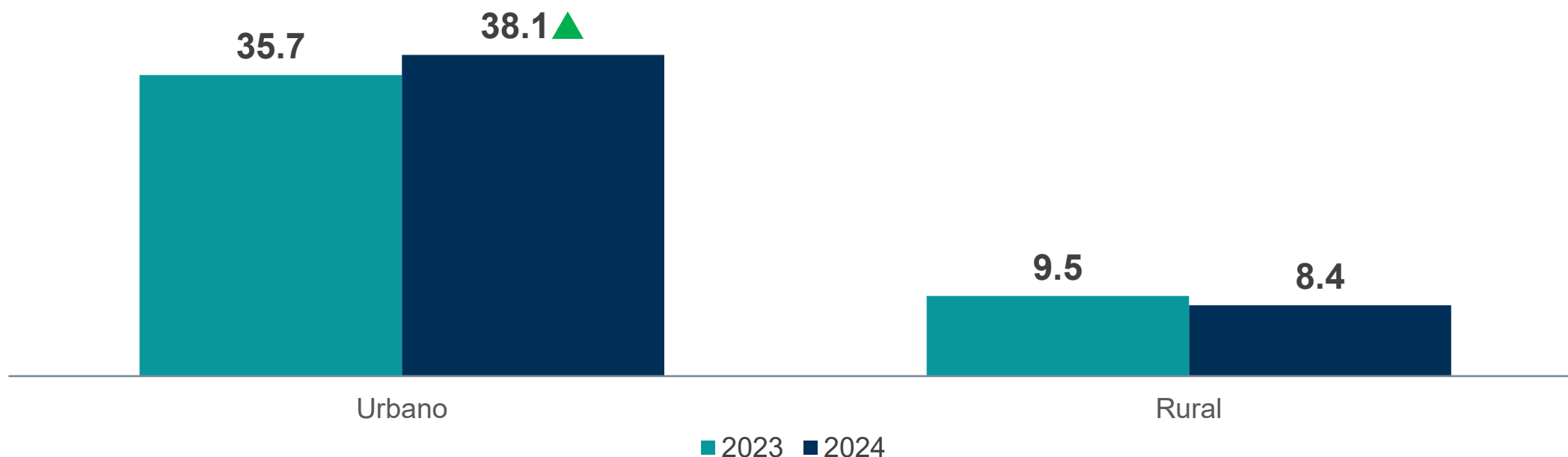


Estado	Porcentaje	Estado	Porcentaje
CDMX	84.4	Tamps.	74.9
Son.	84.4	Mor.	74.4
NL	83.7	Yuc.	73.9
Coah.	83.1	Tab.	71.7
Ags.	82.4	Camp.	71.5
Q. Roo	82.3	Hgo.	70.2
BC	81.6	Mich.	67.7
Jal.	80.9	Nay.	66.9
BCS	80.4	SLP	65.5
Qro.	79.5	Ver.	64.0
Sin.	78.9	Dgo.	63.9
Zac.	78.2	Pue.	61.8
Chih.	77.6	Tlax.	61.5
Col.	77.1	Gro.	58.9
Mex.	76.7	Oax.	55.5
Gto.	75.3	Chis.	50.7
<b>EUM</b>	<b>73.6</b>		

# PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONÍAN DE SERVICIO DE *STREAMING*, SEGÚN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL

2023 y 2024

- 30.2 % de hogares disponían de servicio de *streaming* en 2023 y 32.4 %▲ en 2024.



Nota: Para 2023, 11.6 millones de hogares declararon disponer servicio de *streaming* y 12.7 millones para 2024. Los porcentajes para los ámbitos urbano y rural se calcularon respecto al total de hogares por ámbito.  
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

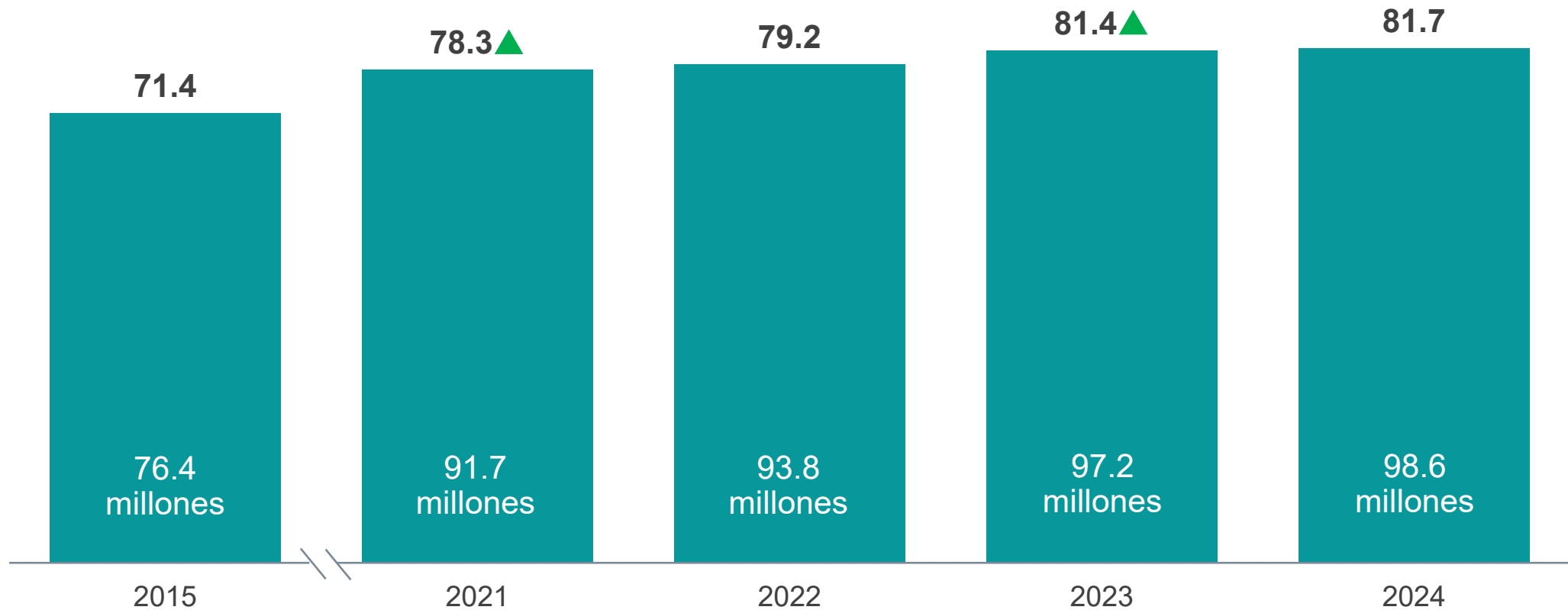
# USO DE TELÉFONO CELULAR

---



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR

2015, 2021 a 2024  
(porcentaje y personas)

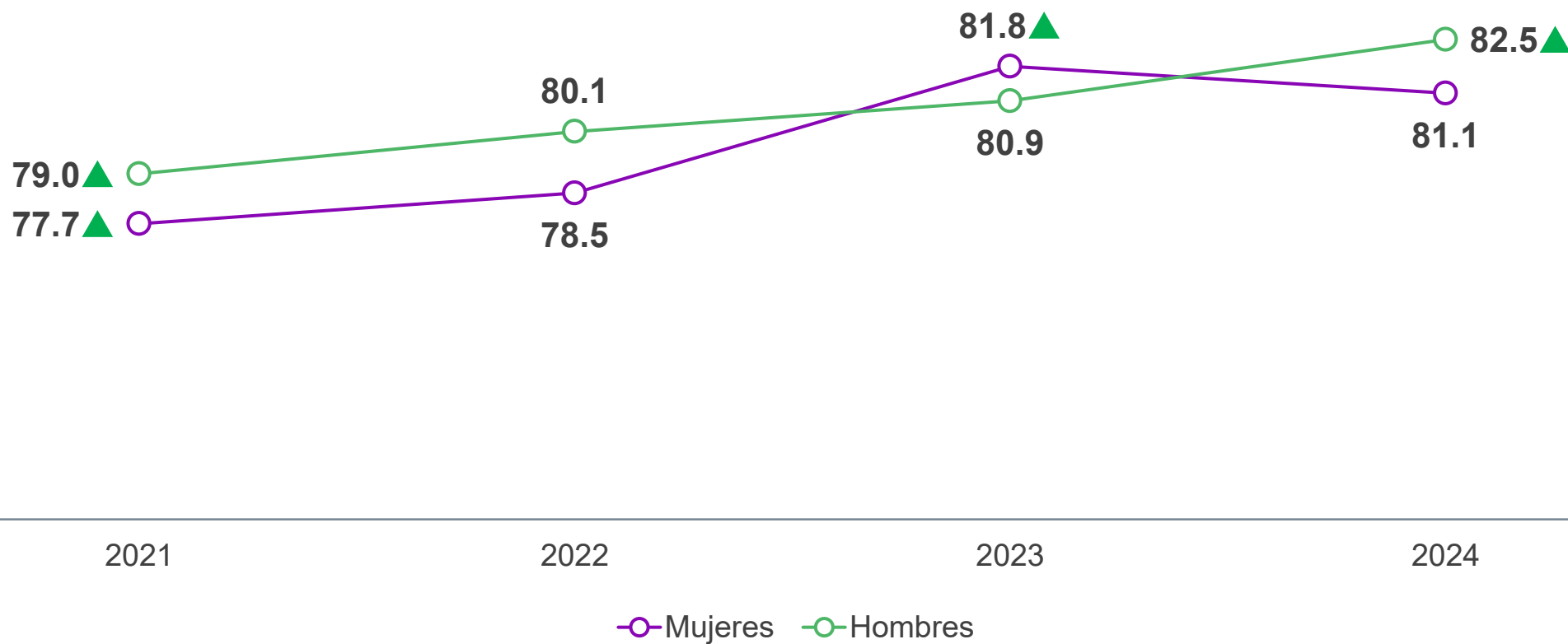


Nota: Se consideran personas usuarias de teléfono celular quienes lo utilizan de manera autónoma y disponen de este cuando lo deseen.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO

2021 a 2024



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

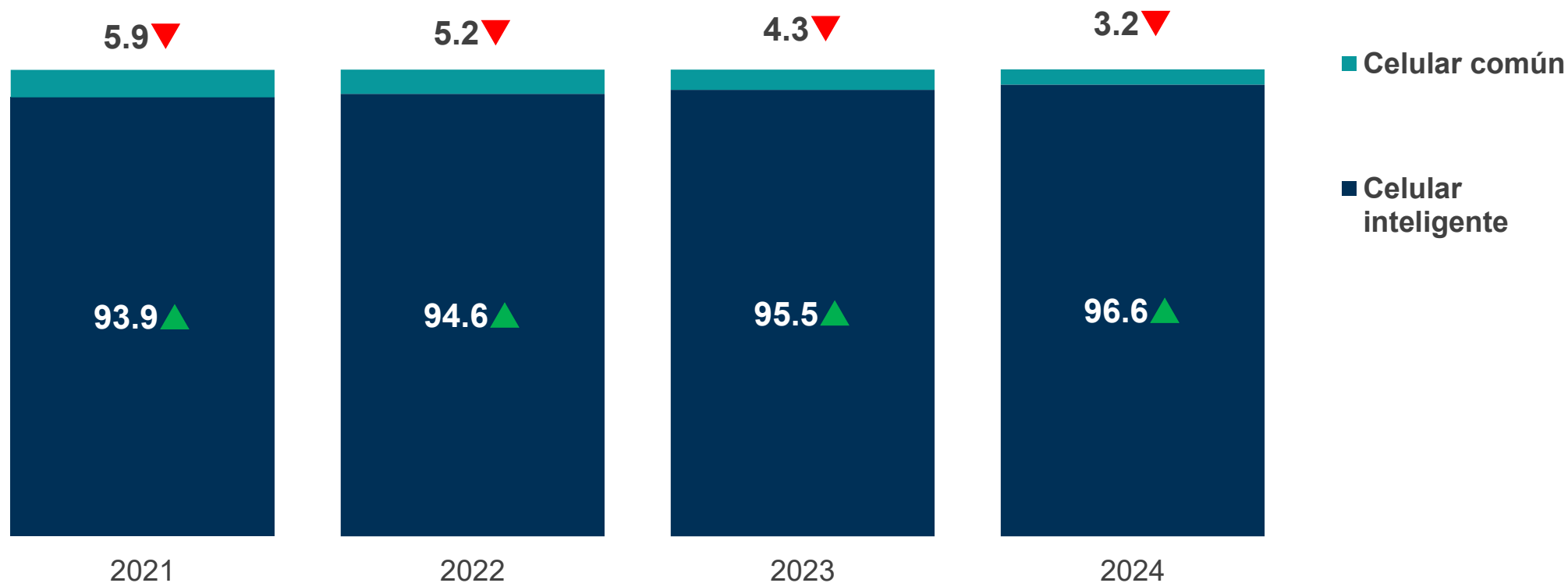
2024



Estado	Porcentaje	Estado	Porcentaje
Son.	90.8	Nay.	85.5
BCS	88.7	Hgo.	82.9
Q. Roo	88.0	Mex.	81.8
BC	87.9	Yuc.	81.8
Sin.	87.5	SLP	80.9
NL	86.8	Tlax.	80.6
Col.	86.4	Gto.	80.4
Tamps.	86.3	Tab.	80.2
Coah.	86.3	Zac.	80.1
CDMX	86.2	Mich.	80.0
Jal.	86.0	Pue.	78.8
Mor.	84.5	Ver.	78.1
Dgo.	84.4	Camp.	76.3
Ags.	84.3	Gro.	73.5
Chih.	83.9	Oax.	69.6
Qro.	83.8	Chis.	62.5
EUM	81.7		

# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN TIPO DE EQUIPO

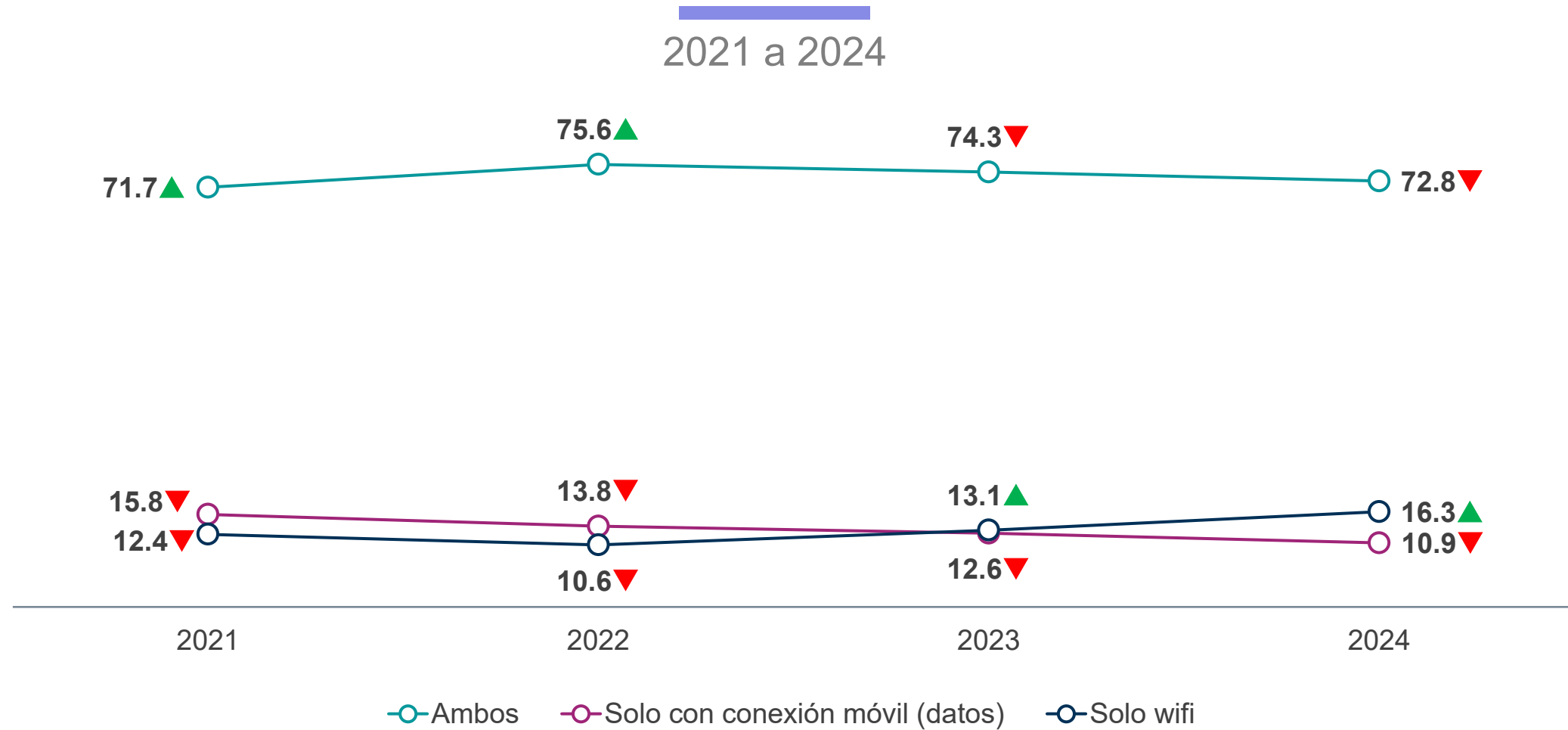
2021 a 2024  
(porcentaje)



Nota: Los valores no suman 100 porque hay personas que utilizan ambos tipos de equipo. De 2021 a 2024, el valor para personas usuarias de ambos tipos de celulares fue de 0.2 por ciento.

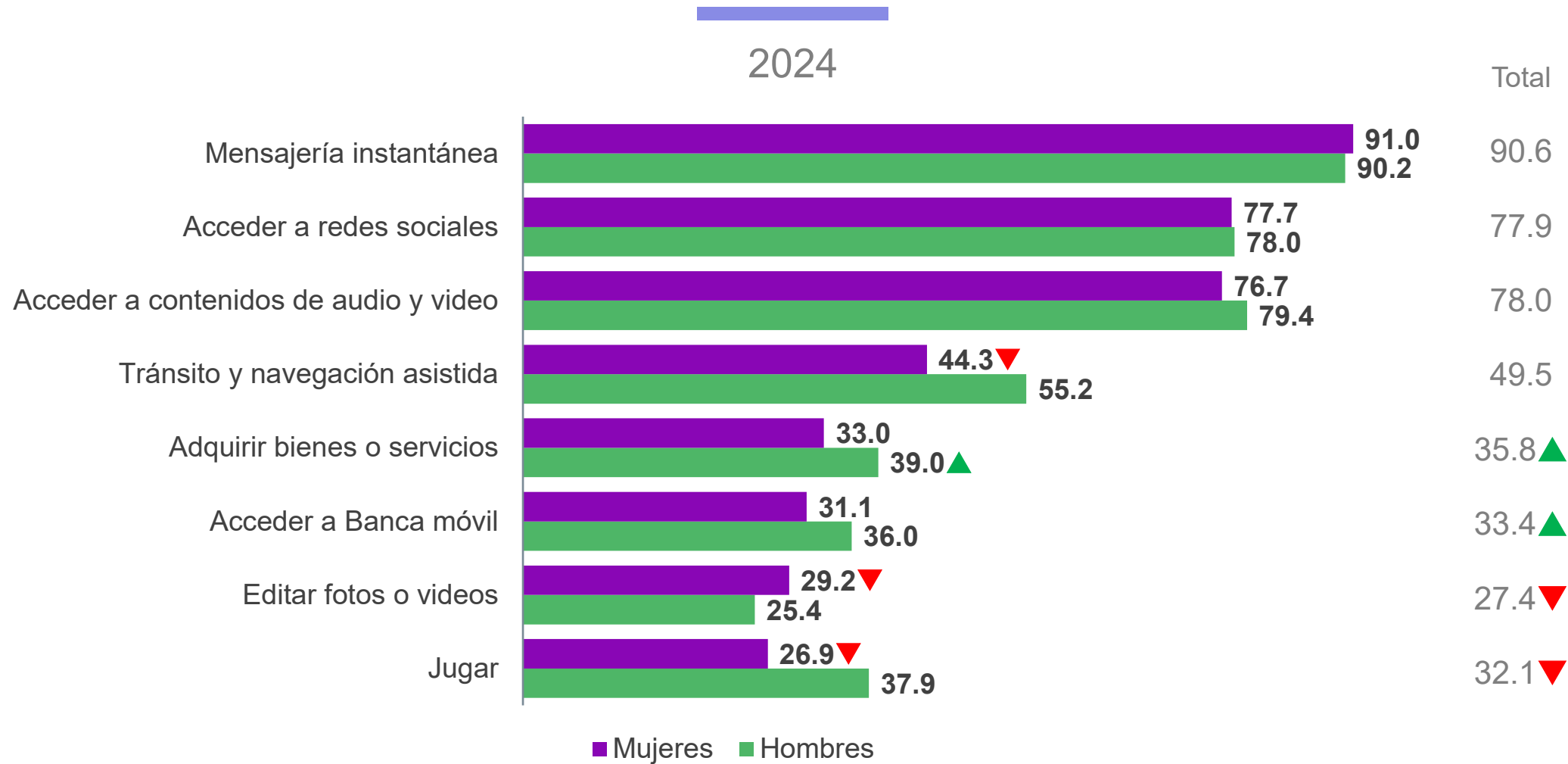
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE, SEGÚN TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DEL TIPO DE APLICACIÓN UTILIZADA POR LAS PERSONAS USUARIAS DE CELULAR INTELIGENTE SEGÚN SEXO



Nota: Las personas usuarias pueden usar más de una aplicación en su teléfono celular inteligente.  
El 94.0 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente usó aplicaciones.

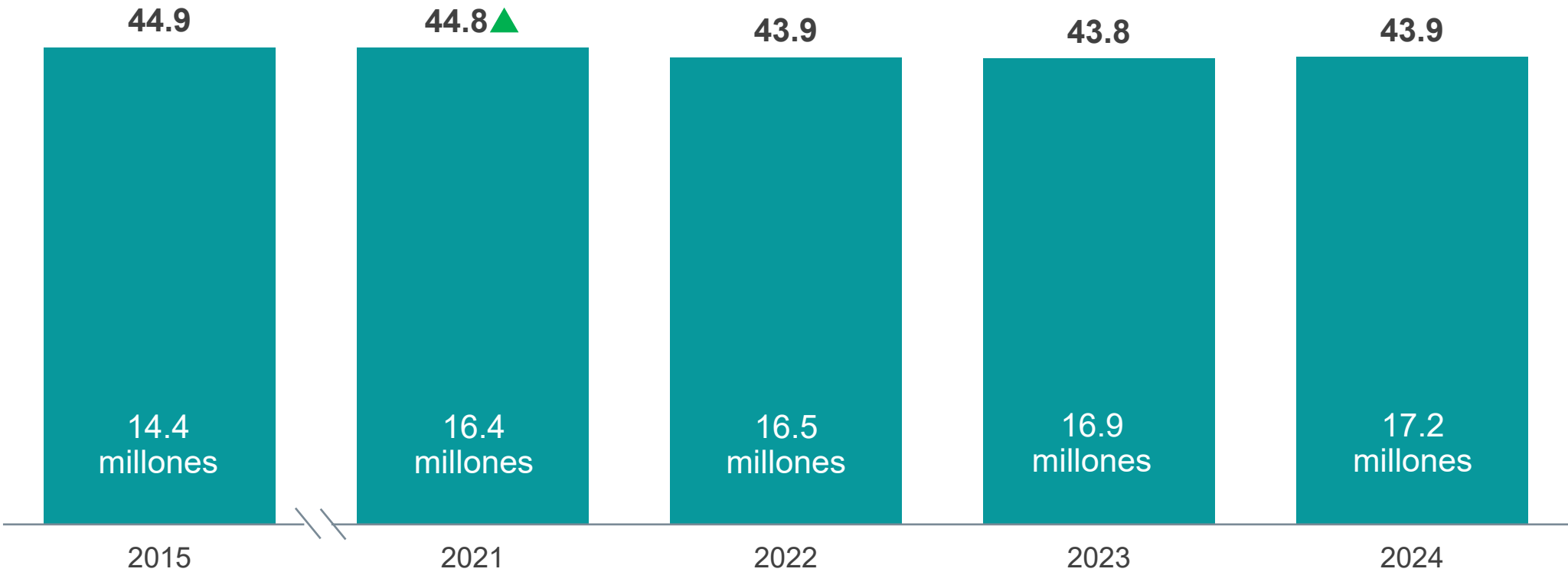
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA

---

# HOGARES CON COMPUTADORA

2015, 2021 a 2024  
(porcentaje y hogares)

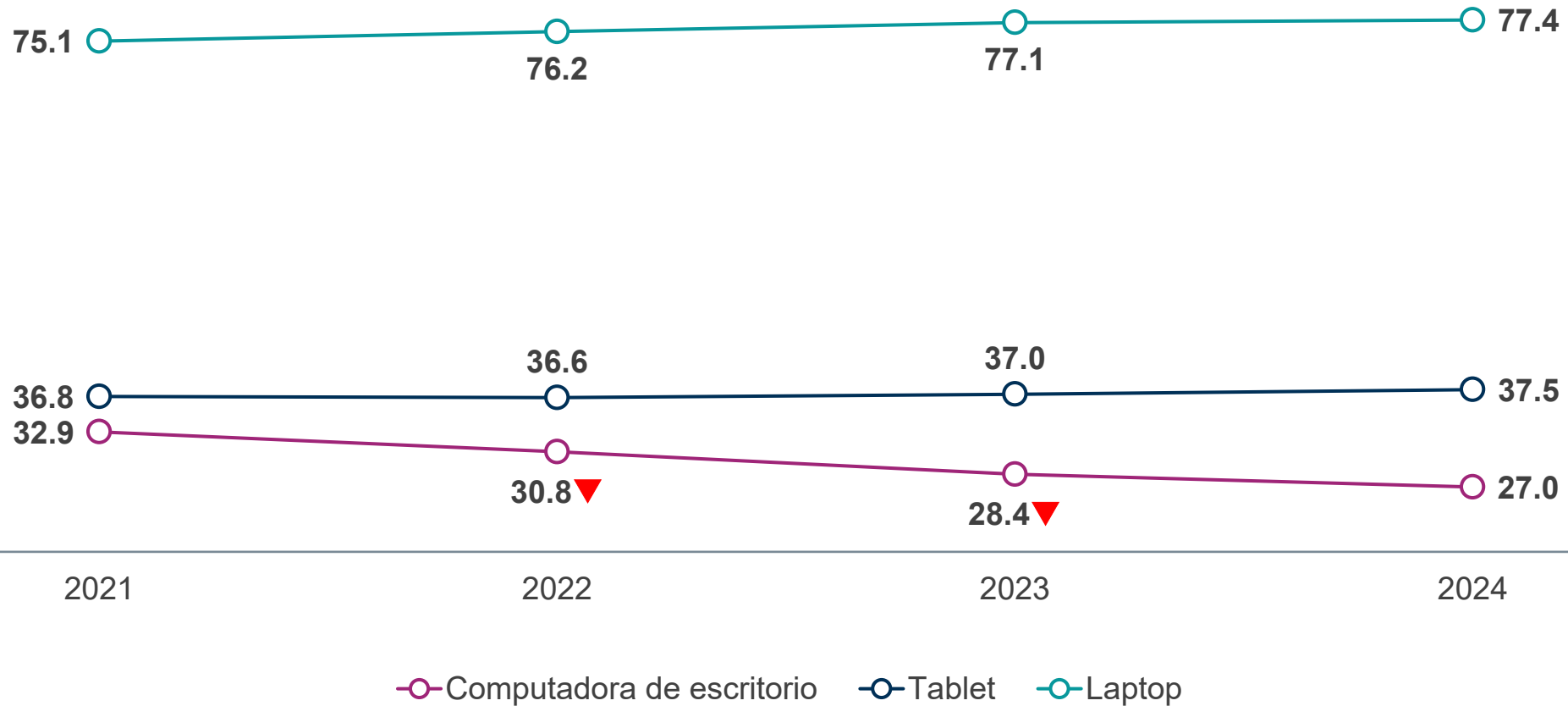


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



# PORCENTAJE DE LOS TIPOS DE EQUIPO DE CÓMPUTO QUE DISPONEN LOS HOGARES

2021 a 2024



Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares con computadora. Los hogares pueden tener varios tipos de computadora.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES EN EL HOGAR

---

# PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONEN DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES<sup>1/</sup>, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2024



Estado	Porcentaje	Estado	Porcentaje
CDMX	38.0	Mex.	24.9
NL	36.7	SLP	23.8
BC	36.0	Dgo.	23.1
Jal.	35.5	Mich.	23.0
Coah.	35.2	Camp.	22.5
Son.	34.6	Hgo.	22.2
Ags.	34.0	Zac.	21.8
Chih.	33.7	Mor.	21.3
Col.	32.7	Tlax.	20.8
Qro.	31.9	Nay.	20.4
Yuc.	31.0	Tab.	17.1
Sin.	30.9	Pue.	16.9
BCS	30.8	Ver.	16.2
Tamps.	26.7	Gro.	11.7
Gto.	25.6	Oax.	10.5
Q. Roo	24.9	Chis.	9.6
<b>EUM</b>	<b>26.0</b>		

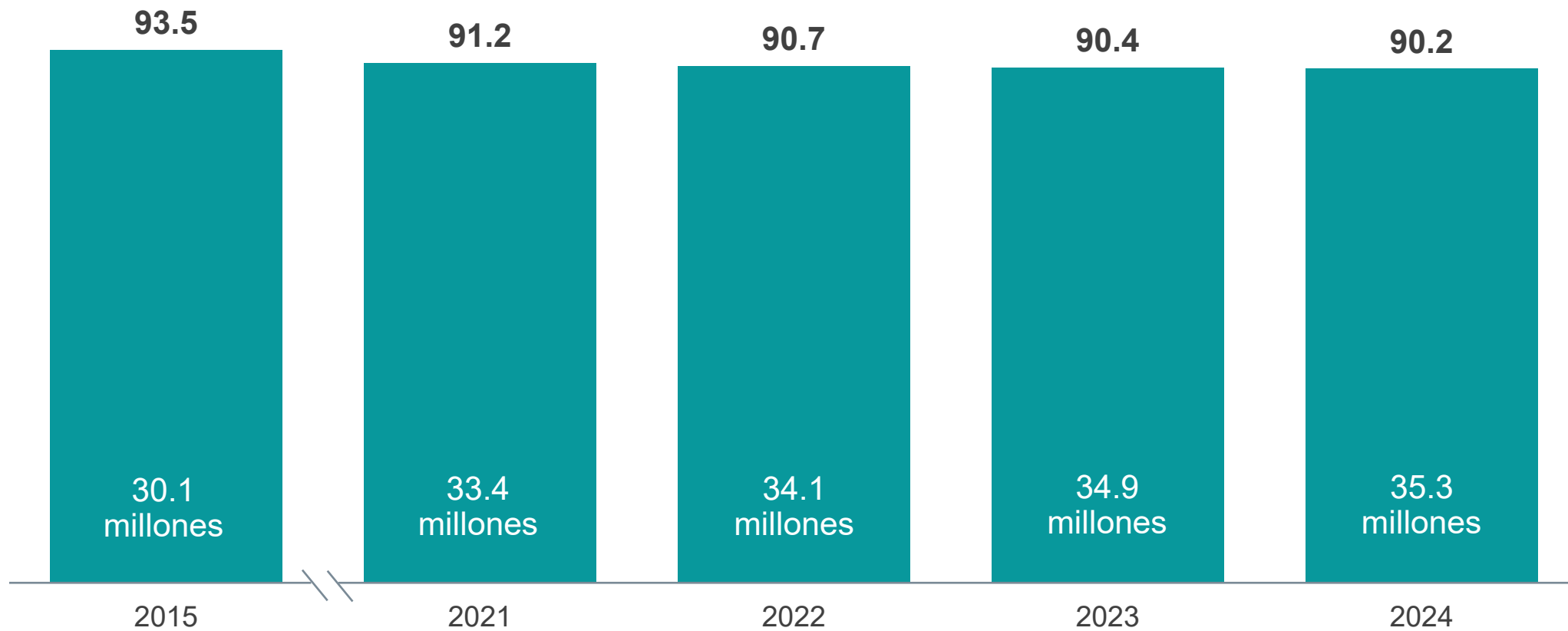
1/ Dispositivos inteligentes conectados a internet o una red local.

# DISPONIBILIDAD DE TELEVISOR EN EL HOGAR

---

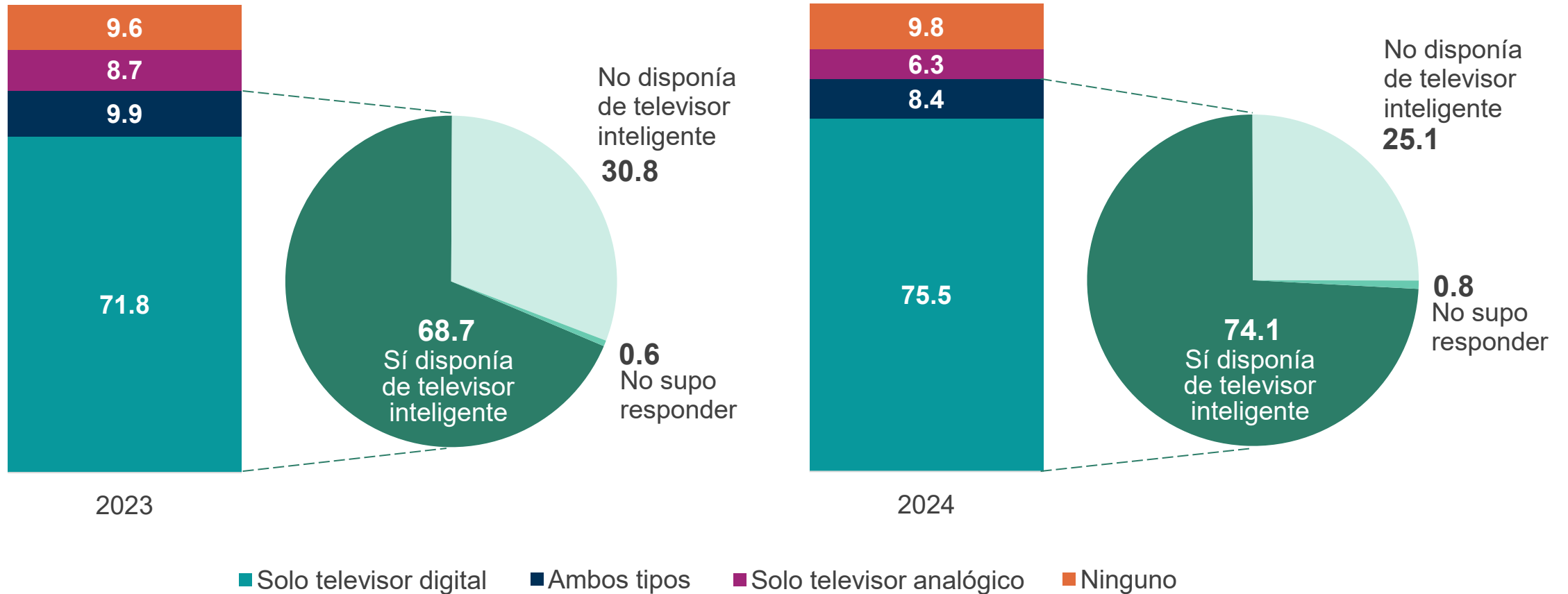
# HOGARES CON TELEVISOR

2015, 2021 a 2024  
(porcentaje y hogares)



# PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONÍAN DE TELEVISOR, POR TIPO

2023 y 2024



Nota: El porcentaje de los hogares que disponían de *televisor inteligente* se calculó respecto al total de hogares que disponían de *televisor digital*. La suma de los parciales puede no corresponder al total debido al redondeo.

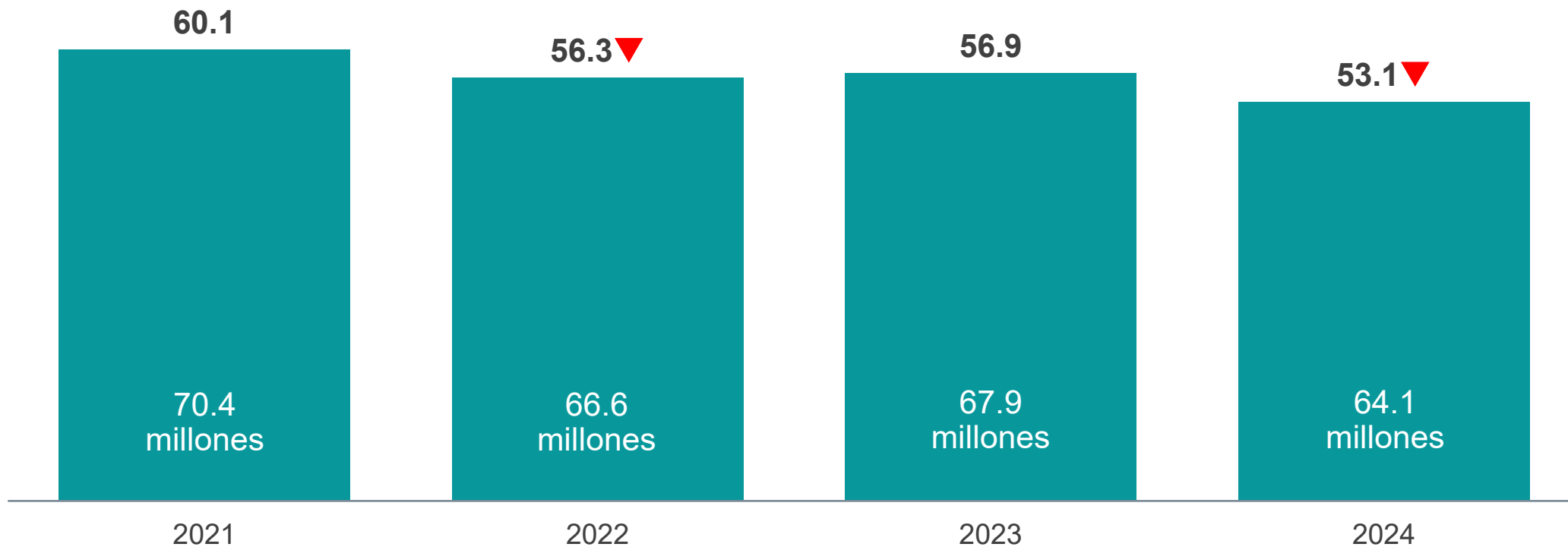
# USO DE TELEVISIÓN ABIERTA Y RADIO

---

# PERSONAS USUARIAS DE TELEVISIÓN ABIERTA

2021 a 2024  
(porcentaje y personas)

- En 2024 las personas usuarias vieron televisión abierta en promedio 2.1 horas al día.

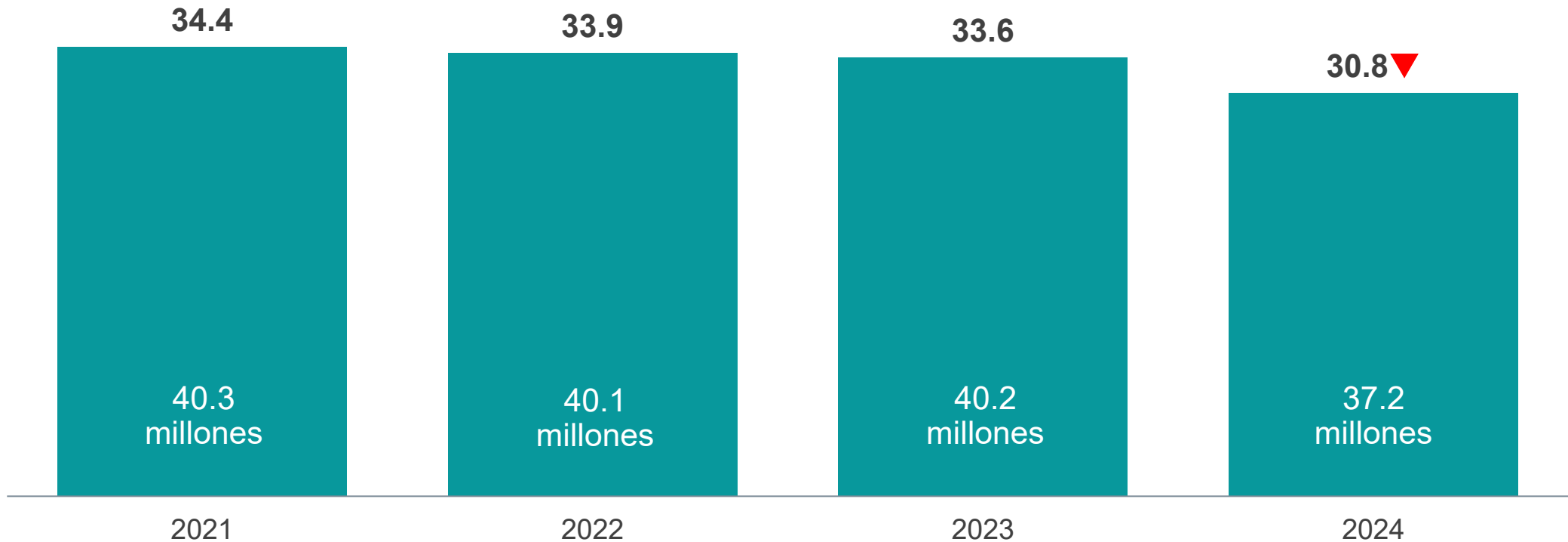




# PERSONAS USUARIAS DE RADIO

2021 a 2024  
(porcentaje y personas)

- En 2024 las personas escucharon radio en promedio 2.2 horas al día.



# ¡GRACIAS!

CONOCIENDO  
**MÉ  
XI  
CO**

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI**INFORMA

