



COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES

ENCUESTA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA (ENIF) 2021

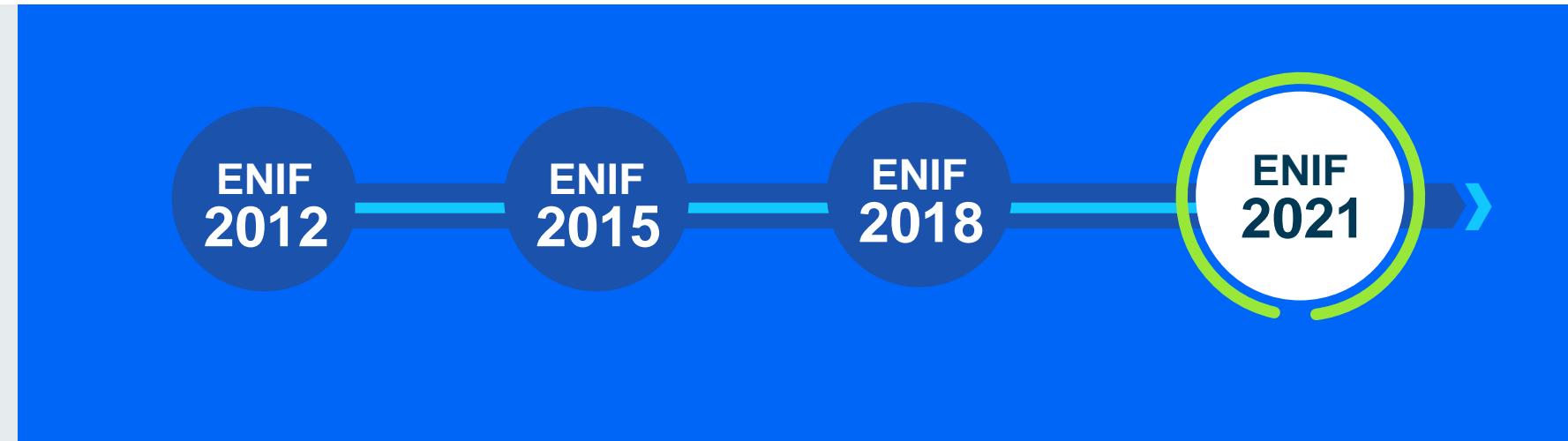


Principales resultados

INTRODUCCIÓN



La ENIF 2021 es la **fuente** de medición nacional **especializada en el tema de inclusión financiera**. Sus resultados dan sustento a la Política Nacional de Inclusión Financiera en la que se establece la continuidad de su levantamiento para monitorear los avances en la materia, y es además referencia para la Estrategia Nacional de Educación Financiera.



La inclusión financiera **se define** como el “**acceso y uso de servicios financieros formales** bajo una **regulación apropiada** que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera”.



OBJETIVO GENERAL, ENIF 2021

Ofrecer información estadística e indicadores oficiales a nivel nacional y regional que permitan hacer diagnósticos, diseñar políticas públicas y establecer metas **en materia de inclusión y educación financiera**; asimismo incorporar cambios y actualizaciones para dar atención a nuevos requerimientos y consideraciones en la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF) 2020-2024.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Generar estadística a nivel **nacional**, por **regiones**, **tamaño de localidad** y por **sexo** con respecto a:

- 1 El **acceso y uso** de servicios financieros
- 2 **Comportamientos y actitudes** financieras de la población
- 3 El nivel de **conocimiento de la población sobre temas financieros**, tales como la inflación, cálculo del interés simple y compuesto, la portabilidad de nómina, el seguro de depósitos, entre otros.
- 4 La **vulnerabilidad financiera y los mecanismos de resiliencia** especialmente, durante y posterior a la pandemia por COVID-19.

ASPECTOS METODOLÓGICOS



Periodo de levantamiento

Del 28 de junio al 13 de agosto de 2021.

Tamaño de la muestra efectiva

 13 352 viviendas

 13 554 personas
de 18 años y más.

Que representan a **90 328 320** millones
de personas de 18 años y más.

Diseño de la muestra

- Probabilístico
- Trietápico
- Estratificado
- Por conglomerados

**ENIF
2021**

CUARTO
LEVANTAMIENTO



Población objetivo

Población de 18 años y más.



Unidad de observación

- La vivienda seleccionada.
- Los hogares.
- Persona seleccionada de 18 años y más.



Cobertura geográfica

- ▶ Nivel nacional
- ▶ Seis regiones
- ▶ Tamaño de localidad



Método de recolección

Entrevista directa (cara a cara)
con dispositivo electrónico.



PRINCIPALES RESULTADOS

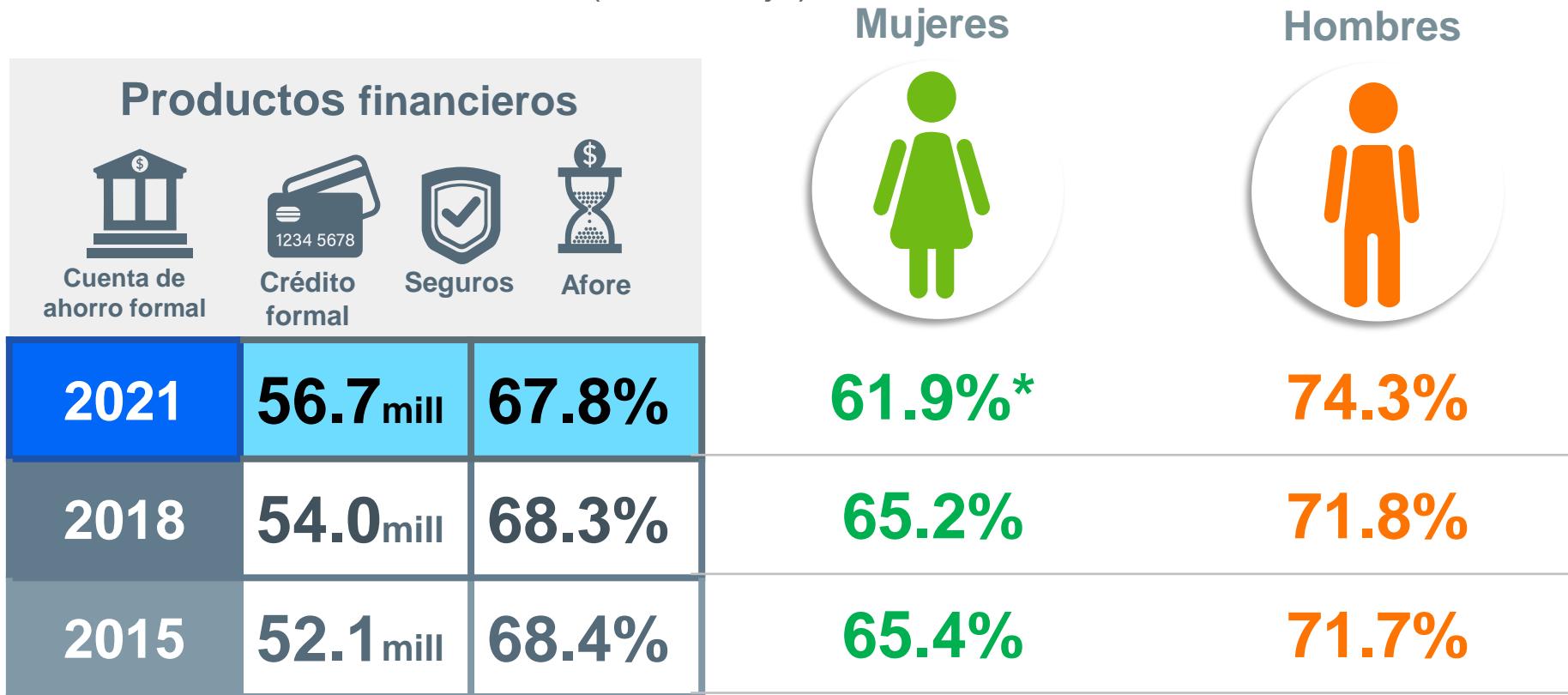
• ○ •

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

Población de 18 a 70 años que tiene al menos un producto financiero¹ por sexo
(Porcentaje)

Pobl. 18-70 años

83.7 millones



¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

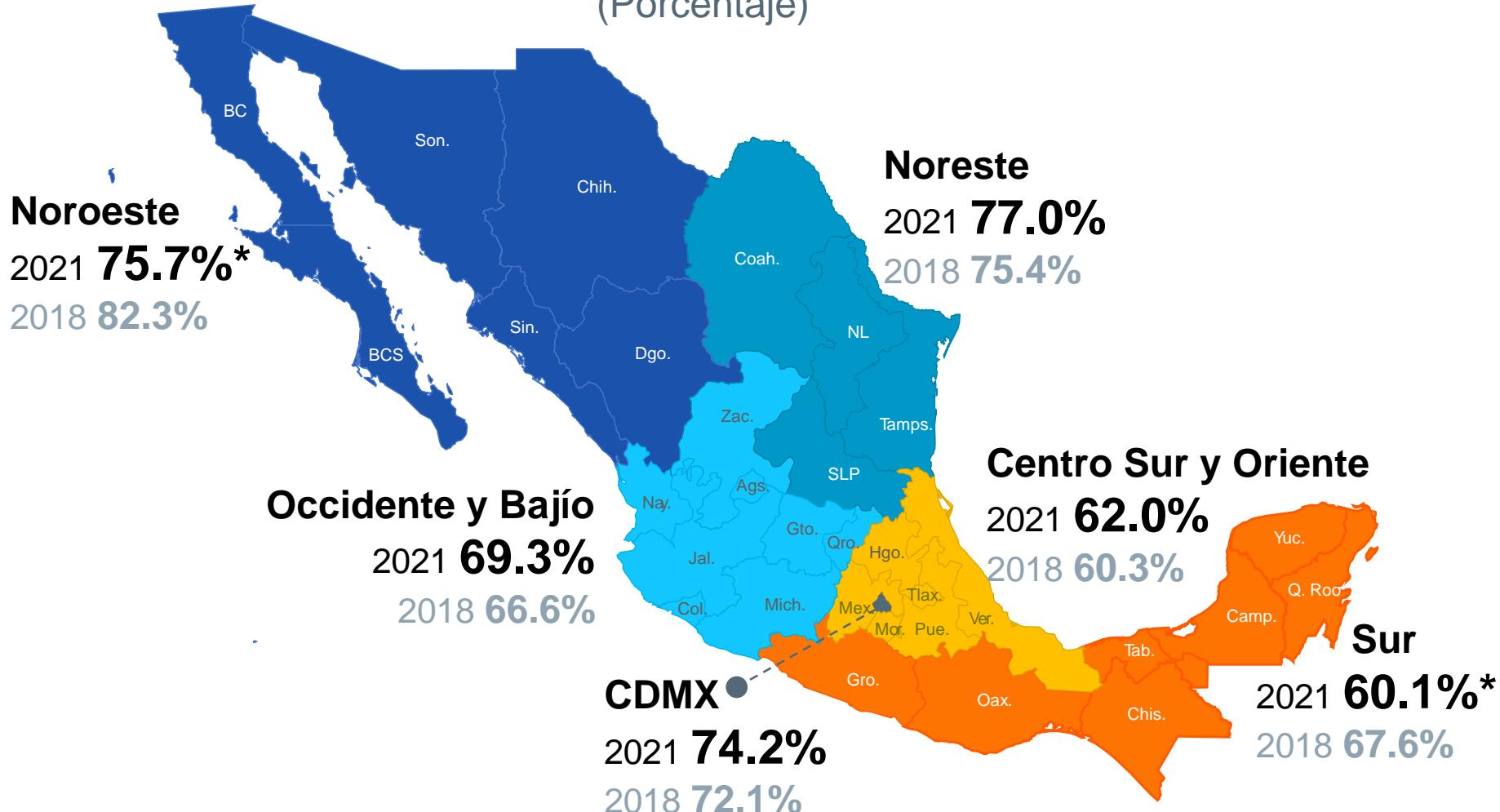
Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO



Población de 18 a 70 años con al menos un producto financiero¹ por región
(Porcentaje)



¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

Población de 18 a 70 años con al menos un producto financiero formal¹ por región y sexo
(Porcentaje)

Regiones	2021		2018	
	Woman	Man	Woman	Man
Noroeste	71.0%*	80.7%	79.7%	85.0%
Noreste	71.2%	83.1%	68.7%	82.4%
Occidente y Bajío	64.0%	74.9%	60.4%	73.5%
Ciudad de México	71.8%	77.1%	72.5%	71.7%
Centro Sur y Oriente	53.1%	72.6%*	57.7%	63.3%
Sur	57.7%*	63.0%	68.4%	66.8%

¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

El 20 de octubre de 2022, se reemplazaron tres mapas ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

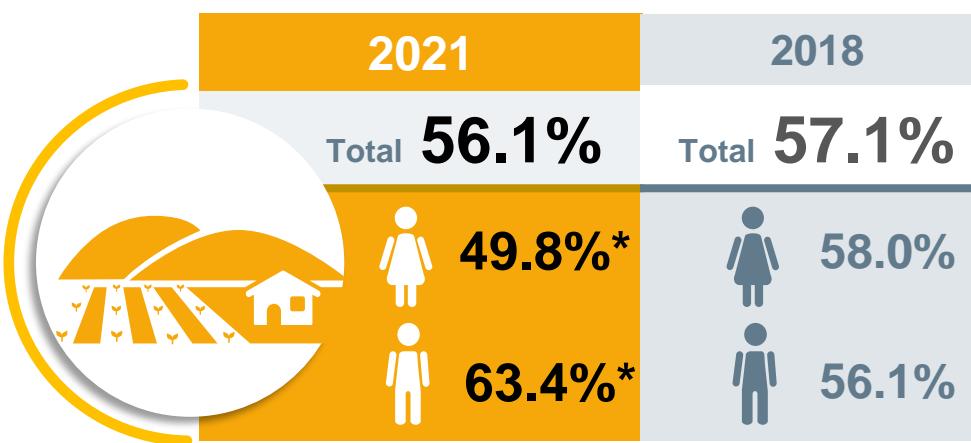
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

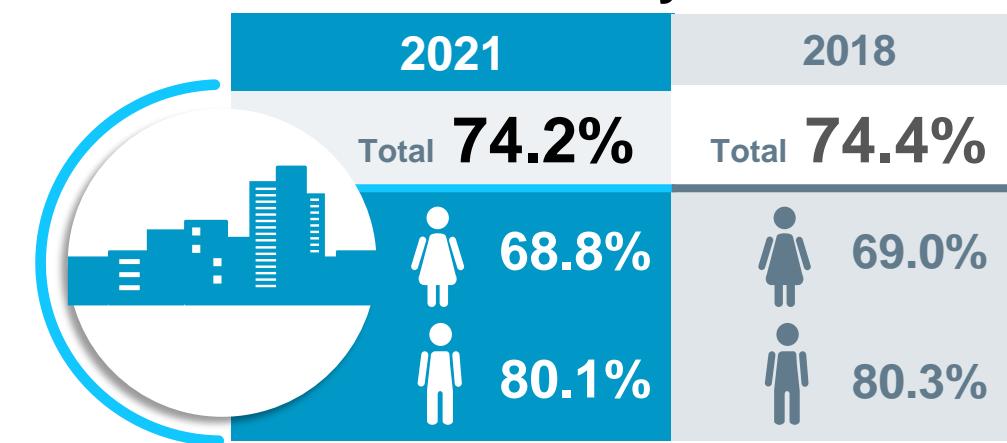


Población de 18 a 70 años que tiene al menos un producto financiero¹ por tamaño de localidad y sexo (Porcentaje)

Localidades de 1 a 14 999 habitantes



Localidades de 15 000 y más habitantes



¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE CUENTA DE AHORRO FORMAL

Población de 18 a 70 años que tiene cuenta de ahorro formal¹ por sexo
(Porcentaje)



Población que tiene cuenta de ahorro formal¹

2021	41.1 mill	49.1%	42.6%*	56.4%*
2018	37.3 mill	47.1%*	45.9%*	48.5%
2015	33.6 mill	44.1%	42.0%	46.3%

Mujeres



Hombres



¹ Refiere a la **tenencia** de una cuenta bancaria o institución financiera que permite a la persona (cuentahabiente) depositar y retirar su dinero de acuerdo con sus necesidades, considera: tarjeta de nómina, de pensión, para recibir apoyos de gobierno, cuenta de ahorro, cuenta de cheques, depósitos a plazos fijo, fondo de inversión u otro. Para 2021, incluye **cuenta contratada de internet o aplicación**.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

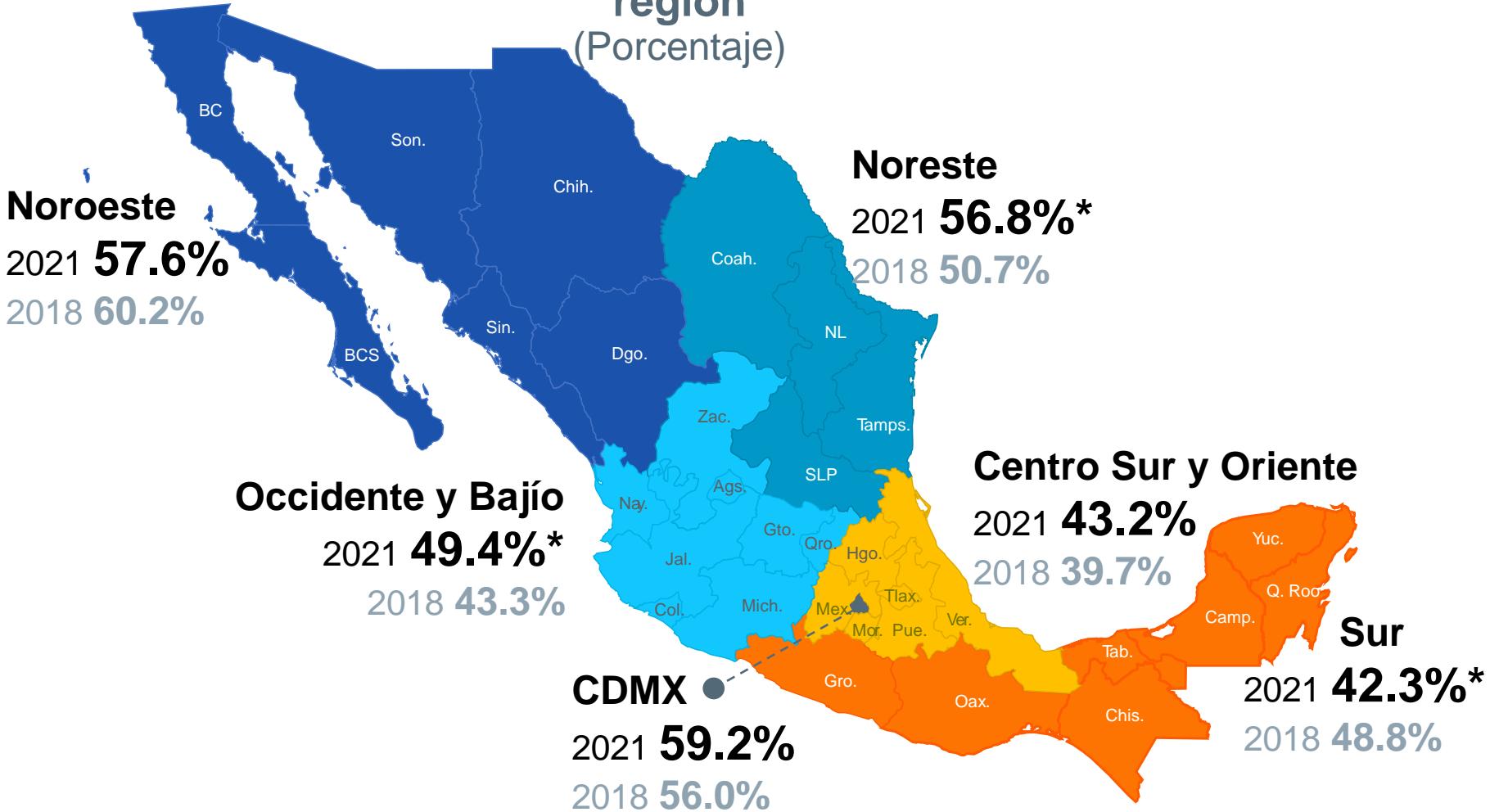
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE CUENTA DE AHORRO FORMAL



Población de 18 a 70 años que tiene cuenta de ahorro formal¹ por región

(Porcentaje)



¹ Refiere a la **tenencia** de una cuenta bancaria o institución financiera que permite a la persona (cuentahabiente) depositar y retirar su dinero de acuerdo con sus necesidades, considera: tarjeta de nómina, de pensión, para recibir apoyos de gobierno, cuenta de ahorro, cuenta de cheques, depósitos a plazos fijo, fondo de inversión u otro. Para 2021, incluye **cuenta contratada de internet o aplicación**.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

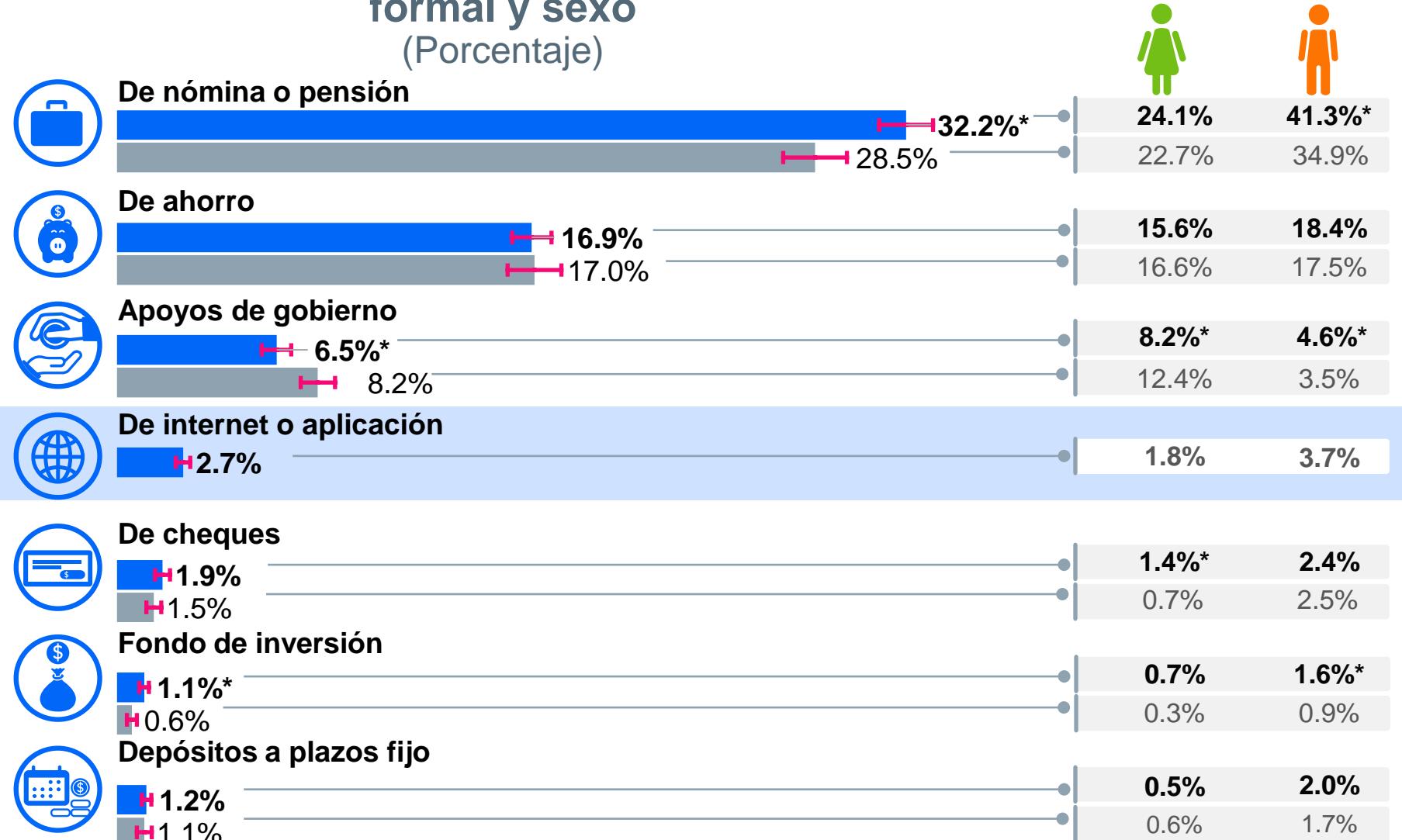
PRODUCTOS DE AHORRO FORMAL

Población de 18 a 70 años por tipo de cuenta de ahorro formal y sexo (Porcentaje)



Población que tiene cuenta de ahorro formal

2021	41.1 mill
2018	37.3 mill



* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE CRÉDITO FORMAL

Población de 18 a 70 años que tiene crédito formal¹ por sexo
(Porcentaje)



Población que tiene crédito formal¹

2021	27.4 mill	32.7%
2018	24.6 mill	31.1%*
2015	22.1 mill	29.1%

Mujeres



31.7%*

Hombres



33.8%

29.2%

33.3%*

29.0%

29.1%

¹ Refiere a la **tenencia** de un crédito en banco o institución financiera, como: tarjeta de crédito departamental (o autoservicio), bancaria; crédito de nómina, personal, automotriz, de vivienda, comunitario, grupal o solidario. Para 2021, incluye **crédito contratado por internet o aplicación**.

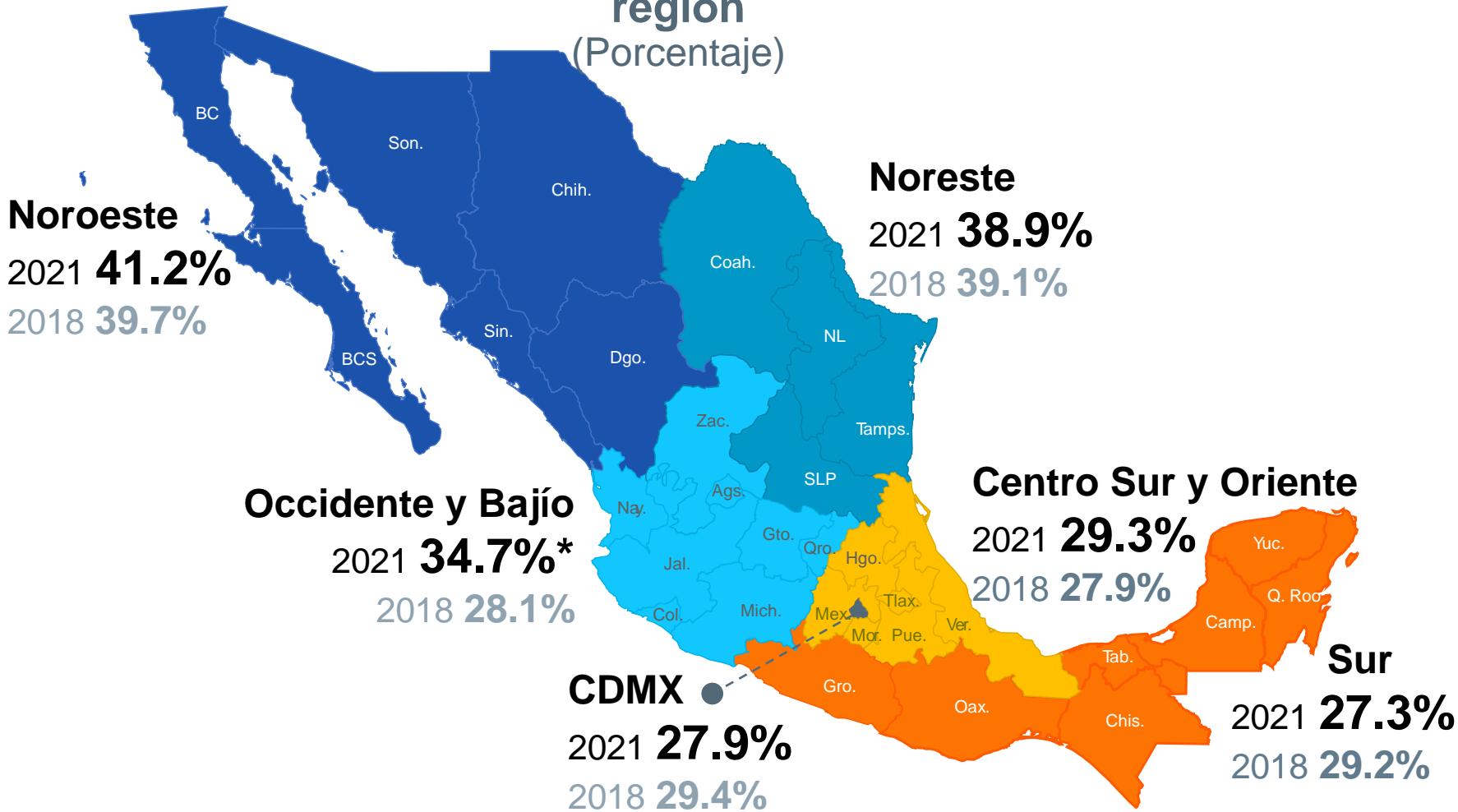
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE CRÉDITO FORMAL



Población de 18 a 70 años que tiene crédito formal¹ por
región
(Porcentaje)



¹ Refiere a la **tenencia** de un crédito en banco o institución financiera, como: tarjeta de crédito departamental (o autoservicio), bancaria; crédito de nómina, personal, automotriz, de vivienda, comunitario, grupal o solidario. Para 2021, incluye **crédito contratado por internet o aplicación**.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

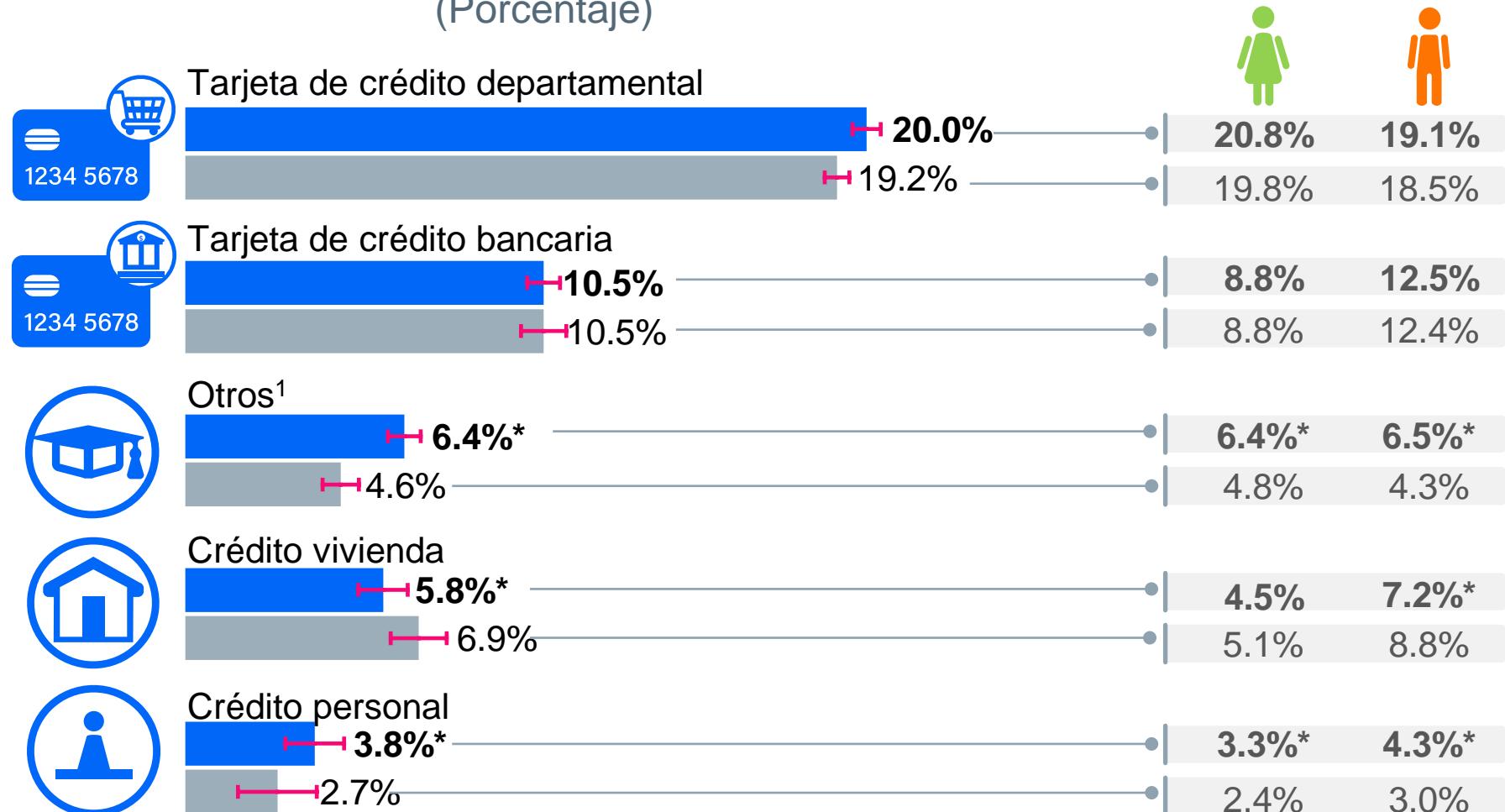
PRODUCTOS DE CRÉDITO FORMAL

Población de 18 a 70 años por tipo de crédito formal y sexo (Porcentaje)



Población que tiene crédito formal

2021	27.4 mill
2018	24.6 mill



¹ Incluye la tenencia de crédito de nómina, automotriz, grupal, comunal o solidario. Para 2021, incluye crédito contratado por internet o aplicación, que representa 0.4 por ciento.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE SEGURO

Población de 18 a 70 años que tiene algún seguro¹ por sexo (Porcentaje)



Población que tiene seguro¹

2021	17.6 mill	21.0%*	16.4%*	26.1%
2018	20.1 mill	25.4%	23.1%	28.0%
2015	18.9 mill	24.8%	22.2%	27.7%

Mujeres



Hombres



¹ Refiere a la **tenencia** de seguro de vida, gastos médicos, de auto, contra accidentes, de casa, de educación, plan privado de retiro y otros.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE SEGURO



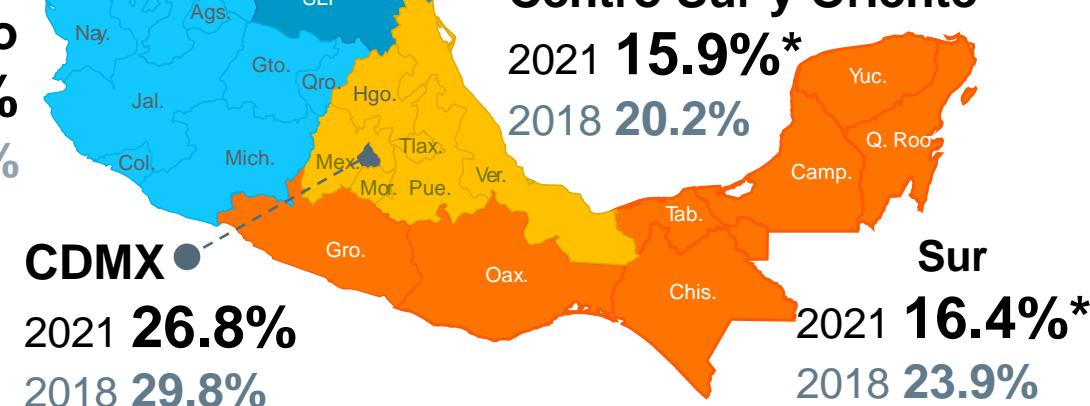
Población de 18 a 70 años que tiene algún seguro¹ por
región

(Porcentaje)

Noroeste
2021 **28.7%***
2018 **35.9%**



Occidente y Bajío
2021 **22.3%**
2018 **23.6%**



¹ Refiere a la **tenencia** de seguro de vida, gastos médicos, de auto, contra accidentes, de casa, de educación, plan privado de retiro y otros.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

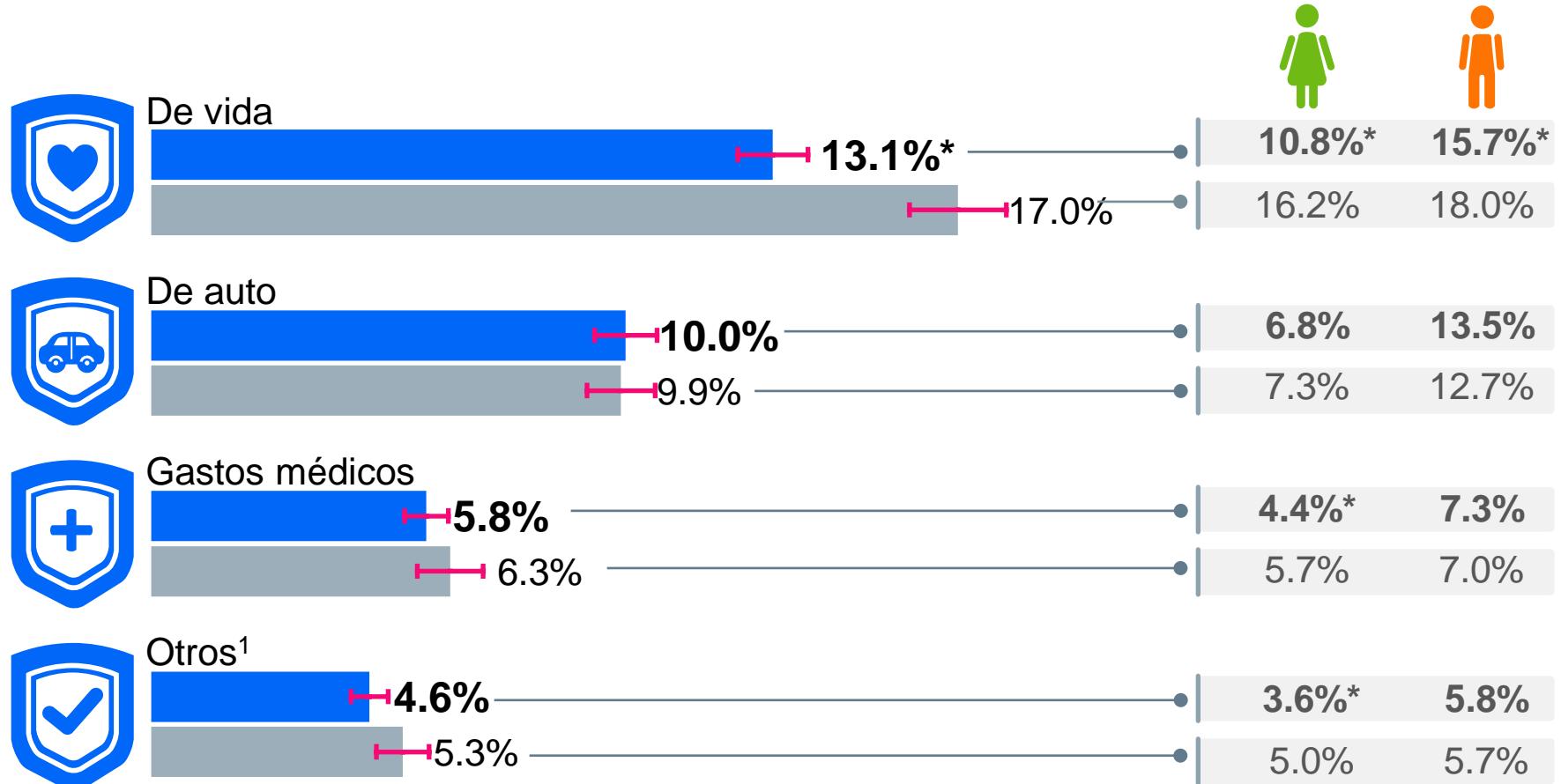
PRODUCTOS DE SEGUROS

Población de 18 a 70 años por tipo de seguro y sexo (Porcentaje)



Población que tiene seguro

2021	17.6 mill
2018	20.1 mill



¹ Incluye: Seguro personal contra accidentes, seguro de casa, de educación, plan privado de retiro, entre otros.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE AFORE

Población de 18 a 70 años que tiene cuenta para el
retiro o Afore por sexo
(Porcentaje)



Población que tiene AFORE

2021	32.7 mill	39.1%
2018	31.3 mill	39.5%
2015	31.3 mill	41.2%

Mujeres



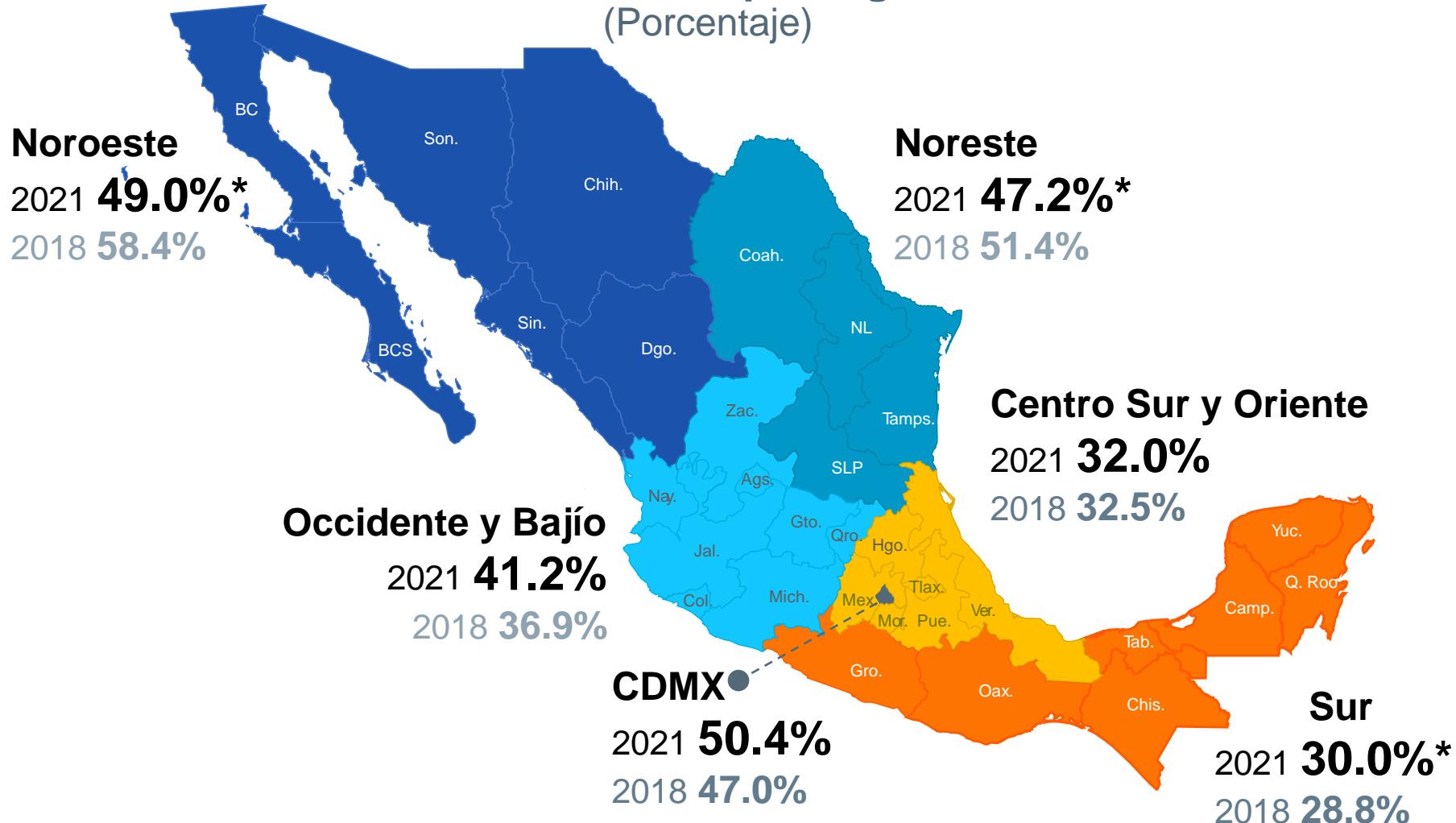
Hombres



TENENCIA DE AFORE



Población de 18 a 70 años que tiene cuenta para el
retiro o Afore por región
(Porcentaje)



* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

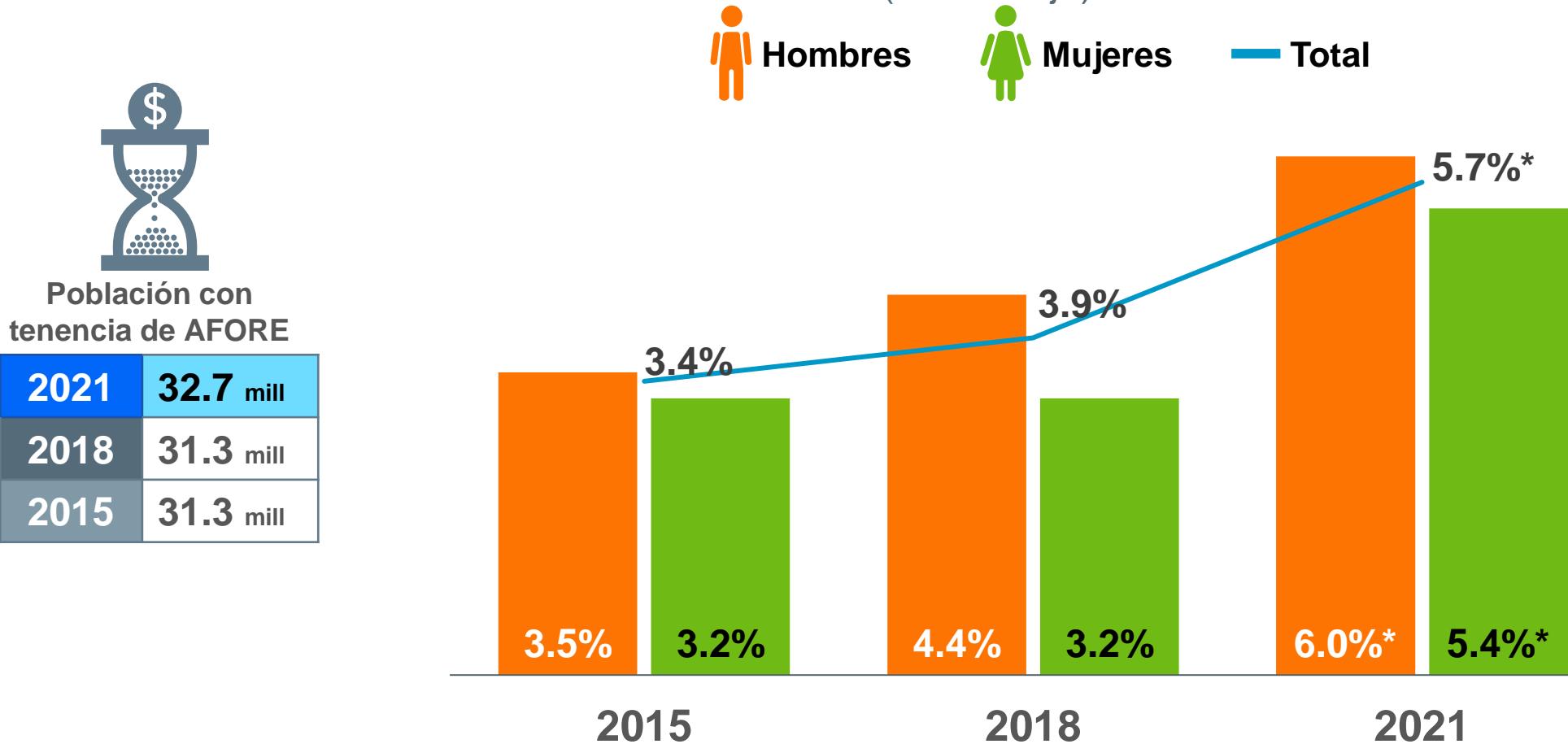
Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE AFORE



Población de 18 a 70 años que tiene Afore y que hace aportaciones voluntarias por sexo
(Porcentaje)



* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE PRODUCTOS por tamaño de localidad

Población de 18 a 70 años por tipo de producto financiero¹, tamaño de localidad y sexo
(Porcentaje)

Producto financiero	Localidades de 1 a 14 999 habitantes				Localidades de 15 000 y más habitantes							
	2021	2018	2021	2018	2021	2018	2021	2018				
	Total	Woman	Man	Total	Woman	Man	Total	Woman	Man	Total	Woman	Man
Cuenta de ahorro formal	38.1%	33.1%*	44.0%*	39.0%	41.6%	36.2%	55.1%*	48.0%	62.9%*	51.4%	48.2%	55.0%
Crédito formal	23.7%	23.5%	23.9%	21.9%	21.4%	22.5%	37.6%	36.2%*	39.0%	36.1%	33.3%	39.1%
Seguros	12.7%*	10.2%*	15.8%	18.1%	18.2%	17.9%	25.4%*	19.9%*	31.6%	29.3%	25.7%	33.4%
Afore	25.1%	16.0%	35.8%	24.8%	15.9%	34.6%	46.7%	38.7%	55.5%	47.4%	39.1%	56.7%

¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

USO DE INFRAESTRUCTURA FINANCIERA



Población de 18 a 70 años que ha utilizado: (Porcentaje)



Cajero
automático

Corresponsal
financiera¹
(establecimientos
comerciales)

Sucursal
bancaria

Población que ha utilizado
infraestructura financiera

	2021	83.7 mill	70.8%	52.1%*	43.9%*	41.5%
2018	79.1 mill	69.5%*		44.9%	39.8%*	43.1%*
2015	76.2 mill	66.8%		43.1%	34.4%	39.3%

Población de 18 a 70 años que ha utilizado: (Porcentaje)



Hombres



Mujeres

Cajero automático



Corresponsal financiera



Sucursal bancaria



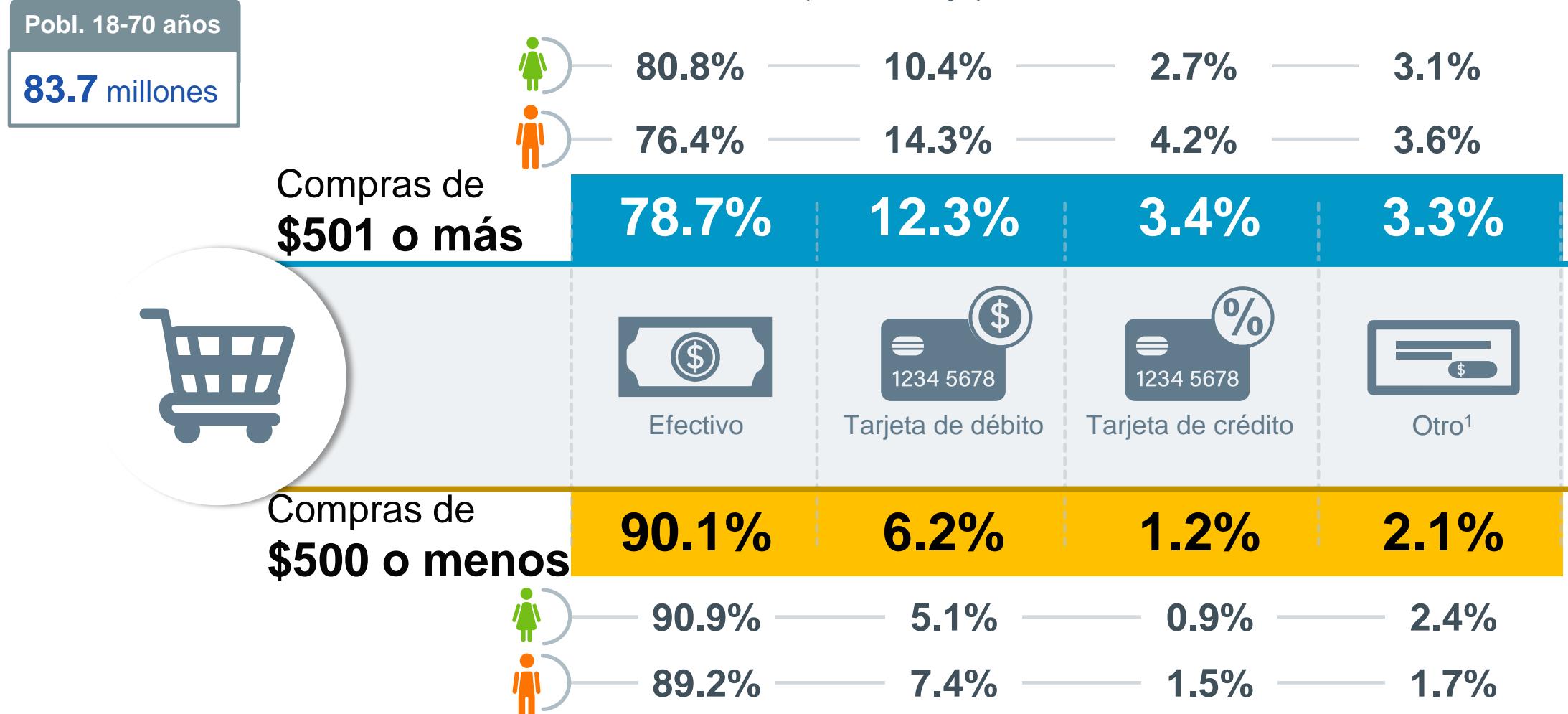
¹ Refiere a establecimiento comercial contratado por un banco que realiza algunas funciones u operaciones en su nombre, en el mismo sentido que lo es un cajero automático, como: Walmart, Oxxo, Coppel, etc.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

MEDIO DE PAGO

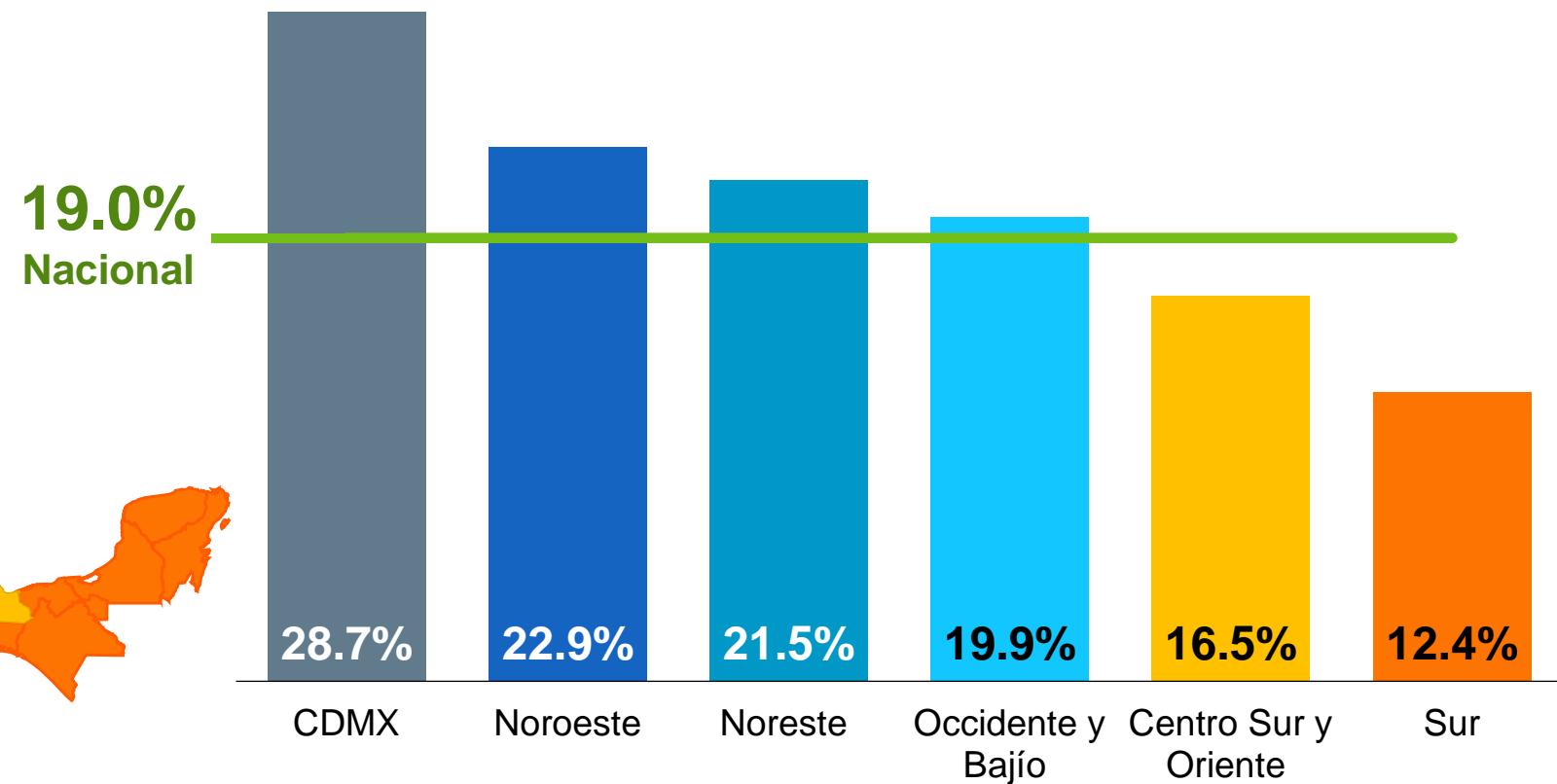
Población de 18 a 70 años, según medio de pago y sexo (Porcentaje)



OTRO MEDIO DE PAGO



Población de 18 a 70 años que utiliza otros medios de pagos¹ para compras de 501 pesos o más, por región
(Porcentaje)



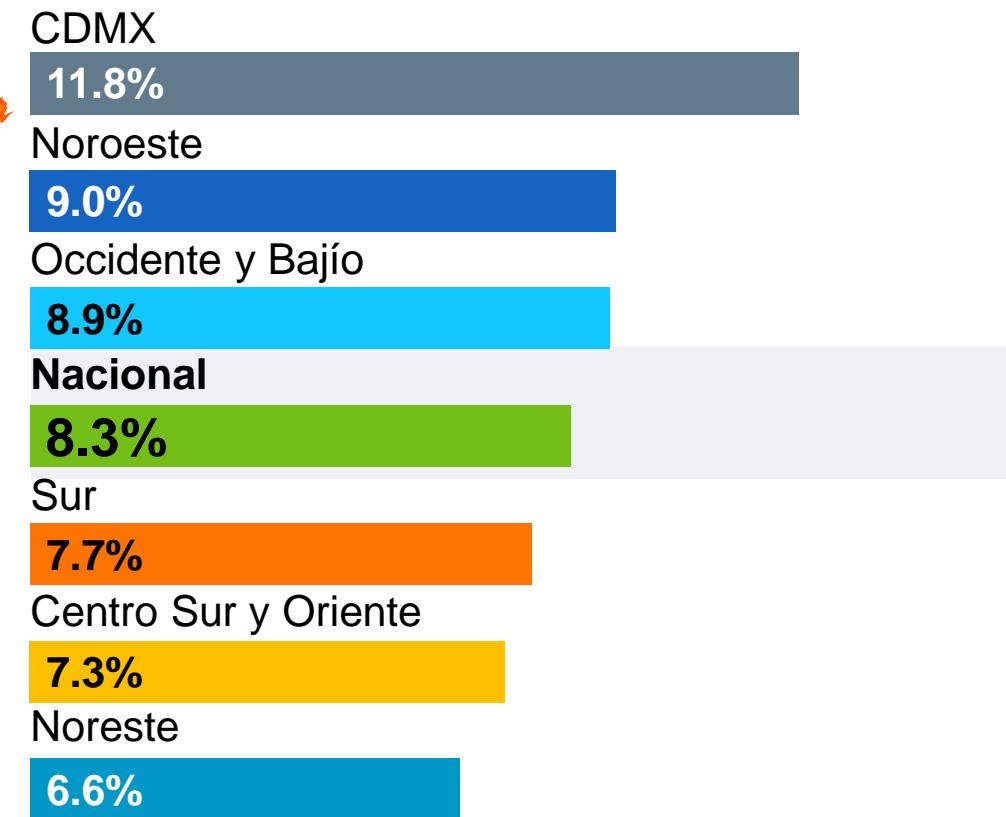
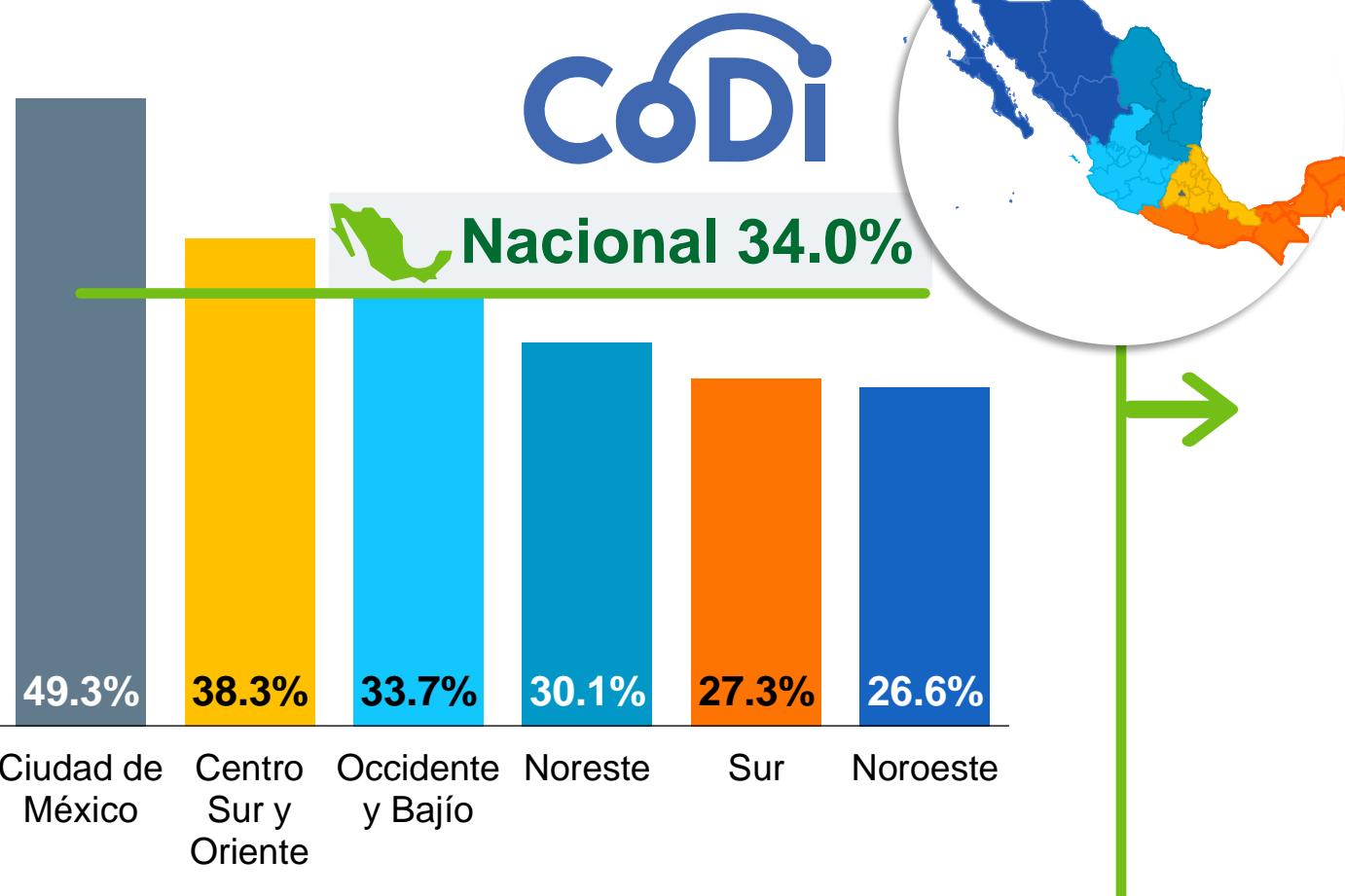
¹ Incluye: Pagos con tarjeta de débito o crédito, transferencia electrónica, cheques, tarjetas prepagadas, cargo domiciliado a cuenta o tarjeta, y otros medios.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021.

CONOCIMIENTO Y USO DEL CODI

Población de 18 a 70 años que conoce el CoDi¹, por región
(Porcentaje)

Población de 18 a 70 años que conoce el CoDi y lo ha utilizado, por región
(Porcentaje)



¹ El Cobro Digital (CoDi) es una plataforma desarrollada por el Banco de México que, mediante dispositivos móviles, permite realizar transferencias electrónicas entre cuentas de diversas entidades financieras y las personas usuarias finales.

COMPORTAMIENTOS FINANCIEROS

Población de 18 a 70 años por forma de controlar sus gastos o los de su hogar, y sexo (Porcentaje)

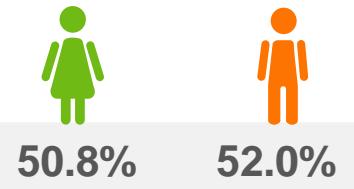


Población que lleva un registro de sus gastos o los de su hogar

55.8 mill	66.6%
29.2 mill	65.8%
26.7 mill	67.5%

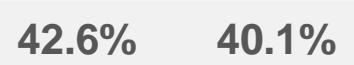
Separa el dinero para pagos/deudas del gasto diario

51.4%



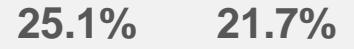
Lleva un registro de los recibos o deudas pendientes para pagarlos

41.5%



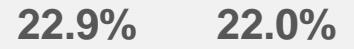
Hace anotaciones de los gastos

23.5%



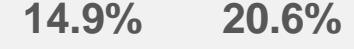
Lleva un presupuesto o registro de sus ingresos o gastos

22.5%



Tiene pagos domiciliados, aplicación de celular o una herramienta de administración de dinero

17.6%



CAPACIDAD DE PAGO DE DEUDA EN CRÉDITOS FORMALES

● ● ●

Población de 18 a 70 años con tenencia de crédito formal por condición de capacidad de pago de deuda a tiempo y sexo
(Porcentaje)

Pobl. 18-70 años que tiene crédito formal

27.4 millones



Sí puede pagar deuda en el plazo requerido

78.3%



77.0%



79.6%

Solo puede pagar **algunas** deudas en el plazo requerido

13.6%

14.3%

12.9%

No tiene deudas

4.3%

4.9%

3.7%

No puede pagar las deudas en el plazo requerido

3.6%

3.4%

3.7%



Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa