



COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES

ENCUESTA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA (ENIF) 2021

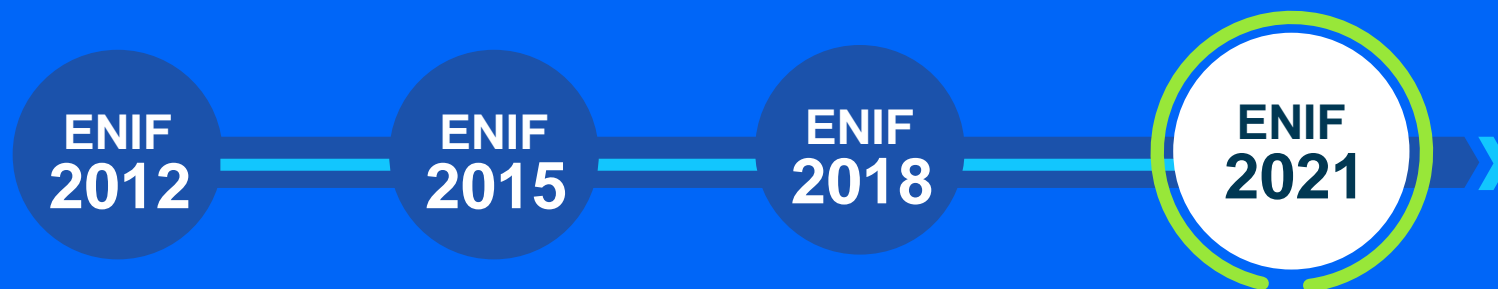


Principales resultados

INTRODUCCIÓN



La ENIF 2021 es la **fuentes** de medición nacional **especializada en el tema de inclusión financiera**. Sus resultados dan sustento a la Política Nacional de Inclusión Financiera en la que se establece la continuidad de su levantamiento para monitorear los avances en la materia, y es además referencia para la Estrategia Nacional de Educación Financiera.



INCLUSIÓN FINANCIERA

La inclusión financiera **se define** como el “**acceso y uso de servicios financieros formales** bajo una **regulación apropiada** que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera”.



OBJETIVO GENERAL, ENIF 2021

Ofrecer información estadística e indicadores oficiales a nivel nacional y regional que permitan hacer diagnósticos, diseñar políticas públicas y establecer metas **en materia de inclusión y educación financiera**; asimismo incorporar cambios y actualizaciones para dar atención a nuevos requerimientos y consideraciones en la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF) 2020-2024.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Generar estadística a nivel **nacional**, por **regiones**, **tamaño de localidad** y por **sexo** con respecto a:

- 1 El **acceso y uso** de servicios financieros
- 2 **Comportamientos y actitudes** financieras de la población
- 3 El nivel de **conocimiento de la población sobre temas financieros**, tales como la inflación, cálculo del interés simple y compuesto, la portabilidad de nómina, el seguro de depósitos, entre otros.
- 4 La **vulnerabilidad financiera y los mecanismos de resiliencia** especialmente, durante y posterior a la pandemia por COVID-19.

ASPECTOS METODOLÓGICOS



Periodo de levantamiento

Del 28 de junio al 13 de agosto de 2021.

Tamaño de la muestra efectiva



13 352 viviendas



13 554 personas
de 18 años y más.

Que representan a **90 328 320** millones
de personas de 18 años y más.

Diseño de la muestra

- Probabilístico
- Trietápico
- Estratificado
- Por conglomerados

**ENIF
2021**

CUARTO
LEVANTAMIENTO



Población objetivo

Población de 18 años y más.



Unidad de observación

- La vivienda seleccionada.
- Los hogares.
- Persona seleccionada de 18 años y más.



Cobertura geográfica

- ▶ Nivel nacional
- ▶ Seis regiones
- ▶ Tamaño de localidad



Método de recolección

Entrevista directa (cara a cara)
con dispositivo electrónico.







PRINCIPALES RESULTADOS



TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

Población de 18 a 70 años que tiene al menos un producto financiero¹ por sexo
(Porcentaje)

Pobl. 18-70 años
83.7 millones

Productos financieros		
		
Cuenta de ahorro formal	Crédito formal	Seguros
		
		Afore
2021	56.7 _{mill}	67.8%
2018	54.0 _{mill}	68.3%
2015	52.1 _{mill}	68.4%

Mujeres



61.9%*

Hombres



74.3%

65.2%

71.8%

65.4%

71.7%

¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

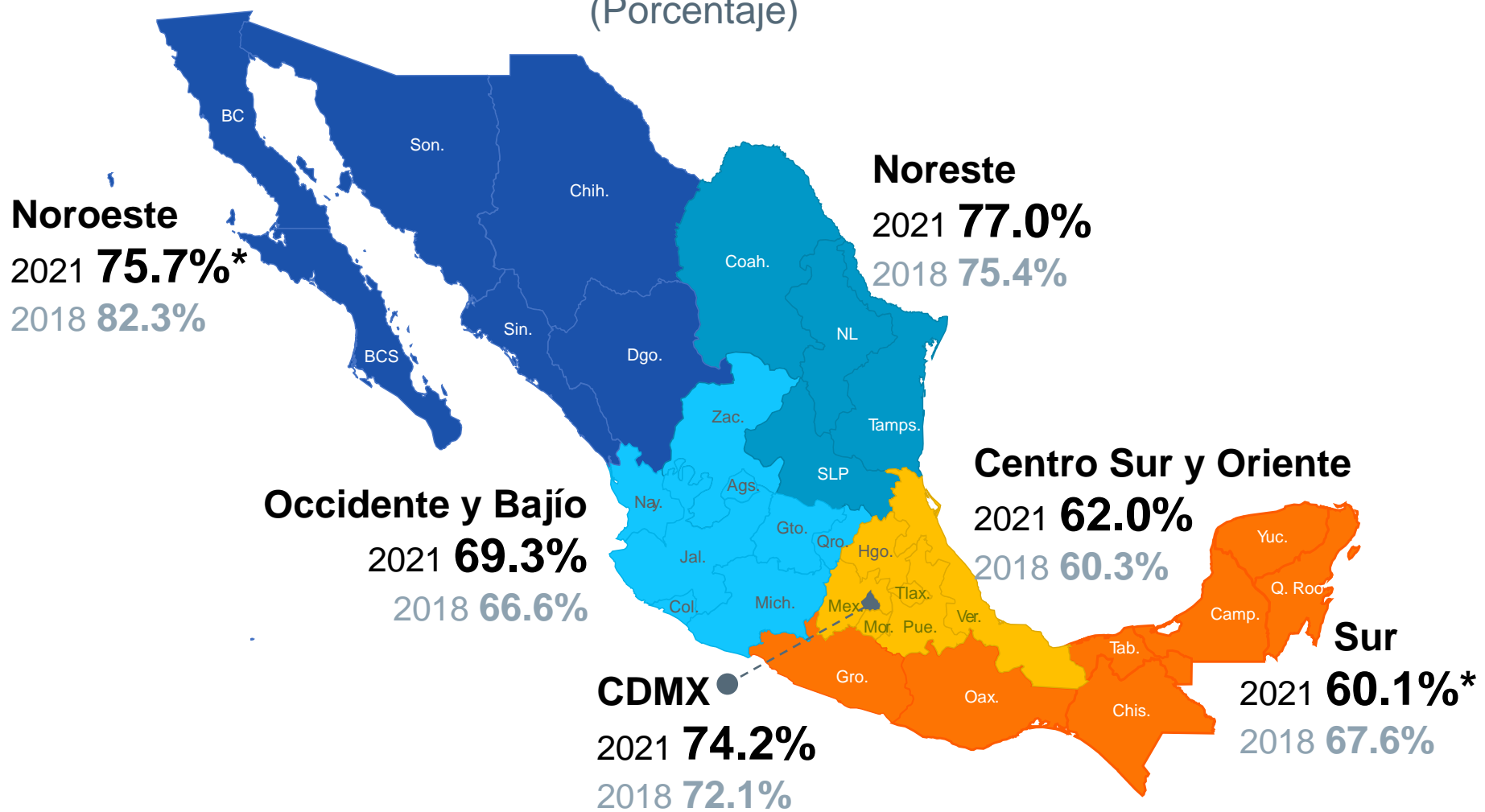
Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO



Población de 18 a 70 años con al menos un producto financiero¹ por región
(Porcentaje)



¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.











Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

Población de 18 a 70 años con al menos un producto financiero formal¹ por región y sexo
(Porcentaje)

Regiones		2021		2018	
					
	Noroeste	71.0%*	80.7%	79.7%	85.0%
	Noreste	71.2%	83.1%	68.7%	82.4%
	Occidente y Bajío	64.0%	74.9%	60.4%	73.5%
	Ciudad de México	71.8%	77.1%	72.5%	71.7%
	Centro Sur y Oriente	53.1%	72.6%*	57.7%	63.3%
	Sur	57.7%*	63.0%	68.4%	66.8%

¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

El 20 de octubre de 2022, se reemplazaron tres mapas ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

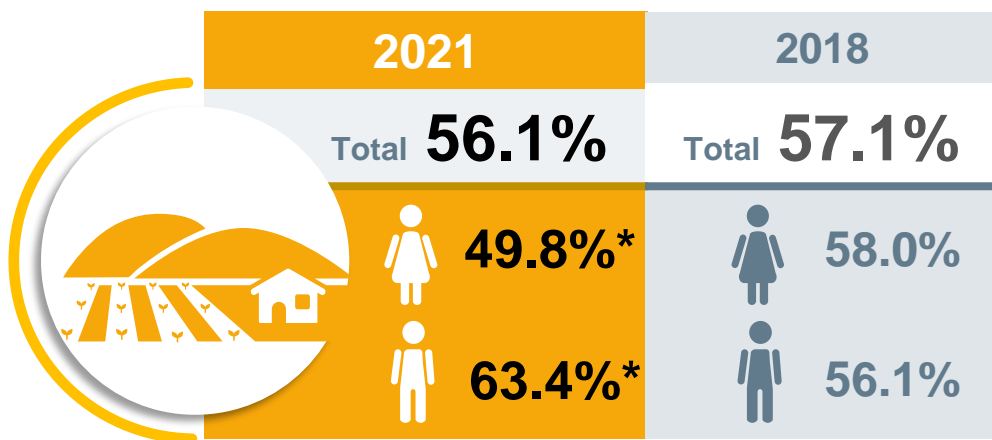
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

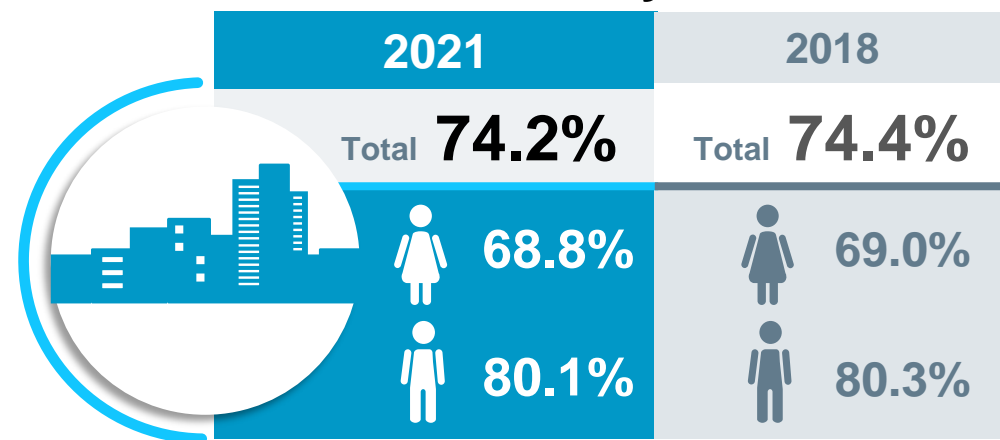
Población de 18 a 70 años que tiene al menos un producto financiero¹ por tamaño de localidad y sexo
(Porcentaje)



Localidades de 1 a 14 999 habitantes



Localidades de 15 000 y más habitantes



¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE CUENTA DE AHORRO FORMAL

Población de 18 a 70 años que tiene cuenta de ahorro formal¹ por sexo
(Porcentaje)



Población que tiene cuenta de ahorro formal¹

Mujeres



Hombres



2021	41.1 mill	49.1%
2018	37.3 mill	47.1%*
2015	33.6 mill	44.1%

42.6%*

56.4%*

45.9%*

48.5%

42.0%

46.3%

¹ Refiere a la **tenencia** de una cuenta bancaria o institución financiera que permite a la persona (cuentahabiente) depositar y retirar su dinero de acuerdo con sus necesidades, considera: tarjeta de nómina, de pensión, para recibir apoyos de gobierno, cuenta de ahorro, cuenta de cheques, depósitos a plazos fijo, fondo de inversión u otro. **Para 2021, incluye cuenta contratada de internet o aplicación.**

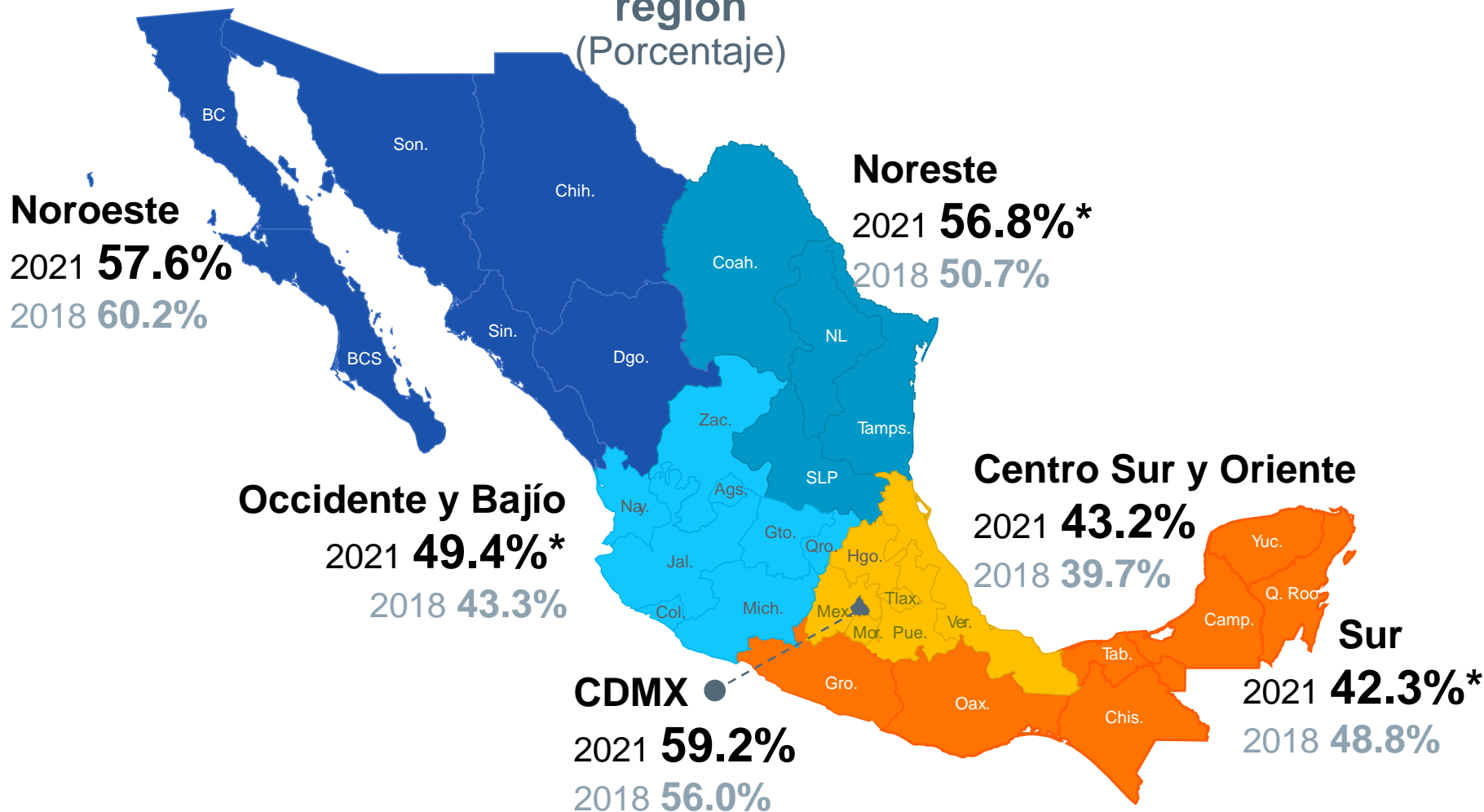
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE CUENTA DE AHORRO FORMAL



Población de 18 a 70 años que tiene cuenta de ahorro formal¹ por
región
(Porcentaje)



¹ Refiere a la **tenencia** de una cuenta bancaria o institución financiera que permite a la persona (cuentahabiente) depositar y retirar su dinero de acuerdo con sus necesidades, considera: tarjeta de nómina, de pensión, para recibir apoyos de gobierno, cuenta de ahorro, cuenta de cheques, depósitos a plazos fijo, fondo de inversión u otro. Para 2021, incluye **cuenta contratada de internet o aplicación**.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

PRODUCTOS DE AHORRO FORMAL

Población de 18 a 70 años por tipo de cuenta de ahorro formal y sexo
(Porcentaje)



De nómina o pensión



24.1%

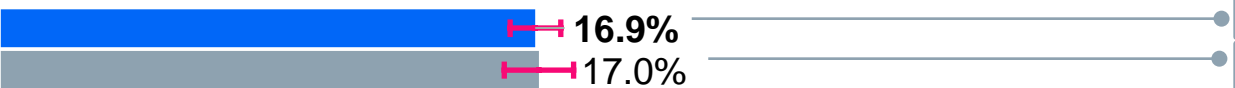
41.3%*

22.7%

34.9%



De ahorro



15.6%

18.4%

16.6%

17.5%



Apoyos de gobierno



8.2%*

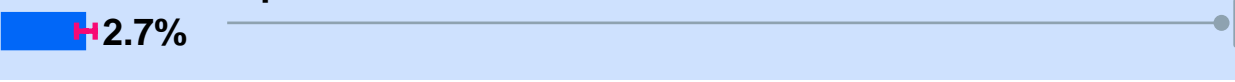
4.6%*

12.4%

3.5%



De internet o aplicación



1.8%

3.7%



De cheques



1.4%*

2.4%

0.7%

2.5%



Fondo de inversión



0.7%

1.6%*

0.3%

0.9%



Depósitos a plazos fijo



0.5%

2.0%

0.6%

1.7%



Población que tiene cuenta de ahorro formal

2021	41.1 mill
2018	37.3 mill

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.
Fuente: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE CRÉDITO FORMAL



Población de 18 a 70 años que tiene crédito formal¹ por
sexo
(Porcentaje)



Población que tiene crédito formal¹

2021	27.4 mill	32.7%
2018	24.6 mill	31.1%*
2015	22.1 mill	29.1%

Mujeres



31.7%*

29.2%

29.0%

Hombres



33.8%

33.3%*

29.1%

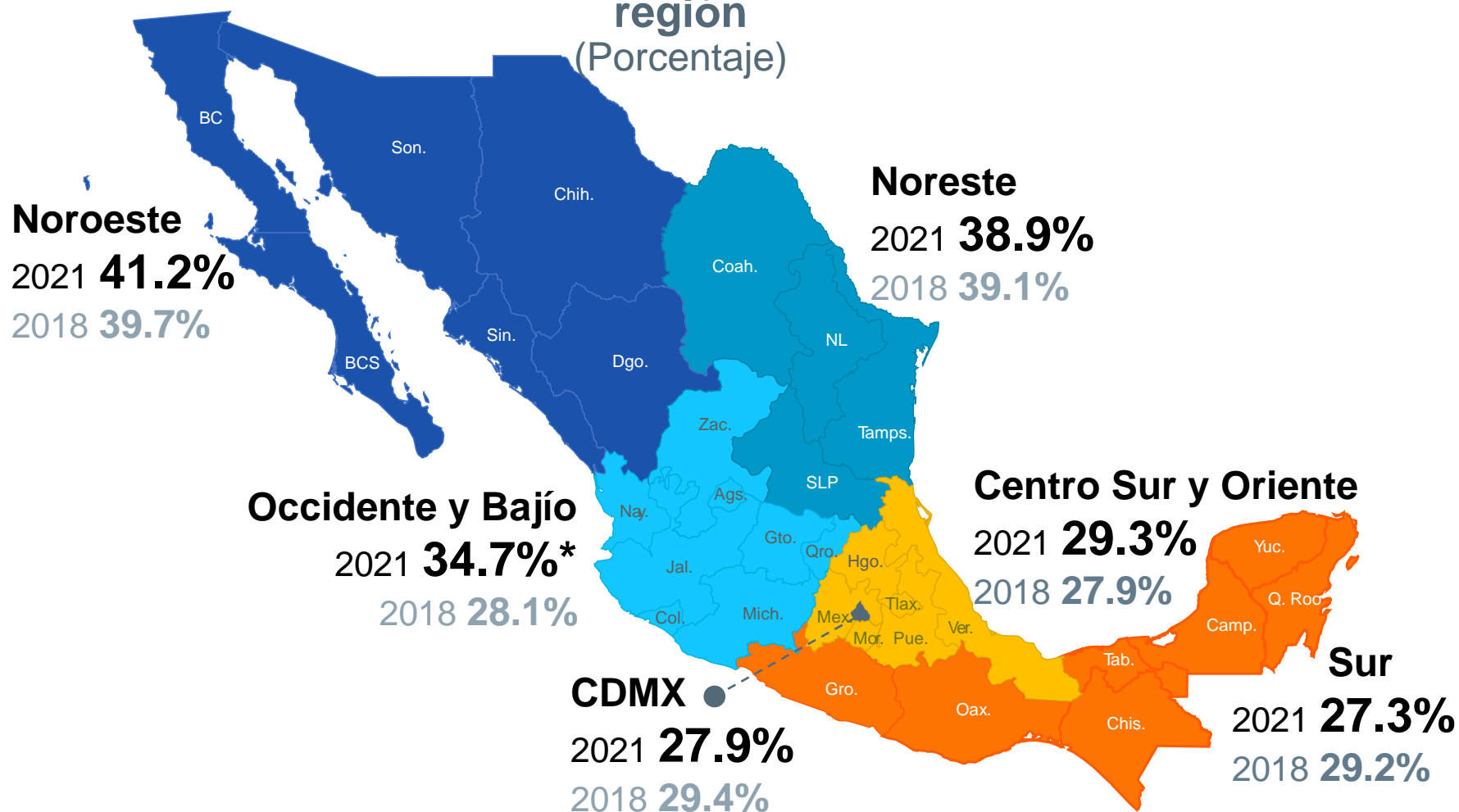
¹ Refiere a la **tenencia** de un crédito en banco o institución financiera, como: tarjeta de crédito departamental (o autoservicio), bancaria; crédito de nómina, personal, automotriz, de vivienda, comunitario, grupal o solidario. **Para 2021, incluye crédito contratado por internet o aplicación.**

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE CRÉDITO FORMAL



Población de 18 a 70 años que tiene crédito formal¹ por
región
(Porcentaje)



¹ Refiere a la **tenencia** de un crédito en banco o institución financiera, como: tarjeta de crédito departamental (o autoservicio), bancaria; crédito de nómina, personal, automotriz, de vivienda, comunitario, grupal o solidario. Para 2021, incluye **crédito contratado por internet o aplicación**.

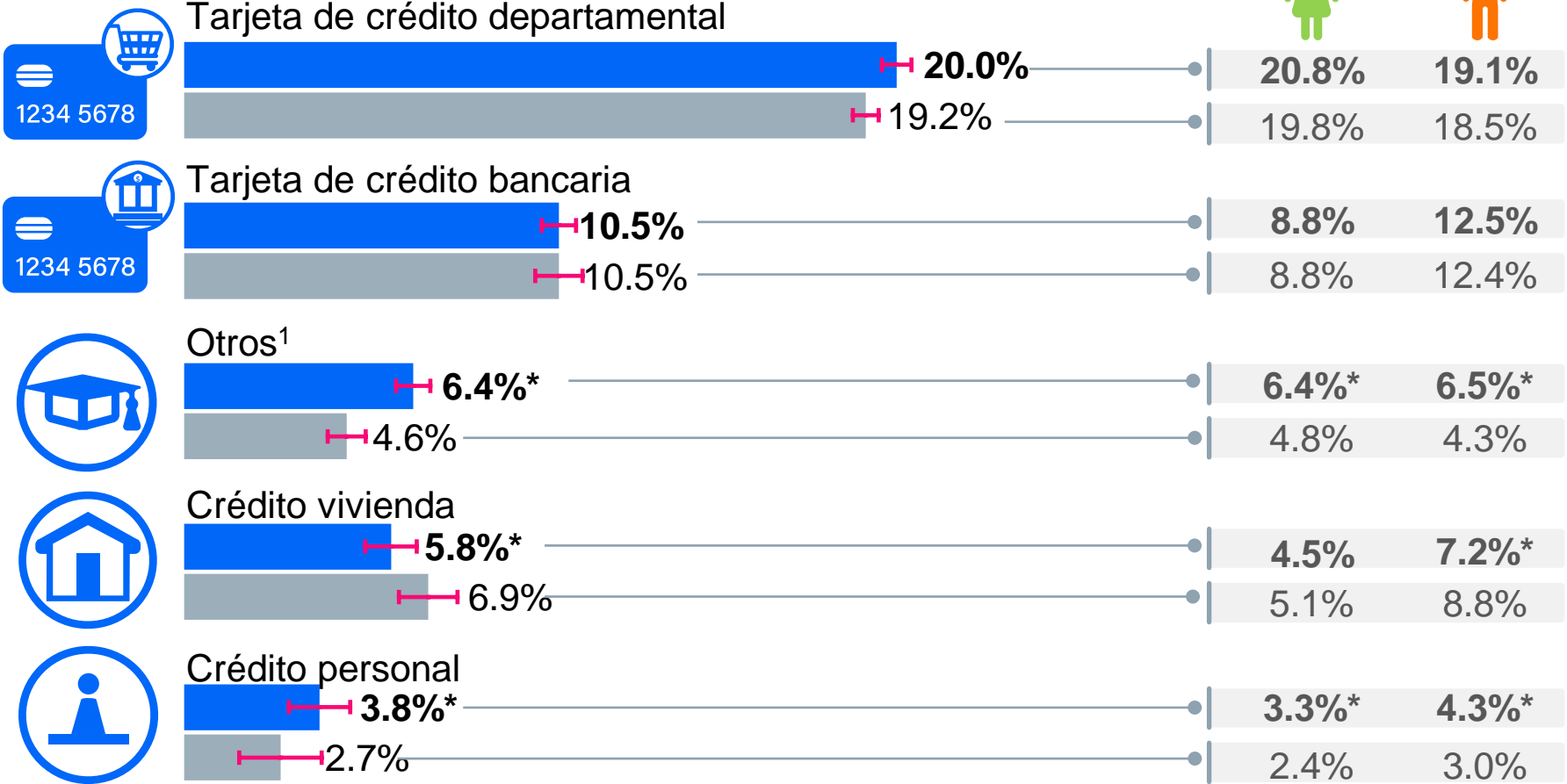
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

PRODUCTOS DE CRÉDITO FORMAL

Población de 18 a 70 años por tipo de crédito formal y sexo
(Porcentaje)



Población que tiene crédito formal

2021	27.4 mill
2018	24.6 mill

¹ Incluye la tenencia de crédito de nómina, automotriz, grupal, comunal o solidario. Para 2021, incluye **crédito contratado por internet o aplicación**, que representa 0.4 por ciento.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE SEGURO



Población de 18 a 70 años que tiene algún seguro¹ por
sexo
(Porcentaje)



Población que tiene seguro¹

Mujeres



Hombres



2021	17.6 mill	21.0%*	16.4%*	26.1%
2018	20.1 mill	25.4%	23.1%	28.0%
2015	18.9 mill	24.8%	22.2%	27.7%

¹ Refiere a la **tenencia** de seguro de vida, gastos médicos, de auto, contra accidentes, de casa, de educación, plan privado de retiro y otros.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

TENENCIA DE SEGURO



Población de 18 a 70 años que tiene algún seguro¹ por
región
(Porcentaje)

Noroeste
2021 **28.7%***
2018 **35.9%**

Noreste
2021 **25.3%***
2018 **29.6%**

Occidente y Bajío
2021 **22.3%**
2018 **23.6%**

Centro Sur y Oriente
2021 **15.9%***
2018 **20.2%**

CDMX
2021 **26.8%**
2018 **29.8%**

Sur
2021 **16.4%***
2018 **23.9%**



¹ Refiere a la **tenencia** de seguro de vida, gastos médicos, de auto, contra accidentes, de casa, de educación, plan privado de retiro y otros.
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.
Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

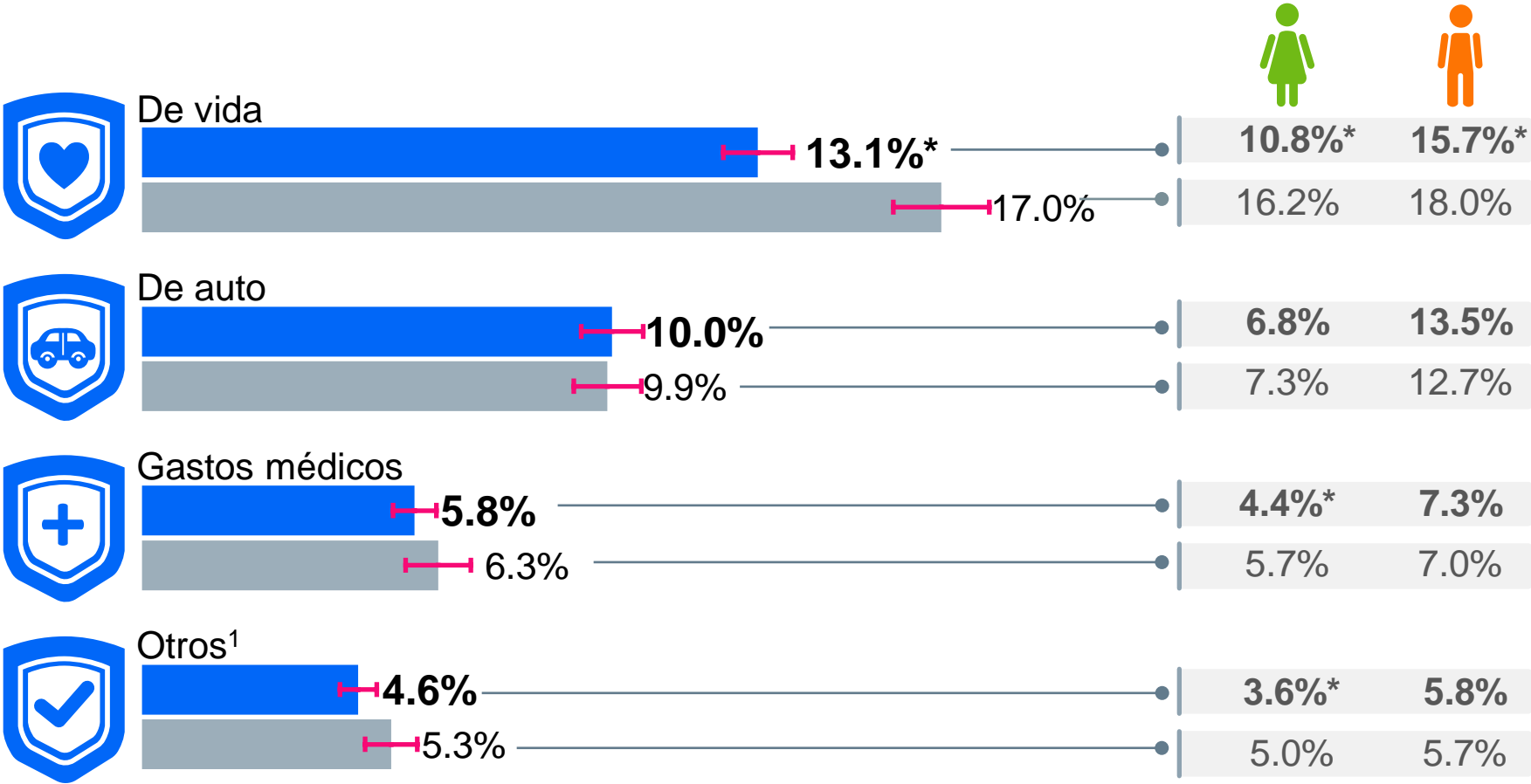
PRODUCTOS DE SEGUROS

Población de 18 a 70 años por tipo de seguro y sexo
(Porcentaje)



Población que tiene seguro

2021	17.6 mill
2018	20.1 mill



¹ Incluye: Seguro personal contra accidentes, seguro de casa, de educación, plan privado de retiro, entre otros.

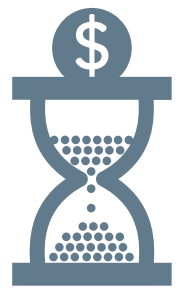
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE AFORE



Población de 18 a 70 años que tiene cuenta para el retiro o Afore por sexo
(Porcentaje)



Población que tiene AFORE

2021	32.7 mill	39.1%
2018	31.3 mill	39.5%
2015	31.3 mill	41.2%

Mujeres



30.6%

Hombres



48.7%

31.0%

49.0%

32.9%

50.3%

TENENCIA DE AFORE



Población de 18 a 70 años que tiene cuenta para el retiro o Afore por región (Porcentaje)

Noroeste
2021 **49.0%***
2018 **58.4%**

Noreste
2021 **47.2%***
2018 **51.4%**

Centro Sur y Oriente
2021 **32.0%**
2018 **32.5%**

Occidente y Bajío
2021 **41.2%**
2018 **36.9%**

CDMX
2021 **50.4%**
2018 **47.0%**

Sur
2021 **30.0%***
2018 **28.8%**



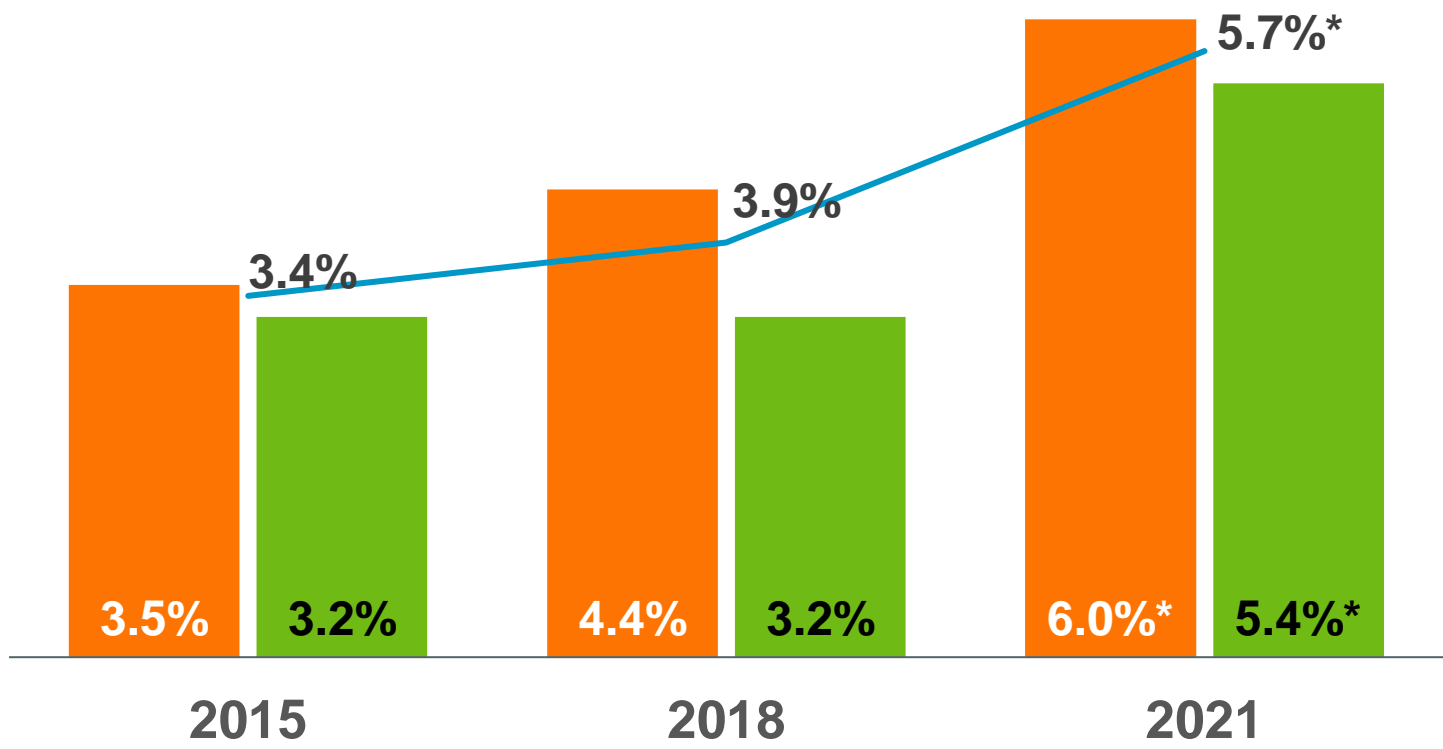
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.
Nota: El 20 de octubre de 2022, se reemplazó este mapa ya que se ajustaron los colores de Hidalgo y Zacatecas, debido a que no correspondían a la región asignada.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

TENENCIA DE AFORE



Población de 18 a 70 años que tiene Afore y que hace aportaciones voluntarias por sexo
(Porcentaje)

 Hombres  Mujeres  Total















Población con tenencia de AFORE

2021	32.7 mill
2018	31.3 mill
2015	31.3 mill

TENENCIA DE PRODUCTOS por tamaño de localidad

Población de 18 a 70 años por tipo de producto financiero¹, tamaño de localidad y sexo
(Porcentaje)

Localidades de 1 a 14 999 habitantes							Localidades de 15 000 y más habitantes						
		2021			2018			2021			2018		
Producto financiero		Total			Total			Total			Total		
Cuenta de ahorro formal		38.1%	33.1%*	44.0%*	39.0%	41.6%	36.2%	55.1%*	48.0%	62.9%*	51.4%	48.2%	55.0%
Crédito formal		23.7%	23.5%	23.9%	21.9%	21.4%	22.5%	37.6%	36.2%*	39.0%	36.1%	33.3%	39.1%
Seguros		12.7%*	10.2%*	15.8%	18.1%	18.2%	17.9%	25.4%*	19.9%*	31.6%	29.3%	25.7%	33.4%
Afore		25.1%	16.0%	35.8%	24.8%	15.9%	34.6%	46.7%	38.7%	55.5%	47.4%	39.1%	56.7%

¹ Población que declaró tener acceso a un producto financiero formal: al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.

Nota: 2021 incluye cuentas de ahorro y créditos contratados por Internet o aplicación de celular.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 y ENIF 2018.

USO DE INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Población de 18 a 70 años que ha utilizado:
(Porcentaje)



Cajero automático



Corresponsal financiera¹
(establecimientos comerciales)



Sucursal bancaria

Población que ha utilizado
infraestructura financiera

2021	83.7 mill	70.8%	52.1%*	43.9%*	41.5%
2018	79.1 mill	69.5%*	44.9%	39.8%*	43.1%*
2015	76.2 mill	66.8%	43.1%	34.4%	39.3%

Población
de 18 a 70 años que ha utilizado:
(Porcentaje)



Hombres



Mujeres

Cajero automático



Corresponsal financiera



Sucursal bancaria



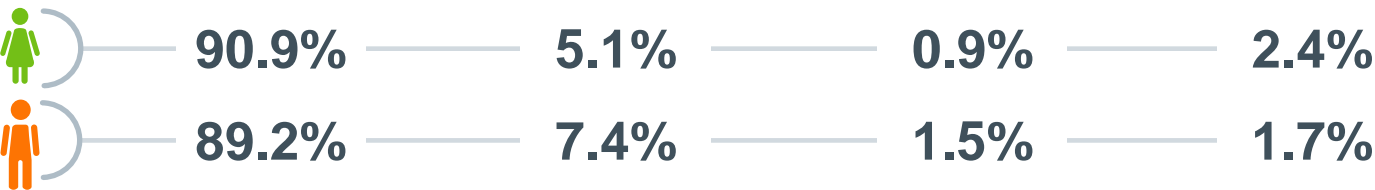
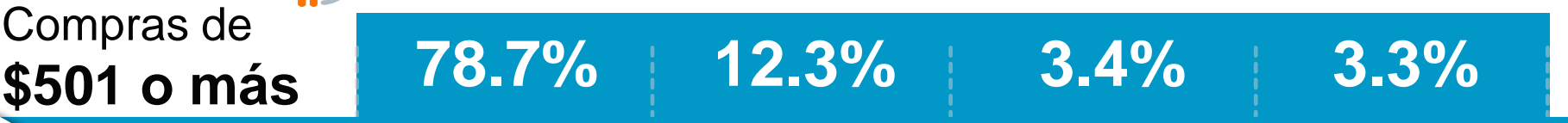
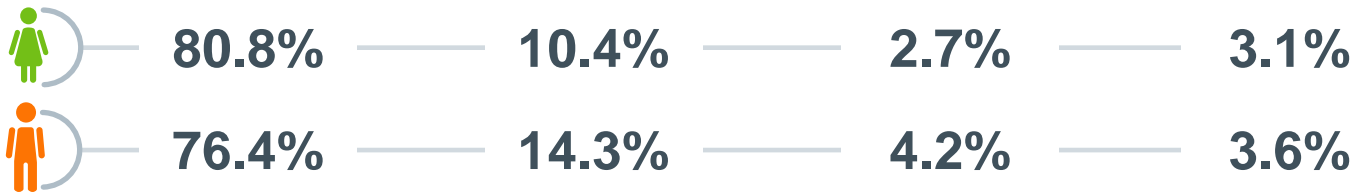
¹ Refiere a establecimiento comercial contratado por un banco que realiza algunas funciones u operaciones en su nombre, en el mismo sentido que lo es un cajero automático, como: Walmart, Oxxo, Coppel, etc.
* Cambio significativo. Prueba de hipótesis con un 95% de confianza.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, ENIF 2018 y ENIF 2015.

MEDIO DE PAGO



Población de 18 a 70 años, según medio de pago y sexo
(Porcentaje)

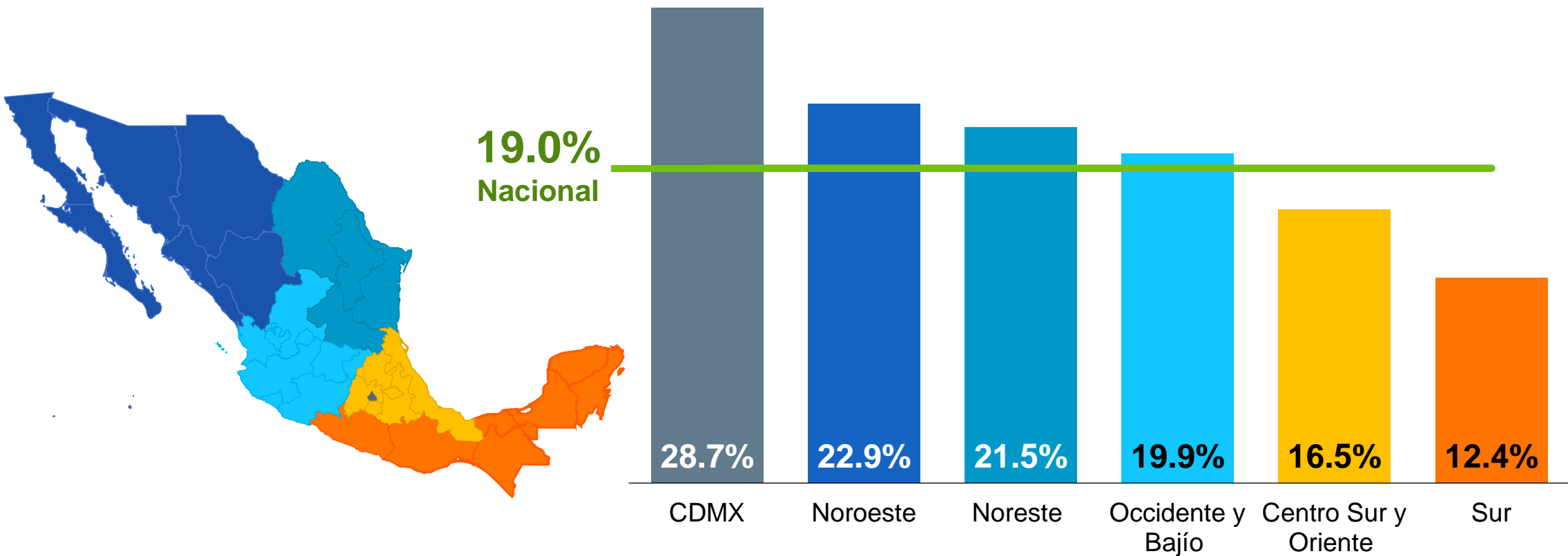
Pobl. 18-70 años
83.7 millones



OTRO MEDIO DE PAGO



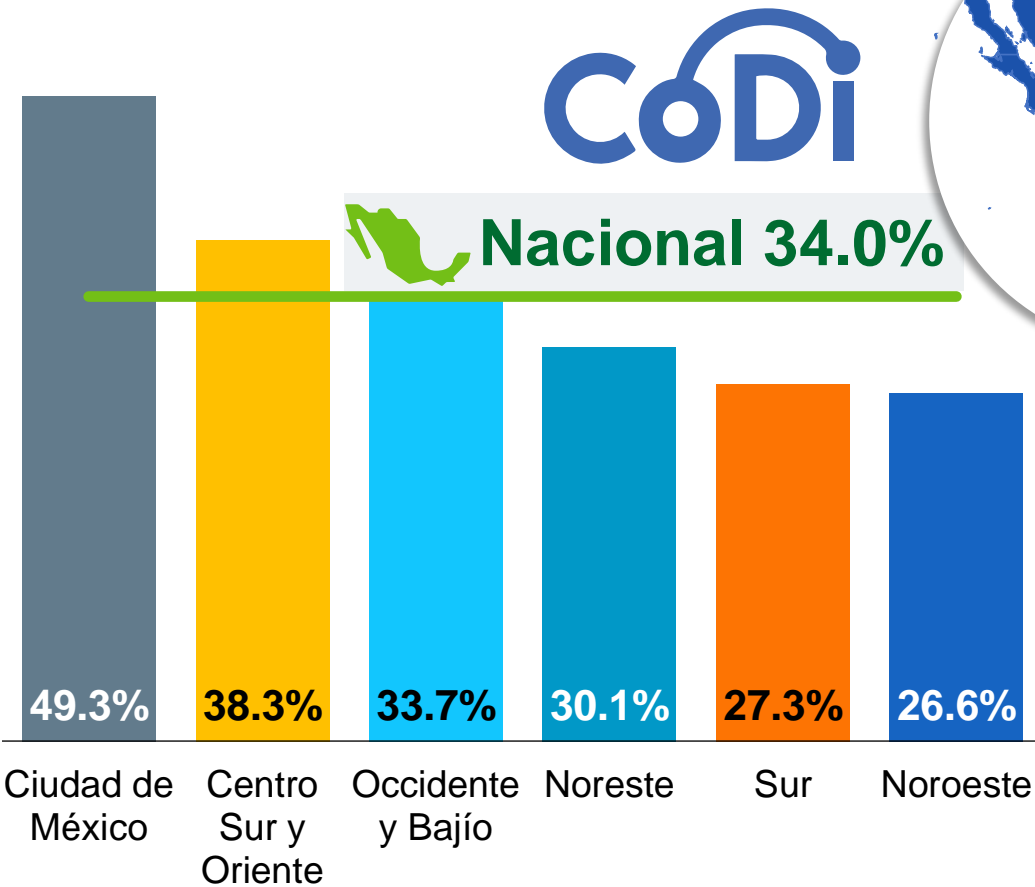
Población de 18 a 70 años que utiliza otros medios de pagos¹ para compras de 501 pesos o más, por región (Porcentaje)



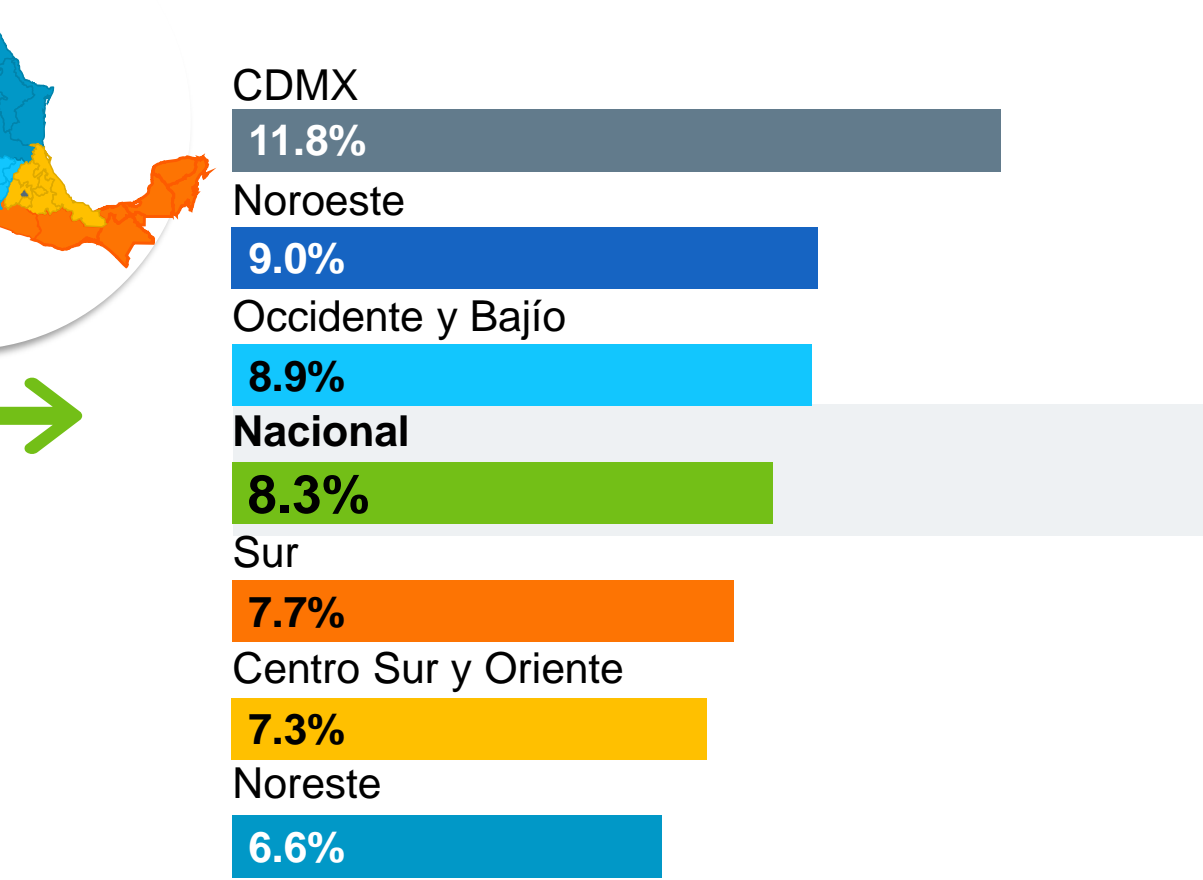
¹ Incluye: Pagos con tarjeta de débito o crédito, transferencia electrónica, cheques, tarjetas prepagadas, cargo domiciliado a cuenta o tarjeta, y otros medios.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021.

CONOCIMIENTO Y USO DEL CODI

Población de 18 a 70 años que conoce el CoDi¹, por región (Porcentaje)



Población de 18 a 70 años que conoce el CoDi y lo ha utilizado, por región (Porcentaje)





¹ El Cobro Digital (CoDi) es una plataforma desarrollada por el Banco de México que, mediante dispositivos móviles, permite realizar transferencias electrónicas entre cuentas de diversas entidades financieras y las personas usuarias finales.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021.

COMPORTAMIENTOS FINANCIEROS

Población de 18 a 70 años por forma de controlar sus gastos o los de su hogar, y sexo
(Porcentaje)



Población que lleva un registro de sus gastos o los de su hogar

	55.8 mill	66.6%
	29.2 mill	65.8%
	26.7 mill	67.5%

Separa el dinero para pagos/deudas del gasto diario

51.4%



50.8%



52.0%

Lleva un registro de los recibos o deudas pendientes para pagarlos

41.5%

42.6%

40.1%

Hace anotaciones de los gastos

23.5%

25.1%

21.7%

Lleva un presupuesto o registro de sus ingresos o gastos

22.5%

22.9%

22.0%

Tiene pagos domiciliados, aplicación de celular o una herramienta de administración de dinero

17.6%

14.9%

20.6%

CAPACIDAD DE PAGO DE DEUDA EN CRÉDITOS FORMALES



Población de 18 a 70 años con tenencia de crédito formal por condición de capacidad de pago de deuda a tiempo y sexo (Porcentaje)

Pobl. 18-70 años que tiene crédito formal

27.4 millones



Sí puede pagar deuda en el plazo requerido



Solo puede pagar **algunas** deudas en el plazo requerido



No tiene deudas



No puede pagar las deudas en el plazo requerido



Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa