



# Encuesta Nacional de la Industria Farmacéutica (ENIFARM) 2023

## Principales resultados

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS  
DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DE ENCUESTAS ECONÓMICAS

---

29 de mayo 2024

---

# Contenido

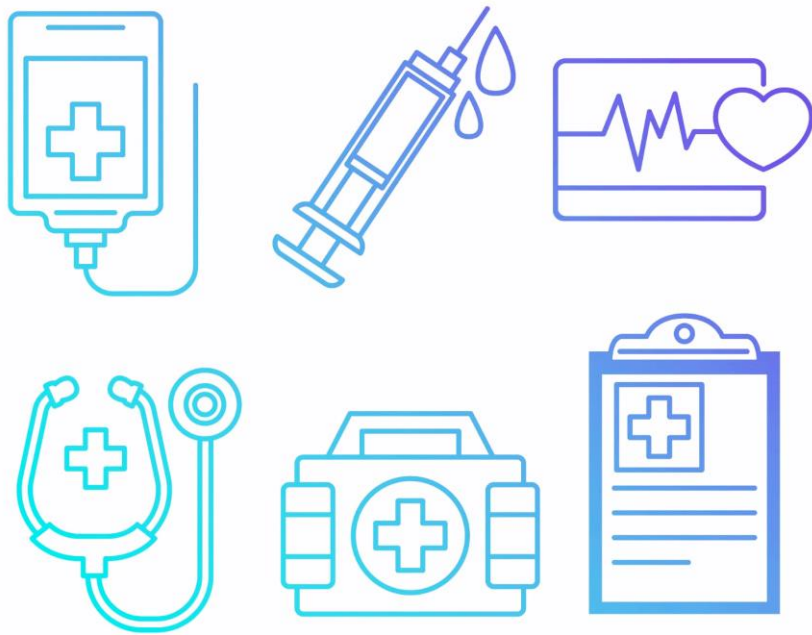
- **Presentación**
- **Objetivo**
- **Cobertura**
- **Aspectos metodológicos**
- **Principales resultados**
  - ✓ **Características de la empresa**
  - ✓ **Especialidad medicamentos de uso humano**
  - ✓ **Especialidad medicamentos de uso veterinario**
  - ✓ **Especialidad dispositivos médicos**

# Presentación

La Encuesta Nacional de la Industria Farmacéutica (**ENIFARM**) 2023 es un proyecto en **colaboración** del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**INEGI**) y la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (**CANIFARMA**).



# Objetivo



Generar información estadística que permita caracterizar la actividad económica de la industria farmacéutica del país y que sirva como insumo fundamental para el análisis económico del sector y la toma de decisiones por parte de los usuarios en general.

# Cobertura

## Geográfica



Nacional

## Temporal



2019



2020



2021



2022

Algunas preguntas se captaron:

Desde el inicio de actividades, al momento de la entrevista\* y en el periodo 2019 a 2022.

\* Periodo de captación: 01 de junio al 14 de julio de 2023.

# Cobertura

## Temática

### ➔ Características de la empresa

- Participación en el capital social.
- Líneas de especialidad.
- Actividad económica.
- Registros sanitarios.
- Actividades de cumplimiento, integridad y transparencia.
- Ventas.
- Comercio exterior.
- Plantas de producción.

### ➔ Especialidades:

- **Medicamentos de uso humano**
- **Medicamentos de uso veterinario**
- **Dispositivos médicos**

#### **Para todas las especialidades:**

- Valor de ventas totales.
- Valor de exportaciones e importaciones.
- Investigación y desarrollo tecnológico (IDT).
- Plantas productivas y capacidad de producción.
- Desglose de los principales productos.
- Características del personal ocupado.
- Inversión en inmuebles, maquinaria y equipo, TIC e IDT.
- Gastos en publicidad, marketing y logística.
- Áreas terapéuticas.



# Aspectos metodológicos

## ➔ Población objetivo:

Considera empresas con 11 y más personas ocupadas, dedicadas a 6 actividades económicas principales relacionadas con la industria farmacéutica pertenecientes a los sectores de industrias manufactureras y comercio al por mayor según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.

- 325412 Fabricación de preparaciones farmacéuticas.
- 339111 Fabricación de equipo no electrónico para uso médico, dental y para laboratorio.
- 339112 Fabricación de material desechable de uso médico.
- 433110 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.
- 434112 Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas.
- 435313 Comercio al por mayor de mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio.

# Aspectos metodológicos

- ➔ **Unidad de observación:**  
La empresa.
- ➔ **Período de captación:**  
01 de junio al 14 de julio de 2023.
- ➔ **Modalidad de captación:**  
Cuestionario vía internet.
- ➔ **Cuestionario:**  
El cuestionario incluye 100 preguntas.





# Aspectos metodológicos

## ➔ **Marco muestral:**

Está integrado por las empresas que cumplen con las características de la población objeto de estudio provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)<sup>1</sup>.

## ➔ **Dominios de estudio:**

Nacional, considerando las 6 clases de actividad económica de la industria farmacéutica.

## ➔ **Esquema de muestreo:**

Probabilístico y estratificado.

<sup>1</sup>Versión marco actualizado de noviembre de 2022.

# Aspectos metodológicos

## ➔ Tamaño de la muestra:

Se calcula de manera independiente para la variable de total de ingresos en los 6 dominios de estudio, considerando los siguientes parámetros:

Parámetros	Porcentaje
Nivel de confianza	95.0
Tasa de no respuesta esperada (TNR)	25.0
Coeficiente de variación	15.0

Con los parámetros anteriores se obtuvo un tamaño de muestra de **358** empresas.



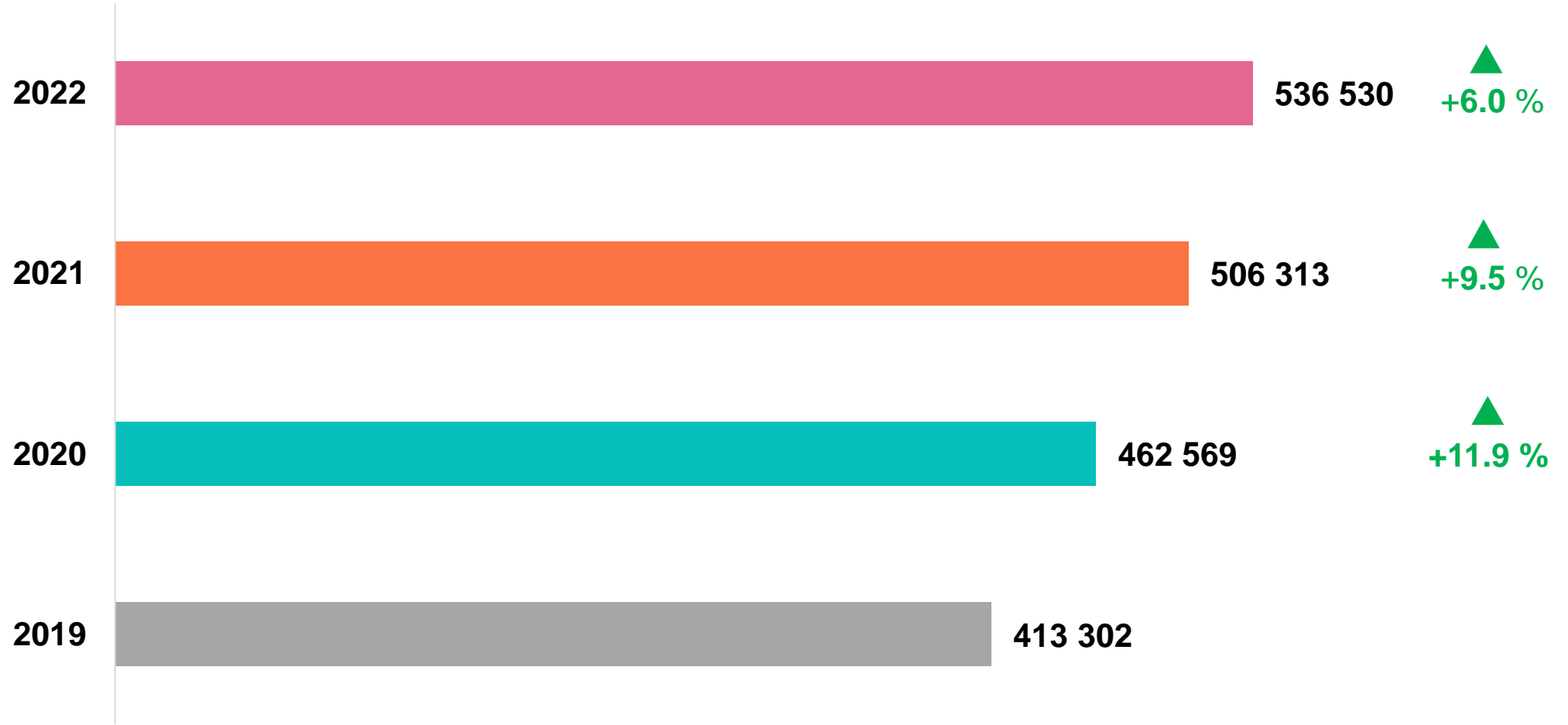
# Principales resultados

# Características de la empresa

# Monto total de ventas

2019 a 2022

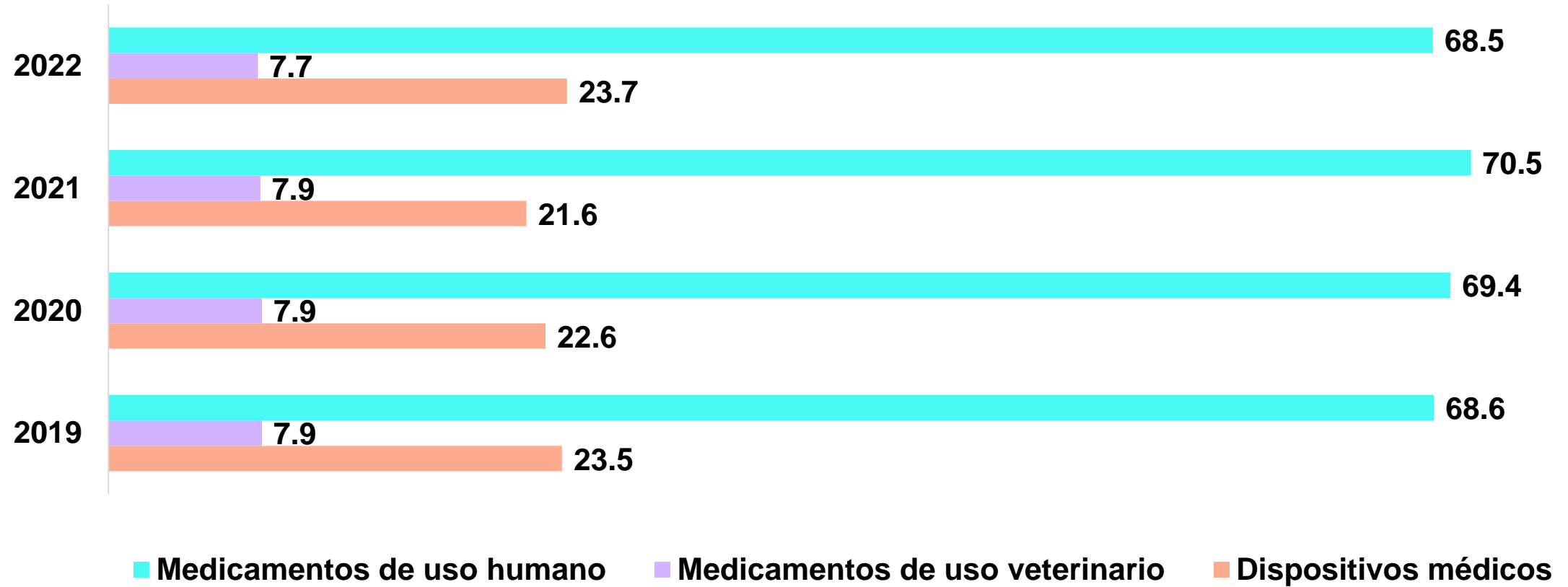
(valores en millones de pesos y variación porcentual)



# Monto total de ventas, según especialidad

2019 a 2022

(porcentaje)



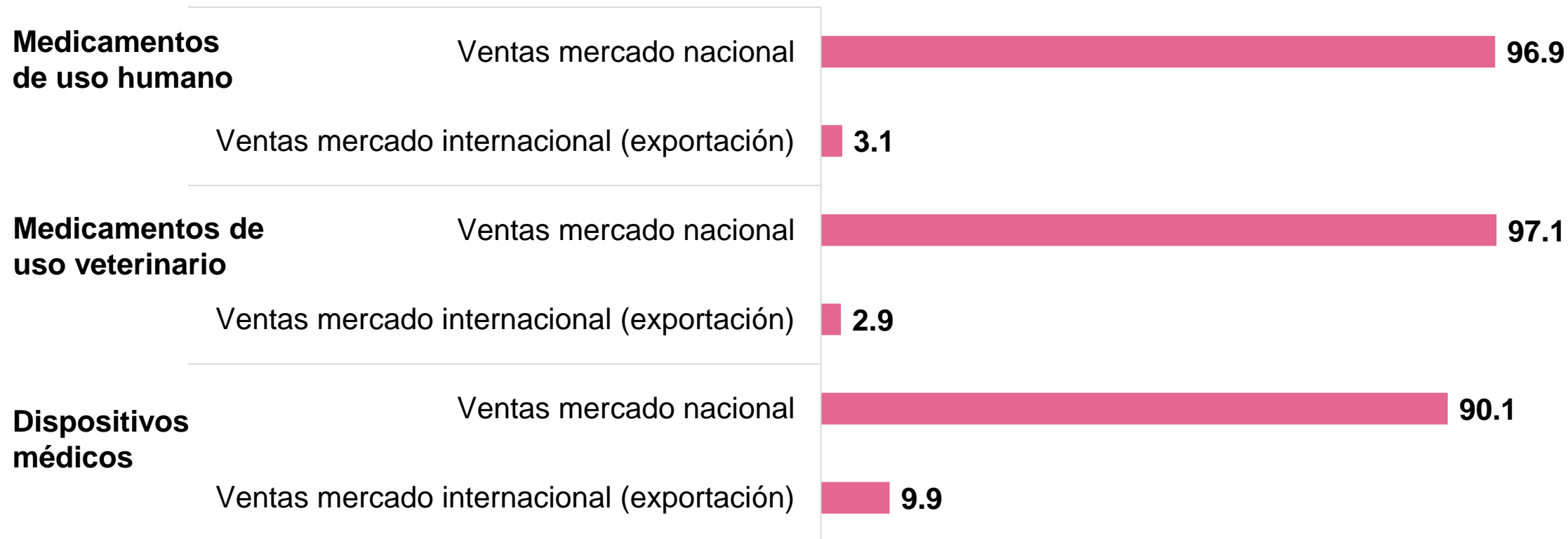
**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas por año.  
Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

# Monto total de ventas por especialidad, según tipo de mercado

16

2022

(porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes están calculados respecto al monto total de ventas por especialidad:

367 702 millones de pesos para Medicamentos de uso humano.

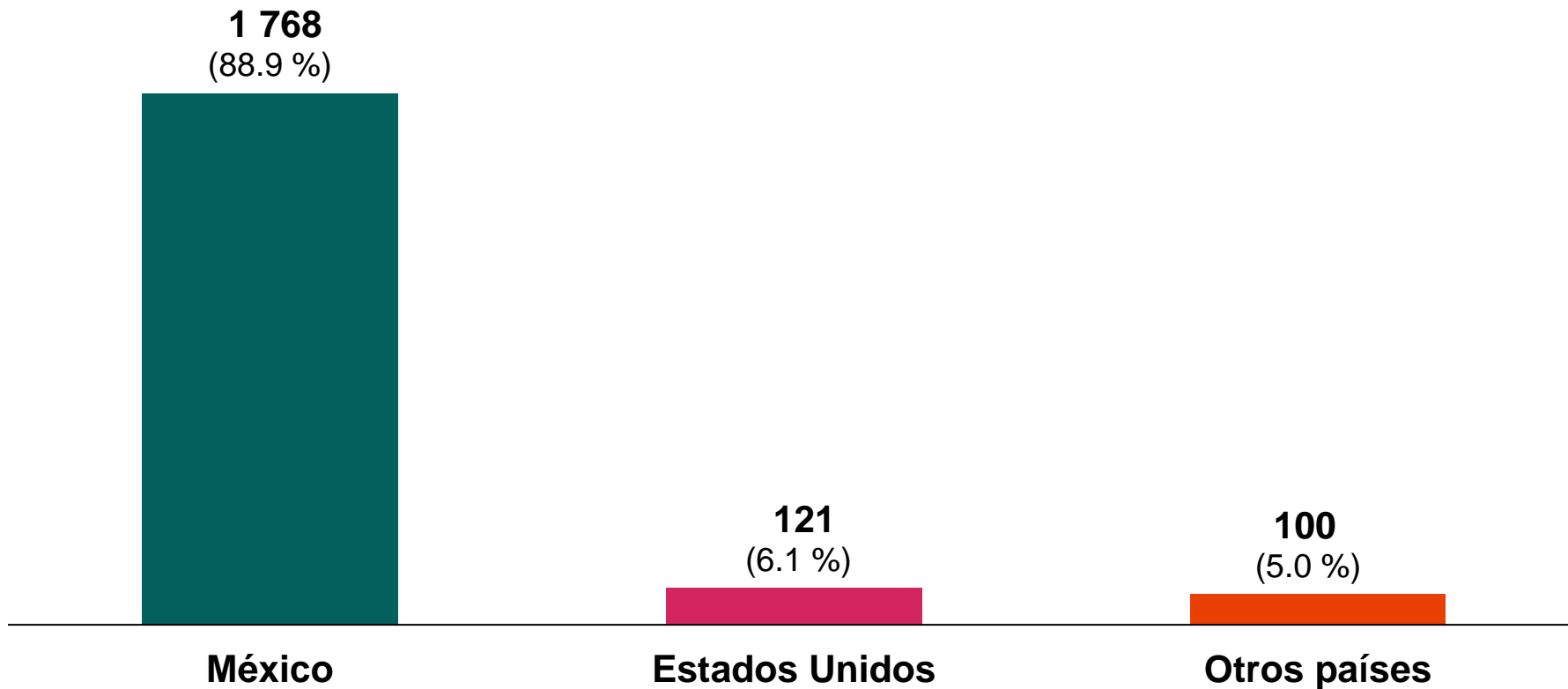
41 525 millones de pesos para Medicamentos de uso veterinario.

127 304 millones de pesos para Dispositivos médicos.



# Número de empresas según el país que tiene mayor participación en su capital social 2023

(número de empresas y porcentaje)

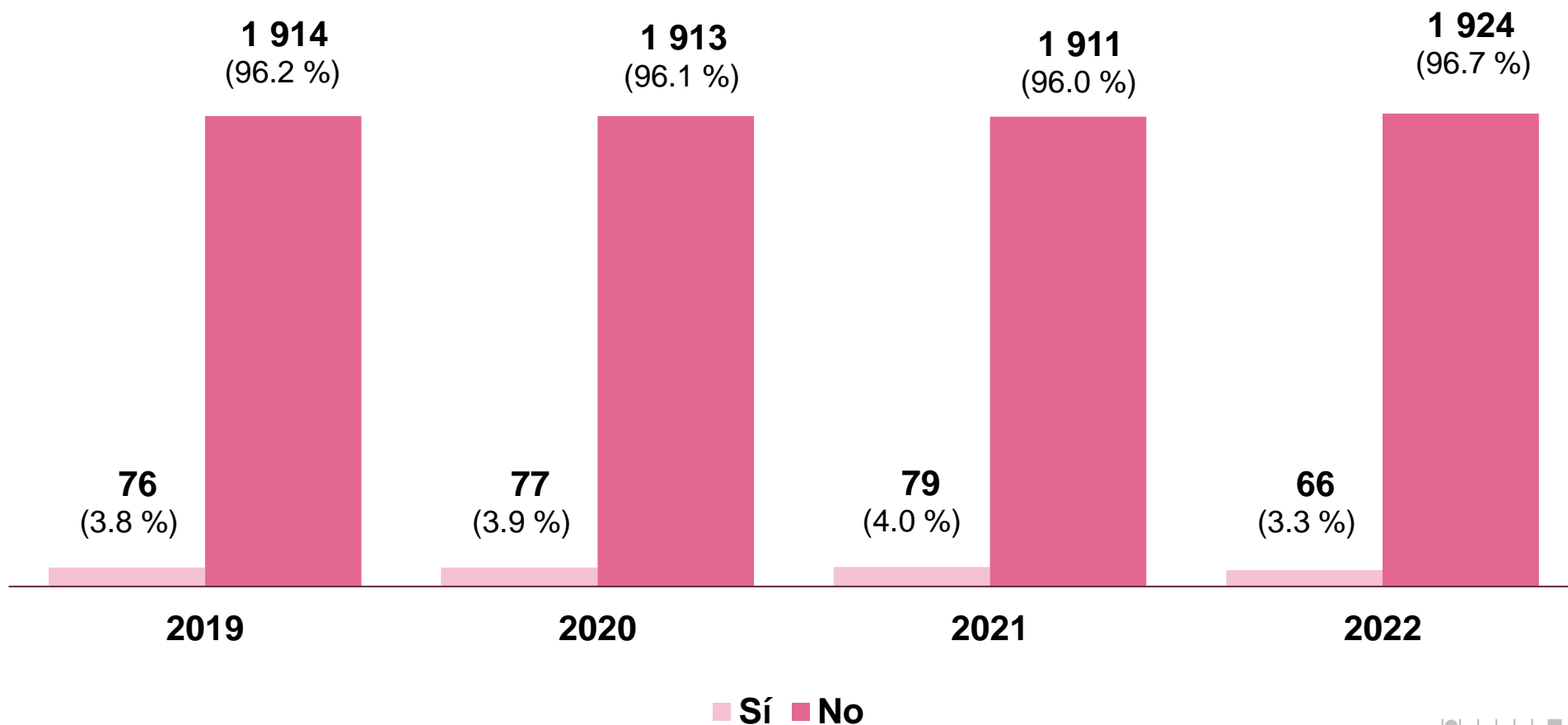


**Nota:** Otros países incluye: Alemania, Argentina, Bélgica, Canadá, Colombia, Dinamarca, España, Francia, India, Islas Vírgenes Británicas, Japón, Jordania, Liechtenstein, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Reino Unido, Suecia, Suiza y Uruguay.

# Número de empresas que realizaron actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico (IDT)<sup>18</sup>

2019 a 2022

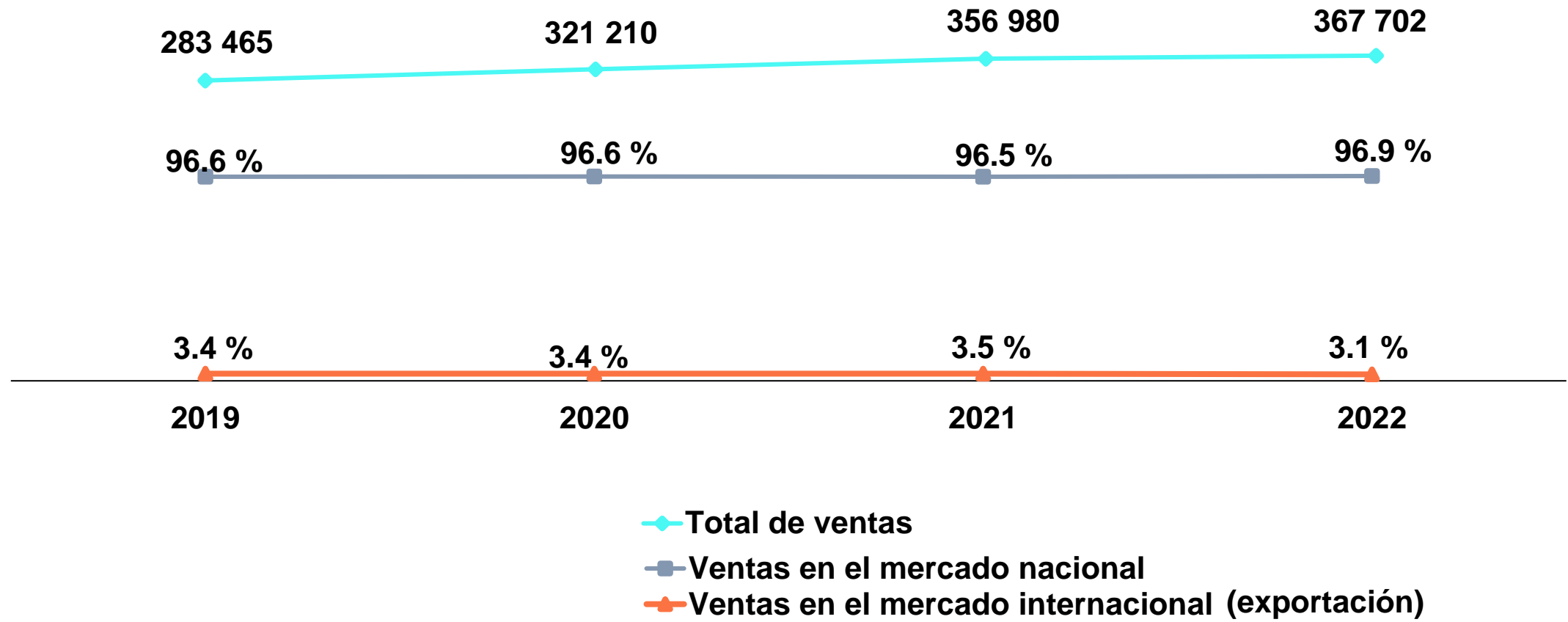
(número de empresas y porcentaje)



# **Especialidad medicamentos de uso humano**

# Monto total de ventas en el mercado nacional e internacional 2019 a 2022

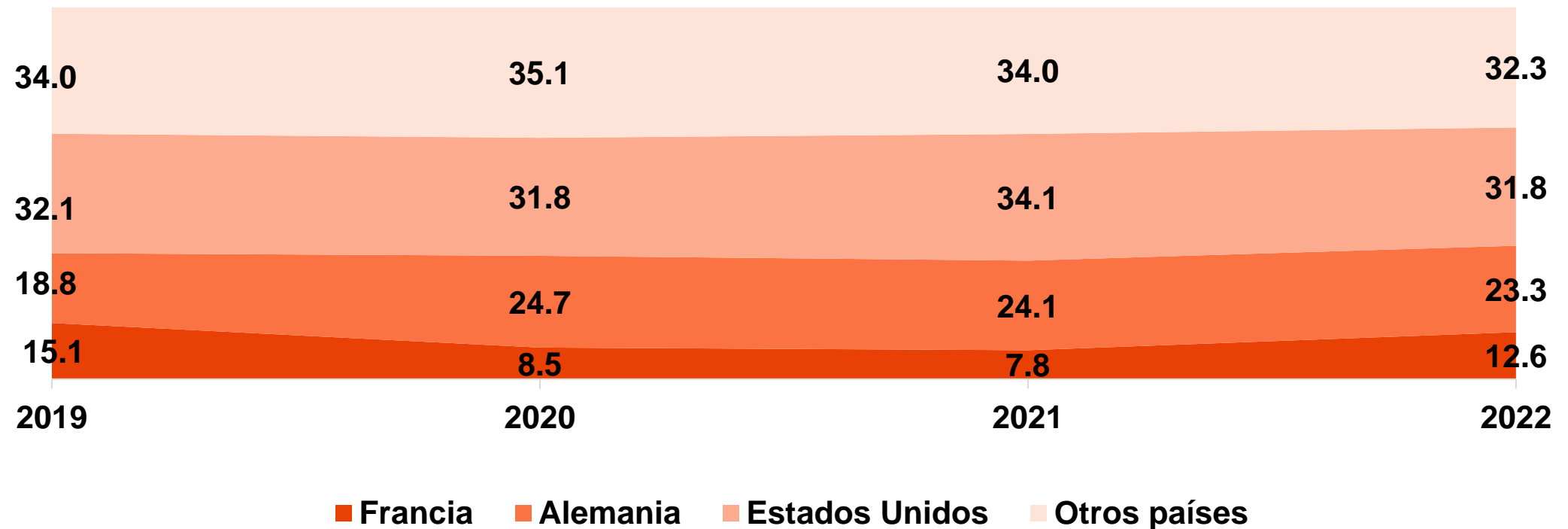
(valores en millones de pesos y porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

## Monto total a precio de venta de las exportaciones, según país destino 2019 a 2022

(porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

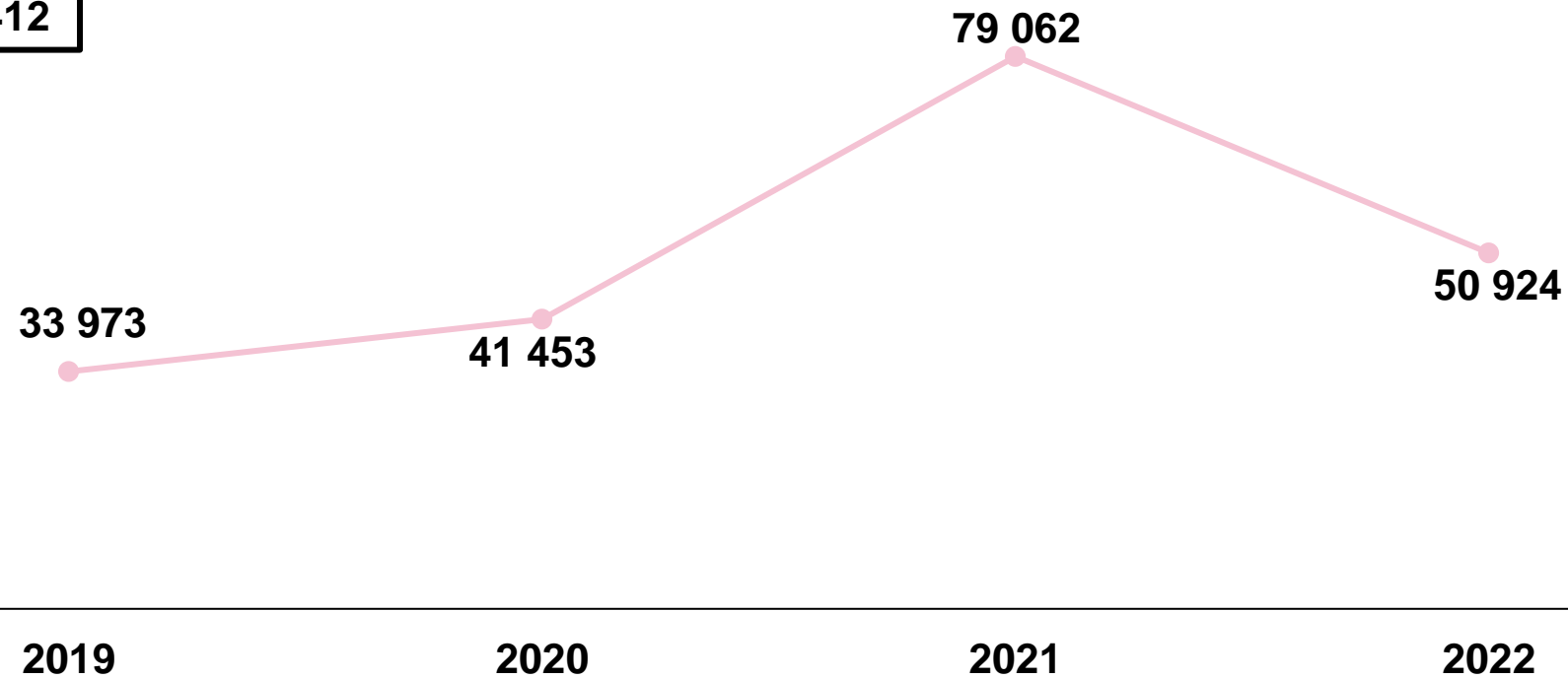
“Otros países” incluye: Afganistán, Argentina, Aruba, Australia, Bahamas, Barbados, Bélgica, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Ghana, Guatemala, Haití, Honduras, India, Irlanda, Islas Caimán, Italia, Jamaica, Libia, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Suecia, Suiza, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

# Monto total de las importaciones

## 2019 a 2022

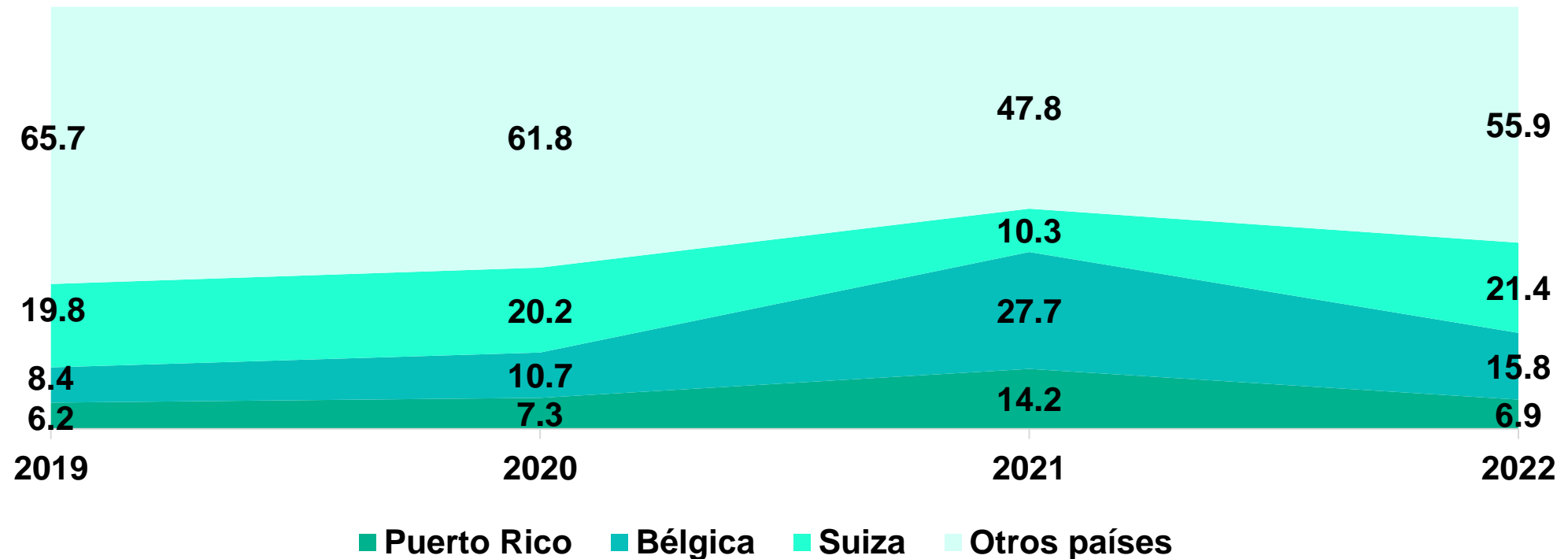
(valores en millones de pesos)

**Total: 205 412**



**Nota:** El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.

## Monto total de las importaciones, según país origen 2019 a 2022 (porcentaje)



**Nota:** El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.

Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de las importaciones para cada año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

“Otros países” incluye: Afganistán, Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Canadá, China, Colombia, Comoras, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, India, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Malasia, Malta, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia, Taiwán (República de China), Uruguay, Wallis y Futuna.



# Personal ocupado\* promedio total que laboró en la empresa, según área

## 2022

(porcentaje)



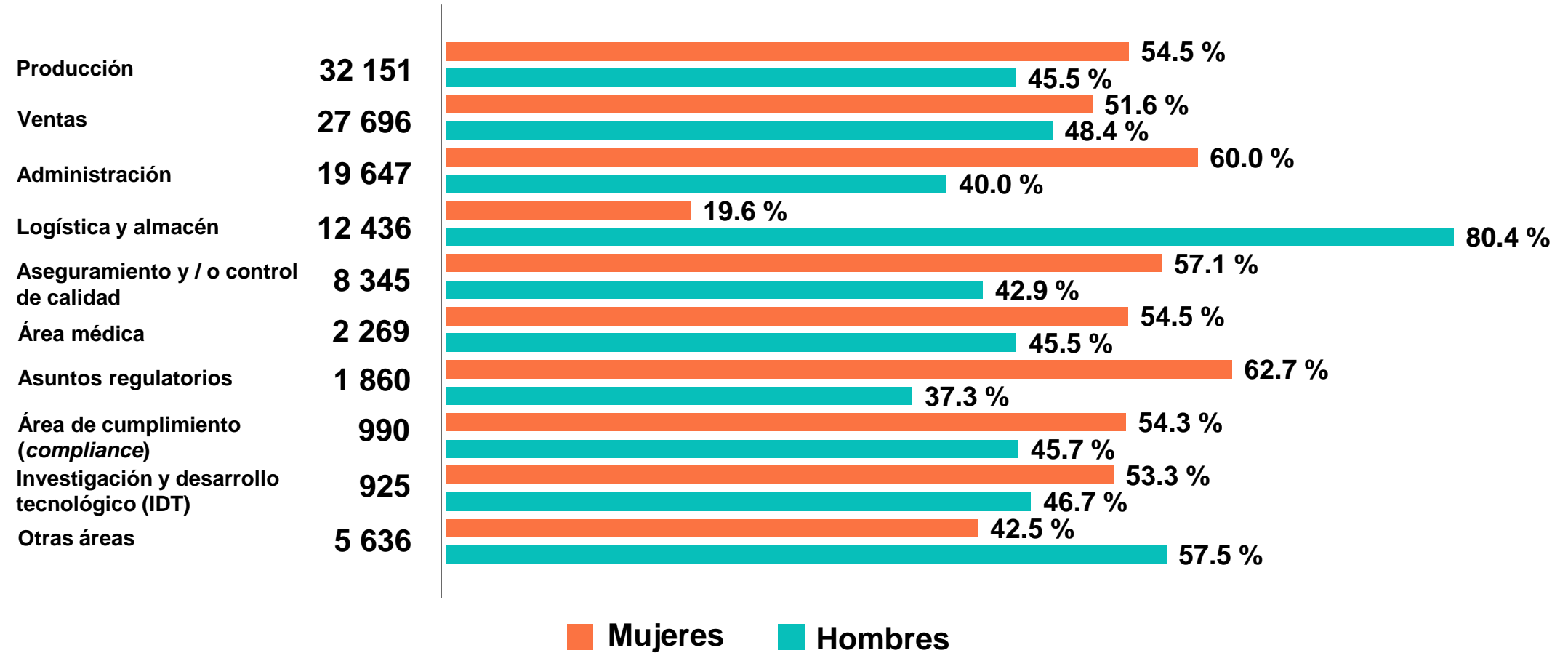
\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal.

# Personal ocupado\* promedio total que laboró en la empresa, según área y sexo

## 2022

(número de personas y porcentaje)

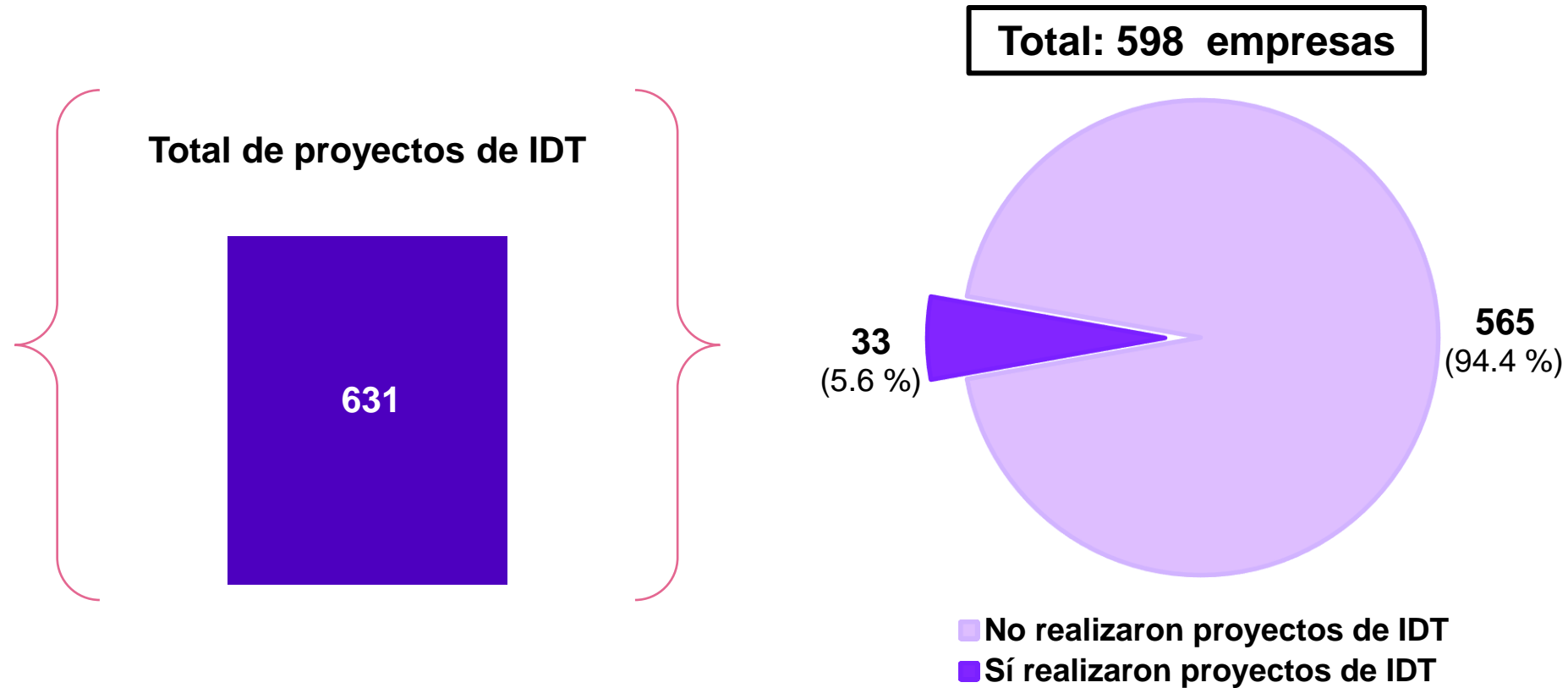


\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

# Número de empresas que realizaron proyectos de IDT y total de proyectos en el periodo 2019 - 2022

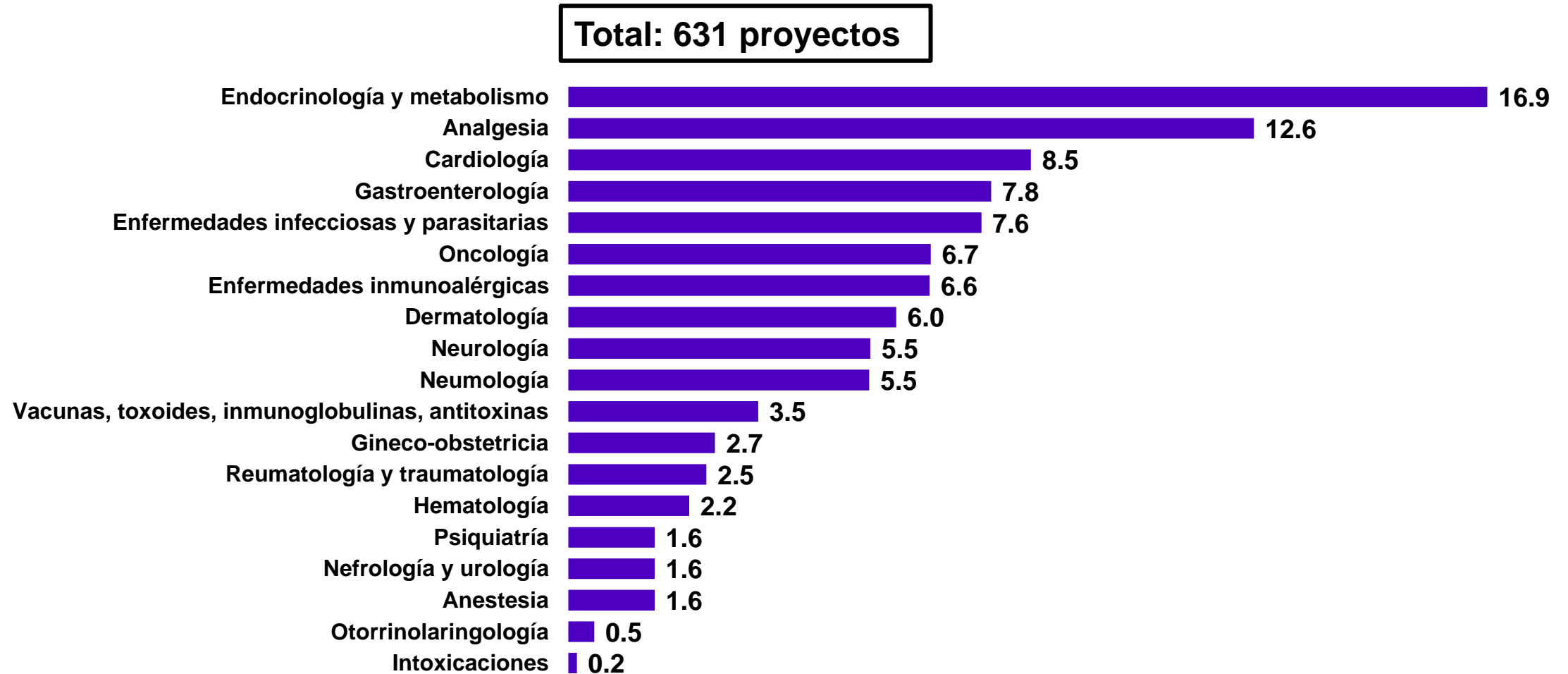
(número de empresas / proyectos y porcentaje)



**Nota:** El total de las empresas que realizaron proyectos de IDT consideró las que realizaron proyectos en algún momento del periodo.

# Número de proyectos de IDT por área terapéutica en el periodo 2019 - 2022

(porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total de proyectos.

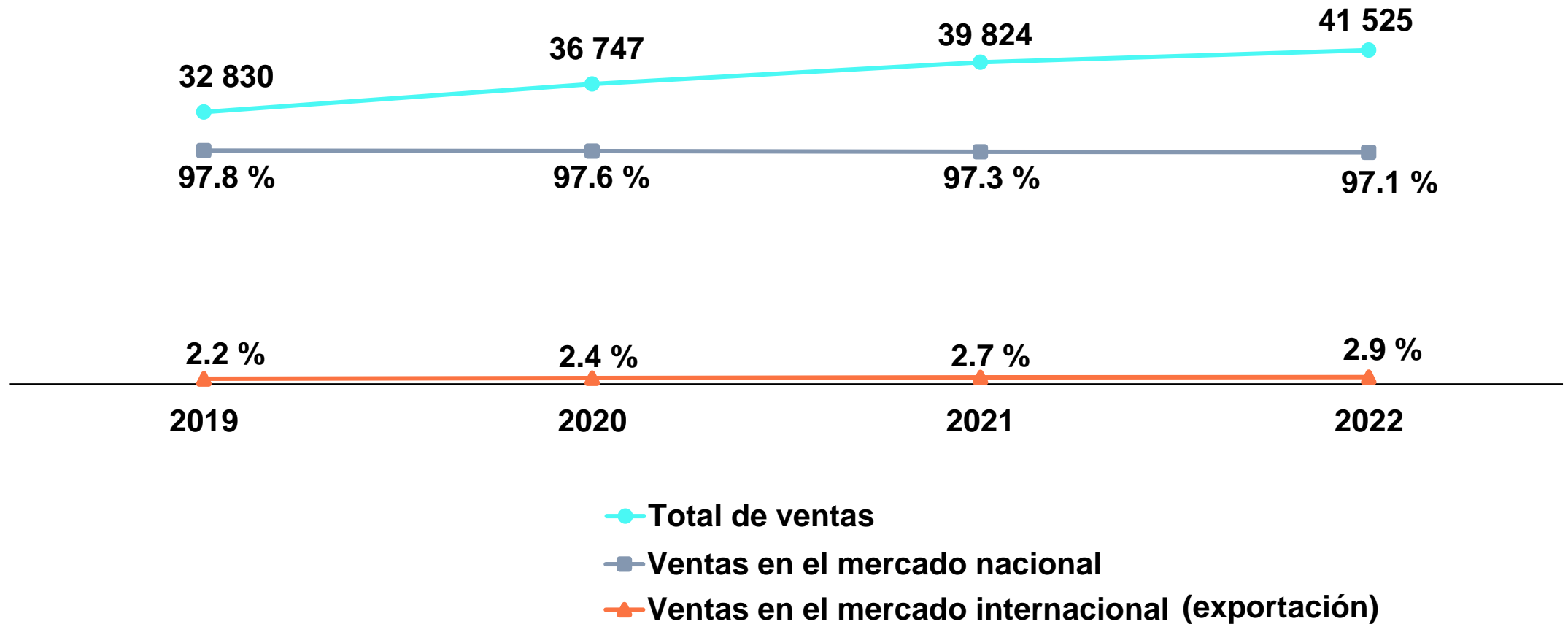
Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Las áreas terapéuticas de *Soluciones electrolíticas y sustitutos del plasma* y *Oftalmología* correspondieron a cero, de 2019 a 2022

# **Especialidad medicamentos de uso veterinario**

# Monto total de ventas en el mercado nacional e internacional 2019 a 2022

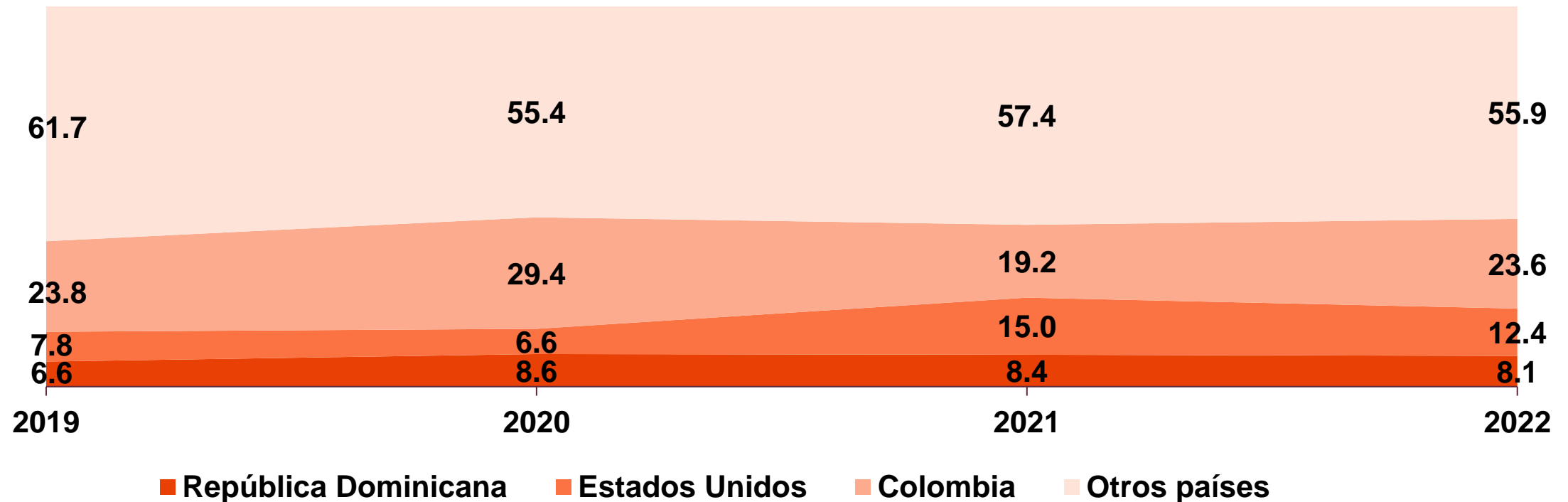
(valores en millones de pesos y porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

# Monto total a precio de venta de las exportaciones, según país destino 2019 a 2022

(porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

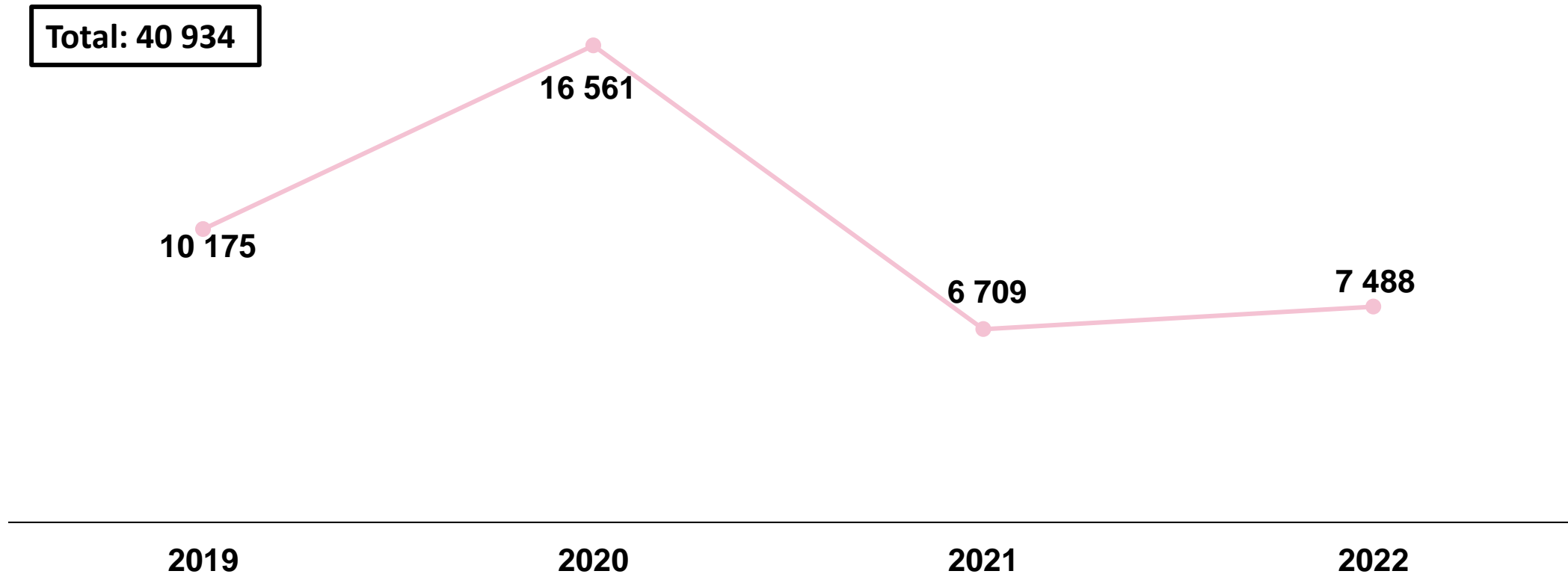
“Otros países” incluye: Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Egipto, El Salvador, Filipinas, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, Irak, Israel, Jordania, Marruecos, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Nueva Zelanda, Omán, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Tailandia, Taiwán (República de China), Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela y Vietnam.



# Monto total de las importaciones

## 2019 a 2022

(valores en millones de pesos)

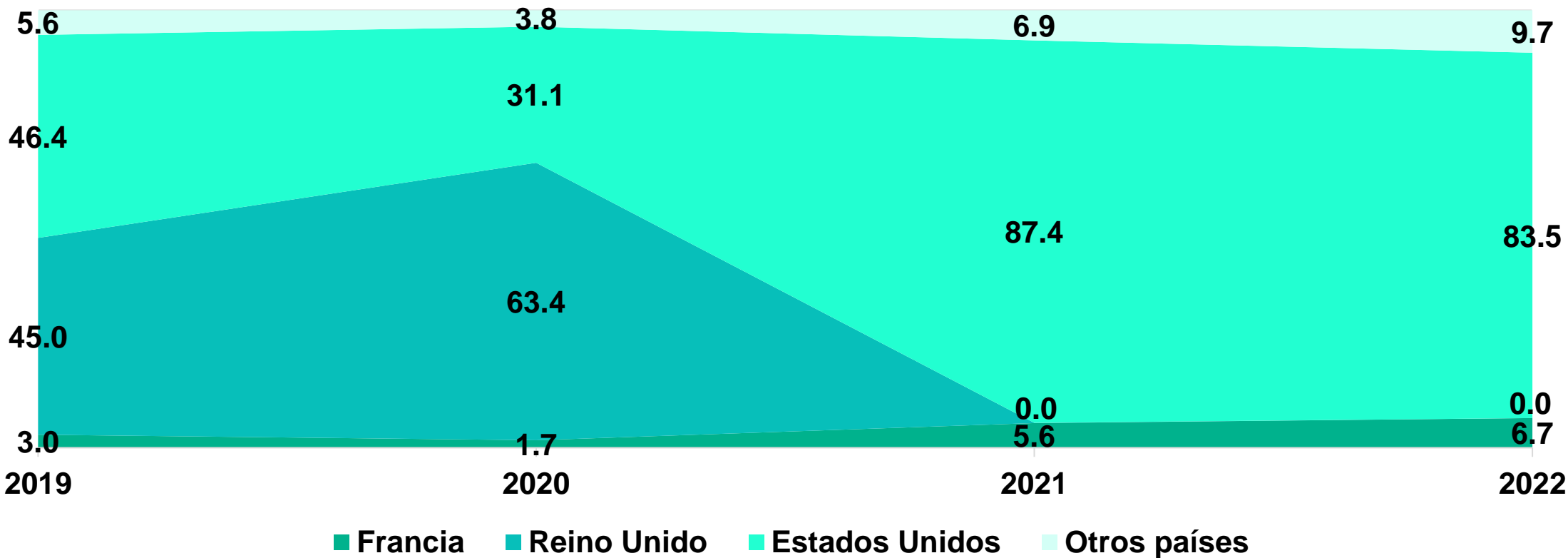


**Nota:** El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.  
La suma no corresponde al total debido al redondeo.

# Monto total de las importaciones, según país origen

## 2019 a 2022

(porcentaje)



**Nota:** El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.

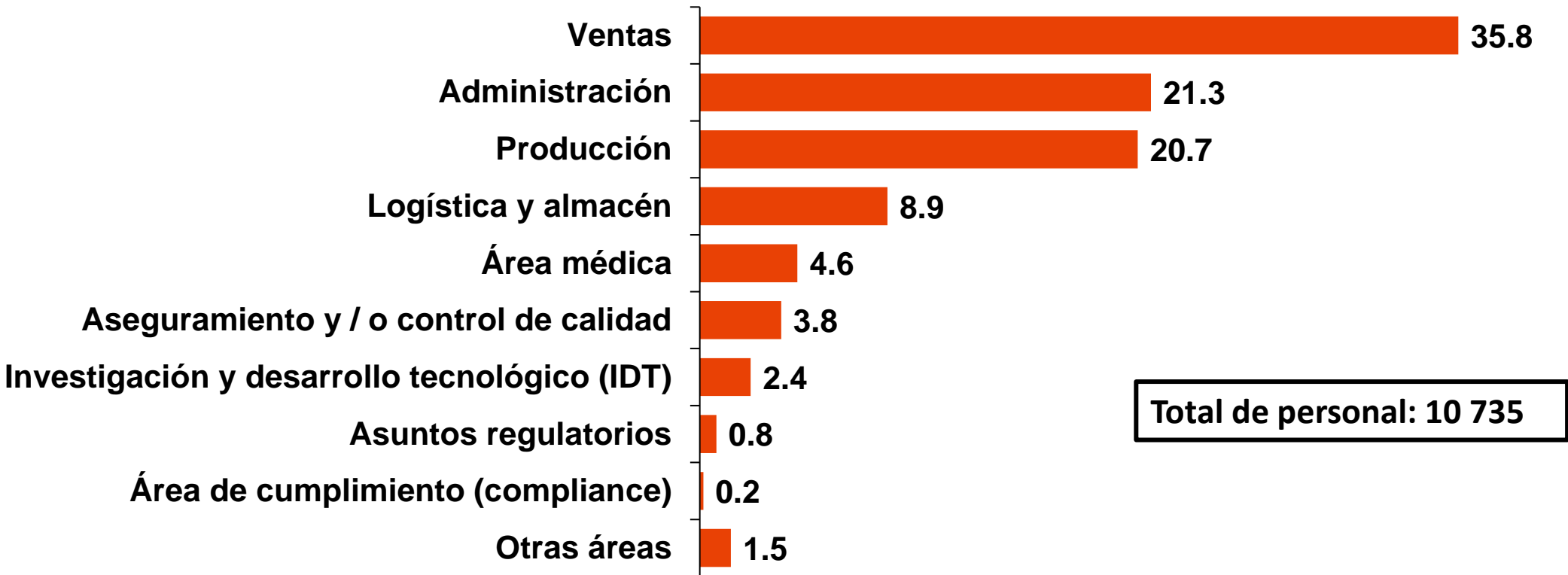
Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de las importaciones para cada año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

“Otros países” incluye: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Costa Rica, Dinamarca, España, India, Italia, Japón, Omán, Países Bajos, Suiza y Uruguay.

# Personal ocupado\* promedio total que laboró en la empresa, según área

2022  
(porcentaje)

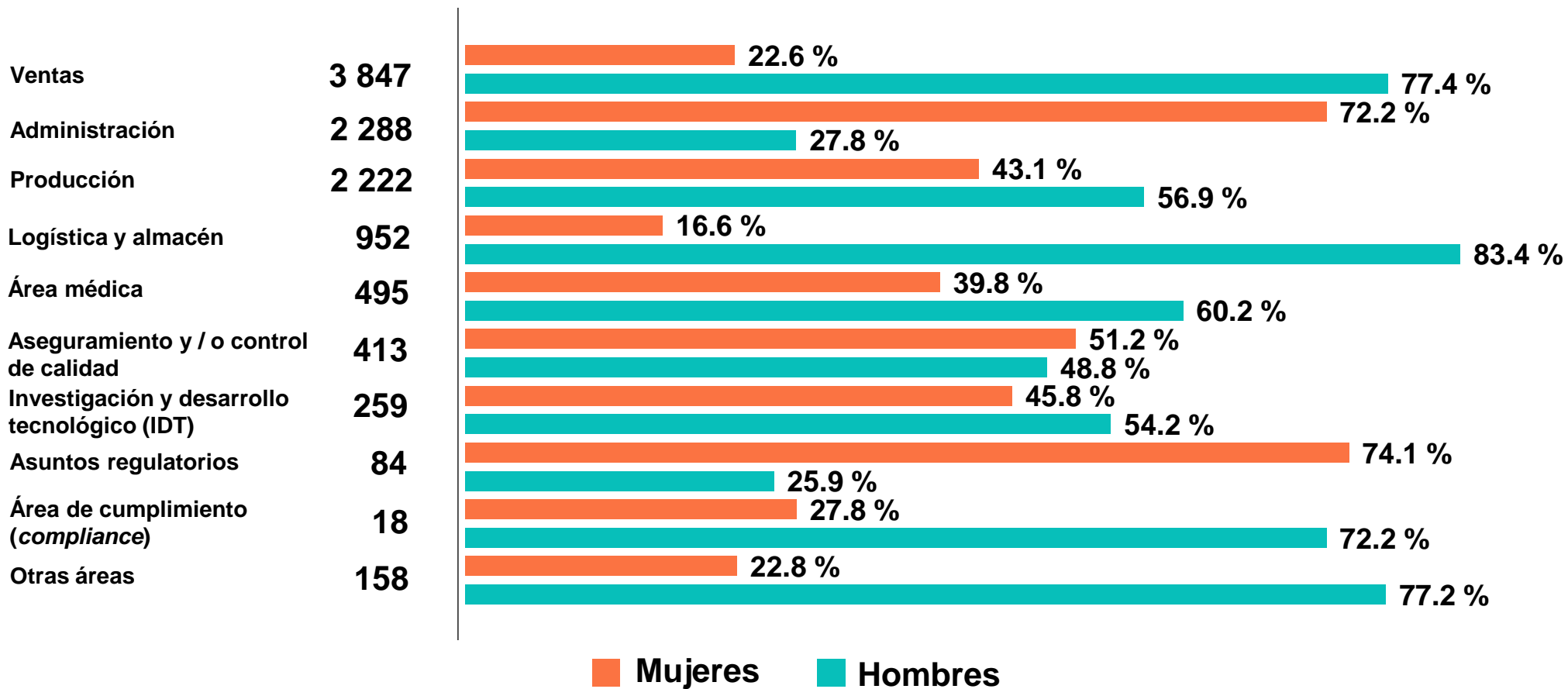


\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal.

# Personal ocupado\* promedio total que laboró en la empresa, según área y sexo 2022

(número de personas y porcentaje)



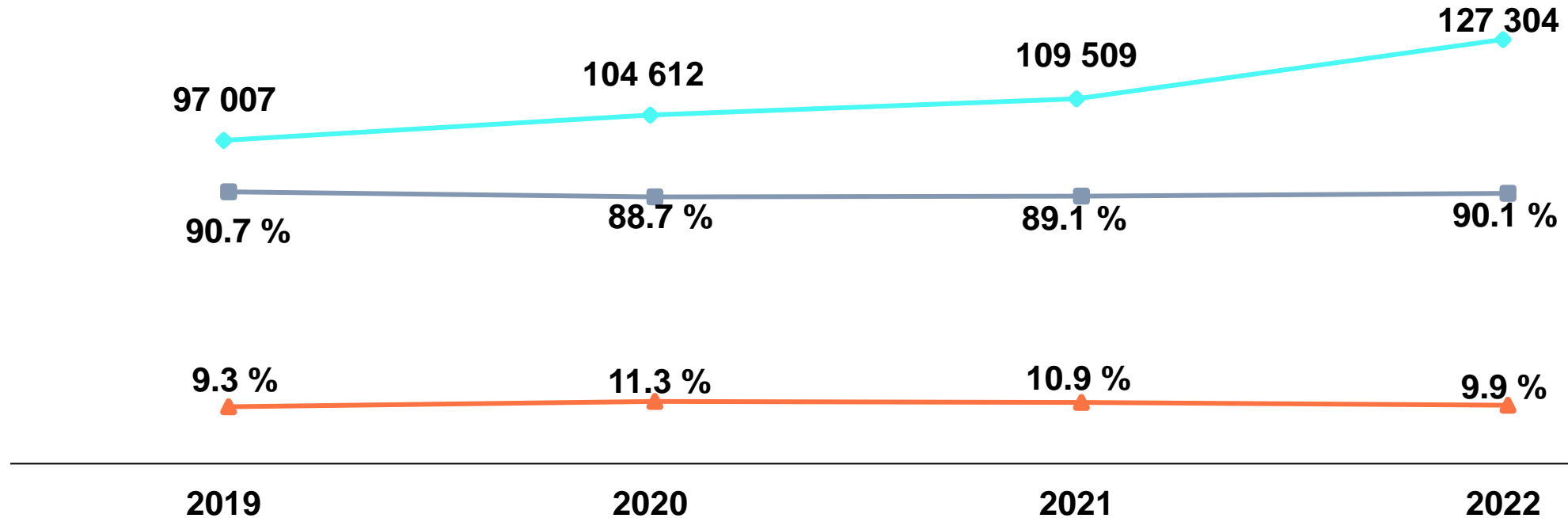
\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

# **Especialidad dispositivos médicos**

# Monto total de ventas en el mercado nacional e internacional 2019 a 2022

(valores en millones de pesos y porcentaje)

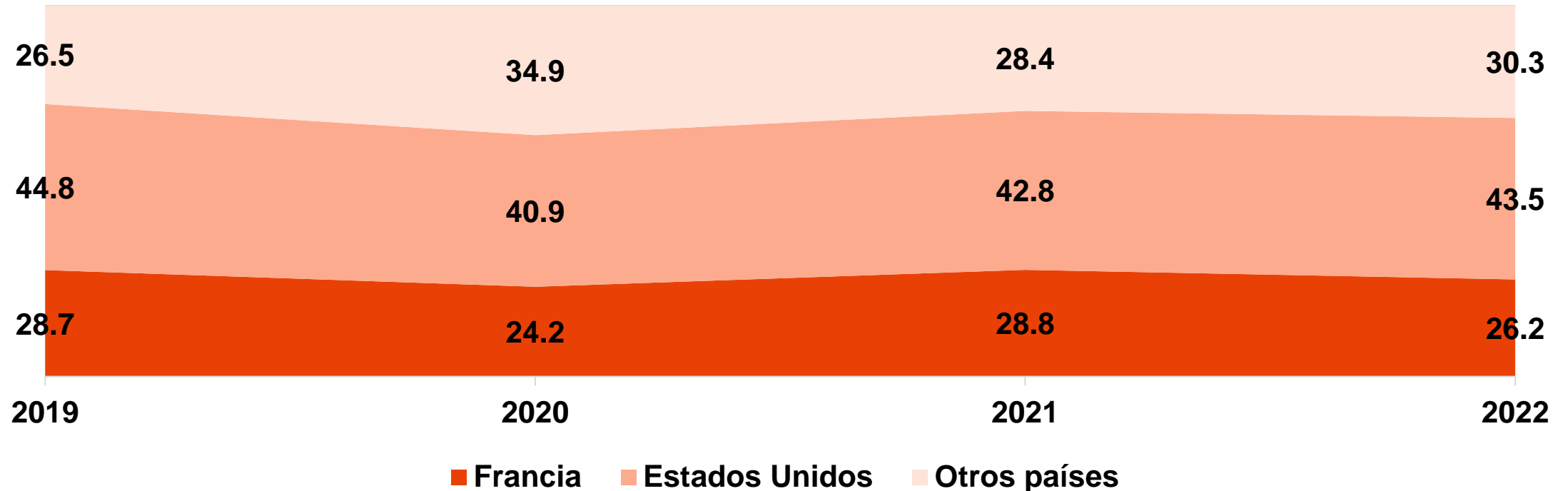


- ◆ Total de ventas
- Ventas en el mercado nacional
- ▲ Ventas en el mercado internacional (exportación)

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

# Monto total a precio de venta de las exportaciones, según país destino 2019 a 2022

(porcentaje)



**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

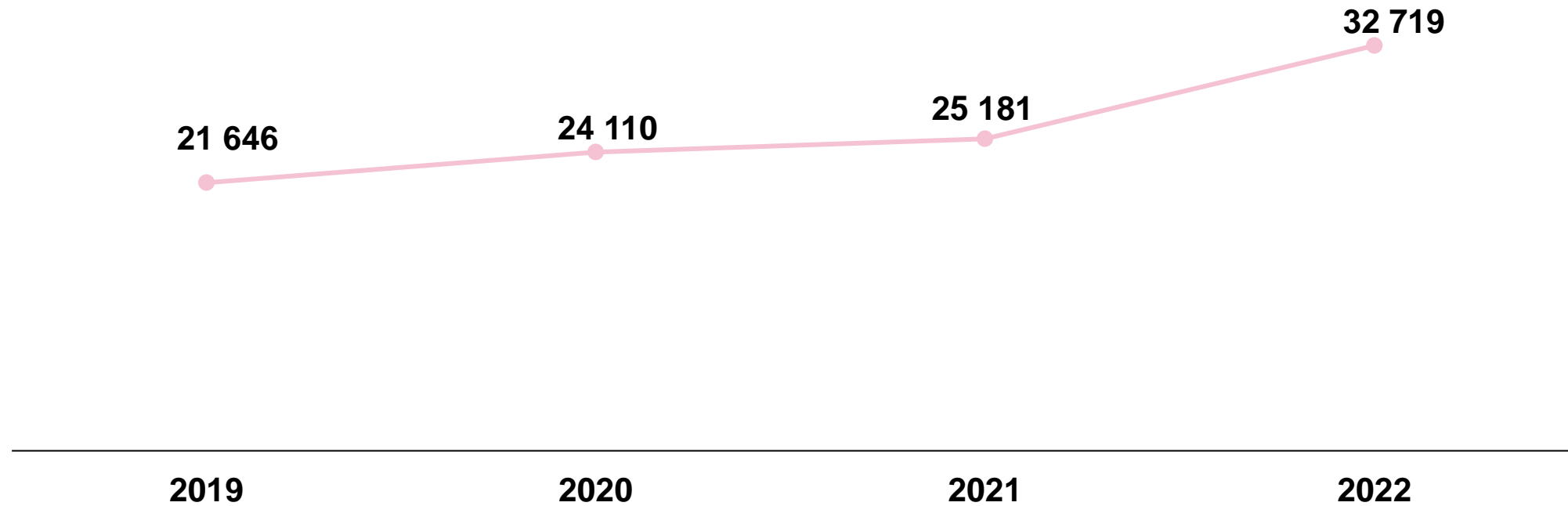
“Otros países” incluye: Alemania, Argentina, Belice, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Indonesia, Italia, Nicaragua, Panamá, Perú, República Checa, República Dominicana, Singapur, Suecia, Uruguay y Venezuela.



# Monto total de las importaciones 2019 a 2022

(valores en millones de pesos)

**Total: 103 655**



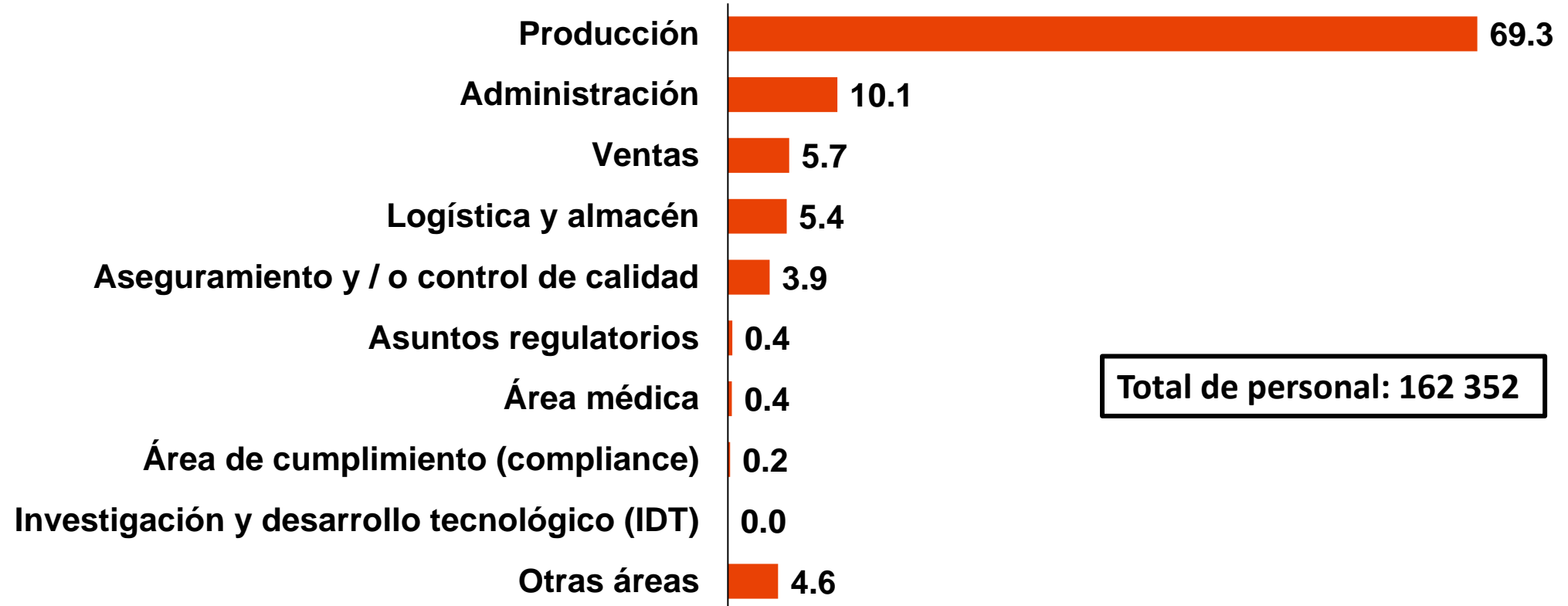
**Nota:** El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.

La suma no corresponde al total debido al redondeo.

# Personal ocupado\* promedio total que laboró en la empresa, según área

## 2022

(porcentaje)

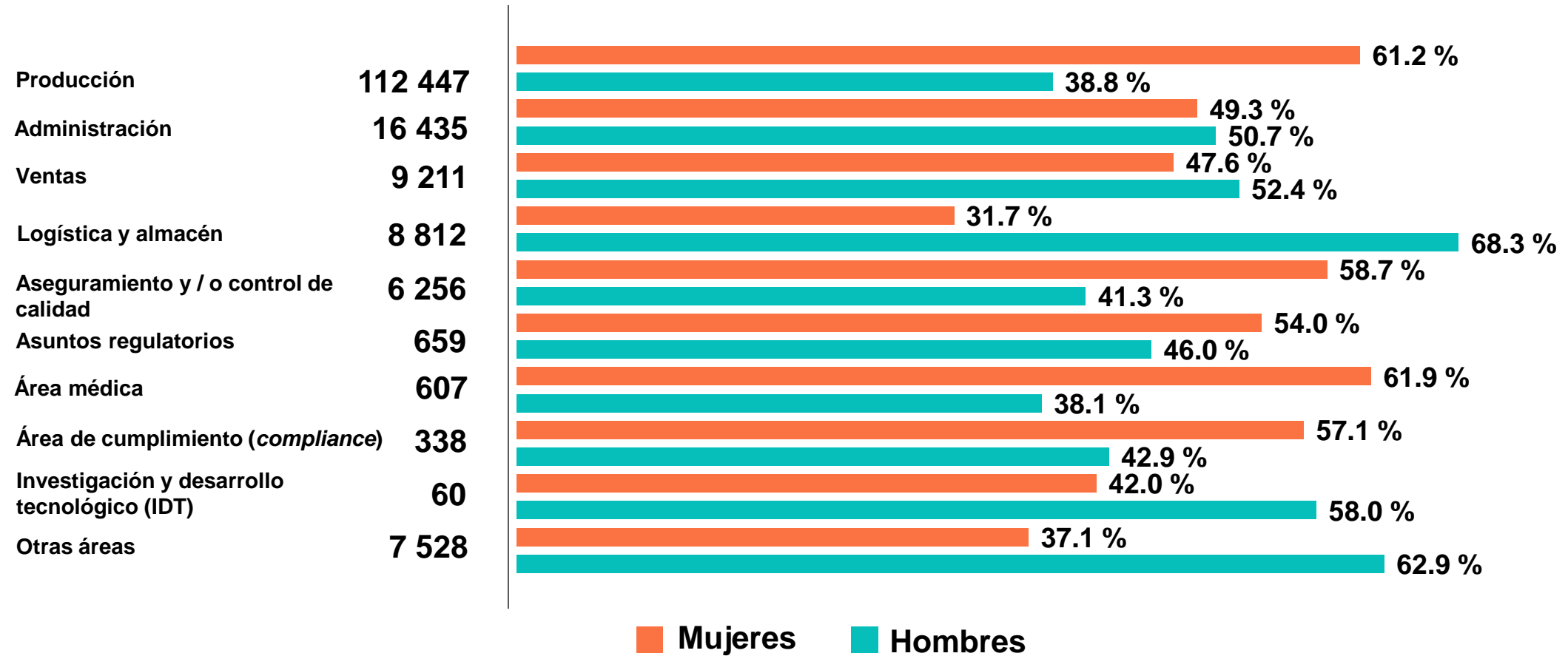


\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal.

# Personal ocupado\* promedio total que laboró en la empresa, según área y sexo 2022

(número de personas y porcentaje)

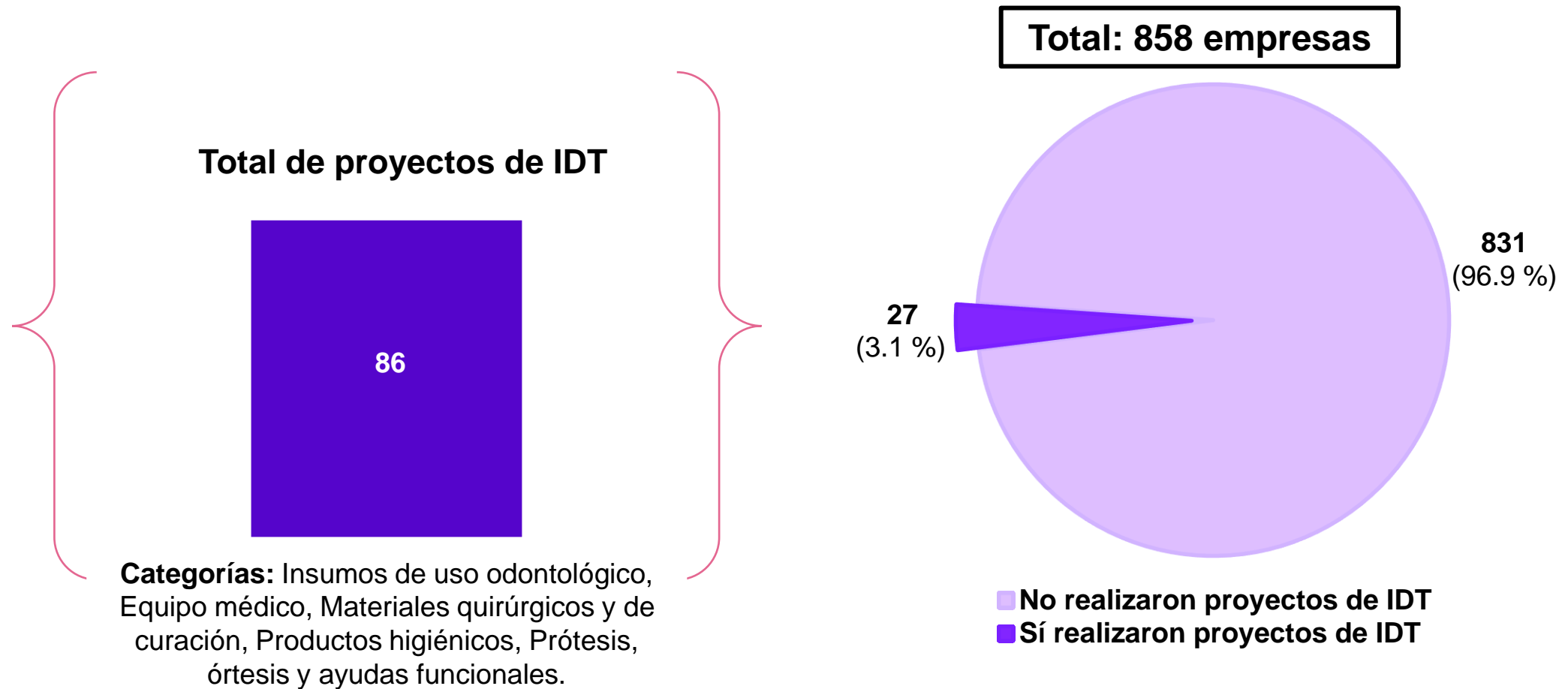


\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

**Nota:** Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

# Número de empresas que realizaron proyectos de IDT y total de proyectos en el periodo 2019 - 2022

(número de empresas / proyectos y porcentaje)



**Nota:** El total de las empresas que realizaron proyectos de IDT consideró las que realizaron proyectos en algún momento del periodo.

## Conociendo México

800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

    **INEGI** Informa

# GRACIAS

