



Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

Seguimiento e identificación de viviendas en ENOE, ETOE y ENOE (Nueva edición)

A continuación, se proporcionan algunas precisiones que deben tomarse en cuenta para realizar la identificación de las viviendas en el primer trimestre de la ENOE y su seguimiento en los meses posteriores en la ETOE y ENOE Nueva edición.

Se debe de considerar lo siguiente:

- La muestra de la ETOE corresponde a algunas viviendas que contaban con número telefónico en el primer trimestre de 2020, éstas se levantaron a partir de abril del 2020.
- En la ENOE Nueva edición trimestres III y IV de 2020 (y subsecuentes), se tienen dos tipos de entrevistas: las cara a cara (que forman parte de la muestra de la ENOE tradicional) y las telefónicas (provenientes de la muestra de la ETOE). La distinción en la base de datos de la ENOE Nueva edición para el tipo de entrevista se puede hacer con el campo TIPO, que permite identificar las viviendas de cada levantamiento; con valor 1 se identifica a las entrevistas cara a cara, es decir, ENOE tradicional, y con valor 2 a la telefónica (ETOE).

Ahora bien, para dar seguimiento entre la muestra del primer trimestre de la ENOE y la muestra de la ETOE en los meses de abril, mayo o junio, se deben utilizar los mismos campos de identificación para ubicar las viviendas de interés que se utilizan en la ENOE, es decir, ENT, CON y V_SEL, y con ello se puede proceder a identificar los hogares y personas residentes de la misma para cada mes.

Por otra parte, si se quiere dar seguimiento a la muestra del primer trimestre de la ENOE en la ENOE Nueva edición, se tiene que considerar lo siguiente:

- Para hacer el seguimiento de la muestra de la ENOE que no es levantada por teléfono, es decir, que se levanta cara a cara a partir del tercer trimestre de la ENOE Nueva edición, se deben considerar los campos ENT, CON y V_SEL cuando TIPO=1 (entrevista cara a cara). Tomando en cuenta que, al ser la muestra de panel rotativo, solo se puede hacer la búsqueda de las 4/5 partes de la muestra de un trimestre a otro, en el caso del primer al tercer

trimestre son dos periodos, por lo que solo se podrán identificar a 3/5 partes de la muestra del primer trimestre.

- Para hacer el seguimiento de la muestra telefónica (ETOE) hay que recordar que esta se levantó mes a mes y no cuenta con un esquema rotativo trimestral como en la ENOE, por lo que en la base de datos trimestral un hogar puede aparecer hasta 3 veces (los tres meses que contestó la encuesta), esto implica que al hacer un seguimiento se tenga que tomar como base un mes en específico, por ejemplo, en el tercer trimestre de 2020 si quisiéramos dar el seguimiento a julio (MES_CAL=07), para las entrevistas telefónicas debemos utilizar los campos de identificación: ENT, CON y V_SEL cuando TIPO=2 y así sucesivamente para el resto de los meses.

Por último, hay que considerar que las claves de seguimiento se componen de distinta manera dependiendo de las tablas que se quiera utilizar.

Los campos de identificación para viviendas son ENT, CON, V_SEL.

Los campos de identificación para hogares son ENT, CON, V_SEL, N_HOG y H_MUD.

Los campos de identificación para sociodemográfico son ENT, CON, V_SEL, N_HOG, H_MUD y N_REN.

Los campos de identificación para COE1 son ENT, CON, V_SEL, N_HOG, H_MUD y N_REN.

Los campos de identificación para COE2 son ENT, CON, V_SEL, N_HOG, H_MUD y N_REN.

Precisiones sobre la variable N_ENT

La variable N_ENT corresponde al número de entrevistas o visitas que se han realizado a una vivienda. En la ENOE Nueva edición, para las viviendas tipo = 1 (viviendas con entrevista cara a cara) la rotación se mantiene como lo hace tradicionalmente la ENOE, su N_ENT va de 1 a 5.

En el caso de las viviendas tipo =2, es decir, entrevistas telefónicas que forman parte de la muestra del primer trimestre de 2020, el número de entrevista dependerá del periodo a analizar, por ejemplo, para el tercer trimestre de 2020 los códigos del campo N_ENT van de 5 a 11, que está conformado por el mes 07, 08 y 09.

En la siguiente imagen se puede visualizar el incremento en la variable N_ENT para ambos tipos de muestra:

Entrevista cara a cara (TIPO=1) y su número de entrevista (N_ENT)						
PERIODO trimestral	N ENT					
	1	2	3	4	5	
1-20 ¹	5	4	3	2	1	PANEL
2-20 ²	1	5	4	3	2	
3-20 ³	2	1	5	4	3	

Entrevista telefónica (TIPO=2) y su número de entrevista (N_ENT)												
PERIODO mensual	N ENT											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4-20 ⁴		5	4	3	2	1						PANEL
5-20 ⁴			5	4	3	2	1					
6-20 ⁴				5	4	3	2	1				
7-20 ⁵					5	4	3	2	1			
8-20 ⁵						5	4	3	2	1		
9-20 ⁵							5	4	3	2	1	

¹Periodo correspondiente a la ENOE.

²No corresponde a algún periodo de información.

³Periodo y panel correspondiente a la ENOE Nueva edición (entrevistas cara a cara).

⁴Periodo y panel correspondiente a la ETOE.

⁵Periodo y panel correspondiente a la ENOE Nueva edición (entrevistas telefónicas).