



MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS MODECULT



RESULTADOS 2024

INTRODUCCIÓN



El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta los resultados del **Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados* (MODECULT) 2024**.

Contribuye a elaboración de políticas públicas orientadas al fomento de la asistencia a eventos culturales. Por tanto, es un insumo para las instituciones y asociaciones vinculadas con la cultura, así como para profesionales, industrias o personas relacionadas con la producción y difusión de eventos culturales.



Los eventos culturales seleccionados consisten en obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

OBJETIVO GENERAL



El MODECULT tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población de 18 años y más del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes en México, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la **condición de asistencia** a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más de edad.
- Identificar aspectos relacionados con el **interés** en presentaciones de teatro, danza, exposiciones, música y cine, tales como si **identifica lugares** donde se realizan y **medios** por los **que se entera**.
- Conocer la relación de los **estímulos recibidos** en la escuela y el hogar **durante la infancia** con la asistencia en el último año a eventos culturales.
- Conocer si la población de 18 y más años de edad que ha **visitado localidades realiza actividades culturales en sus visitas**, tales como asistir a las plazas principales y museos, realizar recorridos guiados o consumir platillos típicos.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Periodo de levantamiento: Los primeros 20 días de mayo de 2024



Unidad de observación

Vivienda seleccionada → Hogar principal → Informante seleccionado de 18 y más años de edad



Población objetivo: Personas de 18 y más años de edad, residentes permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)



Tamaño de muestra:
2 336 viviendas

Esquema de muestreo: Probabilístico, estratificado y por conglomerados



Cobertura geográfica: Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes



Estrategia de captación: Módulo anexo a la ENCO.

Entrevista directa (cara a cara), por medio de un cuestionario aplicado en dispositivo electrónico

COBERTURA TEMÁTICA



Población de 18 y más años

- Condición de **asistencia y número de veces** que se asistió a **eventos culturales seleccionados** en los últimos 12 meses.
- **Interés** en el evento cultural seleccionado.
- **Estímulo en el hogar** durante la infancia.
- **Motivos** para la asistencia a eventos culturales

Población de 18 y más años que asistió a la escuela básica en la infancia

Estímulo para la asistencia a eventos culturales durante la infancia **en la escuela**

Población de 18 y más años que ha visitado otra localidad

Actividades culturales al visitar otra localidad

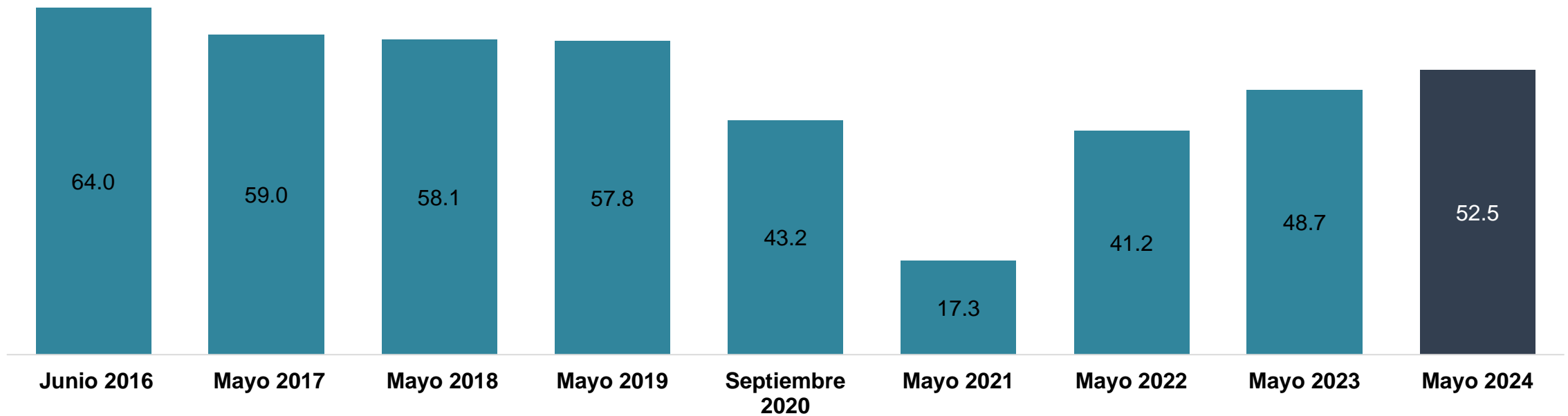
The background of the slide is a deep blue color. On the left side, there are faint, light blue line graphs and candlestick charts, suggesting a financial or data analysis theme. The right side is a solid blue area with a large, light blue geometric shape, possibly a stylized 'X' or a large arrow, pointing towards the right. The text 'PRINCIPALES RESULTADOS' is written in white, bold, uppercase letters on the right side.

PRINCIPALES RESULTADOS



POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A ALGÚN EVENTO CULTURAL SELECCIONADO

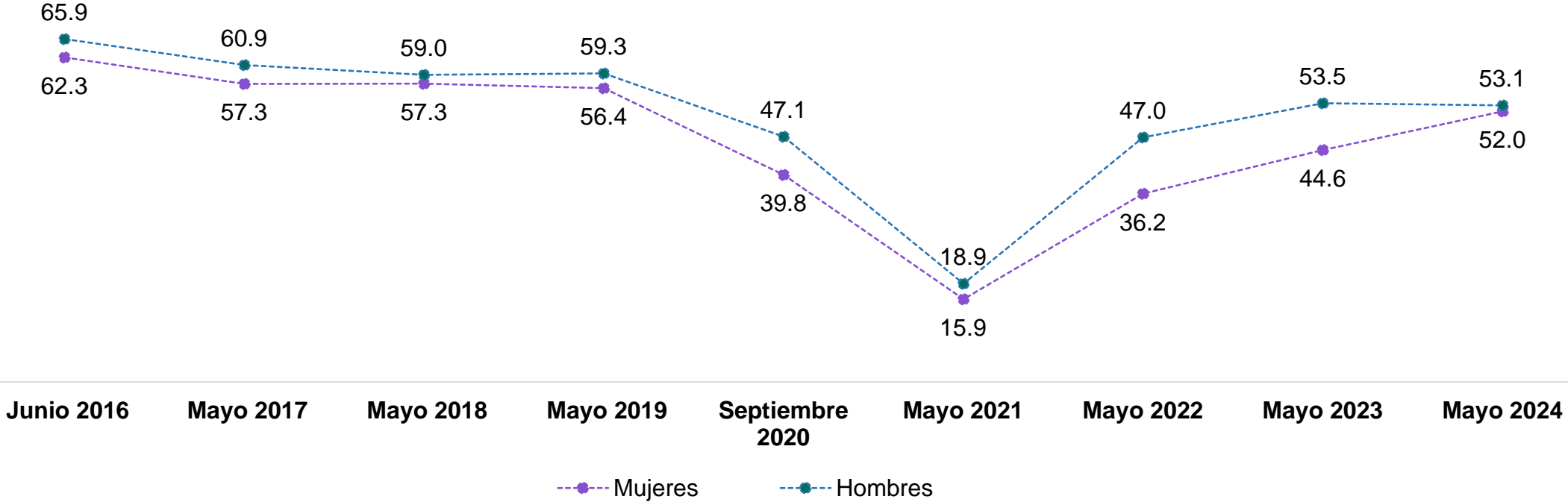
Porcentaje



Nota: Debido a la pandemia, el levantamiento de 2020 se realizó en septiembre.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2016 a 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN SEXO

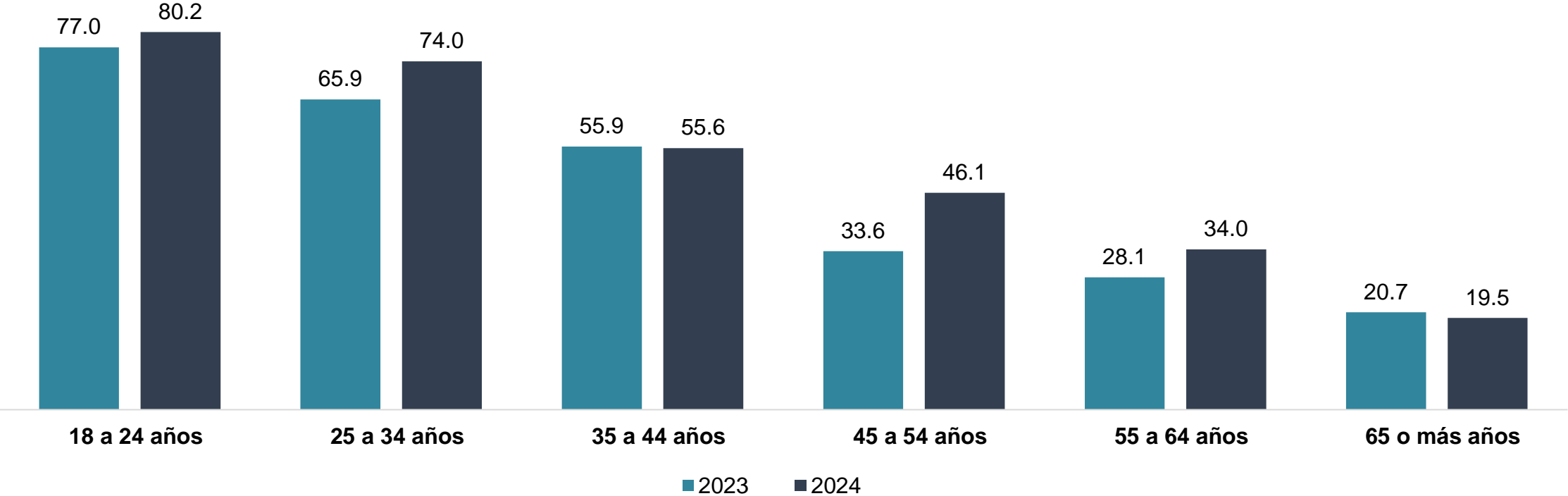
Porcentaje



Nota: Debido a la pandemia, el levantamiento de 2020 se realizó en septiembre.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2016 a 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

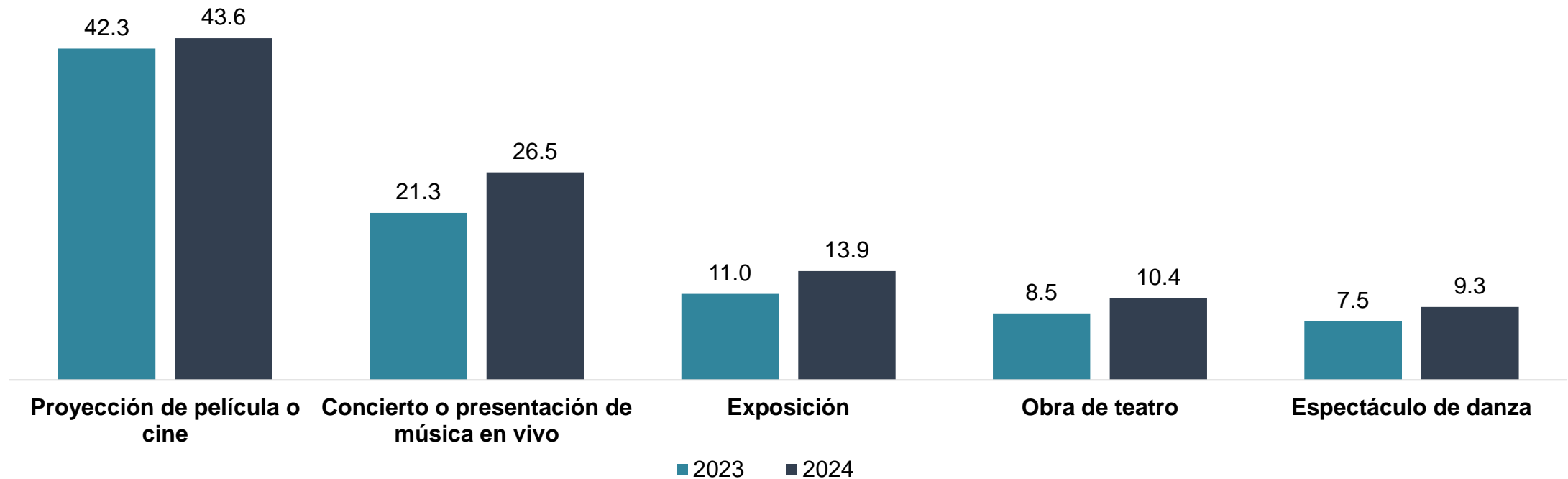
Porcentaje



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ

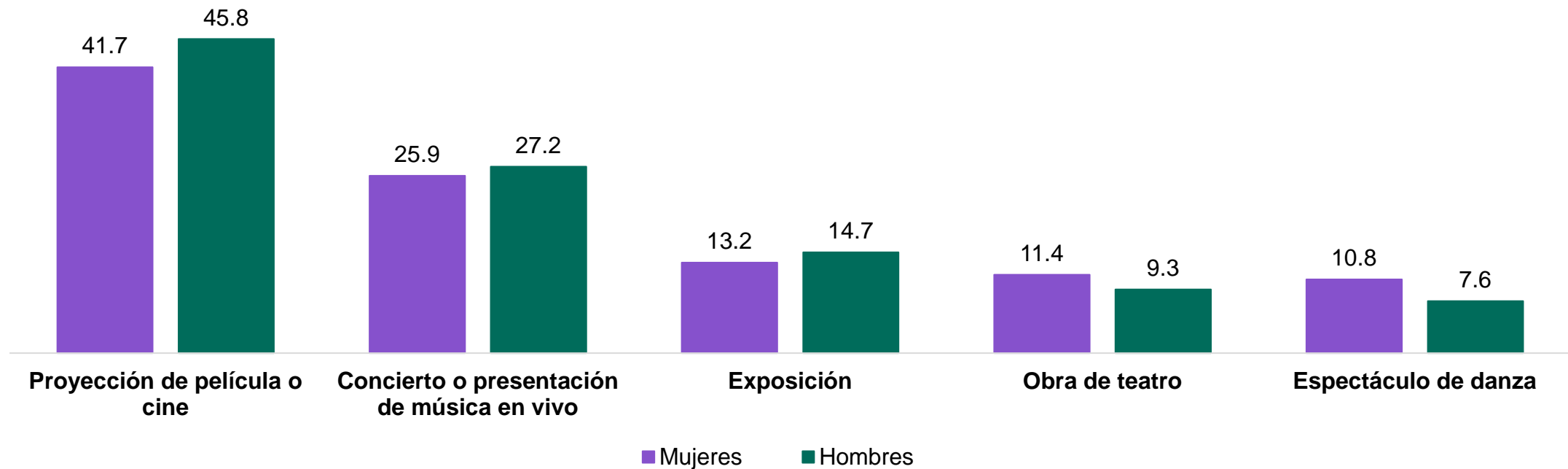
Porcentaje



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS POR TIPO DE EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ, SEGÚN SEXO

Porcentaje



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERA DE EVENTOS CULTURALES

Porcentaje



Proyección de película o cine

70.2	Internet y redes sociales
30.9	Televisión
18.9	Recomendación de alguna persona
9.6	Carteles o folletos



Exposición

62.4	Internet y redes sociales
20.1	Televisión
13.2	Recomendación de alguna persona
12.7	Carteles o folletos



Espectáculo de danza

63.4	Internet y redes sociales
20.7	Televisión
13.5	Carteles o folletos
12.7	Recomendación de alguna persona



Concierto o presentación de música en vivo

65.1	Internet y redes sociales
22.9	Televisión
19.0	Radio
18.9	Espectaculares o bardas pintadas

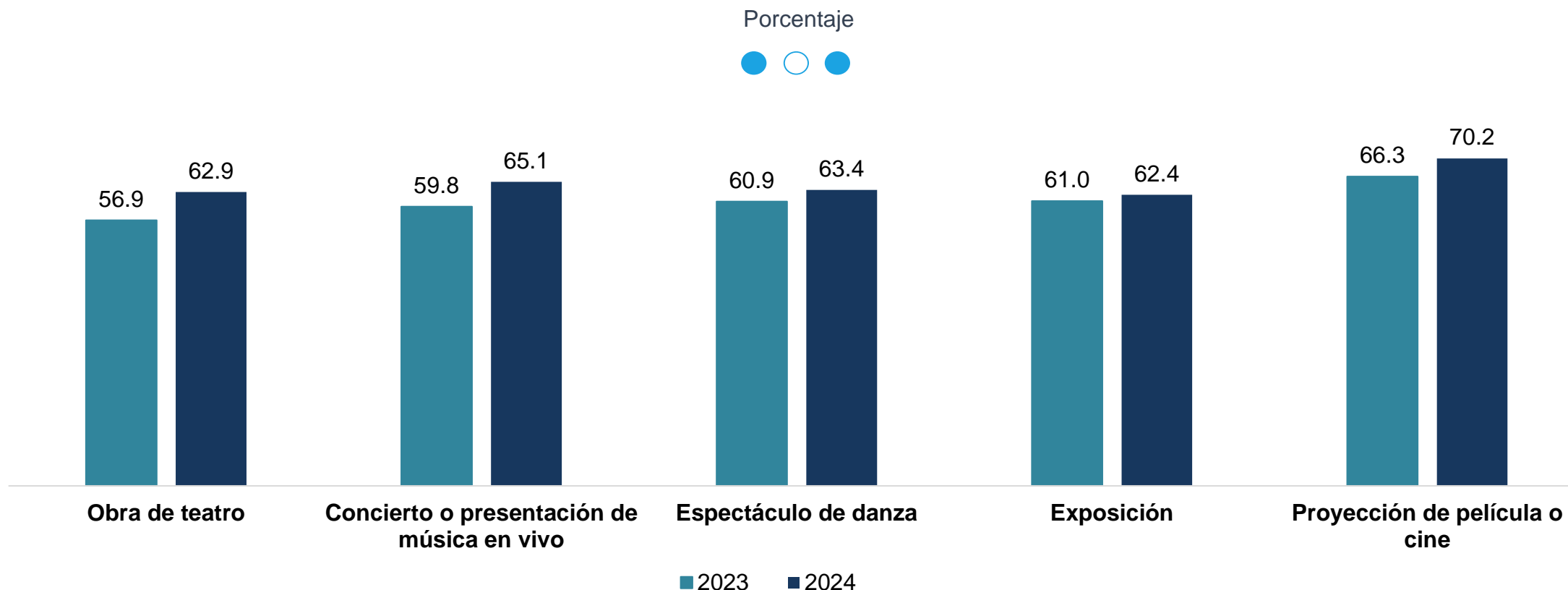


Obra de teatro

62.9	Internet y redes sociales
25.9	Televisión
11.9	Radio
11.8	Carteles o folletos

Nota: La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100 %, toda vez que una persona puede considerar más de un medio de difusión.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

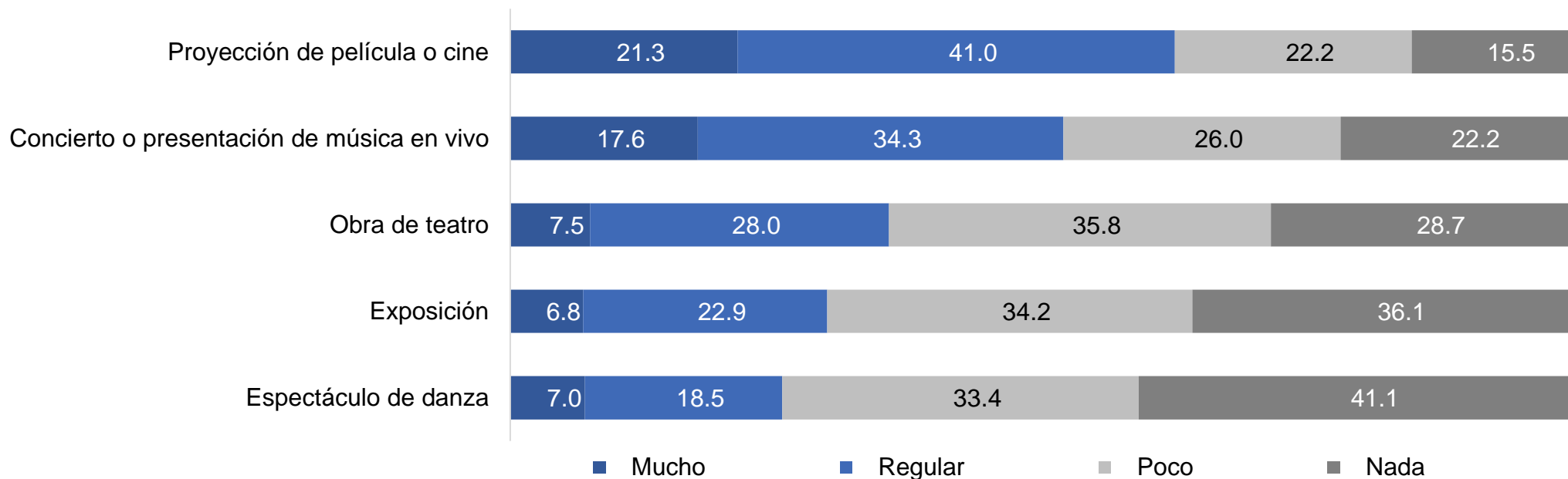
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE SE ENTERA MEDIANTE INTERNET Y REDES SOCIALES DE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS POR TIPO DE EVENTO



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN NIVEL DE INTERÉS EN EVENTOS CULTURALES

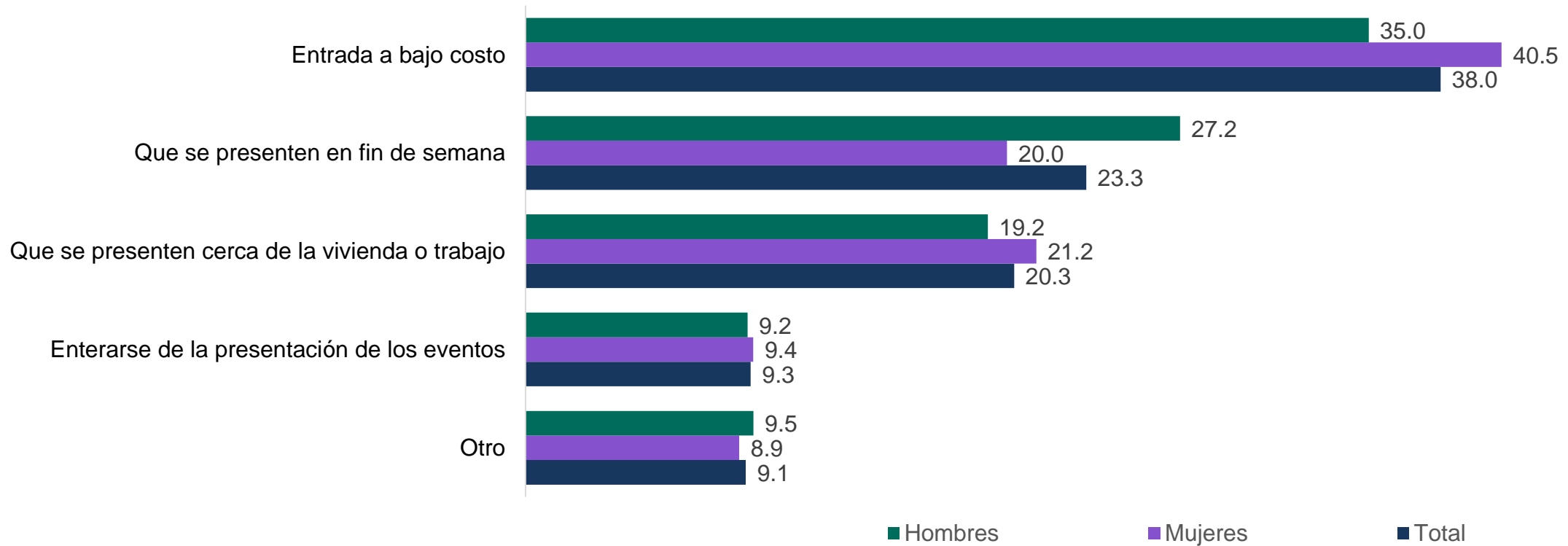
Distribución porcentual



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO Y MOTIVOS PARA CONSIDERAR LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES

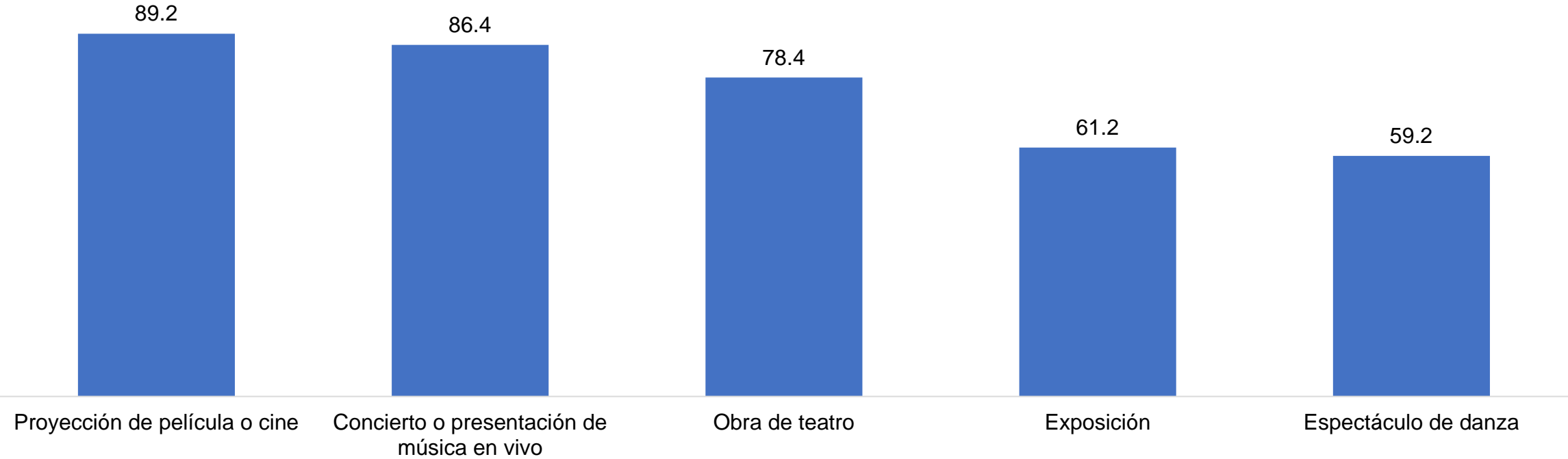
Distribución porcentual



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS DE EVENTOS CULTURALES

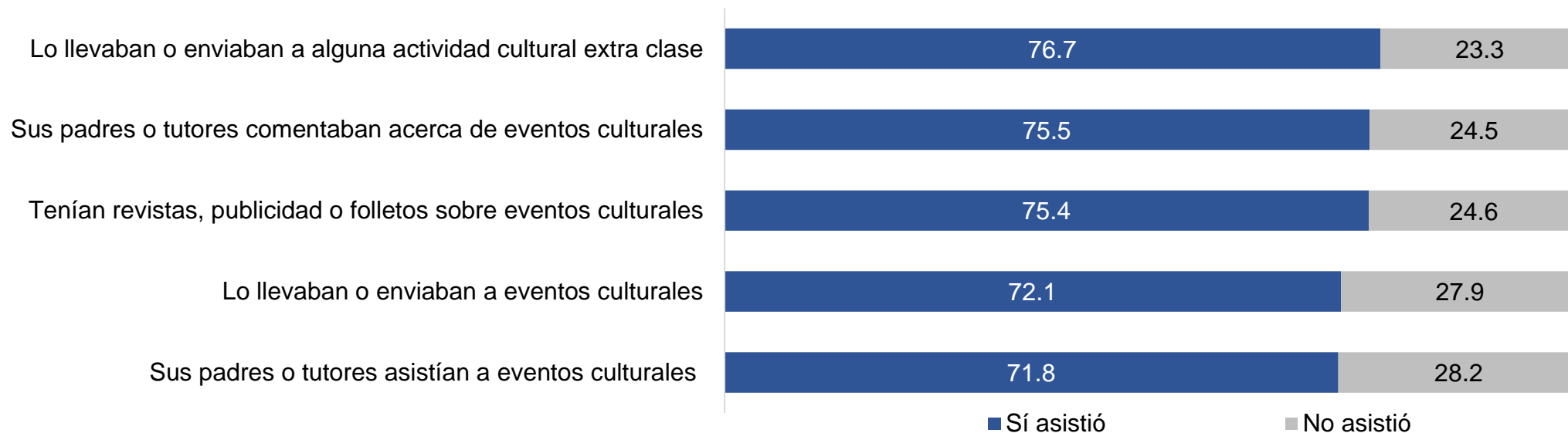
Porcentaje



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS DE SUS PADRES DURANTE LA INFANCIA, SEGÚN CONDICIÓN DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES

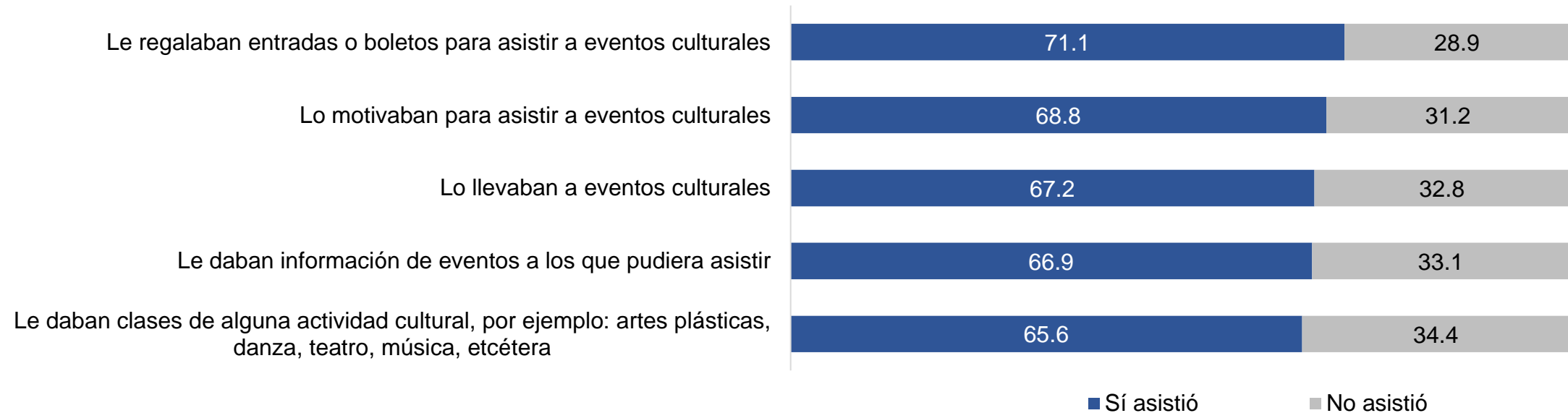
Distribución porcentual



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS EN LA ESCUELA DURANTE SU INFANCIA, SEGÚN CONDICIÓN DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES

Distribución porcentual



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa