

Comercio electrónico

Como un primer acercamiento a la medición de la economía digital, se presenta el **valor agregado bruto (VAB) del comercio electrónico**.



¿Qué es el comercio electrónico?

Proceso de **compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información** a través de las redes informáticas.

Ventas de comercio electrónico

Son **transacciones de bienes y servicios** donde el comprador realiza un pedido y tanto el precio como los términos de venta se negocian a través de internet, correo electrónico u otro sistema comparable en línea. El pago puede o no ser hecho en línea.



La estimación de la participación del comercio electrónico en el **Producto Interno Bruto (PIB)** se hace a partir de un enfoque de oferta respecto a los servicios de comercialización de **bienes al por mayor, al por menor y de otros servicios**.

La participación en 2016 del comercio electrónico de bienes y servicios

en el valor agregado fue de

4.3%

y en el PIB, de

4.0%



Comercio al por menor de bienes **21.4%**

Comercio al por mayor de bienes **29.1%**

Otros servicios **49.5%**

El **valor agregado** generado por comercio electrónico fue de **803 103 millones de pesos** en 2016.

Tomando como referencia la participación sectorial en el VAB 2016

Comercio electrónico

4.3%

es cercano a la participación individual del sector 61

Servicios educativos

4.2%