

ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL ARTESANO (19 DE MARZO)

- Según la Cuenta Satélite de la Cultura de México, en 2021, la actividad económica generada por las artesanías ascendió a 153 437 millones de pesos, lo que representó 0.6 % del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional.
- En 2021, las artesanías generaron 479 655 puestos de trabajo ocupados remunerados.
- Con información de los Censos Económicos 2019, en México existían 21 115 establecimientos dedicados al comercio al por menor de artesanías en 2018. Jalisco concentró 10.2 % de dichos establecimientos.

En 1995, la Cámara de Diputados instauró el 19 de marzo como el Día del Artesano. El objetivo es dar visibilidad a este oficio como un baluarte de la tradición y cultura de México.¹

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) destaca este día con la finalidad de reconocer a las y los artesanos como artistas y representantes de la cultura, pues con su actividad, preservan conocimientos, tradiciones y costumbres y los integran a la vida diaria como objetos utilitarios y estéticos.² Con base en lo anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ofrece algunos datos en torno a esta labor.

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ARTESANÍAS

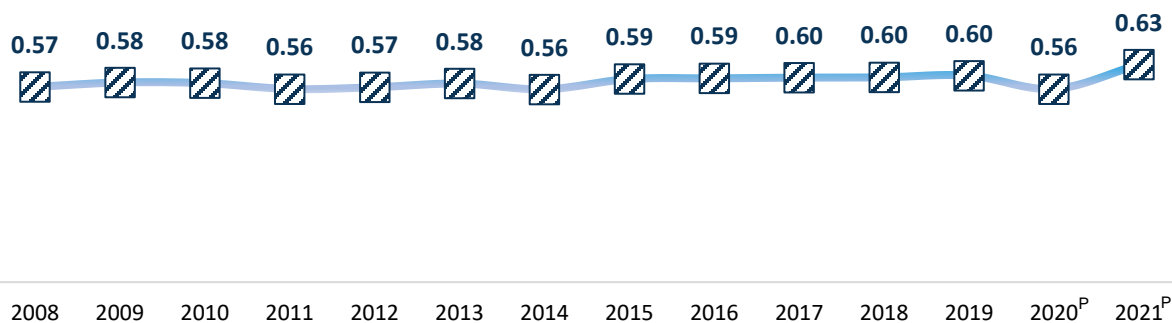
De acuerdo con la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), en 2021, el sector Cultura generó 736 725 millones de pesos corrientes. De estos, las artesanías aportaron 153 437 millones de pesos, que representaron 20.8 % del sector cultural.

En la CSCM, la producción de artesanías se clasifica en ocho grandes áreas: alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería, así como alimentos y dulces típicos. Las dos áreas que concentran la mayor contribución al PIB de las artesanías son: el comercio de artesanías y las fibras vegetales y textiles, con 35.5 y 17.9 %, respectivamente.

¹ Cámara de Diputados. Crónica parlamentaria. Octubre, 1995. Consultado el 4 de marzo de 2021 en <http://cronica.diputados.gob.mx/DDebate/56/2do/Ord1/19951005.html>

² Véase Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. «¿Por qué festejamos a los artesanos en México?», consultado el 3 de marzo de 2021 en <https://www.gob.mx/fonart/prensa/dia-del-artesano?idiom=es>

Gráfica 1
PIB DE LAS ARTESANÍAS EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA NACIONAL A PRECIOS CORRIENTES
(Participación porcentual)



^P Cifras preliminares

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite de la cultura de México, 2021 Preliminar. Año base 2013

LAS ARTESANÍAS Y EL EMPLEO

En 2021, la producción de artesanías generó 479 655 puestos de trabajo ocupados remunerados; esto representó 37.7 % de los puestos que empleó el sector de la cultura en su conjunto. Las dos áreas con más puestos de trabajo ocupados remunerados fueron: fibras vegetales y textiles, con 111 771 puestos y alimentos y dulces típicos, con 92 150 unidades.

GASTO DE LOS HOGARES EN ARTESANÍAS

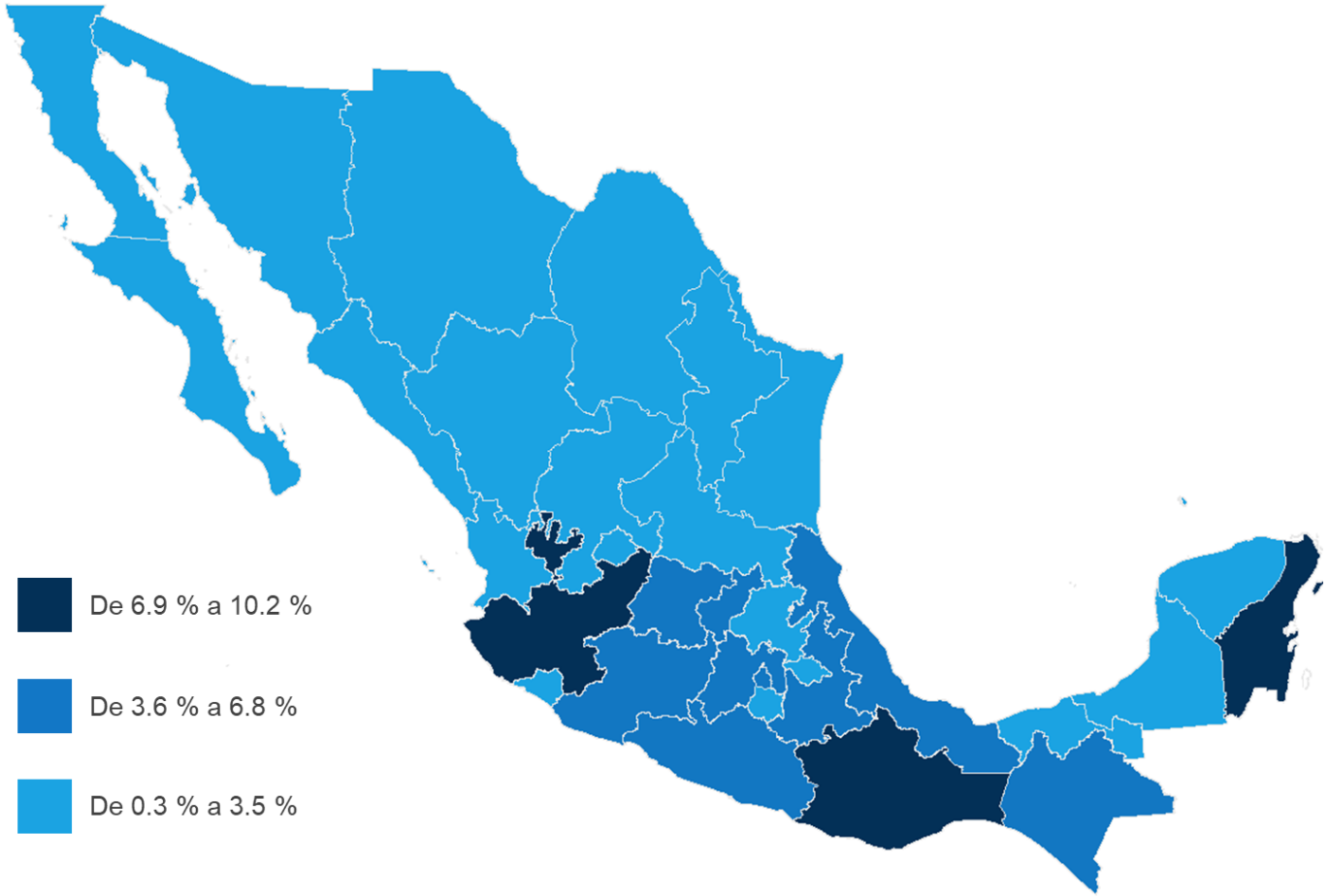
El gasto en artesanías realizado por los hogares en 2021 ascendió a 154 810 millones de pesos corrientes. Lo anterior equivalió a 21.8 % del total de gasto realizado por los hogares en bienes y servicios culturales. Los alimentos y dulces típicos y las fibras vegetales y textiles fueron las dos áreas que concentraron el mayor gasto de los hogares en artesanías por parte de los hogares, con 32.7 y 27.5 %, respectivamente.

EL COMERCIO DE ARTESANÍAS EN EL PAÍS

Los Censos Económicos 2019 muestran detalladamente las características de la economía nacional. Estos permiten captar, entre cientos de actividades económicas, información de los establecimientos fijos y semifijos cuyo ingreso principal proviene del comercio al por menor de productos artesanales.³ En México, 21 115 establecimientos se dedicaban a la venta al por menor de artesanías, lo que representó 0.4 % de los establecimientos totales en el país. Para realizar estas ventas, se empleó a 41 289 personas ocupadas: 24 884 eran mujeres y 16 405, hombres.

³ Se entienden como productos típicos que reflejan características regionales con significado cultural, como marcos para fotografías, espejos, máscaras, adornos para casas, alhajeros, juguetes, bolsas, monederos, vajillas, lámparas, muebles (mesas de centro, libreros, entre otros). Véase el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte versión 2018, clase 465915, Comercio al por menor en tiendas de artesanías.

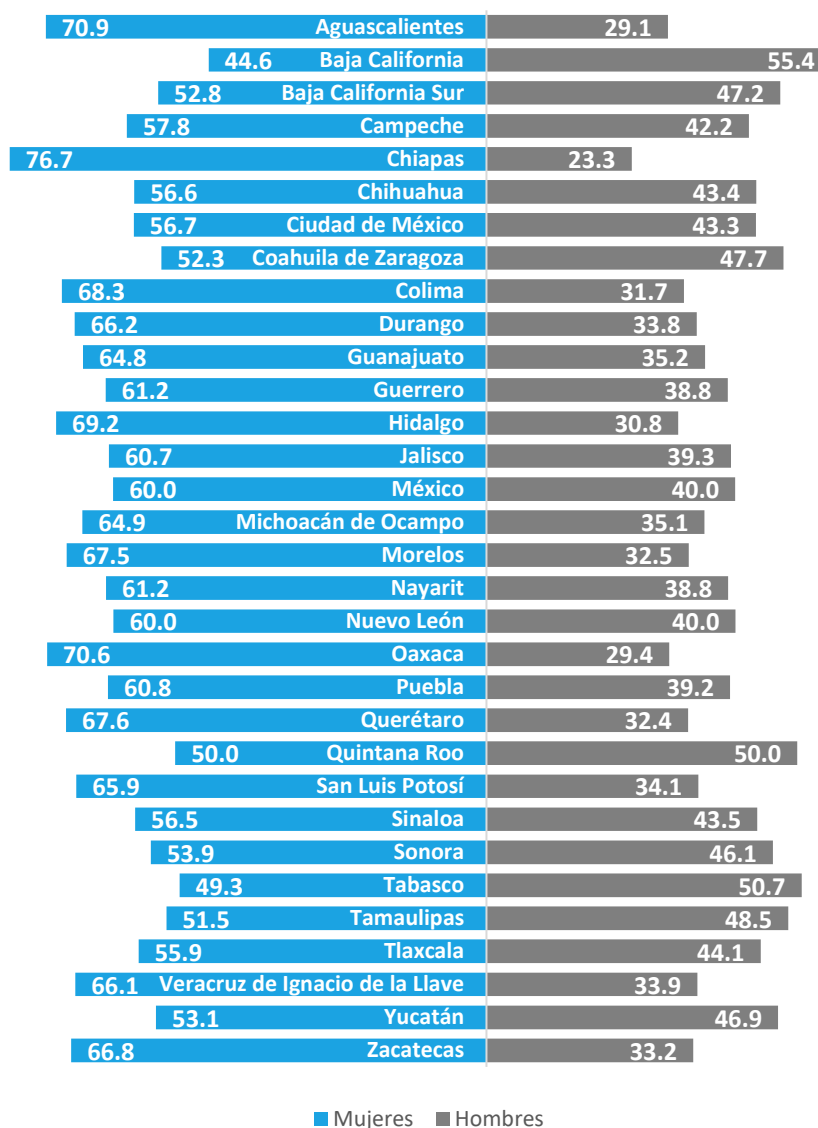
Gráfica 2
UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANÍAS, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Datos de Censos Económicos 2019; y Mapa y estratificación con Mapa Digital de México

El gráfico anterior presenta la distribución por entidad federativa de los establecimientos dedicados al comercio al por menor de artesanías. El color azul marino muestra las entidades donde se concentra la mayor cantidad: Jalisco, Oaxaca y Quintana Roo.

Gráfica 3
MUJERES EN EL COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANÍAS, PERSONAL OCUPADO, 2018
(Contribución porcentual)



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019

La gráfica previa presenta la composición porcentual en mujeres y hombres que se ocupan en el comercio al por menor de artesanías, por entidad federativa. Del total nacional, 60.3 % corresponde a mujeres. El dato contrasta con el resto de las actividades económicas del país, en las que las mujeres participan con 41.3 por ciento.

LAS ARTESANÍAS Y LA COVID-19

En 2020, el PIB de las artesanías presentó una caída anual de 15.3 %, en términos reales, respecto 2019. Lo anterior implicó un retroceso similar a los niveles de 2011. La recuperación de esta actividad en 2021 se tradujo en retomar los niveles de 2017. En cuanto a la ocupación, el nivel de empleo de 2021 se situó en 10 873 puestos menos que la cifra de ocupación de 2019.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

