

## ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL INTERNET (17 de mayo)

- En 2022, según la ENDUTIH, 78.6 % (93.1 millones de personas) de la población mexicana de 6 años o más, usó internet.
- Ese mismo año, 68.5 % de los hogares en México contó con *acceso a internet* (25.8 millones de hogares) y 97.0 % de las personas usuarias *utilizó un smartphone como medio más frecuente para conectarse a la red*.
- En 2018, la economía digital participó con 7.4 % en el PIB. De esta participación, 4.2 % se derivó del *indicador del comercio electrónico*, 3.6 % se generó de la *oferta y utilización de productos y servicios digitales* y 0.4 % correspondió a la intersección de ambos indicadores.

Naciones Unidas designó el 17 de mayo como el Día Mundial de Internet. A propósito de la conmemoración, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta estadísticas de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022, e indicadores de la economía digital, tales como el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) serie 2013 a 2022, y Cuadros de Oferta y Utilización de la Economía Digital (COUED) 2018.

El objetivo es sensibilizar sobre la necesidad de reducir la brecha digital a largo plazo y emplear las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como medios de desarrollo integral material y humano.

### I. PERSONAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Según la ENDUTIH 2022, 78.6 % de la población mexicana de 6 años en adelante (93.1 millones de personas) utilizó internet. La cifra indica un avance de 3.0 puntos porcentuales con respecto a los datos de 2021 (75.6 %) (ver gráfica 1).

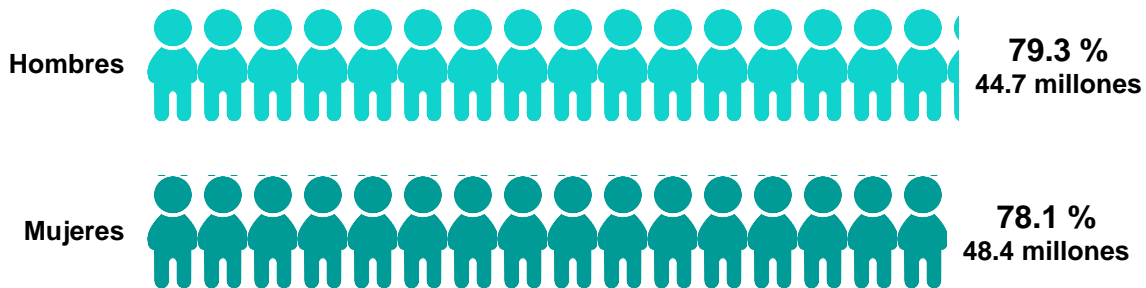
Gráfica 1  
**PERSONAS USUARIAS DE INTERNET**  
2021 y 2022  
(cantidad y porcentaje)



Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

De los 93.1 millones de personas que usaron internet, 48.4 millones fueron mujeres y 44.7 millones, hombres. Esto representó 79.3 % de la población total de hombres y 78.1 % de la población total de mujeres (ver gráfica 2).

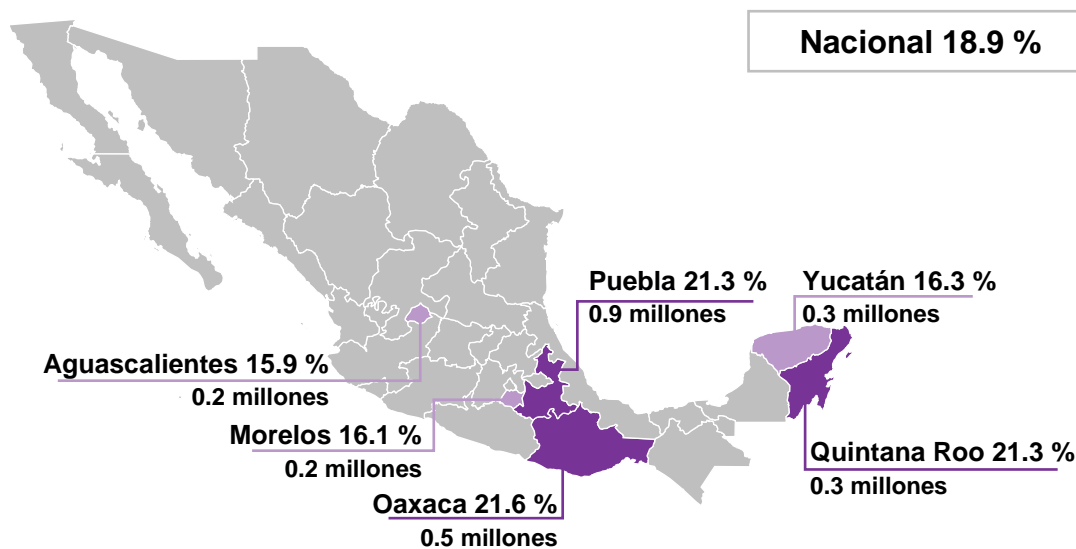
Gráfica 2  
**PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN SEXO**  
 2022  
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

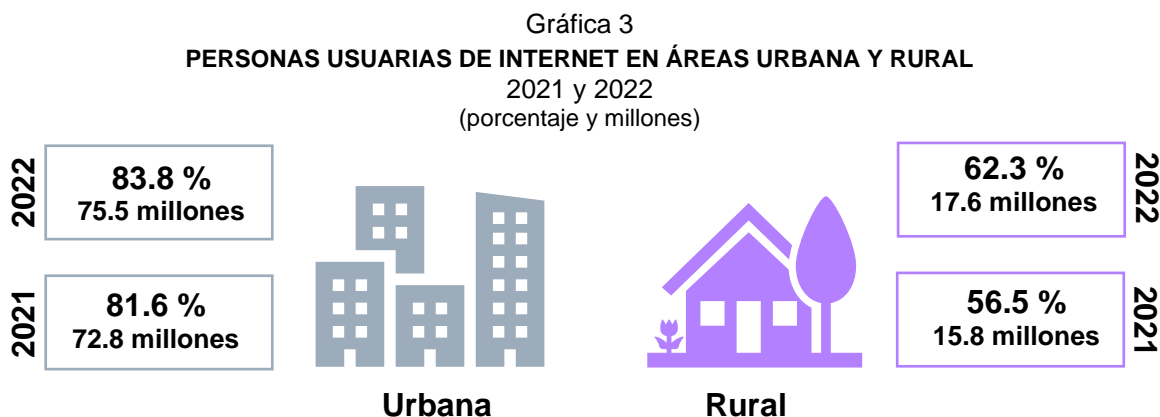
El grupo de edad con más personas usuarias de internet fue el de 25 a 34 años. En *Oaxaca*, *Quintana Roo* y *Puebla* fue donde más se concentraban. En este mismo grupo de edad, *Aguascalientes*, *Morelos* y *Yucatán* fueron las entidades federativas donde menos se concentraban (ver mapa 1).

Mapa 1  
**PERSONAS USUARIAS DE INTERNET DE 25 A 34 AÑOS, POR ENTIDAD FEDERATIVA**  
 2022  
 (cantidad y porcentaje)



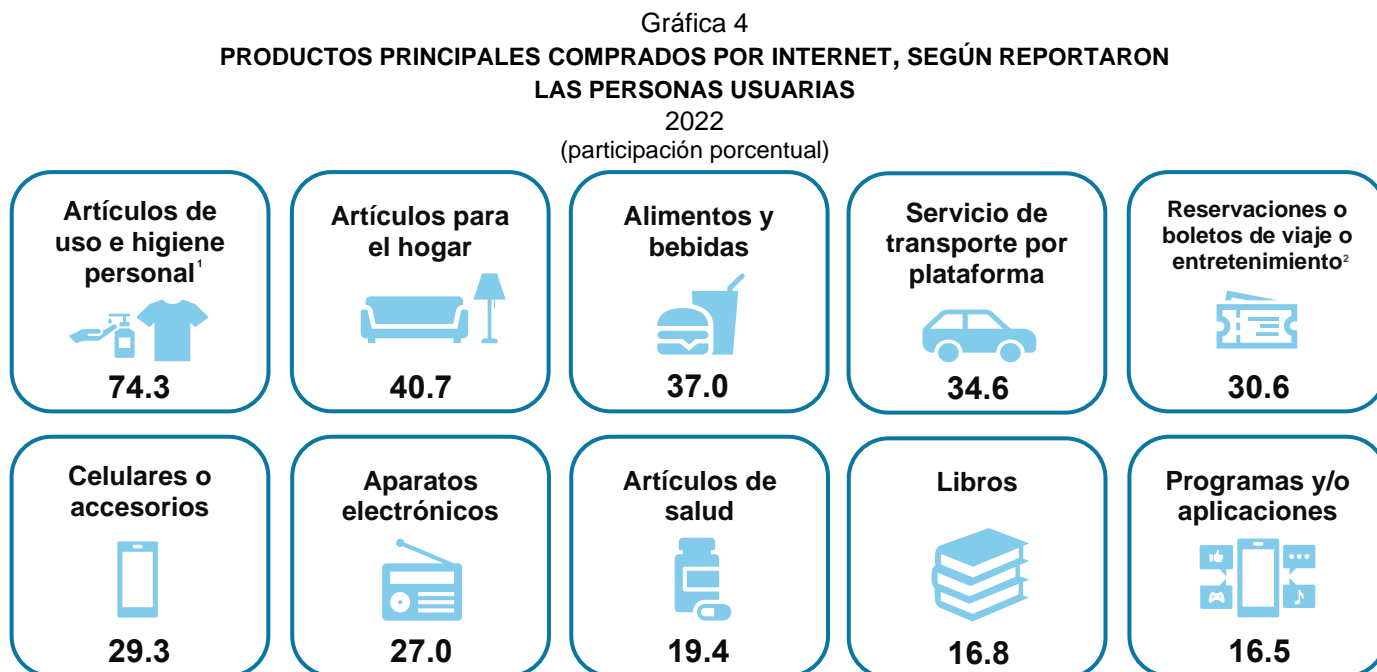
Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

En 2022, el uso de internet se concentró en *áreas urbanas*; la diferencia con las *rurales* fue de 21.5 puntos porcentuales; aunque, respecto al 2021, esta brecha se redujo 3.7 puntos porcentuales (ver gráfica 3).



Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

Durante 2022, *artículos de uso e higiene personal* fueron los productos más comprados por internet, según lo reportaron las personas usuarias, con 74.3 por ciento. Siguió *artículos para el hogar*, con 40.7 % y *alimentos y bebidas*, con una participación de 37.0 % (ver gráfica 4).



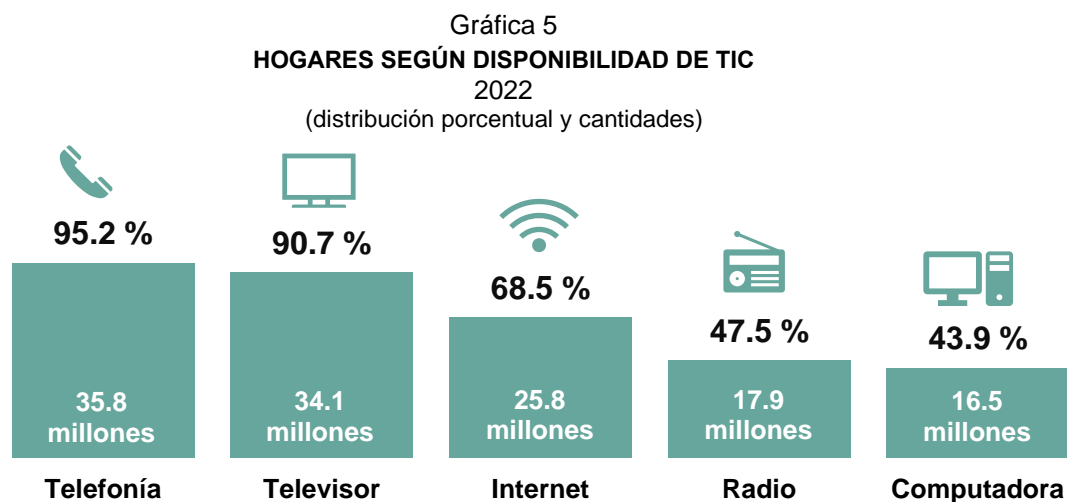
<sup>1</sup> Incluye productos de higiene personal, belleza y cosméticos, y artículos de uso personal, ropa y accesorios.

<sup>2</sup> Incluye entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/ o productos de viaje.

Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

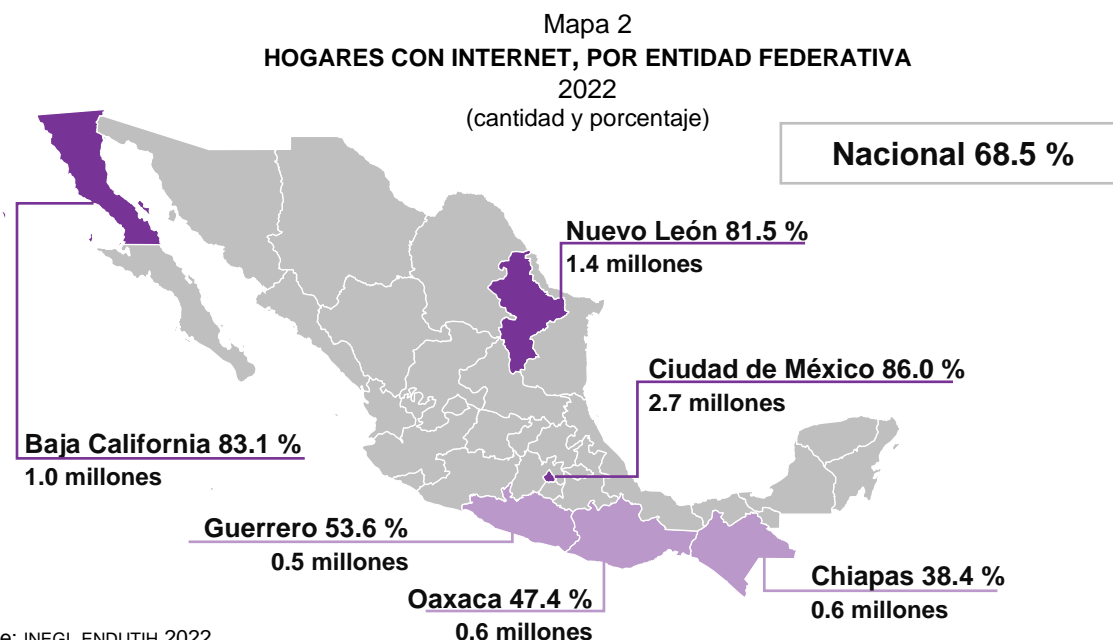
## II. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES

La ENDUTIH estimó que 68.5 % de los hogares contó con disponibilidad de *internet*. Estos hogares representaron más que los que contaban con *radio* (47.5 %) y *computadora* (43.9 %), pero estaban por debajo de aquellos que tenían *telefonía*, sea alámbrica o celular (95.2 %), y *televisor* (90.7 %) (ver gráfica 5).



Nota: Por ser una pregunta de opción múltiple, la suma de los parciales no corresponde al total.  
Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

Las tres entidades con mayor número de hogares con disposición de internet fueron *Ciudad de México*, con 86.0 %; *Baja California*, con 83.1 % y *Nuevo León*, con 81.5 por ciento. Las entidades con menor disposición de internet fueron *Guerrero*, con 53.6 %, *Oaxaca*, con 47.4 % y *Chiapas*, con 38.4 % (ver mapa 2).

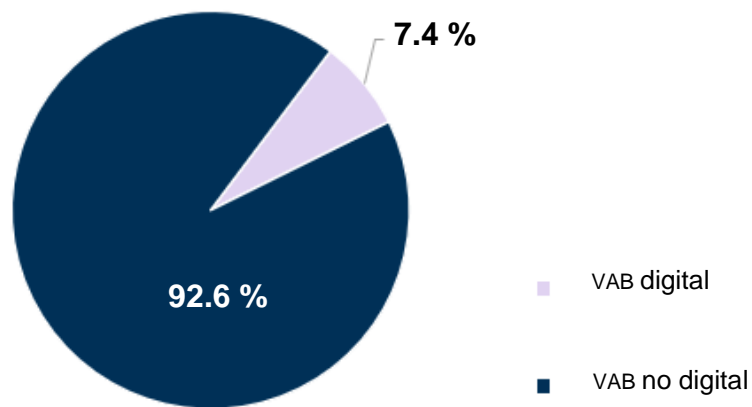


Fuente: INEGI. ENDUTIH 2022.

### III. ECONOMÍA DIGITAL

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Internet, el INEGI ofrece también datos acerca de la economía digital, referidos a las industrias digitales y al comercio electrónico, que utilizan las TIC y el internet. En 2018, el *Valor Agregado Bruto (VAB) de la economía digital* participó con 7.4 % del Producto Interno Bruto (PIB) (ver gráfica 6).

Gráfica 6  
**ECONOMÍA DIGITAL EN EL PIB**  
2018  
(participación porcentual)

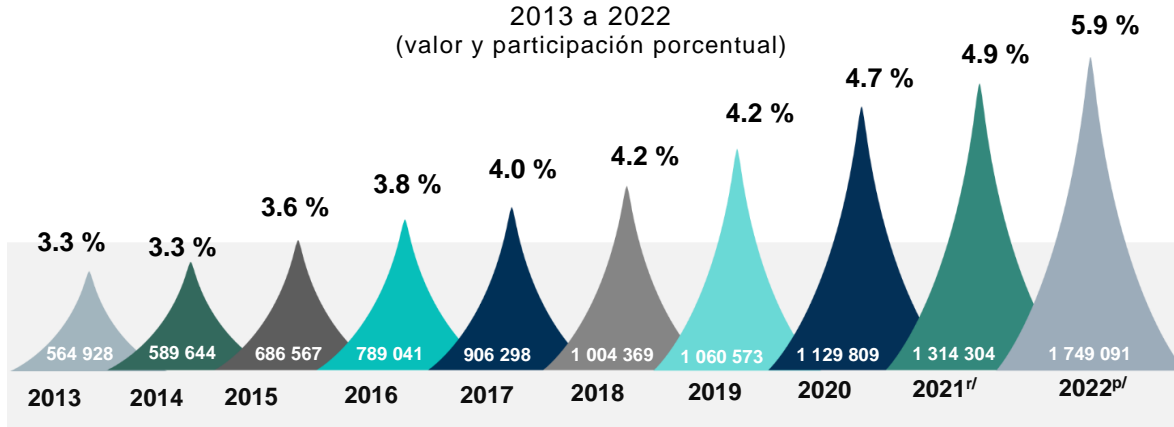


Fuente: INEGI. VABCOEL 2013 a 2022 y Economía digital 2018.

### IV. COMERCIO ELECTRÓNICO

En 2018, el VABCOEL participó con 4.2 % en el PIB, y en 2022 ascendió a 5.9 % (ver gráfica 7).

Gráfica 7  
**VABCOEL EN EL PIB**  
2013 a 2022  
(valor y participación porcentual)



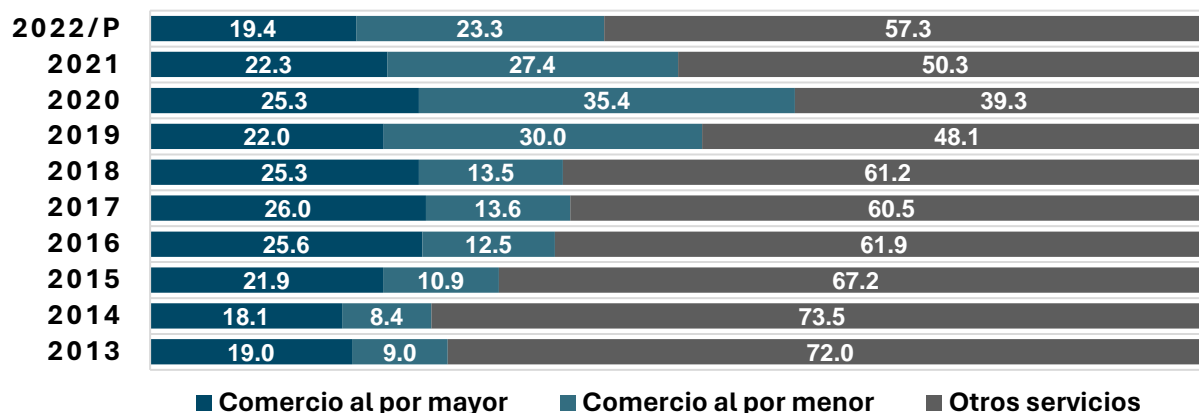
<sup>r/</sup> Revisado.

<sup>p/</sup> Preliminar.

Fuente: INEGI. VABCOEL 2013 a 2022.

En 2022, la participación del VABCOEL en el *comercio al por menor* disminuyó ante los efectos de la pandemia por COVID-19. Por su parte, *otros servicios* como el alojamiento, el esparcimiento y el transporte, que habían mermado su actividad por el cierre de actividades, aumentaron su participación (ver gráfica 8).

Gráfica 8  
**VABCOEL**  
2013 a 2022  
(estructura porcentual)



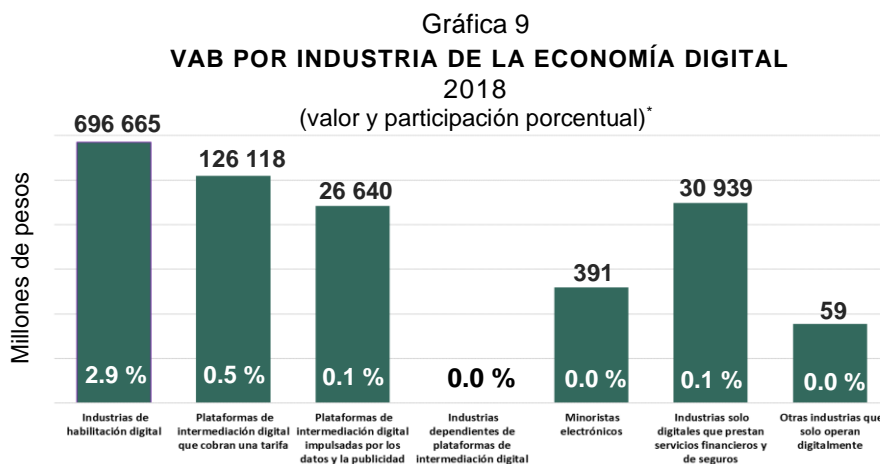
r/ Revisado.

p/ Preliminar.

Fuente: INEGI. VABCOEL 2013 a 2022.

## V. CUADROS DE OFERTA Y UTILIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

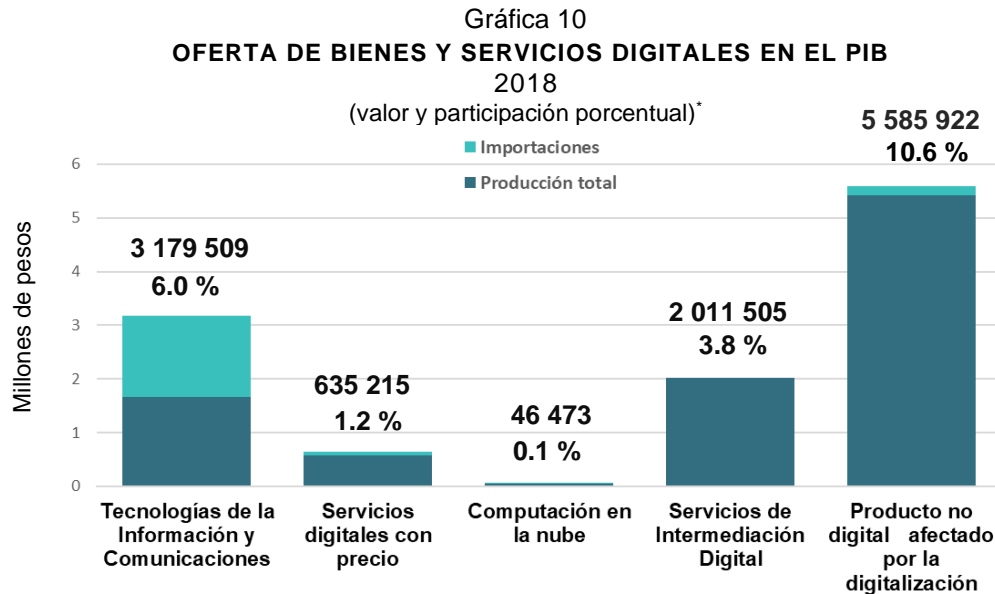
En 2018, el VAB generado por las industrias digitales contribuyó con 3.6 % del PIB. Las *industrias de habilitación digital* que proveen infraestructura digital como la conexión a internet, dispositivos móviles como celulares, computadoras, consolas de juegos, etc., participaron con 2.9 %, y las *industrias que proveen diferentes tipos de servicios digitales* participaron, en conjunto, con 0.7 % (ver gráfica 9).



\* El gráfico se muestra en escala logarítmica para una mejor representación visual.  
Fuente: INEGI. Economía digital, 2018.

En 2018, la disponibilidad (oferta) de bienes y servicios digitales de origen nacional e importado, y los usos intermedios y finales (utilización) de estos mismos productos, representaron 21.7 % del PIB.

El mismo año, los bienes de TIC participaron con 6.0 % en la oferta total, mientras que los *servicios digitales y no digitales* (pero que se ven afectados por la digitalización, tales como hoteles, restaurantes y servicios de transporte que utilizan plataformas digitales) participaron, en conjunto, con 15.7 % (ver gráfica 10).



\* La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.  
El gráfico se muestra en escala logarítmica para una mejor representación analítica.

Fuente: INEGI. Economía digital, 2018.

Para consultas de medios de comunicación, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241.

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

