

ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)

(27 de junio)

- Entre mayo de 2019 y de 2023, nacieron 1.7 millones de establecimientos mipymes y murieron 1.4 millones.
- En ese mismo periodo, por cada 10 mil establecimientos, la tasa mensual de los que nacieron y murieron fue de 61 y 71, respectivamente. Los niveles se asemejan a los de 2012: por cada 10 mil, nacieron 68 y murieron 67.
- De las principales acciones que las mipymes implementaron por la pandemia, el uso de redes sociales fue la que más creció.

Naciones Unidas designó el 27 de junio como el Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Este se conmemora a nivel mundial para concientizar acerca de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la economía global. Así, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta estadística básica a partir de los resultados del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2023, y de los Censos Económicos (CE) 2019.¹

De acuerdo con los CE 2019, 99.8 % de los establecimientos del país entraba en la categoría «micro, pequeño o mediano». Estas unidades económicas suelen presentar mayores cambios con respecto a las grandes empresas en cuanto a ingresos, personal ocupado, ubicación, cierres y aperturas, entre otros aspectos.

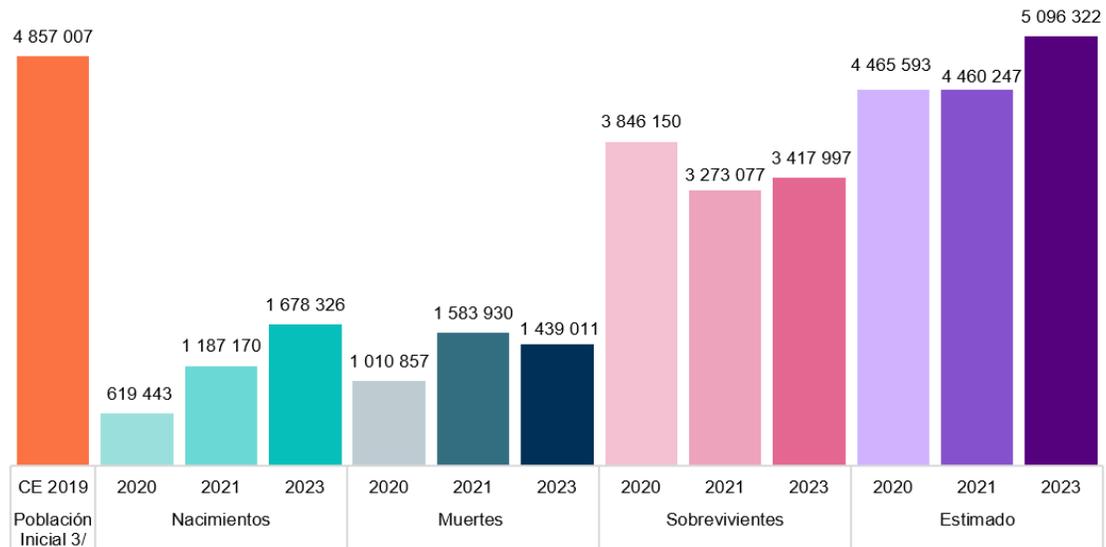
La evolución de las mipymes durante la pandemia se captó con el EDN 2023. Se identificaron estrategias de sobrevivencia que actualmente forman parte fundamental de su modelo operativo y de negocios.

I. NACIMIENTO Y MUERTE DE ESTABLECIMIENTOS MIPYMES ENTRE 2019 Y 2023

Entre mayo de 2019 y de 2023, se estima que nacieron 1.7 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos, y que murieron 1.4 millones. Al contrastar estas cifras con las de 2021 y 2020, se observa un incremento en los nacimientos. Asimismo, aumentaron los establecimientos que sobrevivieron a los impactos de la pandemia, lo que se puede explicar por las reaperturas después de la crisis. Como consecuencia, hubo un menor número de muertes con respecto a 2021 (ver gráfica 1).

¹ EDN 2023, en <https://www.inegi.org.mx/programas/dn/2023/>

Gráfica 1
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS^{1/} A NIVEL NACIONAL
2020, 2021 y 2023^{2/}



^{1/} Corresponde a los establecimientos micro, pequeños y medianos de los sectores manufactureros, de comercio y de los servicios privados no financieros.

^{2/} Debido al redondeo, la suma de establecimientos que nacieron y que sobrevivieron no coincide con la población final estimada. Lo mismo sucede en el caso de la suma de los establecimientos que sobrevivieron y que murieron: la cantidad no coincide con la población inicial.

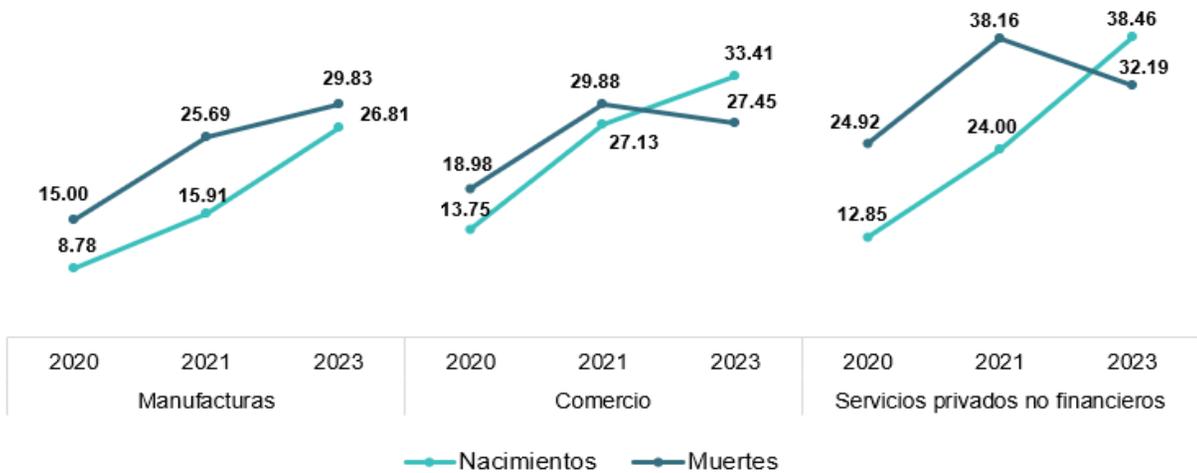
^{3/} La población inicial corresponde a las mipymes que los CE 2019 reportaron para los grandes sectores de manufactura, de comercio y de servicios privados no financieros.

Fuente: INEGI. CE 2019 y EDN 2020, 2021 y 2023.

El sector de las mipymes con mayor movilidad fue Servicios: entre mayo de 2019 y mayo de 2023, de cada 100 establecimientos de este sector, nacieron alrededor de 38 y murieron cerca de 32. Ahora bien, entre 2021 y 2023, Comercio y Servicios disminuyeron la cantidad de muertes (pasaron de 29.88 a 27.45 % y de 38.16 a 32.19 %, respectivamente). Lo anterior resultó de las reaperturas de mipymes. Para ambos sectores, hubo más nacimientos que muertes en 2023, panorama contrario a 2020 y 2021.

En el sector manufacturero, aunque los porcentajes de nacimientos no rebasaron los de muertes, la diferencia resultó menor a la de 2020 y 2021 (ver gráfica 2).

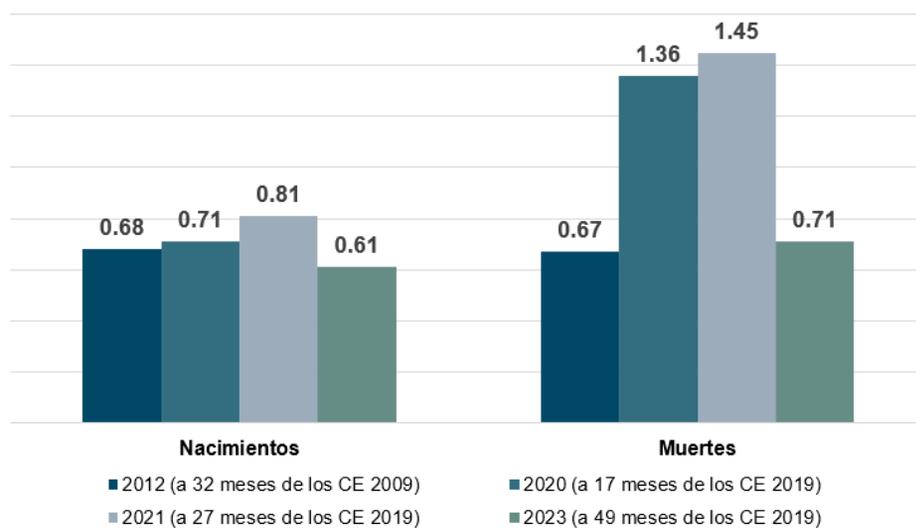
Gráfica 2
**PROPORCIÓN DE NACIMIENTOS Y MUERTES DE MIPYMES,
SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA
2020, 2021 y 2023**



Fuente: INEGI. EDN, 2020, 2021 y 2023.

Para 2023, por cada diez mil establecimientos mipymes que reportaron los CE 2019, al mes, nacieron y murieron 61 y 71, respectivamente. Las cifras fueron similares a las de 2012, lo que denota una reducción con respecto a los niveles de 2020 y 2021 durante la pandemia (ver gráfica 3).

Gráfica 3
**TASAS MENSUALES DE NACIMIENTOS Y MUERTES DE MIPYMES A NIVEL NACIONAL
2012, 2020, 2021 y 2023**

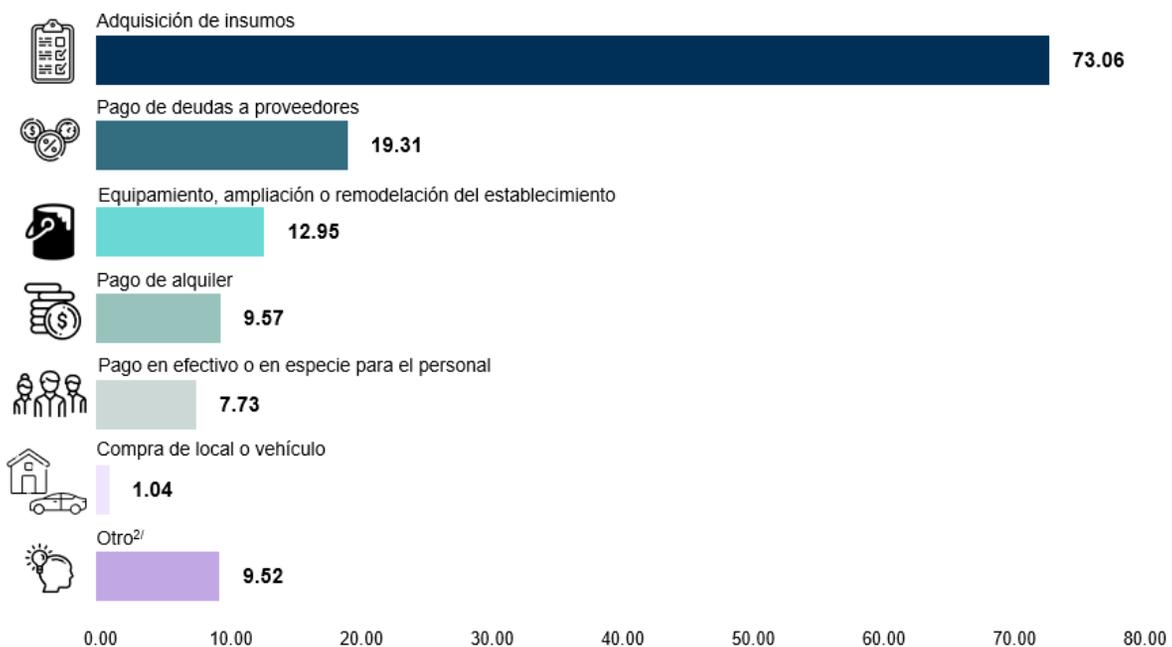


Fuente: INEGI. EDN, 2012, 2020, 2021 y 2023.

II. APOYO FINANCIERO PARA LAS MIPYMES DURANTE LA PANDEMIA

Durante la pandemia se brindó apoyo a las mipymes. Estas lo usaron de diferentes formas, y las principales fueron: la adquisición de insumos (73.06 %), pago de deudas a proveedores (19.31 %) y equipamiento, ampliación o remodelación del establecimiento (12.95 %). (Ver gráfica 4).

Gráfica 4
**PRINCIPALES USOS DADOS AL APOYO FINANCIERO RECIBIDO
POR LOS ESTABLECIMIENTOS QUE SOBREVIVIERON^{1/}**
(porcentaje)



^{1/} Las acciones implementadas no son mutuamente excluyentes, por lo que la suma puede no ser 100.

^{2/} Incluye: agua, luz, teléfono, etcétera.

Fuente: INEGI. EDN 2023.

III. ACCIONES EMPRENDIDAS POR LAS MIPYMES A PARTIR DE LA PANDEMIA

La pandemia ocasionó que las mipymes llevaran a cabo distintas acciones para sobrevivir. En ese sentido, en 2023, se identificó que 7.73 % utilizó las redes sociales para promover sus productos y/ o servicios, mientras que 10.04 % realizó entregas a domicilio. En contraste, 50.03 % de las mipymes no implementó acción alguna (ver gráfica 5).

Gráfica 5
**PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS A PARTIR DE LA COVID-19
POR LOS ESTABLECIMIENTOS QUE SOBREVIVIERON^{1/}**
(porcentaje)



^{1/} Las acciones implementadas no son mutuamente excluyentes, por lo que la suma puede no ser 100.

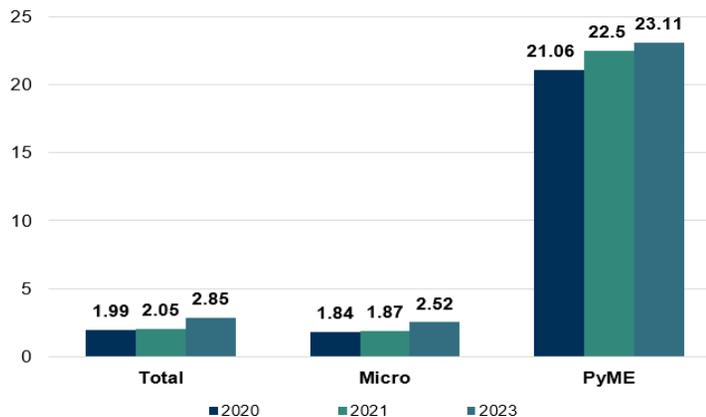
^{2/} Incluye: reducción de horarios laborales al personal, rotación de personal, etcétera.

Fuente: INEGI. EDN 2023.

IV. PERSONAL OCUPADO EN LAS NUEVAS MIPYMES

En promedio, las mipymes que nacieron después de mayo de 2019 han incrementado su tamaño en términos del personal ocupado. En 2020, a nivel nacional, ocupaban a 1.99 personas; en 2021, a 2.05 y en 2023, a 2.85. Las pymes presentaron un comportamiento similar (ver gráfica 6).

Gráfica 6
**PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN LOS NACIMIENTOS DE MIPYMES,
SEGÚN TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO**
2020, 2021 y 2023

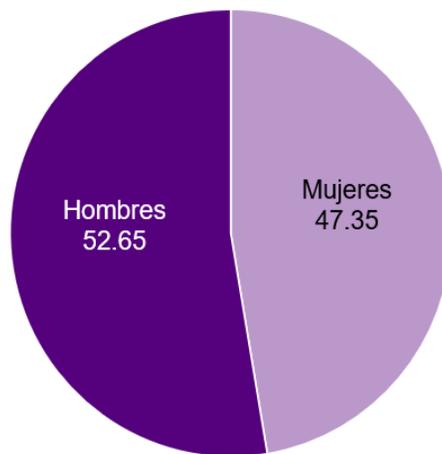


Fuente: INEGI. EDN 2020, 2021 y 2023.

V. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES EN LAS MIPYMES

En 2023, se identificó que 4 221 603 mipymes tenían un régimen de capital de persona física. De la cifra anterior, 52.65 % de los establecimientos reportó que un hombre era propietario y 47.35 %, una mujer (ver gráfica 7).

Gráfica 7
PROPORCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS MIPYMES, SEGÚN EL SEXO DE LA PERSONA PROPIETARIA
2023^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Incluye solamente los establecimientos que nacieron y que sobrevivieron, y reportaron persona física en régimen de capital.

Fuente: INEGI. EDN 2023.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

