INEGI PRESENTA LOS RESULTADOS DEFINITIVOS DE LOS CENSOS ECONÓMICOS 2019

CIUDAD DE MÉXICO

- En 2019 había en la Ciudad de México, un total de 459 mil 651 establecimientos con 4 millones 950 mil 851 personas ocupadas en ellos.
- De los establecimientos del Sector Privado y Paraestatal, el 49.6% corresponde al sector Comercio, 41.4% a los Servicios no financieros, 7.6% a las Manufacturas y 1.4% al Resto de actividades económicas.
- Del total de establecimientos, 92.5% son tamaño Micro (0 a 10 personas ocupadas); 7.0% son PYMES (11 a 250 personas) y 0.4% Grandes (más de 250 personas).
- Por primera vez se ofrecen datos sobre los negocios informales, los cuales representan 62.7% de los establecimientos del Sector Privado y Paraestatal de la entidad.
- Los datos nos indican que tanto en los establecimientos Micro la edad del personal ocupado que prevalece es de 41 años o mayores con (42.9%), mientras que en las PYMES los porcentajes más altos corresponden al personal de 31 a 40 años con 36.2 por ciento.
- Las Grandes son el estrato de establecimientos con mayor porcentaje de Personas ocupadas con educación superior (36.8 por ciento).
- El 54.3% de las unidades económicas Grandes (más de 250 personas ocupadas) capacitaron al personal ocupado.
- El 9.0% de los establecimientos Micro tuvieron acceso a crédito o financiamiento, mientras que 27.5% de los PYMES tuvieron acceso a este recurso.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presenta los Resultados Definitivos de los Censos Económicos 2019.

Los Censos Económicos en nuestro país se levantan cada 5 años, desde 1930. Los levantados el año pasado constituyen el decimonoveno censo. Sus resultados reportan el desempeño y las características económicas de todos los establecimientos de nuestro país, y permiten un análisis detallado de la evolución de la economía nacional, regional, por entidad federativa, local o a cualquier nivel de detalle geográfico.

Principales resultados de la Ciudad de México

Se censaron 459 mil 651 establecimientos, en donde trabajan 4 millones 950 mil 851 personas. Al comparar con los Censos Económicos de 2014, se observa que en los últimos 5 años se registró un aumento en el número de establecimientos de 6 mil 712 más, con una tasa de crecimiento anual de 0.3% y un aumento en el personal ocupado de 695 094 personas, con un crecimiento del 3.1% anual.

Del total de establecimientos del Sector privado y paraestatal, 49.6% corresponden al sector Comercio, 41.4% a los Servicios no financieros, 7.6% a las Manufacturas y 1.4% al Resto de actividades económicas.

En cuanto el personal ocupado, 52.2% labora en los Servicios no financieros, 20.5% en Comercio, 8.2% en Manufacturas y 19.1% en el Resto de actividades.

Los Censos Económicos 2019 revelan, entre otros aspectos, que en las actividades económicas predominan los negocios Micro (0 a 10 Personas ocupadas), los cuales representan 92.5% y éstos dan empleo al 21.8% del Personal ocupado en la entidad. Por su parte, los negocios PYMES (11 a 250 personas) representan 7.0% de los establecimientos y dan empleo al 28.1% del personal, en tanto que los Grandes (más de 250 personas) representan sólo 0.4% y su Personal ocupado representa el 50.1% de los puestos de trabajo en la entidad.

Los datos nos indican que tanto en los establecimientos Micro la edad del personal ocupado que prevalece es de 41 años o mayores con (42.9%), mientras que en las PYMES los porcentajes más altos corresponden al personal de 31 a 40 años con 36.2 por ciento.

Las Grandes son el estrato de establecimientos con mayor porcentaje de Personas ocupadas con educación superior (36.8%), en tanto que, en la Micro, las personas ocupadas con educación básica representan el 44.8 por ciento.

Tres de cada diez establecimientos PYMES manifestaron haber capacitado a su personal, en tanto que, en los Grandes, cinco de cada 10 establecimientos lo hicieron.

Por primera vez, los Censos Económicos ofrecen información caracterizando la formalidad e informalidad de los negocios, así, podemos conocer que, de los 427 mil 959 establecimientos del Sector Privado y Paraestatal de la entidad, 37.3% corresponden a establecimientos formales, y 62.7% de los negocios son informales. En cuanto a la generación de empleo en estos dos grupos, el 88.8% del personal ocupado labora en negocios formales y 11.2% en establecimientos informales.

En tanto que el valor agregado de 2014 a 2019 presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 3.6%, por tamaño, 63.0% es generado por establecimientos grandes, 21.9% por las PyMEs y 15.0% por las Micro.

En este evento censal se abordaron por primera vez temas que posibilitarán a los usuarios contar con información sobre cómo se lleva a cabo la administración de los negocios en nuestro país. Se captaron datos sobre las características y manejo del negocio para medir desempeño, competitividad y productividad, así como uso de plataformas de Internet para la realización de compras o ventas. También se incluyeron variables para conocer los mecanismos o sistemas contables utilizados para el registro de gastos e ingresos, los problemas que enfrentan los negocios, edad y nivel de estudios del Personal ocupado y se obtuvieron datos sobre la capacitación, permanencia y rotación del personal.

Con los datos de los Censos Económicos 2019, el INEGI actualizó el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) y se proveyeron datos sobre el número de viviendas para la planeación del Censo de Población y Vivienda 2020.

Adicionalmente, próximamente se llevará a cabo un estudio para conocer cuántos establecimientos más se han creado desde el censo, y cuántos han dejado de operar, y particularmente durante los recientes meses de confinamiento.

La información de los Censos Económicos 2019 está disponibles para consulta en:

http://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación

INEGI Informa

NOTA TÉCNICA

EL INEGI ENTREGA LOS RESULTADOS DEFINITIVOS DE LOS CENSOS ECONÓMICOS 2019

CIUDAD DE MÉXICO

Qué son los Censos Económicos

Los Censos Económicos 2019 representan la fuente de información económica básica más completa y detallada de México y con su realización se da cabal cumplimiento al artículo 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, la cual otorga al INEGI la facultad exclusiva de realizar los censos nacionales y, por lo tanto, la responsabilidad de llevar a cabo los Censos Económicos Nacionales.

Los Censos Económicos 2019 presentan datos a nivel nacional, por entidad federativa, y municipal o demarcación territorial, agregados por actividad económica, estratos de personal ocupado y edad de las unidades económicas. Las principales variables que se incluyen son: número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, gastos por el consumo de bienes y servicios, ingresos por el suministro de bienes y servicios, valor agregado, existencias, activos fijos, valor de la producción, tecnologías de la información y las comunicaciones, así como crédito y financiamiento, entre muchos otros indicadores de la economía de los establecimientos.

Estos censos constituyen la base de la estadística económica del país, ya que muestran la estructura de la actividad de las unidades económicas (establecimientos y empresas), además de que permiten conocer sus principales características y generar indicadores económicos con un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

El levantamiento de los Censos Económicos 2019 se realizó del 7 de febrero al 31 de julio de 2019 con la participación de un equipo de alrededor de 26 mil personas, las cuales, debidamente identificadas con uniforme y credencial con fotografía, solicitaron los datos a los propietarios, encargados, contadores o administradores de los negocios.

Nuevamente se utilizó el Dispositivo de Cómputo Móvil (DCM) para captar la información en el momento de la entrevista, lo que posibilitó validar y corregir inmediatamente los datos, favoreciendo el ahorro de tiempo y dinero. Adicionalmente, el uso de la cartografía digitalizada permitió un gran nivel de precisión y calidad en la referencia geográfica de los establecimientos visitados y coadyuvó a hacer posible la presentación de las cifras censales a cuatro meses de concluido el operativo de

campo. Además, hizo posible la actualización y verificación del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) y se suministraron insumos del número de viviendas debidamente georreferenciadas para el Censo de Población y Vivienda 2020.

El 95.0% de los cuestionarios censales se capturó en un Dispositivo de Cómputo Móvil (DCM) al momento de la entrevista; 4.3% por Internet (las empresas captadas a través de este medio generan 76.7% del total de ingresos de todas las empresas del país), y 0.7% mediante cuestionario impreso. A través del uso del DCM se validaron y corrigieron inmediatamente los datos obtenidos, favoreciendo la eficacia del levantamiento, en tanto que el uso de la cartografía digitalizada facilitó a los entrevistadores identificar la ubicación exacta de los establecimientos visitados.

Objetivo de los Censos Económicos

Obtener información estadística básica, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático. Los Censos Económicos son la base de todos los programas de información económica de México, identifican y actualizan a todos los programas de información económica.

La página del INEGI (www.inegi.org.mx) en Internet, como un medio para captar la información, fue otra forma utilizada por los propietarios y contadores de los establecimientos grandes y de las empresas, y por los establecimientos pequeños y medianos, puesto que el sistema garantizaba la confidencialidad de sus datos. Asimismo, se puso a disposición de los informantes la asistencia telefónica para aclaración de dudas.

Innovaciones operativas

Para llevar a cabo este ejercicio censal, en esta ocasión se implementaron estrategias adicionales para lograr una mayor participación de los dueños, encargados, administradores y contadores de los negocios. Por ejemplo, Se establecieron acuerdos con los colegios de contadores para realizar una estrategia de difusión del formato denominado *¡Prepare sus respuestas!* entre sus asociados, sensibilizándoles para el apoyo en el llenado de las variables cuantitativas que se requerirían en los cuestionarios censales de las empresas a las que prestan sus servicios. Este formato se entregó al informante antes de o durante la primera visita con el fin de que los contadores o dueños de los establecimientos prepararan su información contable para los Censos Económicos 2019.

También se establecieron convenios con las empresas de las entidades federativas de tal manera que se contara con los datos de aquellas que generan la mayor proporción de ingresos y producción bruta total y que además concentran la mayor cantidad de personal ocupado.

Cobertura sectorial y geográfica

El vasto acervo de información que resulta de los Censos Económicos permite conocer de manera extensa la estructura económica del país, de sus entidades federativas, regiones y municipios o demarcaciones territoriales, en virtud de su amplia cobertura sectorial, al abarcar todas las actividades económicas no agropecuarias que se llevan a cabo en el país (las actividades económicas agropecuarias son objeto del Censo Agropecuario y de la Encuesta Nacional Agropecuaria).

Este proyecto se caracteriza por la amplitud de información geográfica que ofrece, suministrando datos de toda la estructura económica del país. La información recabada surge a nivel manzana para conformar dicha estructura y proveer información confiable, veraz, detallada y completa de todos los establecimientos.

Es importante señalar que la unidad de observación de los Censos Económicos fue el establecimiento, tanto los fijos como los semifijos, excluyendo toda actividad económica que se realizaba en instalaciones que no estuvieran sujetas o ancladas permanentemente al suelo (puestos que diariamente eran armados y desarmados) y excluyendo también los carritos que se movían de un lugar a otro (ambulantaje).

Unidad de observación

La unidad de observación es el **establecimiento**, que permite referir la información al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.



No se censan las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo.



Periodo de referencia de los datos censales

Debido a que el levantamiento de los Censos Económicos 2019 se realizó entre febrero y julio de 2019, durante el recorrido se detectaron también todos aquellos establecimientos que iniciaron sus operaciones en 2019, lo cual permite tener un panorama del número de establecimientos y del personal ocupado que había en la República Mexicana.

La riqueza de información de los Censos Económicos, son el punto de partida para medir los impactos económicos y la evolución de la estructura económica del país, monitorear cual ha sido el crecimiento de los negocios y del empleo y de las remuneraciones, y de cómo se va configurando geográficamente la actividad económica del país.

Resultados Definitivos

Los Censos Económicos 2019 presentan datos a nivel nacional, por entidad federativa y municipal o demarcación territorial (Ciudad de México), agregados por actividad económica, estratos de personal ocupado y edad de las unidades económicas. Las principales variables que se incluyen son: número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, gastos por el consumo de bienes y servicios, ingresos por el suministro de bienes y servicios, valor agregado, existencias, activos fijos, valor de la producción, tecnologías de la información y las comunicaciones, así como crédito y financiamiento, entre otras.

Además de las variables cuantitativas tradicionales, en este evento censal se abordaron por primera vez algunas variables cualitativas que posibilitarán a los usuarios contar con mayor detalle de la información sobre los negocios en el país, entre ellas: las características y manejo del negocio para medir desempeño, competitividad y productividad, uso de plataformas de Internet para la realización de compras o ventas. También se incluyeron variables para conocer los mecanismos o sistemas contables utilizados para el registro de gastos e ingresos, los problemas que enfrentan los negocios, edad y nivel de estudios del Personal ocupado y se obtuvieron datos sobre la capacitación, permanencia y rotación del personal.

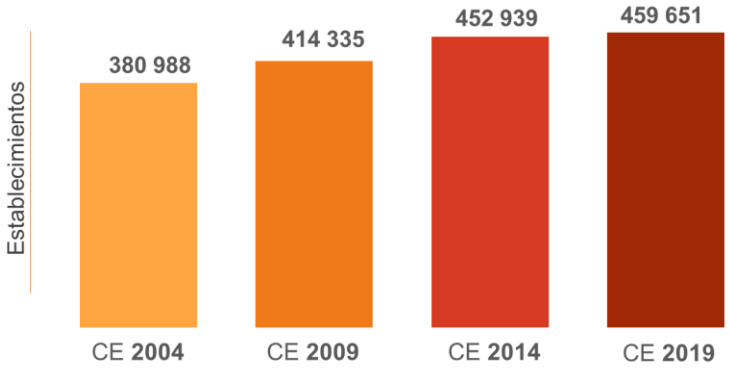
Resultados:

459 651
Establecimientos

4 950 851
Personas ocupadas

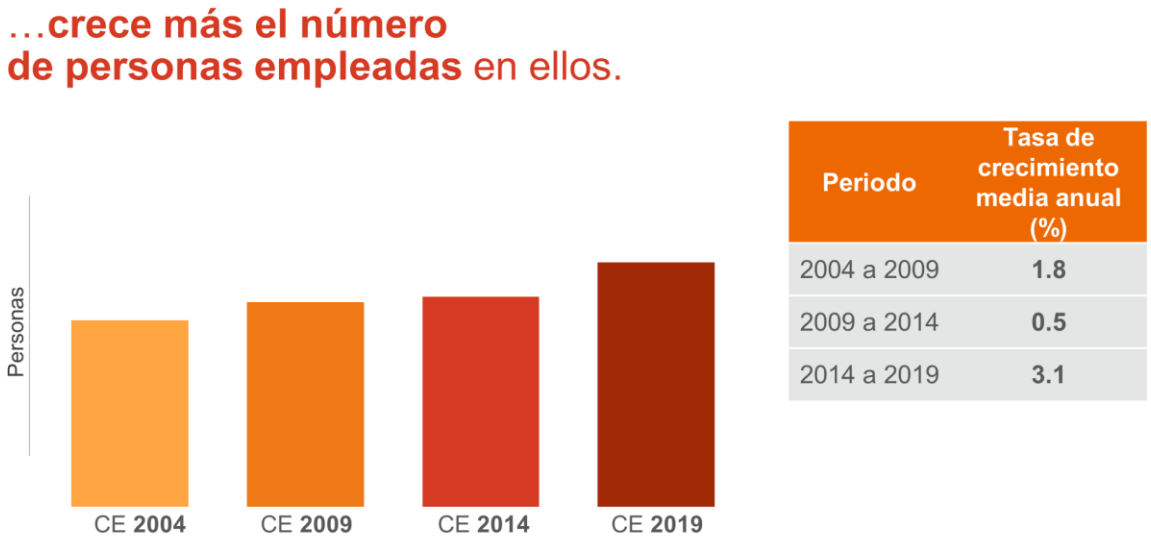
El número de establecimientos y el número de personas ocupadas sigue aumentando en los últimos años; de 2014 a 2019, los establecimientos crecieron una tasa promedio anual de 0.3 por ciento.

El número de establecimientos **sigue aumentando…**



Periodo	Tasa de crecimiento media anual (%)
2004 a 2009	1.7
2009 a 2014	1.8
2014 a 2019	0.3

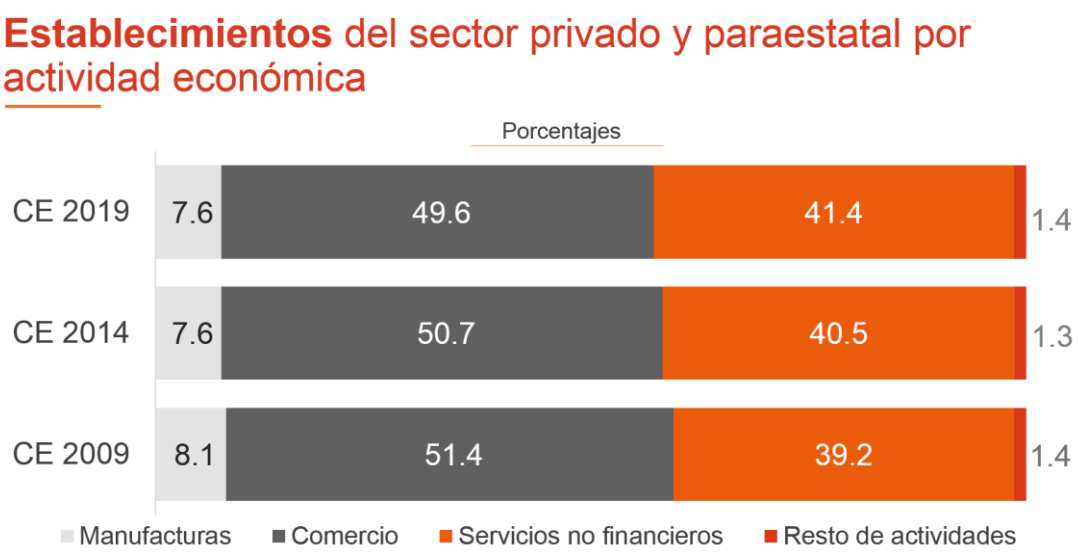
En cuanto a la estructura del personal ocupado, en comparación con el censo anterior, se observa un incremento de 695 094 personas en los últimos 5 años, con una tasa de crecimiento promedio anual del 3.1 por ciento.



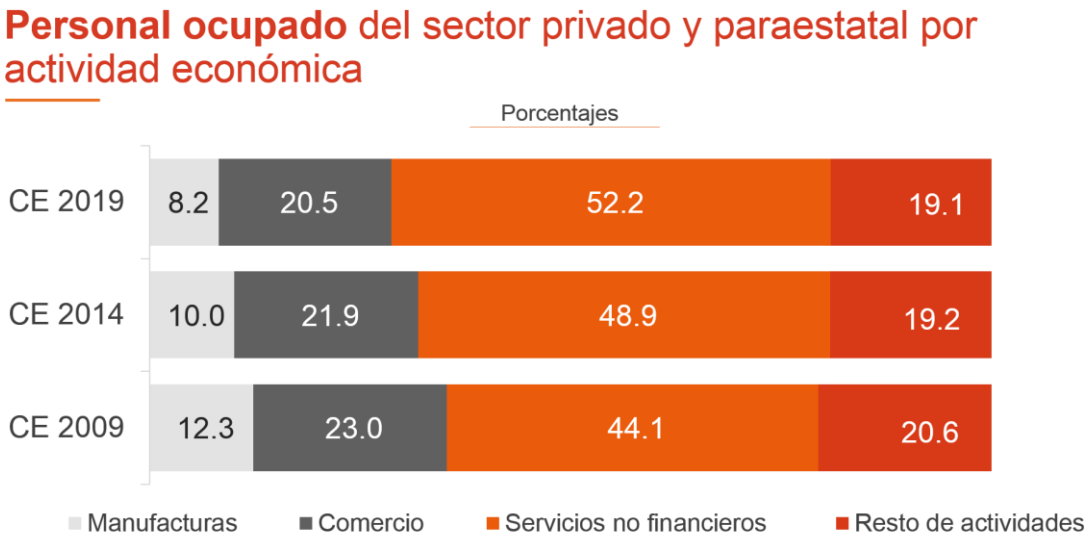
Periodo	Tasa de crecimiento media anual (%)
2004 a 2009	1.8
2009 a 2014	0.5
2014 a 2019	3.1

Estructura y composición de los establecimientos de la entidad.

En cuanto a la composición sectorial de los establecimientos del Sector Privado y Paraestatal, el Comercio es la actividad con mayor número de unidades económicas con 49.6%. Es importante mencionar que este sector representaba 51.4% del total de unidades económicas diez años antes.

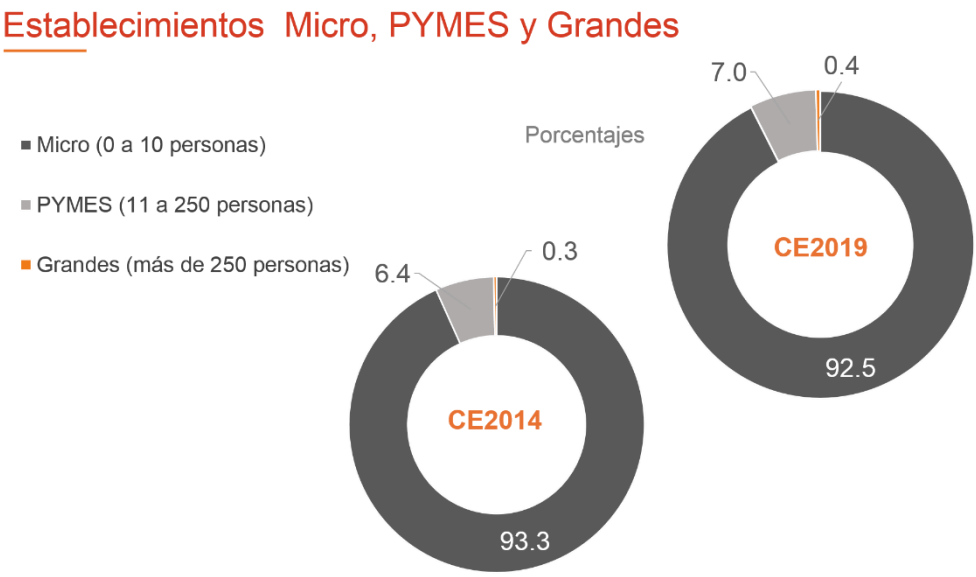


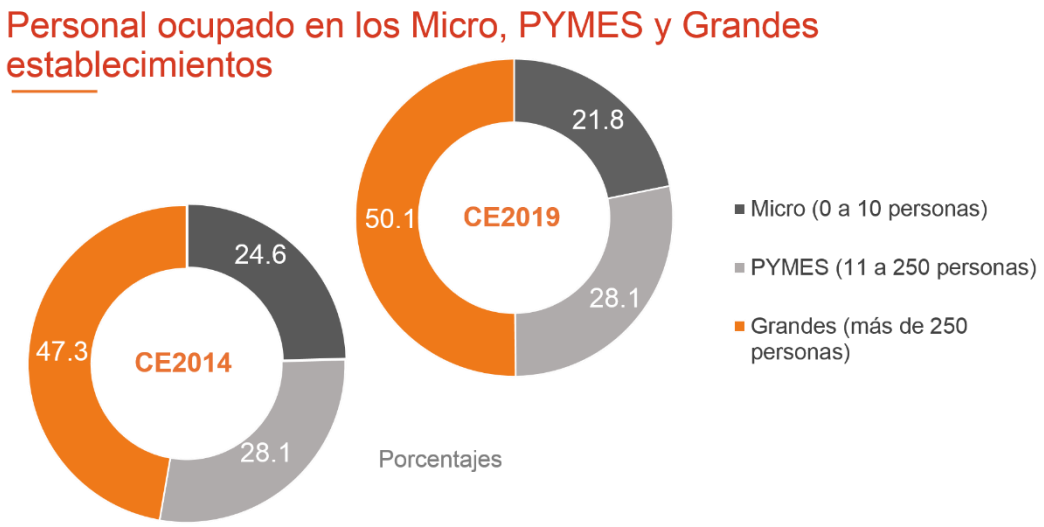
La estructura del personal ocupado se concentra principalmente en el sector de Servicios no financieros con 52.2%, seguido del Comercio con 20.5% y Manufacturas con 8.2 por ciento.



Estructura por tamaño de los establecimientos

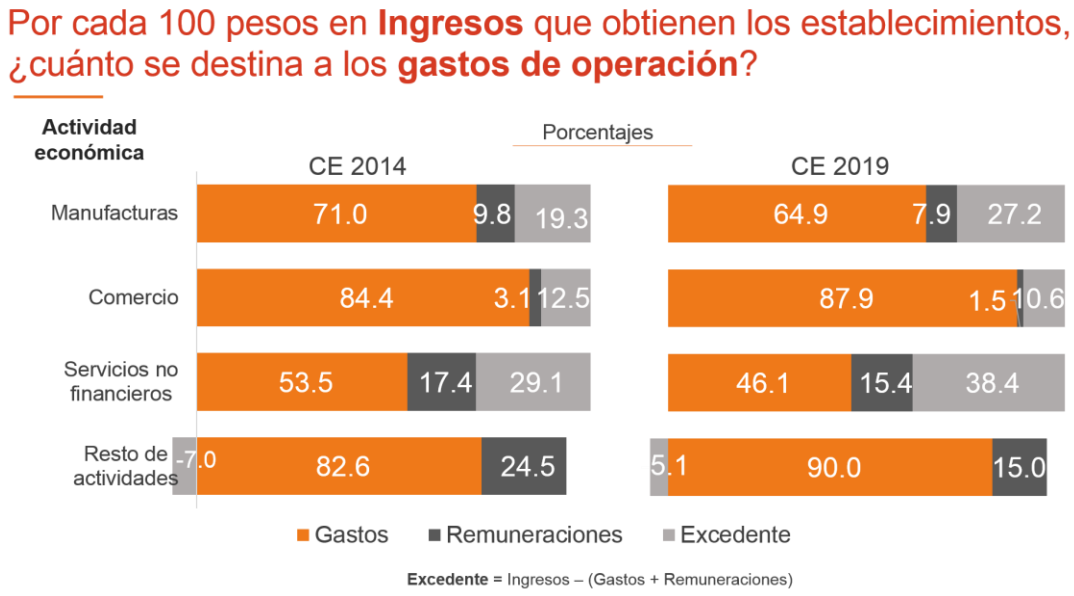
De los establecimientos existentes en la entidad, 92.5% son Micro y concentran el 21.8% del Personal ocupado, seguidos por los PYMES con 7.0% de establecimientos que dan empleo a 28.1% del Personal ocupado y, finalmente, los Grandes que representan 0.4% de establecimientos, con 50.1% de personal ocupado.





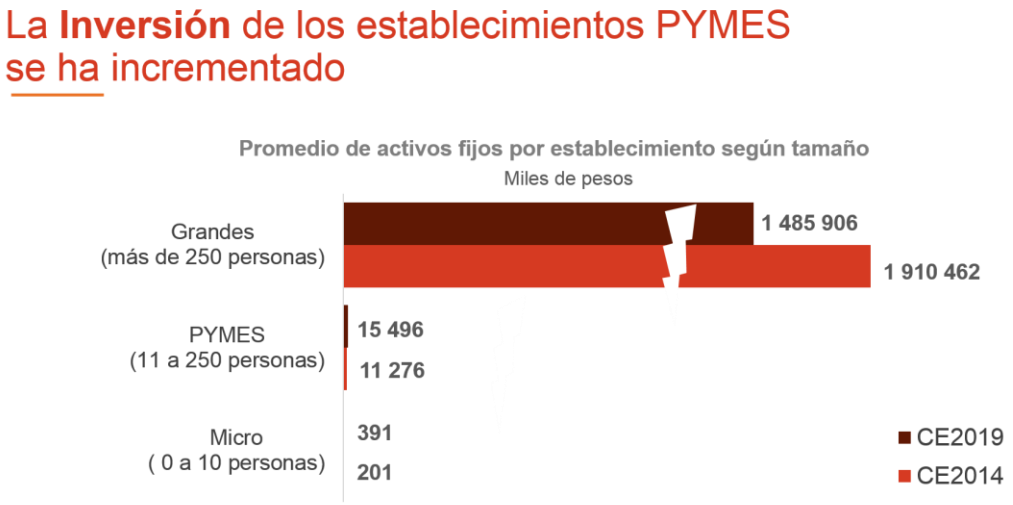
Gastos, Remuneraciones y Excedente bruto de operación de los negocios

Del total de Ingresos que recibe el sector Comercio por sus actividades, en este sector se destina el 87.9% a cubrir gastos por consumo de bienes y servicios; el cual disminuyó 1.9 puntos porcentuales con respecto al censo anterior.



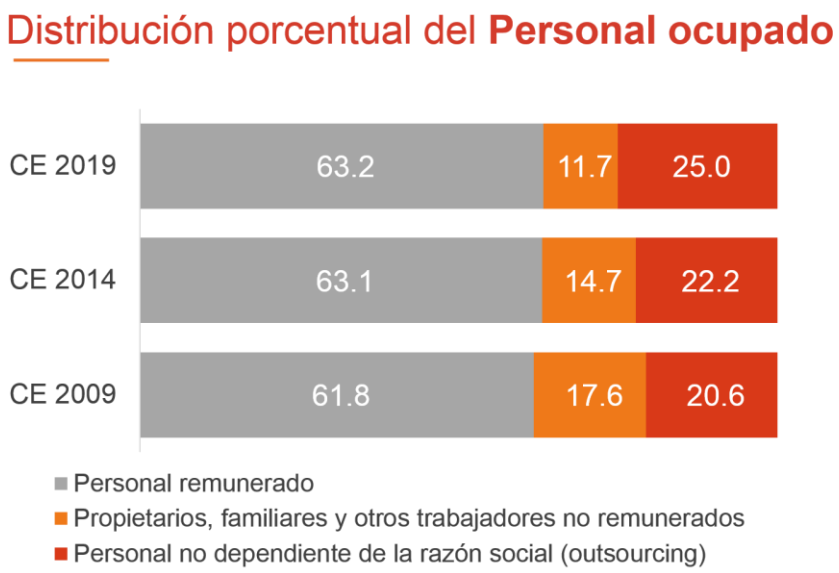
Inversión en Activos fijos

El promedio de Activos fijos que tiene invertido un establecimiento Micro es de 391 mil pesos, cifra que se ha incrementado en los últimos cinco años, sin embargo está muy lejos del promedio de 15 millones 496 mil pesos que invierten los PYMES en Activos fijos.



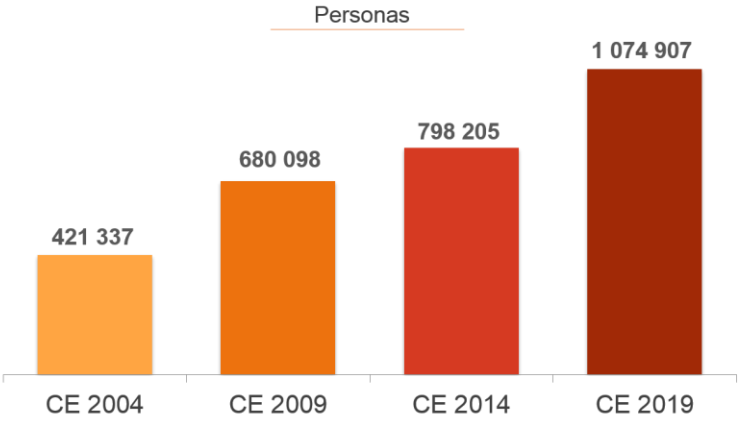
Estructura del Personal ocupado

Los datos señalan que el Personal ocupado no dependiente de la Razón social *(outsourcing)* se ha incrementado en los últimos años; representando un 25.0%, siendo que diez años antes este personal ocupado representaba 20.6 por ciento.



Este modelo de subcontratación ya tiene mas de 1 millón 74 mil 907 personas inmersas en el mercado laboral, con tasas de crecimiento promedio anuales por encima de 6.0% en los últimos cinco años.

Personal no dependiente de la razón social
Outsourcing

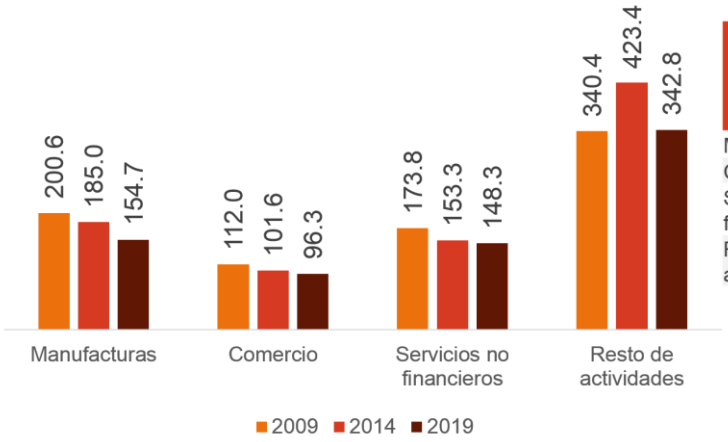


Periodo	Tasa de crecimiento media anual
	%
2004-2009	10.0
2009-2014	3.3
2014-2019	6.1

Remuneraciones

En términos reales, el promedio anual de Remuneraciones (sueldos, salarios, prestaciones y utilidades) que recibe cada Persona remunerada ha disminuido en los últimos cinco años en todas las actividades económicas.

Remuneraciones por persona remunerada según actividad económica



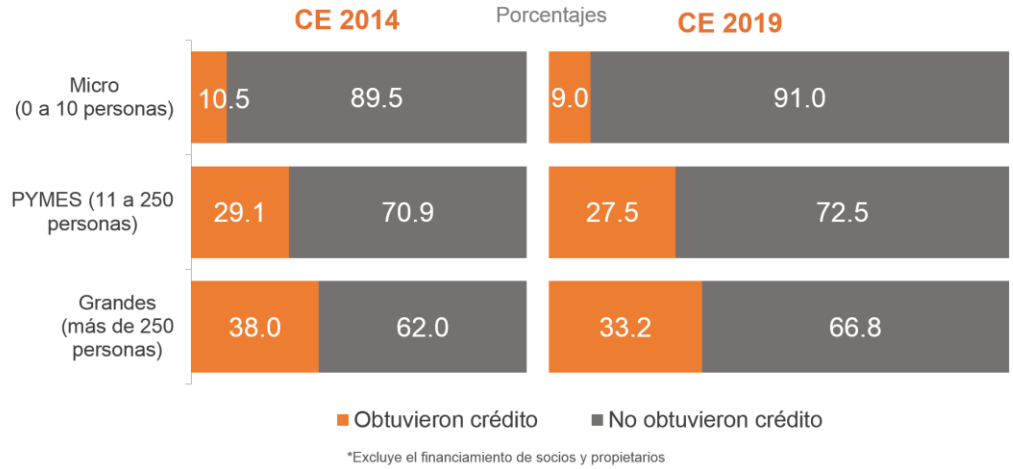
Sector	Tasa de crecimiento media anual %	
	2009 - 2014	2014 - 2019
Manufacturas	-1.6	-3.5
Comercio	-1.9	-1.1
Servicios no financieros	-2.5	-0.7
Resto de actividades	4.5	-4.1

Valores en miles de pesos constantes
2018 = 100

¿Cómo efectuaron la gestión empresarial los negocios?

El acceso de los establecimientos a créditos o financiamiento se ha reducido respecto a las cifras reportadas hace cinco años: 9.0% de los establecimientos Micro reportó haber hecho uso de este recurso, en tanto que 27.5% de los establecimientos PYMES tuvo acceso a créditos o financiamiento y en los Grandes el porcentaje fue de 33.2.

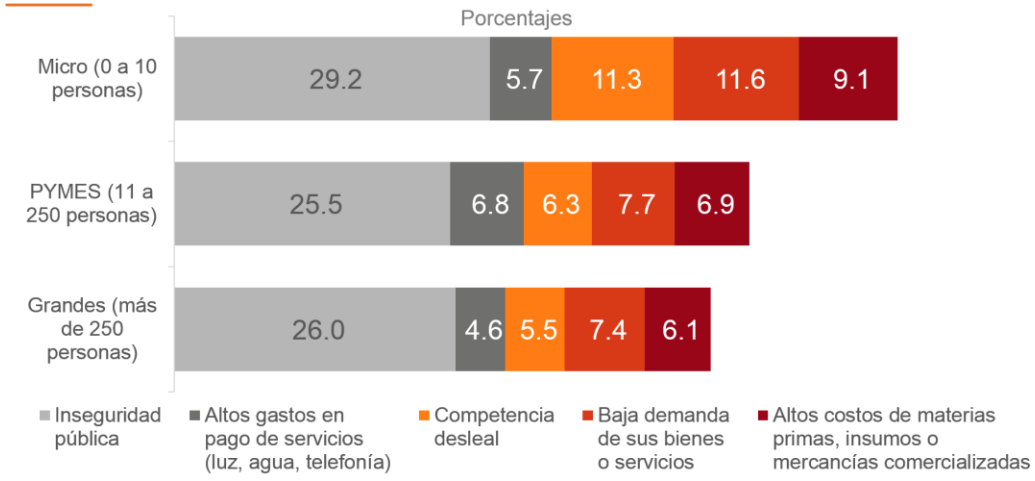
Acceso a financiamiento*
de los establecimientos según tamaño



*Excluye el financiamiento de socios y propietarios

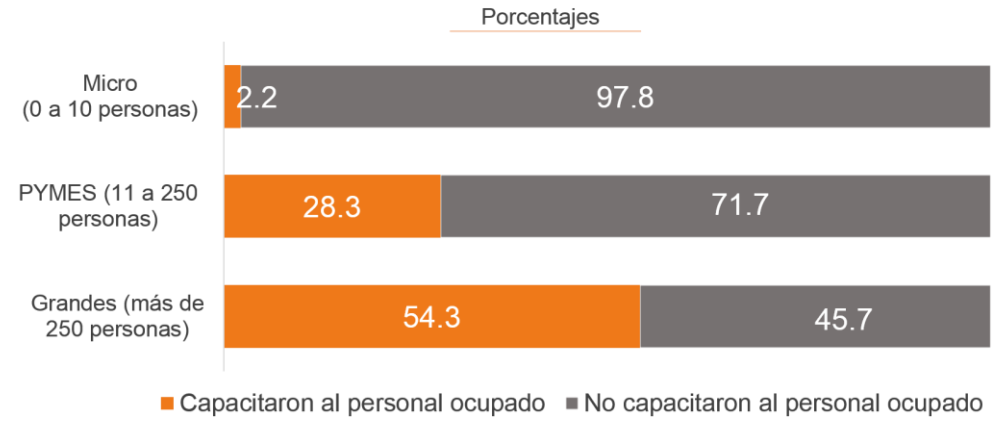
El principal problema que manifestaron los establecimientos, independientemente de su tamaño, fue la inseguridad.

Principales **problemas** que enfrentaron los establecimientos **para llevar a cabo su actividad** según tamaño



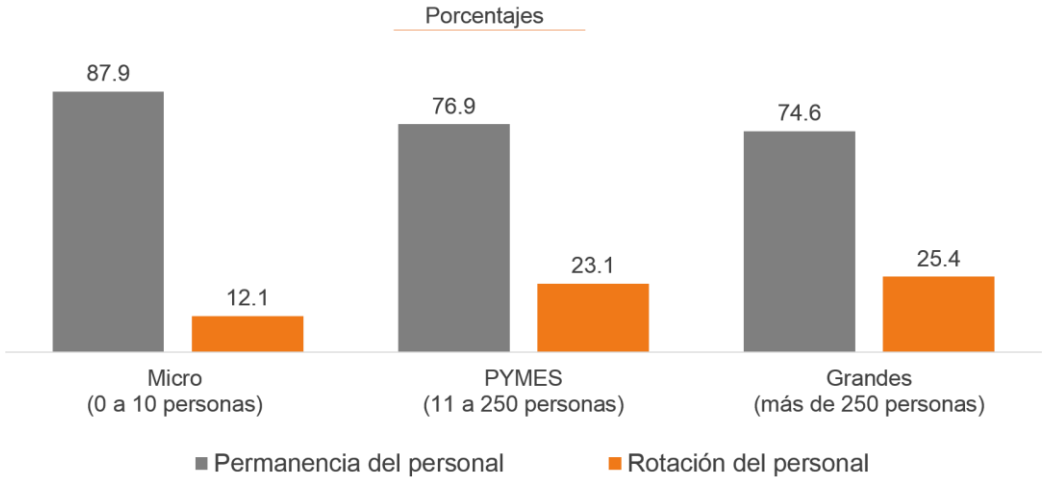
Tres de cada diez establecimientos PYMES manifestaron haber capacitado a su personal, en tanto que, en los Grandes, cinco de cada 10 establecimientos lo hicieron.

Capacitación del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos



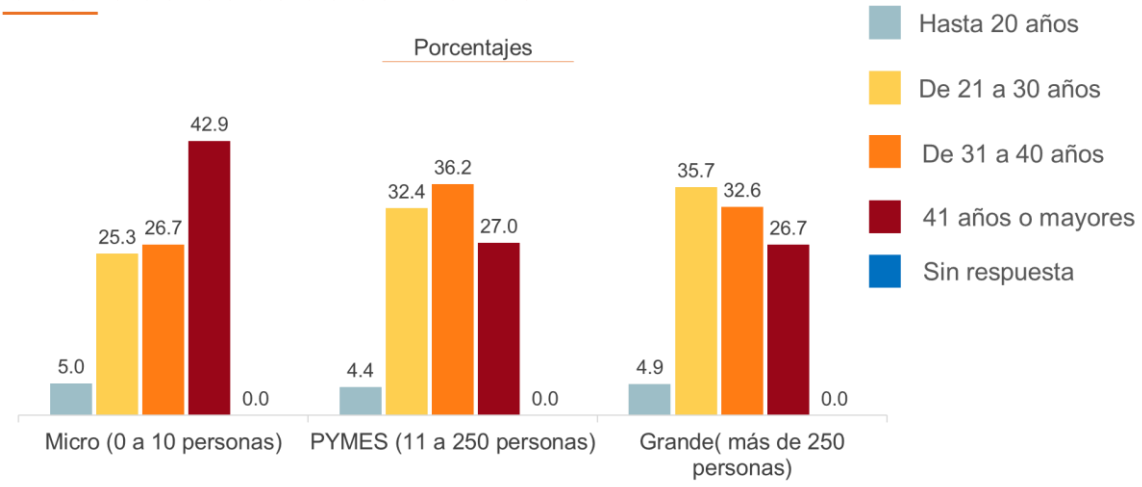
En cuanto a la permanencia laboral y la rotación del Personal ocupado, los establecimientos Micro registraron 87.9% de permanencia laboral de al menos un año, mientras que los establecimientos Grandes registraron 74.6%. La mayor rotación de personal se registra en los establecimientos Grandes, siendo este segmento el que, como se mencionó antes, manifestó mayor capacitación.

Permanencia y rotación del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos



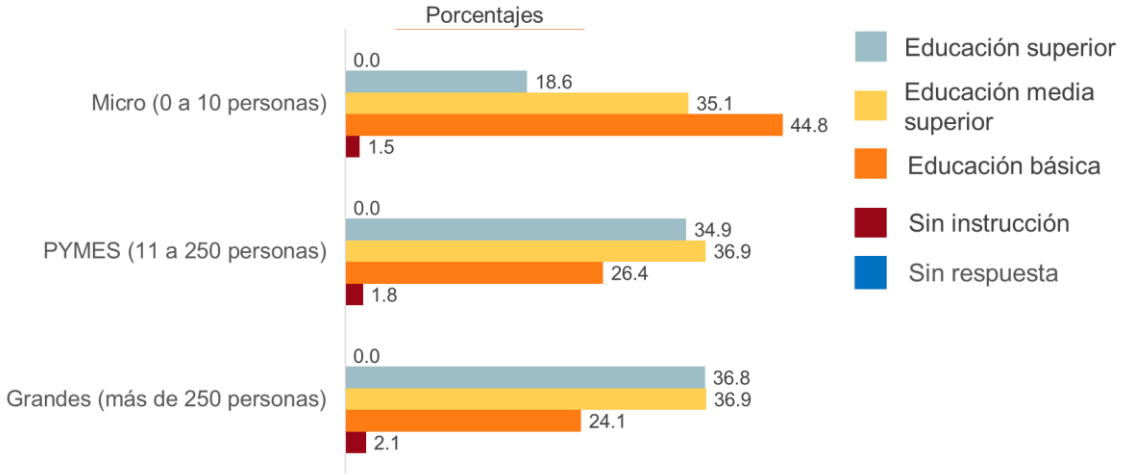
Los datos nos indican que tanto en los establecimientos Micro la edad del personal ocupado que prevalece es de 41 años o mayores con (42.9%), mientras que en las PYMES los porcentajes más altos corresponden al personal de 31 a 40 años con 36.2 por ciento.

Edad del personal ocupado según tamaño de los establecimientos



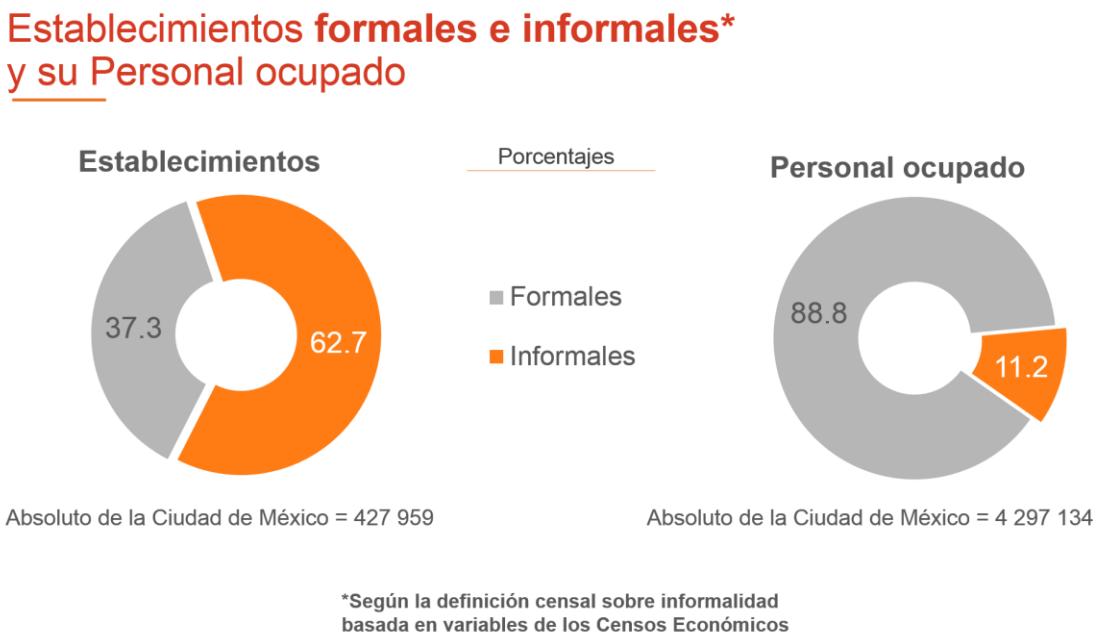
Los Grandes son el estrato de establecimientos con mayor porcentaje de Personas ocupadas con educación superior (36.8%), en tanto que, en los Micro, las personas ocupadas con educación básica representan el 44.8 por ciento.

Nivel de estudios del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos



Formalidad e informalidad

Se observan diferencias entre los establecimientos catalogados como formales e informales (definidos desde una perspectiva censal). De los 427 mil 959 establecimientos del Sector Privado y Paraestatal de la entidad, el 62.7% de los establecimientos son informales y ocuparon a 11.2% del Personal ocupado. En contraparte, los establecimientos formales, que representan el 37.3%, dieron empleo al 88.8% de todo el Personal ocupado en la entidad.



*Para efectos censales, se define como informales a los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características:

- Tienen 5 personas ocupadas o menos
- No pagan “Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social” ni “Otras prestaciones sociales”
- No forman parte de una empresa con varios establecimientos
- No cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona
- No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración
- No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos
- No utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas

Herramientas a disposición de los usuarios

La información obtenida en los Censos económicos se encuentra publicada en la página del INEGI, la cual está al alcance de los usuarios mediante herramientas como el SAIC (Sistema Automatizado de Información Censal), la calculadora censal y el simulador de negocios, con las cuales se pueden generar datos para la elaboración de gráficas, tablas y comparaciones entre diversas variables.

Se puede buscar información con cortes seleccionados por los mismos usuarios;

- ✓ Variables censales
- ✓ Ámbito geográfico
- ✓ Actividades económicas

El Director Regional Centro y los Coordinadores Estatales del INEGI reiteraron su agradecimiento por la participación entusiasta de la población en general, de las autoridades gubernamentales, de los organismos y cúpulas empresariales, del sector académico y, en particular, de todos los gerentes, propietarios, contadores y encargados de los establecimientos y de las empresas, que con sus respuestas contribuyeron al conocimiento de las características económicas de México.

La información de los Censos Económicos está disponible para consulta en:

http://www.inegi.org.mx