

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, 2020

- En 2020 el PIB Cultural fue de 2.9% respecto al PIB nacional, con un monto de 640 687 millones de pesos.
- Las áreas del sector de la cultura que presentaron mayor disminución anual fueron: artes escénicas y espectáculos; música y conciertos; libros, impresiones y prensa; artesanías, así como artes visuales y plásticas.
- Durante 2020, las actividades económicas del sector de la cultura generaron 1 220 816 puestos de trabajo, lo que representó 3.0% del total nacional.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, (CSCM) 2020, Año Base 2013, cuyo objetivo es realizar una delimitación económica y funcional del campo de la cultura.

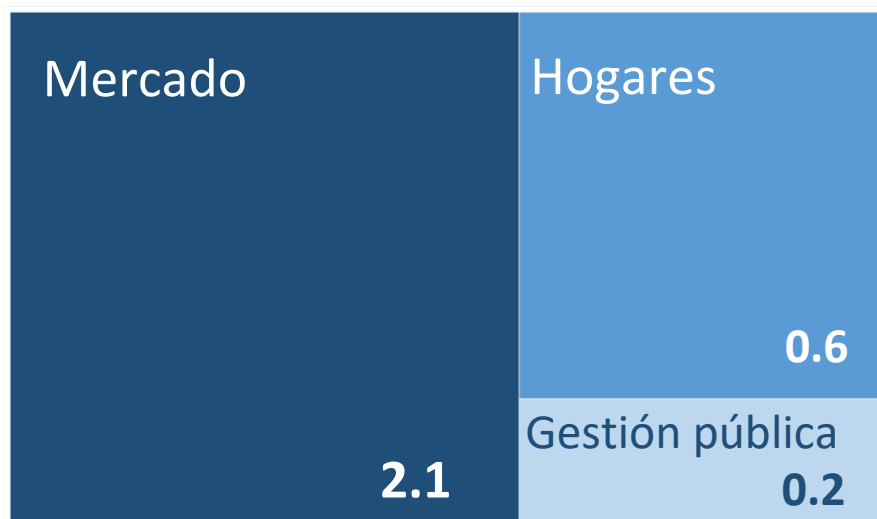
Con base en lineamientos acordados internacionalmente la CSCM presenta información que permite valorar los bienes y servicios culturales, las actividades que se generan desde los hogares y la gestión pública de la cultura, además de que provee una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector cultural.

PRINCIPALES RESULTADOS

El PIB Cultural en 2020 reportó un monto de 640 687 millones de pesos, el cual significó una participación de 2.9% respecto al PIB nacional.

Por valoración económica del PIB cultural, las actividades de mercado representaron 2.1%, en tanto que las actividades relacionadas con la gestión pública y por hogares contribuyeron con una participación de 0.2 y 0.6% respectivamente.

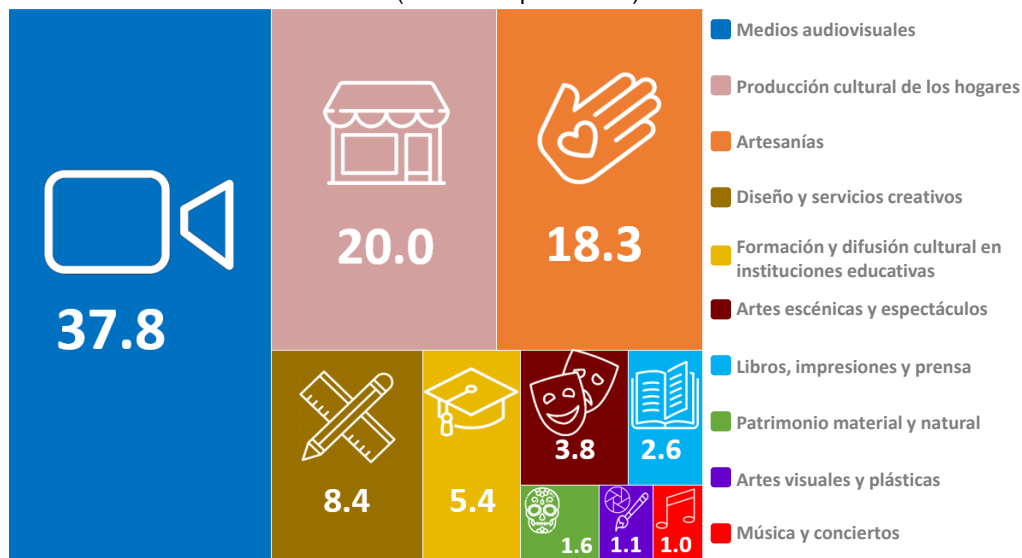
CONTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR COMPONENTES, AÑO 2020 (Participación porcentual)



Fuente: INEGI.

Los medios audiovisuales como internet, cine o videojuegos generaron 37.8% del PIB de la cultura; la producción cultural de los hogares que incluye actividades como el trabajo voluntario en la organización de actividades culturales o el comercio de productos culturales en la vía pública aportaron 20.0%, mientras que las artesanías contribuyeron con 18.3 por ciento.

DISTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: INEGI.

En precios constantes, el sector de la cultura presentó en 2020 una caída de 9.4%, mientras que el total de la economía disminuyó 7.9% en el mismo año.

Las áreas del sector de la cultura que presentaron una mayor disminución anual fueron: artes escénicas y espectáculos con 43.1%; música y conciertos con 27.1%; libros, impresiones y prensa con 24.5%; artesanías con 19.2%, y artes visuales y plásticas con 17.4 por ciento.

En 2020, las actividades económicas del sector de la cultura generaron en total 1 220 816 puestos de trabajo, lo que representó 3.0% del total nacional. En su comparación anual, el número total de puestos disminuyó 12.4% respecto a 2019.

La publicación de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2020. Año Base 2013, así como la metodología demás de otra información de interés del sector pueden consultarse en la página web del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>, o bien, en la sección <https://www.inegi.org.mx/programas/cultura/2013/>.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, ext. 1466 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, 2020

ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2020. Año Base 2013.

Este trabajo proporciona información económica para la toma de decisiones en el sector y forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

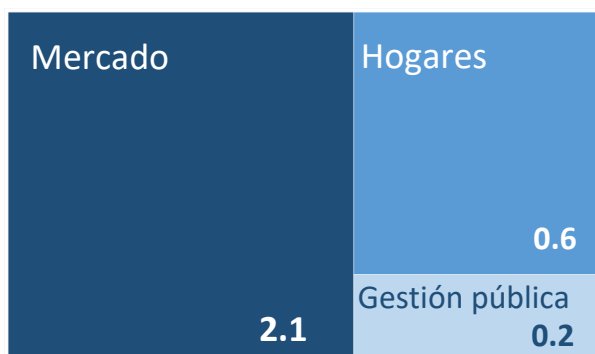
Su objetivo general es el de realizar una delimitación económica y funcional del campo de la cultura, con base en lineamientos acordados internacionalmente para valorar los bienes y servicios culturales, las actividades que se generan desde los hogares y la gestión pública de la cultura y para proveer una visión integral sobre su dimensión, evolución y composición como sector.

PRINCIPALES RESULTADOS

PIB DE LA CULTURA

El PIB cultural para el año 2020 reportó un monto de 640 687 millones de pesos, el cual significó una participación de 2.9% respecto al PIB nacional. Por valoración económica del PIB cultural, las actividades de mercado representaron un 2.1%, en tanto que las actividades relacionadas con la gestión pública y por hogares contribuyeron con una participación de 0.2 y 0.6% respectivamente.

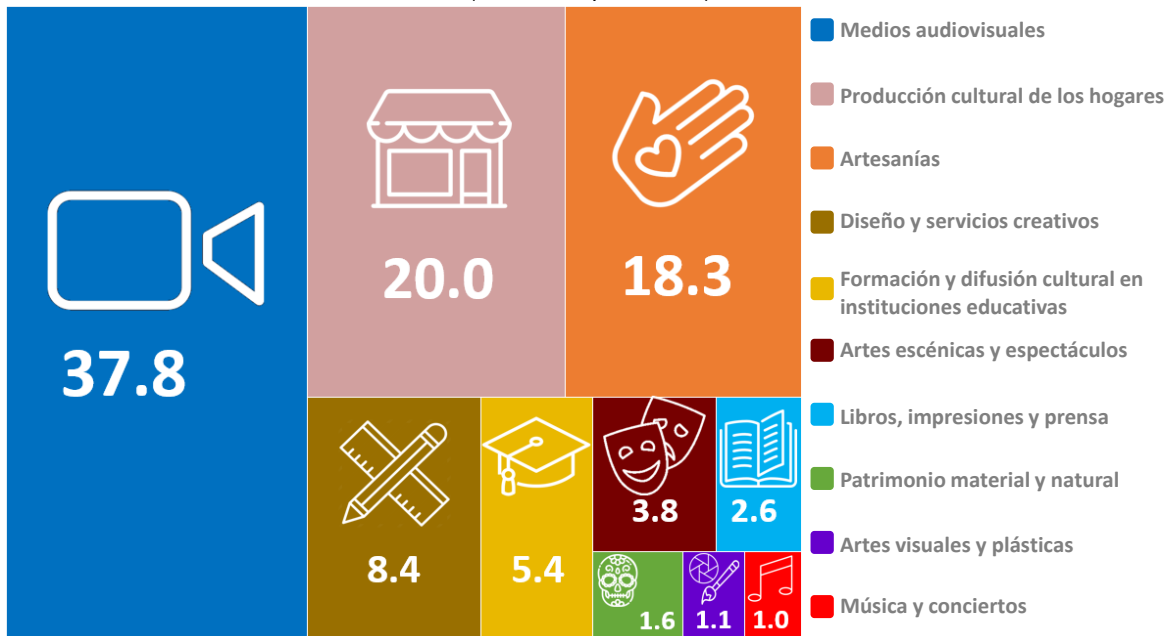
Gráfica 1
CONTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR COMPONENTES, AÑO 2020
(Participación porcentual)



Fuente: INEGI.

Al desagregar el PIB de la cultura de acuerdo con la clasificación funcional, se observó la siguiente distribución: medios audiovisuales (por ejemplo, el internet, el cine o los videojuegos) generaron 37.8%; producción cultural de los hogares (que incluye actividades como el trabajo voluntario en la organización de actividades culturales o el comercio de productos culturales en la vía pública) 20.0%; artesanías 18.3%; el diseño y servicios creativos 8.4%; formación y difusión cultural en instituciones educativas 5.4%; artes escénicas y espectáculos 3.8%; libros, impresiones y prensa 2.6%; patrimonio material y natural 1.6%; artes visuales y plásticas 1.1%; y música y conciertos 1.0 por ciento.

Gráfica 2
DISTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: INEGI.

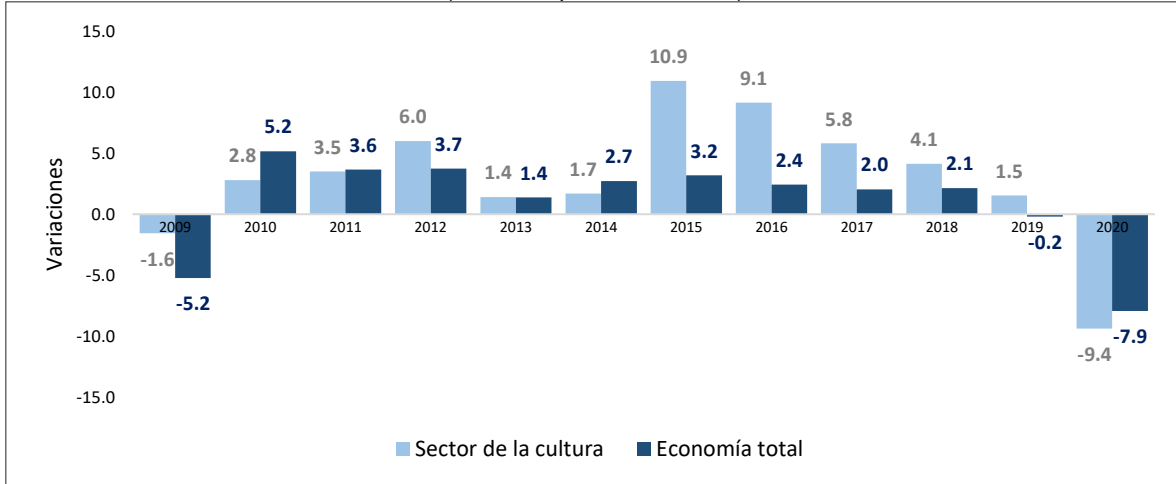
Es importante destacar que estas áreas generales del sector cuentan con un mayor nivel de detalle (65 áreas específicas), como se explica en el Cuadro 1. Por ejemplo, los medios audiovisuales se desglosan en cine, radio, televisión, videojuegos e internet, entre otros.

En precios constantes, el sector de la cultura presenta, en 2020 una caída de 9.4%, mientras que el total de la economía disminuye en 7.9% en el mismo año. A lo largo del periodo que va del 2008 al 2020 el sector de la cultura mostró un crecimiento promedio anual de 3.0 por ciento.



Gráfica 3

COMPORTAMIENTO DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA, 2009 – 2020
(Variación porcentual anual)

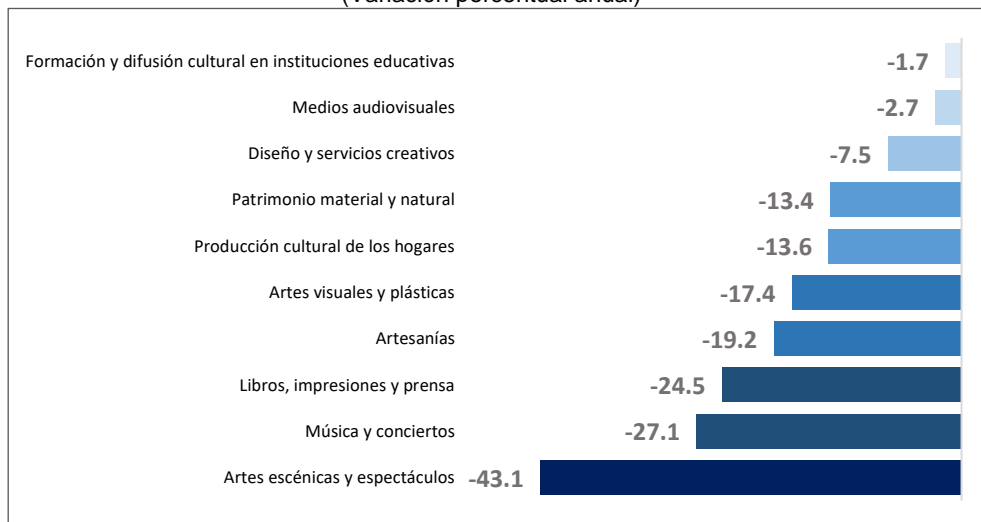


Fuente: INEGI.

Las áreas del sector de la cultura que presentaron una mayor disminución anual fueron artes escénicas y espectáculos con 43.1% (que contribuye al sector con el 3.8%); música y conciertos con 27.1% (que contribuye 1.0%); libros, impresiones y prensa con 24.5% (que contribuye 2.6%); artesanías con 19.2% (que contribuye 18.3%); y artes visuales y plásticas con 17.4% (y contribuye 1.1 por ciento).

Gráfica 4

VARIACIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2020
(Variación porcentual anual)



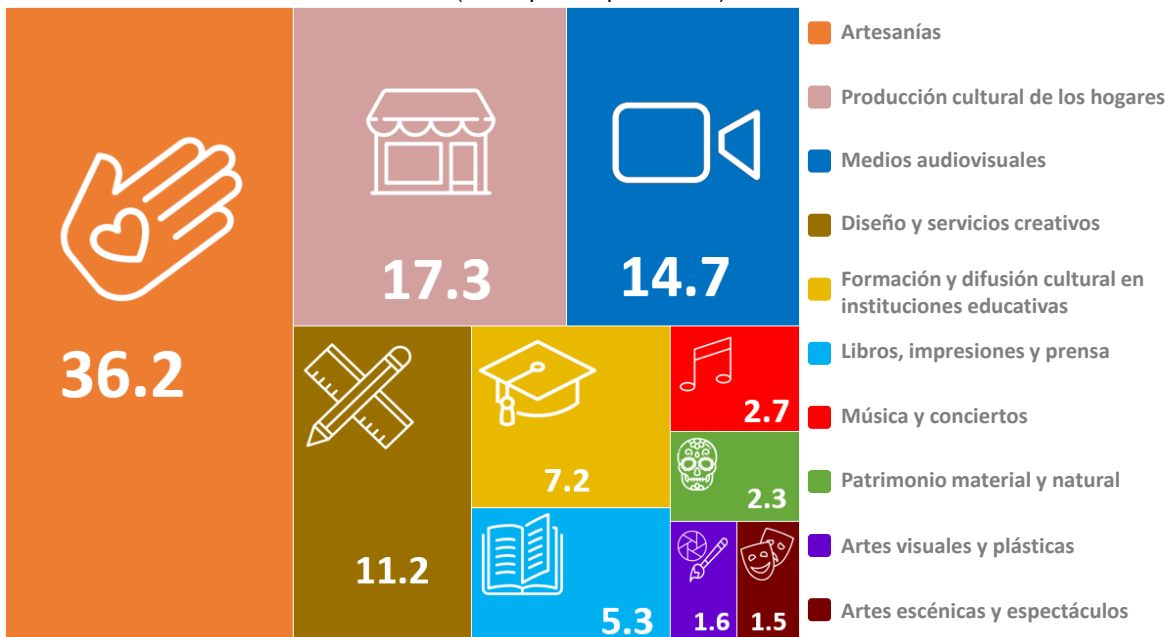
Fuente: INEGI.

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CULTURA

Para el año 2020, los puestos de trabajo en el sector de la cultura, de acuerdo con su clasificación funcional, se componen por las artesanías con 36.2%; la producción cultural de los hogares con 17.3%; los medios audiovisuales con 14.7%; el diseño y servicios creativos con 11.2%; la formación y difusión cultural en instituciones educativas con 7.2%; los libros, impresiones y prensa con 5.3%; la música y conciertos con 2.7%; el patrimonio material y natural con 2.3%; las artes visuales y plásticas con 1.6%; y las artes escénicas y espectáculos con 1.5 por ciento. Al igual que en el PIB, en los puestos de trabajo del sector se cuenta con un importante nivel de detalle, como se puede observar en el Cuadro 1 al final de este documento.

Gráfica 5

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CULTURA POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2020 (Participación porcentual)



NOTA: La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.
Fuente: INEGI.

Durante 2020, las actividades económicas del sector de la cultura generaron en total 1 220 816 puestos de trabajo, lo que representó 3.0% del total nacional. En su comparación anual, el número total de puestos disminuyó 12.4% respecto a 2019.



ASPECTOS METODOLÓGICOS

La actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2020. Año Base 2013, toma como referencia los lineamientos internacionales del Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Oficina de Estadística de la Comisión Europea (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial (BM). Asimismo, se considera el “Marco para Estadísticas de Cultura” de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); y la Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica 2015. Convenio Andrés Bello (CAB).

Para la construcción de los resultados, se toma como Año Base el 2013, identificando productos derivados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y en el contexto del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013. Lo anterior, permite obtener resultados en valores corrientes y constantes para un conjunto de bienes y servicios característicos y conexos relacionados con el sector de la cultura, conformado por 123 clases de actividad económica: 78 características y 45 conexas.

En cuanto a los cuadros en valores corrientes y constantes de la gestión pública en cultura, se considera la información del gasto ejercido anual del gobierno federal y gobiernos estatales, por unidad y/o programa, asociando cada actividad con la clasificación funcional del sector.

Respecto a los cuadros sobre los valores económicos de la producción cultural de los hogares, se utiliza la información de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012.

Cuadro 1

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DE LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

Artes escénicas y espectáculos		Eventos y espectáculos culturales en vivo relacionadas con el teatro, la danza, la ópera, espectáculos artísticos y culturales en general (incluidos los deportivos), además de algunos servicios como los prestados por promotores y agentes, y el alquiler de espacios para presentar los eventos.
Artes visuales y plásticas		Incluye la creación de obras de naturaleza visual, expresadas a través de distintos medios. Comprende dibujo, fotografía, pintura, escultura, grabados, además de otros bienes y servicios relacionados como fototecas o pinacotecas.
Artesanías		Alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; y alimentos y dulces típicos.
Diseño y servicios creativos		Incluye actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes; abarca por ejemplo modas, textil, joyería, gráfico, informático, interiores, informático, paisajismo, arquitectónico, publicidad, e incluye también al servicio de propiedad intelectual en marcas y patentes entre otros.
Libros, impresiones y prensa		Concentra todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, por ejemplo las modalidades electrónicas; cabe mencionar que la impresión se incluye por ser parte de la función de producción de la industria editorial. Comprende a la industria del libro, periódicos, revistas, publicaciones periódicas y otros productos editoriales como postales, carteles, almanaques y atlas, además de agencias de noticias, librerías, hemerotecas, y servicios de derecho de autor para obras literarias.
Medios audiovisuales		Agrupar la difusión y las industrias de cine, radio, televisión, filmes, videojuegos, formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadoras, además de videotecas o cinetecas, y la prestación de los servicios de derechos de autor, distribución y exhibición de este tipo de productos.
Música y conciertos		Agrupar la música en todas sus formas, incluyendo presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, e instrumentos musicales; abarca también la prestación de servicios fonotecas y de derechos de autor para este tipo de obras.
Patrimonio material y natural		El patrimonio material incluye los monumentos históricos, el arqueológico, el que se resguarda en los museos y bibliotecas, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico; por su parte el natural agrupa formaciones naturales, geológicas y fisiográficas y zonas demarcadas que constituyen el hábitat de especies de plantas y animales en peligro de extinción, así como sitios naturales de gran valor desde la óptica de la ciencia y la conservación, y desde la perspectiva de su belleza natural; se incluyen servicios como los prestados por organizaciones y asociaciones civiles dedicadas a la cultura y a la protección del medio ambiente y a los animales.
Formación y difusión cultural en instituciones educativas		Comprende el conocimiento, prácticas y emprendimiento que busca potenciar y desarrollar la sensibilidad, la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica a partir de manifestaciones materiales e inmateriales; se subdivide en formación pública y privada que abarca la educación formal a nivel superior en los campos relacionados con el arte y la cultura; y en la difusión pública y privada de actividades artísticas, culturales, talleres y programas en los diferentes niveles educativos.
Producción cultural de los hogares		Consiste en la valoración monetaria de los flujos económicos realizados por los integrantes de los hogares en los distintos aspectos del ámbito cultural, tales como aportaciones en dinero y en especie y participación voluntaria en la organización y desarrollo de festividades (patrias, religiosas o carnavales), sitios y eventos culturales seleccionados; la impartición voluntaria de cursos y talleres culturales; la adquisición de productos culturales en la vía pública; la elaboración de artesanías para uso final propio; y la producción de espectáculos culturales en la vía pública.

REFERENCIAS: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Fuentes y metodologías. Cuenta Satélite de la Cultura de México 2017. Año Base 2013.

Cabe destacar la importancia del trabajo que se realiza con el sector cultural del país a través de un Comité Técnico Especializado de Información Cultural, cuya labor es dar apoyo y soporte técnico para la actualización permanente de la cuenta satélite.



Los resultados que ahora se presentan comprenden las variables macroeconómicas que explican el comportamiento del sector cultural en el país, y que se incluyen en la publicación Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2020. Año Base 2013, además de otra información de interés del sector, así como la metodología, pueden consultarse en la página web del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>

<https://www.inegi.org.mx/programas/cultura/2013/>