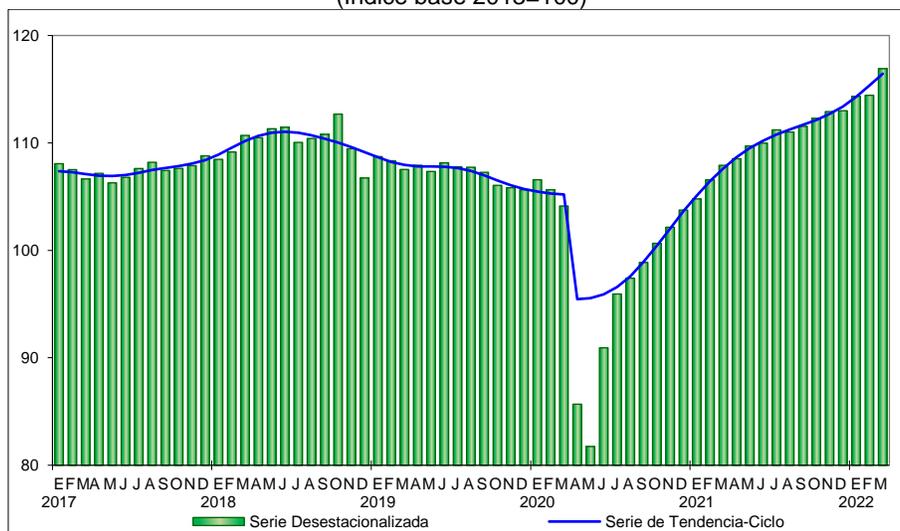


Próxima publicación: 23 de junio

## INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES MARZO DE 2022

En marzo de 2022, a tasa mensual y con cifras desestacionalizadas,<sup>1</sup> los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) indican que, en las empresas comerciales al por mayor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios<sup>2</sup> crecieron 2.2%, y tanto el personal ocupado total como las remuneraciones medias reales pagadas se incrementaron 0.3%.

### INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS (Índice base 2013=100)



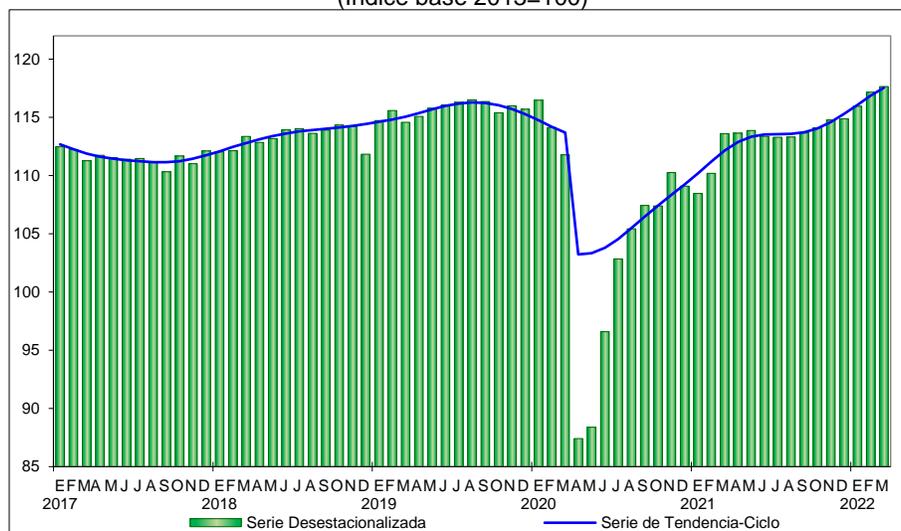
Fuente: INEGI.

<sup>1</sup> La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

<sup>2</sup> Se refiere al monto que obtuvieron las empresas por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios que realizaron en el mes de referencia.

En las empresas comerciales al por menor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios aumentaron 0.4% a tasa mensual, las remuneraciones medias reales descendieron 2.2% y el personal ocupado total no tuvo variación.

**INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS**  
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

En marzo de 2022 y a tasa anual, los datos desestacionalizados del comercio al por mayor se comportaron de la siguiente manera: los ingresos reales por suministro de bienes y servicios ascendieron 8.3%, el personal ocupado total subió 2.1% y las remuneraciones medias reales pagadas retrocedieron 0.6%.

**PRINCIPALES INDICADORES DEL COMERCIO INTERIOR**  
**MARZO DE 2022**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Empresas comerciales al por mayor		Empresas comerciales al por menor	
	Variación % mensual	Variación % anual	Variación % mensual	Variación % anual
Ingresos por suministro de bienes y servicios*	2.2	8.3	0.4	3.6
Personal ocupado total	0.3	2.1	0.0	-1.3
Remuneraciones medias reales	0.3	-0.6	-2.2	1.2

\* En términos reales.  
Fuente: INEGI.

En las empresas comerciales al por menor, a tasa anual y sin el factor estacional, los ingresos reales crecieron 3.6%, las remuneraciones medias reales 1.2%, y el personal ocupado total disminuyó 1.3%.

#### **NOTA AL USUARIO**

La tasa de no respuesta de la EMEC, correspondiente a marzo de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se presentan resultados para 40 dominios de estudio de la encuesta. Se recomienda usar con reserva las estimaciones para el dominio de comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca, que representa 0.8% con relación a la variable de ingresos del total del comercio.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





## ANEXO NOTA TÉCNICA

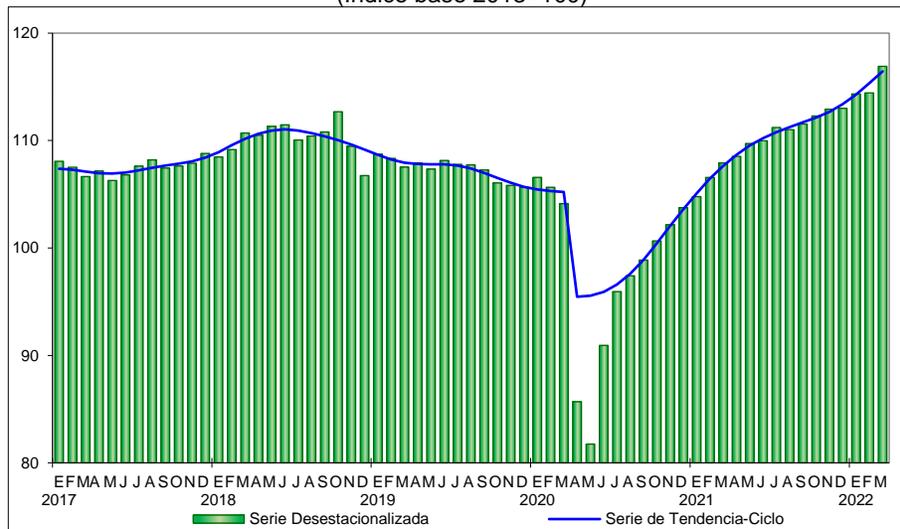
### ***Cifras desestacionalizadas***

#### ***Indicadores de las empresas comerciales al por mayor***

En marzo de 2022 y a tasa mensual, los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales muestran que los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales al por mayor aumentaron 2.2%, y tanto el personal ocupado total como las remuneraciones medias reales crecieron 0.3%.

En marzo de 2022 y a tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios se incrementaron 8.3%, el personal ocupado total 2.1%, y las remuneraciones medias reales descendieron 0.6%.

Gráfica 1  
**INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS**  
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.



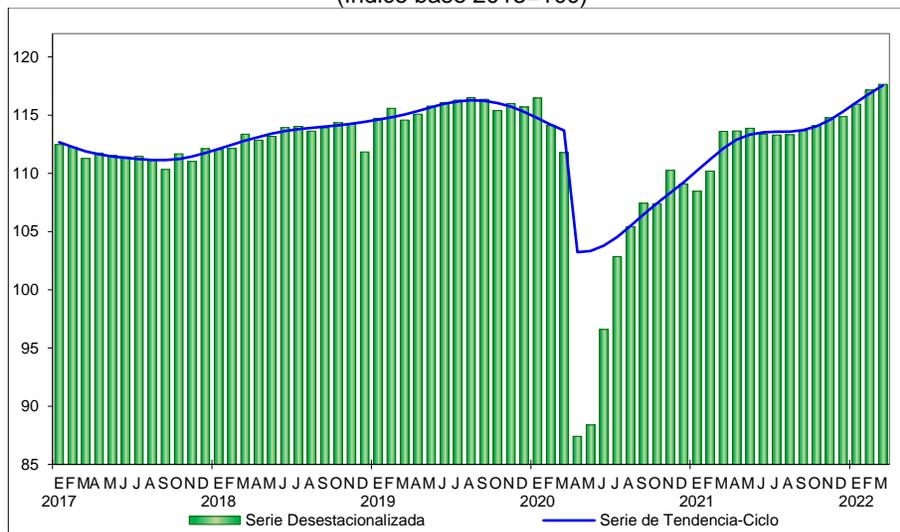


### ***Indicadores de las empresas comerciales al por menor***

En marzo de 2022 y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales al por menor aumentaron 0.4%, las remuneraciones medias reales disminuyeron 2.2%, y el personal ocupado total no tuvo variación.

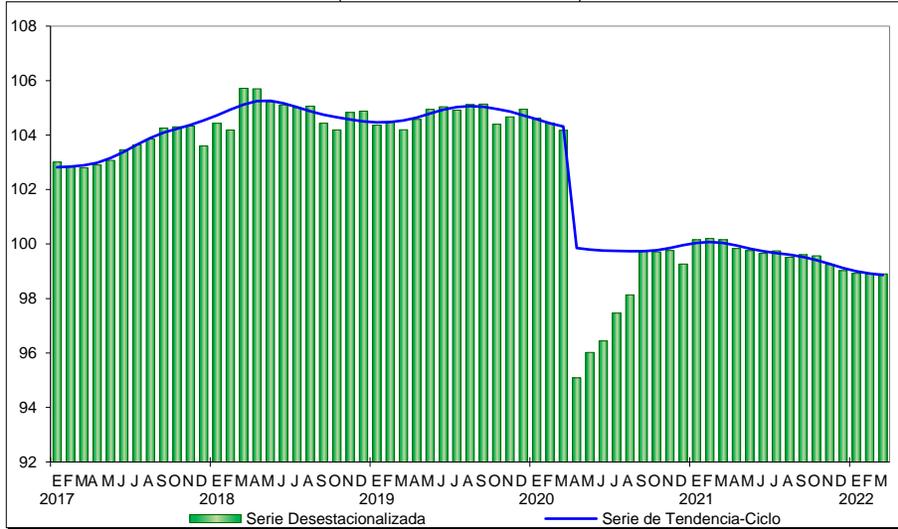
En el tercer mes de este año y en su comparación anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios crecieron 3.6%, las remuneraciones medias reales 1.2%, y el personal ocupado total descendió 1.3%.

Gráfica 4  
**INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS**  
(Índice base 2013=100)

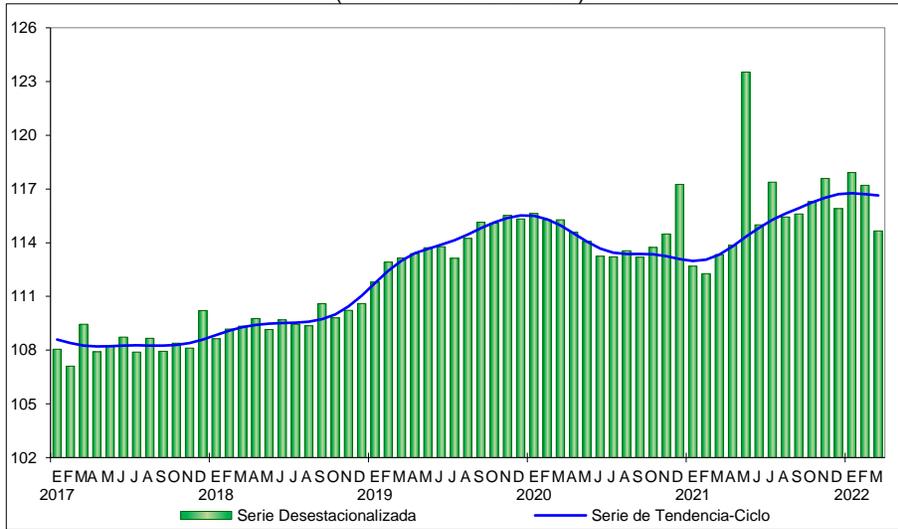


Fuente: INEGI.

Gráfica 5  
**PERSONAL OCUPADO TOTAL**  
 (índice base 2013=100)



Gráfica 6  
**REMUNERACIONES MEDIAS REALES**  
 (índice base 2013=100)





**Cifras originales**

Cuadro 2  
**INDICADORES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SECTOR Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**  
**MARZO<sup>p/</sup> DE 2022**  
(Variación porcentual anual)

Sector y Subsector de actividad		Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>1/</sup>	Personal ocupado			Remuneraciones medias reales
			Total	Dependiente	Suministrado <sup>2/</sup>	
<b>43</b>	<b>Comercio al por mayor de:</b>	<b>9.2</b>	<b>2.1</b>	<b>65.0</b>	<b>-69.5</b>	<b>0.9</b>
431	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3.2	1.6	81.6	-67.6	5.9
432	Productos textiles y calzado	8.0	-9.2	161.9	-84.4	2.5
433	Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	7.3	2.0	101.6	-76.8	-1.3
434	Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	15.7	2.5	35.9	-69.5	-3.0
435	Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	12.7	5.0	49.6	-70.0	-2.1
436	Camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	13.2	3.3	37.7	-74.9	-3.4
437	Intermediación de comercio al por mayor	-4.4	6.8	134.5	-97.2	-5.9
<b>46</b>	<b>Comercio al por menor de:</b>	<b>3.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>14.1</b>	<b>-68.0</b>	<b>1.4</b>
461	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	-7.3	-5.6	-5.2	-53.8	-0.3
462	Tiendas de autoservicio y departamentales	4.5	3.4	122.5	-77.8	5.7
463	Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	14.1	-1.3	5.1	-67.6	1.7
464	Artículos para el cuidado de la salud	2.7	2.2	3.8	-18.4	-5.7
465	Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	13.7	-0.2	2.1	-47.6	0.5
466	Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	-0.5	-4.3	5.3	-70.5	-0.1
467	Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	6.7	3.4	7.0	-34.7	-2.7
468	Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	5.7	-0.1	24.7	-60.3	-5.2
469	Exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares	11.2	43.5	167.1	-77.6	54.4

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

<sup>1/</sup> En términos reales.

<sup>2/</sup> Personal ocupado suministrado por otra razón social.

Fuente: INEGI.



Cuadro 3  
**INDICADORES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD**  
**MARZO<sup>P/</sup> DE 2022**  
 (Variación porcentual anual)

Entidad	Empresas comerciales al por mayor			Empresas comerciales al por menor		
	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>1/</sup>	Personal ocupado total	Remuneraciones medias reales	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>1/</sup>	Personal ocupado total	Remuneraciones medias reales
<b>Nacional</b>	<b>9.2</b>	<b>2.1</b>	<b>0.9</b>	<b>3.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>1.4</b>
Aguascalientes	-3.4	2.2	11.4	0.6	-3.3	2.2
Baja California	13.8	4.8	0.6	2.4	0.2	7.9
Baja California Sur	29.9	3.0	5.6	10.1	3.2	-4.2
Campeche	5.4	-3.1	12.3	0.0	3.6	-3.4
Coahuila de Zaragoza	16.5	-0.4	8.4	-2.8	1.9	-3.3
Colima	20.4	-0.2	1.2	0.0	-1.2	-2.1
Chiapas	-0.1	0.8	8.9	1.9	1.3	-4.9
Chihuahua	13.4	1.5	-8.0	6.1	3.5	0.6
Ciudad de México	12.4	0.1	4.9	13.3	3.4	4.2
Durango	-0.2	-3.8	4.8	-0.8	2.2	-4.2
Guanajuato	10.9	0.0	-3.3	5.6	-1.5	-5.6
Guerrero	5.0	2.7	5.5	-1.0	-0.3	-2.3
Hidalgo	2.5	14.2	-12.4	12.9	4.0	-1.8
Jalisco	8.7	9.2	-5.7	4.1	3.0	-6.2
México	8.5	0.1	-0.7	2.2	5.8	-5.0
Michoacán de Ocampo	1.7	1.1	6.9	-0.7	-5.6	-5.2
Morelos	-0.9	4.2	-2.3	0.9	-0.1	-2.4
Nayarit	-0.1	2.9	1.3	-0.3	2.4	-3.6
Nuevo León	9.2	3.9	2.2	6.9	2.5	-6.8
Oaxaca	3.7	-0.3	3.0	-2.9	-3.8	4.6
Puebla	5.0	0.6	-2.2	1.1	1.9	-1.1
Querétaro	7.5	1.4	-3.6	9.5	0.5	-4.9
Quintana Roo	29.3	1.8	12.8	11.4	5.1	-0.6
San Luis Potosí	8.7	0.2	3.2	6.8	1.1	-0.8
Sinaloa	10.1	-2.4	5.0	-1.0	2.2	-10.6
Sonora	6.5	3.1	9.0	2.1	1.6	-0.1
Tabasco	3.0	-0.1	-1.9	-1.7	2.4	-5.0
Tamaulipas	7.3	-0.4	6.5	-0.3	1.0	-1.1
Tlaxcala	4.2	-4.6	18.1	-1.2	4.1	-5.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	3.7	3.3	1.5	-0.4	-1.0	-2.0
Yucatán	10.6	-2.0	12.6	5.7	4.0	-4.4
Zacatecas	1.5	3.5	-1.5	2.6	1.3	-3.0

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

<sup>1/</sup> En términos reales.

Fuente: INEGI.



### ***Nota al usuario***

La tasa de no respuesta de la EMEC, correspondiente a marzo de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se presentan resultados para 40 dominios de estudio de la encuesta. Se recomienda usar con reserva las estimaciones para el dominio de comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca, que representa 0.8% con relación a la variable de ingresos del total del comercio.

Por otra parte, las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

### ***Nota metodológica***

Con las variables captadas por la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales, se generan índices y tasas de variación de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, gastos totales por consumo de bienes y servicios, personal ocupado total, remuneraciones totales, remuneraciones medias por persona ocupada (nacional) y mercancías compradas para su reventa (entidad). El año base para la generación de todos los índices que presenta la EMEC es 2013. La elección de este periodo se debe a que dicho año es el referente de la información de los Censos Económicos 2014, al igual que el del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

Para deflactar los ingresos por suministro de bienes y servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, y las remuneraciones, la EMEC utiliza los índices de precios publicados por el INEGI, de acuerdo con las características de las variables, y los deflatores disponibles según el área geográfica correspondiente.

El objetivo de la EMEC es generar información estadística de coyuntura de forma oportuna para conocer la dinámica y las tendencias de la actividad comercial del país. Los alcances a nivel nacional son por rama de actividad para los dos sectores comerciales: comercio al por mayor y comercio al por menor.



El diseño estadístico de la EMEC define un esquema de muestreo mixto: probabilístico para cada una de las 22 ramas de actividad del comercio al por menor y no probabilístico para las 18 ramas de actividad del comercio al por mayor. Además, considera todas las unidades económicas comerciales, de todos los tamaños. Así, obtiene una cobertura de 74% en el comercio al por mayor y una estimación de 100% en el comercio al por menor, respecto al total de los ingresos por suministro de bienes y servicios a nivel nacional.

Los resultados se presentan según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN), a nivel de sector, subsector y por rama de actividad comercial.

Subsectores del comercio al por mayor	Subsectores del comercio al por menor
1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
2. Productos textiles y calzado	2. Tiendas de autoservicio y departamentales
3. Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento y electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	3. Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado
4. Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	4. Artículos para el cuidado de la salud
5. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	5. Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
6. Camiones y partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	6. Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados
7. Intermediación de comercio al por mayor	7. Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios.
	8. Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
	9. Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares

La cobertura geográfica es a nivel nacional. Por entidad federativa, se dispone de información con datos indicativos (muestrales) por sector de actividad: 43, Comercio al por mayor y 46, Comercio al por menor. Esta deberá considerarse con reserva al tratarse de datos muestrales, pues implica que los resultados por entidad federativa no son aditivos en el caso del comercio al por menor.

La construcción de los índices agregados con base 2013 de cada sector, subsector y rama se realiza con base en las ponderaciones de los índices que los constituyen y los pesos relativos de las estructuras de las ramas de actividad, según corresponda a cada sector comercial. Estos se generan con la información de los Censos Económicos 2014 para los sectores de comercio.

Considérense los resultados que se presentan en las series como preliminares. Estos se revisan y actualizan de manera continua, con base en la investigación constante de las categorías que componen las actividades en estudio.



La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, el que algunos meses tengan más días que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada adquisición de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Al agregar la información de noviembre de los últimos años, el efecto del “Buen Fin” se ha incorporado de forma gradual en el ajuste estacional de las ventas al por menor.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica. Selecciónese el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de las Empresas Comerciales.

El INEGI, mediante la EMEC, genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras se pueden consultar en la página de internet del INEGI, en las siguientes secciones: Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/>  
Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2013/>  
Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>