

ENCUESTA ANUAL DE TRANSPORTES (EAT)

Cifras de 2022

- En 2022, el promedio de participación del personal ocupado en los transportes fue de 77.3 % de hombres y 22.7 % de mujeres.
- Las remuneraciones totales, según sexo, se distribuyeron en 75.6 % para hombres y 25.4 % para mujeres.
- Al interior de los servicios de transportes y servicios relacionados, los que más aportaron al valor total de los ingresos por suministro de bienes y servicios fueron: Transporte de carga general, con 27.3 %; Transporte aéreo regular, con 22.6 % y Transporte de carga especializado, con 18.6 por ciento.
- Salvo Transporte por ferrocarril y Servicios de mensajería y paquetería, las empresas de transportes concentraron sus activos fijos en sus unidades y equipo de transporte y apoyo para la prestación del servicio (entre 82.7 y 95.2 %).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Anual de Transportes (EAT), serie 2018, con información referida a 2021 y 2022 con cifras preliminares.¹

PRINCIPALES RESULTADOS

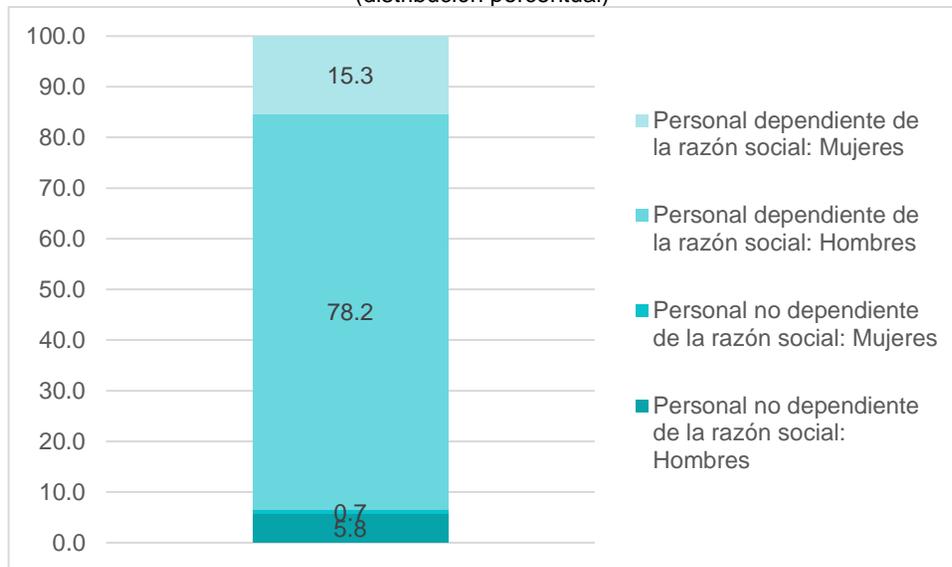
1) Personal ocupado dependiente y no dependiente de la razón social²

En el agregado de Transportes, el personal ocupado que depende de la razón social tuvo una participación de 78.2 % de hombres. La suma de hombres y mujeres, en el rubro de personal ocupado no dependiente de la razón social, participó con 6.5 % (ver gráfica 1).

¹ Cifras con carácter preliminar que se revisarán después.

² El personal dependiente de la razón social comprende al personal que la razón social contrata directamente, ya sea de planta y eventual, que trabajó para el establecimiento, sujeto a su dirección y control, o que cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. El personal no dependiente de la razón social son las personas que trabajaron para el establecimiento, pero dependían contractualmente de otra razón social, y/ o las y los trabajadores que laboraron por cuenta propia para el establecimiento y que cobraron exclusivamente con base en honorarios o comisiones.

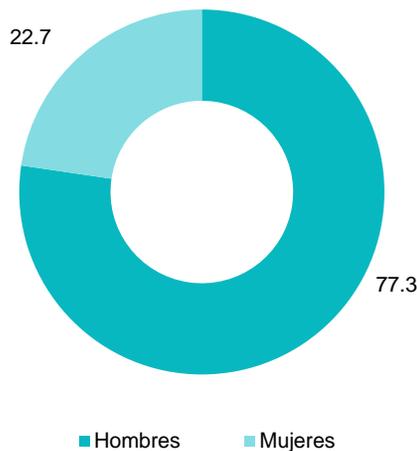
Gráfica 1
TOTAL DE PERSONAL OCUPADO POR CONDICIÓN CONTRACTUAL, 2022^{P/}
(distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EAT, serie 2018.

En 2022, el promedio de participación del personal ocupado de Transportes y los servicios relacionados fue de 77.0 % para hombres y 23.0 % para mujeres (ver gráfica 2).

Gráfica 2
PERSONAL OCUPADO TOTAL, 2022^{P/}
(distribución porcentual)

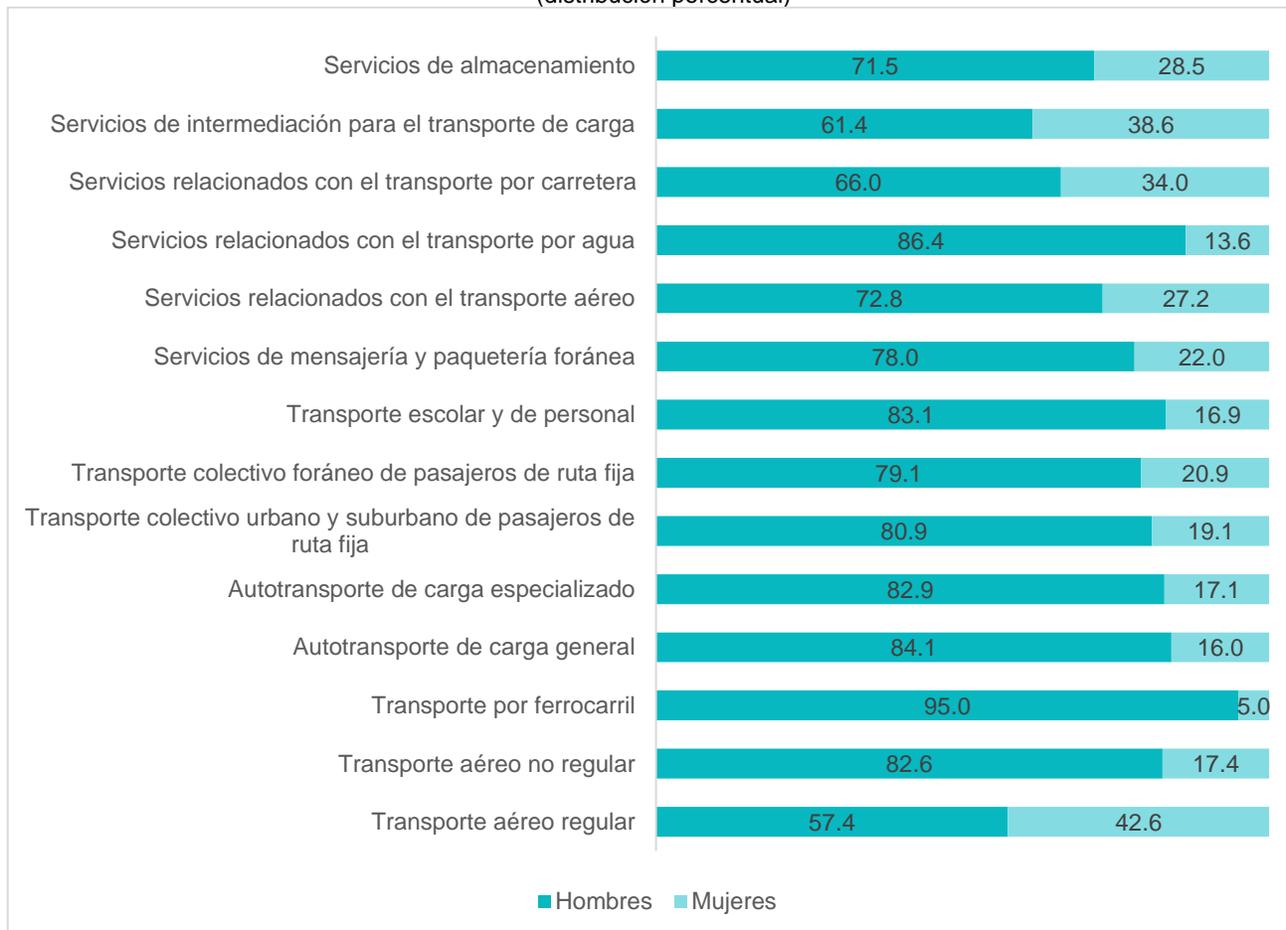


^{P/} Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EAT, serie 2018.

2) Remuneraciones

Al considerar todas las actividades de los sectores 48- 49, las remuneraciones totales, según sexo, se distribuyeron de la siguiente manera: 74.6 % para hombres y 25.4 % para mujeres (ver gráfica 3).

Gráfica 3
REMUNERACIONES TOTALES POR ACTIVIDAD, SEGÚN SEXO, 2022 ^{P/}
(distribución porcentual)



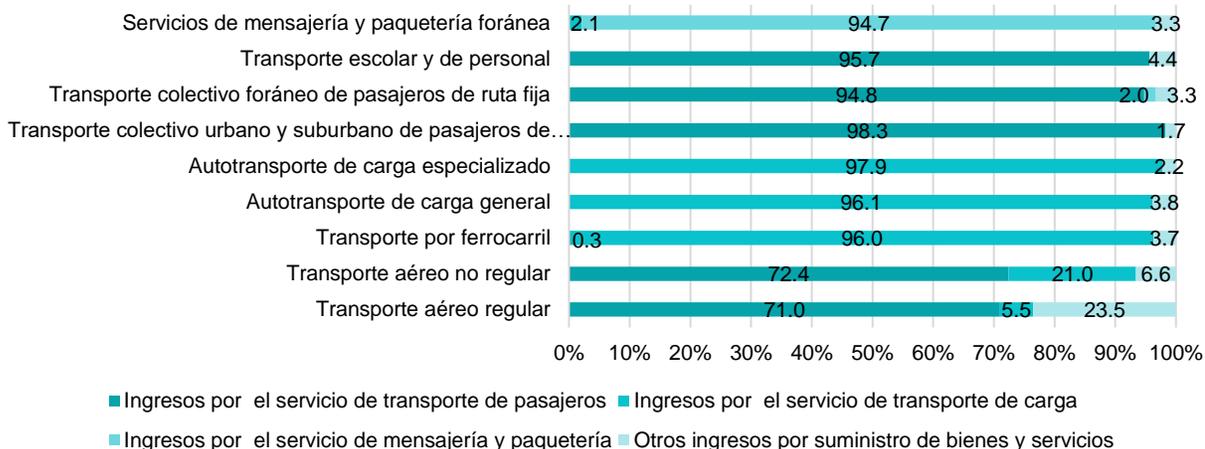
^{P/} Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

3) Ingresos por suministro de bienes y servicios³

Los ingresos por suministro de bienes y servicios se originan por la oferta de las empresas de transportes, ya sea pasaje, carga o mensajería (ver gráfica 4).

³ Monto que obtuvo el establecimiento, durante el periodo, por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios.

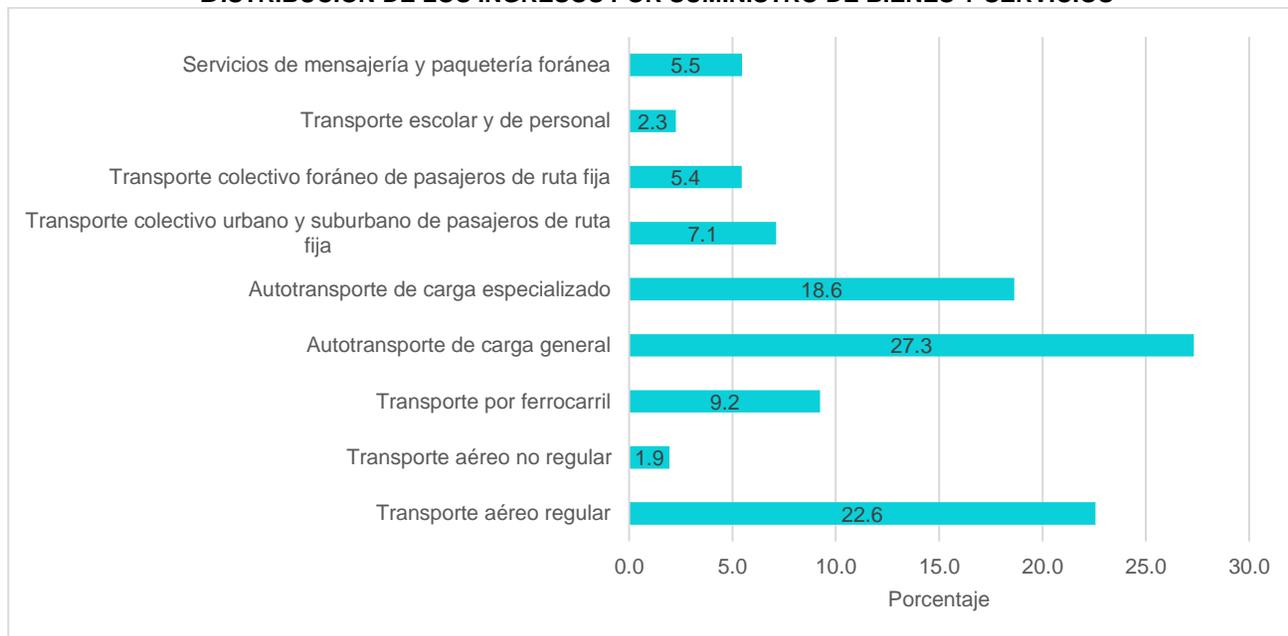
Gráfica 4
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS INGRESOS, SEGÚN TIPO



P/ Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

El comportamiento de los ingresos por suministro de bienes y servicios se aprecia en los dominios con más participación. Estos fueron: Transporte de carga general, con 27.3 %; Transporte aéreo regular, con 22.6 % y Transporte de carga especializado, con 18.6 % (ver gráfica 5).

Gráfica 5
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS^{P/}

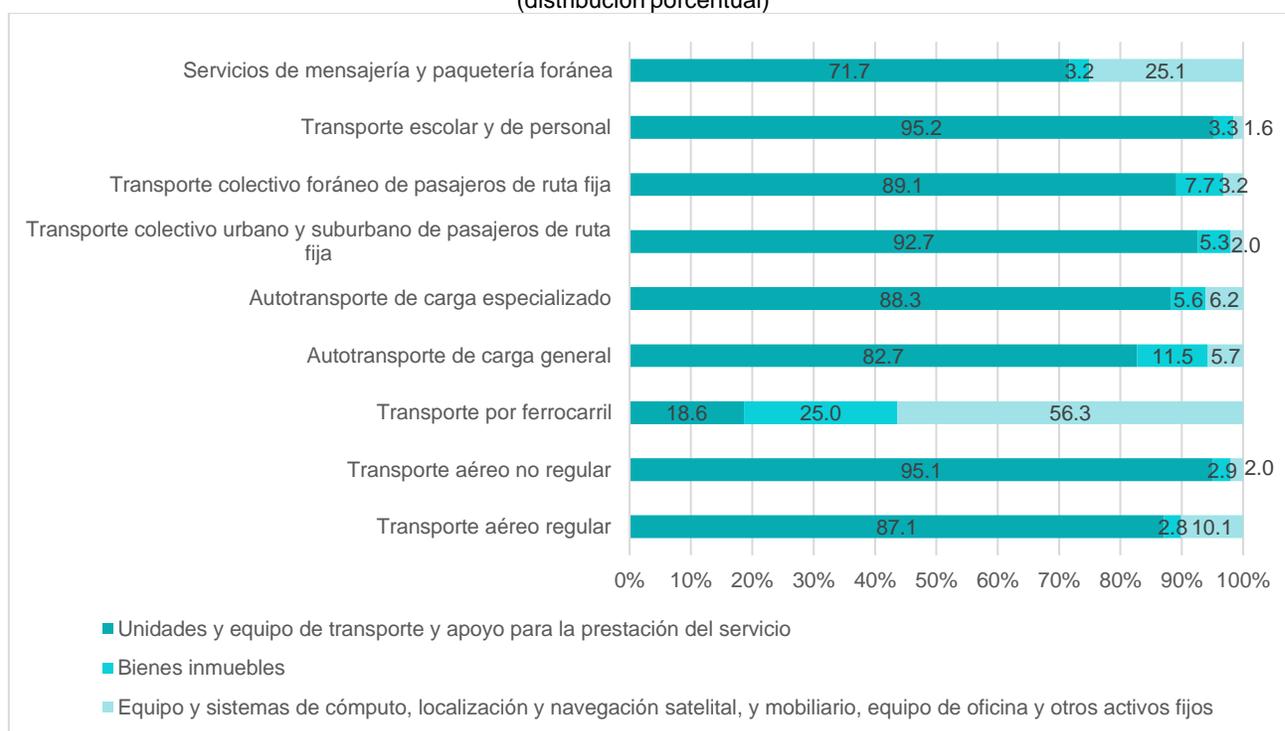


P/ Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

4) Activos fijos⁴

En el análisis de los datos estadísticos sobre la variable de los activos fijos, se observa que los establecimientos de Transportes invirtieron más en unidades y equipo de transportes. Las actividades con más inversión en este rubro fueron: Transporte aéreo regular y no regular (87.1 y 95.1 %, respectivamente), Transporte escolar y de personal (95.2 %), Transporte urbano y suburbano de pasajeros de ruta fija (92.7 %) y Transporte foráneo de pasajeros de ruta fija (89.1 %) (ver gráfica 6).

Gráfica 6
**TOTAL DE ACTIVOS FIJOS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE TRANSPORTES,
POR TIPO DE ACTIVO, 2022^{P/}**
(distribución porcentual)

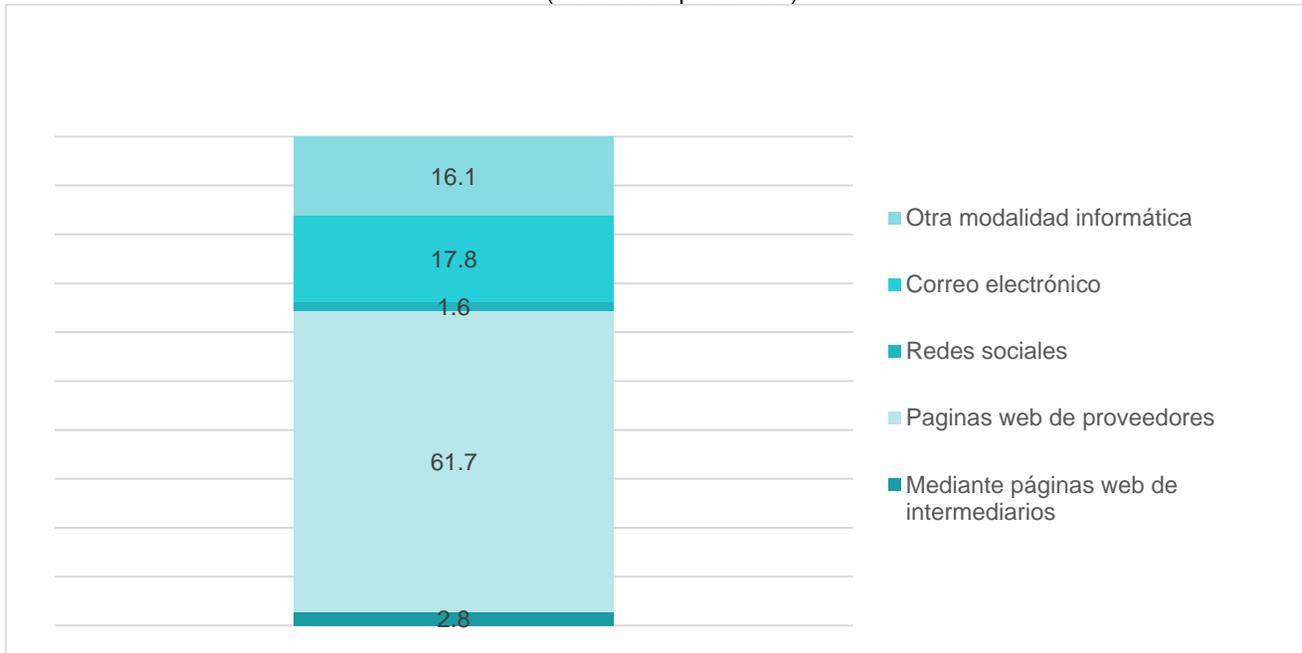


^{P/} Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

La colocación de los servicios de transportes mediante redes o sitios web de las y los proveedores proporcionó el mayor ingreso a este sector (ver gráfica 7).

⁴ Valor actualizado de todos aquellos bienes propiedad del establecimiento (cuya vida útil es superior a un año) que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios.

Gráfica 7
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR COMERCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN MODALIDAD INFORMÁTICA, 2022^{P/}
(distribución porcentual)

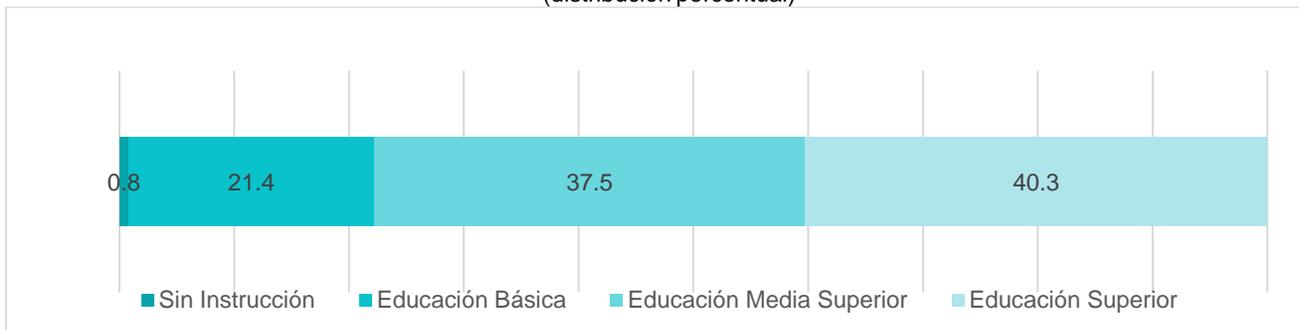


^{P/} Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

La participación de las mujeres en las empresas de transportes se percibe como baja. Las mujeres que ingresan a estas empresas lo consiguen gracias a su nivel de estudio y, en términos relativos, las mujeres con mayor nivel de estudio superan a los hombres (ver gráfica 8).

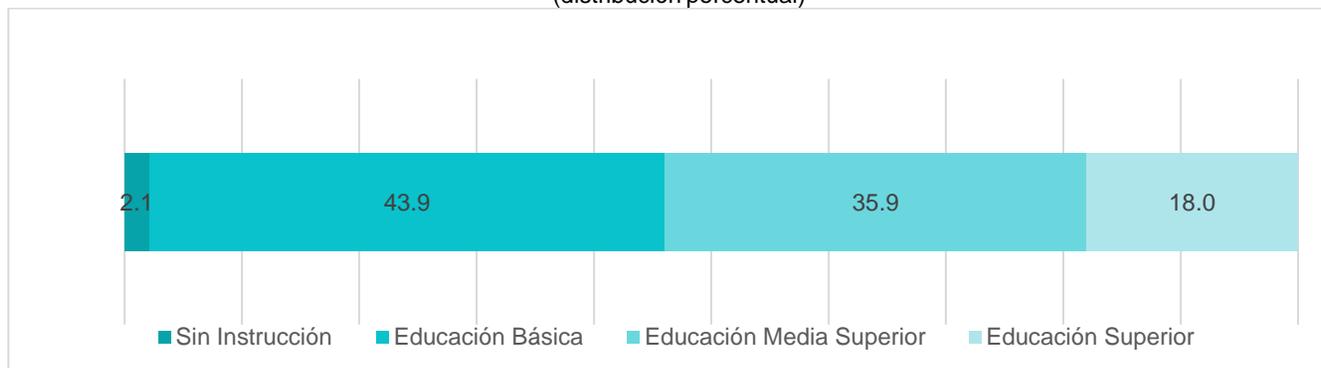
En el caso del personal femenino, destaca el porcentaje del personal con estudios de educación media superior, con un 16.3 %; educación básica, con un 15.2 %; educación superior, con 15.0 % y un 0.8 % no reportó tener instrucción alguna (gráficas 8 y 9).

Gráfica 8
DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL FEMENINO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL POR NIVEL DE ESTUDIO, 2022^{P/}
(distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

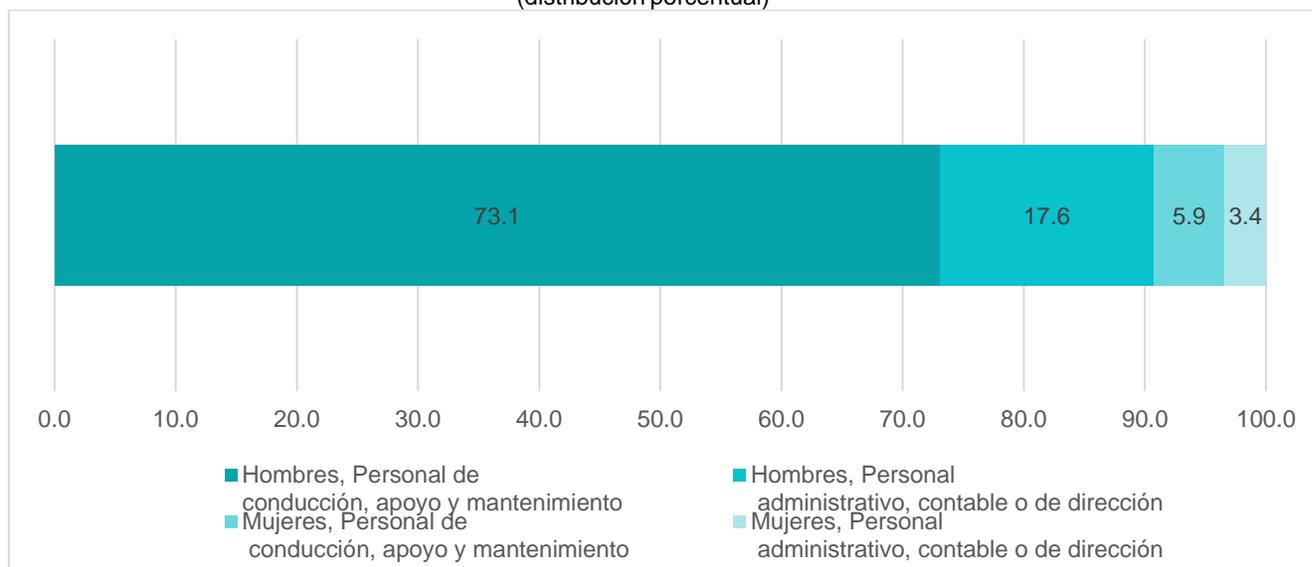
Gráfica 9
DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL MASCULINO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL, POR NIVEL DE ESTUDIO, 2022^{P/}
(distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

Del personal ocupado que recibió capacitación, 73.1 % correspondió a hombres y sus funciones fueron de conducción, apoyo y mantenimiento (ver gráfica 10).

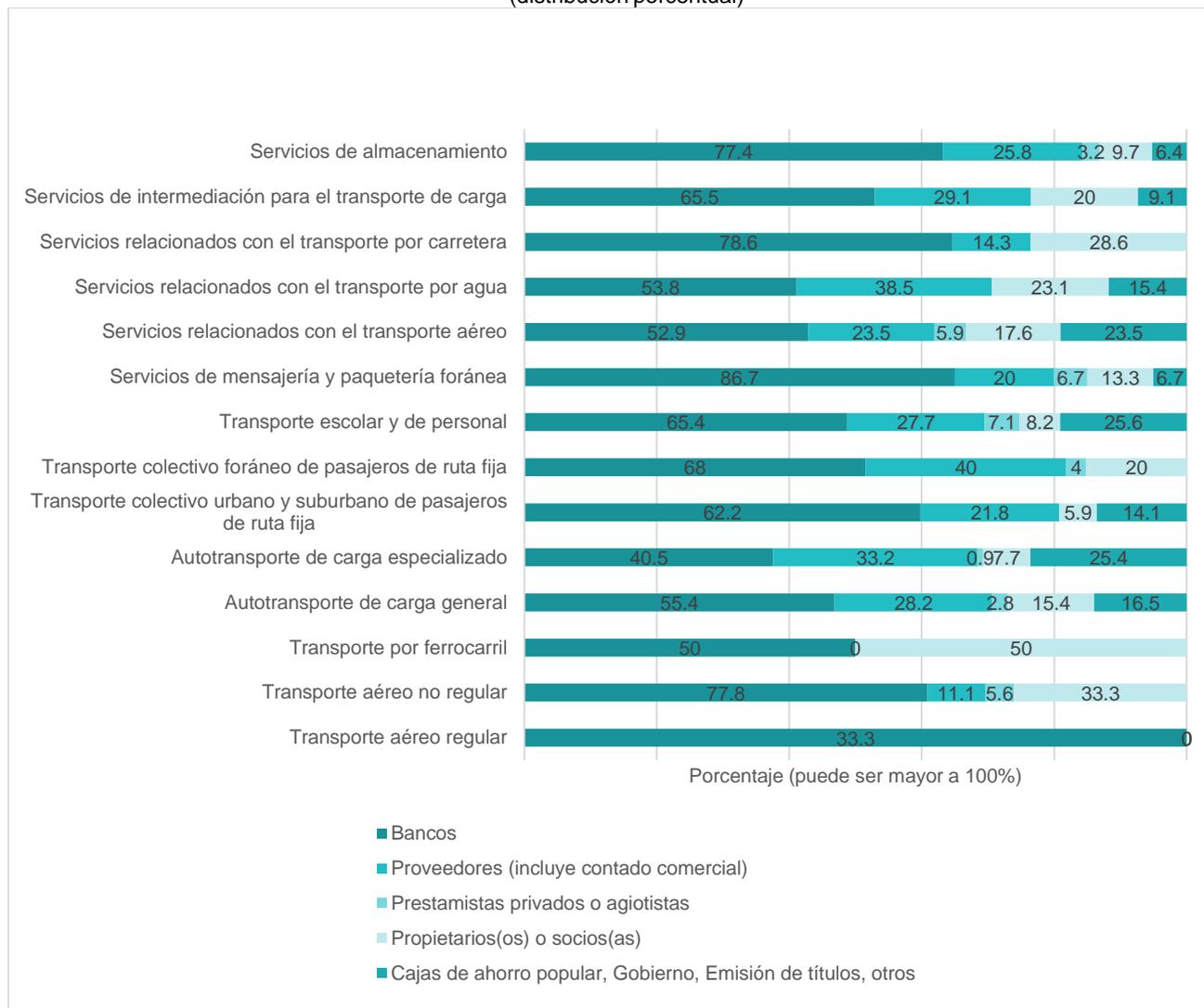
Gráfica 10
DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE QUE RECIBIÓ CAPACITACIÓN, SEGÚN SEXO, 2022^{P/}
(distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares.
Fuente INEGI. EAT, serie 2018.

En cuanto a la procedencia de créditos, préstamos o financiamiento, la mayoría de las empresas transportistas recurrió a algún banco y, en segundo término, a proveedores (ver gráfica 11).

Gráfica 11
PRINCIPALES TIPOS DE FINANCIAMIENTO, 2022 ^{P/}
(distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares.

Nota: La suma puede sumar más de 100 porque las empresas pueden disponer de financiamiento en diferentes fuentes.

Fuente: INEGI. EAT, serie 2018.

La información de este documento la genera el INEGI a través de la Encuesta Anual de Transportes (EAT), y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.⁵

⁵ Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

Las cifras que aquí presentan se pueden consultar en la página del INEGI:
<https://www.inegi.org.mx/programas/eat/2018/>

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o
llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134y 321241.
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA ANUAL DE TRANSPORTES (EAT)

Cifras de 2022

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El objetivo de la EAT es generar información estadística básica que caracterice la estructura de operación de las actividades de transporte y los servicios directamente relacionados (sectores 48 y 49). Lo anterior, mediante las variables más relevantes y la construcción de indicadores por dominio de estudio bajo la estructura del SCIAN 2018. La finalidad es brindar el servicio público de la información en apoyo a la toma de decisiones y evaluación de la actividad económica, así como definir tendencias del sector y su influencia en la economía nacional. Asimismo, busca servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

La cobertura temática que cubre el programa estadístico se integra por los siguientes capítulos:

- Personal dependiente de la razón social (según sexo)
- Personal no dependiente de la razón social (según sexo)
- Capacitación (según sexo)
- Remuneraciones (según sexo)
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos por comercio electrónico
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos por comercio electrónico
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Existencias
- Activos fijos
- Características del servicio de transportes.
- Origen-destino.
- Parque vehicular
- Nivel de estudios por sexo
- Capacitación
- Gastos por comercio electrónico
- Ingresos por comercio electrónico
- Problemática de operación
- Equipo cómputo
- Fuentes de financiamiento

Nótese que el personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltese la sección metadatos de la EAT: <https://www.inegi.org.mx/programas/eat/2018/>

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel nacional.

Se consideraron las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de Naciones Unidas (NU), Serie M, Número 57; Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de NU, Serie F, Número 19; SCIAN 2018⁶ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, en su cuarta revisión.

El marco muestral está conformado por 14 ramas de actividad —de acuerdo con el SCIAN 2018— que, en su conjunto, aportan aproximadamente 14.7 % del valor de los ingresos en el marco del sector Servicios privados no financieros para la serie 2018. El marco se integró por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) y de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019, cuya actividad económica correspondió al sector Servicios. El marco de muestreo comprende un total de 19 717 unidades económicas. En virtud de las características de cada dominio, se consideraron siete probabilísticos y siete no probabilísticos.

DISEÑO PROBABILÍSTICO

El cálculo de tamaño de la muestra se realizó para estimar el total de personal ocupado y el total de ingresos por suministro de bienes y servicios. Se consideró el tamaño de la muestra máximo, mismo que se calculó de manera independiente para cada dominio de estudio. Se obtuvieron 785 unidades económicas.

DISEÑO NO PROBABILÍSTICO

El tamaño de la muestra se obtuvo considerando el número de unidades económicas necesarias para alcanzar la cobertura establecida para cada dominio de estudio. Se obtuvieron 274 unidades económicas. Además, se contó con una serie de indicadores de calidad de la información, que representan un elemento de relevancia para el uso e interpretación de las estadísticas. Estos indicadores consisten en el análisis de cobertura de las ramas estudiadas a través del método de muestreo no probabilístico. Por su parte, las estimaciones que generan las ramas de actividad, que son dominios de estudio probabilístico, señalan el nivel de precisión en alta, moderada y baja confianza.

⁶ Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>

Entre los indicadores de precisión estadística que se calcularon para las estimaciones a partir de encuestas con diseño probabilístico, se encuentran:

- Error estándar
- Coeficiente de variación
- Intervalo de confianza

Con base en el análisis de la distribución de los coeficientes de variación y en las experiencias internacionales, para las encuestas económicas se establecieron siguientes límites de aceptación:

- Si el coeficiente de variación se encuentra entre cero y 20 %, el nivel de precisión se considera alto, es decir, la estimación tiene un alto grado de confiabilidad.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual a 20 %, pero menor a 30 %, el nivel de precisión se considera moderado: la estimación tiene un grado de confiabilidad tolerable.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual a 30 %, dicho nivel de precisión se considera bajo, lo que requiere de un uso cauteloso de la estimación en la que se analicen las causas de la alta variabilidad. Se deben considerar otros indicadores de precisión y confiabilidad, como el intervalo de confianza.

Mediante la EAT, el INEGI genera esta información y la publica en la fecha que establece el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.⁷

Las cifras que aquí se mencionan pueden consultarse en la página del INEGI:
<https://www.inegi.org.mx/programas/eat/2018/>

⁷ Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>