

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS (EASPNF)

Cifras 2023¹

- En 2023, al interior de los Servicios privados no financieros, el sector que presentó mayores ingresos fue Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 21.4 por ciento.
- La participación del personal ocupado total se distribuyó en 47.2 % de mujeres y 52.8 % de hombres, porcentajes similares a los de 2022.
- Los sectores con más aportación al valor total de las remuneraciones totales fueron Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación, con 24.4 % y Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 18.0 por ciento.
- Las remuneraciones totales se distribuyeron en 45.0 % para mujeres y 55.0 % para hombres.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF) 2023. El objetivo de esta es captar, procesar y divulgar información estadística económica básica, actualizada y de calidad, sobre las actividades de servicios prestados por el Sector Privado no Financiero a nivel nacional para conocer las principales características estructurales y de esta manera definir las tendencias del sector y su influencia en la economía nacional; asimismo servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

Las actividades de los servicios privados no financieros se encuentran agrupadas dentro del clasificador del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018² en los siguientes 9 sectores de actividad: 51, Información en medios masivos; 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54, Servicios profesionales, científicos y técnicos; 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y servicios de remediación; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social; 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas y 81, Otros servicios excepto actividades gubernamentales.

I. INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS

En 2023, del total de ingresos de los servicios privados no financieros, 94.9 % correspondió a la prestación de servicios y 2.4 %, a la compraventa de mercancías sin transformación. Por sector de actividad, la mayor contribución a los ingresos correspondió a 72, Servicios de alojamiento temporal, con 21.4 por ciento. Siguió 51, Información en medios masivos, con 16.2 y 56, Servicios de apoyo a los negocios, con 15.8 % (ver gráfica 1).

¹ La EASPNF, serie 2018, difunde por primera ocasión los resultados del periodo 2018-2020 con estatus definitivo; realiza la actualización de las cifras de 2021-2022 que cambian de preliminares a definitivos; y publica los datos de 2023 con estatus preliminar.

² El Sistema completo puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099695>

Gráfica 1
Distribución porcentual de los ingresos, por sector de actividad
2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

II. PERSONAL OCUPADO TOTAL

En 2023, del promedio de contratación en el agregado de los servicios privados no financieros, la participación del personal ocupado total fue de 47.2 % de mujeres y 52.8 % de hombres. En 2022, la participación se distribuyó de forma similar: 48.0 % de mujeres y 52.0 % de hombres.

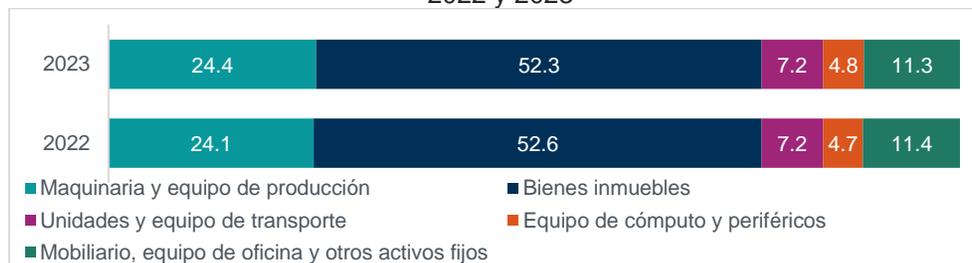
III. HORAS TRABAJADAS

En el agregado de los servicios privados no financieros, la participación de horas trabajadas por las mujeres fue de 45.9 % y la de hombres, de 54.1 por ciento. En 2022, la participación de horas trabajadas fue semejante: 46.8 % de mujeres y 53.2 % de hombres.

IV. ACTIVOS FIJOS

En 2022 y 2023, los bienes inmuebles registraron la mayor proporción de los activos fijos con 52.5 %, en promedio. El *equipo de cómputo y periféricos* fue el activo fijo con menor inversión entre los establecimientos de servicios, con 4.8 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Participación porcentual de los activos fijos de los servicios privados no financieros, por tipo de activo
2022 y 2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

V. REMUNERACIONES

En 2023, en cuanto a las remuneraciones y su distribución según sexo, esta fue de 45.0 % para mujeres y 55.0 % para hombres, parecida a la de 2022: 45.6 % para mujeres y 54.4 % para hombres.

Tanto en 2022 como en 2023, el sector con mayor participación fue 56, Servicios de apoyo a los negocios, con 27.0 y 24.4 %, respectivamente. El de menor proporción de remuneraciones fue 71, Servicios de esparcimiento, con 3.0 % en 2022 y 3.3 % en 2023.

Nota al usuario

Se informa a las y los usuarios que la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF) Serie 2018 difunde por primera ocasión los resultados del periodo 2018-2020 con estatus definitivo; realiza la actualización de las cifras de los años 2021-2022 que cambian de preliminares a definitivos; y publica los datos del año 2023 con estatus preliminar.

En virtud de que en el año 2024 se llevó a cabo la captación de los Censos Económicos, con la finalidad de simplificar la carga de trabajo a las y los informantes y mantener la oferta estadística de la EASPNF correspondiente al año 2023, se retomó la información anualizada proveniente de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) referida al mismo año, así como la información de los Censos Económicos disponible a la fecha de realización del procesamiento y análisis de la producción de las Encuestas Económicas Anuales.

Para el año 2025 la EASPNF publicará resultados definitivos de 2023 y preliminares de 2024.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS (EASPNF)

Cifras definitivas 2022 y preliminares 2023 (serie 2018)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018, con información referida a los años 2022 cifras definitivas y 2023 cifras preliminares.³

La Encuesta Mensual de Servicios, Transportes y Mensajería que se realizó en 1993, es el proyecto que antecede a la EASPNF. El objetivo de la EASPNF es captar, procesar y divulgar información estadística económica básica, actualizada y de calidad, sobre las actividades de servicios prestados por el Sector Privado no Financiero a nivel nacional para conocer las principales características estructurales y de esta manera definir las tendencias del sector y su influencia en la economía nacional; asimismo, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

La oferta estadística está conformada por valores absolutos de personal ocupado, horas trabajadas, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios, ingresos por suministro de bienes y servicios y activos fijos a valor presente o costo de reposición, los cuales se desagregan por sector, subsector y rama de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018, lo que permite dar seguimiento al comportamiento de la actividad económica de los sectores de los servicios privados no financieros.

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En esta serie se aplica la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía», que proporciona el marco normativo y regulatorio de la producción de información estadística en México.⁴

La EASPNF capta información económica básica de las actividades de los servicios privados no financieros agrupadas dentro del clasificador del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018⁵ en los siguientes 9 sectores de actividad: 51, Información en medios masivos; 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54, Servicios profesionales, científicos y técnicos; 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y servicios de remediación; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social; 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas y 81, Otros servicios excepto actividades gubernamentales.

³ Cifras con carácter preliminar que, con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía», posteriormente serán revisadas.

⁴ https://extranet.inegi.org.mx/calidad/doc/6.-Norma-Tecnica-del-Proceso-de-Produccion-de-Informacion-Estadistica-y-Geografica-para-el-INEGI_19Nov21.pdf

⁵ El Sistema completo puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099695>

La cobertura temática del programa estadístico se integra por los siguientes capítulos:

- Vinculación internacional
- Personal dependiente de la razón social (según sexo)
- Personal no dependiente de la razón social (según sexo)
- Capacitación (según sexo)
- Remuneraciones (según sexo)
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos por comercio electrónico
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos por comercio electrónico
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Existencias
- Activos fijos
- Características generales del establecimiento

Nótese que el personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltese la sección metadatos de la EASPNF: <https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/>

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de Naciones Unidas, Serie F, Número 19; SCIAN 2018 y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, en su cuarta revisión.

El marco muestral está conformado por 47 actividades (44 ramas de actividad y 3 subsectores, de acuerdo con el SCIAN 2018) que, en su conjunto, aportan aproximadamente 71.5 % del valor de los ingresos en el marco de los servicios privados no financieros. El marco de la encuesta se integró por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) versión noviembre de 2022, mismo que se actualizó con los resultados definitivos de los Censos Económicos (CE) 2019, cuya actividad económica correspondió al sector Servicios. El marco de muestreo está formado por un total de 1 792 756 unidades económicas.

En virtud de las características muy particulares de cada dominio, se consideraron 41 dominios probabilísticos y 6 no probabilísticos, que cubren 9 sectores de los servicios privados no financieros ya mencionados.

Diseño probabilístico

El cálculo de tamaño de la muestra se realizó para estimar el total de personal ocupado y el total de ingresos por suministro de bienes y servicios. Se consideró el tamaño de la muestra máximo. Este se calculó de manera independiente para cada dominio de estudio empleado y consideró un coeficiente de variación diferenciado por dominio de estudio que toma valores entre 2 y 9 %, así como una tasa de no respuesta esperada diferenciada que oscila entre 11 y 25 % por dominio, para un total de 8 354 unidades económicas.

Diseño no probabilístico

Para el tamaño de la muestra, se consideró el número de unidades económicas necesarias para alcanzar la cobertura mínima establecida de 80 % para cada dominio de estudio. Se obtuvo un total de 373 unidades económicas.

De acuerdo con el diseño y la cobertura geográfica, la EASPNF permite generar información significativa a nivel nacional. Sus resultados se presentan, según el SCIAN 2018, a nivel de sector, subsector y por rama de actividad.

Indicadores de precisión estadística

Adicional a lo anterior, se cuenta con una serie de indicadores de calidad de la información, que representan un elemento de relevancia para el uso e interpretación de las estadísticas. El análisis de cobertura de los dominios de estudio se realiza mediante el método de muestreo no probabilístico. En el caso de los dominios probabilísticos, las estimaciones se generan al señalar el nivel de precisión, que puede ser alto, moderado o bajo.

Entre los indicadores de precisión estadística que se calculan para las estimaciones a partir de encuestas con diseño probabilístico, se encuentran:

- Error estándar
- Coeficiente de variación
- Intervalo de confianza

Con base en el análisis de la distribución de los coeficientes de variación y en las experiencias internacionales, para las encuestas económicas se establecieron los límites de aceptación siguientes:

- Si el coeficiente de variación se encuentra entre 0.0 y 20.0 %, el nivel de precisión se considera alto, es decir, que la estimación tiene un alto grado de confiabilidad.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual a 20.0 %, pero menor a 30.0 %, el nivel de precisión se considera moderado, lo que indica que la estimación tiene un grado de confiabilidad tolerable.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual a 30.0 %, dicho nivel de precisión deberá considerarse bajo. Esto requiere de un uso cauteloso de la estimación en la que se analicen las causas de la alta variabilidad y se consideren otros indicadores de precisión y confiabilidad, como el intervalo de confianza.

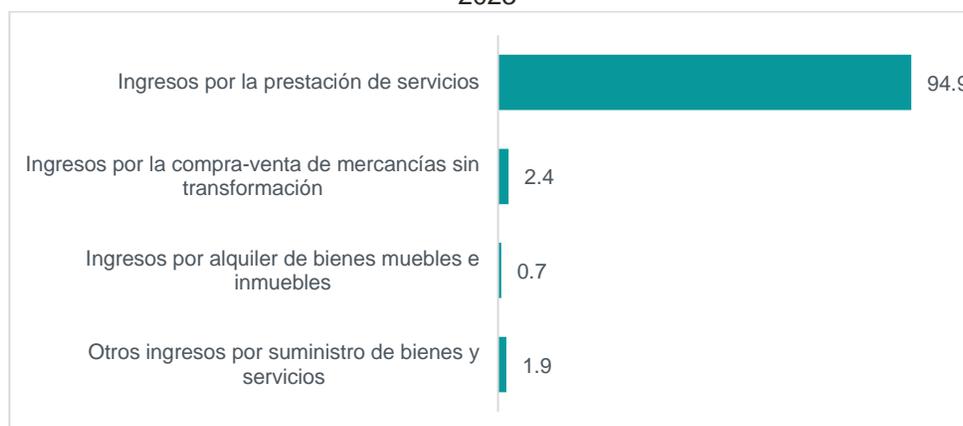
El INEGI, mediante la EASPNF, genera la presente información y la da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica.⁶

Las cifras que aquí se mencionan pueden consultarse en la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/>

II. INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS

En 2023, los ingresos por la prestación de servicios denotaron una mayor participación, con 94.9 % del total en los establecimientos. Siguieron los ingresos por la compraventa de mercancías sin transformación, con 2.4 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Distribución porcentual de los ingresos, según conceptos específicos
2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Las cifras pueden no sumar 100.0 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

Al interior de los servicios privados no financieros, la mayor contribución a los ingresos correspondió a 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 21.4 por ciento. Siguió 51, Información en medios masivos, con 16.2 %, y 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación, con 15.8 % (ver gráfica 2).

⁶ Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

Gráfica 2
Distribución porcentual de los ingresos, por sector de actividad
2023^{1/}



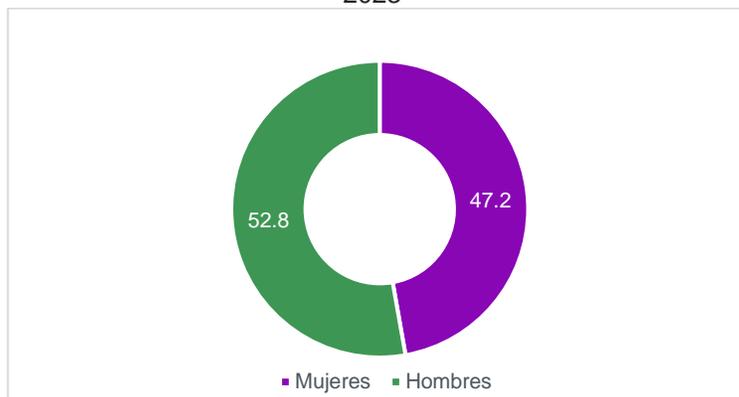
^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

III. PERSONAL OCUPADO TOTAL

En 2023, en el agregado de los servicios privados no financieros, la participación del personal ocupado total fue de 47.2 % de mujeres y 52.8 % de hombres. Durante 2022, la participación del personal ocupado total fue de 48.0 % de mujeres y 52.0 %, de hombres. La distribución se mantuvo prácticamente igual para ambos sexos (ver gráficas 3 y 4).

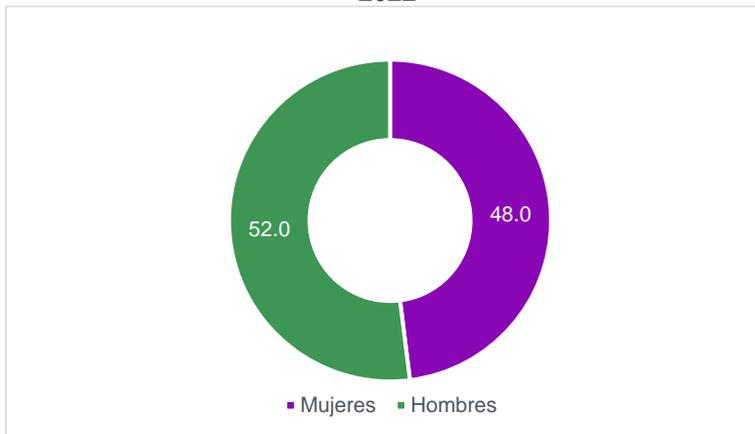
Gráfica 3
Participación porcentual del personal ocupado total
de los servicios privados no financieros, según sexo
2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

Gráfica 4
Participación porcentual del personal ocupado total de los servicios privados no financieros, según sexo
2022

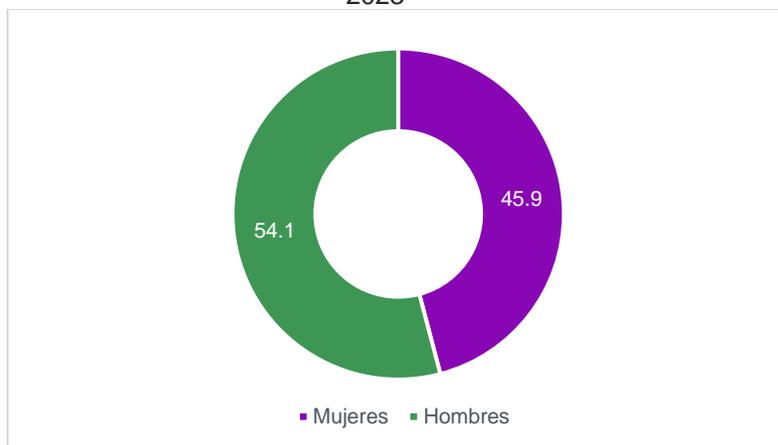


Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

IV. HORAS TRABAJADAS

En 2023, el agregado de los servicios privados no financieros, la participación de horas trabajadas por las mujeres fue de 45.9 % y por los hombres de 54.1 % (ver gráfica 5). En 2022, la participación de horas trabajadas fue: 46.8 y 53.2 %, respectivamente (gráfica 6), por lo que esta distribución se mantuvo prácticamente igual para ambos sexos.

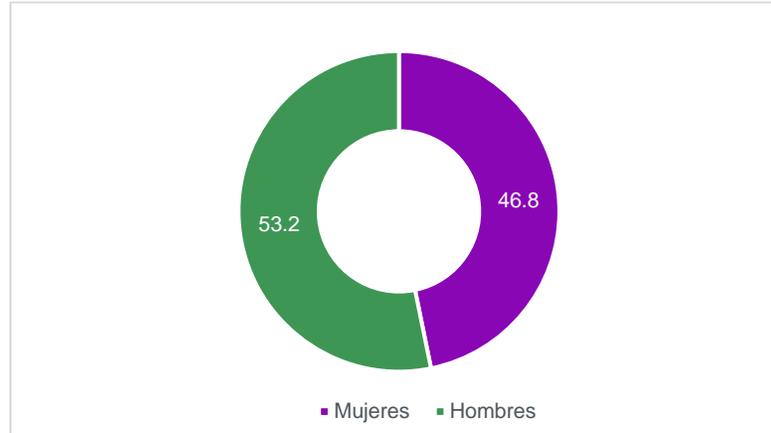
Gráfica 5
Participación porcentual de las horas trabajadas por el personal ocupado total de los servicios privados no financieros, según sexo
2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

Gráfica 6
Participación porcentual de las horas trabajadas por el personal ocupado total de los servicios privados no financieros, según sexo
 2022



Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

V. ACTIVOS FIJOS

En el análisis de los datos estadísticos sobre la variable de los activos fijos, se observó en 2022 y 2023 que los bienes inmuebles mantuvieron la mayor proporción de los activos fijos, con 52.5 %, en promedio. El equipo de cómputo y periféricos fue el tipo de activo fijo con menor inversión entre los establecimientos de servicios, con 4.8 %, en promedio (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Participación porcentual de los activos fijos de los servicios privados no financieros, por tipo de activo
 2022 y 2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

VI. REMUNERACIONES

En cuanto a las remuneraciones y su distribución según sexo en los servicios privados no financieros, durante 2023 la distribución fue de 45.0 % para mujeres y 55.0 % para hombres. En 2022, la distribución fue de 45.6 y 54.4 %, respectivamente (ver gráficas 8 y 9).

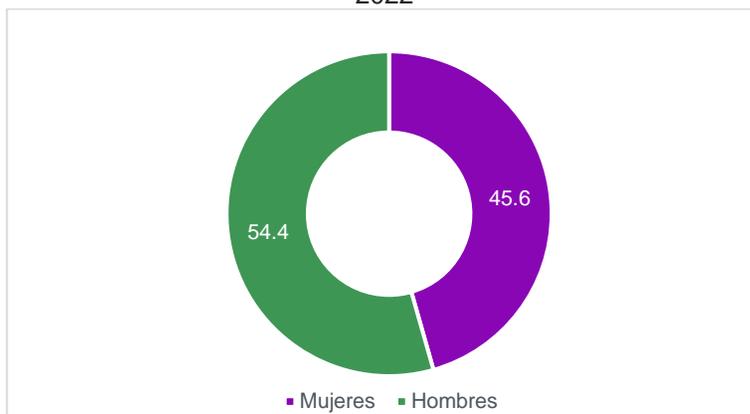
Gráfica 8
Proporción de las remuneraciones de los servicios privados no financieros, según sexo
2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

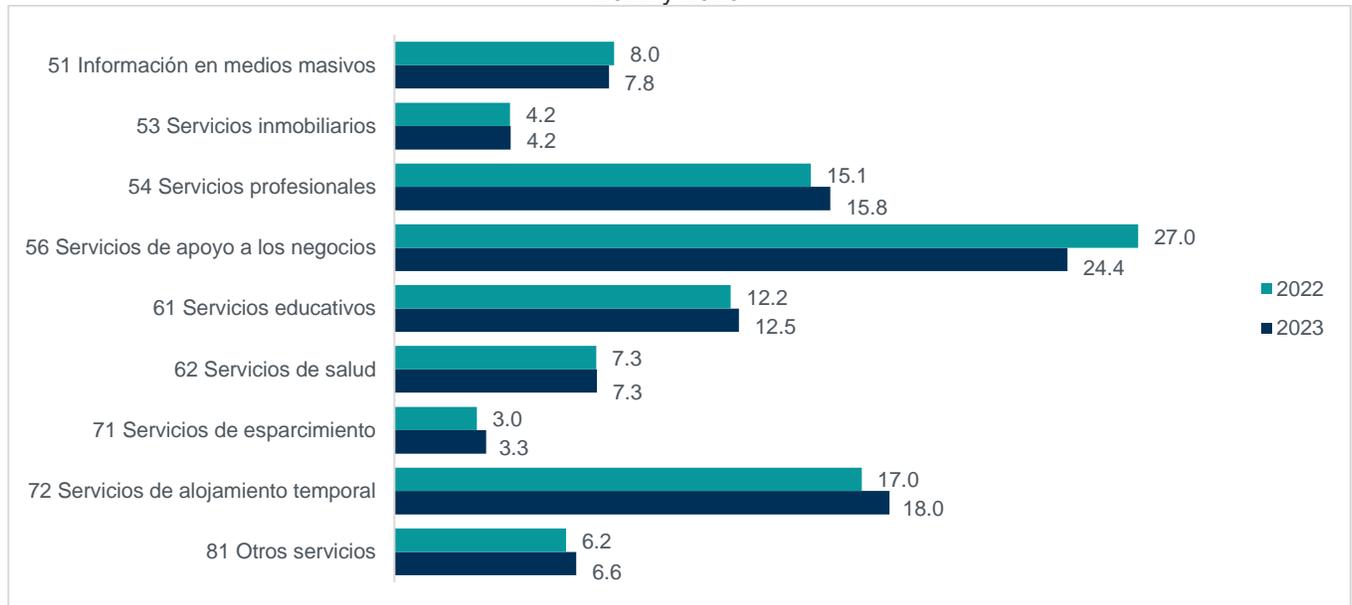
Gráfica 9
Proporción de las remuneraciones de los servicios privados no financieros, según sexo
2022



Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.

En relación con la participación porcentual de las remuneraciones dentro de los servicios privados no financieros, el sector con la mayor (en 2022 y 2023) fue 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación con 27.0 y 24.4 %, respectivamente. El sector con menor proporción de las remuneraciones fue 71, Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y otros servicios recreativos, con 3.0 % en 2022 y 3.3 % en 2023 (ver gráfica 10).

Gráfica 10
Participación porcentual de las remuneraciones de los servicios privados no financieros, según sector
2022 y 2023^{1/}



^{1/} Cifras preliminares.

Las cifras pueden no sumar 100.0 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018.