

ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (ECIS) 2023

- En 2022, 53.3 % de las empresas realizó comercio internacional de servicios (CIS) en al menos un servicio, lo que representó 5 222 empresas del total, a nivel nacional.
- El total de ingresos por CIS fue de 1 130 199.2 millones de pesos. Los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* fueron la principal fuente de estos ingresos, con 82.0 % del total, para 2022.
- De los 235 664.5 millones de pesos por concepto de gastos que reportaron las empresas que realizaron CIS en 2022, la mayor parte correspondió a servicios de *transportes*, con 29.2 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) 2023, con datos de referencia de 2022. La ECIS 2023 amplía la oferta de información del INEGI mediante la compilación, generación, procesamiento y publicación de estadísticas sobre comercio internacional de servicios (CIS) en México.

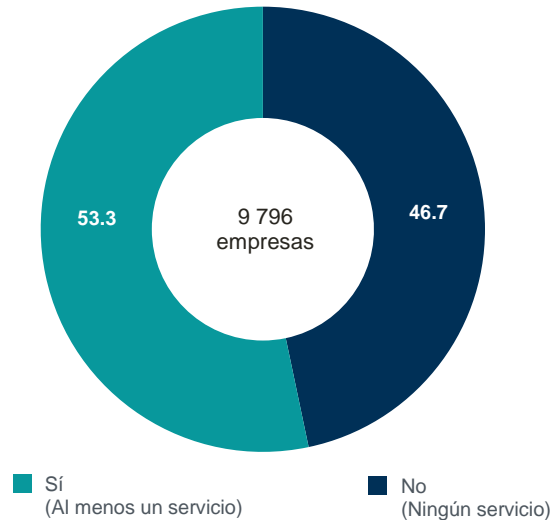
Esta encuesta forma parte de las estadísticas experimentales del Subsistema Nacional de Información Económica y permite medir los flujos de ingresos y gastos con el exterior. Aborda las características generales de las empresas, las transacciones por componentes de servicios, la frecuencia de los flujos del comercio internacional de servicios, los países con los que se realizan las transacciones y el modo de suministro. Además, en esta edición de la ECIS se captó, por primera vez, información sobre el sexo de la persona propietaria o socia mayoritaria, quien, de manera principal toma las decisiones de la empresa.

La población objetivo considera 9 796 empresas del país que, en los Censos Económicos (CE) 2019, reportaron realizar alguna actividad de servicios con el extranjero o tener alguna relación de propiedad u operacional con empresas en el exterior.

I. EMPRESAS QUE REALIZARON CIS

En 2022, se identificaron 5 222 empresas que realizaron CIS en al menos un servicio. Lo anterior representó 53.3 % del total de empresas a nivel nacional (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Empresas que realizaron comercio internacional de servicios (CIS)
2022
(porcentaje)

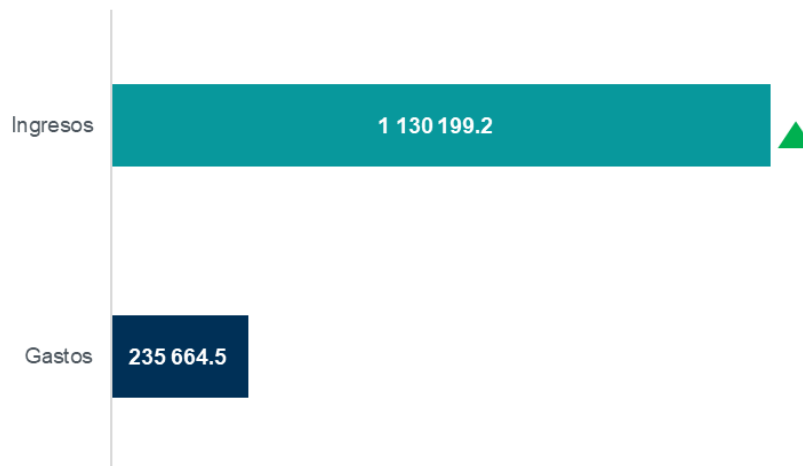


Nota: Porcentajes con respecto al total de empresas.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

II. INGRESOS Y GASTOS DE CIS

Las empresas reportaron ingresos por 1 130 199.2 millones de pesos (MDP) por concepto de CIS para 2022. El monto de gastos por concepto de CIS fue de 235 664.5 MDP para el mismo año (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Ingresos y gastos de comercio internacional de servicios
2022
(valores en millones de pesos)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

II. INGRESOS Y GASTOS POR TIPO DE SERVICIO

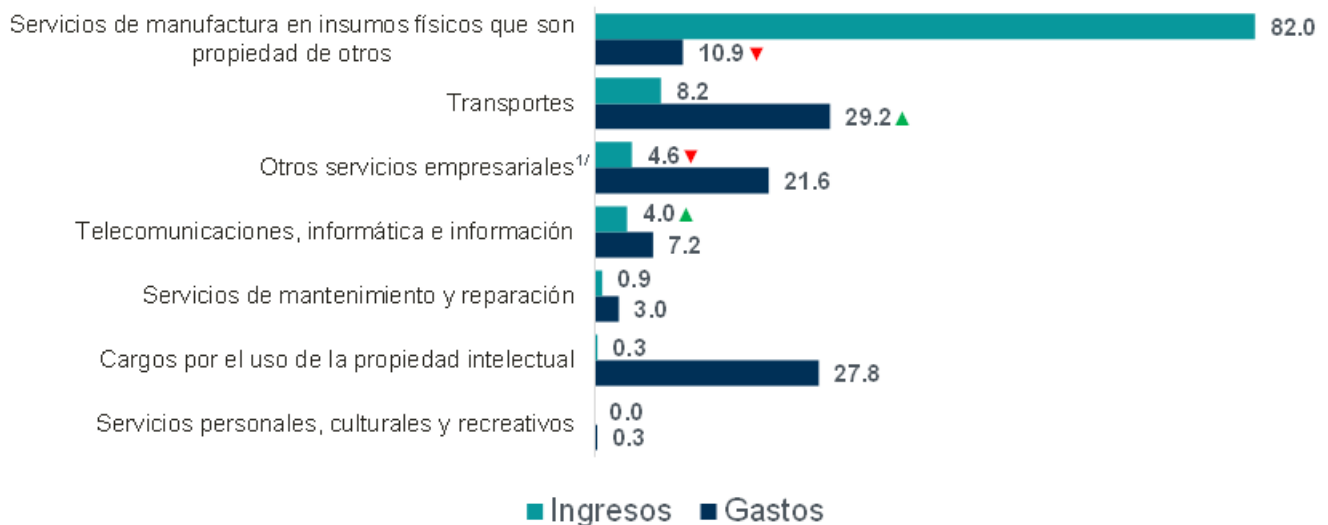
Al desglosar los ingresos de CIS de las empresas por tipo de servicio, los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* generaron 82.0 % del total, lo que convierte a este componente de servicio en la principal fuente de ingresos por CIS en 2022. Los servicios de *transportes* aportaron 8.2 % y *otros servicios empresariales*, 4.6 %, en el mismo año.

En 2022, del total de gastos que se realizaron por concepto de importaciones de CIS, 29.2 % correspondió a los servicios de *transportes*. Siguió *cargos por el uso de la propiedad intelectual*, con 27.8 %, y *otros servicios empresariales*, con 21.6 por ciento. Los *servicios personales, culturales y recreativos* representaron el menor porcentaje, con 0.3 % del total de gastos (ver gráfica 3).

Gráfica 3

Participación de los ingresos y gastos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios, según tipo de servicio

2022
(porcentaje)



Nota: Porcentajes con respecto al total de ingresos o gastos.

Los que tienen una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en la gráfica.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: *Servicios de investigación y desarrollo*; *Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas* y *Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales*.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

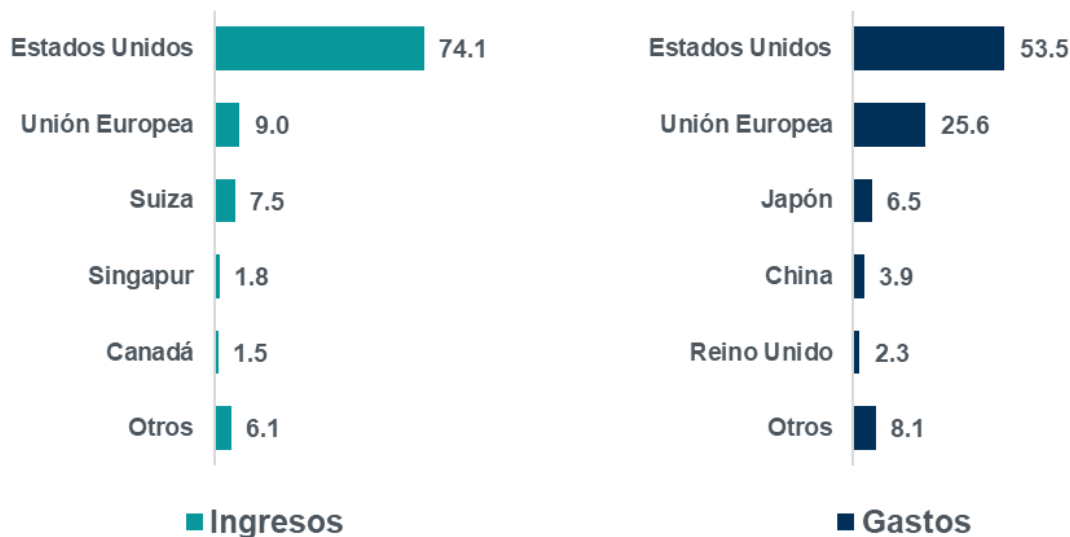
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

III. INGRESOS Y GASTOS DEL EXTERIOR POR PAÍS DE ORIGEN Y DESTINO

En 2022, 74.1 % del total de ingresos provino de Estados Unidos, principal país de origen de los mismos. Siguió los países miembros de la Unión Europea (UE), con 9.0 %; Suiza, con 7.5 %, y el resto de los países, con 9.4 por ciento. Del total de gastos que reportaron las empresas, 53.5 % se destinó a Estados Unidos; 25.6 %, a los países miembros de la UE; 6.5 %, a Japón y 14.3 %, al resto de los países (ver gráfica 4).

Gráfica 4

Participación de los ingresos y gastos del exterior, según principal país de origen y destino 2022 (porcentaje)



Nota: Porcentajes con respecto al total de ingresos o gastos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (ECIS) 2023

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) 2023, con datos de referencia de 2022. Esta encuesta forma parte de las estadísticas experimentales del Subsistema Nacional de Información Económica y permite medir los flujos de ingresos y gastos con el exterior, de acuerdo con el *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios* (MECIS), 2010, bajo el sello de Naciones Unidas.

Al igual que las ediciones anteriores, la ECIS 2023 considera las siguientes categorías de servicio¹ y se enumera de acuerdo con el número de servicio del MECIS:

1. *Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros;*
2. *Servicios de mantenimiento y reparación;*
3. *Transportes;*
8. *Cargos por el uso de la propiedad intelectual;*
9. *Servicios de telecomunicaciones, informática e información;*
10. *Otros servicios empresariales; y*
11. *Servicios personales, culturales y recreativos.*

La muestra de 5 539 empresas, que se calculó a partir de un diseño probabilístico y estratificado, permitió obtener resultados sobre los flujos de comercio internacional de servicios (CIS) por gran sector de actividad económica (Industrial, Comercio y Servicios privados no financieros), por tamaño de empresa:² (*grande, mediana, pequeña y micro*), por socio comercial (países con los que se realizan las transacciones de servicios) y por modo de suministro (la forma o medio por el que se suministra el servicio). Las unidades económicas en la muestra se seleccionaron de un marco de 9 796 empresas que cumplen las características de la población objeto de estudio.

La ECIS 2023 amplía la oferta de información del INEGI mediante la compilación, generación, procesamiento y publicación de estadísticas referentes al comercio internacional de servicios en México. A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta.

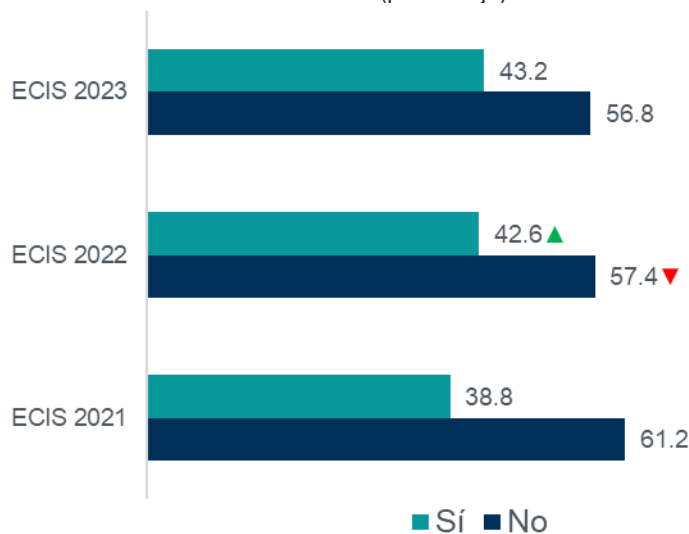
¹ El comercio internacional de servicios relacionados con viajes, servicios de seguros y pensiones, servicios financieros y los bienes y servicios del gobierno no son objeto de estudio de la ECIS.

² Estratificación bivariada referente a la que publicó la Secretaría de Economía en el *Diario Oficial de la Federación* el 30 de junio de 2009. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Al momento de la entrevista —en el periodo del 19 de junio al 31 de julio de 2023—, de las 9 796 empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2023, las que declararon formar parte de una multinacional representaron 43.2 por ciento. Lo anterior representa 0.6 puntos porcentuales más que en el periodo de referencia de la ECIS 2022, cuando se reportó 42.6 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Empresas que forman parte de una multinacional
ediciones de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) 2021 - 2023
(porcentaje)

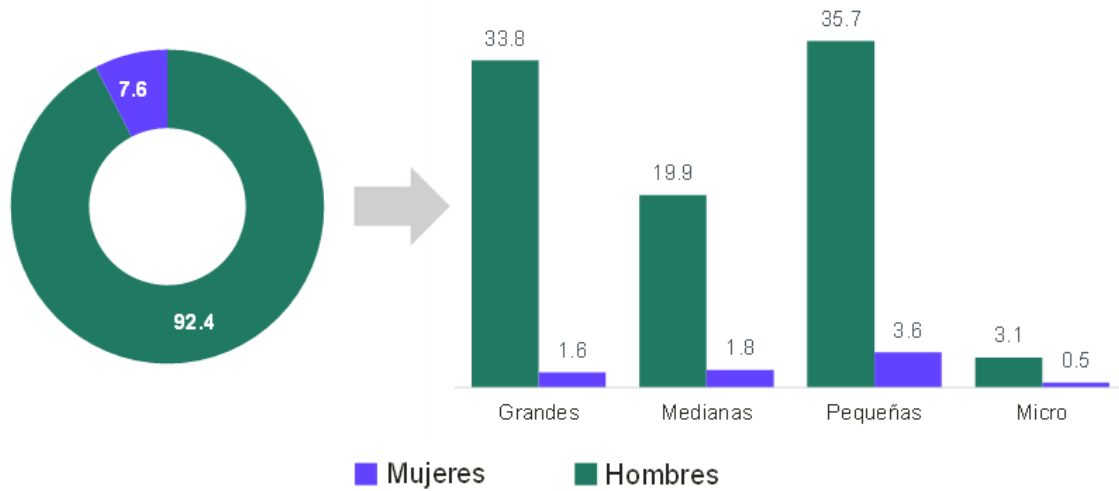


Nota: Porcentajes con respecto al total de empresas (9 796 unidades económicas). Referencia al momento de la entrevista.
ECIS 2021: del 28 de junio al 13 de agosto de 2021.
ECIS 2022: del 8 de agosto al 30 de septiembre de 2022.
ECIS 2023: del 19 de junio al 31 de julio de 2023.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

Del 19 de junio al 31 de julio de 2023, de las 9 796 empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2023, 92.4 % reportó que la persona propietaria o socia mayoritaria que principalmente toma las decisiones de la empresa era *hombre*, mientras que 7.6 % indicó que era una *mujer*. El mayor porcentaje de *mujeres* propietarias o socias mayoritarias que principalmente tomaron las decisiones se encontró en las *pequeñas empresas*, con 3.6. De igual forma, la mayor representación de *hombres* propietarios o socios mayoritarios, y que principalmente tomaron las decisiones de la empresa, se encontraron en las *empresas pequeñas*, con 35.7 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2

Empresas según sexo de la persona propietaria o socia mayoritaria que principalmente toma las decisiones, por tamaño de empresa
(porcentaje)



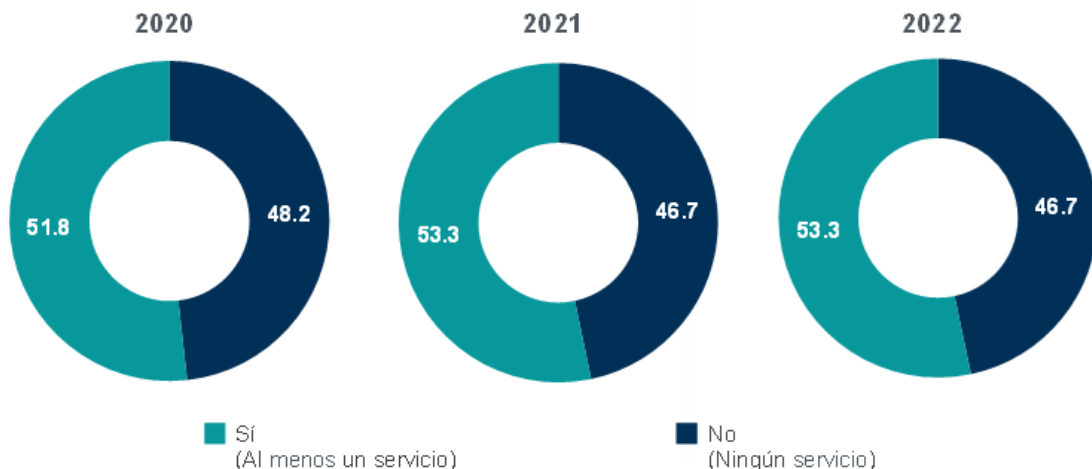
Nota: Porcentajes con respecto al total de empresas (9 796 unidades económicas).
La suma de los parciales puede no corresponder al total debido al redondeo.
Referencia al momento de la entrevista: del 19 de junio al 31 de julio de 2023.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

II. EMPRESAS QUE REALIZARON CIS

En 2022 se identificaron 5 222 empresas que realizaron CIS en al menos un servicio. Esto representó 53.3 % del total de empresas a nivel nacional. Este porcentaje se mantuvo con respecto a 2021 (ver gráfica 3).

Gráfica 3

Empresas que realizaron comercio internacional de servicios
2020 - 2022
(porcentaje)

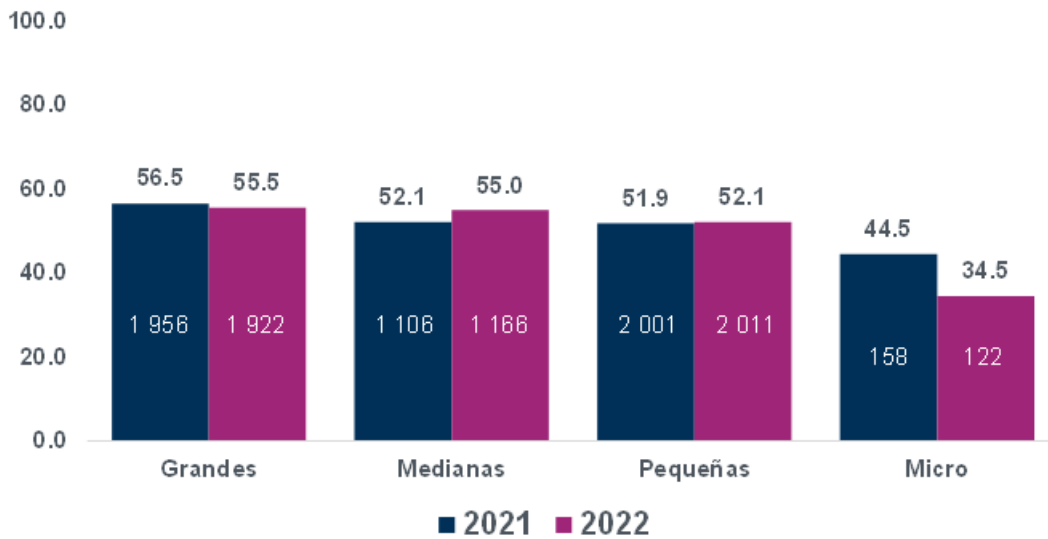


Nota: Porcentajes con respecto al total de empresas (9 796 unidades económicas).
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

Al considerar las empresas por su tamaño, 55.5 % de las *grandes*, 55.0 % de las *medianas*, 52.1 % de las *pequeñas* y 34.5 % de las *micro* realizaron CIS en al menos un tipo de servicio durante 2022.

Al comparar 2022 con 2021, la participación de las empresas *medianas* y *pequeñas* aumentó 2.9 y 0.2 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, la de las *grandes* disminuyó 1.0 puntos porcentuales y, para las *micro*, la diferencia fue de 10.0 puntos porcentuales (ver gráfica 4).

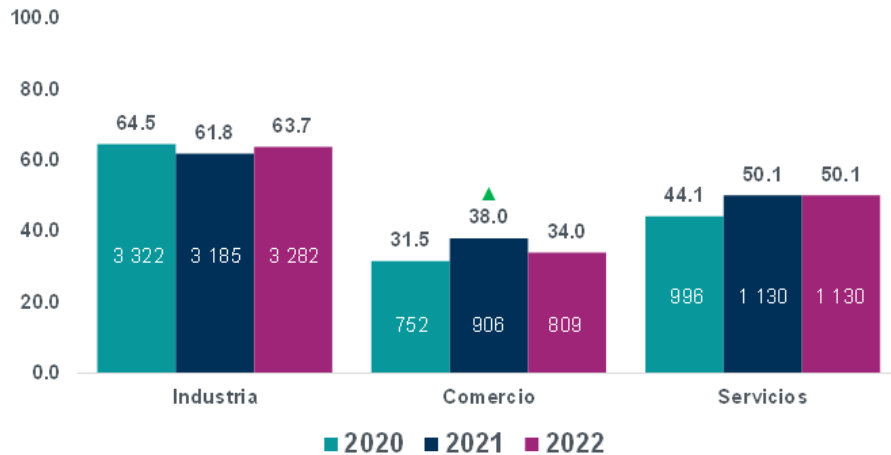
Gráfica 4
Empresas que realizaron comercio internacional de servicios, por tamaño de empresa
2021 y 2022
(porcentaje y número de empresas)



Nota: Porcentajes con respecto al total de empresas de cada grupo.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 y 2023.

En 2022, por gran sector de actividad económica, 63.7 % de las empresas que forman parte del sector Industrial, 34.0 % del sector Comercio y 50.1 % del sector Servicios realizaron CIS en al menos un tipo de servicio. Al comparar con 2021, el sector Industrial aumentó su participación 1.9 puntos porcentuales, mientras que el sector Comercio disminuyó 4.0 puntos porcentuales. El sector Servicios se mantuvo (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Empresas que realizaron comercio internacional de servicios, por gran sector
2020 - 2022
(porcentaje y número de empresas)

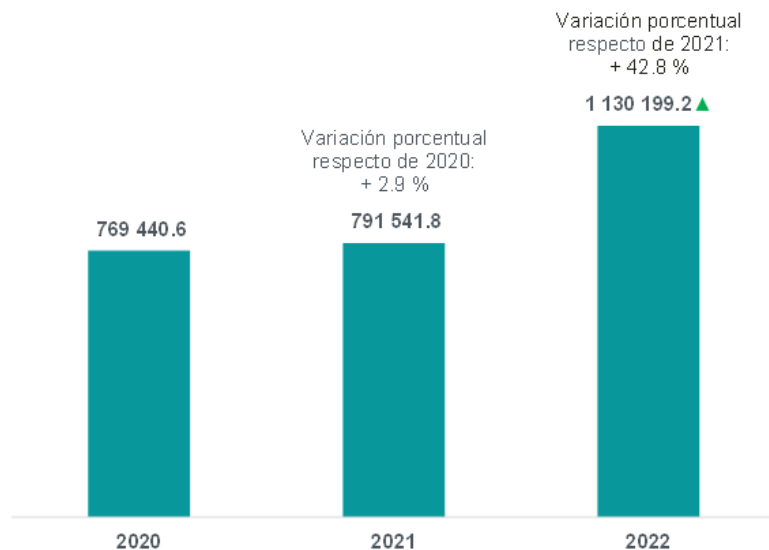


Nota: Porcentajes con respecto al total de empresas de cada grupo.
▲ Incremento estadísticamente significativo con respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

III. INGRESOS Y GASTOS DE CIS

Por concepto de CIS, las empresas reportaron ingresos por 1 130 199.2 millones de pesos (MDP) para 2022 y 791 541.8 MDP para 2021. Lo anterior indicó un incremento de los ingresos de 42.8 % para 2022 (ver gráfica 6).

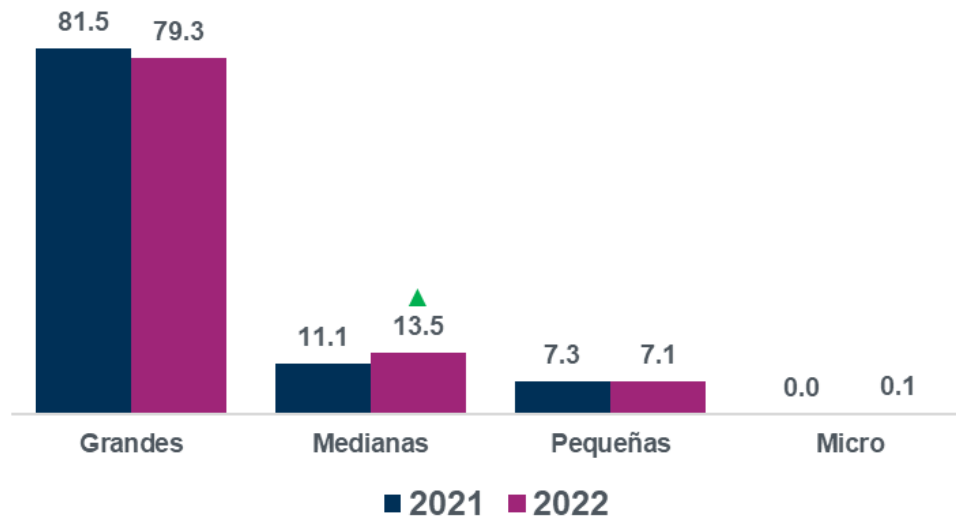
Gráfica 6
Ingresos de comercio internacional de servicios
2020 - 2022
(valores en millones de pesos)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

En 2022, del total de ingresos que las empresas reportaron, las *grandes* generaron 79.3 %; las *medianas*, 13.5 %; las *pequeñas*, 7.1 % y las *micro*, 0.1 por ciento. Para 2021, los ingresos se reportaron de la siguiente manera: 81.5 % correspondió a las *grandes*; 11.1 %, a las *medianas* y 7.3 %, a las *pequeñas*. Con lo anterior, al comparar los ingresos entre 2021 y 2022, se registró una disminución de la participación de las *grandes* y *pequeñas* de 2.2 y 0.2 puntos porcentuales, respectivamente. En contraste, para las empresas *medianas*, la participación incrementó 2.4 puntos porcentuales (ver gráfica 7).

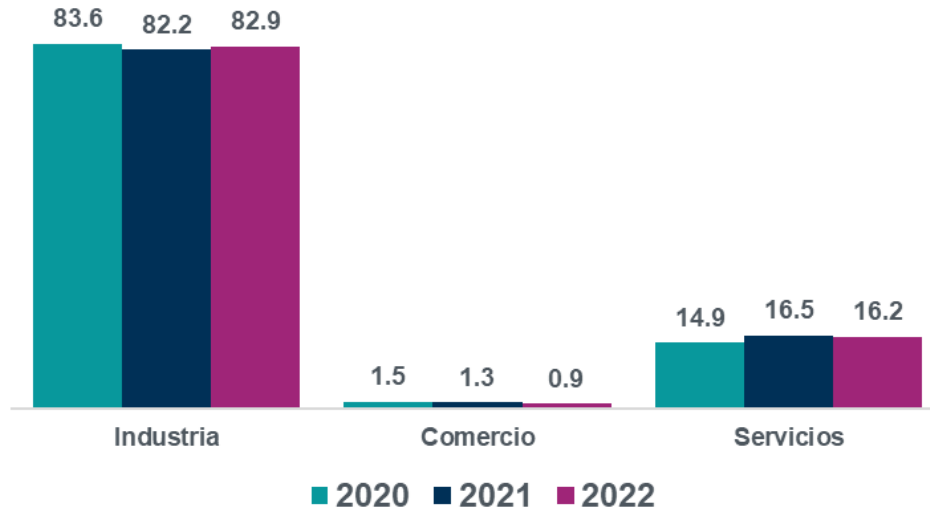
Gráfica 7
**Participación de los ingresos de comercio internacional de servicios,
por tamaño de empresa**
2021 y 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos.
Aquello con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en la gráfica.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 y 2023.

Por gran sector de actividad económica, del total de ingresos reportados en 2022, 82.9 % correspondió a las empresas del sector Industrial; 0.9 %, a las del sector Comercio y 16.2 % al de Servicios. Para 2021, los ingresos que reportaron las empresas del sector Industrial cubrieron 82.2 %; las de Comercio, 1.3 % y las de Servicios, 16.5 por ciento. Al comparar 2021 con 2022, el sector Industrial aumentó su participación 0.7 puntos porcentuales, mientras que los sectores de Comercio y Servicios registraron una disminución de 0.4 y 0.3 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 8).

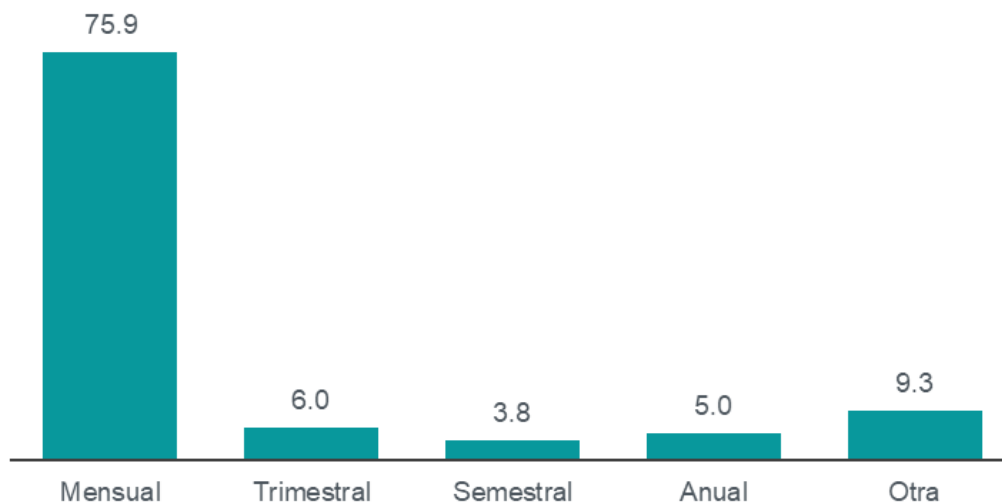
Gráfica 8
**Participación de los ingresos de comercio internacional de servicios,
por gran sector**
2020 - 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

De las 3 307 empresas que suministraron al menos un servicio con el exterior, 75.9 % lo realizó de forma mensual; 6.0 %, de manera trimestral; 3.8 %, de forma semestral y 5.0 %, anual. El resto de las empresas (9.3 %) indicó haber efectuado el suministro según otra frecuencia (ver gráfica 9).

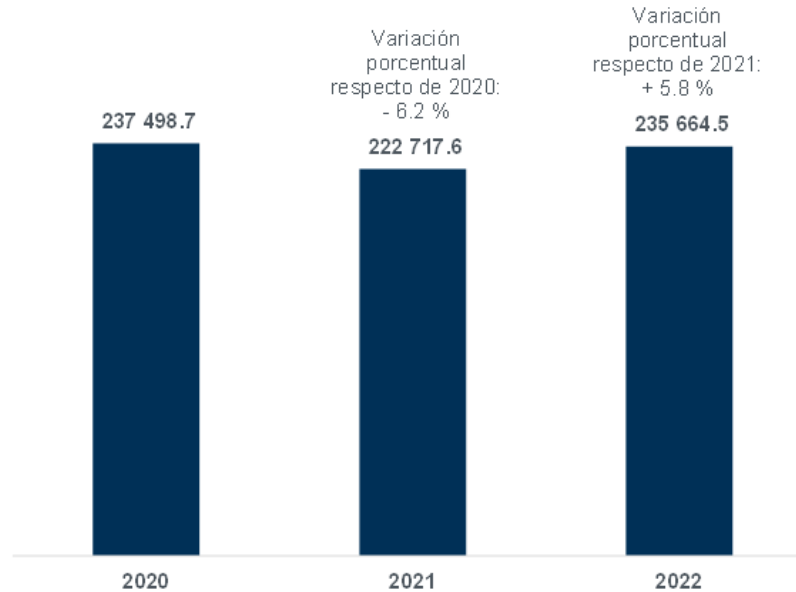
Gráfica 9
Empresas según frecuencia con la que se suministró comercio internacional de servicios
2022
(porcentaje)



Nota: Porcentajes con respecto del total de empresas que suministraron al menos un servicio con el exterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

Respecto a los gastos por concepto de CIS, las empresas reportaron un total 235 664.5 MDP para 2022 y 222 717.6 MDP para 2021. Lo anterior, con base en 2021, representó un incremento de 5.8 % en 2022 (ver gráfica 10).

Gráfica 10
Gastos de comercio internacional de servicios
2020 - 2022
(valores en millones de pesos)

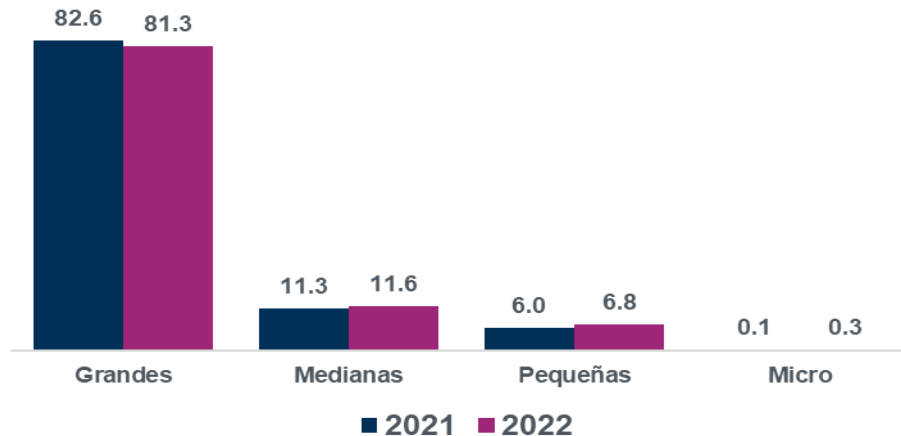


Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

En 2022, los porcentajes de gastos por concepto de CIS, por tamaño de empresa se distribuyeron de la siguiente manera: las *grandes* realizaron 81.3 % del total; las *medianas*, 11.6 %; las *pequeñas*, 6.8 % y las *micro*, 0.3 por ciento. Para 2021, los gastos que se reportaron por tamaño de empresa fueron los siguientes: las *grandes* realizaron 82.6 %; las *medianas*, 11.3 %; las *pequeñas*, 6.0 % y las *micro*, 0.1 por ciento. Con base en lo anterior, al comparar los gastos entre 2021 y 2022, se registró un decremento de 1.3 puntos porcentuales en la participación de las empresas *grandes*, mientras que las participaciones de las *medianas*, de las *pequeñas* y de las *micro* incrementaron 0.3, 0.8 y 0.2 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 11).

Gráfica 11
**Participación de los gastos de comercio internacional de servicios,
por tamaño de empresa**

2021 y 2022
(porcentaje)

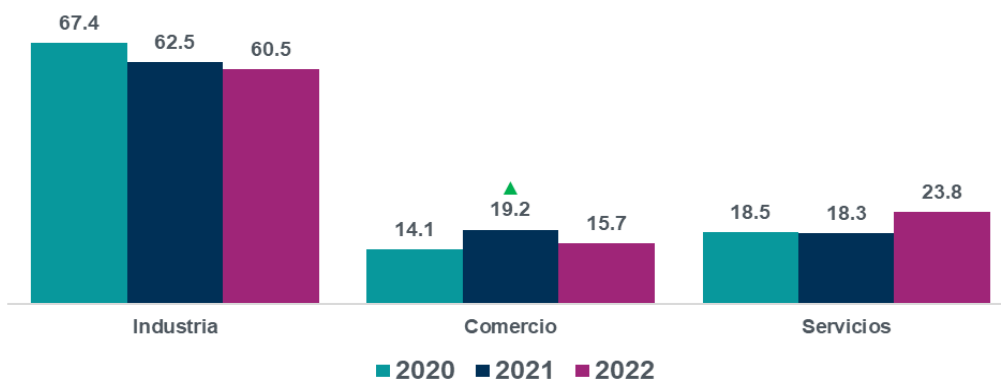


Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 y 2023.

Por gran sector de actividad económica, del total de gastos reportados en 2022, 60.5 % correspondió a las empresas del sector Industrial; 15.7 %, a las del sector Comercio y 23.8 %, a las del sector Servicios. Para 2021, los gastos reportados por las empresas del sector Industrial cubrieron 62.5 %; los del sector Comercio, 19.2 % y los del sector Servicios, 18.3 por ciento. Al comparar los gastos entre 2021 y 2022, se registró un decremento de la participación del sector Industrial de 2.0 puntos porcentuales y 3.5 puntos porcentuales del sector Comercio. El sector Servicios incrementó su participación 5.5 puntos porcentuales (ver gráfica 12).

Gráfica 12
**Participación de los gastos de comercio internacional de servicios,
por gran sector**

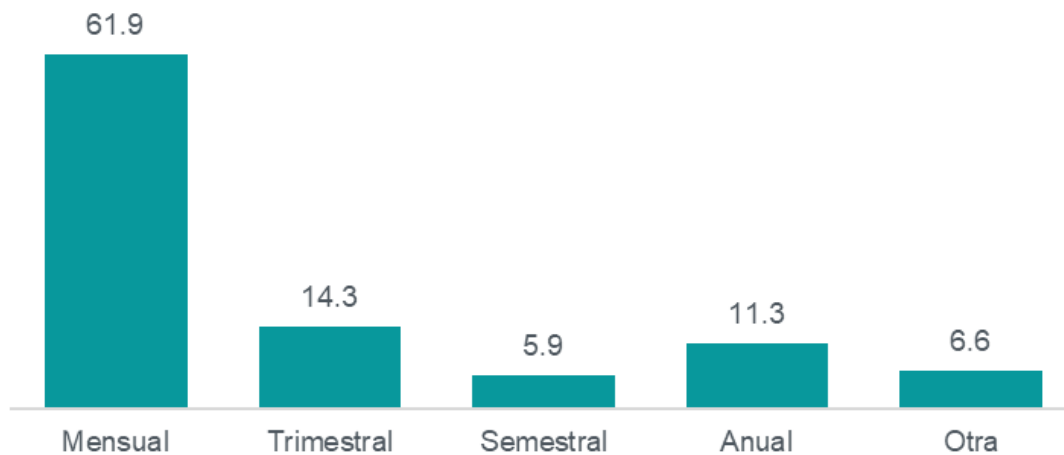
2020 - 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

De las 3 123 empresas que contrataron al menos un servicio con el exterior, 61.9 % lo realizó de forma *mensual*; 14.3 %, de forma *trimestral*; 5.9 %, de manera *semestral* y 11.3 %, *anual*. El resto de las empresas (6.6 %) indicó contratar al menos un servicio, según otra frecuencia (ver gráfica 13).

Gráfica 13
Empresas según frecuencia con la que se contrató comercio internacional de servicios
2022
(porcentaje)



Nota: Porcentajes con respecto del total de empresas que contrataron al menos un servicio con el exterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

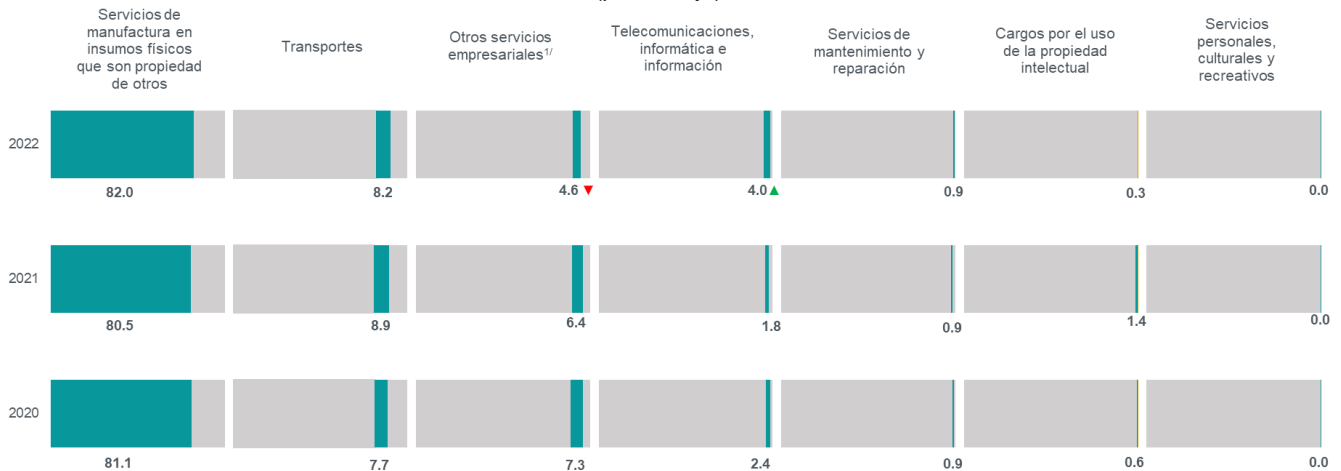
IV. INGRESOS Y GASTOS DE CIS, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

Al desglosar el monto de ingresos por concepto de CIS reportado por las empresas, *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* generó 82.0 % del total en 2022, con un incremento de 1.5 puntos porcentuales respecto a 2021 (80.5 %). Este tipo de servicio fue la principal fuente de ingresos por CIS. Los servicios de *transportes* aportaron 8.2 % en 2022, lo que representó un decremento de 0.7 puntos porcentuales respecto a 2021 (8.9 %). *Otros servicios empresariales* contribuyó con 4.6 %, lo que representó un decremento de 1.8 puntos porcentuales respecto al año anterior (6.4 %). (Ver gráfica 14).

Gráfica 14

Participación de los ingresos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios, según tipo de servicio

2020 - 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo. Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en la gráfica.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

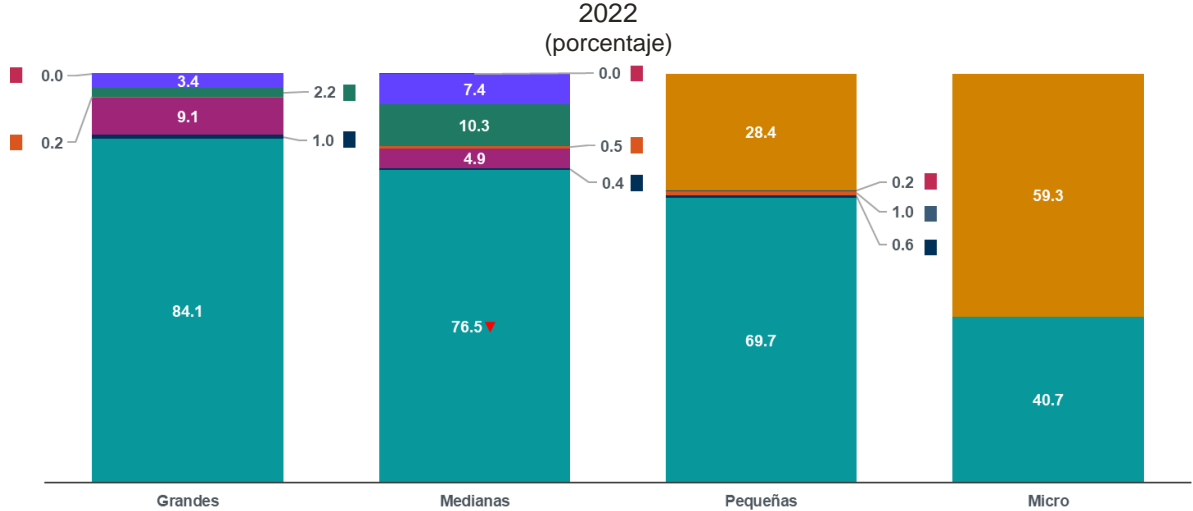
^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: Servicios de investigación y desarrollo; Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

En 2022, *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* representó la principal fuente de ingresos por exportaciones de CIS para todos los tamaños de empresa. De los ingresos para las empresas *grandes*, 84.1 % fue por concepto de este servicio, al igual que el 76.5, 69.7 y 40.7 % de las empresas *medias*, *pequeñas* y *micro*, respectivamente (ver gráfica 15).

Gráfica 15

Participación de los ingresos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios por tamaño de empresa, según tipo de servicio 2022



- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación
- 3. Transportes
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual
- 9. Telecomunicaciones, informática e información
- 10. Otros servicios empresariales
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos
- Considera los servicios 3, 9 y 10

Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos por tamaño de empresa y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en la gráfica.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

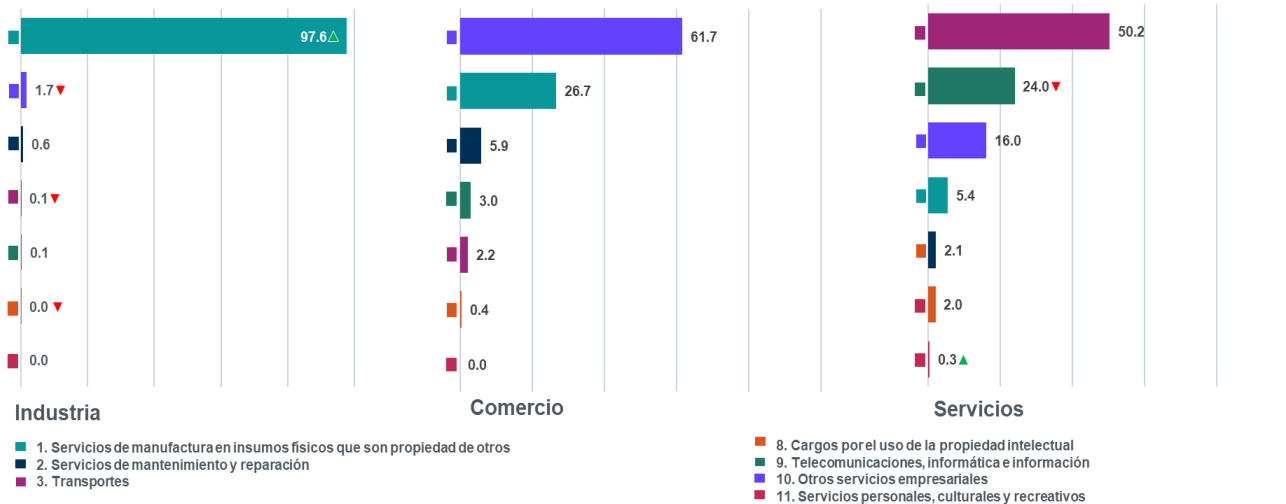
En 2022, 97.6 % de los ingresos por exportaciones de CIS del sector Industrial correspondió a los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros*. Por su parte, 61.7 % de los ingresos del sector Comercio se atribuyó a *otros servicios empresariales* y, en cuanto al sector Servicios, 50.2 % de sus ingresos derivaron de los servicios de *transportes* (ver gráfica 16).

Gráfica 16

Participación de los ingresos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios por gran sector, según tipo de servicio

2022

(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos por gran sector y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo. Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en la gráfica.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

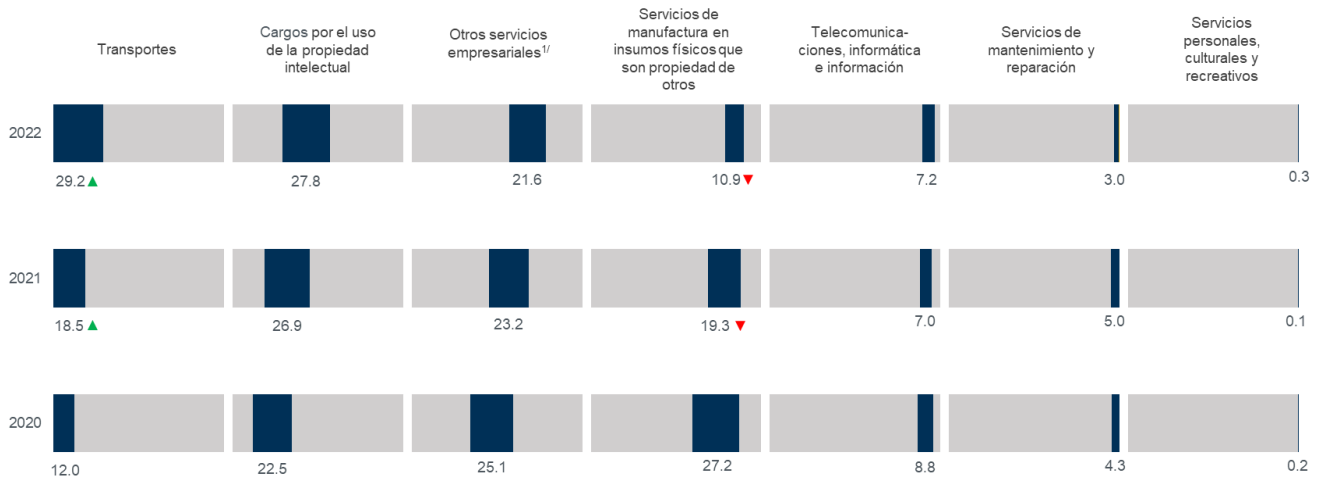
Del total de gastos por concepto de CIS en 2022, 29.2 % correspondió a los servicios de *transportes*. Siguió *cargos por el uso de la propiedad intelectual*, con 27.8 %, y *otros servicios empresariales*, con 21.6 por ciento. Los *servicios personales, culturales y recreativos* representaron el menor gasto, con 0.3 por ciento. Para 2021, del total de gastos reportados, 18.5 % correspondió a los servicios de *transportes*; 26.9 %, a *cargos por el uso de la propiedad intelectual*; 23.2 %, a *otros servicios empresariales* y 0.1 %, a *servicios personales, culturales y recreativos*.

De 2021 a 2022 se registró un decremento de 1.6 puntos porcentuales para *otros servicios empresariales*, así como un incremento de 0.9 y 10.7 puntos porcentuales para *cargos para el uso de la propiedad intelectual* y *transportes*, respectivamente. Los *servicios personales, culturales y recreativos* presentaron un aumento de 0.2 puntos porcentuales y se mantuvieron como el componente con menor participación (ver gráfica 17).

Gráfica 17

Participación de los gastos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios, según tipo de servicio

2020 - 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: Servicios de investigación y desarrollo; Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

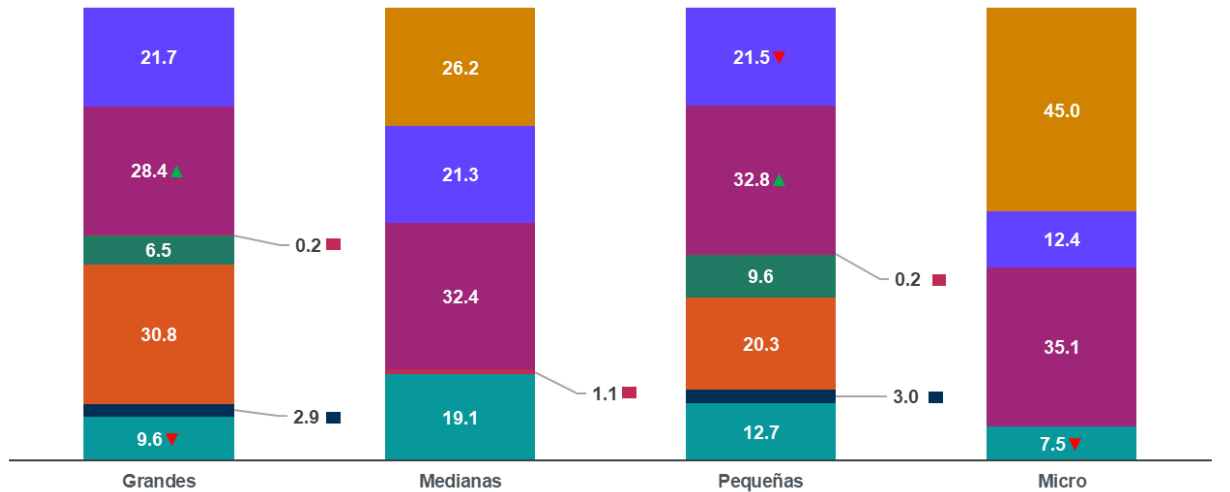
Al considerar los gastos de las empresas que realizaron CIS, por tamaño de empresa, los *cargos por el uso de la propiedad intelectual* representaron 30.8 % del total de gastos para las empresas *grandes*. Por su parte, los servicios de *transportes* representaron el principal destino de gastos para las empresas *medianas, pequeñas y micro*, con 32.4, 32.8 y 35.1 %, respectivamente (ver gráfica 18).

Gráfica 18

Participación de los gastos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios por tamaño de empresa, según tipo de servicio

2022

(porcentaje)



- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación
- 3. Transportes
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual
- 9. Telecomunicaciones, Informática e información
- 10. Otros servicios empresariales
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos
- Considera los servicios 2, 8 y 9

Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos por tamaño de empresa y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

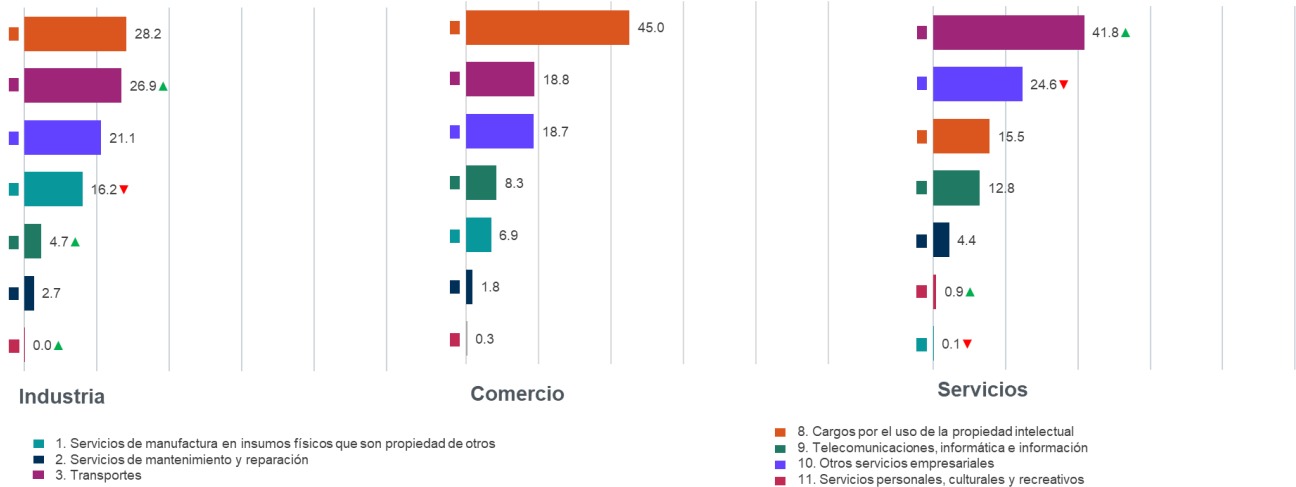
En 2022, por gran sector de actividad económica, 28.2 % de los gastos de CIS del sector Industrial se realizó a través de *cargos por el uso de propiedad intelectual*. Siguieron *transportes*, con 26.9 %, y *otros servicios empresariales*, con 21.1 por ciento. Respecto al sector Comercio, 45.0 % de los gastos realizados correspondió a *cargos por el uso de la propiedad intelectual*; 18.8 %, a *transportes* y 18.7 %, a *otros servicios empresariales*. En cuanto al sector Servicios, 41.8 % fue por *transportes*; 24.6 %, por *otros servicios empresariales* y 15.5 %, por *cargos por el uso de la propiedad intelectual* (ver gráfica 19).

Gráfica 19

Participación de los gastos de empresas que realizaron comercio internacional de servicios por gran sector, según tipo de servicio

2022

(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos por gran sector y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo. Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en la gráfica.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

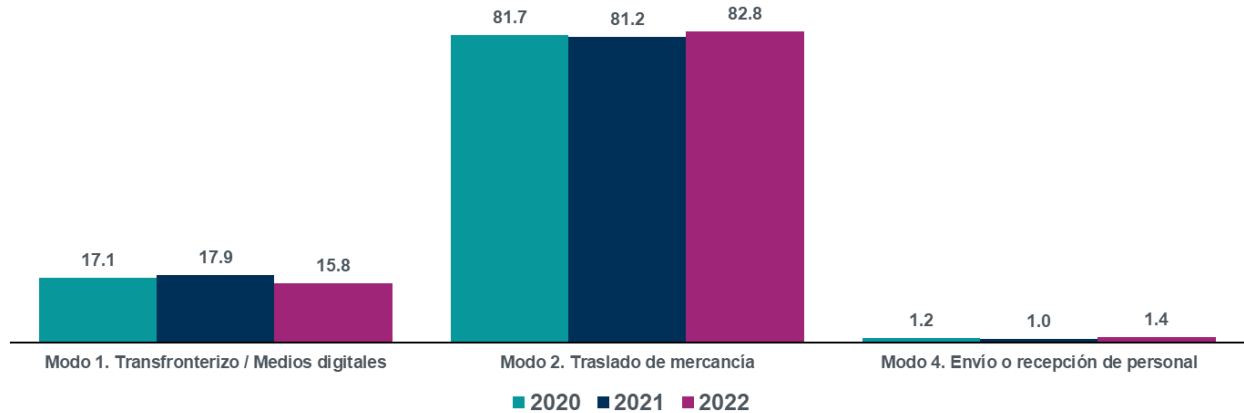
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

V. INGRESOS Y GASTOS DE CIS, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

La mayor parte de los 1 130 199.2 MDP reportados en 2022 por ingresos de CIS y los 791 541.8 MDP reportados en 2021 por suministro de servicios se obtuvo mediante el *traslado de mercancía*. En 2022, el porcentaje fue de 82.8 y en 2021, de 81.2. Siguió el suministro *transfronterizo / medios digitales*: en 2022 fue de 15.8 % y en 2021, de 17.9 por ciento. Finalmente, el suministro con menor impacto en las exportaciones de CIS fue el *envío o recepción de personal*, con 1.4 % en 2022 y con 1.0 % en 2021 (ver gráfica 20).

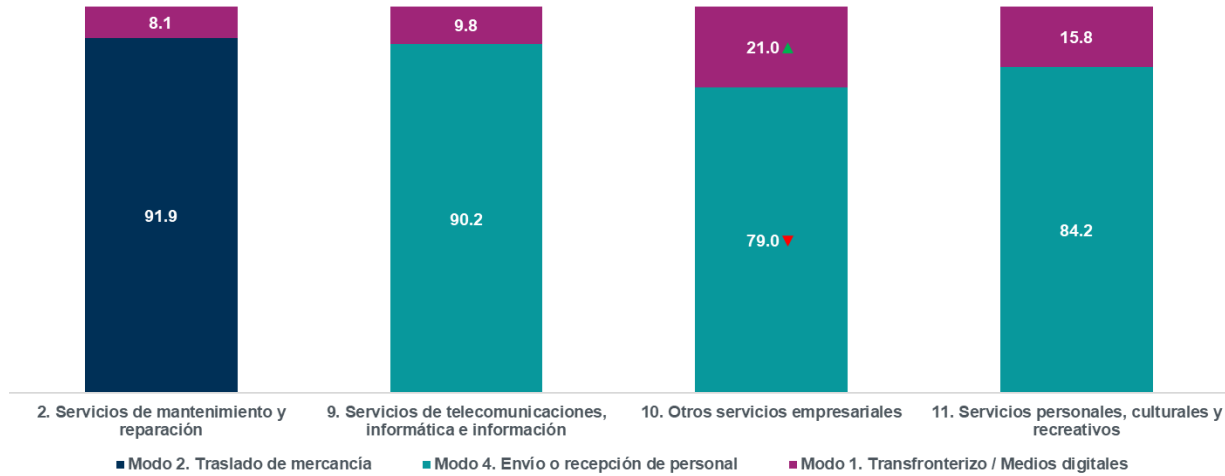
Gráfica 20
**Participación de los ingresos provenientes del exterior,
según modo de suministro**
2020 - 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

Los ingresos totales que reportaron las empresas en 2022, según el modo de suministro, se comportaron de la siguiente manera: 91.9 % del monto correspondiente a *servicios de mantenimiento y reparación* se efectuó mediante *traslado de mercancía* y 8.1 %, a través del *envío o recepción de personal*. Para los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, 90.2 % se llevó a cabo por el modo *transfronterizo / medios digitales* y 9.8 %, por *envío o recepción de personal*. De los ingresos por *otros servicios empresariales*, 79.0 % se llevó a cabo por el modo *transfronterizo / medios digitales* y 21.0 %, por *envío o recepción de personal*. Como los dos anteriores, los *servicios personales, culturales y recreativos* se realizaron, en su mayoría, por el modo de suministro *transfronterizo / medios digitales*, con 84.2 por ciento. Un 15.8 % se realizó mediante el *envío o recepción de personal* (ver gráfica 21).

Gráfica 21
Participación de los ingresos de comercio internacional de servicios
por tipo de servicio, según modo de suministro
2022
(porcentaje)



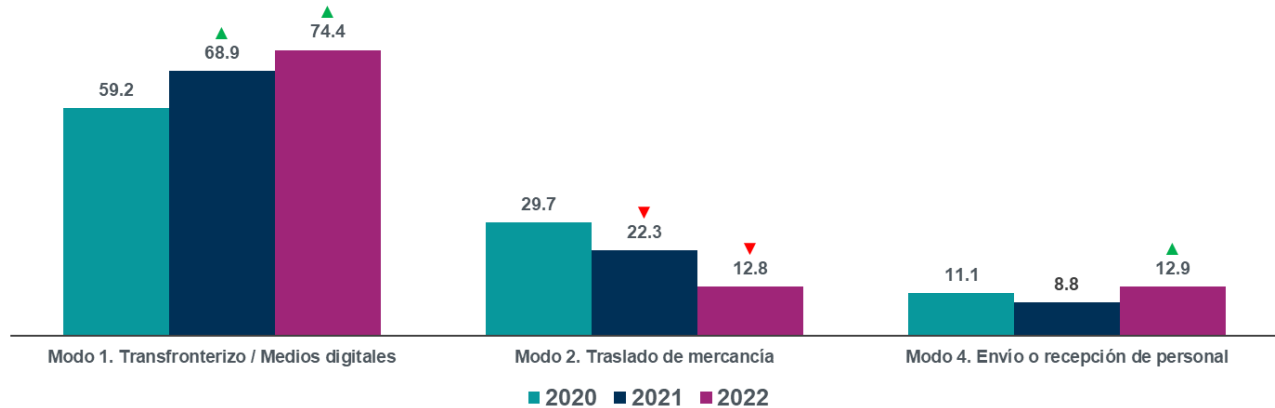
Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos por tipo de servicio. El monto de ingresos por los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* corresponde al 100.0 en el modo de suministro 2, *Traslado de mercancía*. Los ingresos *por cargos por el uso de la propiedad intelectual* y los servicios de *transportes* se componen al 100.0 en el modo de suministro 1, *Transfronterizo / Medios digitales*. Por esta razón, no se consideraron en el análisis.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

Para 2022, las empresas que realizaron CIS reportaron gastos por 235 664.5 MDP. De estos, 74.4 % correspondió a servicios efectuados mediante el modo *transfronterizo / medios digitales* (ver gráfica 22). Este aumentó 5.5 puntos porcentuales respecto de 2021. Un 12.8 % fue por *traslado de mercancía*, lo que representó 9.5 puntos porcentuales menos que el año anterior. Asimismo, la participación fue de 12.9 % por *envío o recepción de personal*, lo que indica un incremento de 4.1 puntos porcentuales de 2021 a 2022.

Gráfica 22
**Participación de los gastos por servicios del exterior,
según modo de suministro**
2020 a 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

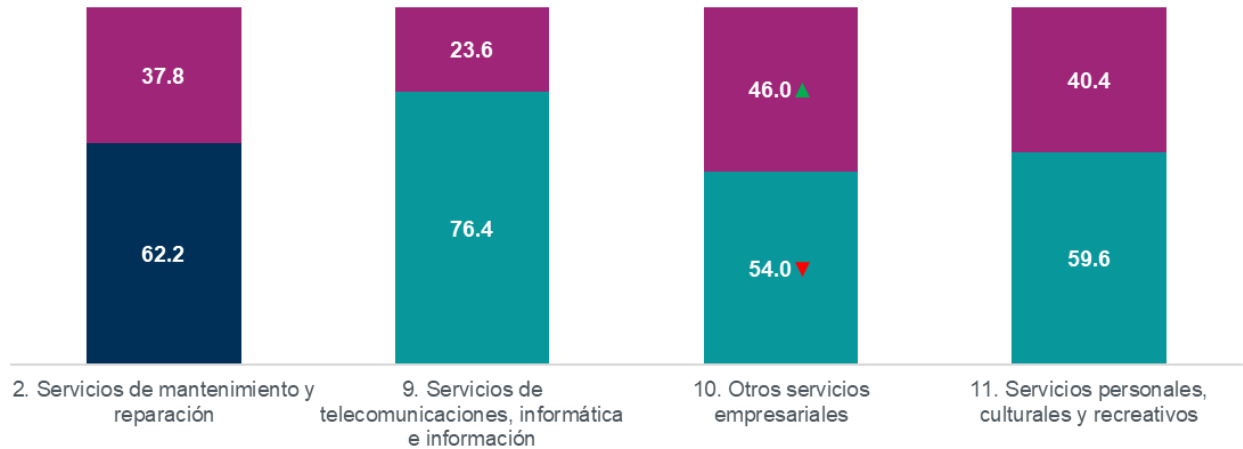
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

Los gastos totales que reportaron las empresas para 2022 se obtuvieron de la siguiente manera: 62.2 % del monto correspondiente a *servicios de mantenimiento y reparación* se efectuó mediante *traslado de mercancía* y 37.8 %, mediante el *envío o recepción de personal*. Para los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, 76.4 % se llevó a cabo por modo *transfronterizo / medios digitales* y 23.6 %, por *envío o recepción de personal*. Un 54.0 % (más de la mitad de *otros servicios empresariales*) se realizó a través del modo *transfronterizo / medios digitales* y 46.0 %, por medio de *envío o recepción de personal*. Por último, 59.6 % de los gastos por *servicios personales, culturales y recreativos* se llevó a cabo por modo *transfronterizo / medios digitales* y 40.4 %, por *envío o recepción de personal* (ver gráfica 23).

Gráfica 23
Participación de los gastos de comercio internacional de servicios por tipo de servicio, según modo de suministro 2022
(porcentaje)



■ Modo 1. Transfronterizo / Medios digitales ■ Modo 2. Traslado de mercancía ■ Modo 4. Envío o recepción de personal

Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos por tipo de servicio.

El monto de gastos por los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* corresponde al 100.0 en el modo de suministro 2, *Traslado de mercancía*, mientras que los gastos por los servicios de *cargos por el uso de la propiedad intelectual* y los servicios de *transportes* se componen al 100.0 en el modo de suministro 1, *Transfronterizo / Medios digitales*. Por esta razón, no se consideraron en el análisis.

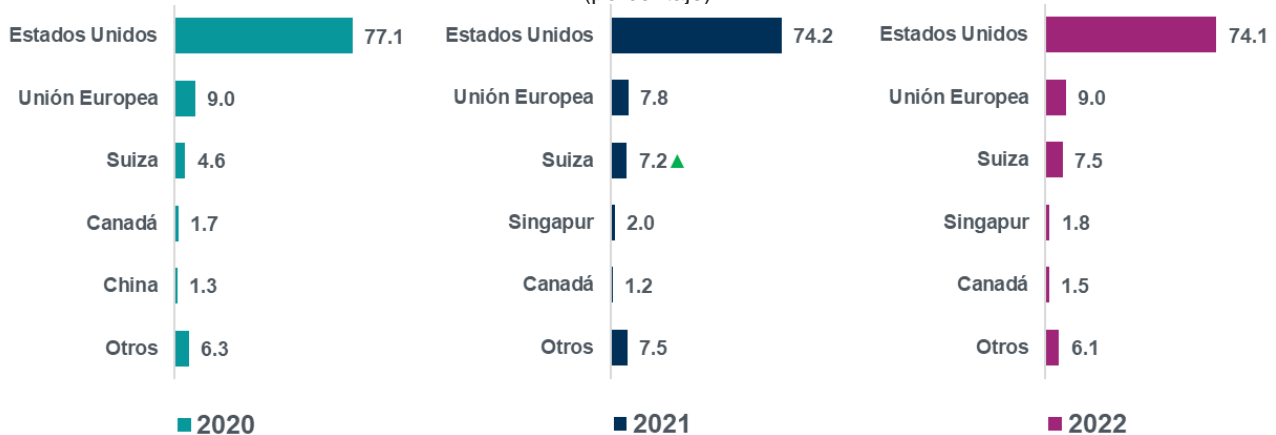
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023.

VI. INGRESOS Y GASTOS DE CIS, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE ORIGEN Y DESTINO

En 2022, los países y regiones que reportaron la mayor aportación de ingresos para las empresas que realizaron CIS fueron: Estados Unidos, con 74.1 % (disminuyó 0.1 puntos porcentuales respecto de 2021); la Unión Europea, con 9.0 % (aumentó 1.2 puntos porcentuales respecto al año anterior); Suiza, con 7.5 % (incrementó 0.3 puntos porcentuales) y Singapur, con 1.8 % (descendió 0.2 puntos porcentuales con relación a 2021). Canadá aportó 1.5 % (aumentó 0.3 puntos porcentuales respecto del año anterior). El resto de los países reportaron un porcentaje de ingresos de 6.1 % en 2022 y de 7.5 % en 2021, lo que representó una disminución de 1.4 puntos porcentuales (ver gráfica 24).

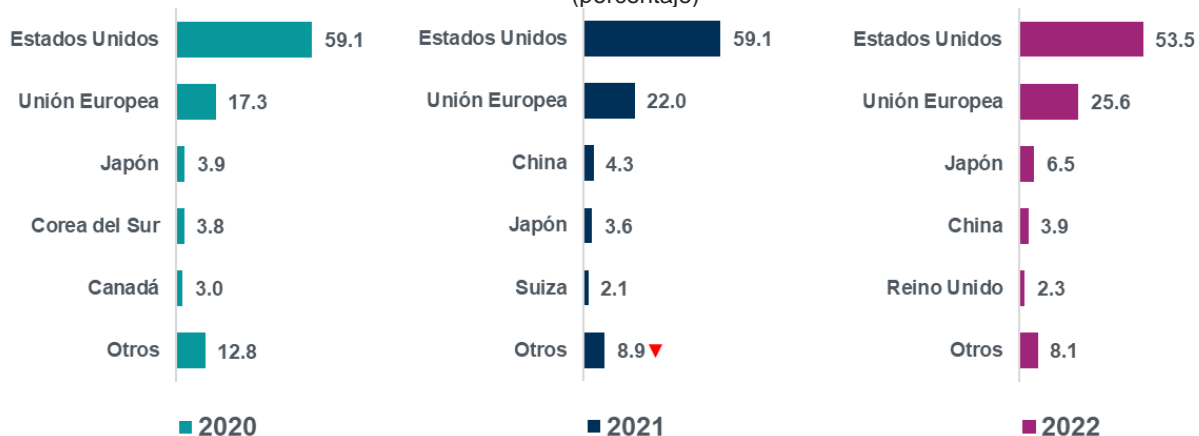
Gráfica 24
**Participación de los ingresos provenientes del exterior,
según principal país de origen**
2020 a 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de ingresos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

Al considerar el total de gastos que reportaron las empresas que realizan CIS respecto del consumo de servicios del exterior, el principal destino en 2022 fue Estados Unidos, con 53.5 % (disminuyó 5.6 puntos porcentuales con relación a 2021). Siguió la Unión Europea, con 25.6 % (3.6 puntos porcentuales más que el año anterior); Japón, con 6.5 % (aumentó 2.9 puntos porcentuales respecto a 2021); China, con 3.9 %, y Reino Unido, con 2.3 por ciento. El resto de los países contribuyó con 8.1 % (ver gráfica 25).

Gráfica 25
**Participación de los gastos por servicios del exterior,
según principal país de destino**
2020 a 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de gastos y pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2023.

VI. FICHA METODOLÓGICA

La ECIS forma parte de una serie de estadísticas que, en conjunto, componen el Programa de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios y Digitalización. De acuerdo con el MECIS 2010 de Naciones Unidas, los servicios se describen como el resultado de una actividad de producción que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o facilita el intercambio de productos o de activos financieros. Por lo tanto, el término comercio internacional de servicios (CIS) abarca el comercio de servicios en el sentido convencional de las transacciones (las exportaciones e importaciones) entre residentes y no residentes. Además, comprende los servicios que se suministran por intermedio de empresas establecidas a nivel local, pero que las controla un capital extranjero. Estas últimas no son sujeto de estudio de la ECIS.

La base conceptual para la compilación, procesamiento y publicación de la ECIS se alinea con las recomendaciones internacionales y mejores prácticas del MECIS 2010. Este se ajusta al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de 2008 y a la sexta edición del *Manual de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* del Fondo Monetario Internacional.

Diseño estadístico

- Tamaño de la muestra: Se calculó de manera independiente para cada dominio de estudio: se consideró un nivel de confianza de 95.0 %, un coeficiente de variación de entre 1.0 y 7.0 % y una tasa de no respuesta esperada de 25.0 por ciento. Con estos parámetros se obtuvo un tamaño de muestra total de 5 539 empresas.
- Cobertura temporal: La información objeto central de la ECIS 2023 corresponde al año 2022.
- Unidad de observación: Es la empresa, definida como la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. Puede estar integrada por uno o más establecimientos.
- Unidad de muestreo: Las empresas del país con instalaciones fijas que reportaron la realización de alguna actividad de servicio con el extranjero o tener alguna relación de propiedad u operacional con empresas en el exterior en los Censos Económicos (CE) 2019, de las actividades económicas correspondientes a los grandes sectores de actividad económica:
- Industria: se compone de las actividades de minería, energía eléctrica, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas.

- Comercio: se integra por las actividades de comercio al por mayor y comercio al por menor.
- Servicios privados no financieros.

Marco muestral: El marco estadístico se integró a partir de las empresas que cumplen con al menos una de las condiciones de los siguientes grupos, conforme a los resultados de los CE 2019:

Grupo	Condición
I	Empresas que tienen información en al menos una de las 27 variables de gastos y/o en 13 variables de ingresos referentes a bienes y servicios en el extranjero.
II	Pertenece a algún grupo <i>holding</i> , grupo empresarial, grupo financiero, empresa controladora, con participación de capital extranjero en el capital social o en procesos integrados con empresas ubicadas en otros países y:
	a) Presentan <i>semejanza estadística</i> con el grupo I, o
	b) Cuentan con personal ocupado mayor a 1 000.

Esquema de muestreo: El esquema de muestreo de la ECIS 2023 es probabilístico y estratificado.

Periodo de captación: 19 de junio al 31 de julio de 2023.

Cobertura geográfica: Nacional.

Productos y documentos de la ECIS 2023

- Presentación de resultados nacionales
- Síntesis metodológica
- Cuestionario
- Glosario
- Metadatos (estándar DDI)
- Tabulados con los principales resultados, incluyendo indicadores de precisión estadística (errores estándar, coeficientes de variación e intervalos de confianza)
- Estructura de la base de datos
- Datos abiertos

Estos productos pueden consultarse en la página del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecis/2023>