

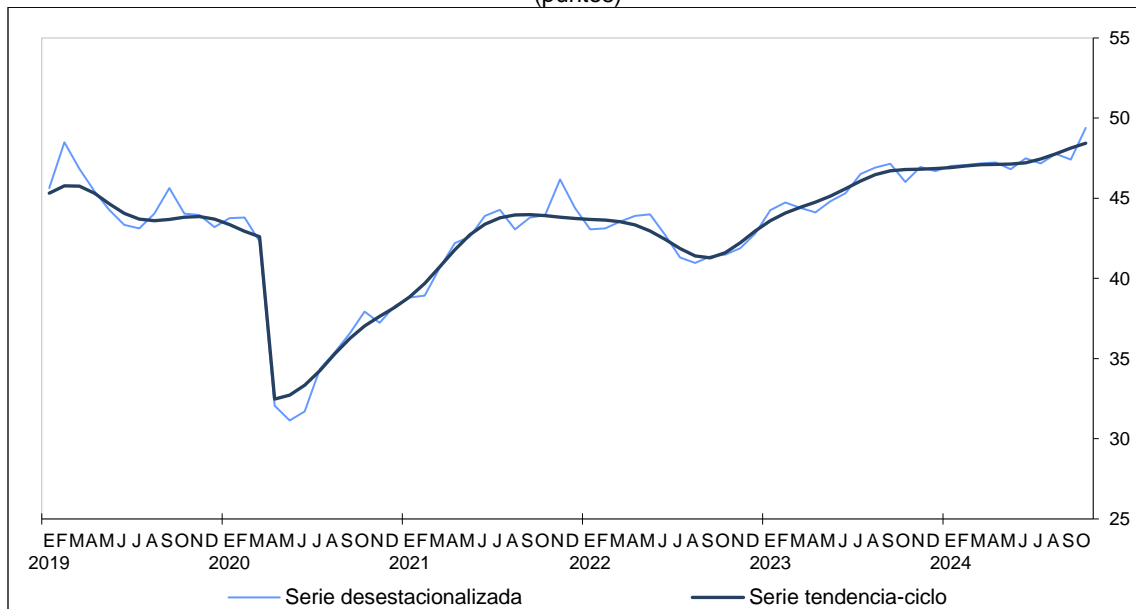
Próxima publicación: 10 de diciembre

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Octubre de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). El objetivo es medir la percepción de las y los consumidores sobre su situación económica actual y la del país, así como sus expectativas para el futuro.

En octubre de 2024 y con datos ajustados por estacionalidad, el Indicador de Confianza del Consumidor (icc) se situó en 49.4 puntos, lo que significó un avance mensual de 2.0 puntos.

Gráfica 1
 SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
 a octubre de 2024
 (puntos)



Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

A su interior, se observaron alzas mensuales en los cinco componentes que lo integran.

En su comparación anual, el ICC aumentó 3.4 puntos en términos desestacionalizados.

Cuadro1
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
(puntos)

Indicador y componentes	Octubre de 2024	Diferencia en puntos respecto a:	
		septiembre de 2024	octubre de 2023
Indicador de Confianza del Consumidor	49.4	2.0	3.4
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses. 	52.6	0.4	1.2
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual. 	60.8	3.1	3.6
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses. 	46.2	1.7	2.6
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual. 	55.4	4.2	7.4
<ul style="list-style-type: none"> Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc. 	31.6	0.8	1.9

Nota: La serie desestacionalizada del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Octubre de 2024

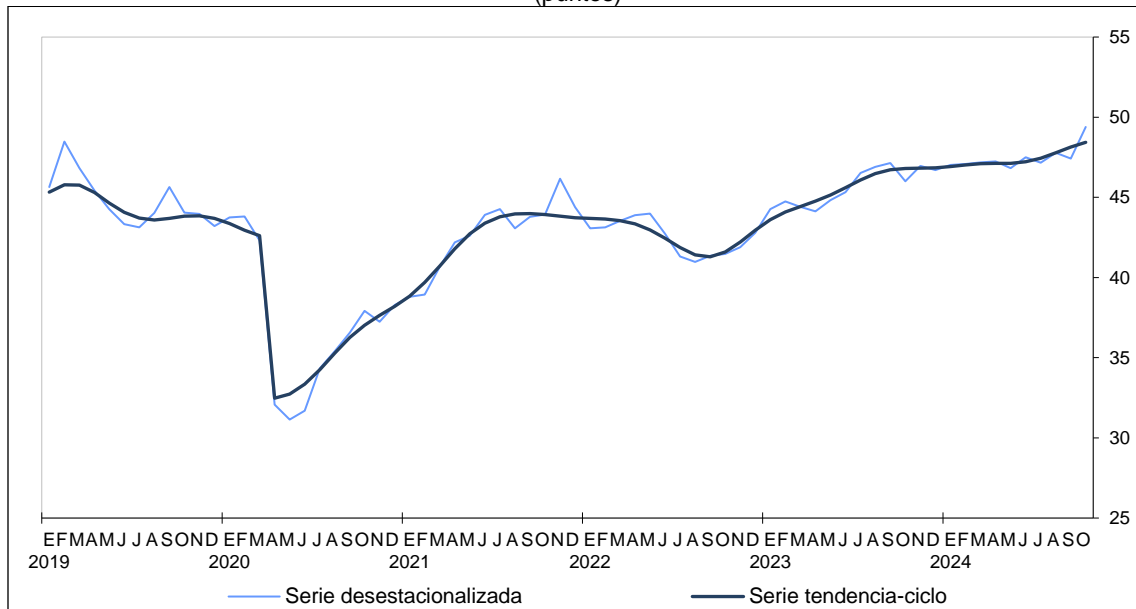
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México en 32 ciudades del país —que comprenden la totalidad de las entidades federativas—, se calcula el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). Este resulta de promediar cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre la situación económica actual del hogar de las y los entrevistados respecto a la de hace un año, la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses, la situación económica presente del país respecto a la de hace un año, la situación económica esperada del país dentro de 12 meses y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES

En octubre de 2024 y con cifras ajustadas por estacionalidad,¹ el ICC se ubicó en 49.4 puntos, lo que implicó un incremento mensual de 2.0 puntos.

Gráfica 1
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO^{1/}
DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
a octubre de 2024
(puntos)



Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).

Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.

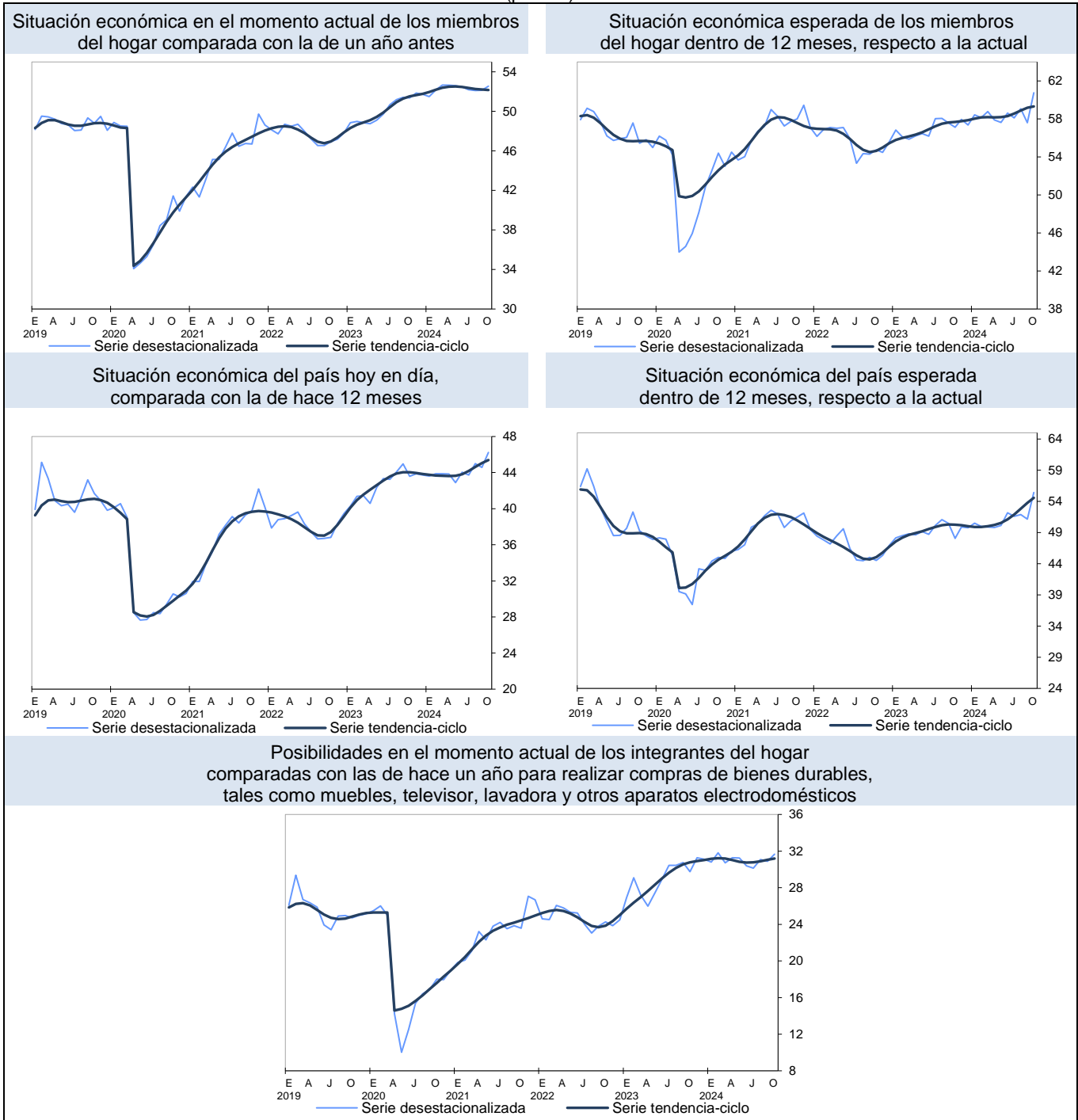
^{1/} Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el mes de referencia, el componente que evalúa la opinión sobre la *situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace 12 meses* presentó un alza mensual de 0.4 puntos. El rubro que capta la expectativa sobre la *situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses respecto de la que registran en el momento actual* creció 3.1 puntos. El indicador que mide la percepción de los consumidores acerca de la *situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses* avanzó 1.7 puntos. El componente relativo a la *condición económica del país esperada dentro de un año respecto de la actual* subió 4.2 puntos. Finalmente, el rubro correspondiente a la opinión sobre las *posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos* aumentó 0.8 puntos.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 2
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LOS COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
 a octubre de 2024
 (puntos)



Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO). Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.
 Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En su comparación anual y con cifras desestacionalizadas, en octubre de 2024, el ICC aumentó 3.4 puntos.

Cuadro1
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
(puntos)

Indicador y componentes	Octubre de 2024	Diferencia en puntos respecto a:	
		septiembre de 2024	octubre de 2023
Indicador de Confianza del Consumidor	49.4	2.0	3.4
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses. 	52.6	0.4	1.2
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual. 	60.8	3.1	3.6
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses. 	46.2	1.7	2.6
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual. 	55.4	4.2	7.4
<ul style="list-style-type: none"> Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc. 	31.6	0.8	1.9

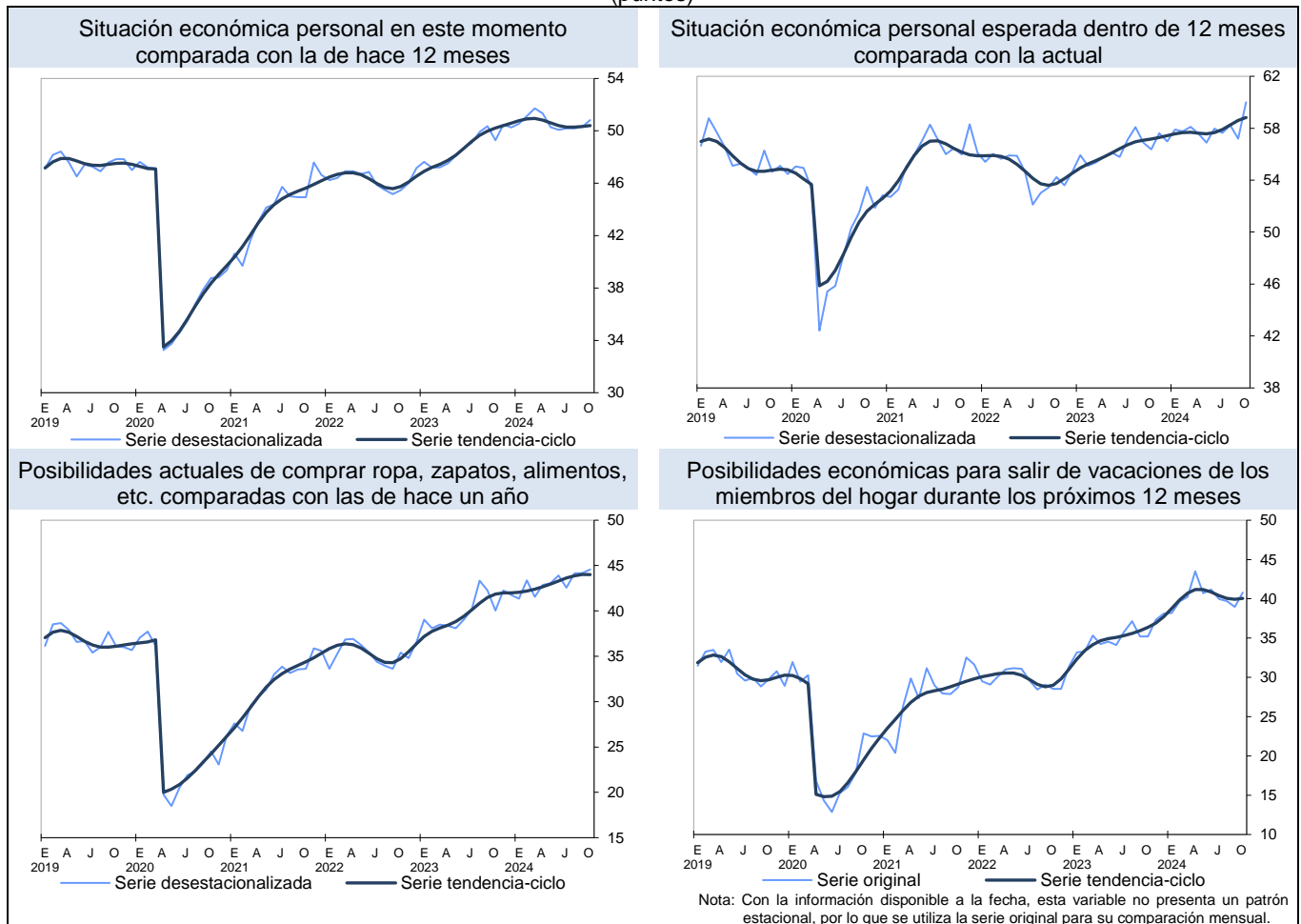
Nota: La serie desestacionalizada del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

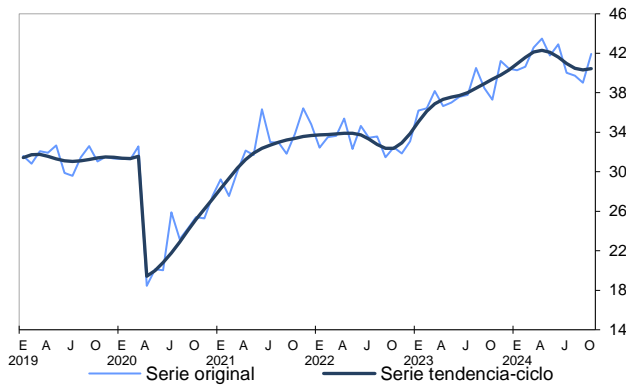
COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan las 10 series complementarias sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO.

Gráfica 3
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO DE LOS INDICADORES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
a octubre de 2024
(puntos)

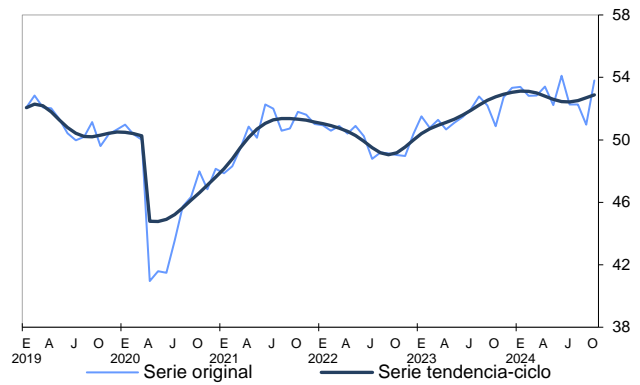


Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos



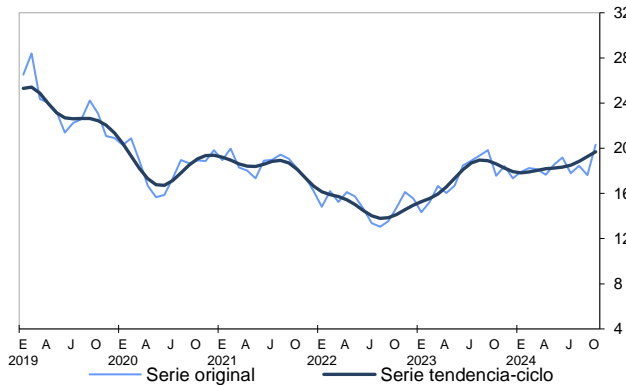
Nota: Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales



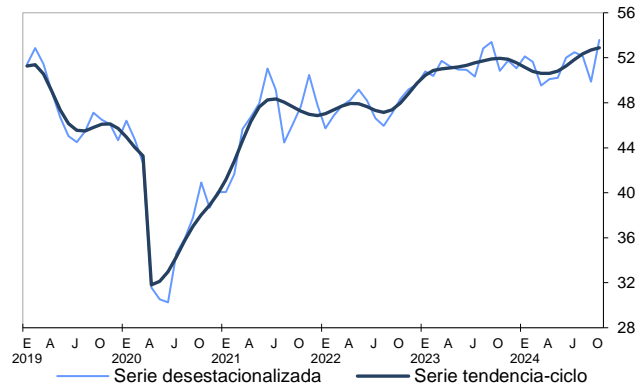
Nota: Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?

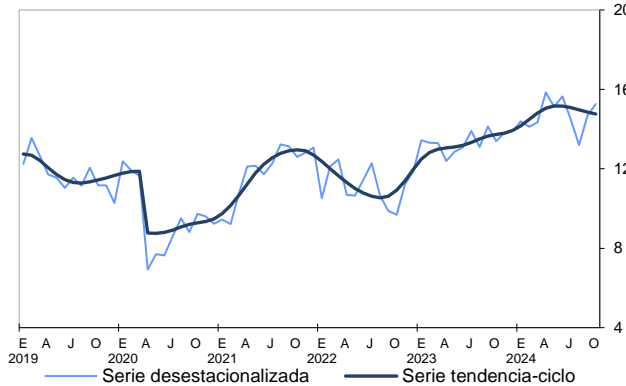


Nota: Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual. Nótese que un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, con respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

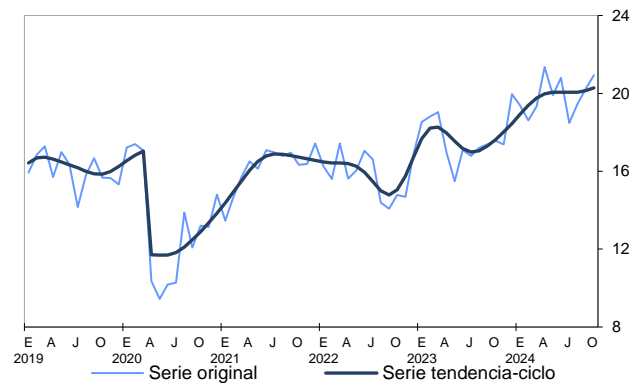
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses



Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?



Nota: Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO). Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Cuadro 2
**INDICADORES COMPLEMENTARIOS DE LA
ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
(puntos)

Indicador	Octubre de 2024	Diferencia en puntos respecto a:	
		septiembre de 2024	octubre de 2023
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	50.8	0.5	1.5
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	60.0	2.8	3.6
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	44.6	0.4	4.5
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ^{1/}	40.8	1.8	5.6
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ^{1/}	41.9	2.9	4.6
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ^{1/}	53.8	2.8	2.9
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1/ 2/}	20.3	2.7	2.8
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	53.6	3.7	2.8
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.3	0.6	1.9
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ^{1/}	20.9	0.7	3.4

^{1/} Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

^{2/} Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, con respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

NOTA METODOLÓGICA

La ENCO se lleva a cabo durante los primeros 20 días de cada mes. Su base es una muestra de 2 336 viviendas urbanas a nivel nacional en las que se entrevista personalmente a la o el informante, quien debe tener, al menos, 18 años de edad.

Esta encuesta se recaba en 32 ciudades que comprenden la totalidad de las entidades federativas del país. El nivel de confianza de sus resultados es de 90.0 %, con un error máximo esperado de 15.0 por ciento. La información permite estimar el ICC, que se construye con base en la opinión que la o el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) y en la opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Así, el ICC resulta de promediar los indicadores de los cinco componentes. A su vez, cada uno se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas a las preguntas sobre:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En las cuatro primeras preguntas, las personas entrevistadas tienen cinco opciones de respuesta: *mucho mejor*, *mejor*, *igual*, *peor* y *mucho peor*. En la quinta pregunta, las opciones son: *mayores*, *iguales* y *menores*.² Los ponderadores utilizados para las opciones de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (mayores)	0.75	1.00
Igual (iguales)	0.50	0.50
Peor (menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Este documento presenta las diferencias en puntos de las series desestacionalizadas.

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

² Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) pueden consultarse en el cuestionario correspondiente: <https://www.inegi.org.mx/programas/enco/>

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Confianza del Consumidor» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la ENCO, el INEGI y el Banco de México generan la información de este documento y la dan a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en la siguiente sección:

<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>