

MÓDULO SOBRE CIBERACOSO (MOCIBA) 2023

- En México, en 2023, 20.9 % de la población usuaria de internet¹ (18.4 millones de personas de 12 años y más) vivió alguna situación de ciberacoso.
- El mismo año, 22.0 % de las mujeres y 19.6 % de los hombres que usaron internet fueron víctimas de ciberacoso.
- El ciberacoso más frecuente que experimentaron ambos sexos fue el *contacto mediante identidades falsas*.
- Las 3 entidades federativas con mayor porcentaje de población de 12 años y más que experimentaron alguna situación de ciberacoso fueron: Durango (28.8 %), Oaxaca (25.5 %) y Puebla (25.0 %).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados del Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2023. El MOCIBA 2023 presenta resultados de la prevalencia de ciberacoso² en los 12 meses previos a su captación y caracteriza las diferentes situaciones declaradas. Asimismo, indaga sobre la identidad y sexo de la persona que cometió este delito, la intensidad, así como el impacto que causó en la víctima. Además, incluye el rango de edad y nivel de escolaridad de la población que se declaró víctima de ciberacoso, las acciones que se tomaron contra este y las medidas de seguridad que realizó la población usuaria de internet para proteger su información y equipos.

I. POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET

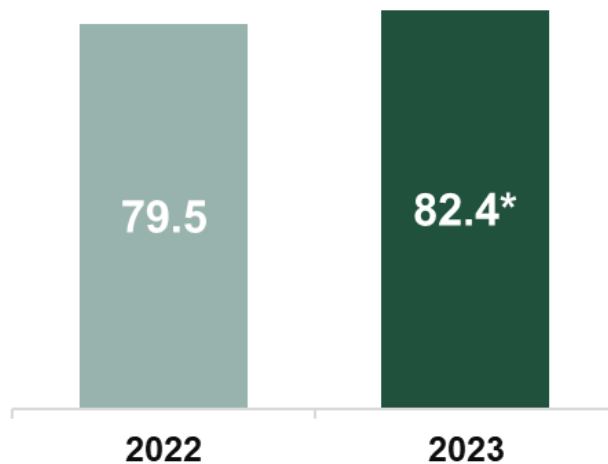
En México, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023 estimó que la población de 12 años y más fue de 106.7 millones de personas. De ese total, entre marzo y agosto de 2023, 87.9 millones de personas (82.4 %) utilizaron internet en cualquier dispositivo: 46.7 millones fueron mujeres y 41.2 millones, hombres (ver gráficas 1 y 2).

La población usuaria de internet utilizó este servicio en promedio 4.7 horas al día.

¹ Se consideró como *población usuaria* a las personas de 12 años y más que utilizaron internet en cualquier dispositivo electrónico en los últimos 3 meses anteriores a la fecha de captación, en cada caso.

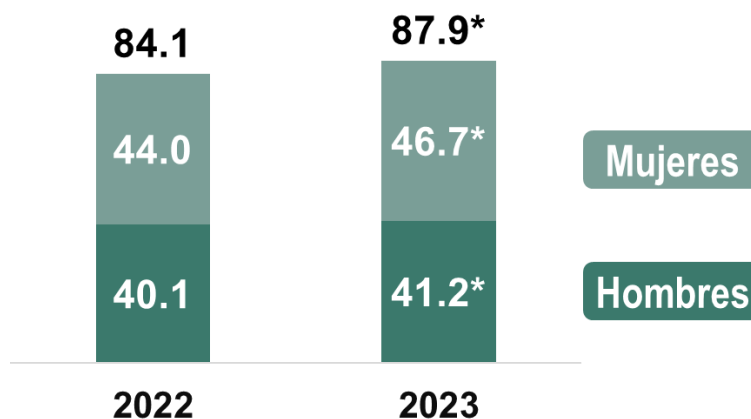
² El ciberacoso o acoso cibernético se refiere a la situación en la que alguien se expone, de manera repetida y prolongada, a acciones negativas por parte de una o varias personas que buscan hacer daño o causar molestias mediante internet. Los medios que utilizan son electrónicos, como el teléfono celular, tabletas y computadoras.

Gráfica 1
POBLACIÓN QUE UTILIZÓ INTERNET
 2022 y 2023
 (porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.
 * En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.
 Fuente: INEGI. ENDUTIH, 2022 y 2023.

Gráfica 2
POBLACIÓN QUE UTILIZÓ INTERNET, SEGÚN SEXO
 2022 y 2023
 (millones de personas)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.
 * En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.
 Fuente: INEGI. ENDUTIH, 2022 y 2023.

II. MEDIDAS DE SEGURIDAD

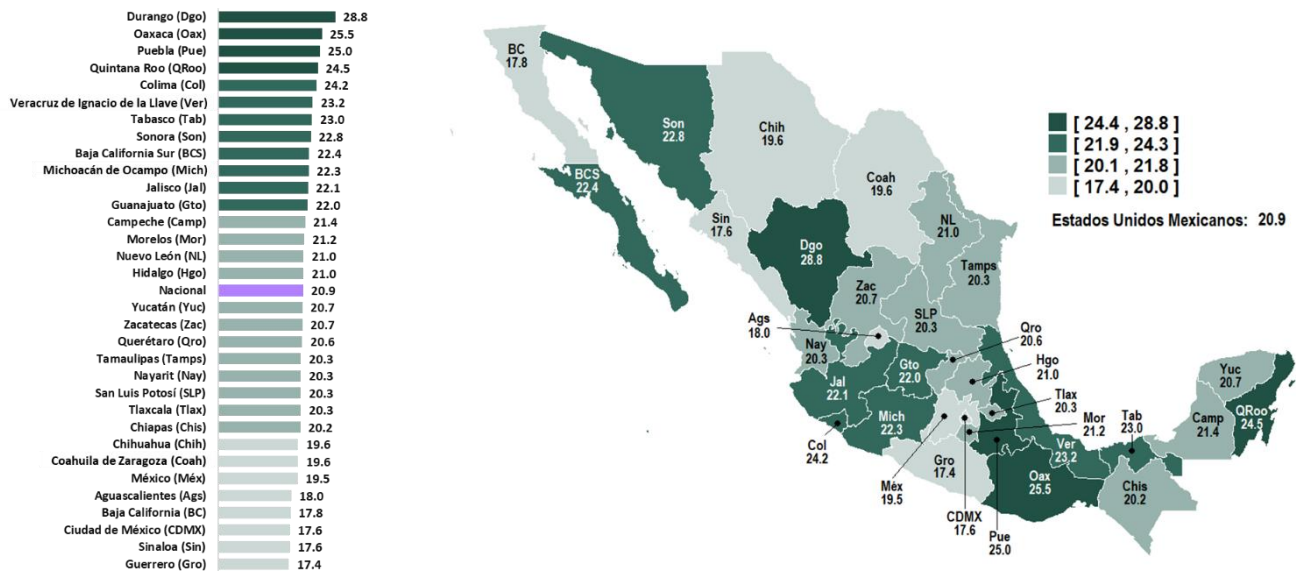
De la población que usó internet en cualquier dispositivo en los últimos tres meses,³ 73.4 % reportó haber adoptado alguna medida de seguridad para *proteger su computadora, tableta electrónica, teléfono celular o cuentas de internet*. De esta, 96.1 % reportó *crear o poner contraseñas (claves, huella digital, patrón, etcétera)* como medida principal y 24.3 % señaló *instalar o actualizar programas antivirus, cortafuegos o antiespías*.

III. CIBERACOSO

En 2023, a nivel nacional, 20.9 % de la población usuaria de internet vivió alguna situación de acoso cibernético. El porcentaje representa 18.4 millones de personas de 12 años y más.

La mayor prevalencia de ciberacoso se registró en *Durango*, con 28.8 por ciento. Siguió *Oaxaca* y *Puebla*, con 25.5 y 25.0 %, respectivamente. Las entidades con menor prevalencia fueron *Guerrero*, con 17.4 % y *Sinaloa* y *Ciudad de México*, ambas con 17.6 % (ver mapa 1).

Mapa 1
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA
2022 a 2023¹
(porcentaje)



¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

A nivel nacional, 35.9 % de la población de 12 años y más que vivió ciberacoso durante los últimos 12 meses manifestó haber sido *contactada mediante identidades falsas*. Así también, 33.3 % *recibió mensajes ofensivos* y 26.0 % *recibió contenido sexual*.

³ La información se refiere a los últimos 3 meses con respecto al periodo de captación de información: junio-agosto de 2023.

Identidad de la persona ciberacosadora

Durante 2023, 61.7 % de la población de 12 años y más víctima de ciberacoso *desconocía a la persona acosadora*; 23.4 % identificó *solo a personas conocidas* y 14.8 % señaló haber sufrido ciberacoso tanto de personas *conocidas* como *desconocidas*.

De la población de hombres de 12 años y más que fueron víctimas de ciberacoso que pudieron identificar el sexo de las personas agresoras, 60.4 % indicó haber sido agredido solo por *hombres*. Por su parte, de la población de mujeres que fueron víctimas de ciberacoso y que pudieron identificar el sexo de las personas agresoras, 53.0 % manifestó haber sido agredida *solo por hombres*.

Medios digitales en los que se efectuó el ciberacoso

A nivel nacional, de la población de 12 años y más que experimentó alguna situación de ciberacoso, 41.8 % sufrió el acoso mediante *Facebook*. Siguió *WhatsApp* y *llamadas de teléfono celular*, con 37.8 y 28.9 %, respectivamente.

Efectos del ciberacoso en la víctima

Durante 2023, 60.9 % de la población de 12 años y más víctima de ciberacoso manifestó haber experimentado *enojo* ante esta situación. Siguió *desconfianza*, con 37.6 % e *inseguridad*, con 30.1 por ciento.

Horas de conexión

En promedio, la población que vivió ciberacoso utilizó internet durante 5.7 horas, es decir, pasó conectada una hora más que quienes no lo experimentaron.

Medidas de seguridad contra el ciberacoso experimentado

De la población de 12 años y más víctima de ciberacoso, 67.3 % tomó como acción *bloquear personas, cuentas o páginas*; 12.2 % optó por *ignorar o no contestar* y 11.1 % *eliminó la publicación, el mensaje o video*.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

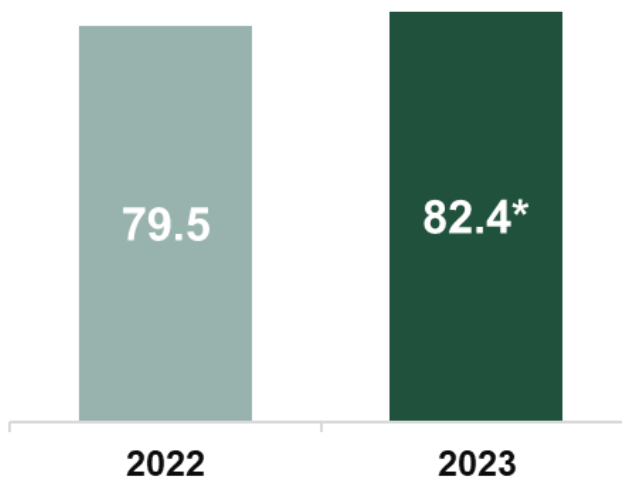
MODULO DE CIBERACOSO (MOCIBA) 2023

El Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) se agregó como parte de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), el MOCIBA 2023 proporciona información estadística sobre la prevalencia de ciberacoso en los 12 meses previos a su captación y caracteriza las diferentes situaciones declaradas. Asimismo, busca establecer la identidad y sexo de la persona que lo cometió, la intensidad, así como el impacto que causó en la víctima. Además, incluye el rango de edad y nivel de escolaridad de la población que se declaró víctima de ciberacoso, las acciones que se tomaron contra este y las medidas de seguridad que realizó la población usuaria de internet para proteger su información y equipos. El MOCIBA se recolectó del 12 de junio al 4 de agosto de 2023.

I. POBLACIÓN USUARIA

En México, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023 estimó que la población de 12 años y más fue de 106.7 millones de personas. De ese total, entre marzo y agosto de 2023, 87.9 millones de personas (82.4 %) utilizaron internet en cualquier dispositivo: 46.7 millones fueron mujeres y 41.2 millones, hombres (ver gráficas 1 y 2).

Gráfica 1
POBLACIÓN QUE UTILIZÓ INTERNET
2022 y 2023
(porcentaje)

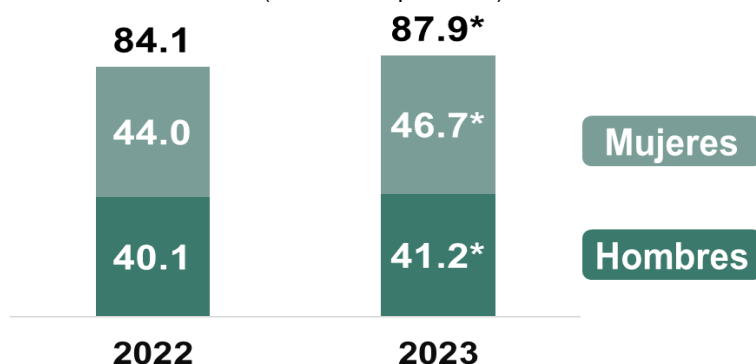


Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. ENDUTIH, 2022 y 2023

Gráfica 2
POBLACIÓN QUE UTILIZÓ INTERNET, SEGÚN SEXO
2022 y 2023
(millones de personas)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. ENDUTIH, 2022 y 2023.

II. MEDIDAS DE SEGURIDAD

De la población que usó internet en cualquier dispositivo en los últimos 3 meses, 73.4 % manifestó haber adoptado alguna medida de seguridad para proteger su computadora, tableta electrónica, teléfono celular o cuentas de internet. De esta, 96.1 % reportó *crear o poner contraseñas (claves, huella digital, patrón, etcétera)* como medida principal y 24.3 % señaló *instalar o actualizar programas antivirus, cortafuegos o antiespías* (ver gráfica 3).

Gráfica 3
POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET SEGÚN MEDIDAS DE SEGURIDAD APLICADAS
2022 y 2023
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico. Se refiere a los 3 meses previos al periodo de levantamiento.

Para 2022 y 2023, los datos fueron de junio a agosto.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

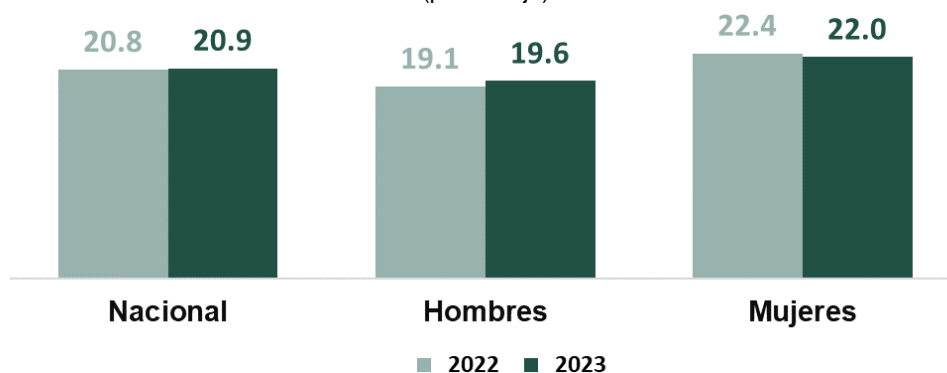
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

III. CIBERACOSO

Población que experimentó ciberacoso

En 2023, a nivel nacional, 20.9 % de la población usuaria de internet vivió alguna situación de acoso cibernético, porcentaje que representa 18.4 millones de personas de 12 años y más. Para la población de mujeres usuarias, se estima que 22.0 % fue víctima de ciberacoso y para el caso de la población de hombres usuarios, fue de 19.6 % (ver gráfica 4).

Gráfica 4
POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET QUE EXPERIMENTÓ ALGUNA SITUACIÓN DE CIBERACOSO¹
2022 y 2023
(porcentaje)



Notas: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

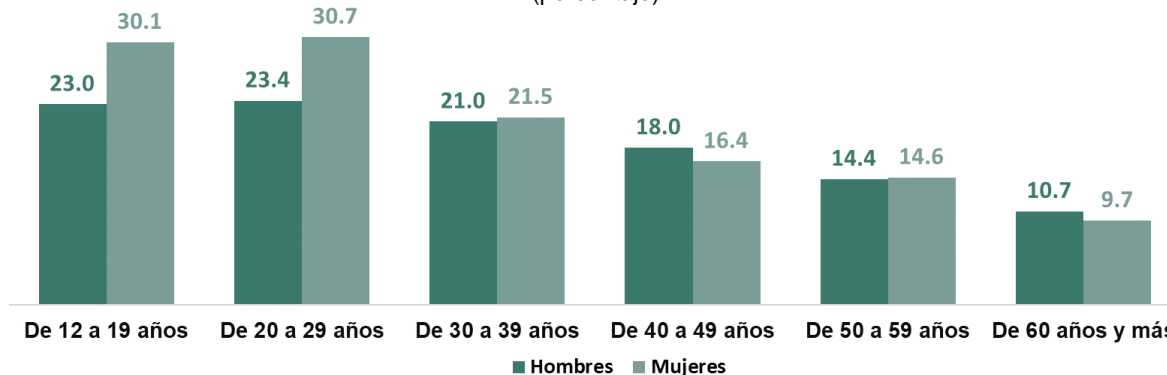
¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Por rangos de edad

En 2023, 30.7 % de las mujeres de 20 a 29 años y 23.4 % de los hombres de 20 a 29 años que utilizaron internet fueron víctimas de ciberacoso, en los últimos 12 meses (ver gráficas 5, 6 y 7).

Gráfica 5
POBLACIÓN VÍCTIMA DE CIBERACOSO,¹ SEGÚN RANGO DE EDAD
2022 a 2023
(porcentaje)

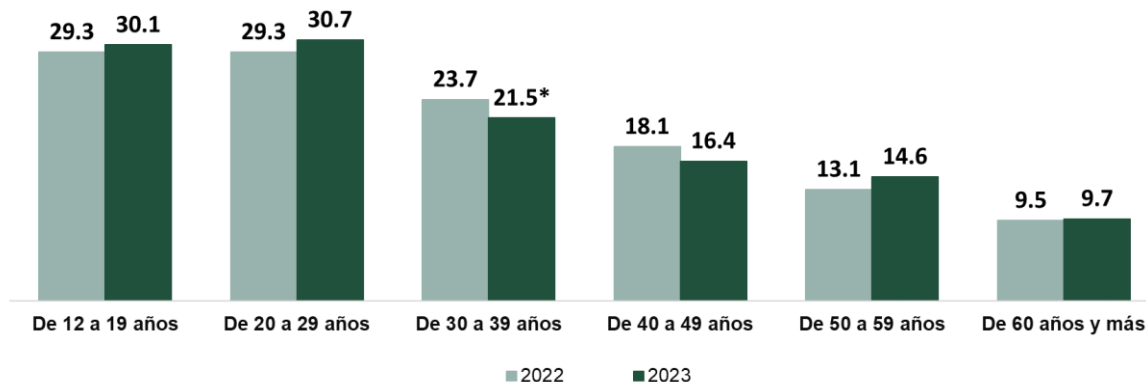


Notas: La población que se consideró fue la que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Gráfica 6
MUJERES VÍCTIMAS DE CIBERACOSO,¹ SEGÚN RANGO DE EDAD
2022 y 2023
(porcentaje)



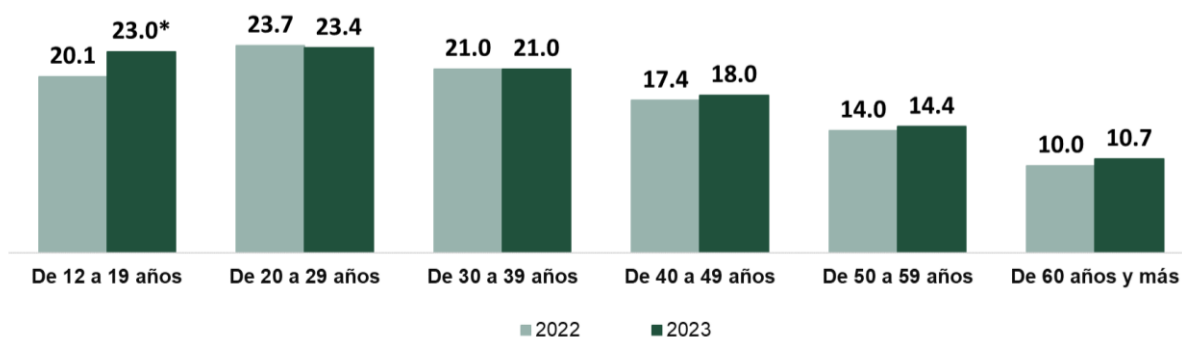
Notas: Se consideró a mujeres de 12 años y más que utilizaron internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Gráfica 7
HOMBRES VÍCTIMAS DE CIBERACOSO,¹ SEGÚN RANGO DE EDAD
(porcentaje)
2022 y 2023



Notas: Se consideró a hombres de 12 años y más que utilizaron internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

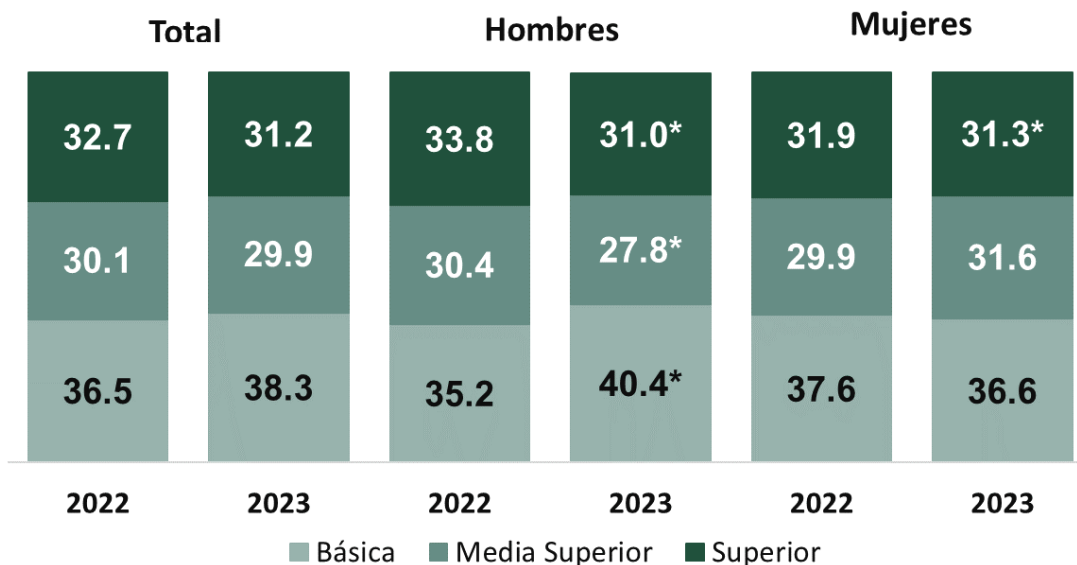
* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Desagregación según sexo y nivel de escolaridad

En 2023, de la población usuaria que fue víctima de ciberacoso, 38.3 % contó con estudios de nivel *básico*. Para la población de hombres, este porcentaje fue de 40.4 % y, para la población de mujeres, de 36.6 % (ver gráfica 8).

Gráfica 8
POBLACIÓN QUE EXPERIMENTÓ ALGUNA SITUACIÓN DE CIBERACOSO,¹
SEGÚN NIVEL DE ESCOLARIDAD
2022 y 2023
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes de mujeres y hombres se calcularon con relación al total nacional, según nivel educativo. Se excluyó información de la población *sin escolaridad* y *no especificado*. La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en algún dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.
















* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.



Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Por entidad federativa

La mayor prevalencia de ciberacoso se registró en *Durango*, con 28.8 por ciento. Siguieron *Oaxaca* y *Puebla*, con 25.5 y 25.0 %, respectivamente. Las entidades con menor prevalencia fueron *Guerrero*, con 17.4 % y *Sinaloa* y *Ciudad de México*, ambas con 17.6 % (ver tabla 1 y mapa 1).

Tabla 1
PERSONAS USUARIAS DE INTERNET QUE EXPERIMENTARON ALGUNA SITUACIÓN DE CIBERACOSO
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA¹
2022 y 2023
(porcentaje)

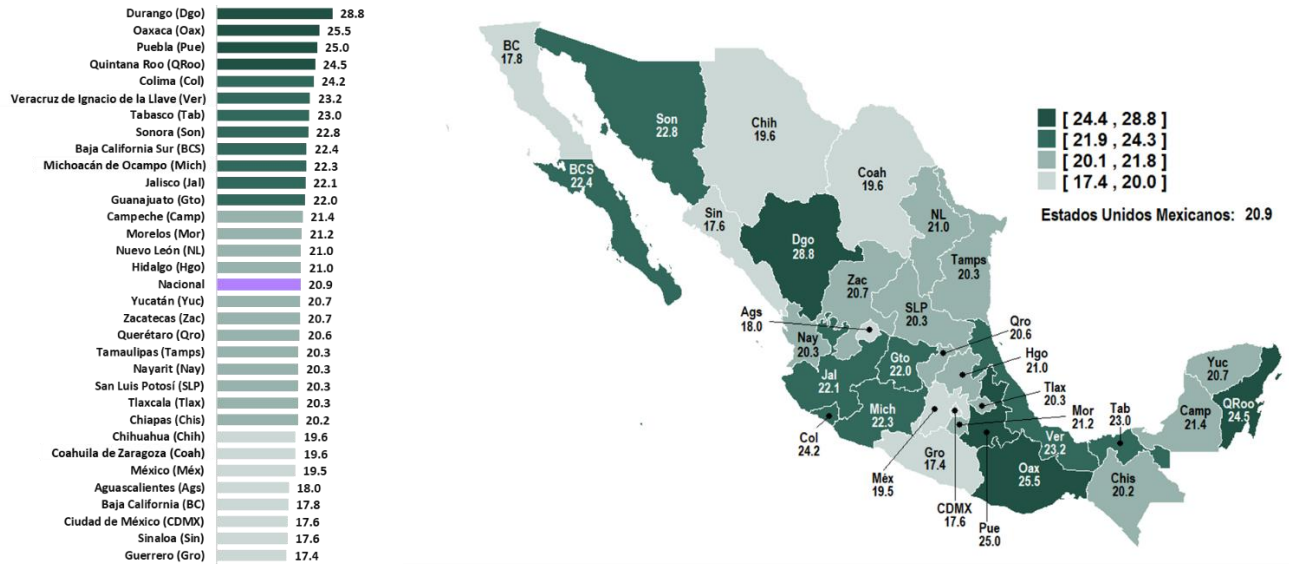
Entidades federativas	 A la baja 9	 Al alza 3	 Sin cambio 20				
Entidad	2022	2023	Cambio (Δ %)	Entidad	2022	2023	Cambio (Δ %)
NACIONAL	20.8	20.9	- 0.5				
Aguascalientes	21.3	18.0	 -15.5	Morelos	17.2	21.2	 23.3
Baja California	21.8	17.8	 -18.3	Nayarit	23.7	20.3	 -14.3
Baja California Sur	24.9	22.4	- -10.0	Nuevo León	20.9	21.0	- 0.5
Campeche	24.8	21.4	 -13.7	Oaxaca	27.0	25.5	- -5.6
Coahuila de Zaragoza	22.9	19.6	 -14.4	Puebla	22.0	25.0	- 13.6
Colima	21.4	24.2	- 13.1	Querétaro	19.3	20.6	- 6.7
Chiapas	20.1	20.2	- 0.5	Quintana Roo	18.7	24.5	 31.0
Chihuahua	22.4	19.6	- -12.5	San Luis Potosí	20.0	20.3	- 1.5
Ciudad de México	16.9	17.6	- 4.1	Sinaloa	17.4	17.6	- 1.1
Durango	27.9	28.8	- 3.2	Sonora	23.0	22.8	- -0.9
Guanajuato	19.4	22.0	- 13.4	Tabasco	27.9	23.0	 -17.6
Guerrero	26.2	17.4	 -33.6	Tamaulipas	21.5	20.3	- -5.6
Hidalgo	23.5	21.0	- -10.6	Tlaxcala	30.4	20.3	 -33.2
Jalisco	16.9	22.1	 30.8	Veracruz de Ignacio de la Llave	23.4	23.2	- -0.9
México	17.3	19.5	- 12.7	Yucatán	27.9	20.7	 -25.8
Michoacán de Ocampo	24.2	22.3	- -7.9	Zacatecas	21.5	20.7	- -3.7

  De acuerdo con las pruebas de hipótesis correspondientes, en estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Mapa 1
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA
2022 a 2023¹
(porcentaje)



¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

La prevalencia más alta de ciberacoso hacia las mujeres se detectó en *Durango*, con 33.0 por ciento. Siguió *Puebla*, con 26.6 % y *Colima*, con 25.7 por ciento. Por otra parte, las entidades con menor prevalencia de ciberacoso hacia las mujeres fueron *Guerrero*, *Ciudad de México* y *Coahuila*, con 18.1, 18.4 y 18.9 %, respectivamente. En el caso de los hombres, la prevalencia más alta se presentó en *Oaxaca*, con 28.2 por ciento. Siguió *Quintana Roo*, con 26.1 % y *Tabasco*, con 24.1 por ciento. En contraste, las entidades con menor prevalencia de ciberacoso a hombres fueron *Aguascalientes*, *Sinaloa* y *Baja California*, con 14.7, 15.7 y 16.2 %, respectivamente (ver tabla 2).

Tabla 2
PERSONAS USUARIAS DE INTERNET QUE VIVIERON CIBERACOSO,
SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA
2022 a 2023¹
(porcentaje)

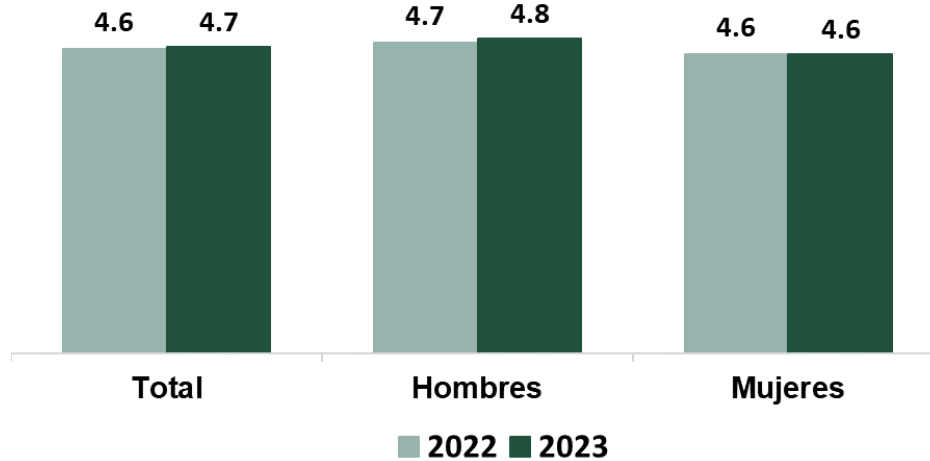
Entidad	Hombres	Mujeres	Entidad	Hombres	Mujeres
NACIONAL	19.6	22.0			
Aguascalientes	14.7	21.0	Morelos	19.2	23.0
Baja California	16.2	19.4	Nayarit	21.1	19.5
Baja California Sur	21.4	23.5	Nuevo León	18.9	23.2
Campeche	22.0	20.9	Oaxaca	28.2	23.3
Coahuila de Zaragoza	20.4	18.9	Puebla	23.1	26.6
Colima	22.5	25.7	Querétaro	19.6	21.4
Chiapas	19.6	20.7	Quintana Roo	26.1	22.8
Chihuahua	18.1	21.1	San Luis Potosí	19.3	21.2
Ciudad de México	16.8	18.4	Sinaloa	15.7	19.3
Durango	23.7	33.0	Sonora	19.8	25.3
Guanajuato	18.7	24.8	Tabasco	24.1	22.1
Guerrero	16.5	18.1	Tamaulipas	17.9	22.4
Hidalgo	21.5	20.6	Tlaxcala	17.9	22.5
Jalisco	20.5	23.7	Veracruz de Ignacio de la Llave	21.7	24.5
México	18.1	20.7	Yucatán	21.0	20.5
Michoacán de Ocampo	21.8	22.8	Zacatecas	20.0	21.3

¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Horas de conexión

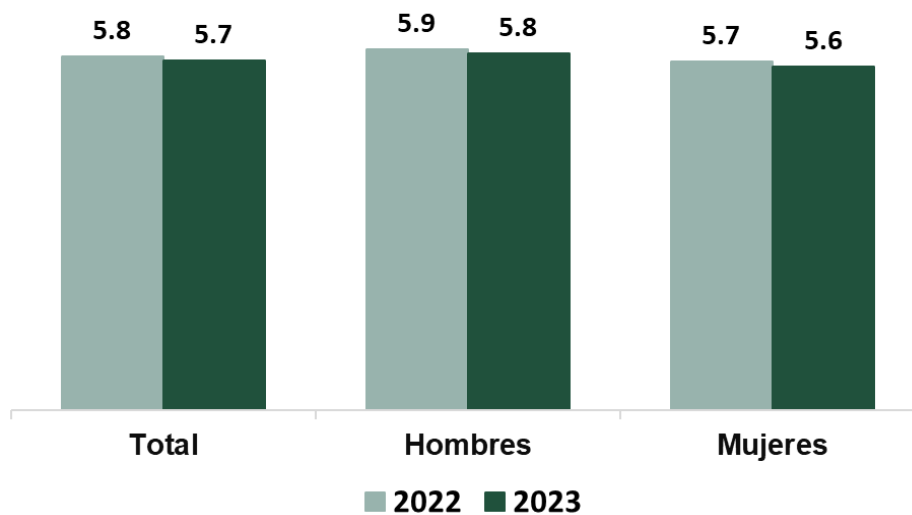
En promedio, la población que experimentó ciberacoso utilizó internet 5.7 horas al día, lo que significa que quienes vivieron esta experiencia pasaron mínimo una hora más en internet que quienes no la vivieron. En el caso específico, de las mujeres que sufrieron ciberacoso, el promedio de tiempo de conexión fue de 5.6 horas, mientras que para los hombres que vivieron ciberacoso, fue de 5.8 horas (ver gráficas 9 y 10).

Gráfica 9
PROMEDIO DE HORAS DE USO DIARIO DE INTERNET
DE LA POBLACIÓN USUARIA
2022 y 2023
(horas)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico en los últimos 3 meses con respecto al periodo de captación de los datos. Para 2022 y 2023, la información fue de junio a agosto.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

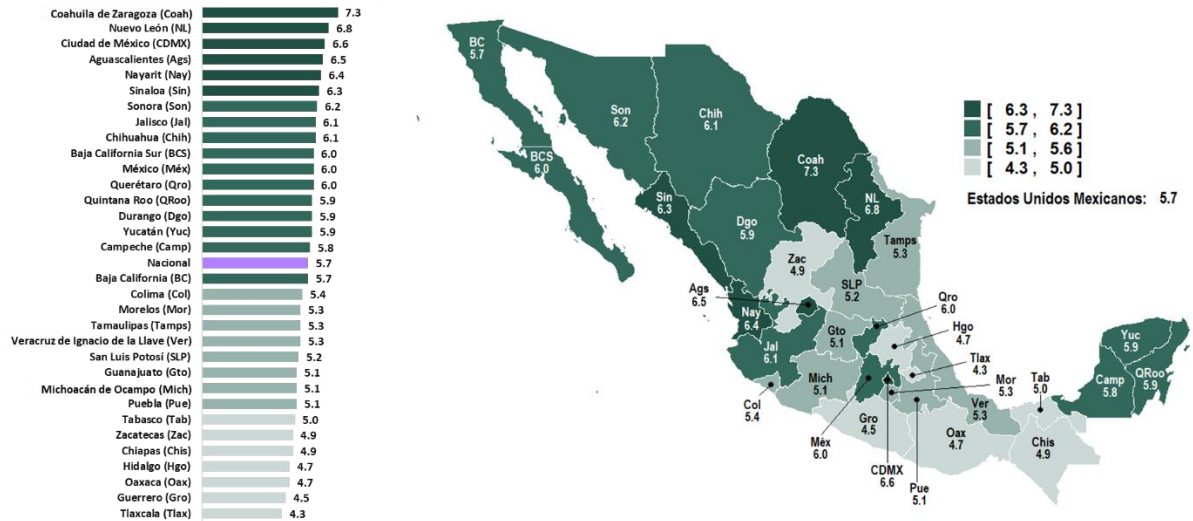
Gráfica 10
PROMEDIO DE HORAS DE USO DIARIO DE INTERNET
DE LA POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO
2022 y 2023
(horas)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico en los últimos 3 meses con respecto al periodo de captación de información. Para 2022 y 2023, los datos fueron de junio a agosto.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

El mayor tiempo de uso de internet en la población que vivió ciberacoso se registró en *Coahuila*, con 7.3 horas. Siguió *Nuevo León* y *Ciudad de México*, con 6.8 y 6.6 horas, respectivamente. Las entidades con menor tiempo de uso de internet fueron *Tlaxcala*, con 4.3 horas; *Guerrero*, con 4.5 y *Oaxaca*, con 4.7 (ver mapa 2).

Mapa 2
PROMEDIO DE HORAS DE USO DIARIO DE INTERNET DE LA POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA 2023 (horas)



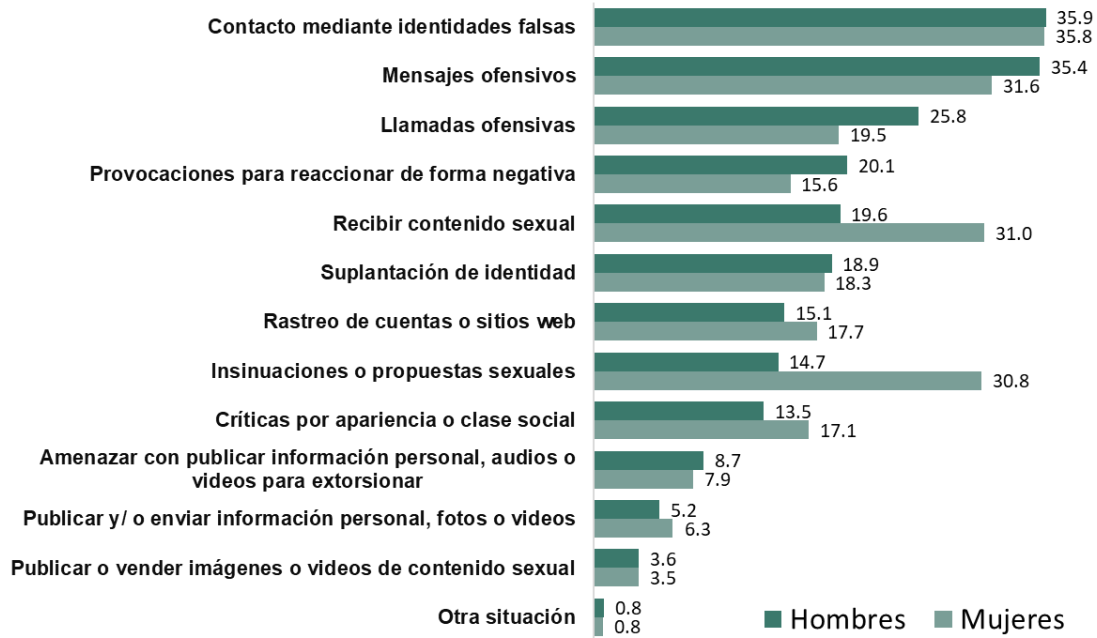
Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico en los últimos 3 meses con respecto al periodo de captación de información (junio-agosto de 2023).

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Situaciones experimentadas

Durante los últimos 12 meses, 35.8 % de las mujeres y 35.9 % de los hombres víctimas de ciberacoso experimentaron *contacto mediante identidades falsas*. Asimismo, 31.0 % de las mujeres víctimas de ciberacoso recibió *contenido sexual* y 30.8 %, *insinuaciones o propuestas sexuales*. Para los hombres, estos porcentajes fueron 19.6 y 14.7 %, respectivamente (ver gráficas 11, 12 y 13).

Gráfica 11
SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS SEGÚN SEXO
2022 a 2023¹
(distribución porcentual)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Gráfica 12
SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS POR MUJERES
2022 y 2023¹
(distribución porcentual)



Nota: La población que se consideró corresponde a mujeres de 12 años y más que utilizaron internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022.

Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Gráfica 13
SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS POR HOMBRES
2022 y 2023¹
(distribución porcentual)



Nota: La población que se consideró corresponde a hombres de 12 años y más que utilizaron internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Situaciones experimentadas, según frecuencia y distinción por sexo

En 2023, la situación de ciberacoso que las mujeres experimentaron con mayor frecuencia⁴ fue *rastreo de cuentas o sitios web*, con 40.3 por ciento. Para los hombres, lo más común fue *publicar o vender imágenes o videos de contenido sexual*, con 37.4 % (ver gráficas 14 y 15).

Gráfica 14
POBLACIÓN DE MUJERES QUE VIVIERON SITUACIONES DE CIBERACOSO, SEGÚN FRECUENCIA
2022 a 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más de edad que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

⁴ Incluyó las opciones de respuesta *muchas veces* o *algunas veces*.

Gráfica 15
POBLACIÓN DE HOMBRES QUE VIVIERON SITUACIONES DE CIBERACOSO, SEGÚN FRECUENCIA
2022 a 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más de edad que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

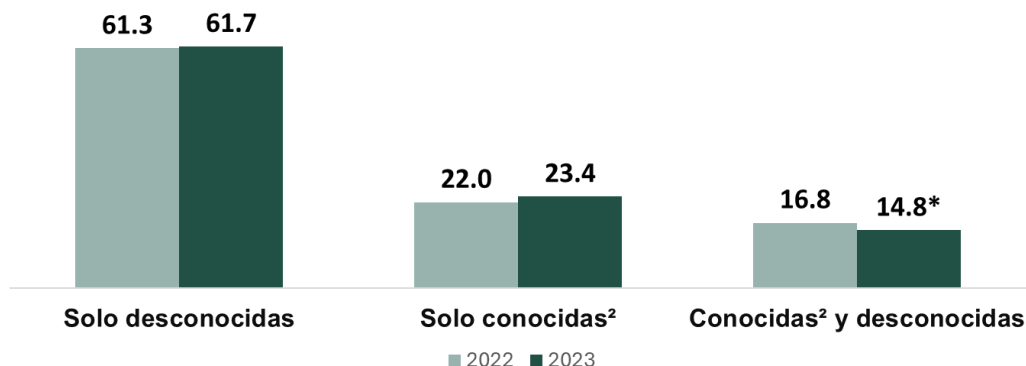
¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Identidad de la persona ciberacosadora

Durante 2023, 61.7 % de la población de 12 años y más víctima de ciberacoso *desconocía a la persona acosadora*; 23.4 % identificó *solo a personas conocidas* y 14.8 % sufrió ciberacoso tanto de personas *conocidas* como *desconocidas* (ver gráfica 16).

Gráfica 16
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN SU RELACIÓN CON LA PERSONA AGRESORA
2022 y 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

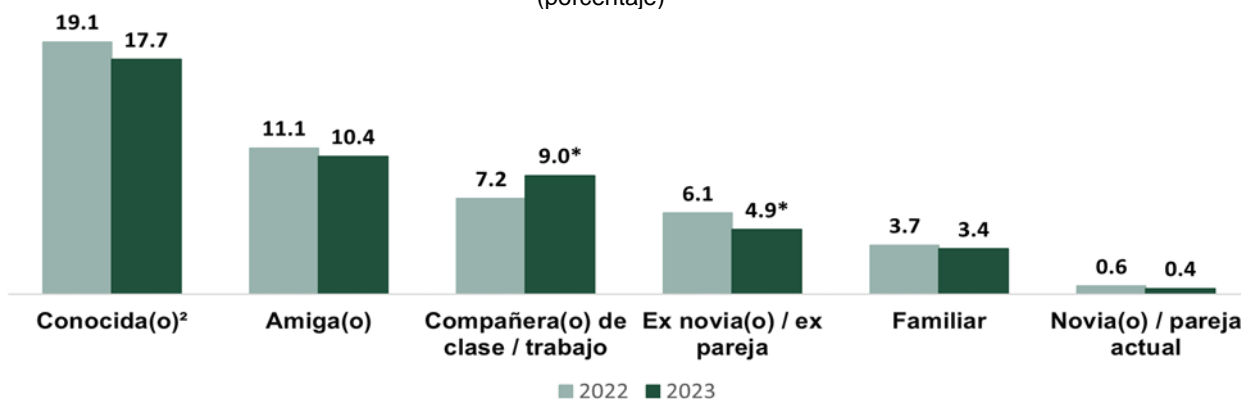
² Incluyó las opciones de respuesta *novia(o) / pareja actual, exnovia(o) / expareja, familiar, amiga(o), compañera(o) de clase / trabajo, conocida(o) de poco trato y conocida(o) solo de vista.*

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

De la población que sufrió ciberacoso por parte de una persona *conocida*, 17.7 % no tenía una relación directa con la o el acosador (ver gráfica 17).

Gráfica 17
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO POR PARTE DE UNA PERSONA CONOCIDA,
SEGÚN IDENTIDAD DE LA PERSONA ACOSADORA
2022 y 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

² Incluyó las opciones de respuesta *conocida(o) de poco trato y conocida(o) solo de vista.*

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

Entre julio de 2022 y agosto de 2023, de las mujeres víctimas de ciberacoso por parte de personas conocidas, 12.8 % recibió *mensajes ofensivos*. Para los hombres víctimas de ciberacoso por parte de personas conocidas, este porcentaje fue de 14.6 % (ver gráfica 18).

Gráfica 18
POBLACIÓN QUE VIVIÓ SITUACIONES DE CIBERACOSO POR PARTE DE PERSONAS CONOCIDAS,
SEGÚN TIPO DE SITUACIÓN Y SEXO DE LA VÍCTIMA
2022 a 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró es la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.
¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

De la población de hombres de 12 años y más que fueron víctimas de ciberacoso y que pudieron identificar el sexo de las personas agresoras, 60.4 % indicó que la agresión la realizaron solo *hombres*. Por su parte, de la población de mujeres que fueron víctimas de ciberacoso y que pudieron identificar el sexo de las personas agresoras, 53.0 % manifestó que la agresión provino únicamente de *hombres* (ver tabla 3).

Tabla 3
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN SEXO DE LA VÍCTIMA
Y SEXO DE QUIEN EFECTUÓ EL CIBERACOSO
2022 y 2023
(porcentaje)

Sexo de la víctima	Sexo de la persona acosadora					
	Hombres		Mujeres		Hombres y mujeres	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Hombres	58.1	60.4	15.6	13.3*	26.2	26.3
Mujeres	56.1	53.0*	17.6	20.5*	26.3	26.5

Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico. Para el caso de 2022, la información se refiere al periodo de julio de 2021 a agosto de 2022. Para 2023, los datos fueron de julio de 2022 a agosto de 2023.

* En estos casos, hubo un cambio estadísticamente significativo con respecto al ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2022 y 2023.

A nivel nacional, de la población de 12 a 17 años que fue víctima de ciberacoso, 59.0 % manifestó haber sido *agredida por personas de su mismo grupo de edad* (ver tabla 4).

Tabla 4
**POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO POR EDAD DE LA VÍCTIMA,
SEGÚN EDAD DE QUIEN EFECTUÓ EL CIBERACOSO**
2022 a 2023
(porcentaje)

Edad de la víctima	Edad de la persona acosadora						
	Menores de 12 años	De 12 a 17 años	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 60 años	Más de 60 años
Total	0.7	12.7	20.9	26.2	17.9	7.6	0.8
De 12 a 17 años	3.7	59.0	20.0	8.1	4.3	1.4	0.4
De 18 a 25 años	0.02	6.4	43.2	31.3	11.7	2.9	0.3
De 26 a 35 años	0.1	0.6	16.1	38.8	24.0	7.4	0.5
De 36 a 45 años	0.1	1.6	10.6	26.0	27.6	12.4	0.9
De 46 a 60 años	0.02	0.8	6.3	22.3	23.1	17.0	1.3
Más de 60 años	0.0*	0.1	5.5	20.8	26.3	10.9	5.7

Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más de edad que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico. Para el caso de 2023, la información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

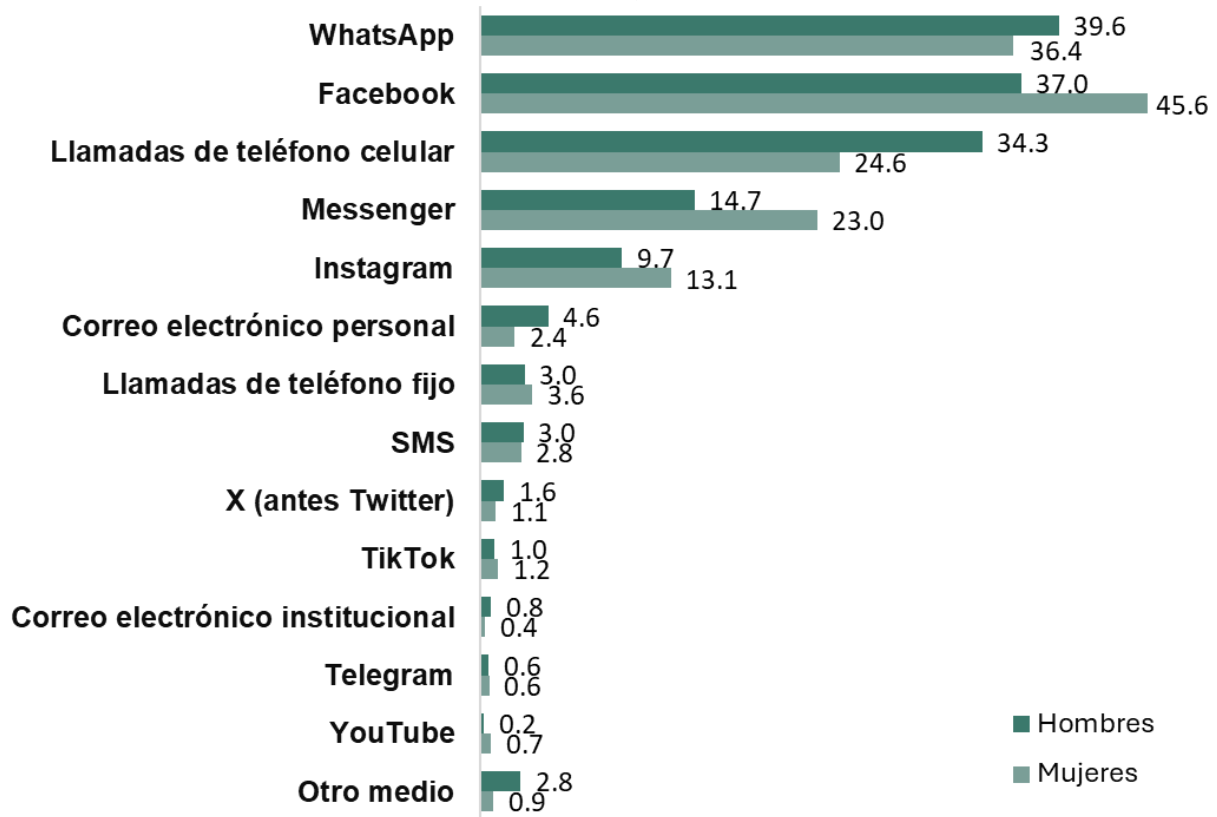
* Estimación cualitativa sobre la posible ausencia del fenómeno (caso absoluto 0 y relativo 0.0 %).

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Medios digitales en los que se efectuó el ciberacoso

En 2023, de la población de mujeres de 12 años y más que experimentaron alguna situación de ciberacoso, 45.6 % sufrió el acoso mediante *Facebook*. De la población de hombres de 12 años y más que experimentaron alguna situación de ciberacoso, 39.6 % lo sufrió mediante *WhatsApp* (ver gráfica 19).

Gráfica 19
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN MEDIOS DIGITALES UTILIZADOS
2022 a 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.
¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.
Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

El medio más frecuente que se utilizó para realizar ciberacoso en la modalidad de *llamadas ofensivas* fue *llamadas de teléfono celular*, con 59.5 por ciento. Para esta misma modalidad, el segundo medio más frecuente que se utilizó fue *WhatsApp*, con 30.3 % (ver tabla 5).

Tabla 5
POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS QUE EXPERIMENTÓ UNA SITUACIÓN DE CIBERACOSO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES,¹ SEGÚN LOS 5 MEDIOS DIGITALES MÁS FRECUENTES QUE USÓ LA PERSONA ACOSADORA PARA MOLESTAR O DAÑAR
2022 a 2023
(porcentaje)

Situaciones de ciberacoso	Medios digitales más frecuentes									
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto					
Llamadas ofensivas	Llamadas de celular	59.5	WhatsApp	30.3	Facebook	16.0	Messenger	9.3	Llamadas de teléfono fijo	4.9
Rastreo de cuentas o sitios web	Facebook	56.2	WhatsApp	29.7	Instagram	15.1	Messenger	13.2	Llamadas de celular	11.5
Suplantación de identidad	Facebook	53.2	WhatsApp	24.9	Llamadas de celular	14.6	Messenger	12.2	Instagram	10.9
Críticas por apariencia o clase social	Facebook	52.4	WhatsApp	31.2	Instagram	14.2	Messenger	10.7	Llamadas de celular	6.0
Publicar y/o enviar información personal, fotos o videos	Facebook	52.3	WhatsApp	40.6	Messenger	15.3	Instagram	12.4	Llamadas de celular	10.7
Publicar o vender imágenes o videos de contenido sexual	Facebook	47.9	WhatsApp	35.4	Messenger	16.7	Instagram	8.3	Llamadas de celular	7.7
Amenazar con publicar información personal, audios o video para extorsionar	WhatsApp	47.0	Facebook	31.6	Llamadas de celular	25.6	Messenger	13.2	Instagram	7.4
Recibir contenido sexual	Facebook	43.4	WhatsApp	31.5	Messenger	27.4	Instagram	11.7	Llamadas de celular	2.4
Provocaciones para reaccionar de forma negativa	Facebook	43.2	WhatsApp	34.5	Llamadas de celular	14.1	Messenger	13.8	Instagram	10.3
Insinuaciones o propuestas sexuales	Facebook	43.0	WhatsApp	29.1	Messenger	27.0	Instagram	14.5	Llamadas de celular	5.1
Mensajes ofensivos	WhatsApp	42.9	Facebook	33.6	Messenger	17.3	Llamadas de celular	15.3	Instagram	6.9
Contacto mediante identidades falsas	Facebook	32.1	Llamadas de celular	32.1	WhatsApp	28.7	Messenger	12.6	Instagram	7.3
Otra situación	Llamadas de celular	58.9	Facebook	10.5	WhatsApp	10.5	Correo electrónico personal	8.0	Llamadas de teléfono fijo	5.9

Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

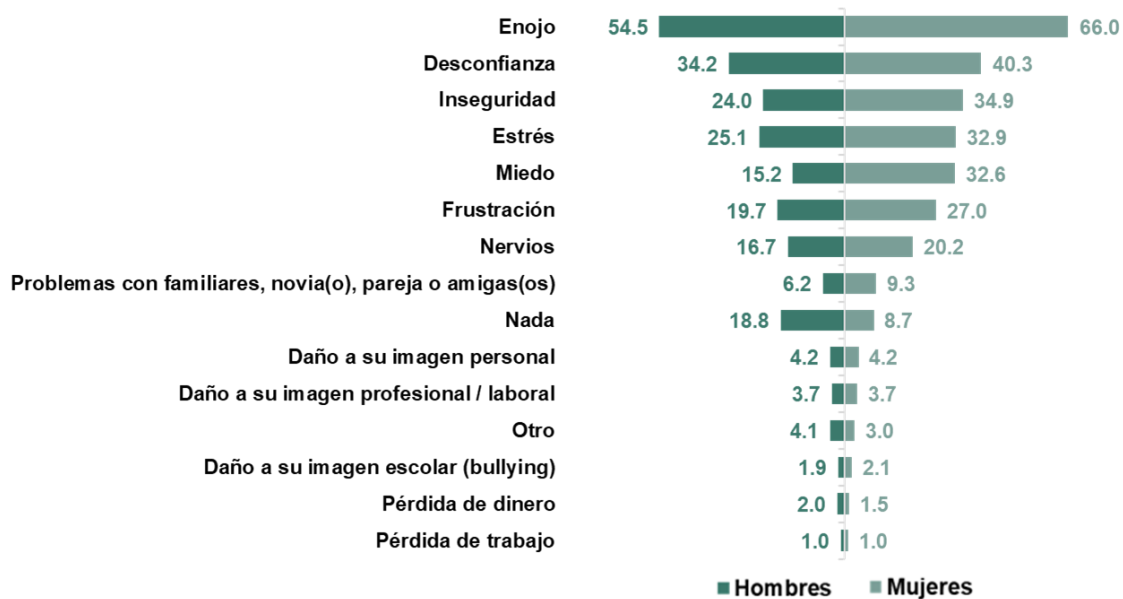
¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

Efectos del ciberacoso en la víctima

De la población de 12 años y más que fue víctima de ciberacoso, 60.9 % manifestó haber experimentado *enojo* ante esta situación. Siguió *desconfianza* e *inseguridad*, con 37.6 y 30.1 %, respectivamente. Asimismo, 54.5 % de los hombres y 66.0 % de las mujeres que fueron víctimas de ciberacoso dijeron haber experimentado *enojo* (ver gráfica 20).

Gráfica 20
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN EFECTO EN LA VÍCTIMA Y SEGÚN SEXO
 2022 a 2023¹
 (porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

IV. MEDIDAS DE SEGURIDAD CONTRA EL CIBERACOSO EXPERIMENTADO

El MOCIBA 2023 estimó que, de la población de mujeres de 12 años y más que fueron víctimas de ciberacoso, 73.2 % tomó como acción *bloquear personas, cuentas o páginas*. Para los hombres, el porcentaje fue 59.8 % (ver gráfica 21).

Gráfica 21
POBLACIÓN QUE VIVIÓ CIBERACOSO, SEGÚN MEDIDAS QUE TOMÓ Y SEXO
2022 a 2023¹
(porcentaje)



Nota: La población que se consideró fue la de 12 años y más que utilizó internet en cualquier dispositivo electrónico.

¹ La información se refiere al periodo de julio de 2022 a agosto de 2023.

Fuente: INEGI. MOCIBA, 2023.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para la edición de 2023, el MOCIBA se conformó por 15 preguntas. La población objetivo fueron las personas de 12 años y más que accedieron a internet mediante cualquier dispositivo, en los últimos 3 meses, a partir del periodo en el que se captó la información.

El MOCIBA se recolectó en 2015, 2016 y 2017 como estadística experimental. La finalidad fue investigar sobre la temática de ciberacoso. Así, se logró ajustar su diseño y fortalecer su captación para caracterizar el fenómeno dentro de la realidad nacional. Desde 2019, se incorporó al conjunto de proyectos regulares del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) y, en 2023, se realizó por octava ocasión. De esta forma, se mantiene el interés de generar información que sea útil en la promoción de iniciativas para prevenir, atender y erradicar el ciberacoso. Este proyecto, además, genera estimaciones sobre la condición de la población usuaria de internet y sobre las medidas de seguridad que se emplean al utilizar plataformas de internet. También ofrece información para saber si se recibió correo basura o virus por email, si hubo víctimas de acoso a través de medios electrónicos e identificar los tipos de ciberacoso que experimentan⁵.

⁵ Situaciones de ciberacoso que se plasman en el cuestionario del MOCIBA 2023: i. *Recibir mensajes ofensivos, con insultos o burlas*; ii. *Recibir llamadas ofensivas, con insultos o burlas*; iii. *Ser criticada(o) en línea por su apariencia (forma de vestir, tono de piel, peso, estatura, etc.) o clase social*; iv. *Que una persona se hiciera pasar por usted para enviar información falsa, insultar o agredir a otras personas (usurpación de identidad)*; v. *Ser contactada(o) por medio de nombres falsos para molestarle o dañarle*; vi. *Ser vigilada(o) en sus sitios o cuentas en internet para causarle molestia o daño*; vii. *Ser provocada(o) en línea para que reaccione de forma negativa*; viii. *Recibir insinuaciones o propuestas de tipo sexual que le molestarán*; ix. *Recibir fotos o videos de contenido sexual que le molestarán*; x. *Publicar, distribuir, intercambiar o vender imágenes, audios o videos de contenido íntimo sexual reales o simulados, de usted sin su consentimiento*; xi. *Publicar y/o enviar información personal, fotos o videos (falsos o verdaderos) para dañarla(o). (Excluye contenido sexual)*; xii. *Amenazar con publicar información personal, imágenes, audios o videos (falsos o verdaderos) para extorsionar*; y xiii. *Otra situación que la(o) haya afectado*.

El MOCIBA indagó sobre la frecuencia del ciberacoso, los efectos en la víctima, medios digitales para el ciberacoso, las medidas que las personas toman al experimentar esas situaciones, así como el nivel de importancia que la o el informante otorga a la protección de datos en internet y su percepción sobre cuánto protege sus datos.

Objetivo general del MOCIBA 2023

Generar información estadística que permita conocer la prevalencia del ciberacoso entre las personas de 12 años o más de edad, y entre quienes vivieron alguna situación en los últimos 12 meses. También se señala el tipo de ciberacoso y su caracterización, como identidad, sexo y motivación de la persona acosadora, frecuencia del acoso, así como consecuencias en la víctima.

Objetivos específicos

- Identificar las medidas de seguridad que usa la población para proteger cuentas y equipos.
- Conocer el número de personas que fueron víctimas de alguna situación de ciberacoso.
- Identificar el tipo de acoso cibernético sufrido y, a partir de ello, su caracterización.
- Conocer las medidas de seguridad adoptadas para protegerse contra el ciberacoso.
- Conocer el número de personas que fueron víctimas de los delitos cibernéticos de hackeo, *ransomware* o *malware*.
- Conocer la percepción de la población sobre la importancia de proteger su información en internet.
- Conocer en qué medida la población protege sus datos en internet.

Periodo de levantamiento

- Del 12 de junio al 4 de agosto de 2023

Instrumentos de captación

Cuestionario MOCIBA 2023: Cuestionario en papel y cuestionario electrónico

Cobertura temática

Población de 12 años y más que utilizó internet en los últimos 3 meses	Condición de uso de medidas de seguridad
	Medidas de seguridad realizadas
	Recepción de correo basura o virus
	Situaciones de ciberacoso experimentadas
	Ciberdelitos de hackeo, ransomware o malware
	Importancia de la protección de datos
	Percepción de protección de datos
Población de 12 años y más que utilizó internet en los últimos 3 meses y que experimentó ciberacoso	Situación de ciberacoso experimentada
	Identidad de la persona acosadora
	Sexo de la persona acosadora
	Edad de la persona acosadora
	Motivación de la persona acosadora
	Frecuencia de ciberacoso
	Efectos del ciberacoso en la víctima
	Medios digitales usados por la persona acosadora
Medidas contra el ciberacoso experimentado	

Nota: El uso de internet puede darse mediante cualquier dispositivo, como computadora, tableta electrónica o teléfono celular inteligente.

Diseño estadístico

Fecha de levantamiento	12 de junio al 4 de agosto de 2023
Población objeto de estudio	Población de 12 años y más usuaria de internet a través de cualquier dispositivo
Periodo de referencia	Julio de 2022 a agosto de 2023
Tamaño de muestra	65 172 viviendas distribuidas en las 32 entidades federativas
Esquema de muestreo	Probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados
Cobertura geográfica	A nivel nacional (ámbito urbano y rural) y entidad federativa
Forma de captación	Entrevista cara a cara mediante dispositivo electrónico

Productos y documentos del MOCIBA 2023

Los productos y documentos del MOCIBA 2023 que el INEGI pone a disposición de las y los usuarios son los siguientes:

- Presentación ejecutiva nacional
- Tabulados con los principales resultados y sus medidas de precisión (errores estándar, coeficientes de variación e intervalos de confianza)
- Cuestionario
- Base de datos
- Descriptor de la base de datos (fd)
- Diseño conceptual
- Nota técnica operativa
- Metadatos
- Datos abiertos

Estos productos pueden consultarse en la página del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/programas/mociba/2023/>