

Próxima publicación: 3 enero de 2025

INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Noviembre de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) y las expectativas empresariales, que se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Estos permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la percepción de las y los directivos empresariales sobre variables relevantes de los sectores Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros.

En noviembre de 2024 y con cifras desestacionalizadas, el IAT del sector manufacturero fue de 51.7 puntos, lo que significó un crecimiento mensual de 2.3 puntos.

Cuadro 1
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras	51.7	2.3	1.0	1 por arriba
a) Producción	51.7	2.3	2.5	1 por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	51.1	3.6	1.5	1 por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	54.4	4.4	3.8	1 por arriba
d) Exportaciones	50.9	-0.5	-3.6	4 por arriba
e) Personal ocupado total	50.0	0.2	-0.3	4 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Con cifras ajustadas estacionalmente, el IAT de Construcción fue de 49.0 puntos: 0.4 puntos menos que en octubre pasado.

Cuadro 2
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción	49.0	-0.4	-6.4	2 por debajo
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	53.6	5.1	2.4	1 por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	40.9	-10.4	-24.1	1 por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	52.7	3.6	0.0	1 por arriba
d) Personal ocupado total	46.8	0.9	-3.7	12 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el penúltimo mes de 2024 y con datos desestacionalizados, el IAT de Comercio se situó en 52.1 puntos: incrementó 3.4 puntos en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.1	3.4	0.7	1 por arriba
a) Ventas netas	52.3	3.5	-0.4	1 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	44.4	0.5	-7.1	3 por debajo
c) Compras netas	54.3	7.1	5.7	1 por arriba
d) Inventarios de mercancías	56.6	8.3	4.6	1 por arriba
e) Personal ocupado total	53.8	0.9	1.3	46 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el IAT de Servicios privados no financieros se ubicó en 51.9 puntos, nivel 0.5 puntos menor que el de octubre de este año.

Cuadro 4
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros	51.9	-0.5	0.2	7 por arriba
a) Ingresos por la prestación de servicios	52.4	-0.4	0.2	7 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	52.7	-0.8	0.6	7 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	53.2	-0.4	1.4	9 por arriba
d) Personal ocupado total	49.1	-0.6	-1.4	3 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el mes de referencia y con datos originales, el IGOET —que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran— fue de 52.2 puntos: un descenso anual de 0.2 puntos.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Noviembre de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), así como los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) y las expectativas empresariales que se basan en la opinión de las y los directivos empresariales. Estos indicadores dan seguimiento a la percepción en los sectores Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros, sobre la situación de sus empresas con relación a variables específicas.

En los establecimientos manufactureros se mide: la producción, capacidad de planta utilizada, demanda nacional de sus productos, exportaciones y personal ocupado total.¹ En la construcción, el valor de las obras ejecutadas como contratista principal, valor de las obras ejecutadas como subcontratista, total de contratos y subcontratos, así como personal ocupado total. En el comercio, las ventas netas, ingresos por consignación y/o comisión, compras netas, inventarios de mercancías y personal ocupado total. Por último, en los servicios privados no financieros, las variables que se miden son: ingresos por la prestación de servicios, demanda nacional de servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, además de personal ocupado total. Estos indicadores tienen periodicidad mensual y se elaboran con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

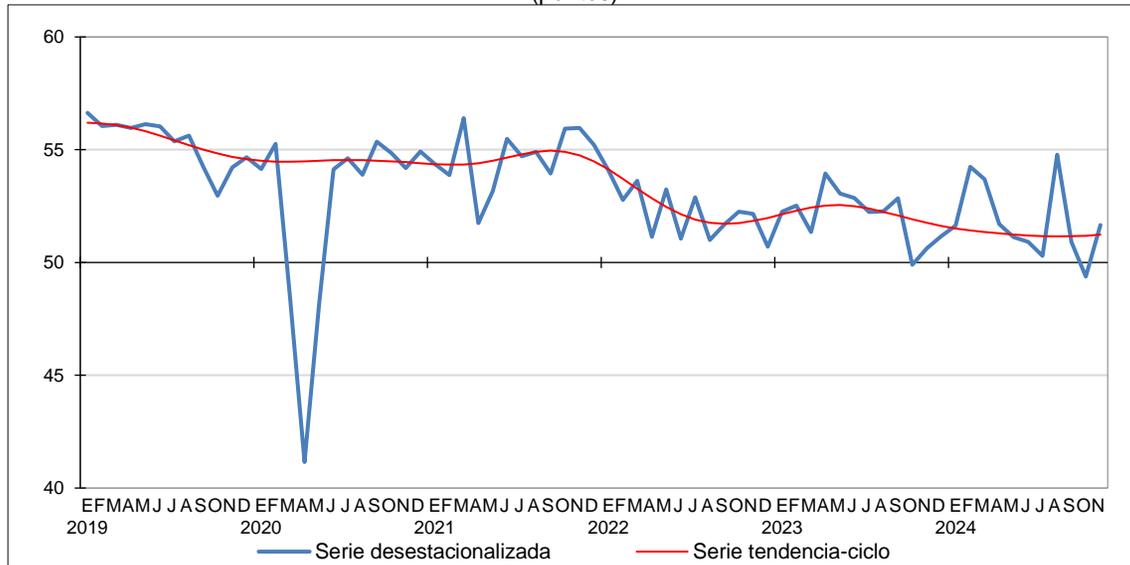
I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En noviembre de 2024 y con cifras ajustadas por estacionalidad,² el IAT de Industrias manufactureras se situó en 51.7 puntos: aumentó 2.3 puntos con relación a octubre pasado. De esta manera, el indicador se ubicó por arriba del umbral de los 50 puntos.

¹ Las demás variables que se presentaban en esta nota técnica —inversión en planta y equipo, inventarios de productos terminados, precios de venta y precios de insumos— se publican en la página del INEGI.

² La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 1
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO^{1/}
DEL INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DEL SECTOR MANUFACTURERO
a noviembre de 2024
(puntos)



^{1/} Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

El resultado mensual derivó de alzas en cuatro de sus cinco componentes. El restante cayó, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

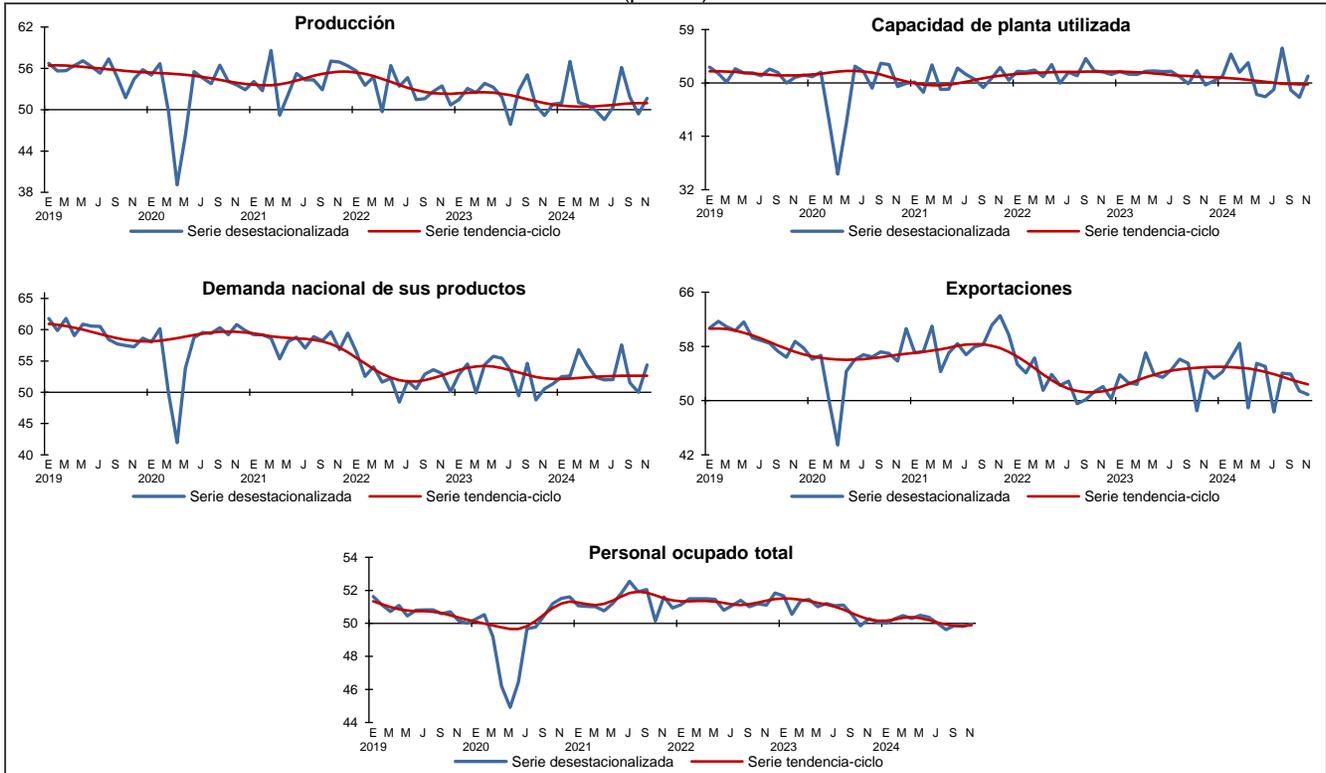
Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras	51.7	2.3	1.0	1 por arriba
a) Producción	51.7	2.3	2.5	1 por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	51.1	3.6	1.5	1 por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	54.4	4.4	3.8	1 por arriba
d) Exportaciones	50.9	-0.5	-3.6	4 por arriba
e) Personal ocupado total	50.0	0.2	-0.3	4 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

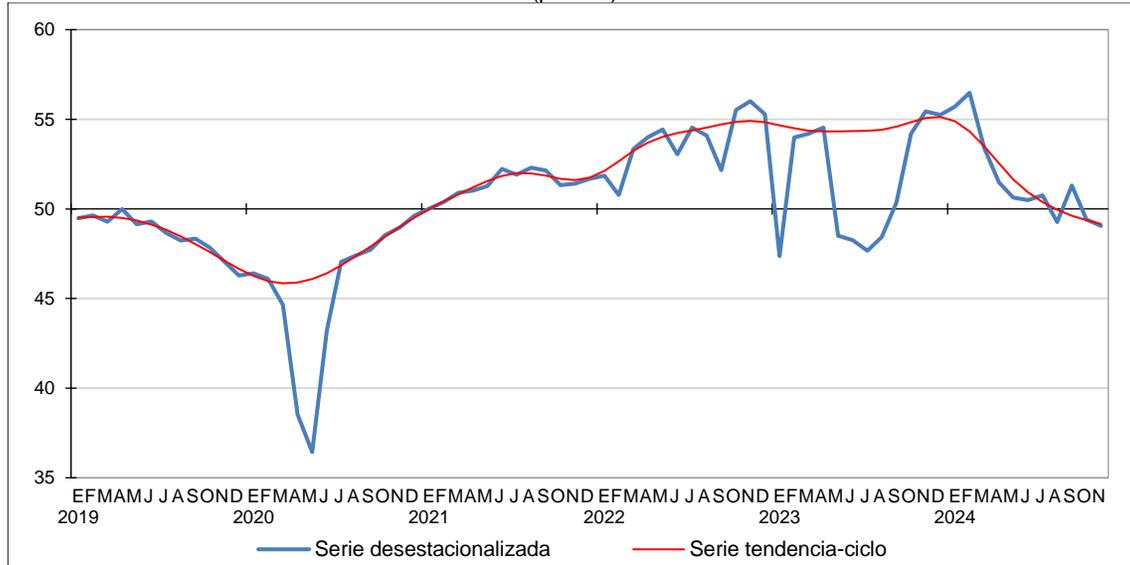
Gráfica 2
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO
a noviembre de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Durante el penúltimo mes de este año y con datos ajustados por estacionalidad, el IAT de Construcción fue de 49.0 puntos: 0.4 puntos menos que el mes previo. Con este dato, el indicador se coloca por segundo mes consecutivo por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN**
a noviembre de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el siguiente cuadro se aprecia el comportamiento mensual y anual del IAT de Construcción, así como el de sus componentes, durante el mes de referencia.

Cuadro 2
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

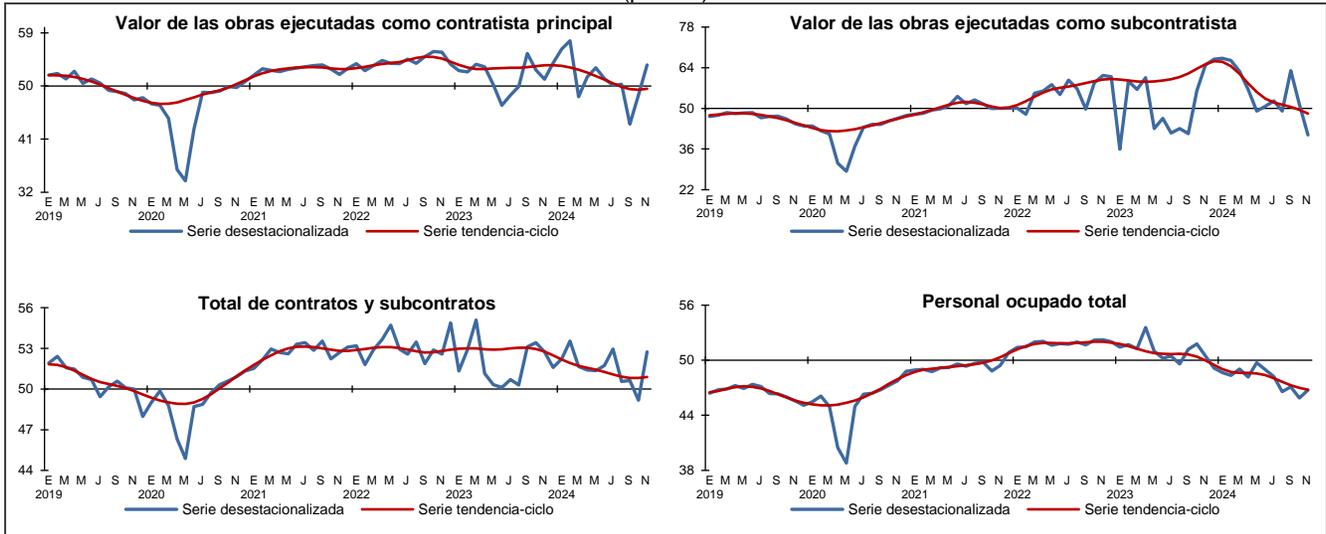
Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción	49.0	-0.4	-6.4	2 por debajo
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	53.6	5.1	2.4	1 por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	40.9	-10.4	-24.1	1 por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	52.7	3.6	0.0	1 por arriba
d) Personal ocupado total	46.8	0.9	-3.7	12 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

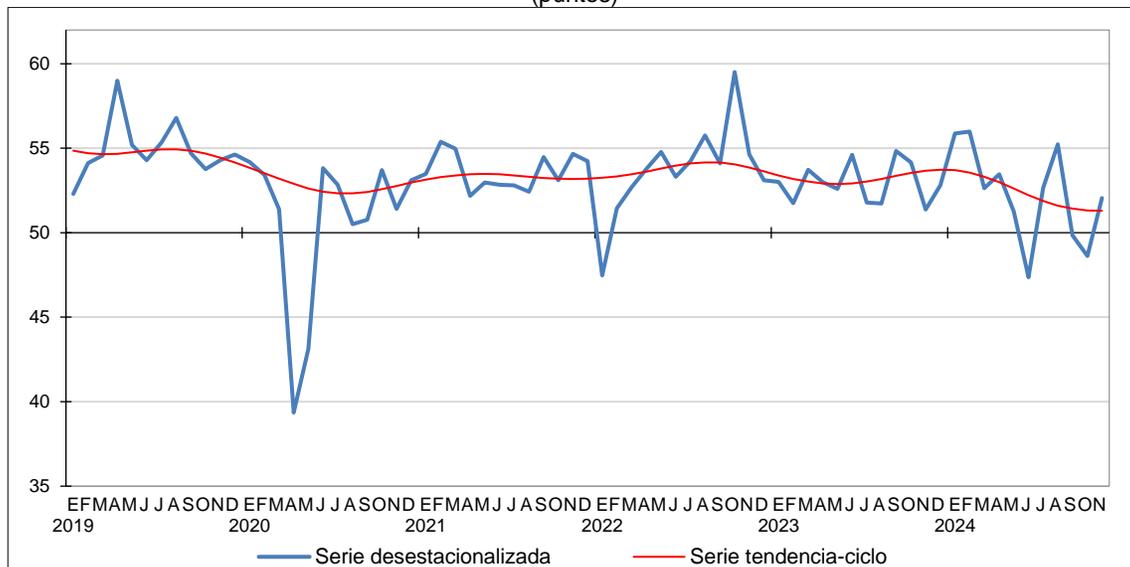
Gráfica 4
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN**
a noviembre de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En noviembre pasado, el IAT de Comercio creció 3.4 puntos en su comparación mensual y se situó en 52.1 puntos, con datos ajustados por estacionalidad. Con este resultado, el indicador se ubica por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 5
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DE COMERCIO**
a noviembre de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

El comportamiento mensual del IAT de Comercio se originó por incrementos en sus cinco componentes.

Cuadro 3
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

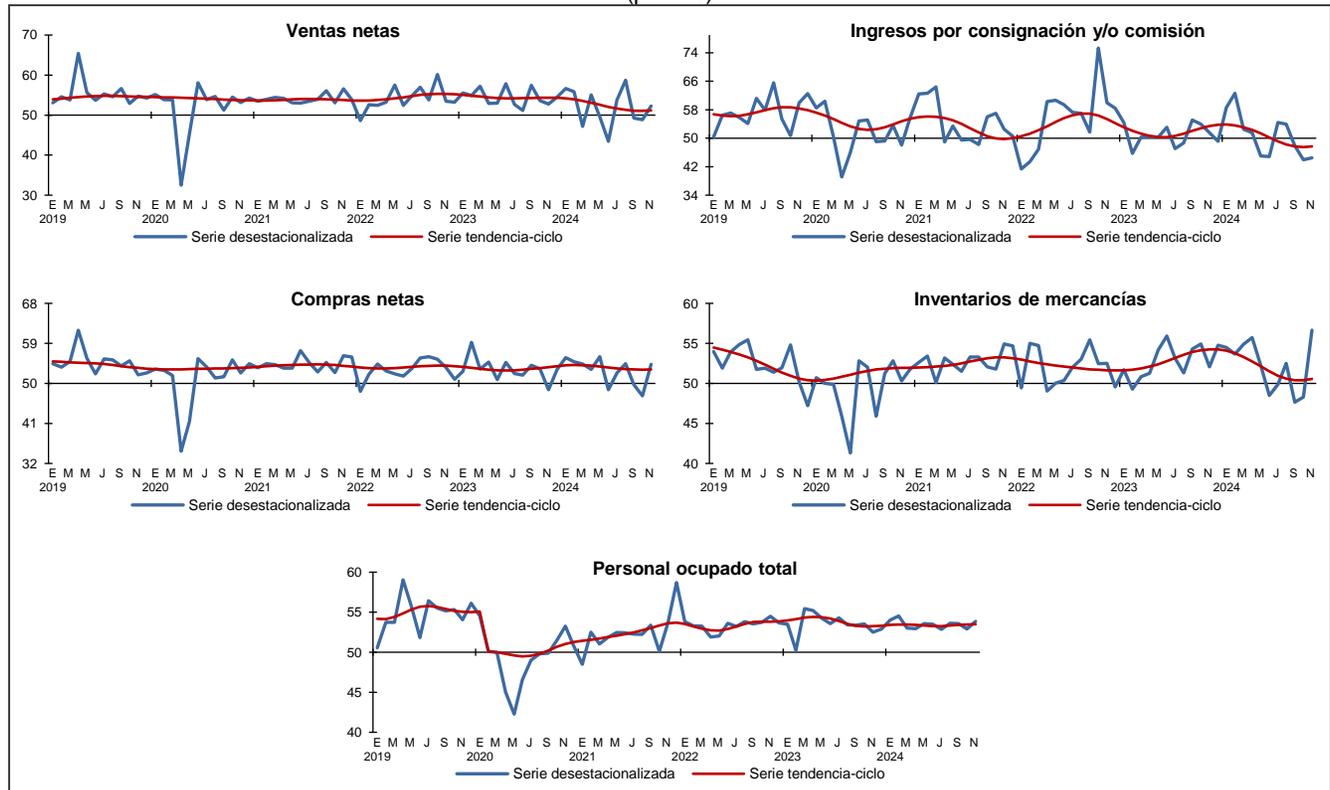
Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.1	3.4	0.7	1 por arriba
a) Ventas netas	52.3	3.5	-0.4	1 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	44.4	0.5	-7.1	3 por debajo
c) Compras netas	54.3	7.1	5.7	1 por arriba
d) Inventarios de mercancías	56.6	8.3	4.6	1 por arriba
e) Personal ocupado total	53.8	0.9	1.3	46 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

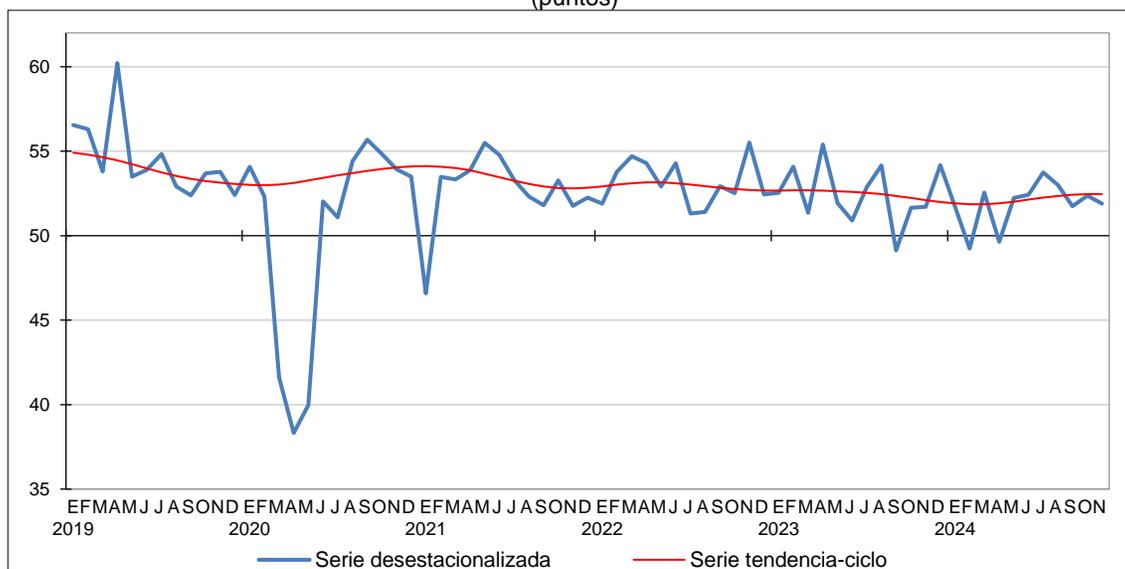
Gráfica 6
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO
a noviembre de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el mes de referencia y con datos desestacionalizados, el IAT de Servicios privados no financieros se ubicó en 51.9 puntos, nivel 0.5 puntos inferior al del mes inmediato anterior. Con esta cifra, el indicador se sitúa, por séptimo mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 7
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
a noviembre de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

El comportamiento mensual del IAT de Servicios privados no financieros resultó de bajas en sus cuatro componentes.

Cuadro 4
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
noviembre de 2024

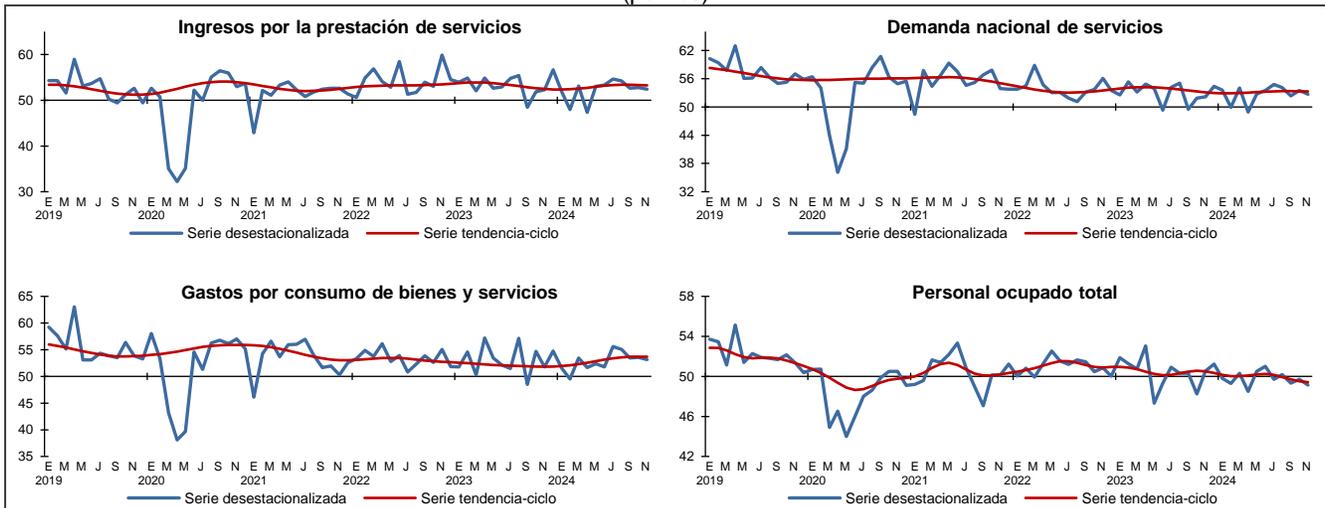
Indicador y expectativas empresariales	Noviembre de 2024	Diferencias ^{1/} en puntos respecto a:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		octubre de 2024	noviembre de 2023	
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros	51.9	-0.5	0.2	7 por arriba
a) Ingresos por la prestación de servicios	52.4	-0.4	0.2	7 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	52.7	-0.8	0.6	7 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	53.2	-0.4	1.4	9 por arriba
d) Personal ocupado total	49.1	-0.6	-1.4	3 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 8
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
a noviembre de 2024
(puntos)

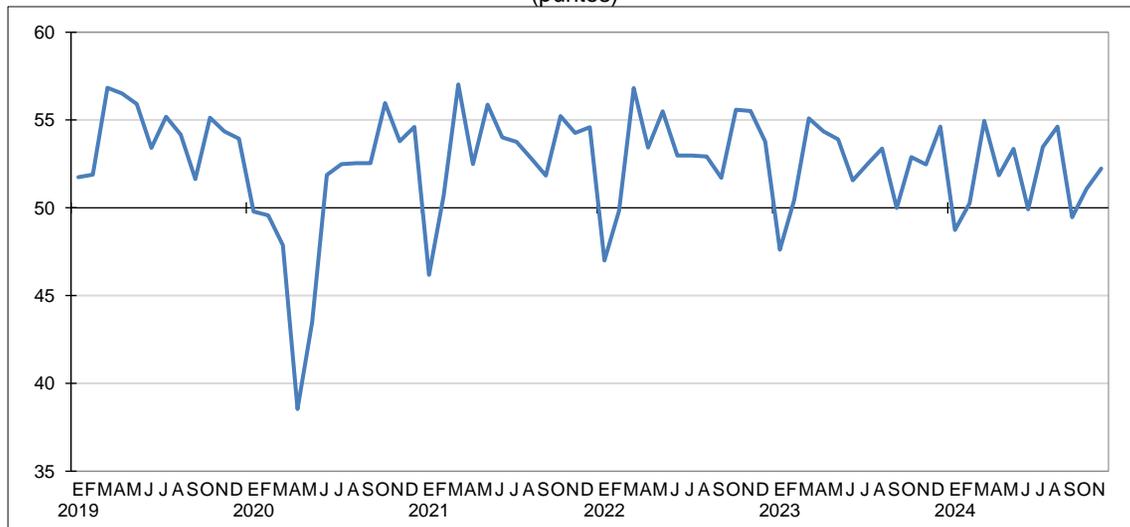


Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

II. CIFRAS ORIGINALES

El IGOET permite dar seguimiento a la percepción de las y los empresarios sobre el curso de la actividad económica en: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros. Este indicador resulta del promedio ponderado del IAT de los sectores mencionados. En noviembre de 2024 fue de 52.2 puntos: una caída anual de 0.2 puntos.

Gráfica 9
SERIE ORIGINAL DEL INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA
a noviembre^{1/} de 2024
(puntos)



^{1/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2024.

El IGOET y el IAT para los cuatro sectores se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5
**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA
E INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA A NIVEL DE SECTOR Y SUS COMPONENTES**
noviembre de 2023 y 2024
(puntos)

Indicadores / Componentes	Noviembre		Diferencia anual ^{2/}
	2023	2024 ^{1/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia	52.5	52.2	-0.2
Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras	50.0	50.4	0.4
a) Producción	48.4	49.9	1.5
b) Capacidad de planta utilizada	48.2	49.6	1.4
c) Demanda nacional de sus productos	50.0	53.6	3.6
d) Exportaciones	53.1	49.0	-4.1
e) Personal ocupado total	50.3	49.9	-0.3
Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción	55.7	49.3	-6.4
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	52.5	55.3	2.7
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	66.1	41.5	-24.6
c) Total de contratos y subcontratos	52.9	53.0	0.1
d) Personal ocupado total	51.1	47.4	-3.6
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	53.7	54.5	0.8
a) Ventas netas	55.1	54.3	-0.8
b) Ingresos por consignación y/o comisión	54.3	46.1	-8.3
c) Compras netas	49.7	56.1	6.4
d) Inventarios de mercancías	54.5	59.4	5.0
e) Personal ocupado total	54.9	56.3	1.4
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros^{3/}	52.4	52.5	0.2
a) Ingresos por la prestación de servicios	52.7	52.9	0.2
b) Demanda nacional de servicios	52.2	52.7	0.5
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	52.9	54.3	1.4
d) Personal ocupado total	51.6	50.1	-1.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores al considerar todos sus decimales.

^{3/} No incluye los sectores: 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales, y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2024.

NOTA METODOLÓGICA

La EMOE genera indicadores mensuales a nivel nacional y de carácter cualitativo sobre la tendencia, confianza y pedidos manufactureros basados en las opiniones de las y los empresarios de las unidades económicas. A partir de estos, es posible conocer las expectativas respecto al comportamiento de la actividad económica de los sectores en estudio, con lo que se contribuye a la toma de decisiones.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa. Esta se define como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades dentro de los grandes sectores de actividad económica: producción de bienes —Industrias manufactureras y Construcción—, compraventa de mercancías sin transformación —Comercio— o prestación de servicios —Servicios privados no financieros—. Además, las empresas objeto de estudio de la EMOE son las que ocupan a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.

El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). Este se actualiza anualmente y favorece el cálculo estadístico. Cada sector se diseña de manera independiente para generar resultados a su nivel. En ese sentido, el diseño es probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria, sin reemplazo e independiente para cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		19 900	3 122
Industrias manufactureras	101 y más personas ocupadas	6 734	1 519
Construcción	101 y más personas ocupadas	1 220	149
Comercio	101 y más personas ocupadas	4 094	504
Servicios privados no financieros	101 y más personas ocupadas	7 852	950

Para captar la información, se utilizan cuatro modalidades: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para dispositivos de cómputo móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés), así como cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

Esta información se complementa con la que proporcionan los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) y el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Este último se elabora con el Banco de México e incorpora variables similares a las del «Purchasing Managers' Index» que genera el Institute for Supply Management en los Estados Unidos de América.

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones del «Manual de Encuestas de Tendencia Económica» de Naciones Unidas, del «Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios» de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, y las emitidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en «Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina», así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018 y la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica». Estas proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La dirección empresarial proporciona los componentes del IAT durante las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta. Se toma como base la información disponible al momento en que esta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Las preguntas de la encuesta se estructuran para captar información sobre el comportamiento de las variables de interés del mes en estudio, en comparación con el mes precedente, por ejemplo: ¿cómo se comportó o comportará el volumen físico de producción de la empresa en el presente mes respecto al inmediato anterior? En este contexto, dada la estructura de las preguntas, los indicadores simples de la EMOE se denominan *expectativas empresariales* y expresan la evolución de las variables en el corto plazo. Con base en su comparativo mensual (mes de estudio frente al inmediato anterior), se obtiene la diferencia en puntos, lo que denotará crecimiento o decrecimiento, según corresponda.

Cada uno de los indicadores de expectativas empresariales se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a las preguntas que se relacionan con las siguientes variables:

Sector	Variables relevantes
Industrias manufactureras	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Capacidad de planta utilizada • Demanda nacional de sus productos • Exportaciones • Personal ocupado total
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de las obras ejecutadas como contratista principal • Valor de las obras ejecutadas como subcontratista • Total de contratos y subcontratos • Personal ocupado total
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas netas • Ingresos por consignación y/o comisión • Compras netas • Inventarios de mercancías • Personal ocupado total
Servicios privados no financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por la prestación de servicios • Demanda nacional de servicios • Gastos por consumo de bienes y servicios • Personal ocupado total

En Industrias manufactureras hay cuatro variables relevantes adicionales: inversión, inventario de productos terminados, precios de venta y precios de insumos, que también se consideran como expectativas empresariales.

En cada una de las preguntas, la persona informante tiene cinco opciones de respuesta: *mucho mayor*, *mayor*, *igual*, *menor* y *mucho menor*. Para los precios de venta y precios de insumos, las opciones son: *aumentaron mucho*, *aumentaron poco*, *permanecieron igual*, *disminuyeron poco* y *disminuyeron mucho*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esta manera, a medida que el optimismo se generaliza entre informantes, el valor del indicador se hace mayor. Al contrario, si el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá. Los indicadores de las expectativas empresariales permiten señalar posibles comportamientos, pero no establecen pronósticos puntuales de las tasas de variación de los indicadores provenientes de otras fuentes estadísticas.

En los cuatro sectores, el IAT se calcula considerando el conjunto de expectativas empresariales (variables relevantes) señaladas. En los casos de Industrias manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros, el cálculo se realiza también a nivel de dominios de estudio (grupos de subsectores en manufacturas y sectores en comercio y servicios, respectivamente).

El cálculo del IAT en Construcción corresponde a un promedio simple de los indicadores de expectativas empresariales. En Industrias manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros, primero se calcula el IAT de cada uno de los grupos de subsectores y sectores. También se hace un promedio simple de las expectativas empresariales. Después se calcula el IAT, a nivel de estos tres sectores, como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El IAT de Industrias manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337), y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

El IAT de Construcción se publica a nivel del total del sector. El de Comercio es un ponderado de los dominios Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46). El IAT de Servicios privados no financieros se difunde a nivel agregado y para cinco dominios de estudio. En este caso, se representan por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos junto con Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación (sectores 54 y 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios, integrado por Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53); Servicios educativos (sector 61); Servicios de salud y de asistencia social (sector 62), así como Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

Finalmente, el IGOET se obtiene de la suma del IAT ponderado por la participación del Producto Interno Bruto (PIB) de los cuatro sectores en estudio. Para dicho cálculo, se utiliza un ponderador normalizado, como se observa en la siguiente tabla:

Sector	Ponderador
Construcción	9.30
Industrias manufactureras	21.19
Comercio	23.48
Servicios privados no financieros	46.03

Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EMOE, el INEGI publica en su página los indicadores de precisión estadística de los IAT, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información de este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/expectativas/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>