

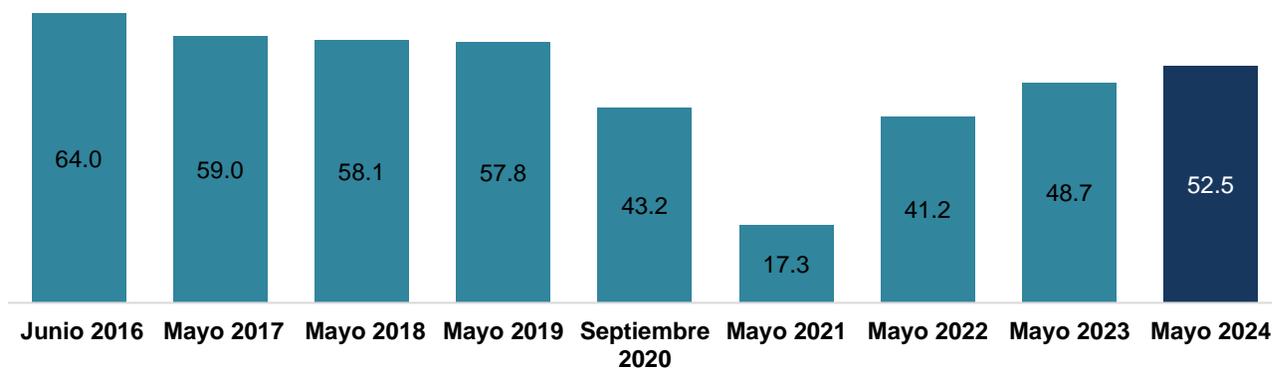
MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS (MODECULT)¹ 2024

- En los últimos 12 meses, más de la mitad de la población adulta² (52.5 %) asistió, al menos, a un evento o espectáculo cultural seleccionado.
- Aunque la asistencia aumentó 3.8 puntos porcentuales con respecto al año anterior, aún está 11.5 puntos porcentuales por debajo de 2016.
- En los últimos 12 meses, 52.0 % de las mujeres y 53.1 % de los hombres asistieron a algún evento cultural.
- En esta edición se registró la menor brecha de asistencia entre hombres y mujeres (1.1 puntos porcentuales). La mayor se registró en 2022, con 10.8 puntos de diferencia.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2024. Su objetivo es generar información estadística sobre la asistencia a eventos culturales específicos de la población de 18 años y más de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes de México.

En los últimos 12 meses, más de la mitad de la población adulta (52.5 %) asistió, al menos, a un evento o espectáculo cultural seleccionado en MODECULT. La asistencia aumentó 3.8 puntos porcentuales respecto a la cifra de 2023 (48.7 %) y, aunque así ha sido en los años posteriores a la pandemia, aún se encuentra 11.5 puntos porcentuales por debajo de 2016 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A ALGÚN EVENTO CULTURAL SELECCIONADO
serie 2016 a 2024
(porcentaje)



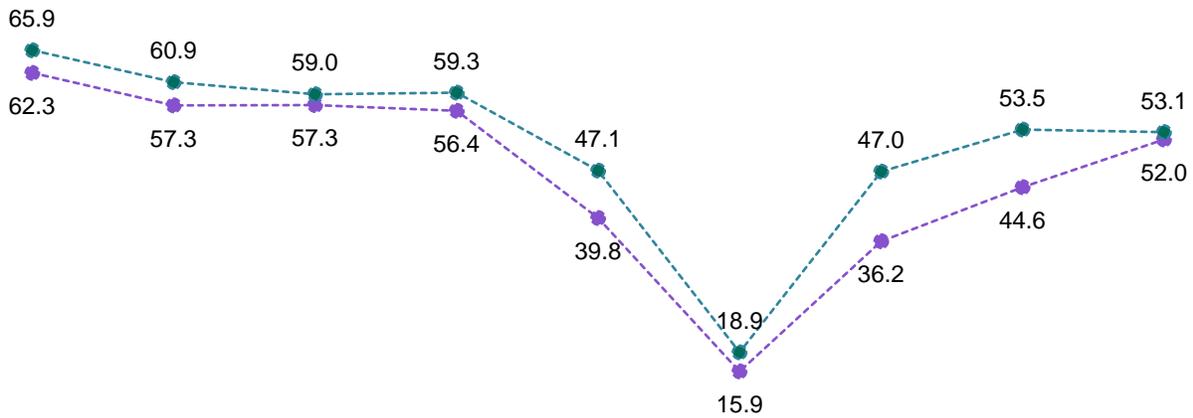
Nota: Debido a la pandemia, el levantamiento de 2020 se realizó en septiembre.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2016 a 2024.

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a *obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición de arte o ciencia y proyección de películas o cine.*

² El MODECULT considera a la población de 18 años y más que reside en las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes de México.

Para los hombres, el porcentaje de asistencia a algún evento cultural fue de 53.1 %, mientras que para las mujeres fue de 52.0 por ciento. Como se aprecia en la gráfica 2, en mayo de 2024 se registró la menor brecha entre mujeres y hombres; la mayor fue en mayo de 2022 (1.1 y 10.8 puntos porcentuales, respectivamente).

Gráfica 2
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN SEXO
 serie 2016 a 2024
 (porcentaje)



Junio 2016 Mayo 2017 Mayo 2018 Mayo 2019 Septiembre 2020 Mayo 2021 Mayo 2022 Mayo 2023 Mayo 2024
 ---●--- Mujeres ---●--- Hombres

Nota: Debido a la pandemia, el levantamiento de 2020 se realizó en septiembre.
 Fuente: INEGI. MODECULT, 2016 a 2024.

El evento cultural con más asistencia fue el de *proyección de película o cine*, con 43.6 por ciento. Siguió *concierto o presentación de música en vivo*, con 26.5 %; *exposición*, con 13.9 %; *obra de teatro*, con 10.4 % y, por último, *espectáculo de danza*, con 9.3 por ciento. Los porcentajes de asistencia para los 5 eventos culturales fueron mayores en 2024 que en 2023. El mayor incremento fue de 5.2 puntos porcentuales en la asistencia a un *concierto o presentación de música en vivo* (ver gráfica 3).

Gráfica 3
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ
2023 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

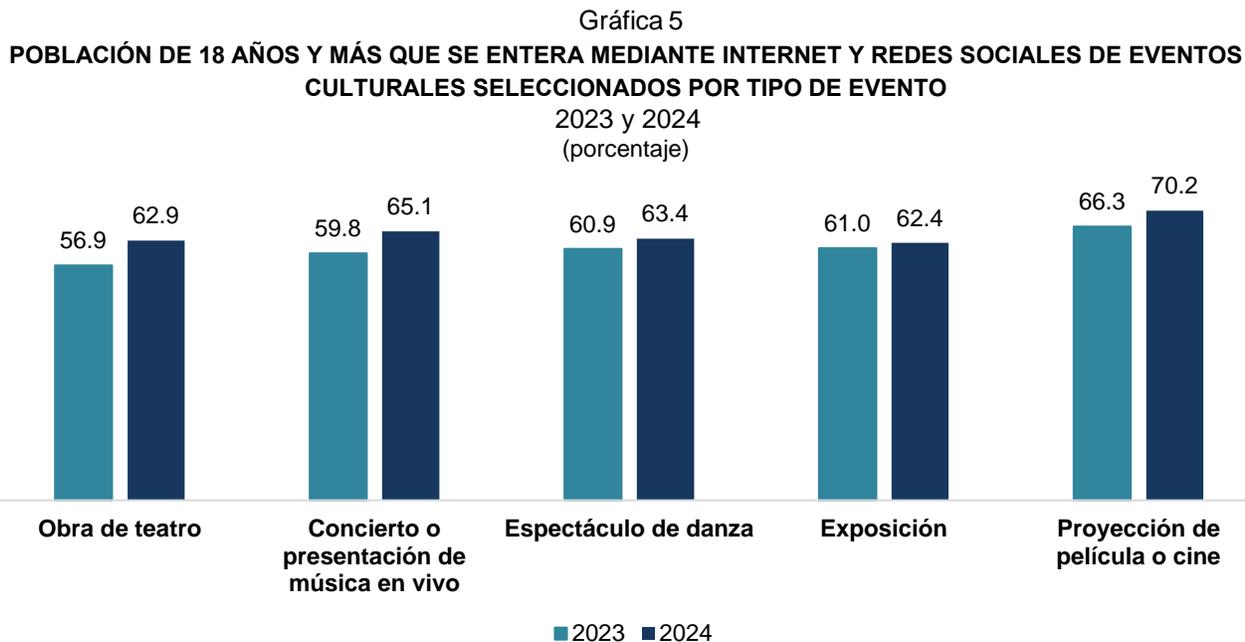
El principal medio de difusión por el cual se enteró la población de algún evento cultural en su localidad o ciudad fue *internet y las redes sociales*, con valores superiores a 60 % para los 5 eventos culturales que considera el módulo. Siguió *televisión*, con valores entre 20.1 % para *exposición* y 30.9 % para *proyección de película o cine* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN MEDIO DE DIFUSIÓN
POR EL CUAL SE ENTERA DE EVENTOS CULTURALES
2024
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100, toda vez que una persona puede considerar más de un medio de difusión.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

La población que se entera de eventos culturales mediante internet y redes sociales continúa en aumento. El mayor incremento con respecto a 2023 fue obra de teatro, con 6 puntos porcentuales. La menor diferencia fue para exposición, con 1.4 puntos porcentuales (ver gráfica 5).



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS (MODECULT) 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2024. El objetivo de este ejercicio es generar información estadística sobre la asistencia a eventos culturales específicos de la población de 18 años y más de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes de México.

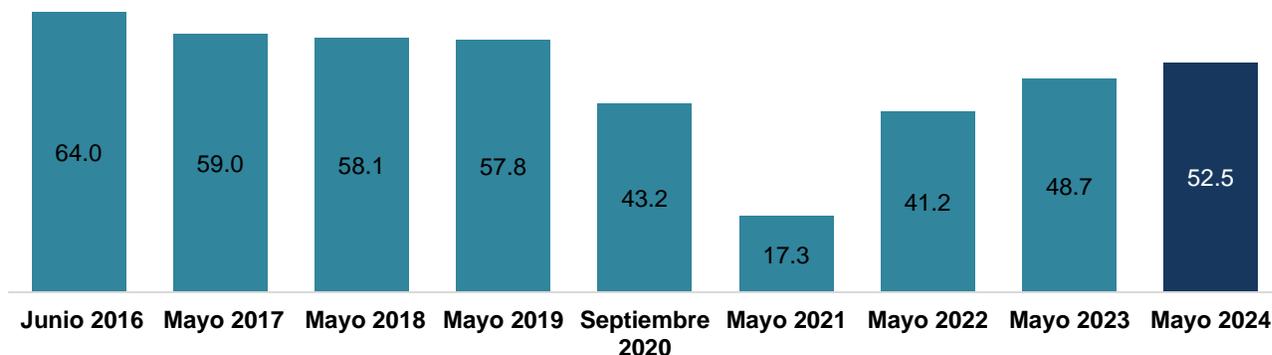
El MODECULT se enfoca en eventos culturales que implican la asistencia a espacios fuera del hogar. En los últimos 12 meses, el módulo recabó información sobre la condición y frecuencia de asistencia de la población de 18 años y más a los siguientes eventos culturales:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición (pintura, fotografía, ciencia o historia)
- Proyección de películas o cine

I. PRINCIPALES RESULTADOS

En los últimos 12 meses, más de la mitad de la población adulta (52.5 %) asistió, al menos, a un evento o espectáculo cultural seleccionado en MODECULT. La asistencia aumentó 3.8 puntos porcentuales respecto a la cifra de 2023 (48.7 %). Aunque ha aumentado en los años posteriores a la pandemia, aún se encuentra 11.5 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de 2016 (ver gráfica 1).

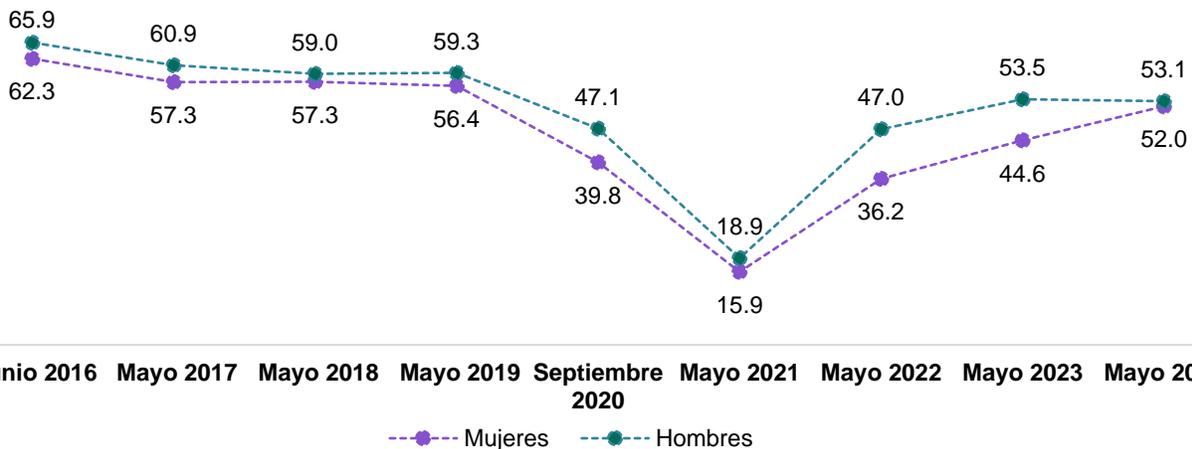
Gráfica 1
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A ALGÚN EVENTO CULTURAL SELECCIONADO
serie 2016 a 2024
(porcentaje)



Nota: Debido a la pandemia, el levantamiento de 2020 se realizó en septiembre.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2016 a 2024.

El porcentaje de asistencia a algún evento cultural por parte de los hombres (53.1 %) fue ligeramente mayor que el de las mujeres (52.0 %). Como se aprecia en la gráfica 2, en mayo de 2024 se registró la menor brecha entre mujeres y hombres; la mayor fue en mayo de 2022 (1.1 y 10.8 puntos porcentuales, respectivamente).

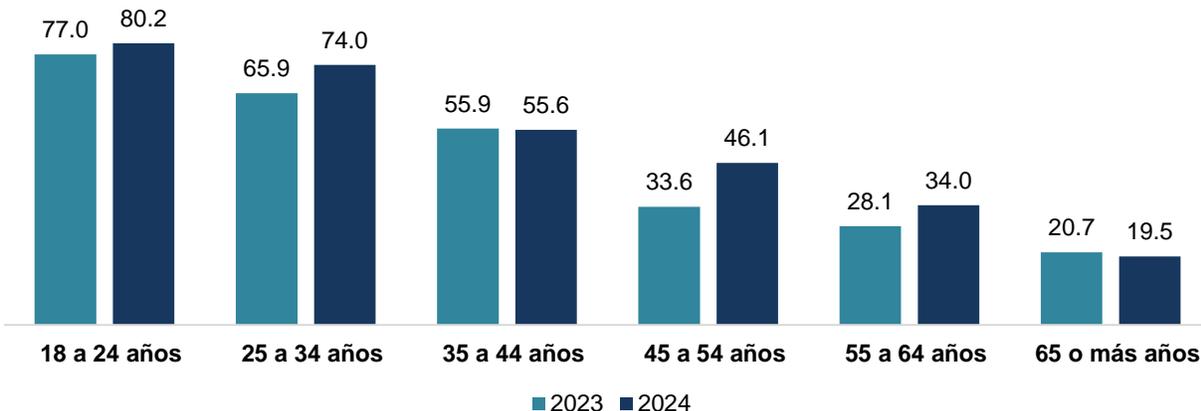
Gráfica 2
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN SEXO
serie 2016 a 2024
(porcentaje)



Nota: Debido a la pandemia, el levantamiento de 2020 se realizó en septiembre.
Fuente: INEGI. MODECULT, 2016 a 2024.

Sobre la asistencia a algún evento cultural, se observaron incrementos respecto a 2023 para la mayoría de los grupos. El de 45 a 54 años registró el mayor aumento, pues pasó de 33.6 %, en 2023, a 46.1 %, en 2024. Los grupos de 35 a 44 años y de 65 o más años descendieron con respecto al año anterior (ver gráfica 3).

Gráfica 3
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS,
SEGÚN GRUPOS DE EDAD
2023 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

El evento cultural con mayor asistencia fue *proyección de película o cine*, con 43.6 por ciento. Siguió *concierto o presentación de música en vivo*, con 26.5 %; *exposición*, con 13.9 %; *obra de teatro*, con 10.4 % y *espectáculo de danza*, con 9.3 por ciento. Los porcentajes de asistencia para los 5 eventos culturales que aquí se refieren fueron más altos en la edición 2024 con respecto a 2023. El incremento más notable fue de 5.2 puntos porcentuales en la asistencia a un *concierto o presentación de música en vivo* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ
2023 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

La asistencia a eventos culturales presentó diferencias según sexo. Los hombres asistieron más a *proyección de película o cine* (45.8 %), *concierto o presentación de música en vivo* (27.2 %) y *exposición* (14.7 %) que las mujeres (41.7, 25.9 y 13.2 %, respectivamente). Ellas asistieron más a *obra de teatro* y a *espectáculo de danza* que los hombres (ver gráfica 5).

Gráfica 5
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS POR TIPO DE EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ, SEGÚN SEXO
2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

El principal medio de difusión por el cual se enteró la población de algún evento cultural en su localidad o ciudad fue *internet y las redes sociales*, con valores superiores a 60 % para los 5 eventos culturales. Siguió *televisión*, con valores entre 20.1 % para *exposición* y 30.9 % para *proyección de película o cine* (ver gráfica 6).

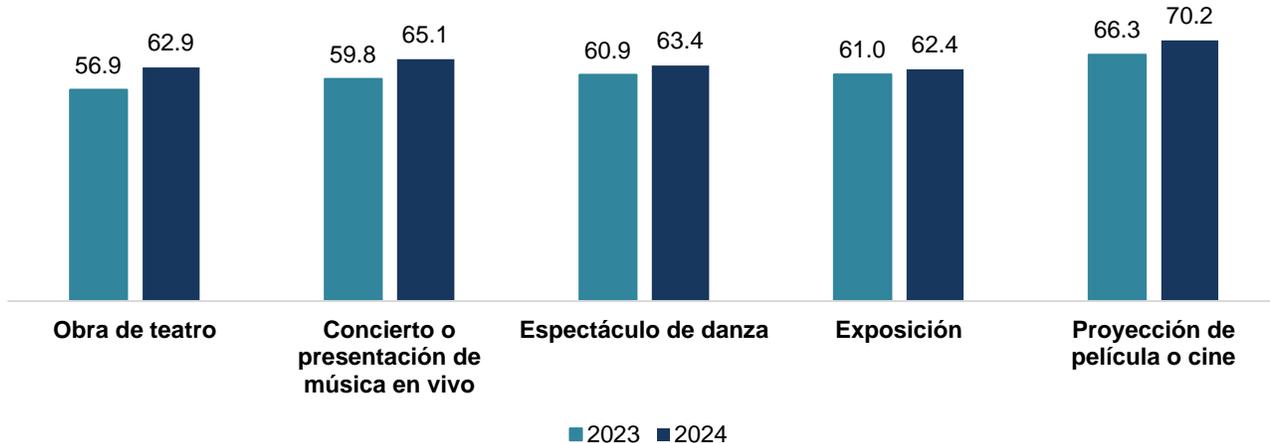
Gráfica 6
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERA DE EVENTOS CULTURALES
 2024
 (porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100, toda vez que una persona puede considerar más de un medio de difusión.
 Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

La población que se entera de eventos culturales mediante *internet y redes sociales* continúa en aumento. El mayor incremento con respecto a 2023 fue *obra de teatro*, con 6 puntos porcentuales. La menor diferencia fue para *exposición*, con 1.4 puntos porcentuales (ver gráfica 7).

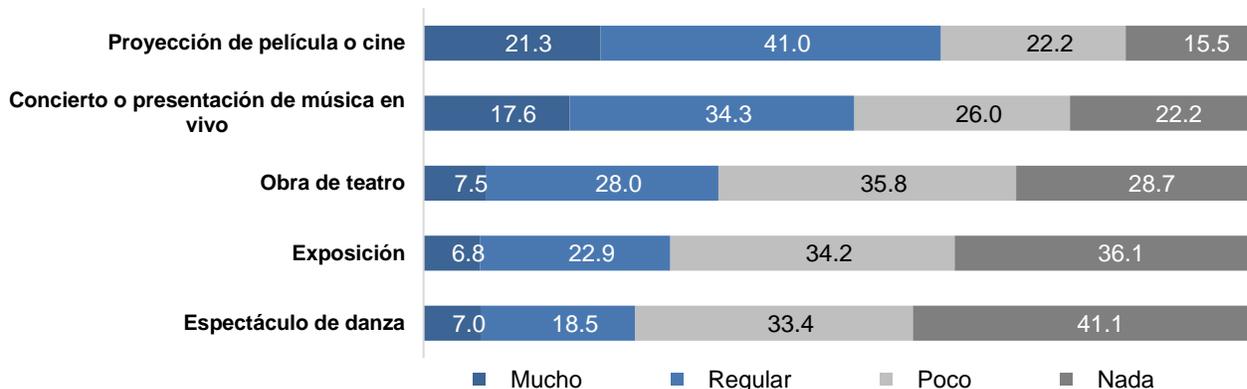
Gráfica 7
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE SE ENTERA MEDIANTE INTERNET Y REDES SOCIALES DE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, POR TIPO DE EVENTO
 2023 y 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2023 y 2024.

El evento de mayor interés para la población fue *proyección de película o cine*: 62.3 % de las personas declaró tener *mucho* o *regular* interés (21.3 y 41.0 %, respectivamente). El evento menos popular fue *espectáculo de danza*, pues solo 7.0 % declaró tener *mucho* interés en estas presentaciones y 18.5 %, *regular interés* (ver gráfica 8).

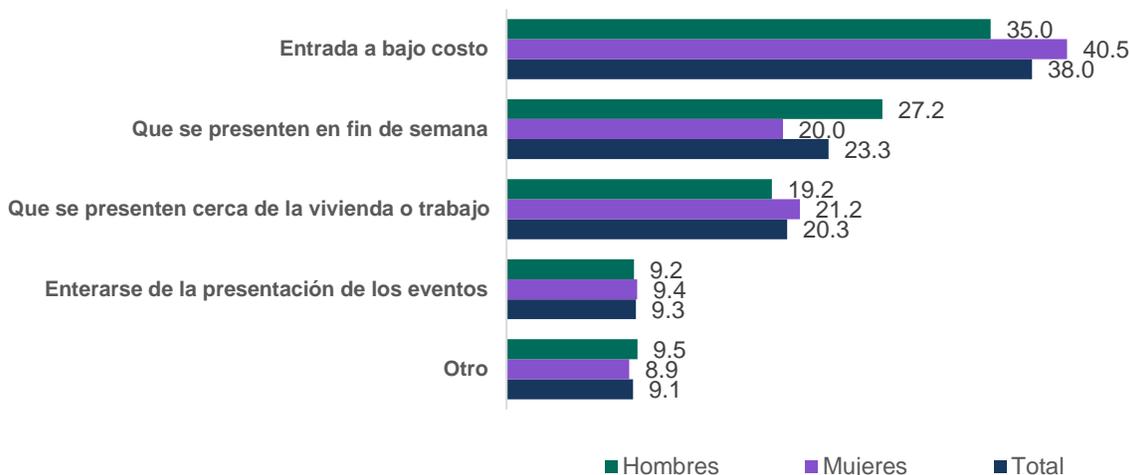
Gráfica 8
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN NIVEL DE INTERÉS EN EVENTOS CULTURALES
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

Entre los aspectos que motivaron a la población de 18 años y más para asistir a eventos sobre música, danza, teatro o exposiciones, destacaron *entrada a bajo costo* (38.0 %), *que se presenten en fin de semana* (23.3 %), *que se presenten cerca de su vivienda o trabajo* (20.3 %) y *enterarse de la presentación de los eventos y otro* (9.3 y 9.1 %, respectivamente). (Ver gráfica 9).

Gráfica 9
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO Y MOTIVOS PARA CONSIDERAR LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

En cuanto a la identificación de los lugares donde se presentan los eventos culturales dentro de su localidad o ciudad, 9 de cada 10 personas declaró conocer lugares donde hay *proyecciones de películas o cine*. Por otro lado, 6 de cada 10 personas respondieron que conocen dónde se llevan a cabo *exposiciones y espectáculos de danza* (ver gráfica 10).

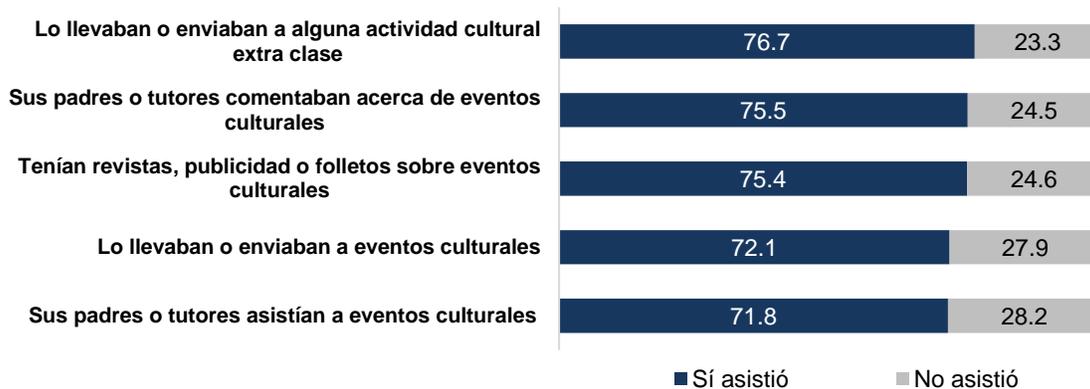
Gráfica 10
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS DE EVENTOS CULTURALES
2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

De la población de 18 años y más que recibió estímulos durante su infancia y declaró haber asistido a un evento cultural, 76.7 % respondió que *la llevaron o enviaron a alguna actividad cultural extra clase*. Para las personas cuyos *padres o tutores asistían a eventos culturales*, el porcentaje fue de 71.8 % (ver gráfica 11).

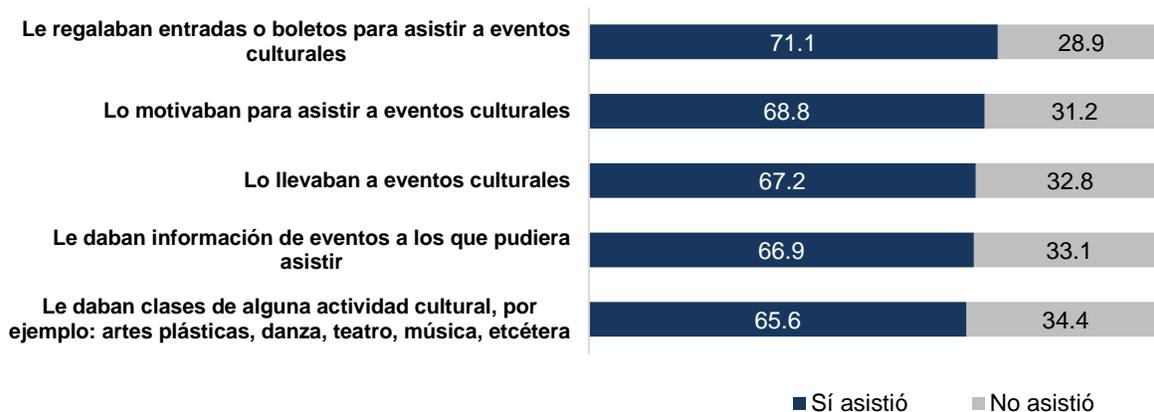
Gráfica 11
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS DE SUS PADRES DURANTE SU INFANCIA,
SEGÚN CONDICIÓN DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES
2024
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

De la población que recibió estímulos en la escuela durante su infancia y que asistió a eventos culturales, 71.1 % declaró que en su escuela *le regalaban entradas o boletos para asistir al teatro*. El estímulo con menor porcentaje fue para quienes *recibieron clases de alguna actividad artística (pintura, danza, teatro, música, etc.)* en la escuela, con 65.6 % (ver gráfica 12).

Gráfica 12
**POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS EN LA ESCUELA DURANTE SU INFANCIA,
 SEGÚN CONDICIÓN DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES**
 2024
 (distribución porcentual)



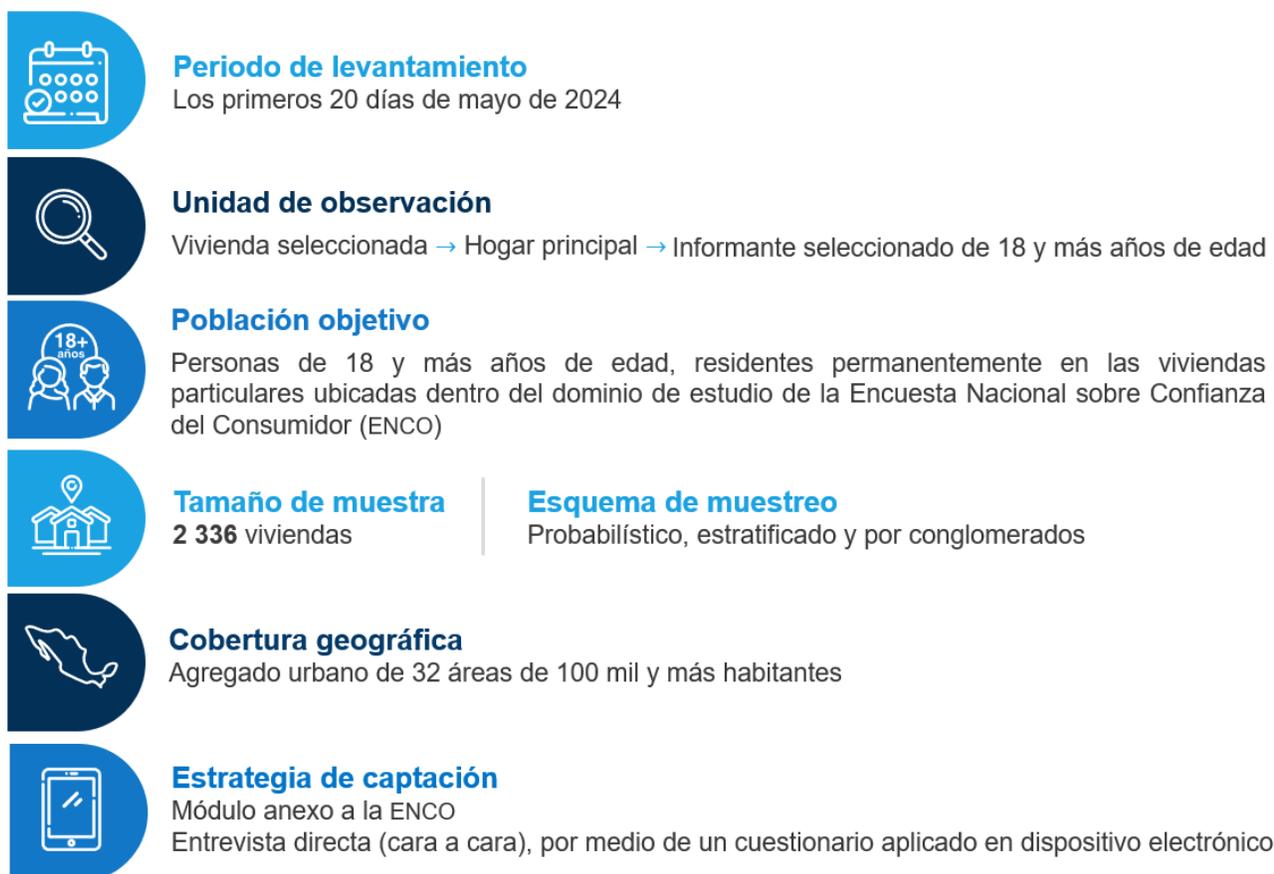
Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

La base de datos y resultados del MODECULT 2024 se puede consultar en:
<https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/>

II. CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DEL MODECULT 2024

Las principales características metodológicas del MODECULT se desglosan en la figura 1.

Figura 1
CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

Objetivo general

Generar información estadística sobre la asistencia a eventos culturales específicos de la población de 18 años y más de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes. La finalidad es contribuir con políticas públicas que promuevan eventos culturales.

Objetivos específicos

- Conocer cuánta asistencia hay a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más.
- Identificar el interés en presentaciones de teatro, danza, exposiciones, música y cine; saber si las personas identifican los lugares donde se realizan los eventos e identificar los medios por los que se enteran.

- Conocer si hay relación entre los estímulos de la escuela y el hogar durante la infancia para asistir a eventos culturales y la asistencia a estos en el último año.
- Conocer si la población de 18 años y más que ha visitado localidades realiza actividades culturales en sus visitas (asistir a las plazas principales y museos, realizar recorridos guiados o consumir platillos típicos).

Cobertura temática

La extensión principal de temas que capta el MODECULT se presenta mediante el siguiente esquema:

Figura 2
SÍNTESIS DE COBERTURA TEMÁTICA

Población de 18 y más años	Población de 18 y más años que asistió a la escuela básica en la infancia	Población de 18 y más años que ha visitado otra localidad
<ul style="list-style-type: none"> • Condición de asistencia y número de veces que se asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses. • Interés en el evento cultural seleccionado. • Estímulo en el hogar durante la infancia. • Motivos para la asistencia a eventos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estímulo para la asistencia a eventos culturales durante la infancia en la escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades culturales al visitar otra localidad.

Fuente: INEGI. MODECULT, 2024.

Conceptos básicos

Espectáculos teatrales. Obras que se representan de diferente manera, como musicales, zarzuela, presentación de títeres, entre otras. La mayor parte de la población las conoce y refiere como «obras de teatro». Asistir a estos eventos acerca a las personas a distintas apreciaciones estéticas, ideas y formas de pensamiento e interpretaciones de la realidad.

Música. Por sus múltiples variantes, para efectos de la encuesta, solo se considera la asistencia a presentaciones de música en vivo y conciertos, que se refiere a cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, y tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad. Lo anterior, porque la intención es obtener datos sobre la asistencia a los eventos culturales de este tipo.

Danza. Manifestación cultural y artística que expresa diversas sensaciones, pensamientos o rasgos culturales mediante movimientos del cuerpo humano. Asistir a espectáculos de danza permite la comunicación de estos elementos a la o al espectador, además de ser un vehículo para sensibilizar a la población hacia las artes y la cultura.

Exposiciones. Presentaciones públicas de objetos comerciales, culturales, artísticos o científicos. Por lo anterior, pueden abarcar elementos de disciplinas artísticas como fotografía, pintura o escultura, así como de objetos tecnológicos, científicos o de patrimonio cultural.

Cine. Comunicación de ideas y sentimientos mediante la tecnología audiovisual. La proyección de cine puede realizarse en diversos espacios y contextos, como salas de cine convencionales, festivales, muestras o salas de museos.

El MODECULT indaga sobre la asistencia a lugares que proyectan cine para un público amplio. No incluye el realizar esta actividad en casas particulares o mediante dispositivos como computadoras o televisores, pues el objetivo es saber si la población asiste al cine en espacios públicos.