

En 2024, en México había 7 millones de establecimientos y casi 37 millones de personas trabajaban en estos

- 95.5 % de los establecimientos eran micronegocios y emplearon a 41.5 % de las personas ocupadas.
- La participación de las mujeres en las actividades económicas fue de 43.6 %, la más alta registrada hasta ahora por los Censos Económicos.
- 101 184 unidades económicas emplearon a personas con algún tipo de discapacidad.
- Entre 2018 y 2023, el porcentaje de los establecimientos que vendía por internet pasó de 3.0 a 5.5 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ofrece los resultados oportunos de los Censos Económicos (CE) 2024. Estos permiten conocer qué, cuánto, cómo, dónde y con qué se produce en la economía de México.

La información de estos CE se recabó en 2024, lo que permite conocer el total de los establecimientos que había en ese año, así como su personal ocupado. La información de carácter económico (ingresos, gastos, remuneraciones y tecnologías de la información, entre otras variables) se refiere al año inmediato anterior —del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023— para todos los establecimientos y empresas del sector privado y empresas paraestatales.

Estos datos contribuyen en la toma de decisiones entre las personas propietarias o encargadas de los establecimientos, así como entre los sectores público, privado y académico. Desde 1930, los CE se realizan cada 5 años y la presente es la vigésima edición.

I. TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO EN EL PAÍS

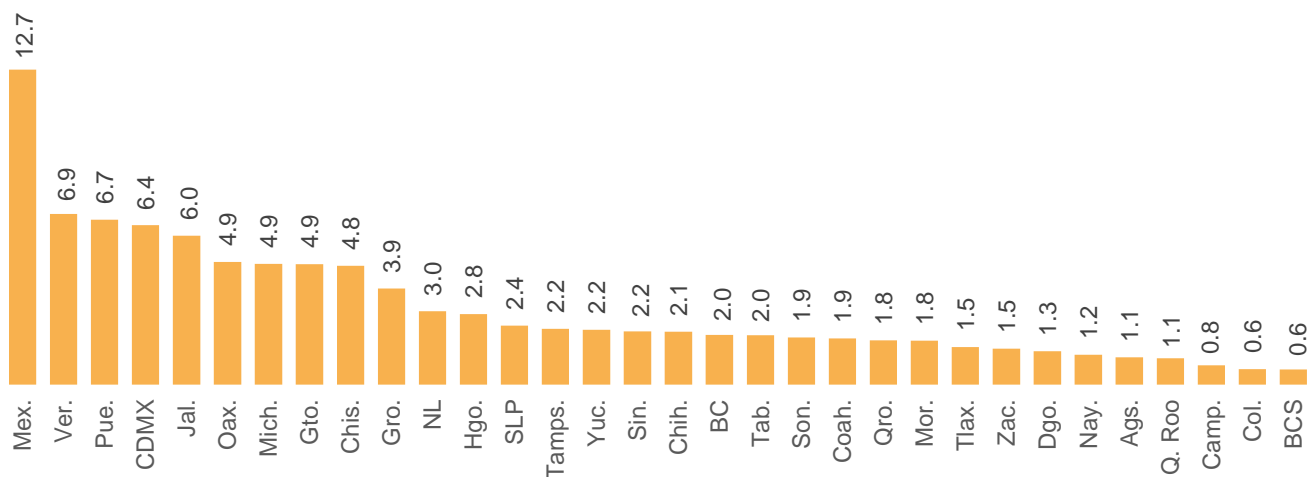
En 2024, en nuestro país había 7 056 499 establecimientos en los que laboraban 36 793 604 personas. Este total incluye los que iniciaron operaciones en 2024, establecimientos en zonas rurales, los servicios públicos y asociaciones religiosas, así como establecimientos del sector privado y empresas paraestatales.

Las entidades federativas con más establecimientos fueron: el estado de México (12.7 %), Veracruz (6.9 %) y Puebla (6.7 %). (Ver gráfica 1).

Gráfica 1
Participación porcentual de entidades federativas,
según el número de establecimientos

2024

(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

II. INFORMACIÓN A DETALLE DEL SECTOR PRIVADO Y EMPRESAS PARAESTATALES

En el sector privado y en las empresas paraestatales operaban 5 451 113 unidades económicas en 2023, en las que laboraban 27 785 505 personas. Al ser el principal segmento de estudio de los CE 2024, además del número de establecimientos y del personal ocupado, se ofrecen datos económicos y otras características de las unidades económicas que lo componían. Estas se detallan a continuación:

De las 5 451 113 unidades económicas, predominaban las micro —las que emplean 10 personas o menos—, con 95.5 % del total. Estas emplearon 41.5 % del personal ocupado. Su contribución fue de 17.1 % de los ingresos totales.

Por su parte, los establecimientos grandes (con 251 personas o más) representaron 0.2 % de las unidades económicas. Estos emplearon 29.3 % del personal ocupado y contribuyeron con 43.5 % de los ingresos totales (ver gráfica 2).

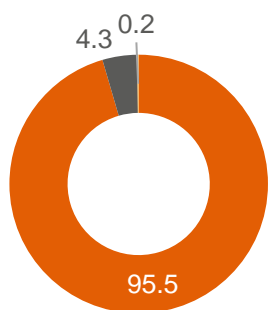
Gráfica 2

Unidades económicas, personal ocupado e ingresos, por tamaño

2023

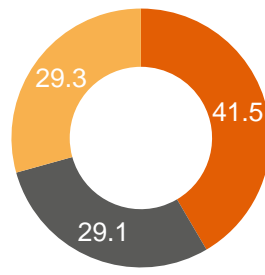
(distribución porcentual de unidades económicas, personal ocupado e ingresos)

Unidades económicas



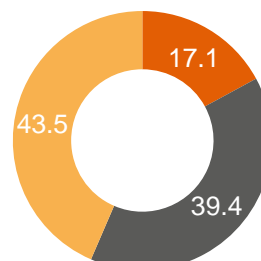
Absoluto:
5 451 113

Personal ocupado



Absoluto:
27 785 505

Ingresos



Absoluto:
40 160 673
millones de pesos

■ Micro (0 a 10 personas) ■ Pymes (11 a 250 personas) ■ Grandes (más de 250 personas)

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

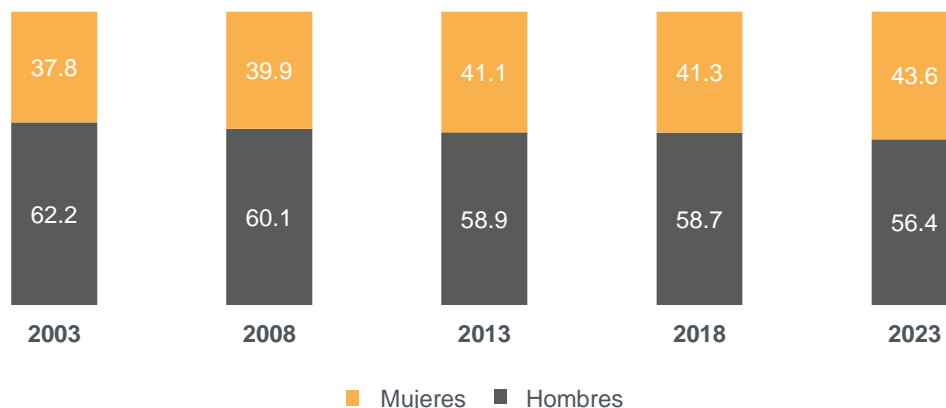
En los últimos 5 años, las mujeres aumentaron su participación en las actividades económicas. Mientras que en 2018 las mujeres representaban 41.3 % del total del personal ocupado, en 2023 su participación representó 43.6 % (ver gráfica 3).

Gráfica 3

Participación de mujeres y de hombres en las unidades económicas

2003-2023

(distribución porcentual)



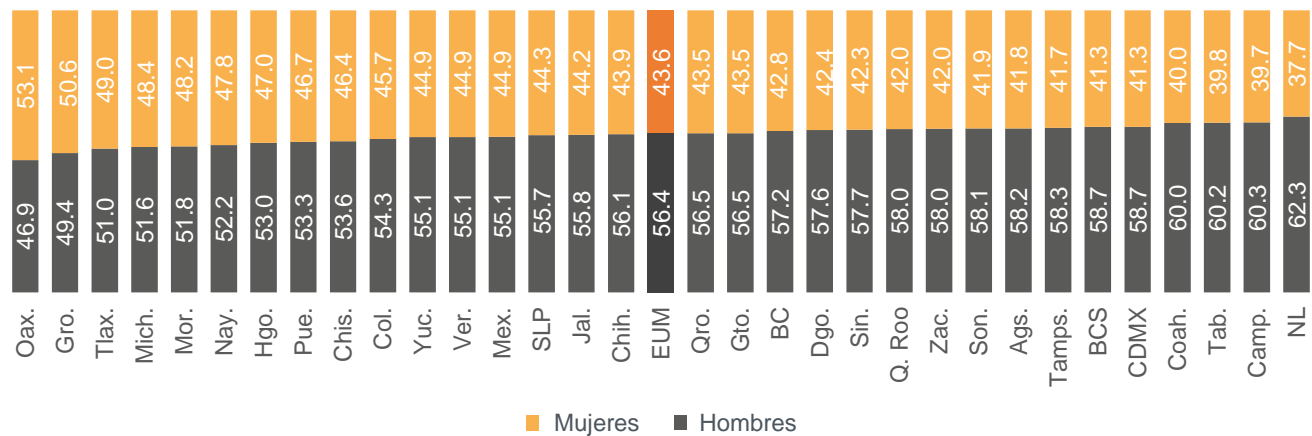
■ Mujeres ■ Hombres

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

En las actividades de comercio, la brecha en la participación de hombres y mujeres fue menor: la participación de mujeres fue de 49.1 %, en tanto que la de los hombres, de 50.9 por ciento.

Las entidades federativas con las mayores participaciones de mujeres en las actividades económicas fueron: Oaxaca (53.1 %), Guerrero (50.6 %), Tlaxcala (49.0 %), Michoacán (48.4 %) y Morelos (48.2 %). (Ver gráfica 4).

Gráfica 4
Participación de mujeres y hombres por entidad federativa
2023
(distribución porcentual)

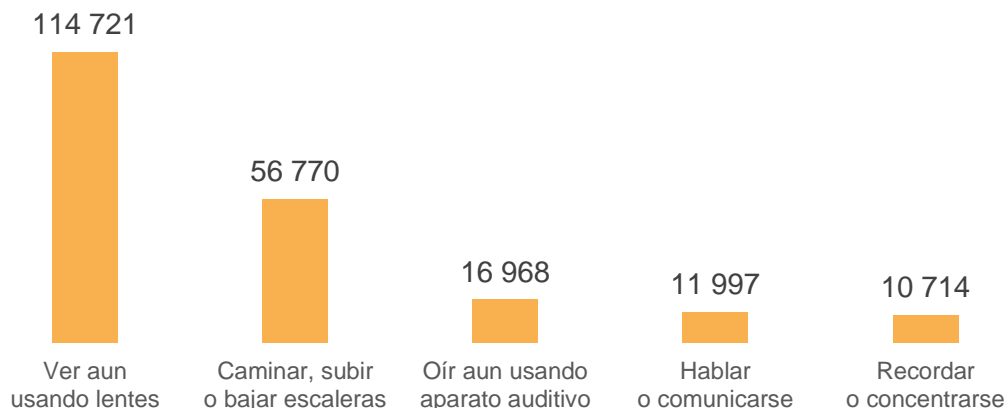


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Por primera vez, los CE 2024 abordaron temas como *personal ocupado con alguna discapacidad*. En 2023, se identificó que 101 184 unidades económicas empleaban a personas con algún tipo de discapacidad. La más frecuente fue *dificultad para ver, incluso al usar lentes*, que registró a 114 721 personas. La menos común fue *dificultad para recordar o concentrarse*, con 10 714 personas (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Personal ocupado, según tipo de discapacidad
 2023

(número de personas)

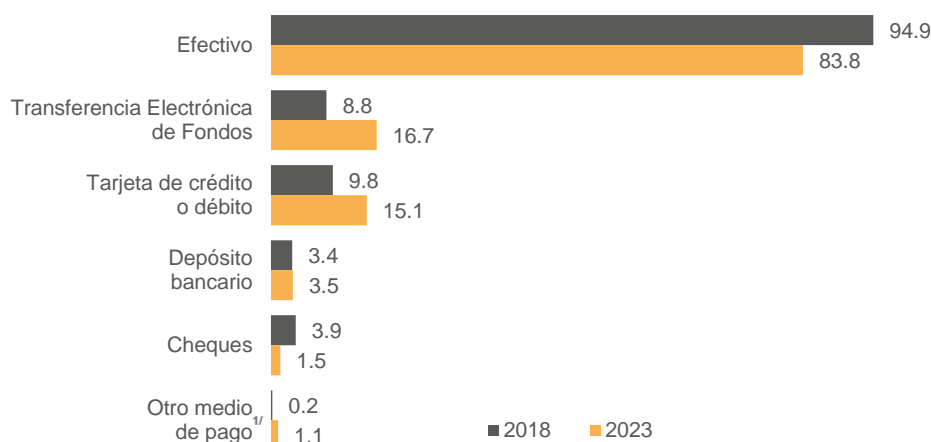


Nota: Las cifras no deben sumarse, pues una misma persona pudo presentar más de un tipo de discapacidad.
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Los resultados oportunos muestran que, entre 2018 y 2023, el uso del *efectivo* se mantuvo como el principal medio de pago para las ventas, pero disminuyó de 94.9 a 83.8 por ciento. En contraste, la *transferencia electrónica de fondos* pasó de 8.8 a 16.7 % y el uso de *tarjetas de crédito o débito* aumentó de 9.8 a 15.1 % (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Unidades económicas, según el medio de pago utilizado para ventas
 2018-2023

(porcentajes)

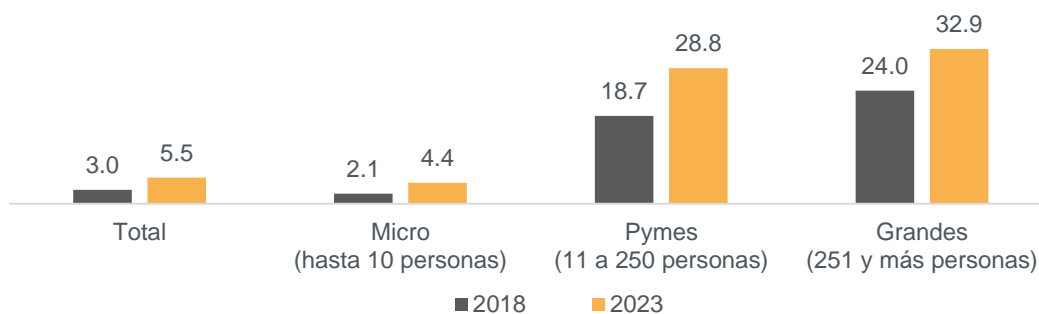


Nota: El porcentaje no suma 100 porque una unidad económica pudo haber seleccionado más de una forma de pago.
^{1/} Otro medio de pago incluye: intermediarios de pago (PayPal, Mercado Pago, PayU, Pagamobil, etcétera) y vales de despensa.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Entre 2018 y 2023, las unidades económicas que realizaron ventas por internet aumentaron de 3.0 a 5.5 por ciento. Entre los micronegocios el porcentaje aumentó de 2.1 a 4.4; entre las pymes, de 18.7 a 28.8 y entre las unidades económicas grandes, de 24.0 a 32.9 (ver gráfica 7).

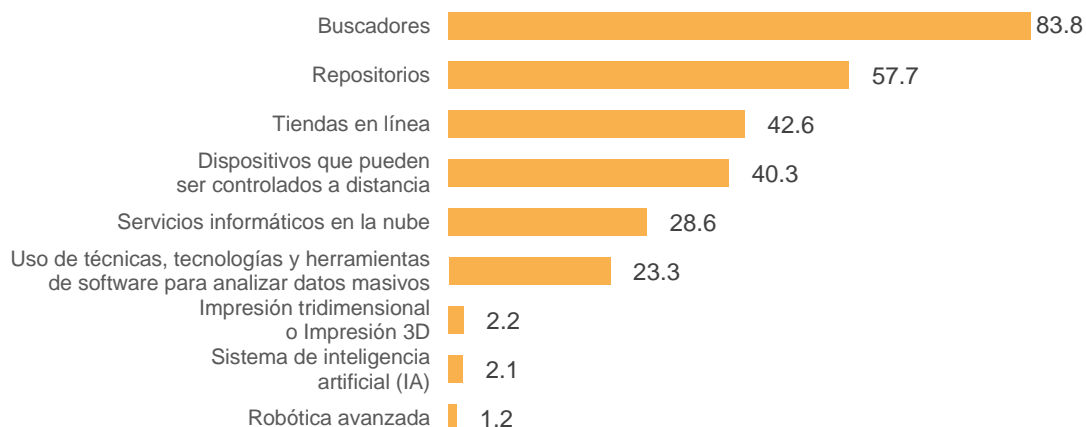
Gráfica 7
Unidades económicas que realizaron ventas por internet, según tamaño
 2018-2023
 (porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Por primera vez, en los CE 2024 se incluyó el uso de la tecnología digital en las unidades económicas. Los datos revelaron que 1 430 630 unidades emplearon internet para sus actividades y de estas, 1 255 625 hicieron uso de herramientas de tecnología digital. Los usos más frecuentes fueron *buscadores* y *repositorios*, con 83.8 y 57.7 %, respectivamente (ver gráfica 8).

Gráfica 8
Uso de internet en herramientas de tecnología digital en las unidades económicas
 2023
 (porcentajes)



Nota: Las unidades económicas pudieron reportar más de un tipo de tecnología digital.
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

CENSOS ECONÓMICOS (CE)

23 de enero de 2025

Página 7/7

El 24 de julio de este año se publicarán los resultados definitivos con todas las variables que se captaron en los CE 2024: *producción y ventas netas de los productos elaborados, materias primas y auxiliares consumidas, participación de capital extranjero*, y muchas otras.

El INEGI agradece a las y los dueños y personal encargado de los negocios, su contribución al proporcionar información que permitirá conocer mejor la estructura actual economía del país. Para conocer los datos de los CE 2024, consulte: <http://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/>.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones: 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones ¡Conócela, úsala y compártela!

