

Próxima publicación: 1 de abril de 2025

Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia	Diferencia mensual	Diferencia anual
febrero	febrero	febrero
50.7 puntos	▼ -1.1 puntos	▼ -2.2 puntos

Disminuyó 1.1 puntos el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia, en febrero de 2025, respecto al mes anterior

El Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) y las expectativas empresariales se construyen con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Estos indicadores dan seguimiento a la percepción de las y los directivos empresariales sobre variables relevantes de los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia

En febrero de 2025 y con cifras desestacionalizadas,¹ el IGOET —que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran— fue de 50.7 puntos y representó una caída de 1.1 puntos en relación con el mes anterior y de 2.2 puntos, en su comparación anual. Con esta última observación, el indicador suma 57 meses seguidos por encima del umbral de los 50 puntos (ver gráfica 1).

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 1
**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del
Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia**
enero de 2021 a febrero de 2025
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Indicador agregado de tendencia por sector

En febrero de 2025 y con cifras ajustadas por estacionalidad, el IAT de Industrias manufactureras se situó en 51.1 puntos: aumentó 1.0 puntos con relación a enero pasado. De esta manera, por cuarto mes consecutivo, el indicador se sitúa por encima del umbral de los 50 puntos (ver cuadro 1 y gráfica 2). El resultado mensual derivó de incrementos en dos de sus cinco componentes y de retrocesos en los restantes.

Cuadro 1
Indicador Agregado de Tendencia y expectativas empresariales de Industrias manufactureras
cifras desestacionalizadas
febrero de 2025
(puntos)

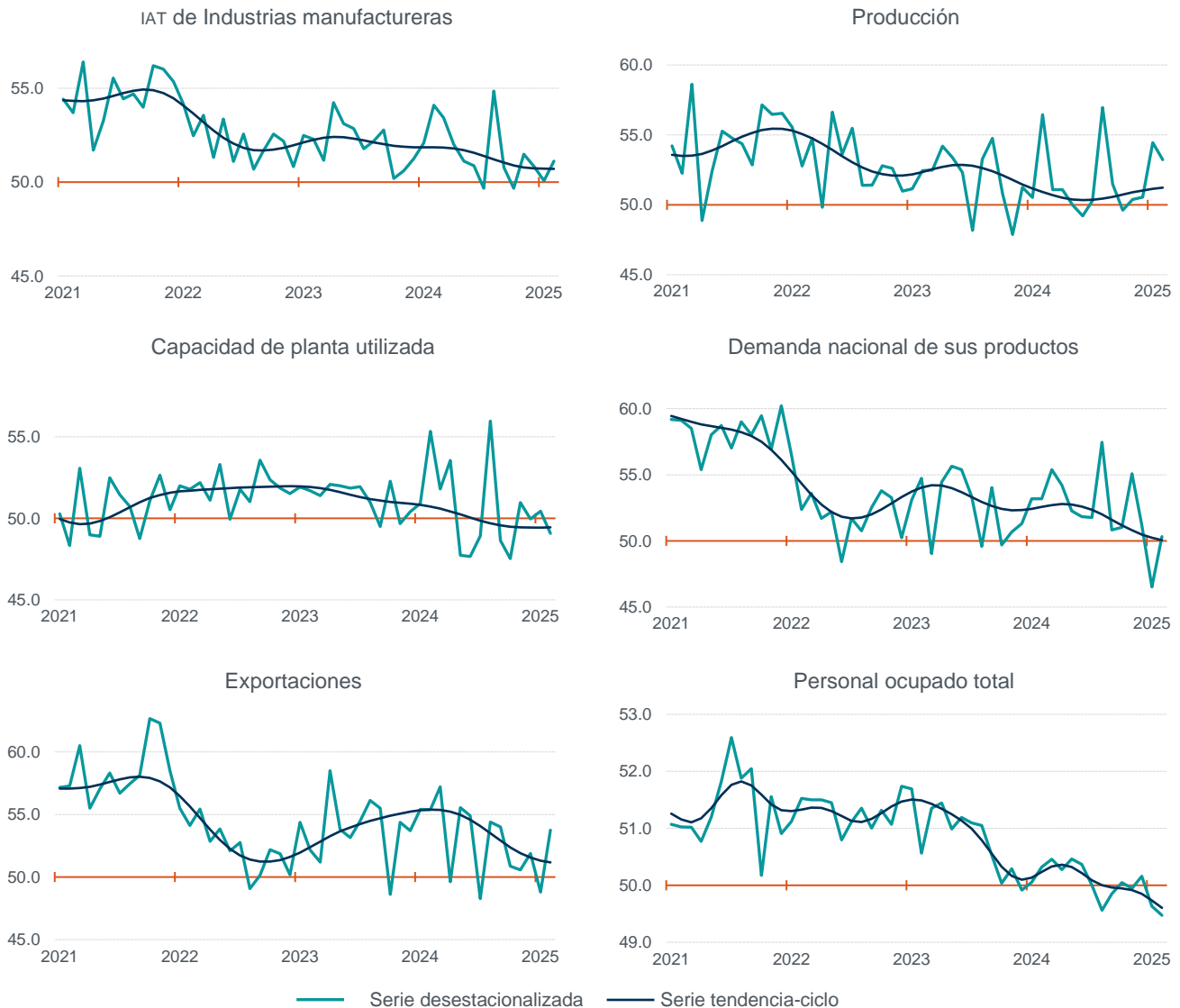
Indicador y expectativas empresariales	Nivel en febrero de 2025	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		enero de 2025	febrero de 2024	
Indicador Agregado de Tendencia de Industrias manufactureras	51.1	1.0	-3.0	4 por arriba
a) Producción	53.2	-1.2	-3.2	4 por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	49.1	-1.4	-6.3	1 por debajo
c) Demanda nacional de sus productos	50.3	3.8	-2.9	1 por arriba
d) Exportaciones	53.8	5.0	-1.6	1 por arriba
e) Personal ocupado total	49.5	-0.2	-0.8	2 por debajo

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Gráfica 2
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador Agregado de Tendencia (IAT) y expectativas empresariales de Industrias manufactureras
enero de 2021 a febrero de 2025
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Durante el segundo mes de 2025 y con datos ajustados por estacionalidad, el IAT de Construcción fue de 46.1 puntos: 0.3 puntos más que el mes previo. Con este dato, el indicador se coloca, por quinto mes consecutivo, por debajo del umbral de los 50 puntos (ver cuadro 2 y gráfica 3).

Cuadro 2
Indicador Agregado de Tendencia y expectativas empresariales de Construcción
cifras desestacionalizadas
febrero de 2025
(puntos)

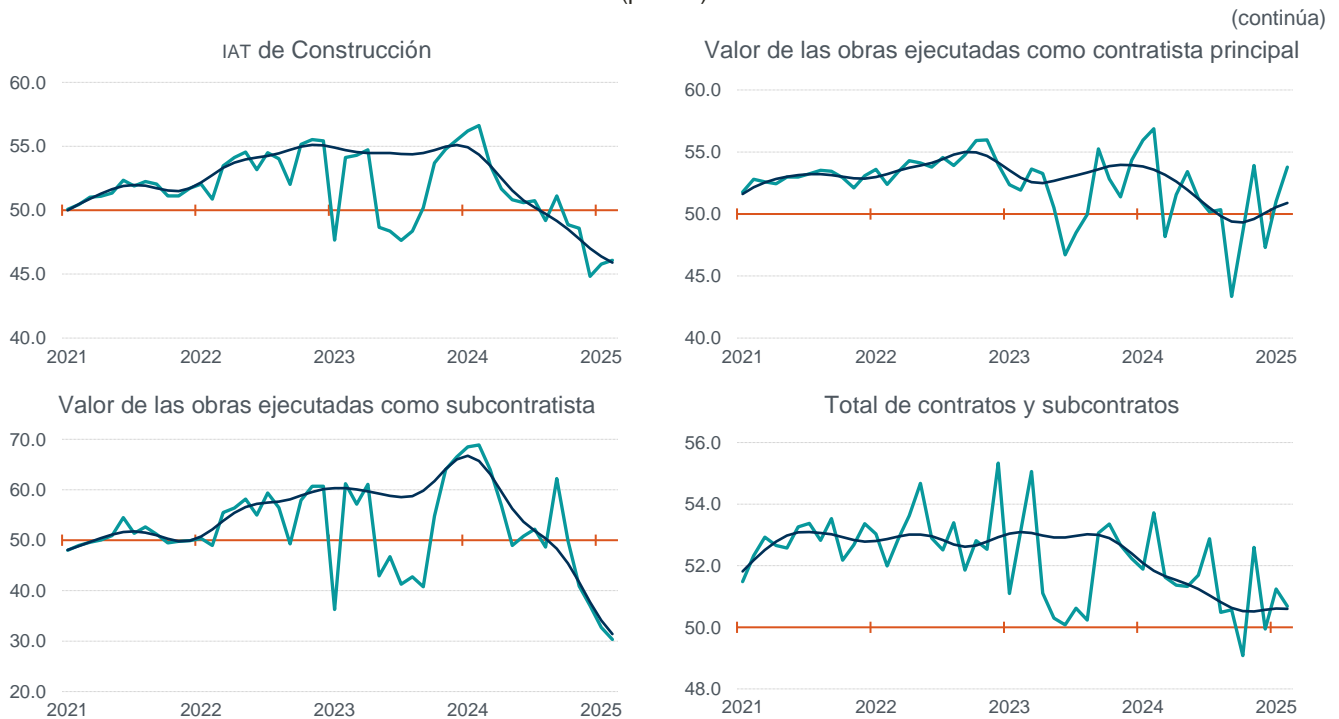
Indicador y expectativas empresariales	Nivel en febrero de 2025	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		enero de 2025	febrero de 2024	
Indicador Agregado de Tendencia de Construcción	46.1	0.3	-10.5	5 por debajo
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	53.8	2.8	-3.1	2 por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	30.3	-2.4	-38.6	5 por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	50.7	-0.6	-3.0	2 por arriba
d) Personal ocupado total	50.7	2.0	2.6	1 por arriba

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Gráfica 3
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador Agregado de Tendencia (IAT) y expectativas empresariales de Construcción
enero de 2021 a febrero de 2025
(puntos)



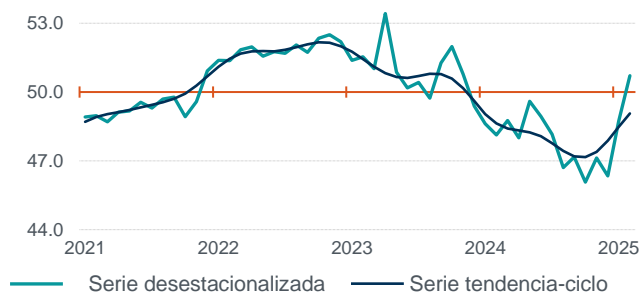
ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA

3 de marzo de 2025

Página 5/11

(concluye)

Personal ocupado total



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

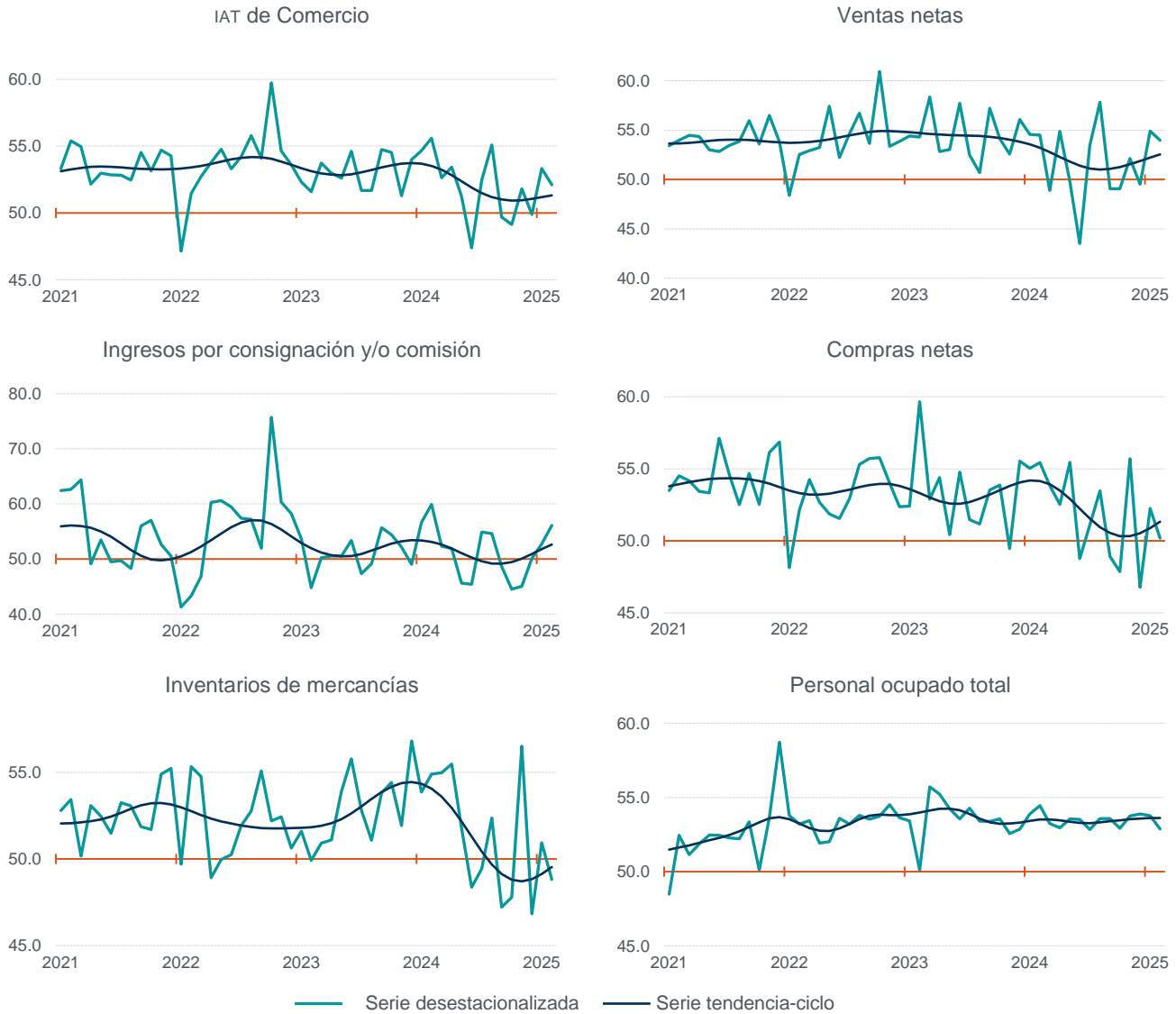
En febrero pasado, el IAT de Comercio cayó 1.2 puntos en su comparación mensual y se situó en 52.1 puntos, con datos ajustados por estacionalidad. Con este resultado, el indicador se ubicó, por segundo mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos (ver cuadro 3 y gráfica 4). El comportamiento mensual se originó por disminuciones en cuatro de sus cinco componentes. El restante creció.

Cuadro 3
Indicador Agregado de Tendencia y expectativas empresariales de Comercio
cifras desestacionalizadas
febrero de 2025
(puntos)

Indicador y expectativas empresariales	Nivel en febrero de 2025	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		enero de 2025	febrero de 2024	
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.1	-1.2	-3.5	2 por arriba
a) Ventas netas	54.0	-0.9	-0.5	2 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	56.1	3.3	-3.8	3 por arriba
c) Compras netas	50.2	-2.1	-5.2	2 por arriba
d) Inventarios de mercancías	48.8	-2.1	-6.1	1 por debajo
e) Personal ocupado total	52.9	-0.9	-1.6	49 por arriba

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Gráfica 4
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador Agregado de Tendencia (IAT) y expectativas empresariales de Comercio
enero de 2021 a febrero de 2025
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

En el mes de referencia y con datos desestacionalizados, el IAT de Servicios privados no financieros se ubicó en 50.8 puntos, nivel 2.3 puntos inferior al del mes inmediato anterior. Con esta cifra, el indicador se sitúa, por 10 meses consecutivos, por arriba del umbral de los 50 puntos (ver cuadro 4 y gráfica 5).

Cuadro 4
**Indicador Agregado de Tendencia y expectativas empresariales
de Servicios privados no financieros**
cifras desestacionalizadas
febrero de 2025
(puntos)

Indicador y expectativas empresariales	Nivel en febrero de 2025	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		enero de 2025	febrero de 2024	
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros	50.8	-2.3	0.4	10 por arriba
a) Ingresos por la prestación de servicios	50.8	-3.1	1.0	10 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	52.0	-2.1	1.1	10 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	50.8	-3.4	-0.6	17 por arriba
d) Personal ocupado total	49.7	-0.1	0.2	2 por debajo

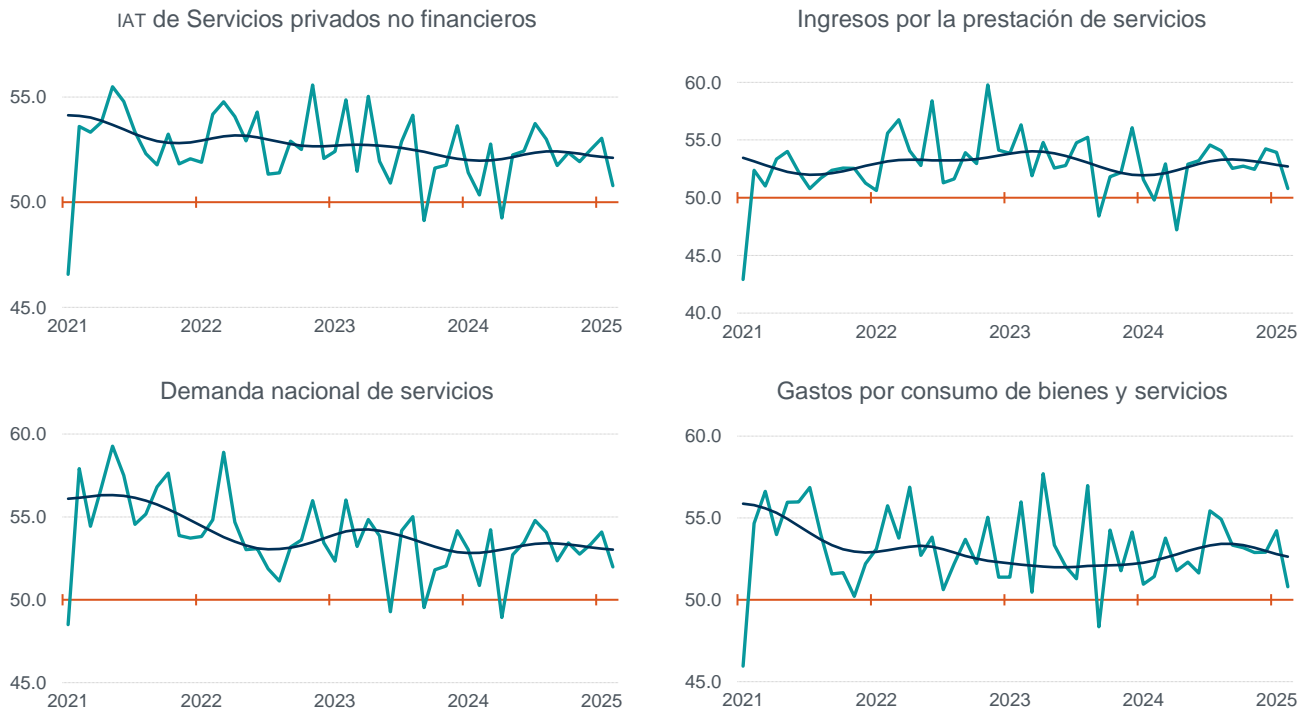
Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Gráfica 5
**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador Agregado de Tendencia (IAT)
y expectativas empresariales de Servicios privados no financieros**
enero de 2021 a febrero de 2025
(puntos)

(continúa)

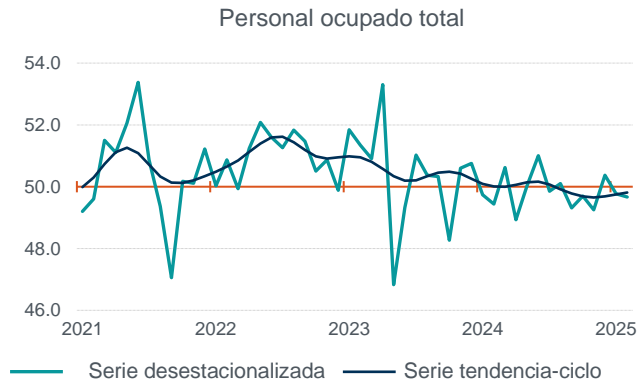


**ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA**

3 de marzo de 2025

Página 8/11

(concluye)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

El IGOET, el IAT para los cuatro sectores y las expectativas empresariales correspondientes se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5
Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia e Indicador Agregado de Tendencia por sector y sus expectativas empresariales
cifras originales
febrero de 2024 y 2025
(puntos)

Indicador y expectativas empresariales	Nivel en febrero		Diferencia anual ^{2/}
	2024	2025 ^{1/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia	50.3	48.1	-2.1
Indicador Agregado de Tendencia de Industrias manufactureras	54.6	51.8	-2.8
a) Producción	57.4	54.6	-2.8
b) Capacidad de planta utilizada	55.0	48.7	-6.3
c) Demanda nacional de sus productos	52.7	49.8	-2.9
d) Exportaciones	57.3	56.2	-1.1
e) Personal ocupado total	50.6	49.7	-0.9
Indicador Agregado de Tendencia de Construcción	56.7	46.2	-10.5
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	56.7	53.9	-2.8
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	69.3	30.6	-38.7
c) Total de contratos y subcontratos	53.2	50.2	-2.9
d) Personal ocupado total	47.6	50.1	2.6
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.5	50.1	-2.4
a) Ventas netas	48.6	49.3	0.7
b) Ingresos por consignación y/o comisión	56.7	56.6	-0.1
c) Compras netas	50.9	46.2	-4.7
d) Inventarios de mercancías	52.9	46.7	-6.2
e) Personal ocupado total	53.6	51.9	-1.7
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros^{3/}	45.8	45.8	0.0
a) Ingresos por la prestación de servicios	43.8	44.2	0.4
b) Demanda nacional de servicios	45.2	45.7	0.5
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	46.0	45.0	-1.0
d) Personal ocupado total	48.1	48.3	0.2

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{3/} No incluye los sectores: 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales, y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

En el siguiente cuadro se presenta el IAT por sector y por dominios de actividad, a febrero de 2025.

Cuadro 6
Indicador Agregado de Tendencia por sector y dominios de actividad
cifras originales
febrero de 2024 y 2025
(puntos)

Indicador por sector y dominios	Nivel en febrero		Diferencia anual ^{2/}
	2024	2025 ^{1/}	
Indicador Agregado de Tendencia de Industrias manufactureras	54.6	51.8	-2.8
Alimentos, bebidas y tabaco	54.6	52.3	-2.3
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	60.4	51.7	-8.7
Minerales no metálicos y metálicas básicas	51.4	49.3	-2.1
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	51.4	53.3	1.9
Equipo de transporte	53.2	52.3	-0.9
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	52.0	50.9	-1.1
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	51.7	51.9	0.2
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.5	50.1	-2.4
Comercio al por mayor	57.9	50.9	-7.1
Comercio al por menor	46.5	49.3	2.9
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros	45.8	45.8	0.0
Transportes, correo y almacenamiento	45.0	43.6	-1.4
Información en medios masivos	39.3	40.7	1.4
Servicios profesionales, científicos y técnicos, y servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	50.9	49.7	-1.1
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	45.2	46.1	0.9
Otros servicios ^{3/}	51.8	52.3	0.5

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{3/} Incluye los sectores: 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social, y 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	<p>La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) se originó en 1977 a partir de la Encuesta Trimestral sobre la Actividad Económica Empresarial (ETSAAE), con cobertura nacional. En 2008, la encuesta se amplió para cubrir siete dominios que son un agregado de subsectores manufactureros. En 2011, se integraron los sectores Comercio y Construcción. En 2018, se incorporaron los Servicios privados no financieros e inició la generación de los indicadores globales. En 2018 y 2023, la EMOE se actualizó junto con el cambio de año base de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), a 2013 y 2018, respectivamente. El 24 de diciembre de 2021, la Junta de Gobierno del INEGI determinó esta encuesta como Información de Interés Nacional (IIN).</p> <p>El Indicador Agregado de Tendencia (IAT), las expectativas empresariales y el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET) permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la percepción de las y los directivos empresariales sobre variables específicas relevantes de los sectores de estudio.</p>
Periodo de base	El IAT se construye como un indicador centrado en 50 puntos. La tendencia sobre dicho nivel representa optimismo, mientras que, por debajo de ese umbral, refleja una expectativa contraria o menos favorable para el componente o tema referido.
Componentes del IAT	<p>a) Industrias manufactureras: producción, capacidad de planta utilizada, demanda nacional de sus productos, exportaciones y personal ocupado.</p> <p>b) Construcción: valor de las obras ejecutadas como contratista principal, valor de las obras ejecutadas como subcontratista, total de contratos y subcontratos, y personal ocupado.</p> <p>c) Comercio: ventas netas, ingresos por consignación y/o comisión, compras netas, inventarios de mercancías y personal ocupado.</p> <p>d) Servicios privados no financieros: ingresos por la prestación de servicios, demanda nacional de servicios, gastos por consumos de bienes y servicios, y personal ocupado.</p>
Dominios de estudio	En Industrias manufactureras se cuenta con un diseño estadístico para siete grupos de subsectores del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018. Para Construcción solo es un sector; en Comercio se estudian los sectores Comercio al por mayor y Comercio al por menor y, en Servicios privados no financieros, el cálculo se realiza para cinco grupos de sectores.
Unidad de observación	La unidad de observación de la EMOE es la empresa que ocupa a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.
Tamaño de muestra	El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), que se actualiza anualmente. Cada muestra se diseña de manera independiente para generar resultados mediante el método probabilístico y estratificado, con base en el personal ocupado, mediante selección aleatoria, sin reemplazo e independiente para cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas. Para 2024, el marco de muestreo se compuso de 19 900 empresas. De estas, se seleccionaron 3 122 unidades.
Cobertura geográfica	La EMOE ofrece indicadores de cobertura nacional.
Cálculo del IAT e IGOET	El IAT se calcula a partir de la generación de indicadores de cada componente y dominio de estudio. En cada uno, las empresas tienen un peso específico de acuerdo con el marco de muestreo y su factor de expansión (inverso a la probabilidad de selección). Los anteriores se promedian de forma ponderada, según la participación de cada dominio de estudio en el sector. Para el IGOET, la ponderación se calcula con base en la participación de cada sector en el Producto Interno Bruto (PIB).
Ajuste estacional y modelos	<p>Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060</p> <p>Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia-ciclo».</p>
Publicación de resultados	Los primeros días de cada mes, conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota al usuario	El INEGI invita a conocer y usar la documentación para el análisis y entendimiento del IGOET e IAT en: https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

