

Próxima publicación: 9 de abril de 2025

INPP total		INPP de uso intermedio		INPP finales	
febrero variación		febrero variación		febrero variación	
mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual
▲ 0.60 %	▲ 7.97 %	▲ 0.46 %	▲ 9.56 %	▲ 0.65 %	▲ 7.36 %

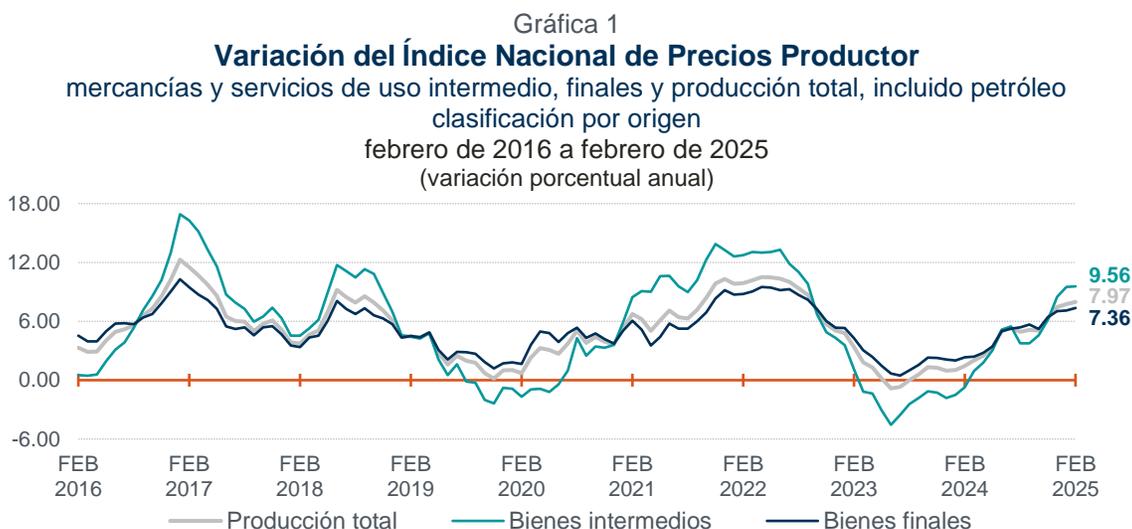
Aumentó 7.97 % el INPP total, en febrero de 2025, a tasa anual

El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) mide la variación de los precios de los bienes y servicios que se producen en el país para el consumo interno y para la exportación.

En febrero de 2025, el INPP total, incluido petróleo, incrementó 0.60 % a tasa mensual y 7.97 % a tasa anual. En el mismo mes de 2024, creció 0.41 % a tasa mensual y 1.47 % a tasa anual.

El Índice de Mercancías y Servicios de Uso Intermedio, incluido petróleo, subió 0.46 % a tasa mensual y 9.56 % a tasa anual. En el segundo mes de 2024, las variaciones fueron de 0.40 y de -0.72 %, respectivamente.

El Índice de Mercancías y Servicios Finales, incluido petróleo, ascendió 0.65 % a tasa mensual y 7.36 % a tasa anual. En febrero de 2024, tuvo un alza de 0.41 % mensual y de 2.34 % anual (ver gráfica 1).



Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

Cuadro 1
Variación del Índice Nacional de Precios Productor
 producción total, incluido petróleo
 febrero de los años que se indican

Actividad económica	Variación porcentual mensual			Variación porcentual anual		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Índice Nacional de Precios Productor	-0.04	0.41	0.60	3.35	1.47	7.97
Actividades primarias	1.52	-3.41	0.33	10.53	-0.04	11.08
Actividades secundarias	-0.54	0.56	0.52	1.50	-0.26	8.95
Minería	-3.90	2.28	0.97	-22.26	-2.31	22.37
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0.75	0.56	0.37	3.80	4.88	4.23
Construcción	0.99	0.63	0.78	8.23	2.34	3.34
Industrias manufactureras	-0.59	0.38	0.42	3.14	-0.86	9.13
Actividades terciarias	0.69	0.81	0.81	5.90	5.14	5.60

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

INPP total por grupos de actividades

En febrero de 2025, los precios de las actividades primarias incrementaron 0.33 % a tasa mensual. El producto genérico con la contribución más significativa en el índice total de dichas actividades fue *huevo*, con un alza mensual de 28.50 por ciento.

Los precios de las actividades secundarias, incluido petróleo, aumentaron 0.52 % a tasa mensual. Lo anterior resultó de ascensos en los precios de los sectores Minería (0.97 %), Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (0.37 %), Construcción (0.78 %) e Industrias manufactureras (0.42 %).

Los subsectores de Industrias manufactureras con el mayor crecimiento mensual en sus precios fueron: Industrias metálicas básicas, con 2.68 %, y Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón, con 1.64 por ciento.

Durante febrero de este año, los precios de las actividades terciarias subieron 0.81 % a tasa mensual. El sector Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas presentó el mayor incremento en sus precios, con 1.46 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Variación e incidencia del Índice Nacional de Precios Productor
mercancías y servicios de uso intermedio, finales y producción total, incluido petróleo
clasificación por origen
febrero de 2025

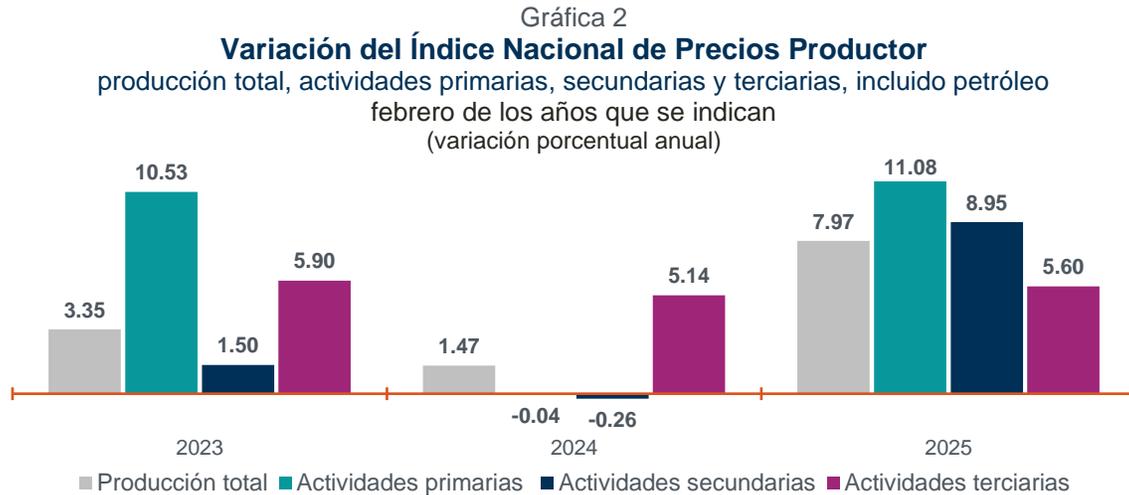
Actividad económica	Variación porcentual mensual			Variación porcentual anual			Incidencia mensual ^{1/}		
	Inter-medios	Finales	Total	Inter-medios	Finales	Total	Inter-medios	Finales	Total
Índice Nacional de Precios Productor	0.46	0.65	0.60	9.56	7.36	7.97	0.463	0.653	0.600
Actividades primarias	0.91	-0.31	0.33	10.94	11.24	11.08	0.099	-0.012	0.019
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.91	-0.31	0.33	10.94	11.24	11.08	0.099	-0.012	0.019
Actividades secundarias	0.21	0.63	0.52	11.34	8.14	8.95	0.118	0.400	0.321
Minería	1.29	0.57	0.97	27.73	16.21	22.37	0.126	0.017	0.048
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0.30	0.68	0.37	4.01	5.15	4.23	0.020	0.004	0.008
Construcción ^{2/}	---	0.78	0.78	---	3.34	3.34	---	0.102	0.073
Industrias manufactureras	-0.07	0.59	0.42	9.18	9.11	9.13	-0.028	0.276	0.191
Industria alimentaria	-2.47	0.28	-0.38	13.93	4.51	6.57	-0.235	0.033	-0.043
Industria de las bebidas y del tabaco	0.43	0.53	0.52	6.19	5.98	5.99	0.001	0.013	0.010
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	0.05	-0.08	-0.03	1.85	3.03	2.57	0.000	0.000	0.000
Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0.47	0.62	0.57	2.87	3.84	3.50	0.000	0.000	0.000
Fabricación de prendas de vestir	0.35	0.23	0.24	4.49	5.89	5.85	0.000	0.002	0.002
Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0.41	0.78	0.71	6.38	5.12	5.34	0.001	0.002	0.002
Industria de la madera	-0.07	-0.06	-0.07	3.20	3.34	3.23	-0.001	0.000	0.000
Industria del papel	0.61	0.57	0.59	3.54	3.51	3.52	0.006	0.004	0.004
Impresión e industrias conexas	1.13	1.13	1.13	6.13	6.13	6.13	0.005	0.000	0.002
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	1.28	2.31	1.64	11.06	13.15	11.78	0.067	0.025	0.037
Industria química	-0.18	0.30	0.02	6.73	6.74	6.74	-0.011	0.005	0.001
Industria del plástico y del hule	0.27	0.19	0.23	6.19	5.69	5.97	0.007	0.002	0.003
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1.00	0.65	0.93	5.30	5.01	5.25	0.029	0.002	0.010
Industrias metálicas básicas	1.70	3.46	2.68	9.52	35.89	22.89	0.074	0.073	0.073
Fabricación de productos metálicos	0.71	0.55	0.61	5.15	5.54	5.40	0.015	0.008	0.010
Fabricación de maquinaria y equipo	0.14	1.58	1.49	8.77	14.60	14.24	0.000	0.027	0.020
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	0.02	-0.10	-0.10	9.96	18.27	17.92	0.000	-0.005	-0.003
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	0.31	0.15	0.16	6.41	7.32	7.23	0.002	0.004	0.003
Fabricación de equipo de transporte	0.24	0.58	0.55	12.02	8.89	9.16	0.008	0.077	0.058
Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.05	0.04	0.04	3.49	3.52	3.52	0.000	0.000	0.000
Otras industrias manufactureras	1.46	0.48	0.56	5.59	8.76	8.51	0.002	0.004	0.003
Actividades terciarias	0.77	0.82	0.81	6.09	5.41	5.60	0.245	0.265	0.260
Transportes, correos y almacenamiento	1.15	1.12	1.13	6.21	5.58	5.73	0.080	0.101	0.095
Información en medios masivos	0.33	-0.01	0.13	1.39	1.61	1.52	0.007	0.000	0.002
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.24	0.39	0.36	5.19	3.42	3.73	0.009	0.026	0.021
Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.60	0.64	0.61	5.54	5.32	5.49	0.041	0.004	0.015
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	0.78	1.90	0.84	7.28	5.45	7.18	0.072	0.004	0.023
Servicios educativos ^{2/}	---	0.49	0.49	---	6.00	6.00	---	0.023	0.017
Servicios de salud y de asistencia social ^{2/}	---	1.05	1.05	---	5.23	5.23	---	0.045	0.032
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos ^{2/}	---	0.86	0.86	---	4.71	4.71	---	0.003	0.002
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1.60	1.44	1.46	11.59	10.19	10.37	0.021	0.050	0.042
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.94	0.71	0.78	5.76	5.25	5.41	0.015	0.009	0.011

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución, en puntos porcentuales, de cada componente del INPP en la variación porcentual del índice general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede presentar discrepancias por efectos del redondeo.

^{2/} Estas actividades no registran información, pues no generan bienes de uso intermedio.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

A tasa anual, en febrero de 2025, los precios de las actividades primarias crecieron 11.08 %; los de las secundarias, 8.95 % y los de las terciarias, 5.60 % (ver gráfica 2).



Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

Genéricos que más influyeron en el resultado del INPP

El siguiente cuadro presenta las variaciones en los precios de los productos genéricos que, por su contribución, destacaron en el comportamiento mensual del INPP total, incluido petróleo, durante el segundo mes de 2025.

Cuadro 3
Variación e incidencia del Índice Nacional de Precios Productor, incluido petróleo
genéricos con mayor incidencia
febrero de 2025

Productos con precios al alza	Variación % mensual	Incidencia mensual ^{1/}	Productos con precios a la baja	Variación % mensual	Incidencia mensual ^{1/}
Oro	6.18	0.058	Carne de ave en canal	-5.02	-0.082
Transporte aéreo de pasajeros	8.64	0.049	Jitomate	-34.55	-0.046
Edificación residencial	0.86	0.048	Gas natural	-6.38	-0.025
Huevo	28.50	0.047	Papa	-21.13	-0.017
Plata	5.01	0.045	Aves	-1.28	-0.014
Autotransporte de carga general	0.74	0.032	Chiles frescos	-13.67	-0.007
Automóviles	0.87	0.031	Cebolla	-14.06	-0.005
Otros petrolíferos	5.43	0.030	Azúcar	-1.85	-0.005
Hoteles	2.19	0.021	Frijol	-1.16	-0.003
Plátanos	48.47	0.020	Equipos y reproductores de audio	-0.52	-0.003
Agencias de empleo y suministro de personal	0.84	0.019	Motores automotrices	-0.54	-0.002
Vivienda propia y rentada	0.39	0.018	Computadoras y accesorios	-0.18	-0.002
Hospitalización	1.45	0.017	Antioxidantes y otros agentes químicos	-3.61	-0.002
Camionetas para pasajeros	2.11	0.016	Asientos para vehículos automotrices	-0.27	-0.001
Edificación de inmuebles comerciales y de servicios	0.73	0.015	Amoniaco	-8.19	-0.001

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución, en puntos porcentuales, de cada componente del INPP en la variación porcentual del índice general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones.
Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

Índice de mercancías y servicios de uso intermedio

En febrero de 2025, por grandes grupos de actividades económicas, los precios de las primarias subieron 0.91 % a tasa mensual y 10.94 % a tasa anual. Los de las secundarias ascendieron 0.21 % a tasa mensual y 11.34 % a tasa anual. Los precios de las actividades terciarias mostraron un alza de 0.77 % a tasa mensual y de 6.09 % a tasa anual (ver cuadro 4).

Cuadro 4

Variación del Índice Nacional de Precios Productor mercancías y servicios de uso intermedio, incluido petróleo febrero de los años que se indican

Actividad económica	Variación porcentual mensual			Variación porcentual anual		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Mercancías y servicios de uso intermedio	-0.38	0.40	0.46	1.09	-0.72	9.56
Actividades primarias	1.48	-1.83	0.91	10.69	-1.61	10.94
Actividades secundarias	-1.37	0.61	0.21	-2.54	-3.08	11.34
Minería	-4.73	2.10	1.29	-20.93	-2.74	27.73
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0.93	0.64	0.30	3.06	4.97	4.01
Industrias manufactureras	-1.01	0.31	-0.07	1.41	-4.40	9.18
Actividades terciarias	0.82	0.80	0.77	5.04	3.87	6.09

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

Índice de mercancías y servicios finales

Por origen de la producción

Por grandes grupos de actividades económicas, los precios de las primarias cayeron 0.31 por ciento. Los de las secundarias aumentaron 0.63 % y los de las terciarias, 0.82 % a tasa mensual. En su comparación anual, los de las actividades primarias incrementaron 11.24 %; los de las secundarias, 8.14 % y los de las terciarias, 5.41 % (ver cuadro 5).

Cuadro 5
Variación del Índice Nacional de Precios Productor
mercancías y servicios finales, incluido petróleo
clasificación por origen
febrero de los años que se indican

Actividad económica	Variación porcentual mensual			Variación porcentual anual		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Mercancías y servicios finales	0.10	0.41	0.65	4.28	2.34	7.36
Actividades primarias	1.57	-5.11	-0.31	10.34	1.78	11.24
Actividades secundarias	-0.25	0.54	0.63	3.01	0.74	8.14
Minería	-2.90	2.48	0.57	-23.75	-1.82	16.21
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	-0.02	0.21	0.68	7.11	4.46	5.15
Construcción	0.99	0.63	0.78	8.23	2.34	3.34
Industrias manufactureras	-0.44	0.41	0.59	3.76	0.38	9.11
Actividades terciarias	0.64	0.82	0.82	6.24	5.64	5.41

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

Por destino de la producción

En febrero pasado, los precios de los bienes finales de demanda interna registraron un alza mensual de 0.70 % y anual de 5.71 por ciento. A su interior, los precios de los bienes de consumo subieron 0.72 % a tasa mensual y 5.79 % a tasa anual. Los que se destinaron a la formación de capital ascendieron 0.66 % a tasa mensual y 5.51 % a tasa anual. Por su parte, los precios de los bienes para exportación crecieron 0.52 % a tasa mensual y 11.99 % a tasa anual (ver cuadro 6).

Cuadro 6
Variación e incidencia del Índice Nacional de Precios Productor
mercancías y servicios finales, incluido petróleo
clasificación por destino
febrero de 2025

Destino de la producción	Variación porcentual mensual			Incidencia mensual total ^{1/}	Variación porcentual anual		
	Mercancías	Servicios	Total		Mercancías	Servicios	Total
Mercancías y servicios finales	0.57	0.81	0.65	0.653	8.31	5.65	7.36
Demanda interna	0.62	0.80	0.70	0.510	5.75	5.66	5.71
Consumo ^{2/}	0.58	0.82	0.72	0.373	6.34	5.40	5.79
Formación de capital	0.67	0.63	0.66	0.137	5.02	7.84	5.51
Exportaciones	0.50	1.03	0.52	0.143	12.27	5.58	11.99

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución, en puntos porcentuales, de cada componente del INPP en la variación porcentual del índice general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede presentar discrepancias por efectos del redondeo.

^{2/} Consumo privado más consumo de gobierno individualizado, es decir, gastos incurridos en beneficio de los hogares (atención de la salud, vivienda, educación, entre otros).

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), 2025.

I. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) es un indicador económico que mide la evolución de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa de la producción nacional. El INPP integra un conjunto de índices de precios que permiten medir la variación de estos en bienes y servicios por origen sectorial de la producción y de acuerdo con su destino, en cuanto a bienes intermedios y finales. Estos últimos para el consumo, la formación de capital y las exportaciones.
Periodo base de comparación	Julio de 2019=100.
Canasta de bienes y servicios	Se integra por 560 bienes y servicios genéricos: 68 corresponden al sector primario; 382, al secundario y 110, al terciario. Su contenido se define con base en las participaciones de los bienes y servicios en los valores de la producción nacional de los sectores económicos que considera el índice. Para que un producto se integre en la canasta, su participación debe ser igual o mayor a 0.005 por ciento.
Estructura de ponderación	Se determinó a partir de los valores de producción de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) 2017 y la Matriz de Insumo-Producto (MIP) 2013 del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). También se incluyó información de los Censos Económicos (CE) 2014, registros administrativos proporcionados por Petróleos Mexicanos (PEMEX), el Sistema de Información Agropecuaria y Pesquera, además de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) 2017, entre otros.
Cobertura sectorial del INPP	Tiene cobertura para 15 sectores de actividad económica del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, 62 subsectores, 168 ramas, 268 subramas y 344 clases de actividad económica. Esto representa 79.2 % del valor de la producción nacional registrada en los COU 2017.
Diseño estadístico para la selección de unidades económicas a cotizar	En el caso de los 447 genéricos de cotización directa en campo, se hace un muestreo probabilístico para seleccionar los establecimientos de 71 genéricos y un muestreo de cuota para la selección de las unidades económicas de los 376 genéricos restantes. Los precios de los genéricos referidos a pequeños productores (panaderías, tortillerías, salones de belleza, etc.) se captan por conducto de las fuentes de información del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Los demás genéricos lo hacen mediante registros administrativos del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados, la Comisión Federal de Electricidad, PEMEX, entre otros.
Cálculo del INPP	Se construye en dos etapas. La primera considera el cálculo de los índices elementales o índices de genéricos. Estos constituyen los agregados de menor nivel para los que se dispone de información de los valores de la producción y que se componen por bienes y servicios relativamente homogéneos denominados <i>productos específicos</i> . En la segunda etapa, los índices elementales de los productos genéricos se promedian de forma ponderada, mediante el índice de Laspeyres, para construir los índices agregados de nivel superior.
Publicación de resultados	El cálculo y divulgación del INPP es mensual. Se publica el día 10 de cada mes en el <i>Diario Oficial de la Federación</i> , o el día hábil anterior, en caso de que esta fecha sea sábado, domingo o día festivo. El día previo se publica en el sitio web del INEGI. Ya que algunas fuentes de información pueden actualizar sus cifras después de haberse publicado el índice, los resultados del INPP son preliminares y susceptibles de actualización hasta cinco meses después de su publicación (por ejemplo, el petróleo). Asimismo, se publican por el lado de la oferta (por origen o por quién los produce) y por el lado de la demanda (por destino o por quién los consume), tanto para bienes finales como para bienes intermedios.
Nota al usuario	Para más detalle del diseño conceptual y metodológico del INPP, consúltese la página del INEGI: https://www.inegi.org.mx/programas/inpp/2019/
Certificación ISO 9001:2015	 <p>Los índices nacionales de precios están certificados por MB Certification México, S. C., número de certificado MBC/01484/SGC con vigencia a diciembre de 2026. Mediante el Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con el estándar internacional ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015.</p>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA