

CONTENIDO

Contenido	1
I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica	2
III. Principales resultados	5
Población alfabetizada y lectura de materiales MOLEC	5
Población lectora de MOLEC y características principales de lectura	8
Lectura de libros	10
<i>Población de 18 años y más lectora de libros en las 32 áreas de 100 mil habitantes y más</i>	19
Lectura de revistas	20
<i>Población de 18 años y más lectora de revistas en las 32 áreas de 100 mil habitantes y más</i>	24
Lectura de periódicos	24
<i>Población de 18 años y más lectora de periódicos en las 32 áreas de 100 mil habitantes y más</i>	28
Lectura de historietas, cómics o mangas	27
Lectura de páginas de internet, foros o <i>blogs</i>	29
Características de la lectura	31
Lectura en redes sociales	32
Antecedentes asociados a la lectura	35
Población no lectora de materiales MOLEC	36

I. OBJETIVO

El Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2025 tiene como objetivo generar información estadística a nivel nacional sobre el comportamiento lector de la población de 12 años y más. Explora la lectura de materiales, como libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs* (en lo sucesivo se denominarán como materiales MOLEC). También identifica la lectura de la población en redes sociales e indaga sobre las razones de la no lectura. Adicionalmente, el módulo recopila información acerca de los estímulos para la práctica lectora de materiales MOLEC durante la infancia, tanto en el hogar como en la escuela.

Todas estas variables ofrecen información estadística amplia y relevante para investigadores, expertos y cualquier persona con interés en el tema, contribuyendo así al diseño de políticas públicas en la materia.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La lectura y escritura son prácticas esenciales que desarrollan la capacidad de pensar, expresarse, comunicarse e interactuar. Dichas habilidades son imprescindibles para el ejercicio pleno de los derechos humanos y para la participación en la construcción de sociedades libres y democráticas como lo declara el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc, 2025). Debido a la necesidad de incrementar la lectura en la población como herramienta de inclusión, desarrollo y transformación social, es necesario contar con información estadística que permita diagnosticar el estado de la lectura entre la población y generar conocimiento y estrategias para promover la práctica lectora de diversos materiales. Por ello varios países han desarrollado programas estadísticos que les permitan obtener datos sobre el comportamiento lector. En México, se han realizado proyectos para medir el comportamiento lector como la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura, 2006; la Encuesta Nacional de Lectura, 2006; la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales, 2010, y la Encuesta Nacional de Lectura, 2012. Desde 2015, en forma anual, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha publicado información del Módulo sobre Lectura (MOLEC) en su sitio oficial. Hasta mayo de 2024, el MOLEC se levantó como un módulo de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
Representatividad	La información tiene cobertura nacional; incluye los ámbitos urbano y rural, así como el desglose para el agregado urbano conformado por 32 ciudades de 100 mil habitantes y más.
Cobertura temporal	Del 2 al 27 de junio de 2025
Periodicidad	Anual
Esquema de captación	Entrevista directa (cara a cara) con dispositivo móvil
Elementos conceptuales y metodológicos	El documento <i>Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital</i> (Cerlalc, 2014) provee elementos base para el estudio del comportamiento lector que incluye la lectura de libros, periódicos, revistas e hipertextos, a través de soportes impresos o digitales. El MOLEC 2025, desde sus inicios, ha seguido las recomendaciones del Cerlalc aunque ha adaptado sus conceptos y metodología a las características muestrales y conceptuales requeridas para su aplicación a la población objetivo, respecto a la práctica y caracterización de la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o <i>blogs</i>.

	Conceptos básicos: • Comportamiento lector. Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge. • Población lectora. Toda persona que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros, con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura. Excluye la lectura solo de redes sociales. • Lectura. Es el proceso de aprehensión de determinada información contenida en un soporte particular, a través de la interpretación del valor de ciertos códigos en palabras y frases dotadas de significado. • Publicación digital. Obra disponible en formato electrónico que contiene texto, gráficos, imágenes e incluso sonido. Carece de formato físico y puede leerse en dispositivos electrónicos o imprimirse • Publicación impresa. Obra literaria, científica o de otro tipo, que se encuentra impresa o manuscrita.
Actualización temática	A partir de 2025, el programa se sigue levantando como módulo, pero con actualización conceptual y metodológica que atienden a las necesidades de información en materia de lectura. La muestra permite generar resultados del comportamiento lector de las personas de 12 años y más en México. La estructura conceptual es: - Percepción del hábito de lectura - Condición de lectura de materiales - o Lectura de libros en los últimos doce meses - o Lectura de revistas en los últimos tres meses - o Lectura de periódicos la semana pasada - o Lectura de historietas, cómics o mangas (ajuste) - o Lectura de páginas de Internet, foros o blogs - o Lectura en redes sociales (nueva) - Verificación de condición de lectura de materiales (nueva) - o Lectura parcial de libros en los últimos doce meses - o Lectura de artículo de revista en los últimos tres meses - o Lectura de sección, columna o noticia del periódico la semana pasada - o Lectura parcial de historietas, cómics o mangas - Lectura de libros - o Número de libros leídos al año - o Formato de libros leídos - o Frecuencia de lectura de libros (nueva) - o Tiempo de lectura de libros (nueva) - o Motivo principal de lectura de libros (ajuste) - o Tipo de libros leídos (ajuste) - o Modo principal de adquisición de libros leídos (ajuste) - Lectura de revistas - o Número de revistas leídas al trimestre - o Frecuencia de lectura de revistas (nueva) - o Tiempo de lectura de revistas (nueva) - o Motivo principal de lectura de revistas (ajuste) - o Tipo de revistas - Lectura de periódicos - o Formato de periódicos leídos - o Frecuencia de lectura de periódicos (nueva) - o Tiempo de lectura de periódicos (nueva) - o Motivo principal de lectura de periódicos (ajuste) - o Secciones leídas de periódicos (ajuste) - o Modo principal de adquisición de periódicos (ajuste) - Lectura de historietas, cómics o mangas - o Frecuencia de lectura de historietas, cómics o mangas (ajuste) - o Tiempo de lectura de historietas, cómics o mangas (nueva) - o Formato de las historietas, cómics o mangas (ajuste)

	- Lectura de páginas de Internet, foros o blogs - o Frecuencia de lectura de páginas de Internet, foros o blogs (ajuste) - o Tiempo de lectura de páginas de Internet, foros o blogs (nueva) - o Motivo principal de la lectura de páginas de Internet, foros o blogs (ajuste) - Lectura en redes sociales (nueva) - o Frecuencia de lectura en redes sociales - o Tiempo de lectura en redes sociales - Características de la lectura - o Simultaneidad de la lectura con otras actividades - o Actividades simultáneas a la lectura - o Velocidad de la lectura - o Comprensión de la lectura - o Consulta de materiales de apoyo (ajuste) - o Percepción de la lectura respecto a un año atrás (nueva) - Motivo principal de la no lectura (ajuste) - Prácticas de lectura en casa durante la niñez - o Visita a bibliotecas o librerías - o Condición lectora de padres, madres o tutores(as) - o Condición de lectura a persona informante por parte de padres, madres o tutores(as) - o Persona que le leía principalmente - o Existencia de libros en casa (con excepción de libros de texto) - o Cantidad aproximada de libros en la vivienda - Prácticas de lectura en la escuela primaria - o Fomento de lectura de libros con excepción de los libros de texto - o Exposición de la lectura realizada - o Motivación para la lectura de libros por parte de maestras o maestros - o Estimulación para la asistencia a bibliotecas por parte de maestras o maestros Además, en todas las preguntas y opciones de respuesta se incorporó el lenguaje incluyente.
Tamaño de muestra	4 818 viviendas, de las cuales 2 336 tienen cobertura en el agregado de las 32 ciudades del país de 100 mil habitantes y más, una por cada entidad federativa, y 2 482 viviendas están distribuidas en el resto del ámbito urbano alto, así como en el complemento urbano y rural del país.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a los indicadores más destacados para la población alfabetada de 12 años y más a nivel nacional y que concierne a la actualización conceptual y metodológica del MOLEC. Para la lectura de libros, periódicos y revistas se presenta un comparativo con la serie MOLEC del porcentaje de población de 18 años y más que leyó estos materiales, para las 32 ciudades de 100 mil habitantes y más.

En junio de 2025, se recolectaron datos sobre la lectura de cinco tipos de materiales MOLEC con periodos específicos para cada uno: libros (en el último año); revistas (en los últimos tres meses); periódicos (en la última semana); historietas, cómics o mangas y páginas de Internet, foros o *blogs* (sin periodo específico mencionado) para la población de 12 años y más que sabe leer y escribir.

Con la finalidad de ampliar la captación de la población lectora en el país, se agregó una batería con preguntas de *recuperación o verificación*. Esta se aplicó si las personas no se autoidentificaban como *lectoras de algún material MOLEC* con la pregunta directa,¹ haciendo énfasis en la lectura en formato digital o impreso y lecturas no completas de libros, revistas, periódicos e historietas. Como novedad, se incluyó la lectura específica en redes sociales (como WhatsApp, X, Facebook, entre otras).

Por ello, se podrán identificar clasificaciones de la población como: 1) *Lectoras de materiales MOLEC*,² en los cuales se incluye la declaración directa y la declaración por verificación; 2) *Lectora solo de redes sociales* y 3) *No lectora*.

Población alfabetada y de lectura de materiales MOLEC

En 2025, ocho de cada 10 personas alfabetadas de 12 años y más, a nivel nacional, declararon haber leído al menos uno de los cinco materiales de lectura MOLEC, y dos de cada 10 fueron *no lectoras de materiales MOLEC* (13.1 % solo leyó en redes sociales y 7.9 % no leyó material MOLEC ni redes sociales). Al distinguir según sexo, el comportamiento fue similar (ver gráfica 1).

1 Por ejemplo, la pregunta directa fue: ¿Usted, en los últimos 12 meses, leyó libros?, la verificación fue: ¿Usted, ya sea en papel o digital, en los últimos 12 meses, aunque no lo haya terminado, leyó algún libro?

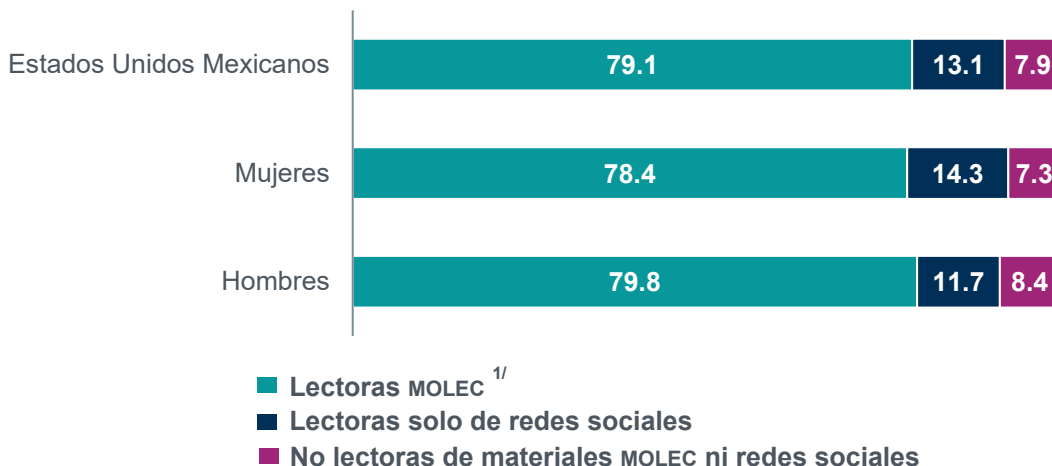
2 El MOLEC explora la lectura de materiales como libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs*. A estos cinco materiales se le denominará en lo sucesivo *materiales MOLEC*.

Gráfica 1

Población alfabeta de 12 años y más, según sexo y condición de lectura de materiales

2025

(distribución porcentual)



^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, cómics, mangas y páginas de internet, foros o *blogs*.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Según tipo de materiales, del total de población alfabeta de 12 años y más, 62.5 % leyó libros en los últimos 12 meses; 45.7 % declaró leer páginas de internet, foros o blogs; 29.6 % leyó revistas en los últimos tres meses; 24.8 % leyó periódicos en la última semana y 20.9 % señaló haber leído historietas, cómics o mangas.

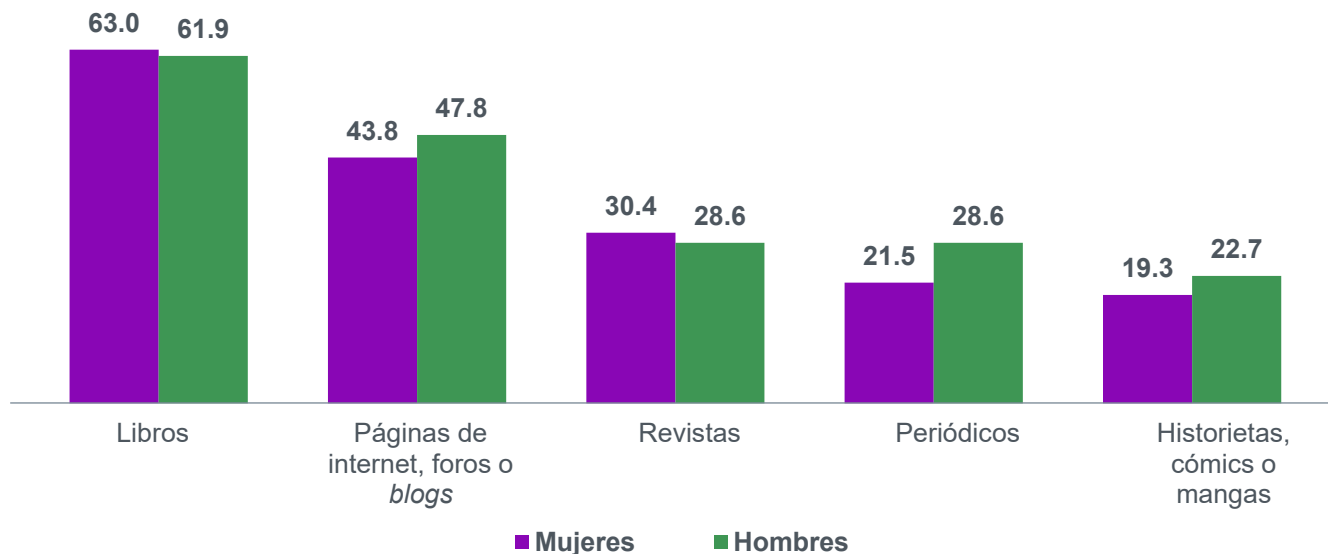
Según sexo, el tipo de material de lectura fue similar, excepto en la lectura de *internet* y de *periódicos*. Seis de cada 10 personas alfabetas en ambos sexos reportaron leer *libros*. Las proporciones también fueron idénticas para *revistas* (tres de cada 10) e *historietas, cómics o mangas* (dos de cada 10). La diferencia se obtuvo en *páginas de internet, foros o blogs*, que leyeron cinco de cada 10 hombres y cuatro de cada 10 mujeres. La lectura de *periódicos* fue referida por tres de cada 10 hombres y dos de cada 10 mujeres (ver gráfica 2).

Gráfica 2

Población por tipo de material MOLEC de lectura, según sexo

2025

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

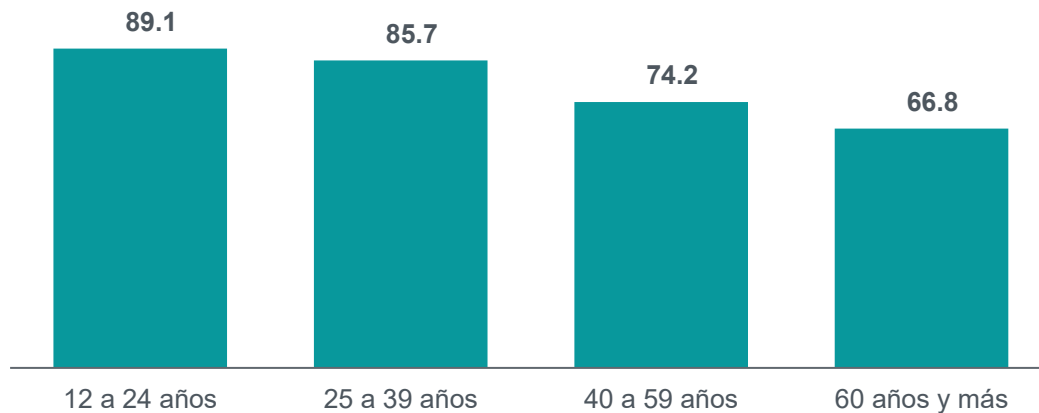
Según grupos de edad, la población de 12 a 24 años presentó el mayor porcentaje de personas lectoras MOLEC, con 89.1 por ciento. Siguiéron los grupos de 25 a 39 años y 40 a 59 años, que tuvieron 85.7 y 74.2 %, respectivamente (ver gráfica 3).

Gráfica 3

Población lectora de materiales MOLEC, según grupos de edad

2025

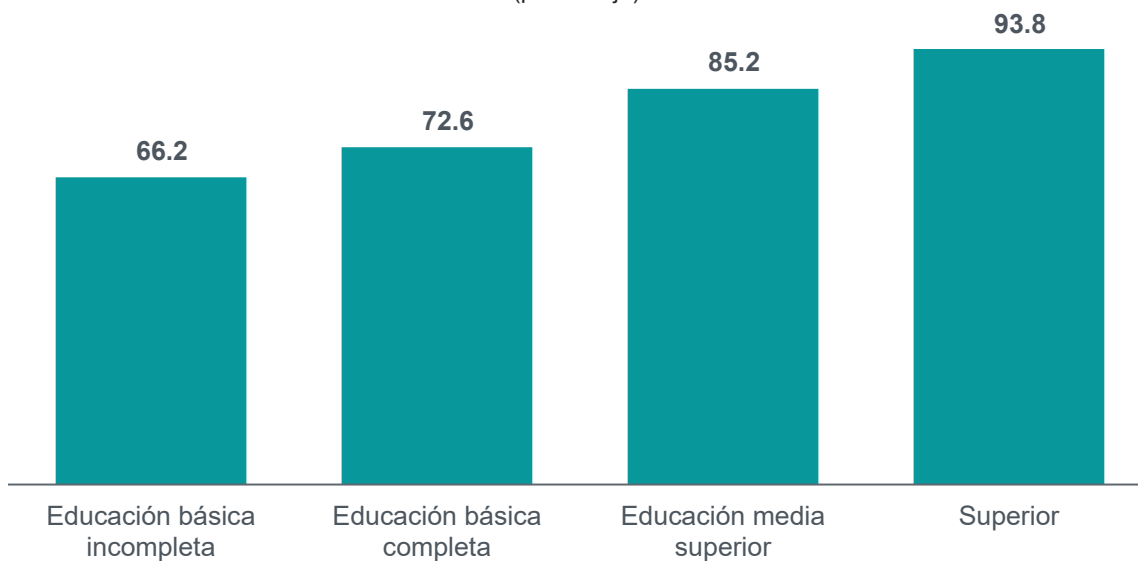
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Existe una relación directamente proporcional entre el nivel de escolaridad y el porcentaje de personas lectoras. Para el grupo con menor nivel educativo (*educación básica incompleta*) 66.2 % reportó la lectura de algún material. En contraparte, 93.8 % de personas con *algún grado aprobado en educación superior* leyó alguno de estos materiales (ver gráfica 4). Al considerar a la población de 12 a 29 años, 94.4 % de aquella que asistía a la escuela leyó algún material MOLEC, mientras que este porcentaje fue menor para la población que no asistía a la escuela (82.5 %).

Gráfica 4
Población lectora de materiales MOLEC por nivel de escolaridad
2025
(porcentaje)



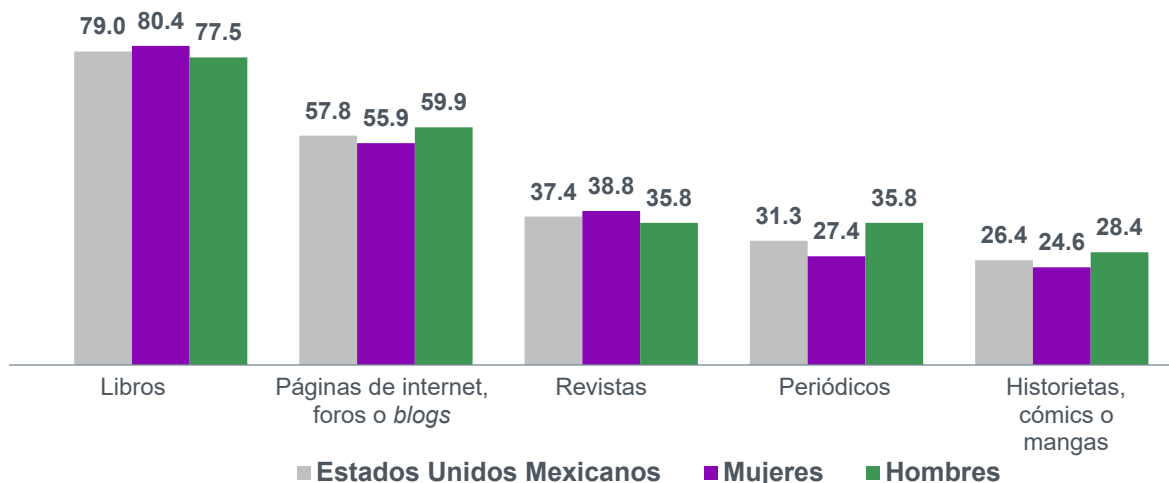
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población lectora de MOLEC y características principales de lectura

Ahora bien, al tomar como población base solo el total de personas lectoras, se identificó la clara preferencia por los *libros*, pues ocho de cada 10 lectoras leyeron este tipo de material. La lectura de *páginas de internet, foros o blogs* se consolidó como el segundo material más leído, con 6 de cada 10 personas lectoras. Siguió *revistas* con cuatro de cada 10; así como *periódicos e historietas, cómics o mangas*, con tres de cada 10 personas lectoras.

En la información según sexo, se evidenció una lectura de *libros* mayor para las *mujeres* con 80.4 %, frente a 77.5 % que registraron los *hombres*. La lectura de *periódicos* fue más alta entre los *hombres*, con 35.8 %, mientras que entre las *mujeres* fue de 27.4 % (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Población lectora MOLEC por tipo de material de lectura, según sexo
2025
(porcentaje)



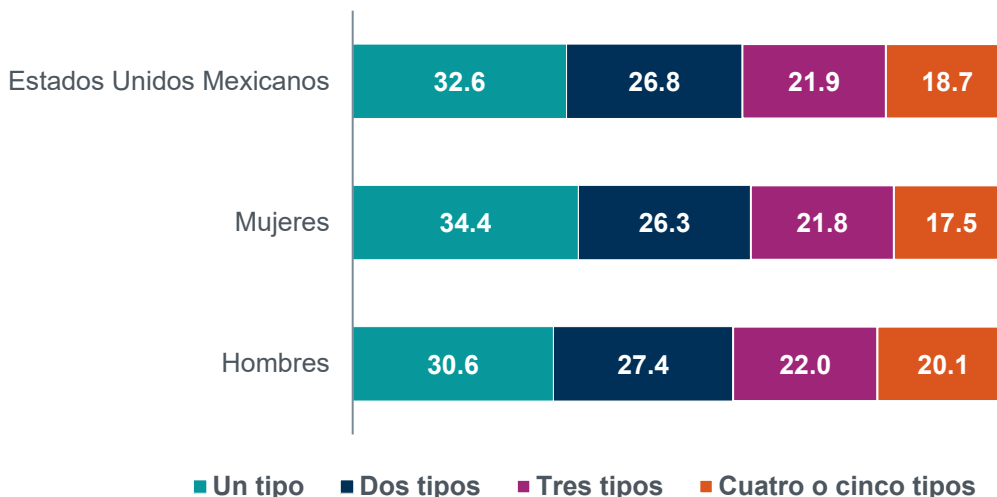
Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de material de lectura.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Según MOLEC 2025, la población lectora tiende a diversificar el tipo de material de lectura, pues 32.6 % leyó un *solo un tipo de materia*; el resto realizó lectura desde dos hasta los cinco tipos de materiales (ver gráfica 6).

Según grupos de edad, la población de *60 años y más* tuvo el mayor porcentaje de lectura de *un tipo* de material: alcanzó 50.1 por ciento. El grupo de *25 a 39 años* destacó por haber leído la mayor cantidad de tipos de materiales, con *cuatro o cinco tipos* diferentes y un porcentaje de 24.8 por ciento.

Gráfica 6
Población lectora MOLEC por número de materiales de lectura, según sexo
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Lectura de libros

Según MOLEC 2025, del total de población de 12 años y más, 79.0 % leyó algún libro: 80.4 % de mujeres y 77.5 % de hombres. Según edad, los grupos de 12 a 24 y 25 a 39 años tuvieron un porcentaje superior a 80.0 % de lectoras(es) de libros. De la población con estudios de nivel superior, 88.9 % reportó que leyó libros.

El tipo de libro más leído fue de *literatura, como novela, cuento, ciencia ficción o poesía* (43.1 %). Siguieron los libros de *autoayuda, superación personal o religiosos*, con 42.3 % y *específicos de alguna materia o profesión, de texto o de uso universitario*, con 35.0 por ciento. Entre los menos comunes figuraron los libros de *cultura general, como biografías, temas sociales o de interés* (29.1%) y los *manuales, guías, recetarios o de otro tipo* (27.0 %). (Ver gráfica 7).

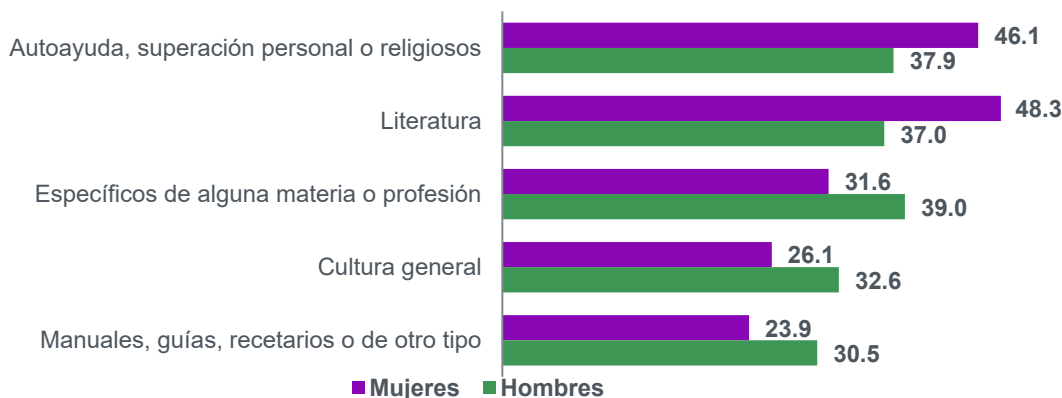
Gráfica 7
Población lectora de libros, por tipo de libro leído
2025
(porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

En la distinción según sexo, los tipos de libros que más leyeron las mujeres fueron los de *literatura* (48.3%) y los de *autoayuda* (46.1 %); para los *hombres*, los *específicos de alguna materia* (39.0 %) y los de *autoayuda* (37.9 %). (Ver gráfica 8).

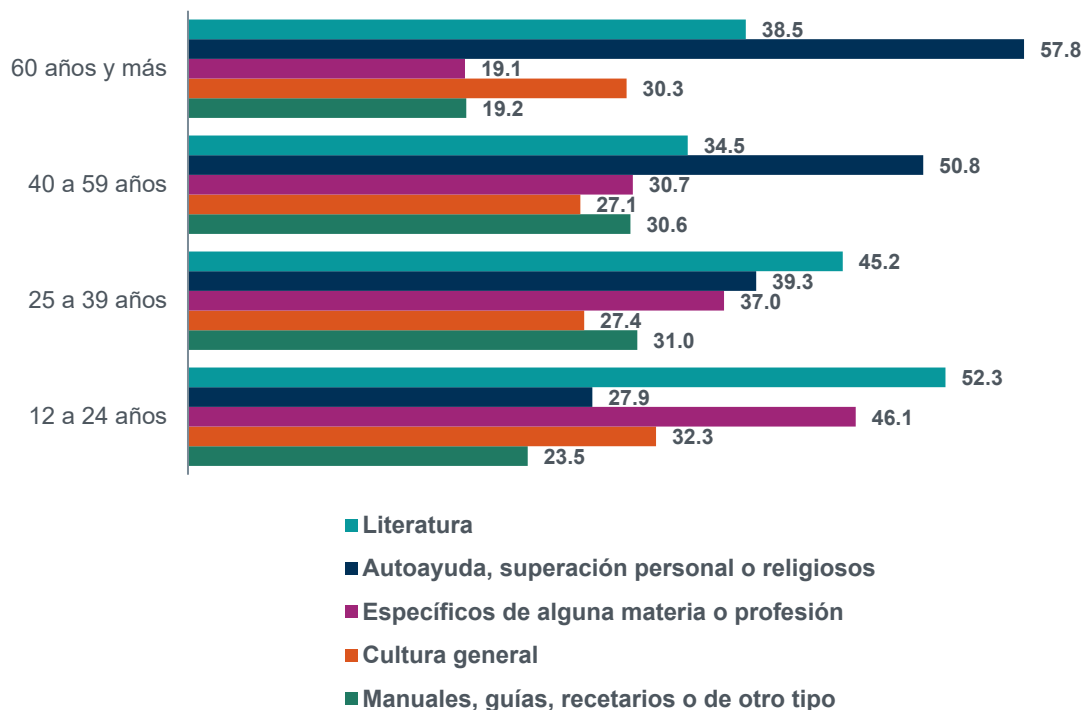
Gráfica 8
Población lectora de libros por tipo de libro leído, según sexo
2025
(porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

El tipo de libro más leído varía según el grupo de edad. *Literatura* domina en los rangos de 12 a 24 años (52.3 %) y 25 a 39 años (45.2 %). En contraste, la población de 40 a 59 años y de 60 años y más prefiere principalmente de *autoayuda* (50.8 y 57.8 %, respectivamente). (Ver gráfica 9).

Gráfica 9
Población lectora de libros por tipo de libro leído según grupos de edad
2025
(porcentaje)

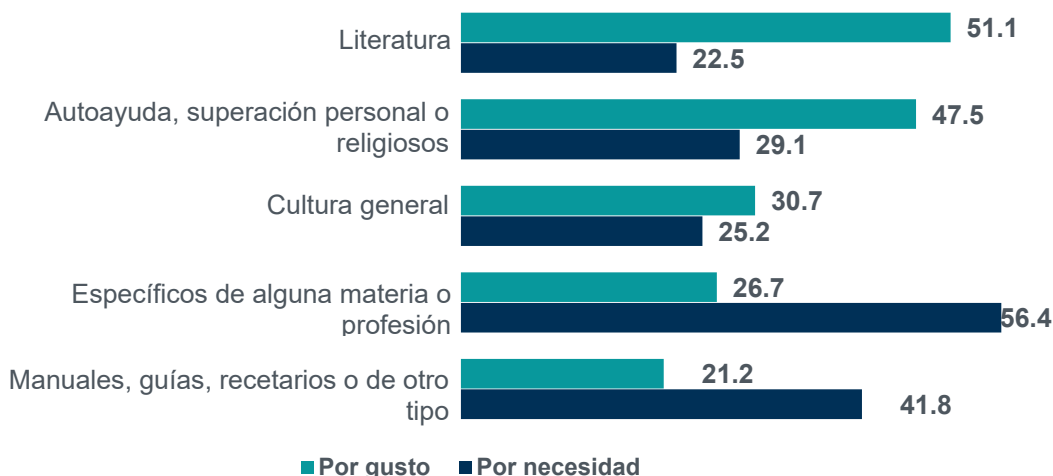


Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Al clasificar la lectura de libros según el motivo, se identificaron diferencias en los tipos de texto que se consumieron. Por *gusto*, los más leídos fueron: *Literatura* (51.1 %), *autoayuda* (47.5 %) y *cultura general* (30.7 %). Por *necesidad*, los libros que más se leyeron fueron los *específicos de alguna materia* (56.4 %), *manuales, guías, recetarios o de otro tipo* (41.8 %) y de *autoayuda* (29.1 %). (Ver gráfica 10).

Gráfica 10

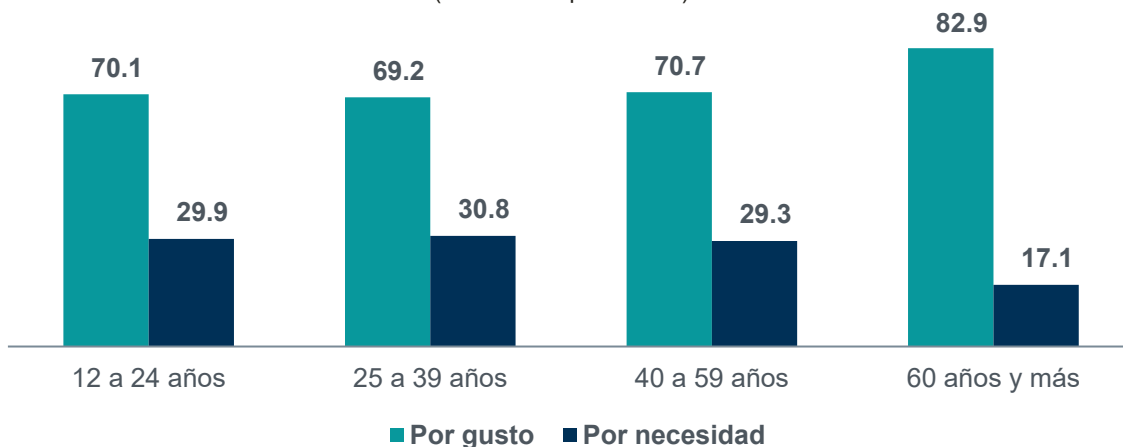
Población lectora de libros, por tipo de libro leído, según motivo principal de lectura
2025
(porcentaje)


Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

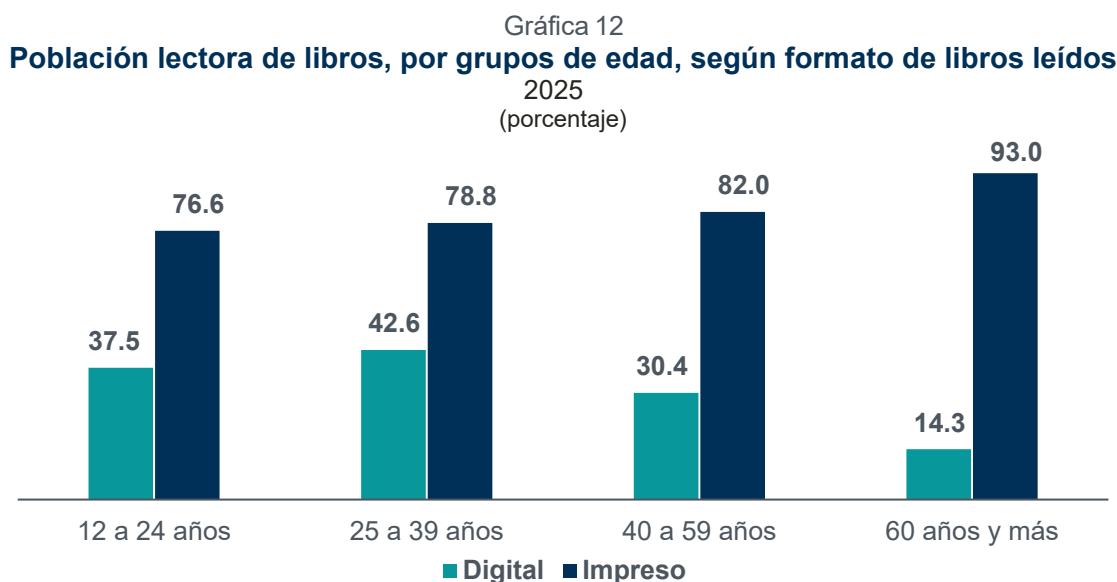
Según el motivo de lectura, se identificó que en su mayoría el principal fue *por gusto* (siete de cada 10 personas). Tres de cada 10 personas leyeron *por necesidad*. Según grupos de edad, el rango con mayor porcentaje de lectura *por gusto* fue el de *60 años y más*, con 82.9 % y el rango con menor porcentaje fue el de *25 a 39 años*, con 69.2 % (ver gráfica 11).

Gráfica 11

Población lectora de libros, por grupos de edad, según motivo principal de lectura
2025
(distribución porcentual)


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

El formato *impreso* fue el preferido para la lectura de libros entre las personas lectoras de libros (81.3 %): 85.3 % para mujeres y 76.7 % para hombres. El porcentaje de población que leyó libros en formato digital fue de 33.3 %:³ 29.6 % de mujeres y 37.5 % de hombres. Por otro lado, aunque en la mayoría de los rangos de edad el gusto por el formato *impreso* dominó (alrededor de ocho de cada 10 lectoras(es)), el formato *digital* tuvo su mayor alcance en los grupos de 25 a 39 años (42.6 %) y de 12 a 24 años (37.5 %). (Ver gráfica 12).

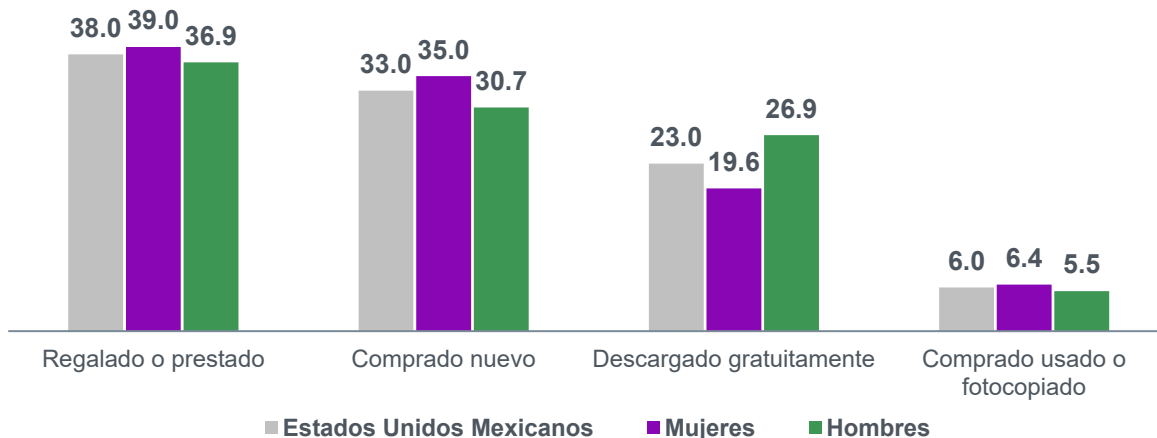


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

A nivel nacional, 38.0 % de la población lectora de libros adquirió el material *regalado o prestado*. Siguieron las opciones *comprado nuevo*, con 33.0 % y *descargado gratuitamente*, con 23.0 por ciento. Al distinguir según sexo, 19.6 % de *mujeres* lectoras y 26.9 % de *hombres* lectores los adquirieron *descargados gratuitamente* (ver gráfica 13).

³ La suma de porcentaje de los que leyeron libros según formato puede ser superior a 100 % dado que las personas podían declarar leer en digital, impreso o ambos formatos.

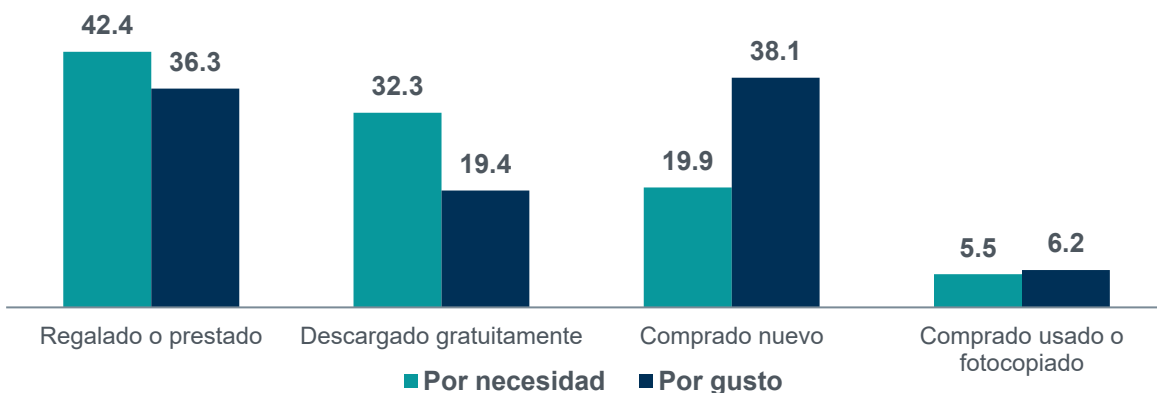
Gráfica 13
Población lectora de libros, por modo de adquisición, según sexo
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Según motivo principal de lectura se tiene que, *por gusto*, 38.1 % se adquirió el libro *comprado nuevo*; 36.3 %, *regalado o prestado* y 19.4 %, *descargado gratuitamente*. Mientras que, *por necesidad*, 42.4 % lo obtuvo *regalado o prestado*; 32.3 %, *descargado gratuitamente* y 19.9 %, *comprado nuevo* (ver gráfica 14).

Gráfica 14
Población lectora de libros, por modo de adquisición, según motivo principal de lectura
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

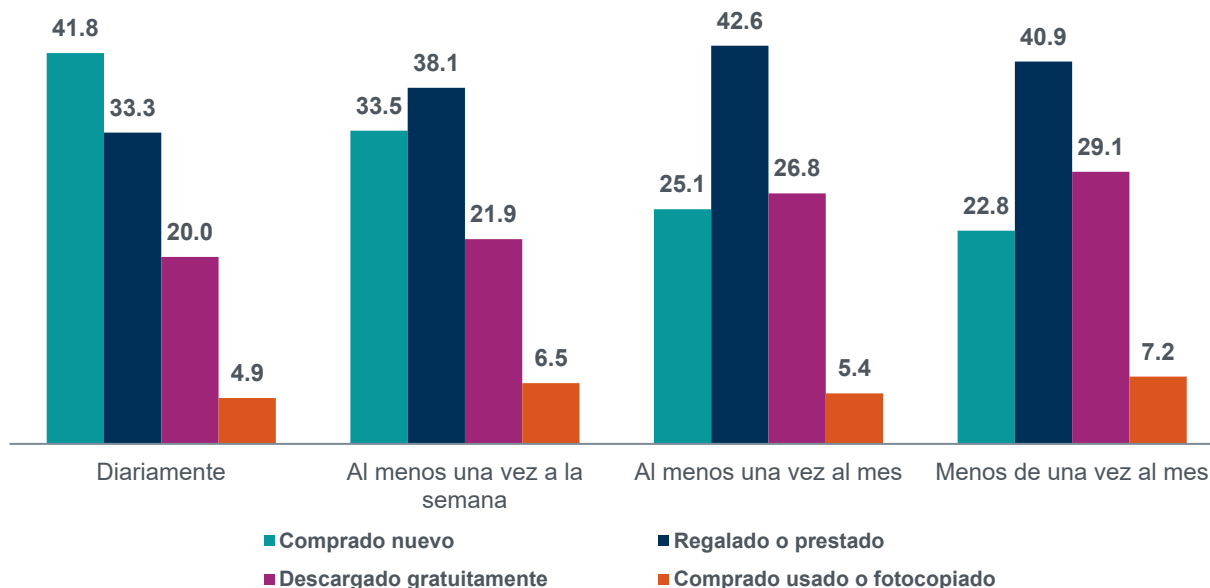
Además, por la frecuencia de lectura en los últimos doce meses, se tiene que las personas *lectoras diarias*, *compraron libros nuevos* en 41.8 %: una diferencia de 19 puntos porcentuales respecto a las personas que leyeron *menos de una vez al mes* (una vez cada tres meses o al menos una vez al año). (Ver gráfica 15).

Gráfica 15

Población lectora de libros, por modo de adquisición, según frecuencia de lectura

2025

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

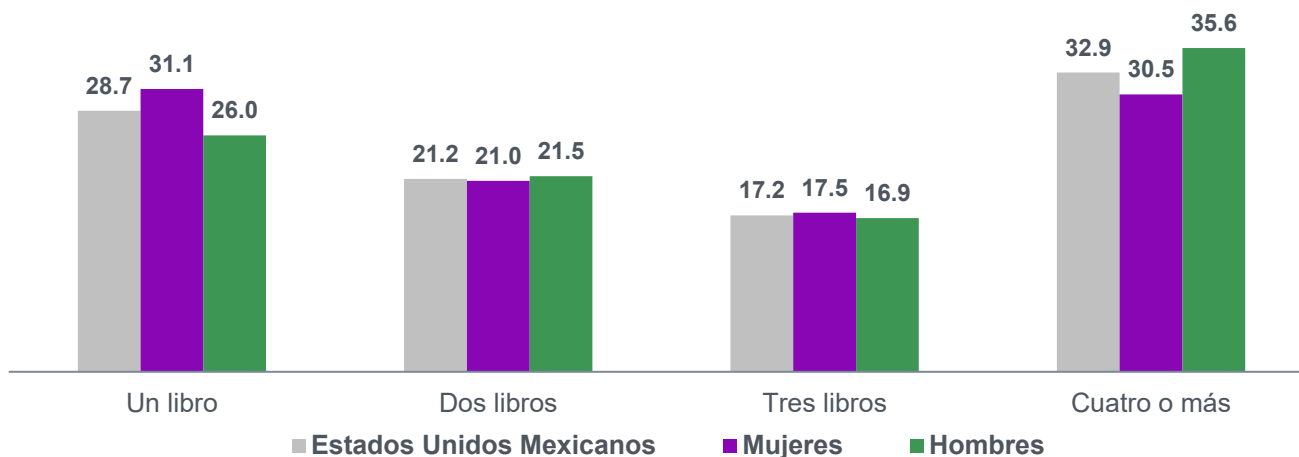
Respecto al número de libros leídos, 28.7 % de la población lectora de este material leyó *un ejemplar* en el último año; 21.2 %, *dos ejemplares*; 17.2 %, *tres ejemplares* y 32.9 %, *cuatro o más ejemplares*. Al distinguir según sexo, 35.6 % de *hombres* y 30.5 % de *mujeres* leyeron *cuatro o más ejemplares* (ver gráfica 16).

Gráfica 16

Población lectora de libros, por número de libros leídos, según sexo

2025

(distribución porcentual)

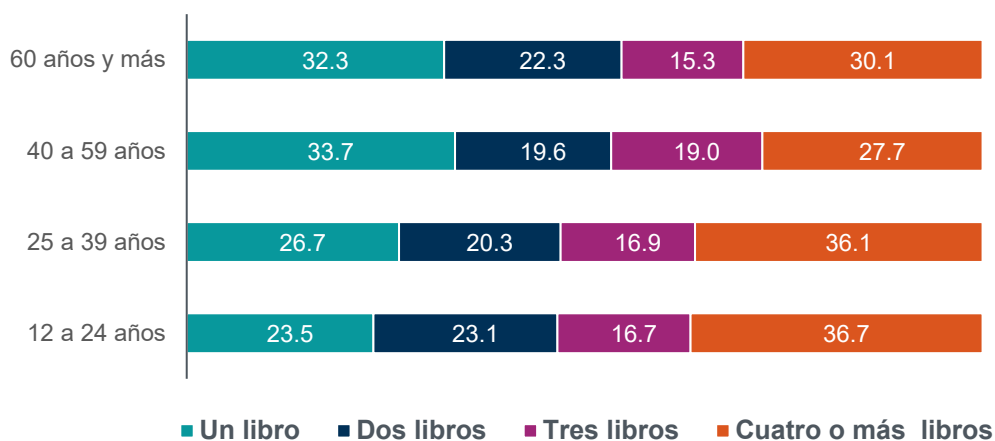


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Según grupos de edad, el mayor porcentaje de población lectora de *cuatro o más ejemplares* lo tuvo el rango de *12 a 24 años*, con 36.7 por ciento. Siguieron los grupos de *25 a 39 años* y de *60 años y más*, con 36.1 y 30.1 %, respectivamente (ver gráfica 17).

Según nivel de escolaridad, el porcentaje más alto de lectoras(es) de cuatro o más libros se identificó en el nivel superior, con 40.9 por ciento.

Gráfica 17
Población lectora de libros, por grupos de edad, según número de libros leídos
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre lectura (MOLEC), 2025.

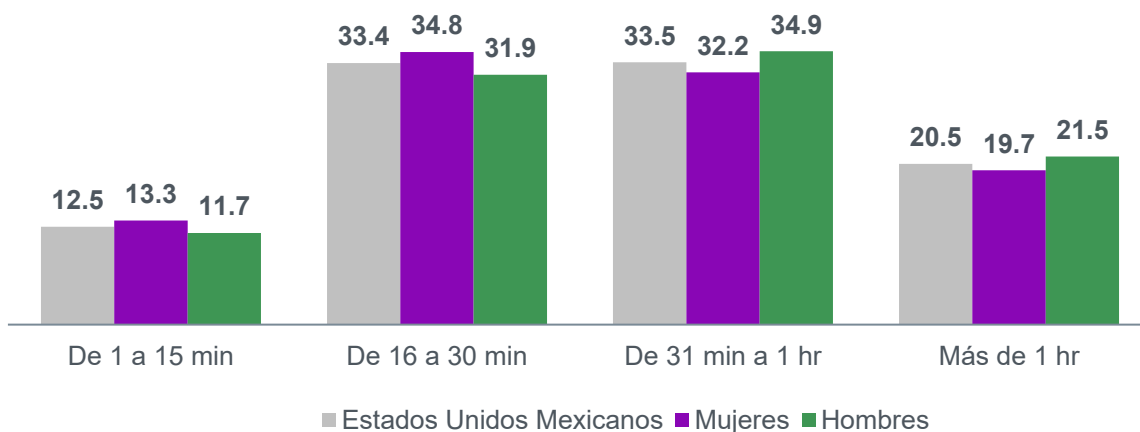
De la población lectora de libros que leyó un solo ejemplar, 41.4 % reportó una velocidad de lectura algo lenta; 46.9 % señaló poca comprensión lectora y 25.8 % informó que consultó materiales de apoyo para la lectura (diccionarios, enciclopedias, entre otros).

En contraste, de la población lectora de libros que leyó cuatro o más ejemplares, 81.9 % reportó tener una velocidad de lectura medianamente rápida o rápida; 76.9 % comprendió la mayor parte o toda la lectura y 34.8 % consultó materiales de apoyo.

Sobre la distribución del tiempo acumulado dedicado a leer libros en un día de lectura, el mayor porcentaje de población lectora dedicó de *31 minutos a una hora*, con 33.5 por ciento. Siguió la opción de *16 minutos a 30 minutos*, con 33.4 por ciento. En su distinción, según sexo, el comportamiento fue similar (ver gráfica 18).

Según grupos de edad, 45.3 % de la población lectora de libros de *12 a 24 años* dedicó *hasta 30 minutos* de lectura en un día habitual, mientras que 54.2 % de la población de *25 a 39 años* dedicó *más de 30 minutos*. Según nivel de escolaridad, 58.6 % de la población con *educación básica incompleta* leyó *hasta 30 minutos* al día y 66.6 % de la población con *educación superior* dedicó *más de 30 minutos*.

Gráfica 18
Población lectora de libros, por tiempo dedicado al día a la lectura, cuando se leen, según sexo
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

El tiempo promedio acumulado que la población lectora de libros dedicó a leer fue de *59 minutos* a nivel nacional: las *mujeres 58 minutos* y los *hombres, una hora*.

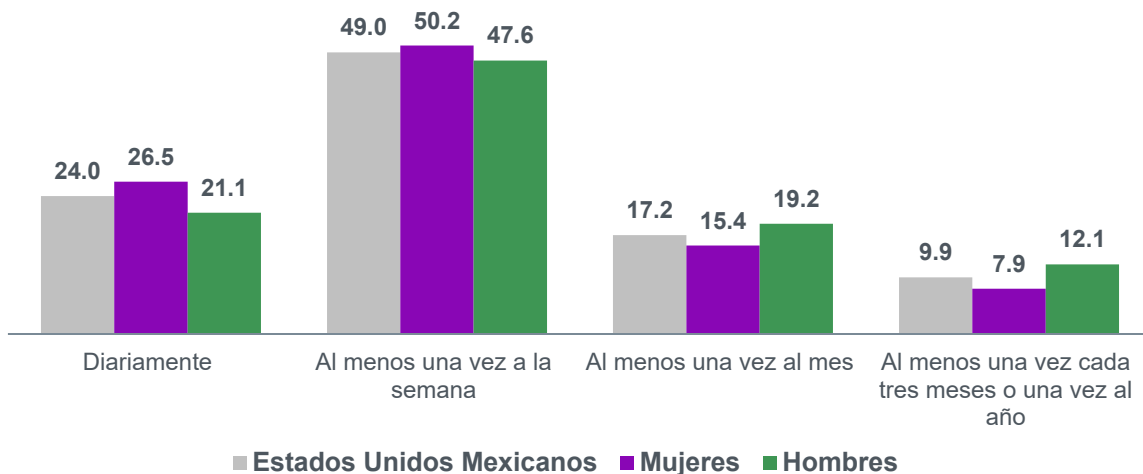
Respecto a la frecuencia de lectura de libros en los últimos 12 meses, a nivel nacional, 49.0 % de la población de 12 años y más lectora de libros leyó *al menos una vez a la semana*. Siguió las frecuencias *diariamente, al menos una vez al mes*, así como *al menos una vez cada tres meses o una vez al año*, con 24.0, 17.2 y 9.9 %, respectivamente (ver gráfica 19).

Gráfica 19

Población lectora de libros, por frecuencia de lectura en los últimos 12 meses, según sexo

2025

(distribución porcentual)



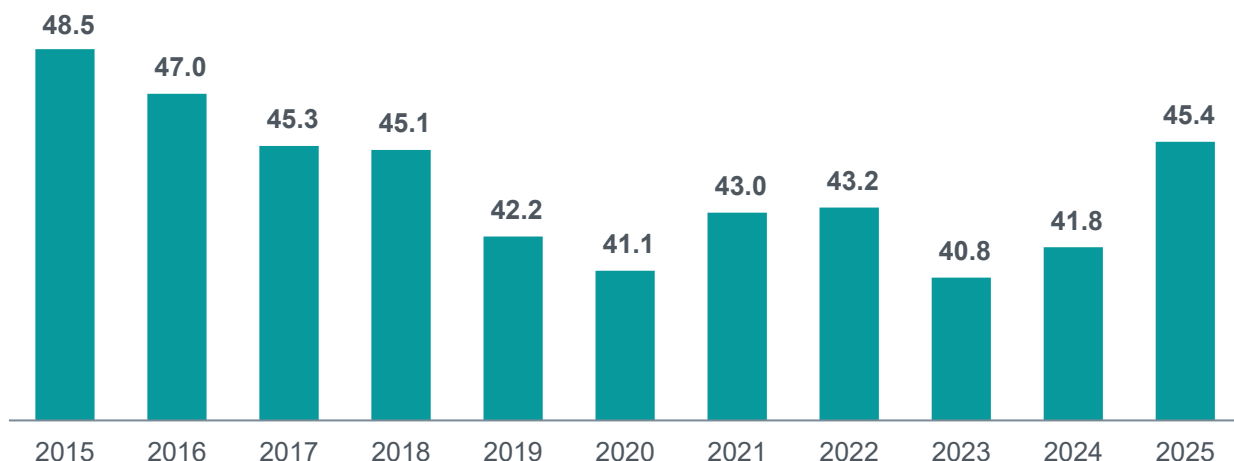
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Del total de población lectora de libros, 66.9 % declaró haber leído algún libro en los últimos 12 meses con la pregunta directa; mientras que, 33.1 %, con la pregunta de verificación.

Población de 18 años y más lectora de libros en las 32 áreas de 100 mil habitantes y más

En 2025, el porcentaje de lectoras(es) de libros de 18 años y más en el agregado urbano de las 32 ciudades de 100 mil habitantes y más fue de 45.4 por ciento. Este valor fue 3.6 puntos porcentuales por arriba de 2024, pero 3.1 puntos porcentuales por debajo del dato más alto registrado en 2015 (48.5 %). (Ver gráfica 20).

Gráfica 20
Población de 18 años y más en áreas urbanas, lectora de libros^{1/}
 serie 2015-2025
 (porcentaje)



^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura de libros solo con *declaración directa*.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 (mayo) 2016 (mayo), 2017 a 2025.

Lectura de revistas

De la población lectora, 38.8 % de mujeres y 35.8 % de hombres leyeron revistas en los últimos tres meses. Según grupos de edad, el rango con mayor porcentaje de población lectora de revistas fue el de 25 a 39 años (42.8 %). Siguió los grupos de 40 a 59 años (39.2 %) y 60 años y más (37.6 %).

De la población lectora de revistas, el tipo más leído fue *cultura general o temas de interés*, con 33.9 por ciento. Siguió *bienestar o salud*, con 30.8 % y *especializadas, técnicas o científicas*, con 28.2 % (ver gráfica 21).

Gráfica 21

Población lectora de revistas, por tipo de revista leída

2025

(porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de revista.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

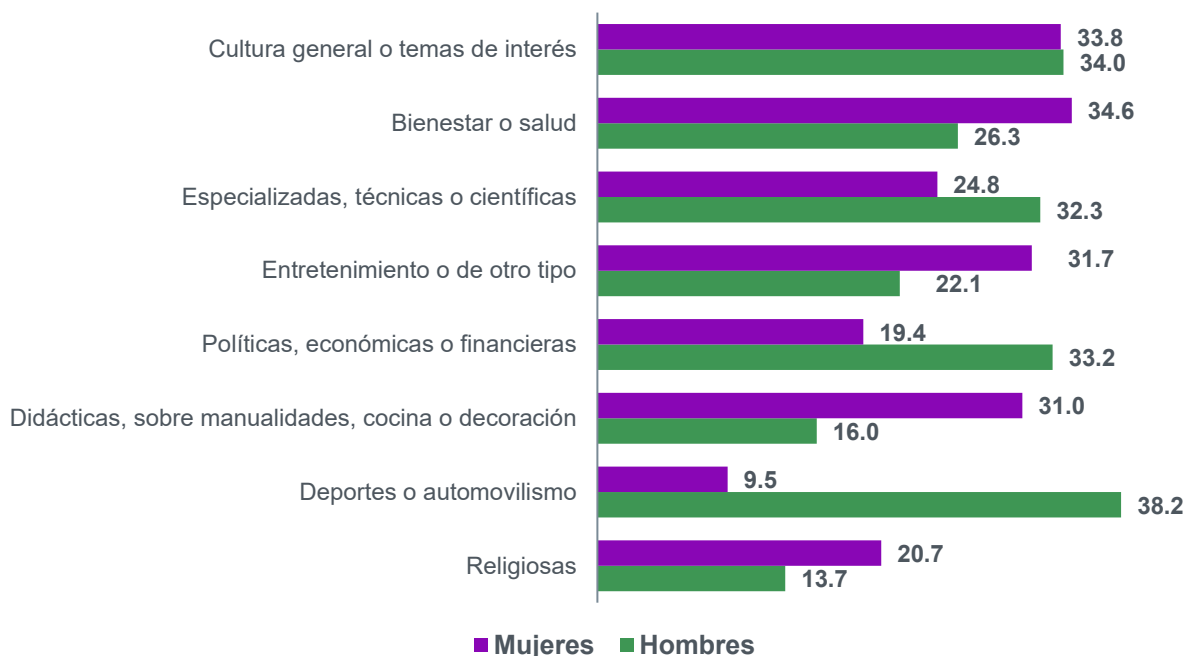
Para las *mujeres*, los tipos de revistas más leídos fueron *bienestar o salud* (34.6 %) y *cultura general* (33.8 %); para los *hombres*, fueron *deportes o automovilismo* (38.2 %) y *cultura general* (34.0 %). (Ver gráfica 22).

Gráfica 22

Población lectora de revistas, por tipo de revista leída, según sexo

2025

(porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de revista.

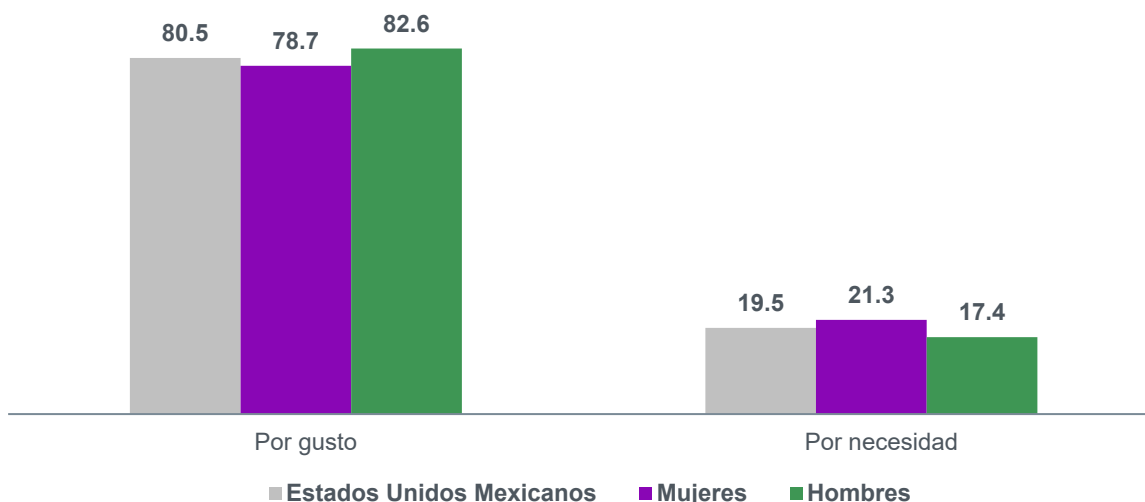
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Según motivo principal de lectura, ocho de cada 10 personas declararon que leyeron *por gusto*. Al distinguir según sexo, el comportamiento fue similar, aunque los hombres leyeron *por gusto* en un porcentaje ligeramente mayor (ver gráfica 23). Según grupos de edad, el rango de 60 años y más presentó el porcentaje más alto de lectura de revistas por gusto (88.5 %).

Gráfica 23

Población lectora de revistas, por motivo principal de lectura, según sexo 2025

(distribución porcentual)



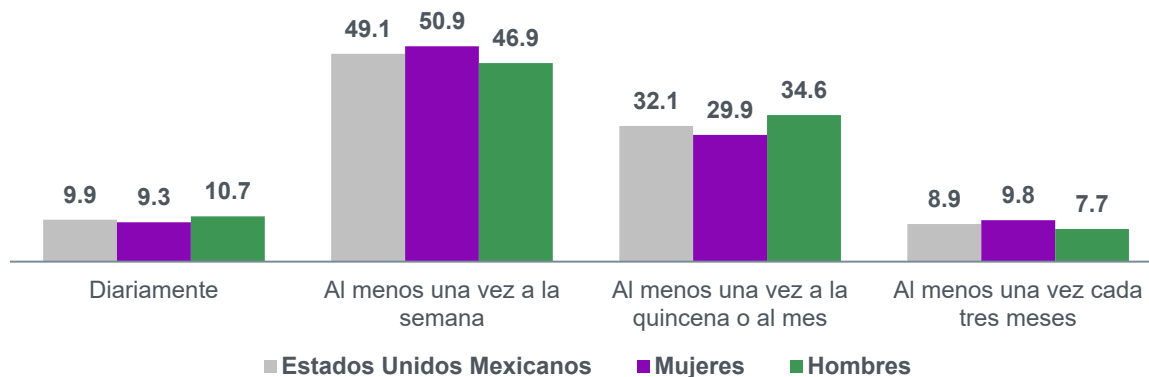
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

De la población lectora de revistas, 49.1 % declaró haber leído *al menos una vez a la semana* en los últimos tres meses, 32.1 % *al menos una vez a la quincena o al mes* y 8.9 % *al menos una vez cada tres meses*. El comportamiento según sexo y grupos de edad fue muy similar (ver gráfica 24).

Gráfica 24

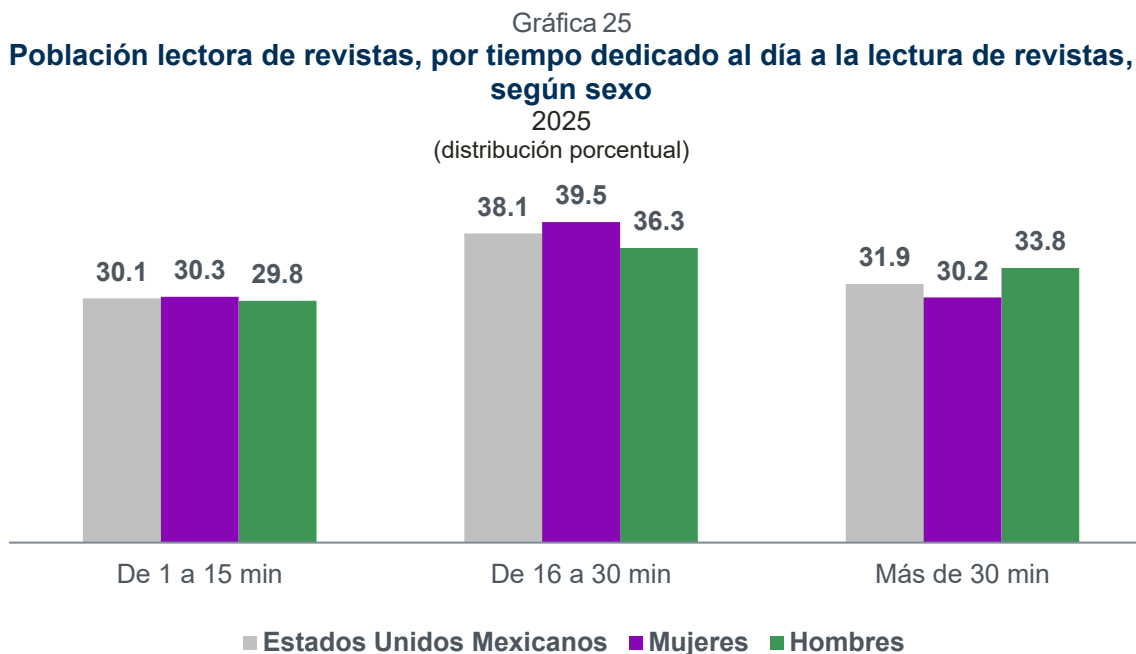
Población lectora de revistas, por frecuencia de lectura, según sexo 2025

(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Respecto al tiempo que se dedica al día a la lectura de revistas, cuando se realiza, 68.1 % declaró dedicar *hasta 30 minutos*, y 31.9 %, *más de 30 minutos*. Al distinguir según sexo, el comportamiento fue similar (ver gráfica 25).



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

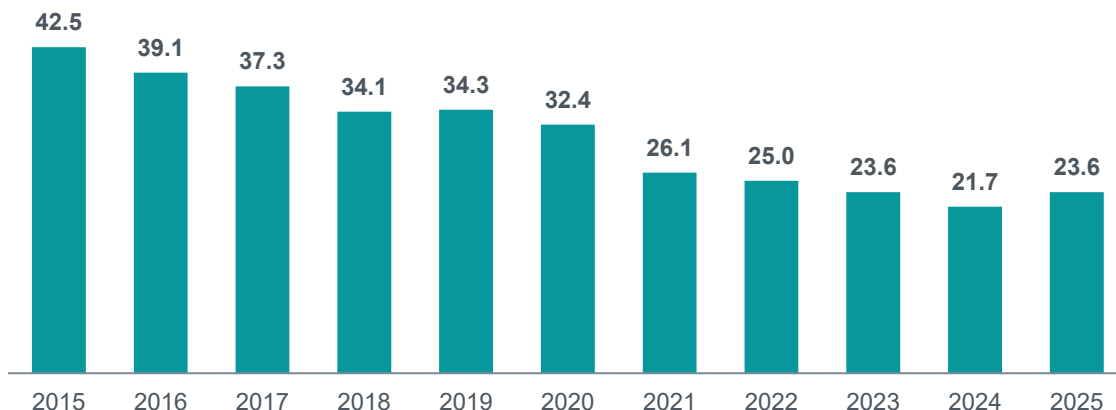
El tiempo promedio de lectura de revistas, el día en que se realiza, fue de 39 minutos: las *mujeres*, 37 minutos y los *hombres*, 40.

De la población lectora de revistas, 68.8 % declaró la lectura con la pregunta directa y 31.2 %, con la pregunta de verificación. Se observó un comportamiento similar según sexo.

Población de 18 años y más lectora de revistas en las 32 áreas de 100 mil habitantes y más

De la población alfabeta de 18 y más años, en las 32 ciudades de 100 mil habitantes y más, se tiene que, en 2025, 23.6 % leyó revistas; porcentaje similar al que se registró en 2023. De 2015 a 2024 registró un descenso permanente (ver gráfica 26).

Gráfica 26
Población de 18 años y más en áreas urbanas, lectora de revistas^{1/}
 Serie 2015-2025
 (porcentaje)



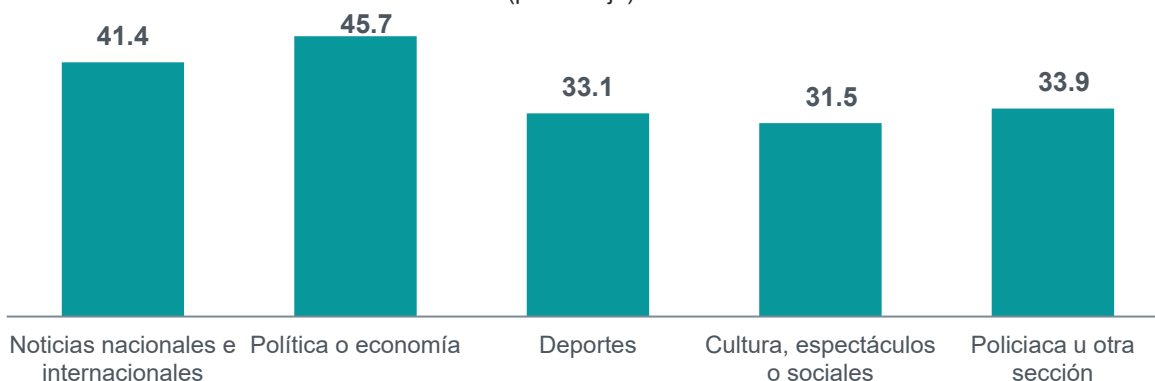
^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura de revistas solo con *declaración directa*.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 a 2025.

Lectura de periódicos

De la población lectora, 27.4 % de mujeres y 35.8 % de hombres leyeron algún periódico en la última semana. El rango de edad con mayor porcentaje de lectura de este material fue de 25 a 39 años, con 37.1 por ciento.

De acuerdo con el MOLEC 2025, las secciones de periódico más leídas fueron *política o economía*, con 45.7 por ciento. Siguió *noticias nacionales o internacionales*, con 41.4 % y *policíaca u otra sección*, con 33.9 % (ver gráfica 27).

Gráfica 27
Población lectora de periódicos, por tipo de sección de periódico de lectura
 2025
 (porcentaje)

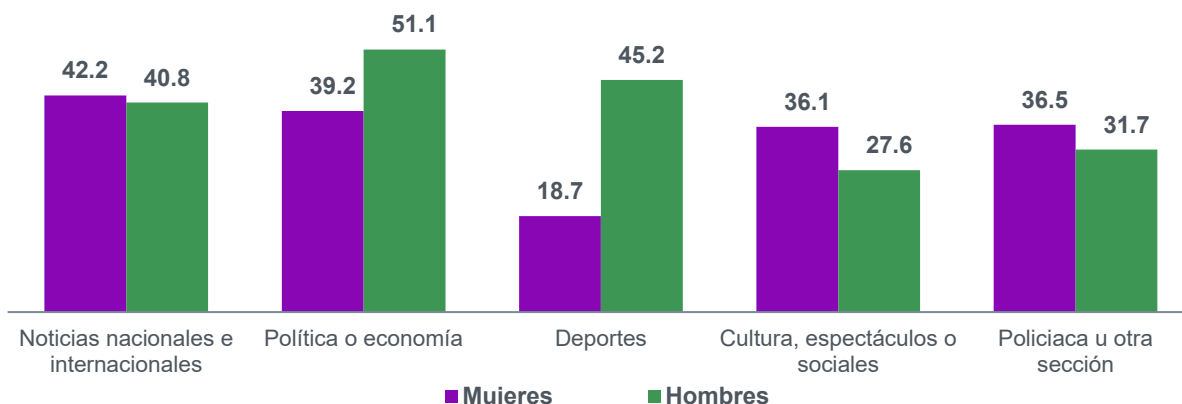


Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de sección.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Al distinguir según sexo, las secciones que más leyeron las *mujeres* fueron *noticias nacionales e internacionales* (42.2 %) y *política o economía* (39.2 %); los *hombres* leyeron principalmente *política o economía* (51.1 %) y *deportes* (45.2 %). (Ver gráfica 28).

Gráfica 28
Población lectora de periódicos, por tipo de sección leída, según sexo
2025
(porcentaje)

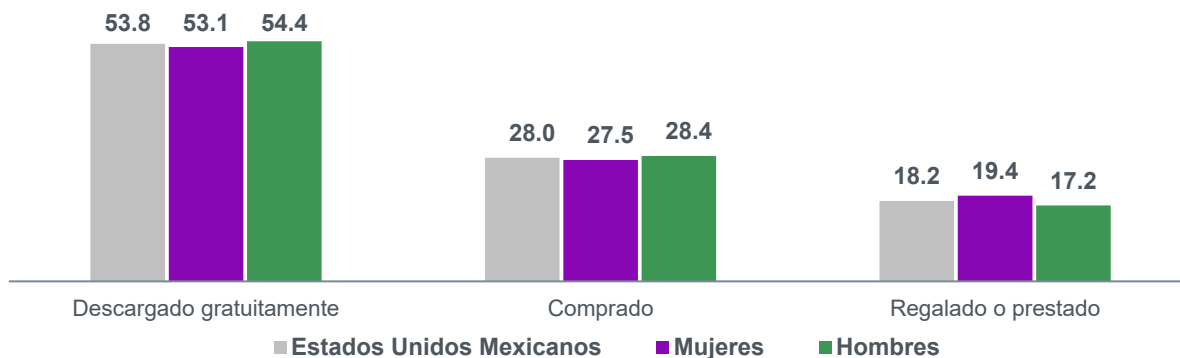


Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de sección.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

De la población lectora de periódicos, 56.0 % lo hizo en formato *digital* y 45.5 %, en formato *impreso*.⁴ La preferencia por el formato, según sexo, fue similar. Por motivo principal de lectura, 86.0 % leyó periódicos principalmente *por gusto* y 14.0 %, *por necesidad*.

Respecto a la forma de adquisición, 53.8 % indicó que *descargó gratuitamente* los periódicos, 28.0 % fueron *comprados* y 18.2 %, *regalados o prestados*. El comportamiento según sexo respecto a esta variable fue similar (ver gráfica 29).

Gráfica 29
Población lectora de periódicos, por modo de adquisición según sexo
2025
(porcentaje)

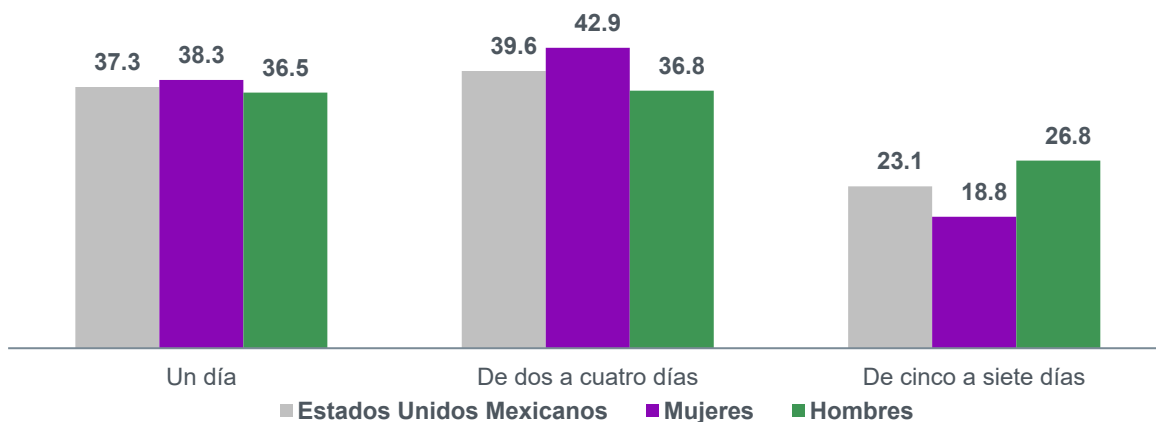


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

⁴ La suma de porcentaje de los que leyeron periódicos según formato puede ser superior al 100% dado que las personas podían declarar leer en digital, impreso o ambos formatos.

En la semana previa al levantamiento, 37.3 % de la población lectora de periódicos leyó solo *un día*; 39.6 % leyó de *dos a cuatro días* y 23.1 % lo hizo de *cinco a siete días*. En su distinción según sexo, la mayor diferencia se registró en el grupo de *cinco a siete días*, con una brecha de ocho puntos porcentuales: los hombres alcanzaron 26.8 % y las mujeres, 18.8 % (ver gráfica 30).

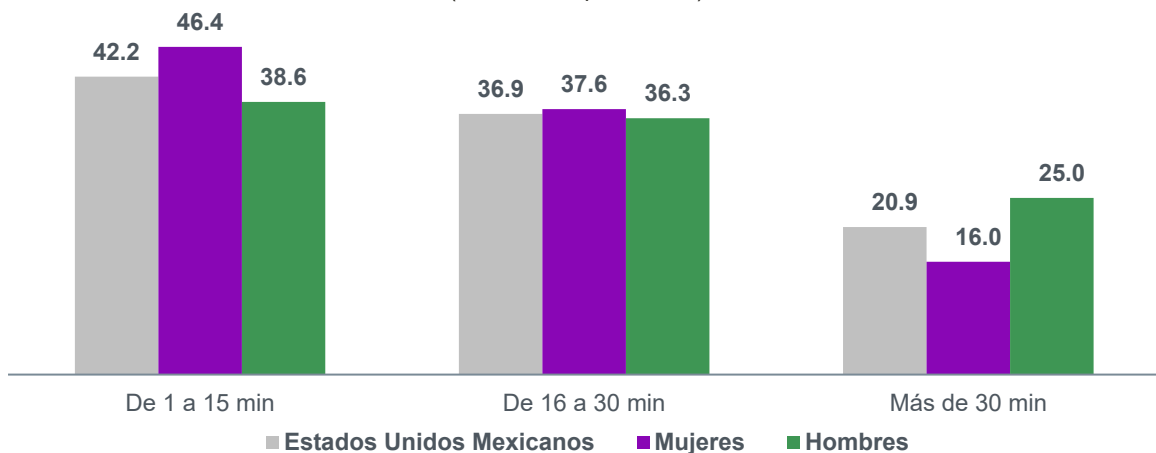
Gráfica 30
Población lectora de periódicos, por días a la semana de lectura, según sexo
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Las *mujeres* dedicaron menos tiempo a la lectura de periódicos: 46.4 % leyó de *1 a 15 minutos* (frente a 38.5 % de los *hombres*) y 16.0 % de *ellas* leyó *más de 30 minutos* (frente a 25.6 % de los *hombres*). (Ver gráfica 31).

Gráfica 31
Población lectora de periódicos, por tiempo dedicado al día a la lectura cuando se lee, según sexo
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

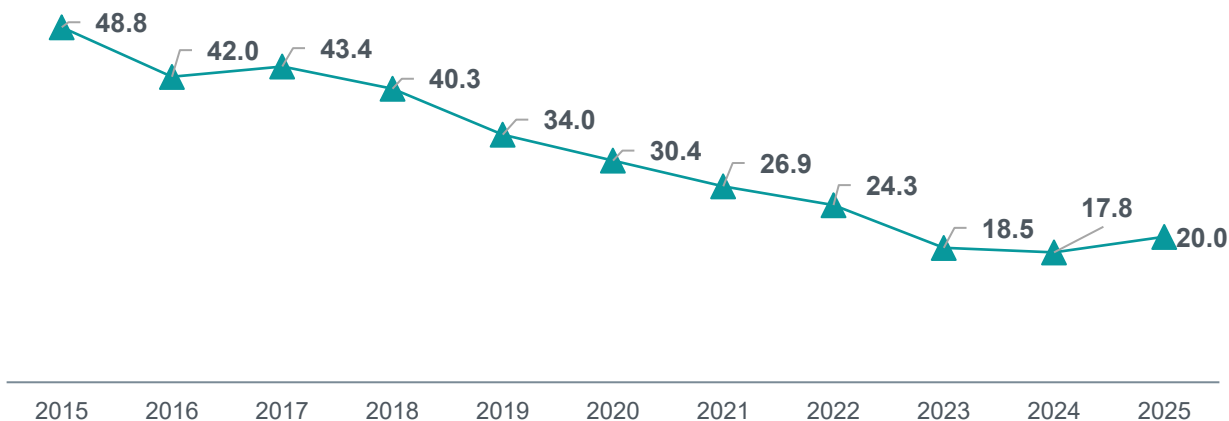
El tiempo promedio diario de lectura de periódicos, cuando se lee, fue de 29 minutos: en las mujeres, 26 minutos y en los hombres, 32 minutos.

De la población lectora de periódicos, 59.9 % declaró leer periódicos con la pregunta *directa* y 40.1 %, con la pregunta de *verificación*. A diferencia de libros y revistas, se observó una mayor recuperación de lectoras(es) con la pregunta de verificación: 44.5 % de *mujeres* y 36.4 % de *hombres*.

Población de 18 años y más lectora de periódicos en las 32 áreas de 100 mil habitantes y más

Respecto a las y los lectores de periódicos en relación con la población alfabeta de 18 y más años en las 32 ciudades de 100 mil habitantes y más, en 2025, el porcentaje fue de 20.0 %, un valor 28.8 puntos porcentuales por debajo del dato más alto en 2015, que fue de 48.8 % (ver gráfica 32).

Gráfica 32
Población de 18 años y más en áreas urbanas, lectora de periódicos^{1/}
Serie 2015-2025
(porcentaje)



^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura de periódicos solo con *declaración directa*.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 (mayo) 2016 (mayo), 2017 a 2025.

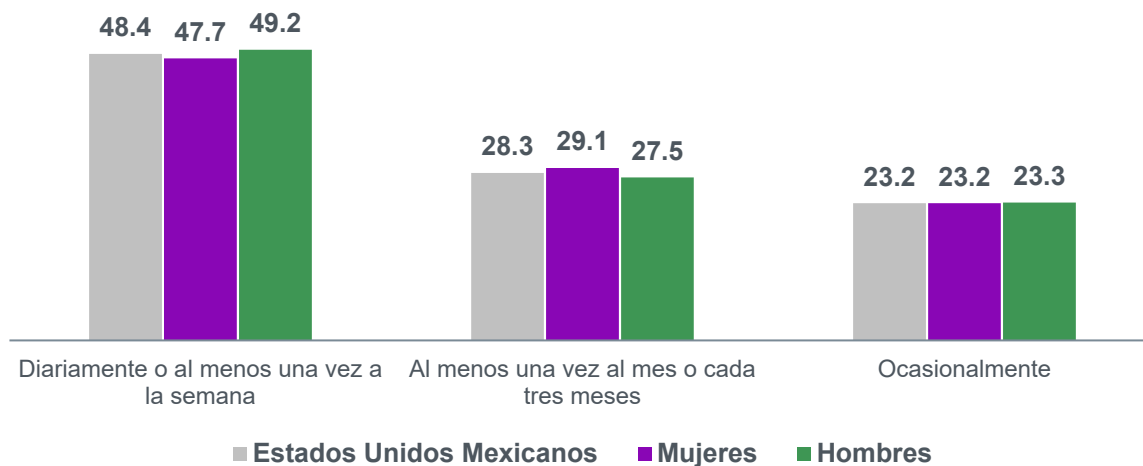
Lectura de historietas, cómics o mangas

La lectura de historietas, cómics o mangas fue una actividad más frecuente entre la población lectora más joven. El grupo de 12 a 24 años tuvo 40.5 % de lectoras(es) de este tipo de material. Esta cifra disminuyó en el rango de 25 a 39 años, con 28.2 por ciento. Al distinguir según sexo, los hombres lectores de 12 años y más tuvieron una prevalencia mayor en la lectura de este material (28.4 %) en comparación con las mujeres lectoras (24.6 %).

El formato digital predominó entre las y los lectores de historietas, cómics o mangas, con 66.1 % y el formato impreso mantuvo 44.2 por ciento. En su distinción según sexo, la preferencia de formato fue similar.

Respecto a la frecuencia de lectura, 48.4 % de la población lectora de *historietas, cómics o mangas* leyó *diariamente o al menos una vez a la semana*; 28.3 %, *al menos una vez al mes o cada tres meses* y 23.2 %, *ocasionalmente*. El comportamiento según sexo fue similar (ver gráfica 33).

Gráfica 33
Población lectora de historietas, cómics o mangas, por frecuencia de lectura, según sexo
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

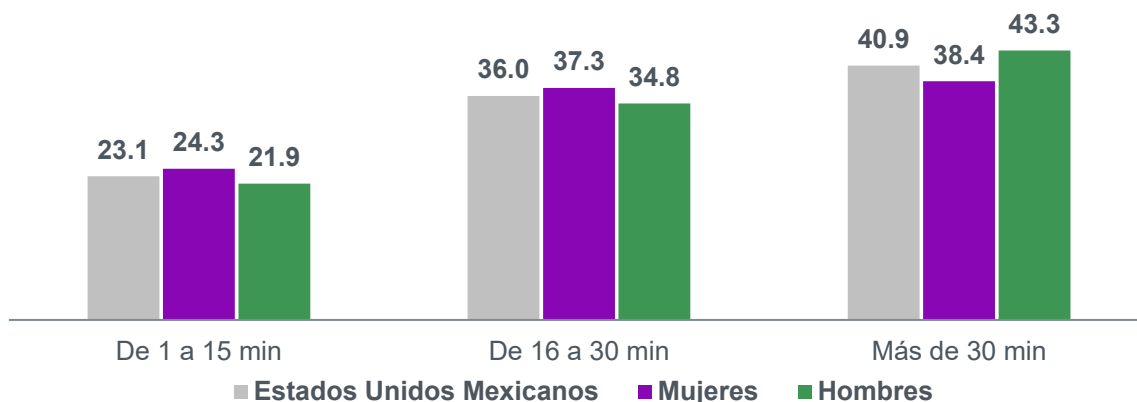
Respecto al tiempo que se dedica al día a la lectura de este material, 40.9 % declaró leer *más de 30 minutos*; 36.0 %, de *16 a 30 minutos* y 23.1 %, de *1 a 15 minutos*. Al distinguir según sexo, 61.6 % de *mujeres* y 56.7 % de *hombres* leyeron *hasta 30 minutos* (ver gráfica 34).

El tiempo promedio que se dedicó a la lectura de este material fue de 44 minutos y resultó similar para hombres y mujeres.

Gráfica 34
Población lectora de historietas, cómics o mangas, por tiempo dedicado al día cuando se lee, según sexo

2025

(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

De las y los lectores de historietas, cómics o mangas, 75.5 % declaró su lectura con la *pregunta directa* y 24.5 %, con la *de verificación*.

Lectura de páginas de internet, foros o *blogs*

De acuerdo con el MOLEC 2025, 55.9 % de mujeres lectoras de 12 años y más y 59.9 % de hombres lectores, leyeron en páginas de internet, foros o *blogs*. Ahora bien, según grupos de edad, el rango con mayor porcentaje de población lectora fue el de 25 a 39 años, con 64.6 por ciento. Siguió el rango de 12 a 24 años, con 62.2 por ciento. Por nivel de escolaridad, la población con algún grado aprobado en el nivel superior tuvo el mayor porcentaje de lectoras(es) con 74.2 por ciento. Siguió la población con nivel de estudios medio superior, con 64.3 por ciento.

Respecto al tiempo dedicado al día a la lectura de páginas de internet, foros o *blogs*, 58.9 % de la población lectora de este material dedicó *hasta 30 minutos* y 41.1 %, más de 30 minutos. En su distinción según sexo, 63.4 % de *mujeres* y 54.2 % de *hombres* dedicaron *hasta 30 minutos* (ver gráfica 35).

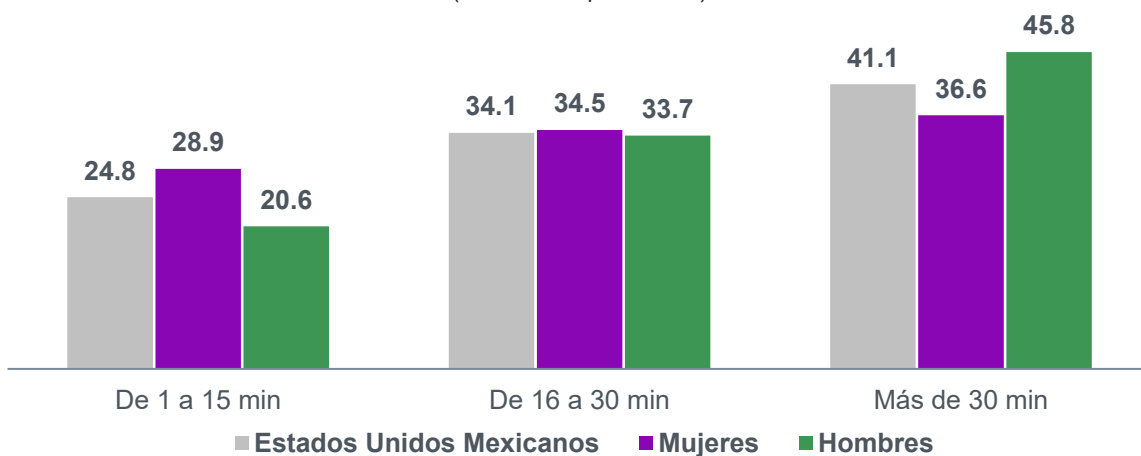
El tiempo *promedio* dedicado a la lectura de este material fue de 46 minutos: las *mujeres* con 42 y los *hombres* con 51 minutos.

Gráfica 35

Población lectora de páginas de internet, foros o *blogs*, por tiempo dedicado al día a la lectura de este material, según sexo

2025

(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

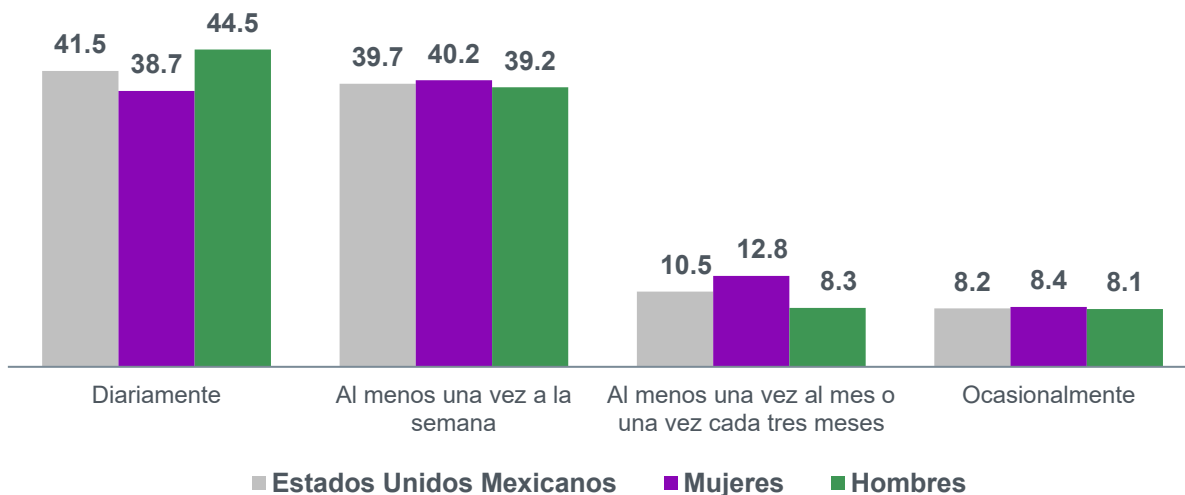
De la población lectora en páginas de internet, foros o *blogs*, 41.5 % leyó *diariamente*; 39.7 %, *al menos una vez a la semana* y 10.5 %, *al menos una vez al mes o una vez cada tres meses*. 38.7 % de *mujeres* y 44.5 % de *hombres* leyeron *diariamente* este material (ver gráfica 36).

Gráfica 36

Población lectora de páginas de internet, foros o *blogs*, por frecuencia de lectura, según sexo

2025

(porcentaje)



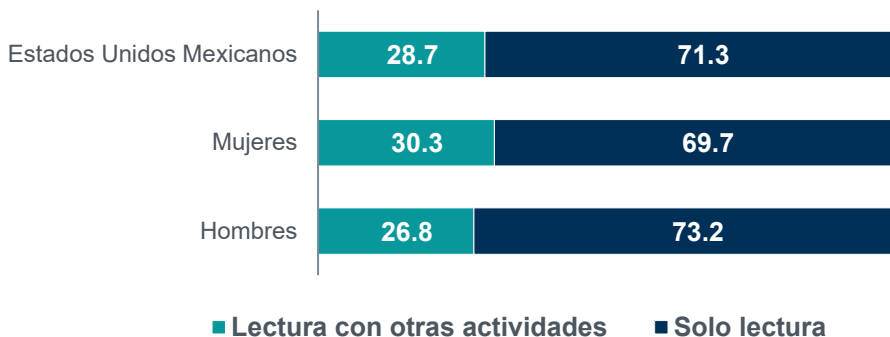
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Características de la lectura

Al analizar el comportamiento de la población lectora de 12 años y más, a nivel nacional, 28.7 % de la población lectora MOLEC *realizó alguna actividad simultánea* con la lectura. Se identificó que la práctica fue similar entre las *mujeres* (30.3 %) y los *hombres* (26.8 %). (Ver gráfica 37).

Las actividades que la población lectora combinó más a menudo con la lectura fueron *escuchar música* (27.8 %) y *comer* (21.4 %).

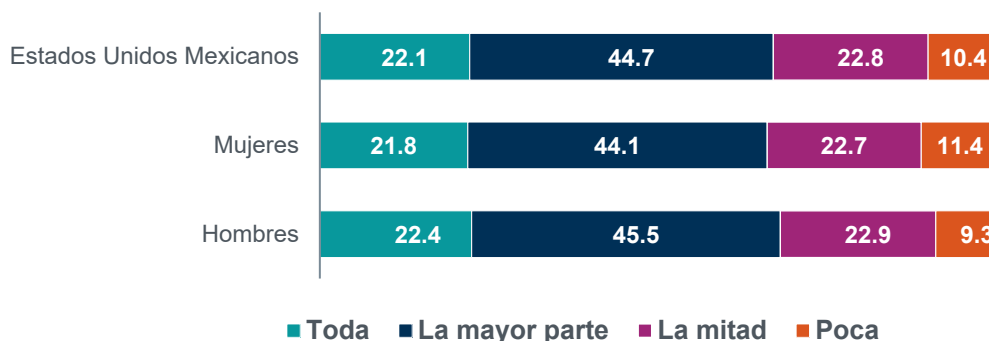
Gráfica 37
Población lectora MOLEC por condición de simultaneidad con otras actividades, según sexo
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Se observó que siete de cada 10 personas lectoras afirmaron comprender *la mayor parte o la totalidad* de lo que leen. En contraste, una minoría reportó menor comprensión: dos de cada 10 señalaron comprender *la mitad* y uno de cada 10 indicó tener *poca comprensión* de su lectura (ver gráfica 38). El comportamiento, según sexo, fue similar.

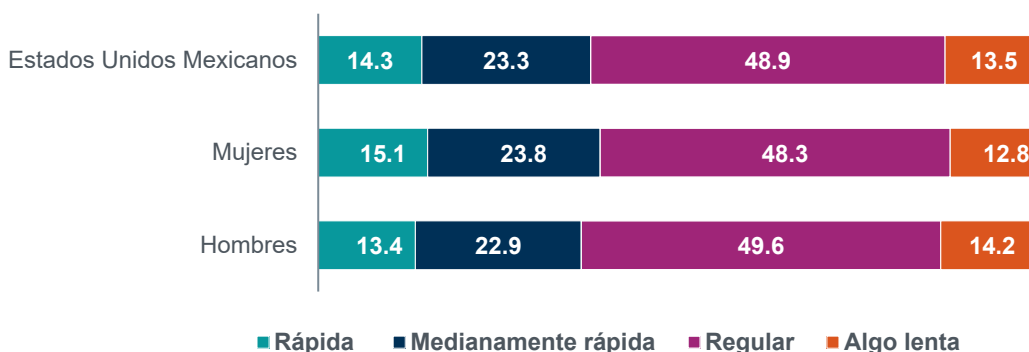
Gráfica 38
Población lectora MOLEC
por comprensión de la lectura, según sexo
2025
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

En cuanto a velocidad de lectura, la mayoría de la población lectora se percibió en un rango intermedio, pues casi la mitad de las y los lectores consideraron que su ritmo es *regular* (48.9 %). Al combinar las categorías *rápida* y *medianamente rápida*, 37.7 % de las personas lectoras se percibió en este rubro y 13.5 % consideró su lectura como *lenta*. La autopercepción de la velocidad de lectura fue similar tanto en hombres como en mujeres, como se identifica en la gráfica 39.

Gráfica 39
Población lectora MOLEC por percepción de velocidad en la lectura, según sexo
2025
(distribución porcentual)



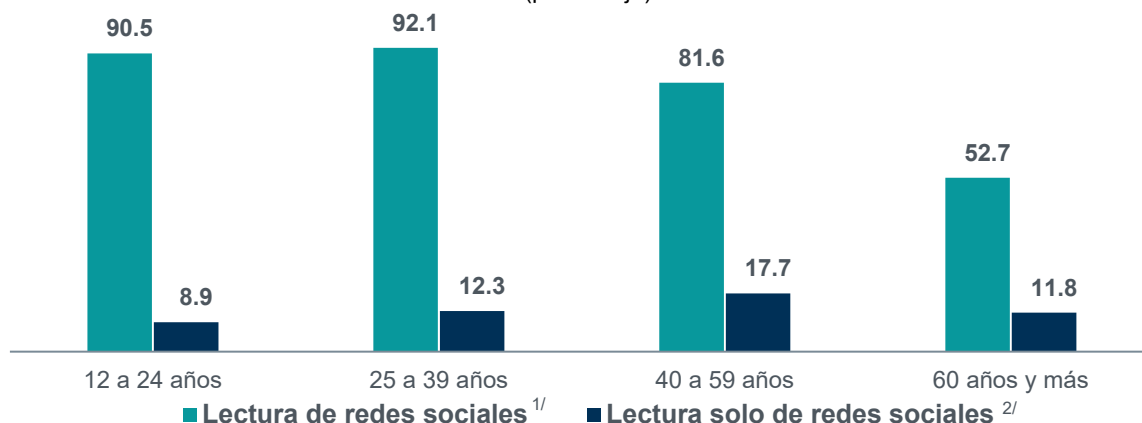
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Lectura en redes sociales

De las 103.9 millones de personas alfabetas de 12 años y más, 83.5 millones declararon leer *redes sociales* (Facebook, WhatsApp, X, entre otras), esto es, ocho de cada 10 personas. Según sexo, la proporción fue similar.

Según grupos de edad, el mayor porcentaje de lectoras(es) de redes sociales lo tuvo el rango de 25 a 39 años con 92.1 % y el menor porcentaje, el de 60 años y más, con 52.7 % (ver gráfica 40).

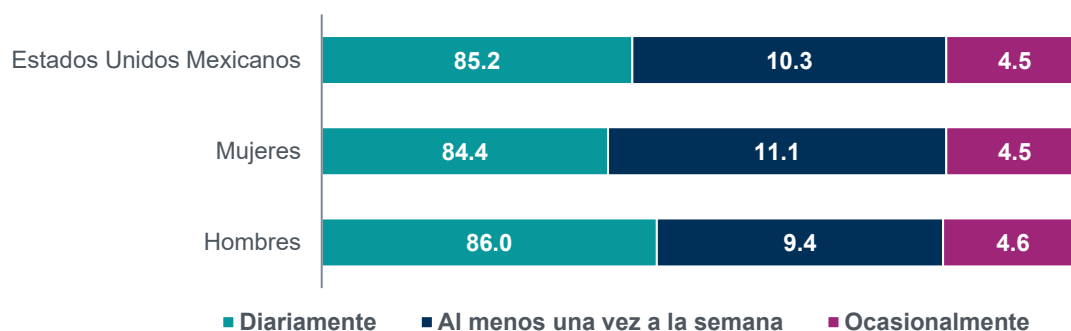
Gráfica 40
Población alfabeta, por condición de lectura en redes sociales, según grupos de edad
2025
(porcentaje)



^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
^{2/} Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

De la población lectora en redes sociales, 85.2 % lo hizo *diariamente*; 10.3 %, *al menos una vez a la semana* y 4.5 %, *ocasionalmente*. De las mujeres lectoras en redes sociales, 84.4 % lo hizo diariamente; en hombres, el porcentaje fue de 86.0 (ver gráfica 41).

Gráfica 41
Población lectora en redes sociales, por frecuencia de lectura, según sexo^{1/}
2025
(distribución porcentual)



^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

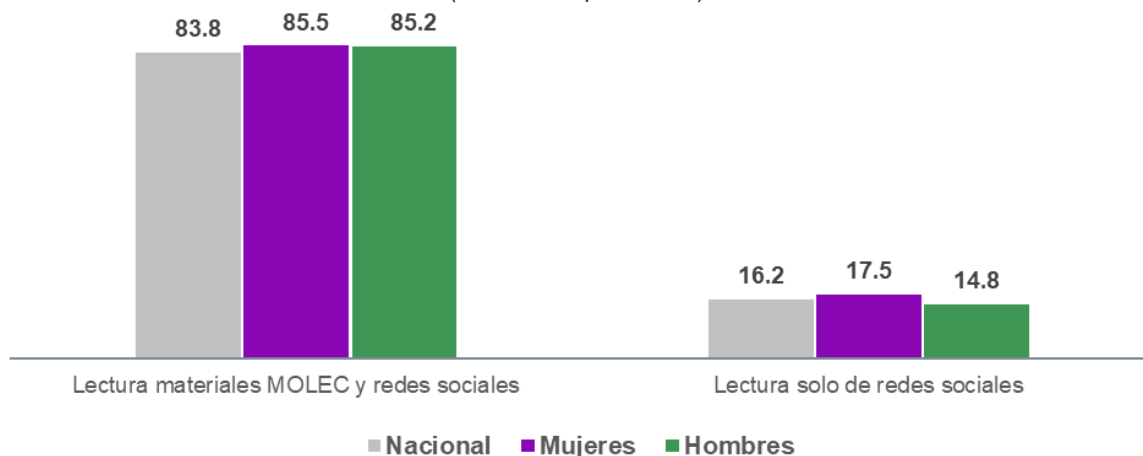
De las 83.5 millones de personas lectoras de redes sociales, 16.2 % *solo leyó redes sociales* y 83.8 % leyó también algún otro tipo de *material MOLEC*. Al distinguir según sexo, 17.5 % de *mujeres* y 14.8 % de *hombres* leyeron únicamente *redes sociales* (ver gráfica 42).

Gráfica 42

Población lectora de redes sociales, por condición de lectura de materiales MOLEC

2025

(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

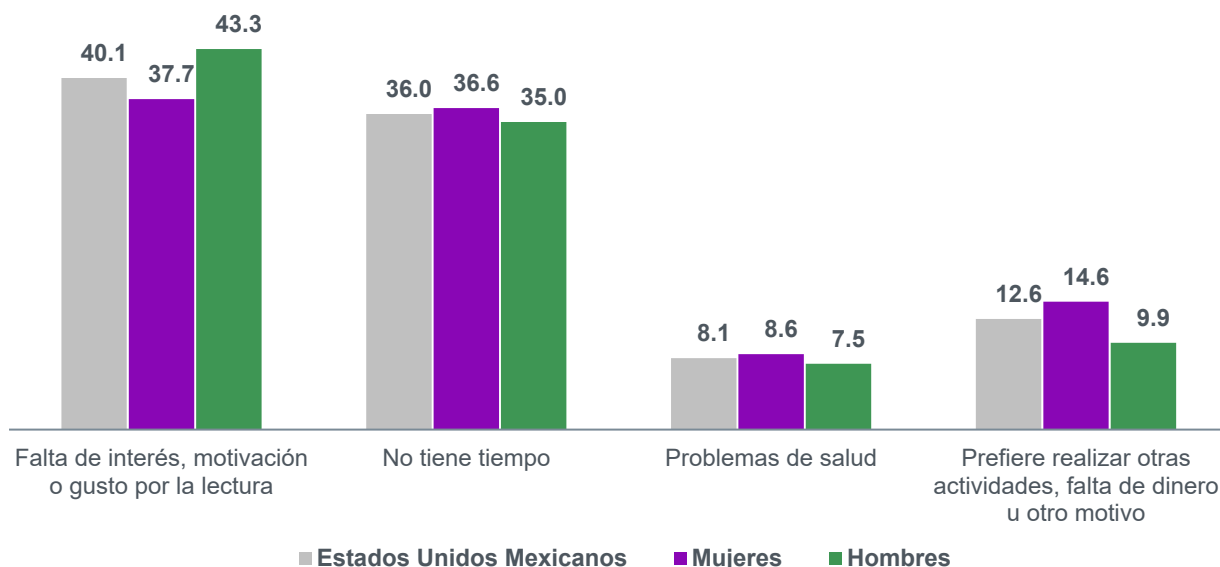
De la población que únicamente realizó lectura en redes sociales, 40.1 % declaró que el *motivo principal* para no leer otro tipo de material fue por *falta de interés, motivación o gusto por la lectura*; 36.0 % *no tiene tiempo* y 12.6 % *prefiere realizar otras actividades, falta de dinero u otro motivo* (ver gráfica 43).

Gráfica 43

Población lectora únicamente en redes sociales, por motivo principal de no lectura de otro material según sexo

2025

(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Antecedentes asociados a la lectura

El MOLEC 2025 revela que dos de los principales estímulos para la práctica lectora en el hogar de la población lectora durante la infancia fueron *la existencia de libros diferentes a los de texto en casa* (64.4 %) y *ver a sus padres o tutores leer* (52.2 %). (Ver gráfica 44).

Gráfica 44

Población alfabetizada, por tipo de estímulo en el hogar para la práctica de la lectura, según condición de lectura de materiales MOLEC

2025

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

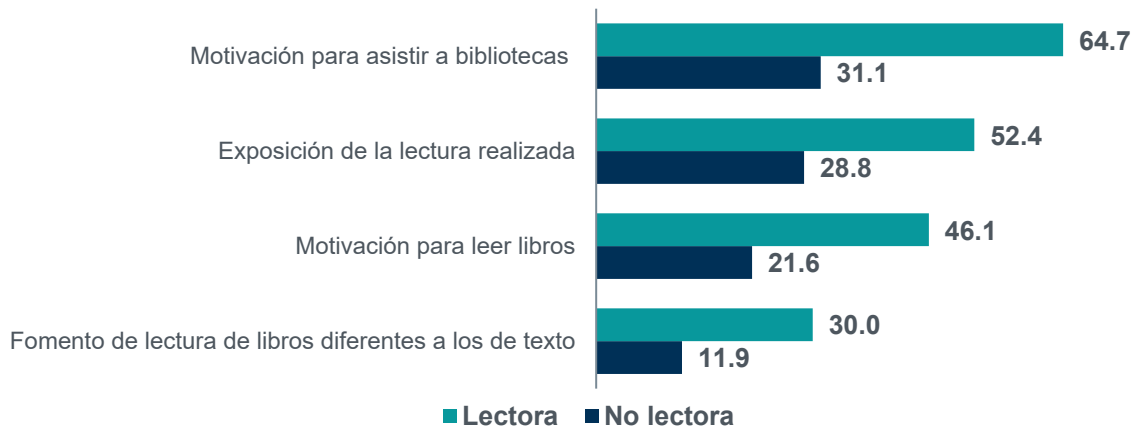
En cuanto a las prácticas de lectura de la población alfabetizada que asistió a la escuela primaria durante su infancia, 64.7 % señaló que recibió *motivación para leer libros* por parte de sus maestros o maestras y 52.4 % mencionó que *le pedían una exposición de la lectura realizada* (ver gráfica 45).

Gráfica 45

Población alfabetizada que asistió a la educación primaria, por tipo de estímulo lector en la escuela, según condición de lectura de materiales MOLEC

2025

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

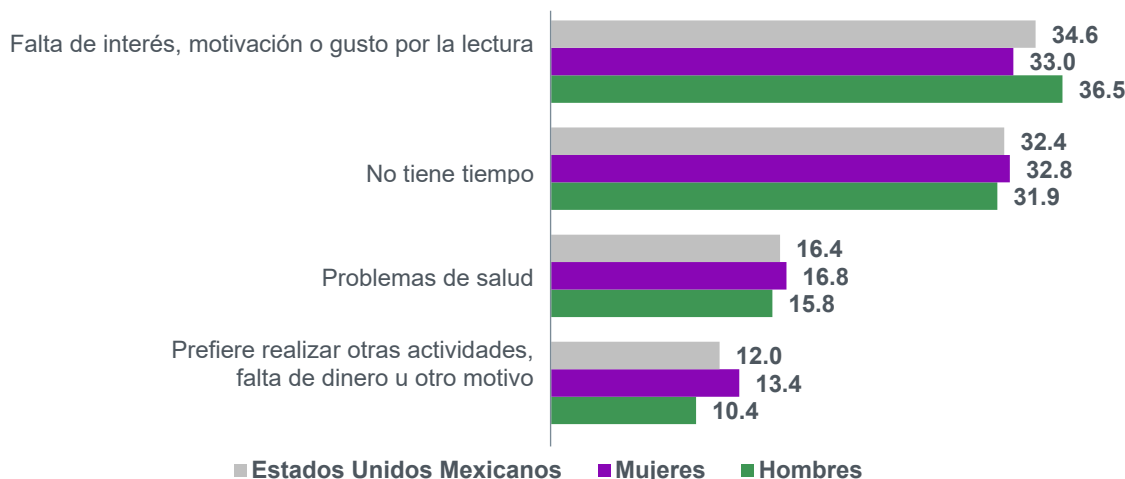
Población no lectora de materiales MOLEC

Ahora bien, 20.9 % de la población alfabetizada de 12 años y más declaró que no leyó libros, revistas, periódicos, historietas, cómics, mangas, páginas de internet, foros o *blogs*. De esta población, 13.1 % solo leyó redes sociales y 7.9 % no leyó ningún material MOLEC ni redes sociales. En su distribución según sexo, el porcentaje de mujeres no lectoras MOLEC fue de 21.6 y el de hombres, de 20.2.

Según grupos de edad, el mayor porcentaje fue para el rango de *60 años y más*, con 33.2 por ciento. Siguieron los grupos de *40 a 59 años*, con 25.8 % y de *25 a 39 años*, con 14.3 por ciento. Según nivel de escolaridad, la educación básica incompleta obtuvo el porcentaje más alto, con 33.8 por ciento.

De esta población no lectora de materiales MOLEC, 34.6 % declaró que el motivo principal para la no lectura fue por *falta de interés, motivación o gusto por la lectura*, 32.4 % dijo *no tener tiempo* y 16.4 % argumentó *problemas de salud* (ver gráfica 46).

Gráfica 46
**Población no lectora de materiales MOLEC,
 por motivo principal de no lectura, según sexo^{1/}**
 2025
 (distribución porcentual)



^{1/} Corresponde a la población que declaró no leer materiales MOLEC y puede o no haber leído *redes sociales*.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

La base de datos y los resultados del MOLEC se pueden consultar en las siguientes ligas:
<https://www.inegi.org.mx/programas/molec/2024>, para el periodo 2015-2024, y para 2025
<https://www.inegi.org.mx/programas/molec/2025>.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!