

## En México, en 2023, el comercio electrónico de bienes y servicios participó con 6.4 % del PIB nacional

- En 2023, el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) fue de 2 047 362 millones de pesos, a precios corrientes.
- El VABCOEL presentó una variación anual en términos reales (a precios de 2018) de 8.5 por ciento.
- En la estructura porcentual del VABCOEL, *otros servicios*, como comida a domicilio, alquiler de bienes inmuebles, hotelería y transporte, contribuyeron con 51.1 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados preliminares del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) 2023. Este programa aborda los cambios en las mediciones económicas del comercio electrónico. De ahí la relevancia y utilidad que ofrece a personas usuarias de la información.

### I. PRINCIPALES RESULTADOS

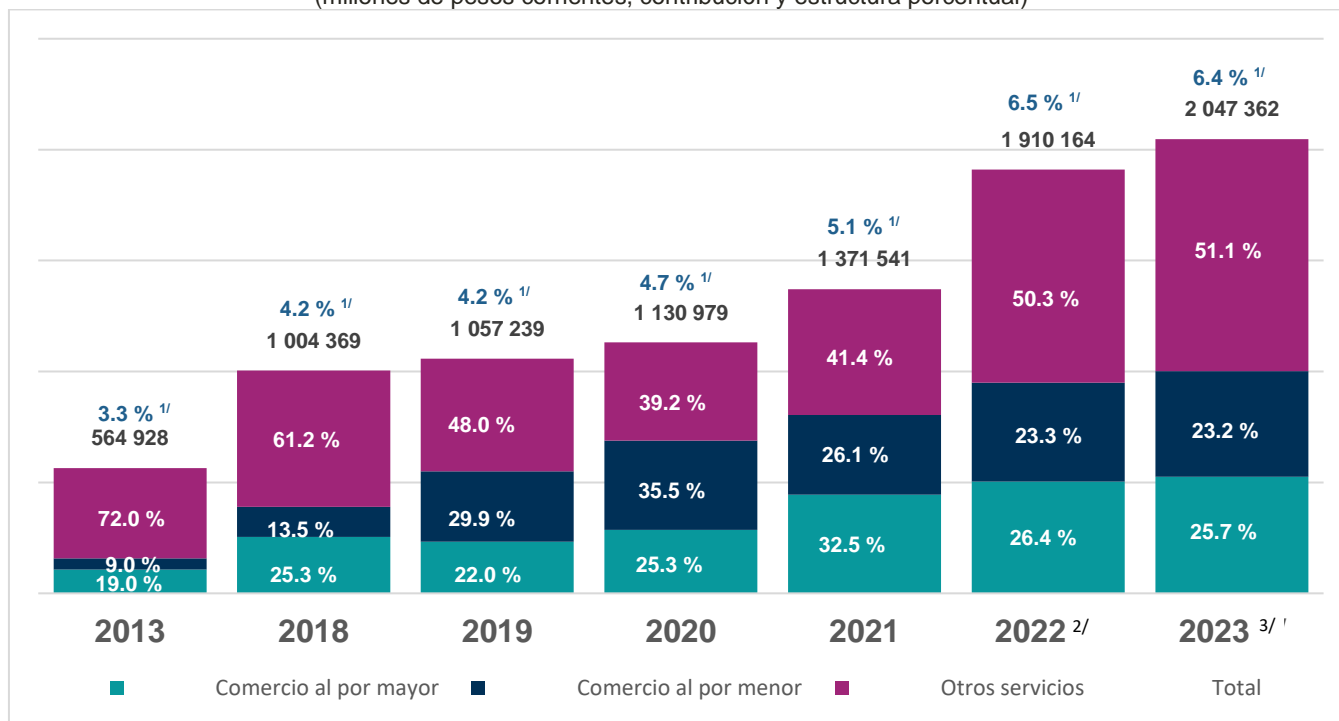
En 2023, el VABCOEL se ubicó en 2 047 362 millones de pesos a precios corrientes. Lo anterior representó una participación de 6.4 % en el Producto Interno Bruto (PIB). La gráfica 1 refleja el valor del VABCOEL en millones de pesos a precios corrientes, su estructura porcentual y su participación en el PIB.

A lo largo de la serie anual del VABCOEL, *otros servicios* han participado con una mayor proporción. Estos incluyen los que se ofertaron por medios de transacción digitales de empresa a empresa (*B2B* por el término *business to business*) y de empresa al consumidor final (*B2C* por el término *business to customer*). Se consideran actividades como alquiler de bienes inmuebles, hotelería, transporte, entre otros.

Del Valor Agregado Bruto (VAB) que generó el comercio electrónico en 2023, 23.2 % correspondió al comercio al por menor de bienes; 25.7 %, al comercio al por mayor de bienes y 51.1 %, al resto de los servicios (ver gráfica 1).

En 2023, el VABCOEL se ubicó en 1 677 503 millones de pesos a precios de 2018. Lo anterior significó una variación anual real de 8.5 % respecto de 2022, porcentaje mayor que la variación de 3.3 % que mostró la economía total. Además, de 2020 a 2023, el comercio electrónico conservó una variación real anual por arriba de la que mostró el PIB.

Gráfica 1  
**Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) en el Producto Interno Bruto (PIB)**  
 2013 a 2023  
 (millones de pesos corrientes, contribución y estructura porcentual)



Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.

<sup>1/</sup> El porcentaje muestra la participación del VABCOEL respecto al PIB.

<sup>2/</sup> Revisado.

<sup>3/</sup> Preliminar.

Fuente: INEGI. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2023.

En 2023, los resultados reflejaron el comportamiento que el comercio por internet ha tenido en la economía, con el aumento del uso de servicios en plataformas y redes sociales. Se identificó un decremento en la participación del comercio al por menor, como consecuencia de las costumbres de compra presencial y de la recuperación que tuvieron servicios como los educativos, de transporte, servicios profesionales y los de alquiler de bienes, entre otros, que en 2020 mermaron su actividad a causa de la pandemia.

Los resultados pueden consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/programas/vabcoel/2018/> y <https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/>

### Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, [consultar el reporte de resultados](#).

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*