Próxima publicación: 20 de mayo de 2027

En México hay 6 148 247 establecimientos, según el DENUE 11/2026

- Por sus características y utilidad, el DENUE es uno de los productos de mayor consulta del INEGI, con un promedio de 95 782 visitas por mes.
- Esta versión actualiza principalmente la información de los establecimientos más grandes del país.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la versión más reciente del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) a noviembre de 2026.

Este directorio es una herramienta que ofrece información detallada sobre la identificación y ubicación geográfica de todos los establecimientos que hay en el territorio nacional. Además, permite la visualización de todos o de una selección de estos (según determinadas zonas geográficas, tamaño, sector o actividad económica). La información se presenta tanto en forma de listado como en el mapa de nuestro país. El DENUE proporciona a las personas usuarias información georreferenciada de todos y cada uno de los establecimientos del país.

I. CONSULTAS AL DENUE

Desde la publicación de mayo de 2025 y hasta octubre de 2026, el DENUE acumuló 1 724 082 visitas. El promedio fue de 95 782 por mes.

II. USOS DEL DENUE

El DENUE es una herramienta estratégica para la realización de estudios de mercado, la identificación de clientes potenciales, proveedores y competidores, así como para el análisis de tendencias económicas y el diseño de políticas públicas para el desarrollo empresarial. Gracias a la información sobre ubicación geográfica, actividad económica y tamaño de los establecimientos, las personas usuarias pueden conocer la estructura productiva de una región y apoyar la toma de decisiones de inversión, expansión o desarrollo económico.

El DENUE también facilita el análisis de los cambios que experimentan las actividades económicas a lo largo del tiempo. Así, se identifican tendencias sectoriales y territoriales. Un caso representativo se observa en los estados de *Tabasco*, *Campeche*, *Yucatán* y *Quintana Roo*, donde las actividades relacionadas con los servicios de alojamiento temporal han registrado cambios en su presencia territorial. Entre julio de 2010 y noviembre de 2026, estos establecimientos pasaron de 1 935 a 3 182, es decir, hubo un crecimiento de 64.4 por ciento. Lo anterior refleja el impulso del turismo y de los servicios en esta región (ver cuadro 1).

La información del DENUE permite conocer la evolución de la oferta de hospedaje en cada entidad federativa, identificar oportunidades de inversión y orientar estrategias de desarrollo regional.

Cuadro 1
Establecimientos que se dedican al alojamiento temporal en Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo
julio 2010 y noviembre 2026
(establecimientos y porcentaje)

Entidad federativa	Edición del DENUE		Diferencia	Variación (%)
	Julio 2010	11/26		
Tabasco	383	485	102	26.6
Campeche	337	392	55	16.3
Yucatán	445	866	421	94.6
Quintana Roo	770	1,439	669	86.9
Totales	**1 935**	**3 182**	**1 247**	**64.4**

Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), julio 2010 y noviembre de 2026.

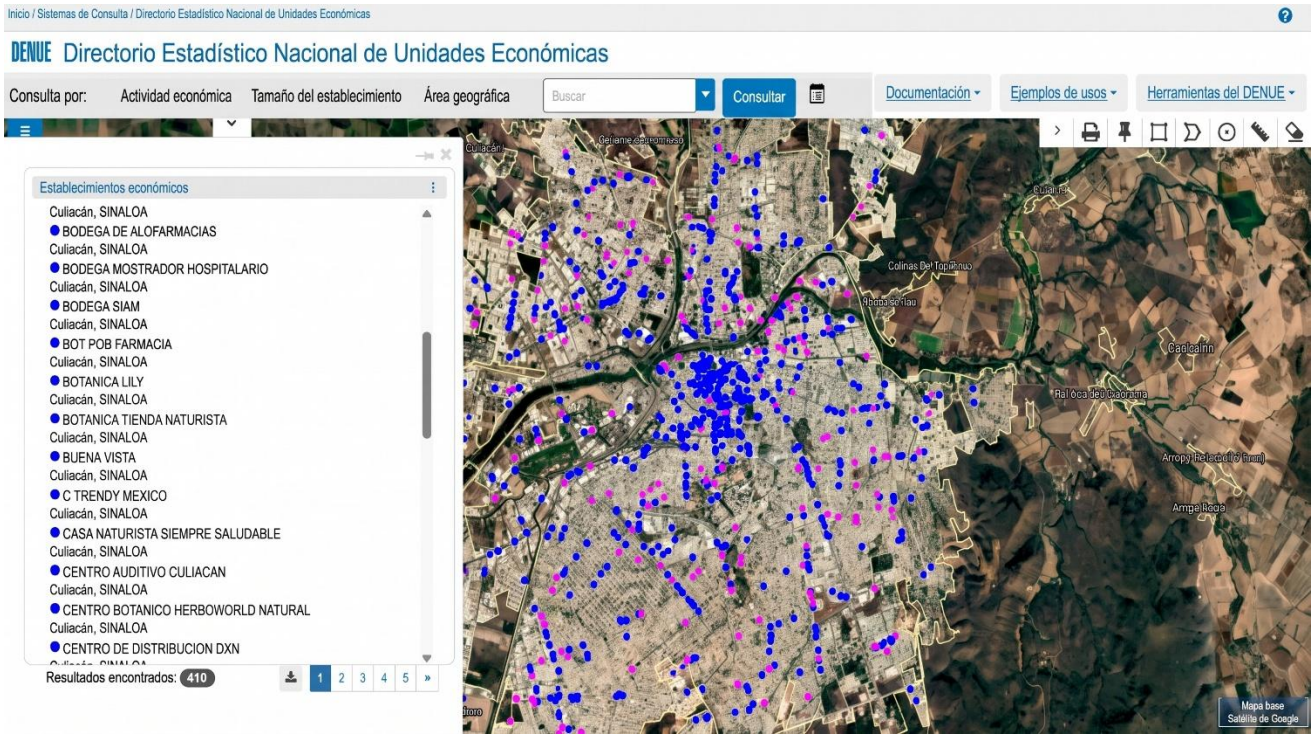
Además del análisis de tendencias económicas, el DENUE permite estudiar la interacción entre actividades económicas relacionadas y apoyar decisiones de expansión comercial. Como ejemplo de lo anterior, la imagen 1 muestra la ubicación de gimnasios y centros de acondicionamiento físico (puntos rosas), así como establecimientos especializados en la venta de suplementos alimenticios y productos nutricionales (puntos azules) en Culiacán, Sinaloa.

La proximidad geográfica entre estas actividades permite identificar posibles relaciones comerciales entre establecimientos que atienden a personas consumidoras con intereses relacionados con la actividad física, la nutrición y el bienestar, así como reconocer las zonas de mayor concentración de negocios vinculados con el mercado de la salud y el acondicionamiento físico. Esta información facilita detectar oportunidades para ampliar la cobertura comercial y apoyar la toma de decisiones relacionadas con la apertura, expansión o fortalecimiento de los negocios (ver imagen 1).

Imagen 1

Ubicación de gimnasios, centros de acondicionamiento y establecimientos especializados en suplementos alimenticios y productos nutricionales en Culiacán, Sinaloa

noviembre de 2026

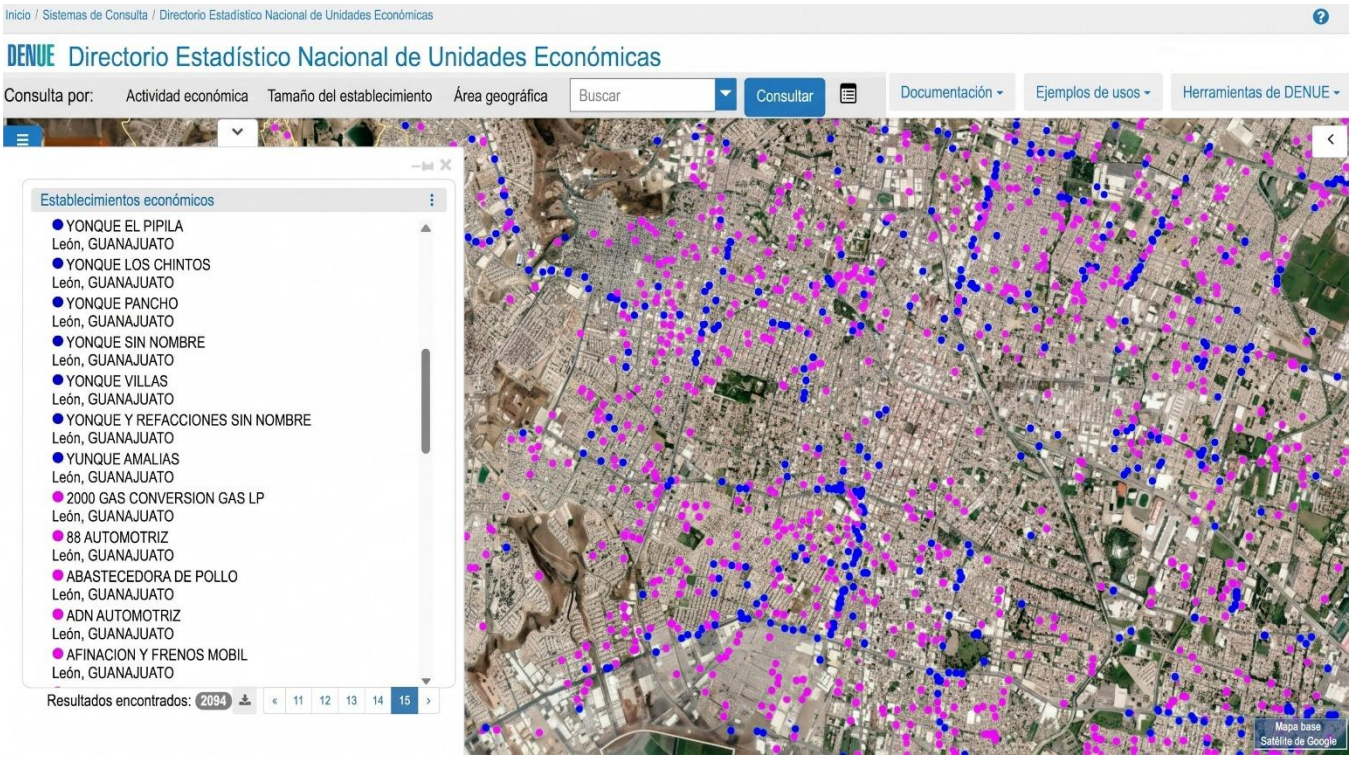


Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), noviembre de 2026.

Con el DENUE también se puede ver en el mapa la ubicación precisa de los establecimientos de interés para las personas usuarias y la cantidad de estos en cada zona. Así, es posible saber en qué lugares hay muchos negocios del mismo tipo y en cuáles hay pocos, lo que ayuda a estudiar el mercado y tomar decisiones con base en la información del Directorio.

La imagen 2, como ejemplo de lo anterior, muestra la ubicación de talleres mecánicos (puntos rosas) y de tiendas de refacciones automotrices (puntos azules) en León, Guanajuato. Esta información permite a una empresa distribuidora de refacciones identificar las zonas con mayor concentración de talleres, planear rutas de entrega más cortas y determinar dónde conviene abrir una sucursal o un punto de venta.

Imagen 2
Ubicación de talleres mecánicos y establecimientos de comercio al por menor de partes y refacciones automotrices en León, Guanajuato
noviembre de 2026



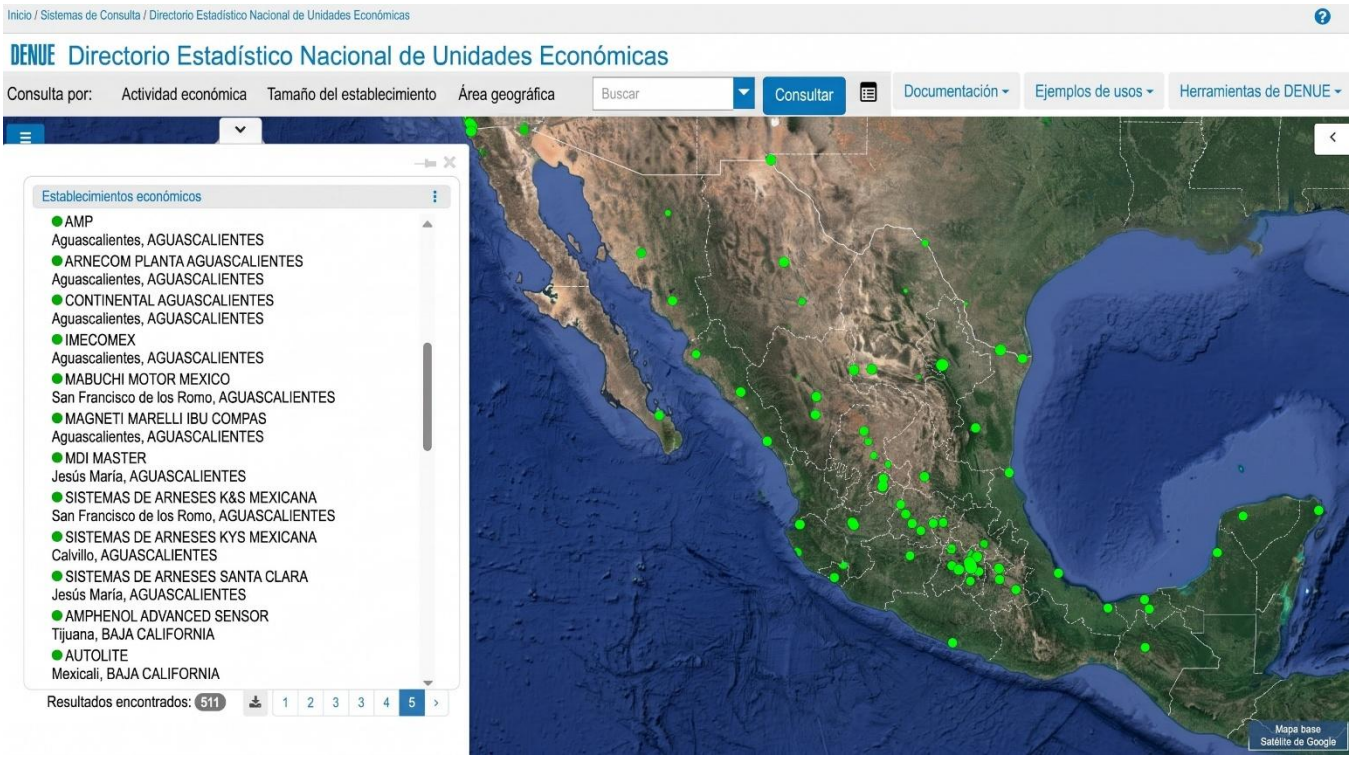
Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), noviembre de 2026.

El DENUE también constituye una herramienta útil para identificar proveedores que forman parte de cadenas de suministro estratégicas. La imagen 3 muestra la ubicación de establecimientos que se dedican a la fabricación de equipo eléctrico y electrónico para vehículos automotores (código SCIAN 336320). Esta actividad forma parte de la cadena de suministro de la industria automotriz. La identificación de estos establecimientos facilita la localización de proveedores potenciales para armadoras y fabricantes de vehículos, así como el análisis de regiones con mayor especialización productiva.

Imagen 3

Ubicación de establecimientos dedicados a la fabricación de equipo eléctrico y electrónico para vehículos automotores (SCIAN 336320)

noviembre de 2026



Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), noviembre de 2026.

Los ejemplos anteriores dan cuenta de cómo el DENUE es un insumo estratégico para orientar decisiones empresariales y de política pública para el desarrollo económico del país.

Para más información sobre el DENUE, sus principales usos y cómo actualizar la información de los negocios en cinco pasos (para personas propietarias o responsables), consúltese el portal del Instituto: https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono 55-52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

INEGIINFORMA