

Instrucción de Trabajo para el Investigador de Precios del INPC

Dirección General Adjunta de Índices de Precios

Código: IT-02

Fecha de emisión: 15.julio.2012

Estado de revisión: 2

Fecha de próxima revisión: 15.julio.2013

1. Objetivo.	4
2. Ámbito de aplicación.	4
3. Referencias.	4
3.1 Los Índices de Precios y el Sistema de Gestión de la Calidad.	4
3.1.1 Política de la Calidad.	4
3.1.2 Objetivos de la Calidad.	4
4. Definiciones.	6
5. Contenido.	8
5.1 Características Generales del INPC	8
5.1.1 La Inflación y el INPC, base 2a quincena de diciembre de 2010.	9
5.1.2 ¿Por qué se produce la Inflación?	9
5.2 Cobertura geográfica de los Índices de Precios.	9
5.3 Planeación general.	12
5.4 Programación de actividades.	12
5.4.1 Inicio de las cotizaciones.	12
5.4.2 Cotizaciones semanales.	13
5.4.3 Cotizaciones quincenales.	13
5.4.4 Cotizaciones mensuales (colegios).	13
5.4.5 Cotizaciones semestrales (Renta de vivienda).	13
5.5 Proceso de Cotización.	13
5.5.1 Bienes y servicios de cotización directa.	13
5.5.2 Bienes y servicios de cotización indirecta.	14
5.6 Bienes y servicios escasos.	14
5.6.1 Escasez (NH).	14
5.6.2 Escasez de precios compuestos (NHPC).	14
5.6.3 Escasez estacional (NHE).	15
5.6.4 Escasez por liquidación del producto (NHL).	15
5.7 Criterios para la apertura de las fuentes de información.	15
5.7.1 Establecer contacto con la fuente de información.	15
5.7.2 Elaborar carta de apertura.	15
5.7.3 Entregar tríptico según proyecto.	16
5.7.4 Principios a seguir para la obtención de la Información.	16
5.8 Criterios generales de cotización.	17
5.9 Cotización para genéricos con criterios especiales.	20
5.10 Subsistemas.	27
5.11 Proceso de encadenamiento.	27
5.12 Criterios para encadenar.	28
5.13 Desencadenamientos (fin del encadenamiento).	28
5.14 Desencadenamientos de los genéricos de educación privada.	29

5.15	Encadenamientos del genérico 158 Renta de vivienda.	29
5.16	Registro de la información.	29
5.17	Hojas de trabajo; ejemplos de llenado.	30
5.18	Vigencia y custodia de los registros de calidad.	40
5.19	Estructura de la especificación.	40
5.20	Captura y almacenamiento de la información de precios.	40
5.21	Captura del INPC del AMCM.	41
5.22	Captura y envío de información de precios del INPC; Provincia.	41
5.23	Acciones de mejora, preventivas y correctivas.	41
6.	Notas importantes:	41
7.	Control de cambios:	42
8.	Anexos.	43

1. Objetivo.

Establecer las instrucciones necesarias para cotizar, analizar, investigar, capturar y enviar la información de precios de los bienes y servicios que integran la canasta del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

2. Ámbito de aplicación.

Aplica a todos los Investigadores de Precios que recaban información para la elaboración del INPC.

3. Referencias.

3.1 Los Índices de Precios y el Sistema de Gestión de la Calidad.

Para mejorar la eficacia en la elaboración de los índices de precios y reforzar la confianza del Cliente, de los agentes económicos y de la sociedad en general, la Dirección General Adjunta de Índices de Precios (DGAIP) implantó el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC). Este sistema define y pone en práctica técnicas y actividades de carácter operativo utilizadas para cumplir sistemáticamente y con calidad los requisitos del Cliente. Para ello, se establecen instrucciones de trabajo homogéneas que se deben seguir durante la elaboración de los Índices de Precios.

3.1.1 Política de la Calidad.

La Política de la Calidad refleja los lineamientos globales y orientación de la DGAIP relativos a la calidad, mejora continua y satisfacción del cliente (el Presidente del INEGI y el Director de la DGEE). En consecuencia, el Investigador de Precios (IP) debe conocerla y aplicarla.

La Política de la Calidad es la siguiente:

“Elaborar Índices Nacionales de Precios al Consumidor y Productor confiables, representativos y oportunos, mediante el uso de metodologías reconocidas y la mejora continua de los procesos, con la finalidad de satisfacer las demandas de información estadística de sus clientes.”

3.1.2 Objetivos de la Calidad.

Los Objetivos son establecidos para todas las funciones y niveles relevantes dentro de la DGAIP y permiten mejorar el desempeño de los procesos, por lo que deben ser medibles y coherentes con la Política de la Calidad.

Estas condiciones se reflejan en el siguiente cuadro:

OBJETIVOS DE LA CALIDAD		VINCULACIÓN CON LA POLÍTICA DE LA CALIDAD	INDICADOR	META SEMESTRAL	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
Diseño Conceptual					
1	Actualizar el diseño conceptual y metodológico de los índices de Precios mediante la utilización, análisis y evaluación de las mejores prácticas internacionales, para mantener la confiabilidad y la representatividad de los Índices a través de la mejora continua, a fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.	Confiabilidad. Representatividad. Metodologías reconocidas. Mejora continua.	Manual del Sistema de Gestión de la Calidad actualizado en lo correspondiente al Diseño.	Concluir la incorporación del proceso de Diseño de los Índices de Precios en el Sistema de Gestión de la Calidad, el 15 de noviembre de 2012.	Semestral
Operaciones de Campo					
2	Mejorar la calidad y representatividad de la información de precios a través de su recopilación, conforme a la metodología y criterios establecidos y el control del producto no conforme.	Confiabilidad. Representatividad. Oportunidad. Metodologías reconocidas. Mejora continua.	Producto no conforme.	Mantenerlo entre 0.5% y 0.9% para ambos índices.	Semestral
			Cumplimiento del Programa de Supervisión.	Cumplir con el 90% del Programa de Supervisión.	
			Cumplimiento del Programa de Levantamiento y Crítica.	Asegurar la información necesaria para el cálculo de los índices de precios de manera quincenal o mensual.	
Tratamiento de la Información					
3	Mejorar los procesos de cálculo y difusión oportuna de los índices de precios a través del desarrollo de nuevas herramientas y mejoras a los sistemas de captura y cálculo.	Confiabilidad. Oportunidad. Metodologías reconocidas. Mejora continua.	Mejoras a los sistemas de captura y cálculo de los Índices.	Dos mejoras a los sistemas de captura y cálculo.	Semestral
			Desarrollo de nuevas aplicaciones.	Dos aplicaciones a desarrollar.	
			Herramientas de difusión.	25 % de avance en el desarrollo de nuevas herramientas.	
Documentación y Certificación					
4	Mejorar la eficacia y operación del Sistema de Gestión de la Calidad de los Índices de Precios, con el fin de mantener la calidad de los Índices y su certificación ISO 9001:2008.	Confiabilidad. Oportunidad. Metodologías reconocidas. Mejora continua. Satisfacción del cliente.	Satisfacción del Cliente.	Mantener calificación promedio del Cliente en el periodo igual o mayor a 8.	Semestral.
			Cumplimiento de objetivos de calidad.	Informe de cumplimiento de objetivos.	
			Auditorías de calidad.	Cerrar el 85% de las oportunidades de mejora de las auditorías internas.	
			Acciones de mejora.	Establecer y dar seguimiento a 5 nuevas acciones de mejora.	

Para mayor referencia acerca del Sistema de Gestión de la Calidad, consultar:

- **Manual del Sistema de Gestión de la Calidad:**
 - Sección 1.4, Exclusiones del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de la DGAIP.
 - Sección 7 Realización del Producto, apartados:
 - 7.2.1 Determinación de los Requisitos Relacionados con el Producto.
 - 7.5 Producción y Prestación del Servicio.

4. Definiciones.

Una lista completa de definiciones utilizadas en la documentación del SGC está disponible para consulta en la sección correspondiente del Manual de Gestión de la Calidad (MC). A continuación se presentan las definiciones más relevantes para la investigación de precios:

- i. **Acción Correctiva.**
Acción tomada para eliminar la causa de una no conformidad detectada, u otra situación no deseable.
- ii. **Acción de Mejora.**
Acción tomada para hacer más eficaces los procedimientos empleados en la elaboración del INPC e INPP, sobre situaciones que no afectan la calidad presente de los indicadores y buscan aumentar la satisfacción del cliente.
- iii. **Acción Preventiva.**
Acción tomada para eliminar la causa de una no conformidad potencial, u otra situación potencial no deseable.
- iv. **Catálogo de genéricos.**
Instrumento que describe en detalle la estructura de los genéricos del INPC e INPP. Se emplea para revisar en forma continua la cobertura y representatividad de los conceptos específicos que integran a dichos genéricos. El Catálogo consta de los siguientes elementos: una hoja descriptiva de las características que se deben considerar al cotizar cada producto genérico; una hoja técnica y las matrices de marcas, variedades, puntos de venta y fuentes de información.
- v. **Cliente.**
Organización o persona que recibe un producto. Para la DGAIP los clientes son el Presidente del INEGI y el Director General de Estadísticas Económicas.
- vi. **Cotización directa.**
Es la obtención de los precios de aquellos bienes y servicios que se encuentran a la vista del público en general.
- vii. **Cotizaciones mensuales.**
Son las cotizaciones de los bienes y servicios específicos que se realizan una vez al mes.
- viii. **Cotizaciones quincenales.**
Son las cotizaciones de los bienes y servicios específicos que se realizan dos veces al mes.
- ix. **Cotizaciones semanales.**
Son las cotizaciones de los bienes y servicios específicos, cuya cotización se realiza una vez a la semana.

- x. Cotizaciones semestrales.**
Son las cotizaciones del genérico *Renta de vivienda* que se realizan, de manera efectiva, una vez cada seis meses.
- xi. Cotización efectiva.**
Es cuando se obtiene el precio a partir de las características distintivas del producto cotizado.
- xii. Cotización indirecta.**
Son los precios de aquellos bienes y servicios que no se encuentran a la vista del público en general. Por lo regular, para la obtención de esta información, el IP debe dejar la hoja de cotización en la fuente de información y recogerla en fecha posterior.
- xiii. Descuento.**
Para el INPC, se entiende por la reducción de un porcentaje sobre el precio original de un bien o servicio; en sentido estricto es un sinónimo de “Oferta” o “Precio Bajo”.
- xiv. Desencadenamiento.**
Integración de un nuevo concepto específico al proceso de cálculo del INPC. Este proceso involucra una actualización de los requisitos del producto, mediante la publicación de la nueva especificación en el Diario Oficial de la Federación (DOF).
- xv. Encadenamiento.**
Procedimiento que se aplica para actualizar y dar seguimiento al precio de un bien o servicio que sale de la muestra del INPC, mediante la elección de otro producto o servicio similar. El encadenamiento generalmente se lleva a cabo en la misma fuente de información; sin embargo, si se realiza en una fuente alternativa, ello podría ser por cierre de la fuente original. El encadenamiento inicia en el momento en que se elige el nuevo bien o servicio que se integrará al INPC, previa consulta al Catálogo de Genéricos, o bien al Inventario de genéricos y variedades. El proceso finaliza con el Desencadenamiento.
- xvi. Hoja de trabajo.**
Formato definido para registrar la información de precios que se requiere para la elaboración del INPC.
- xvii. Impuestos.**
Cargos fiscales que tienen los bienes o servicios, mismos que se adicionan al precio original. Por ejemplo, IVA (Impuesto al Valor Agregado), IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios), impuesto sobre hospedaje, etc.
- xviii. Informante.**
Persona que proporciona información periódicamente, referente a los precios y especificaciones de los bienes y servicios que intervienen en el cálculo del INPC.
- xix. Muestra.**
Subconjunto de unidades seleccionadas de una población, bajo condiciones establecidas.
- xx. Muestreo.**
Método que se utiliza para seleccionar elementos o unidades de un universo o población.
- xxi. Producto estacional.**
Es aquel que únicamente se encuentra en ciertas épocas del año.
- xxii. Producto cotizado.**
Bienes y servicios específicos que integran la canasta del INPC, para los cuales se obtiene información de sus precios.

xxiii. Producto similar.

Bien o servicio con características semejantes al original que se elige para dar seguimiento al precio de este último.

xxiv. Relativo de precios.

Se origina al dividir el precio de un bien o servicio en el período actual o de referencia (t), entre el precio de ese mismo producto en el período base (t-α). El INPC inicia con un valor 100 en el año, mes o quincena base de comparación, y sus variaciones porcentuales se van acumulando, reflejando el comportamiento (aumento o disminución) de los precios con respecto a ese período base.

La fórmula de cálculo es:

$$\text{Relativo de Precios} = [\text{Precio} / \text{Precio}_{t-\alpha}] * 100.00$$

$$\text{Ejemplo: } [(\$15.00 / \$10.00) * 100] = 150.00$$

xxv. Representatividad de una fuente de información.

Es la participación de mercado, real o aproximada, de una fuente de información en una localidad determinada.

xxvi. Ruta de cotización.

Programa de trabajo diseñado para que las cotizaciones del INPC estén distribuidas, de manera predeterminada y ordenada, entre los días de cotización.

xxvii. Subsistema.

Es el procedimiento que se utiliza para calcular a través de una metodología definida, la trayectoria de los precios de un bien o servicio.

xxviii. Usuario.

Todas las personas físicas o morales que consultan los productos y servicios generados por el INEGI.

5. Contenido.

5.1 Características Generales del INPC

El INPC es un indicador económico diseñado para medir el cambio promedio de los precios en el tiempo, mediante la cotización de una canasta ponderada de bienes y servicios representativa del consumo de las familias urbanas.

Este Índice es un buen estimador de la inflación, porque registra los movimientos de precios que afectan el consumo de las familias. El indicador recoge principalmente los efectos de las variaciones de precios que ocurren en cualquier cadena, desde la producción hasta la fase de comercio final.

La más reciente actualización del INPC se realizó en la segunda quincena de diciembre de 2010, que determina también el período de referencia.

Las características del INPC actual, son las siguientes:

- Cobertura geográfica nacional;
- Poblaciones urbanas de más de 20 mil habitantes, según el Censo General de Población y Vivienda de 2000;
- Cada entidad federativa está representada por, al menos, una ciudad;
- Se observa el comportamiento de los precios en 46 ciudades (incluidas sus áreas metropolitanas), distribuidas en 7 regiones;

- La canasta de bienes y servicios, derivada del último cambio de base, considera 283 conceptos genéricos;
- Se elaboran índices por genérico, grupos de gasto, ciudad y para cuatro estratos de ingreso y tres tamaños de localidad;
- Los índices de precios al consumidor se obtienen con base en dos clasificadores: Clasificador por objeto del gasto (8 grupos) y Clasificador del consumo individual por finalidades (12 grupos);
- Se cotizan mensualmente cerca de 236 mil precios, que corresponden a una muestra aproximada de 84 mil bienes y servicios específicos,
- El número de fuentes de información incorporadas en la elaboración de este indicador es de aproximadamente 23,500.

5.1.1 La Inflación y el INPC, base 2a quincena de diciembre de 2010.

La inflación es un proceso caracterizado por el alza continua y generalizada de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en la economía.

Sin embargo, un incremento eventual de un producto o grupo de productos en un periodo específico no es una condición suficiente para que se determine la presencia de un proceso inflacionario. Un ejemplo, es el caso de los productos agrícolas en los que pueden verse afectados algunos cultivos, debido a condiciones climatológicas adversas. Esto puede generar, de manera estacional, una falla del equilibrio entre la oferta y la demanda, lo que da como resultado incrementos de precios. Esta es una situación transitoria por lo que, una vez que se superan las causas naturales que originaron tal condición, es altamente probable que regrese la estabilidad de precios en ese sector.

Otro factor se puede originar por el lado de la oferta, dando lugar a la inflación de costos que puede darse por el incremento de las materias primas en los mercados internacionales, o por ajustes en la paridad cambiaria.

Por otro lado, el INPC se encarga de estimar la inflación en el país, tomando como referencia la 2ª quincena de diciembre de 2010, y en base a una canasta representativa del consumo de los hogares mexicanos.

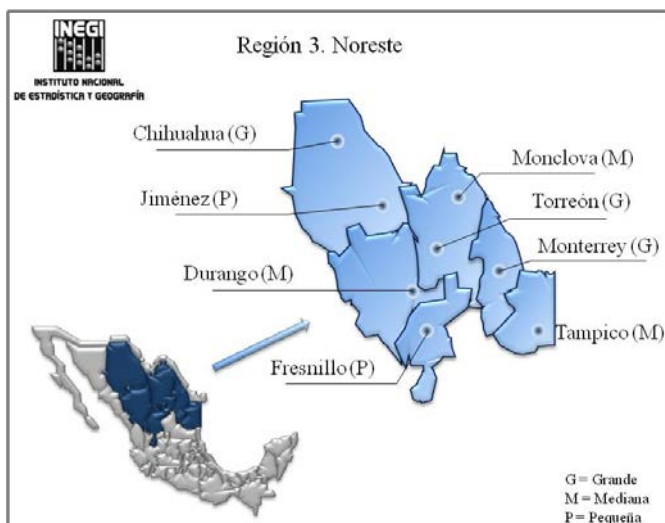
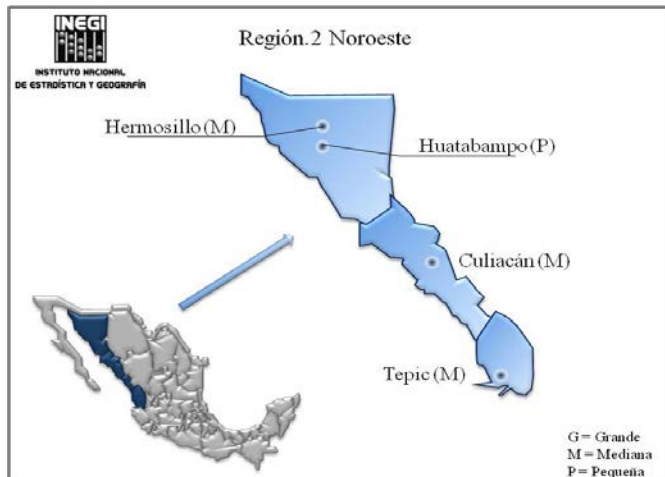
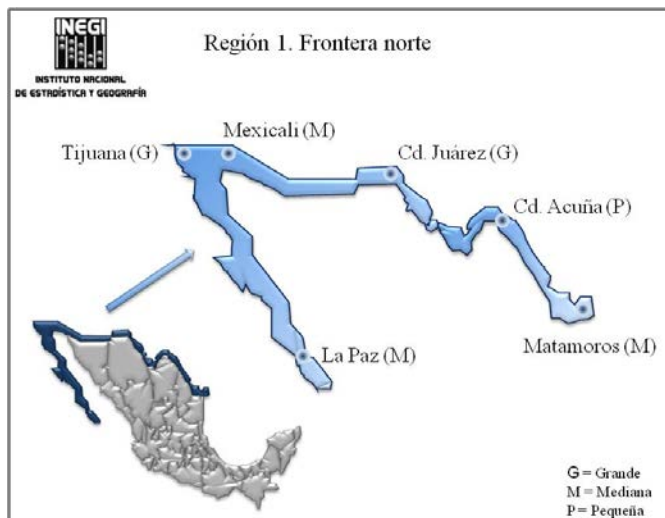
5.1.2 ¿Por qué se produce la Inflación?

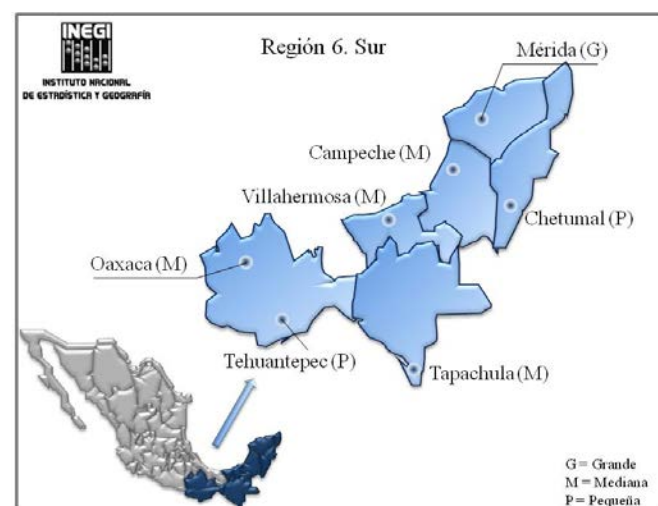
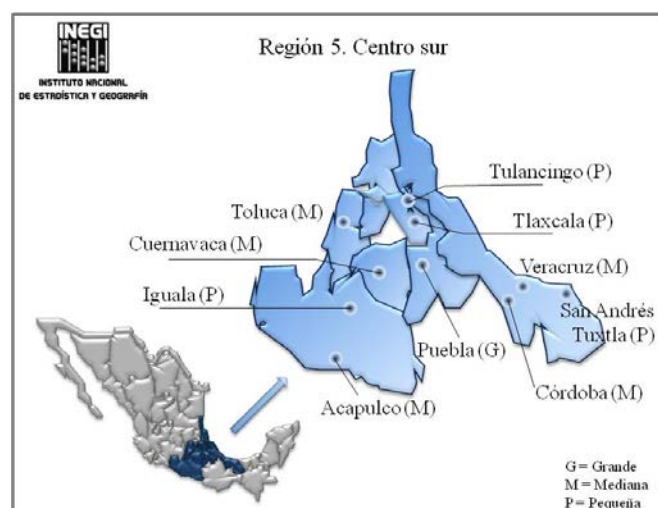
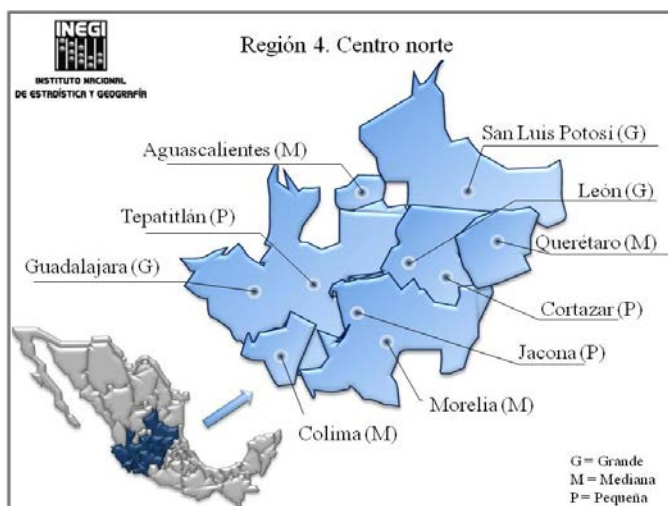
La inflación es provocada por desequilibrios entre la demanda y la oferta de productos; el exceso de dinero en circulación aumenta la demanda de bienes y servicios. Esto es, cuando la gente tiene más dinero, la tendencia natural es la de adquirir más bienes y servicios, lo que puede provocar una situación de desequilibrio con relación a la oferta del mercado, ocasionando generalmente un aumento en los precios de los productos o servicios.

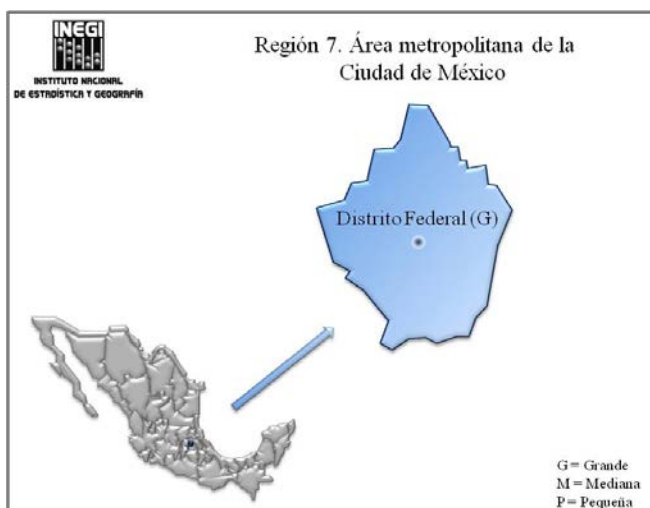
5.2 Cobertura geográfica de los Índices de Precios.

Para la elaboración del INPC se cotizan precios en 46 ciudades y se calcula el índice a nivel nacional, regional y por ciudad. Las ciudades se clasifican por su tamaño en grandes, medianas y pequeñas y se integran a una región de acuerdo a lo establecido en los mapas de regionalización incluidos en esta sección.

Mapas de regionalización del INPC.







5.3 Planeación general.

El IP planea sus actividades futuras con el objetivo de ser eficaz. Para esto, debe asegurarse que las actividades de recopilación, análisis, investigación, captura y envío de la información de precios, se lleven a cabo de una manera sistemática y preestablecida.

Por ello, la planeación expresada cuantitativamente –es decir, en tiempo, cantidades y especificaciones–, mejora continuamente la recopilación de precios.

5.4 Programación de actividades.

Para programar y distribuir el número de cotizaciones asignadas en provincia, el IP debe asegurarse que las actividades de recopilación, captura y envío de la información de precios a la Oficina Central, se lleven a cabo de manera oportuna, programada y sistemática. Por esta razón debe recibir puntualmente, el *Calendario de actividades y envío de la información de provincia* (FO-010), vía correo electrónico.

En las oficinas centrales, el IP recibe –de forma directa y firmando de recibido– el *Calendario de trabajo del área metropolitana de la Ciudad de México* (FO-011). De esta manera, se garantiza que los IP estén enterados de las fechas de cotizaciones que deben cumplir en el período correspondiente. Hay que señalar que este calendario sólo indica el inicio de las cotizaciones y el día y semana en el que se captura el precio de los bienes y servicios cotizados.

Antes de programar sus actividades, el IP revisa y analiza el Calendario que le aplica y, con esta base, distribuye el número de cotizaciones asignadas a lo largo del mes, tomando en cuenta lo siguiente:

5.4.1 Inicio de las cotizaciones.

La recopilación de precios inicia con el primer día hábil de cada mes, de acuerdo a los calendarios de actividades.

5.4.2 Cotizaciones semanales.

Los genéricos que integran el grupo de cotizaciones de *Alimentos, bebidas y tabaco, Transporte aéreo de pasajeros y Servicios turísticos en paquete*, se realizan una vez por semana a partir del día señalado en el calendario de actividades. La información de estos genéricos se registra en los formatos *Cotizaciones semanales en una sola fuente de información* (FO-045), *Cotizaciones semanales diversas fuentes de información* (FO-046) y en el de *Servicios turísticos en paquete* (FO-147).

Respecto a la cotización en los mercados rodantes o tianguis, éstas se efectuarán en el día próximo siguiente al inicio de la cotización semanal. Por ejemplo: si el día en que se cotiza un mercado rodante es en martes y el inicio de las cotizaciones semanales es en miércoles, la cotización se efectuará el martes próximo siguiente, no el anterior.

5.4.3 Cotizaciones quincenales.

Las cotizaciones quincenales se distribuyen por ruta de cotización. Las rutas consideran los días hábiles de cada quincena, se dividen por semana —en combinación 1-3 ó 2-4— y se eligen cinco días de cotización en cada una de ellas.

Entre cada cotización quincenal deben existir entre ocho y diez días naturales y los registros de la información se efectúan en el formato *Cotizaciones quincenales diversas fuentes de información* (FO-047), o en el de *Cotizaciones quincenales en una sola fuente de información* (FO-288).

5.4.4 Cotizaciones mensuales (colegios).

Para este tipo de cotizaciones, el IP programa las rutas de cotización de tal manera que las fuentes sean visitadas alrededor de cada 30 días naturales. Esta información se registra en el formato FO-145.

5.4.5 Cotizaciones semestrales (Renta de vivienda).

Para programar la cotización de las rentas de vivienda, se utiliza el formato *Calendarización de rentas* (FO-096). Es en este formato donde se programa y distribuye la muestra de rentas equitativamente durante el año, con la finalidad de que el IP debe cotice y reporte al menos 8 rentas cada mes, con un mínimo de 50 en el semestre.

Para el caso del AMCM, los IP programarán al menos una renta por semana, efectuando 25 por semestre. Adicionalmente se tiene a un IP especializado en esta materia, el cual programa y reporta 52 cotizaciones por quincena, completando 624 en el semestre. La información de renta de vivienda se registra en el formato FO-049.

5.5 Proceso de Cotización.

La recopilación de precios es un proceso continuo. Esto significa que se requiere recabar información de precios durante todos los días de la quincena de referencia —conforme a las rutas de cotización establecidas—, para así garantizar que la estimación de los indicadores sea representativa de la totalidad del período, y no de una parte de éste.

Las cotizaciones de precios se realizan de la siguiente manera

5.5.1 Bienes y servicios de cotización directa.

El IP acude a la fuente de información y, cuando es necesario, se identifica para poder ingresar al establecimiento y proceder a obtener los precios de los diferentes conceptos específicos registrados en sus hojas de trabajo.

Cuando en las fuentes de información los precios a cotizar sean públicos –es decir, que estén a la vista del público–, el IP podrá recabar la información directamente, sin realizar el procedimiento para la apertura de fuentes de información (mismo que se detalla más adelante). Un ejemplo de estas últimas, son las cadenas comerciales como *Cinépolis*, *Burger King*, etc.

5.5.2 Bienes y servicios de cotización indirecta.

En los establecimientos en donde los productos y/o precios no están a la vista, y que el informante deba ser consultado, el IP le solicitará directamente los precios de bienes y servicios requeridos, o bien le entregará una lista con los productos a cotizar, que puede ser una copia del formato FO–288. Un ejemplo de estos conceptos son: medicamentos, libros, colegios, etc.

En este último caso, el encargado del establecimiento verifica la especificación, anota el nuevo precio y, posteriormente, regresará la lista al IP. Es importante solicitar siempre la cantidad exacta, incluyendo centavos.

5.6 Bienes y servicios escasos.

Cuando el IP visita la fuente de información y no encuentra el producto a cotizar, registra la escasez de la siguiente manera

5.6.1 Escasez (NH).

COTIZACIÓN	REGISTRO DE NH PERMITIDO
Semanal.	Hasta por cuatro ocasiones consecutivas.
Quincenal.	Hasta por tres ocasiones consecutivas.
Mensual.	Hasta por tres ocasiones consecutivas.
Semestral.	Hasta por cinco quincenas consecutivas.

Cuando se presenta el último NH (No Hay) permitido, se elige un bien o servicio de características y precio similar. Si antes de observar el límite establecido de NH se tiene la certeza de que el producto no estará disponible, se elige inmediatamente un producto de variedad y precio similar.

Estos mismos criterios de escasez establecidos para bienes y servicios, deberán ser aplicados para la sustitución de fuentes de información.

5.6.2 Escasez de precios compuestos (NHPC).

La escasez en alguno de los componentes de un precio compuesto (NHPC, No Hay Precio Compuesto), está sujeta a los mismos criterios marcados en el apartado anterior. Para el registro de la información, cuando uno de los elementos observa escasez, y otro elemento presenta cambio en su precio, el IP realiza lo siguiente:

- Calcula el nuevo precio compuesto considerando los precios obtenidos en el período actual de los productos que sí fueron localizados, más el último precio observado del producto con escasez.
- El resultado se registra en las hojas de trabajo y se captura en el sistema de precios.

Por último, cuando se ha llegado al límite permitido de escasez y el desabasto es generalizado, es decir, que no hay el producto o servicio en varias fuentes de información

de la ciudad, el IP hace una llamada en su hoja de trabajo y pone en el espacio de observaciones la letra "G" (General).

5.6.3 Escasez estacional (NHE).

Para el caso de productos agrícolas que sean considerados estacionales, como: mandarina, mango, guayaba, etc., se registrará NHE en los formatos y en el sistema; mientras que para los genéricos Uniformes escolares y Ropa de abrigo (excepto la variedad sombrero, que no es estacional), se registra NHE en las hojas de trabajo y en el sistema se captura el último precio cotizado.

5.6.4 Escasez por liquidación del producto (NHL).

Cuando un producto o servicio se encuentra en liquidación, se registra escasez en la hoja de trabajo (NHL) y se inicia de inmediato la sustitución. Cuando esto sucede, hay que tener cuidado de capturar el precio normal en el sistema de precios, en caso de que se haya registrado alguna una oferta previamente, y antes de iniciar el proceso de sustitución.

5.7 Criterios para la apertura de las fuentes de información.

Se deberán elegir los establecimientos con mayor representatividad en la localidad. Ante la duda sobre dónde cotizar cualquier genérico, se recomienda consultar el Catálogo de Genéricos y/o comentarlo con el supervisor.

Los pasos para abrir una fuente de información, son los siguientes:

5.7.1 Establecer contacto con la fuente de información.

El IP se identifica con su credencial, y señala brevemente las características más importantes de los índices de precios que elabora el INEGI, como:

- Para la elaboración de los índices, se recopilan de manera periódica los precios de diferentes bienes y servicios en el número de fuentes de información y ciudades señaladas en el apartado 3.2 de esta instrucción.
- Los bienes y servicios que se toman en cuenta para el cálculo de los índices de precios tienen una ponderación o peso. Dicha ponderación, refleja la proporción del gasto total que dedican las familias a la compra del correspondiente bien o servicio.
- Una vez que se han visitado todos los establecimientos en los que se recaban los precios, la información se captura y se reporta a la Ciudad de México, en donde es revisada y procesada.
- Los indicadores que el INEGI da a conocer, se refieren a índices y a precios promedio. Ello significa que el Instituto publica por ley, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), los precios promedio mensuales utilizados para su cálculo, pero siempre resguardando la identidad de quien los proporciona. Toda la información recopilada se maneja con estricto carácter confidencial y con la única finalidad de realizar los cálculos de los índices de precios y puede ser consultada en la página oficial del INEGI en internet.
- El INEGI es un organismo público con autonomía técnica y de gestión, personalidad jurídica y patrimonios propios, responsable de coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).

5.7.2 Elaborar carta de apertura.

Para formalizar la solicitud de información, el IP debe anotar los datos de la empresa, nombre y cargo de la persona a la que se debe dirigir la carta. Posteriormente, solicitará la

elaboración del documento referido al área correspondiente del INEGI. La carta, con sello de recibido de la empresa, pasará a formar parte del archivo del IP para cualquier aclaración futura. Este procedimiento quedará excluido cuando la fuente de información aclare que dicho documento no es necesario.

5.7.3 Entregar tríptico según proyecto.

Como apoyo para la apertura el IP podrá utilizar los trípticos correspondientes y, al entregarlos, explicará que la información solicitada se usará exclusivamente con fines estadísticos y la confidencialidad de la misma, señalando que puede ser consultada la identidad del investigador de precios.

Asimismo, es recomendable que entregue al informante la dirección electrónica en la que se localizan los resultados de los índices y los teléfonos en los que se pueden realizar consultas y/o presentar quejas de cualquier índole. Aunado a lo anterior, los subdirectores de precios u otro servidor público facultado para ello, atenderá dudas o quejas de los informantes.

5.7.4 Principios a seguir para la obtención de la Información.

La investigación de precios es una actividad que requiere conocimientos y dedicación para poder desempeñarla de manera eficiente. Adicionalmente, es necesario que el IP atienda los siguientes principios en el desempeño de su actividad:

- i. **Confidencialidad:** Jamás violará el principio de confidencialidad establecido con la fuente de información, es decir, no usará ni proporcionará la información que recabe para fines diferentes que no sea la elaboración de los Índices de Precios. La violación de confidencialidad es un delito administrativo, el cual tiene una sanción económica que se encuentra determinada en la Ley del Sistema Nacional Información Estadística y Geográfica (LSNIEG);
- ii. **Compromisos:** No establecer acuerdos de intercambio de información para obtener los precios requeridos, salvo autorización de la DGAIP, en virtud de que es posible que en algún momento no se pueda satisfacer los requerimientos de la fuente de información, lo que conduciría a un conflicto con la misma. Debido a esto es recomendable que el IP sólo invite al informante a visitar sitio de Internet www.inegi.org.mx para obtener cualquier información generada por el INEGI. Asimismo, y de ser requerido, dar el apoyo necesario para consultar la página;
- iii. **Imparcialidad:** No manifestar preferencias políticas, religiosas y/o deportivas para evitar conflictos de opinión con el informante;
- iv. **Modestia:** No permitir verse inmiscuido en situaciones cuya finalidad sea mostrarse ante el informante como experto técnico; ello para evitar que la fuente de información asuma los comentarios como una postura del INEGI;
- v. **Opinión:** Evitar expresar rechazo o aceptación ante el informante sobre incrementos desmedidos de precios, salvo a manera de consulta, para precisar los motivos de la variación;
- vi. **Presentación:** Debe cuidar su apariencia personal, a fin de no transmitir una mala imagen al informante (evitar mezclilla, playeras, tenis y similares) y utilizar una adecuada técnica de entrevista;
- vii. **Puntualidad:** Respetar el tiempo del informante, asistiendo a las citas en la fecha y hora establecidas. En caso de existir un impedimento de fuerza mayor para cumplir con la entrevista, el IP, o el supervisor, se comunicarán con el informante para hacerle saber de la situación y acordar una nueva fecha; y, por último,

- viii. **Respeto:** El trato personal hacia el informante y sus compañeros de trabajo, debe ser siempre cordial y respetuoso.

5.8 Criterios generales de cotización.

Para asegurar la calidad de los índices y facilitar las actividades de recopilación, los IP deben seguir los siguientes criterios:

i. **Trazabilidad.**

A cada especificación se le asigna una clave única, llamada *clave de trazabilidad*, que está compuesta de ocho dígitos: los dos primeros corresponden al número de ciudad; los siguientes tres al número de genérico y los tres restantes se refieren a un número consecutivo.

ii. **Calidad de los productos y servicios.**

La calidad debe permanecer constante de un período a otro y su abasto debe ser normal. Así, ante un cambio de precios atípico (ver criterios del Probable Producto No Conforme), el IP debe investigar si dicha variación está determinada por diferencias de calidad. En caso de confirmarse que el cambio de precios fue debido a diferencias en la calidad, se registrará escasez y se comentará el caso con el supervisor.

iii. **Flexibilización en las cotizaciones.**

El IP analiza cada uno de los genéricos e identifica en cuál de ellos se puede mejorar el seguimiento del precio, mediante la flexibilización de la cotización. Esto es, debe identificar y elegir un grupo de productos, con características similares como marca, composición y presentación, y que, como requisito principal, tengan el mismo precio. La flexibilización permite al IP obtener el precio de cualquiera de los elementos que conforman el grupo antes mencionado, y dar por válido el proceso de cotización.

iv. **Precios de contado.**

Los IP deben cotizar precios de contado, incluyendo impuestos y descuentos. Por ejemplo, el precio que se solicite para los automóviles, debe ser precio de contado y no precios de lista.

v. **Precios de oferta.**

Si el día de visita a una fuente de información se encuentran uno o más productos en oferta, se anotarán en la hoja de trabajo con la abreviatura OF (Oferta) al lado derecho del precio. Cuando el producto sale de oferta, el precio deberá ser acompañado por la abreviatura EO (Estuvo en Oferta). En caso de que las fuentes de información otorguen listas de precios, se solicitará al informante que indique, en la parte posterior, la vigencia de la oferta. Se deberá tener mucho cuidado en darle un seguimiento puntual a la vigencia de las ofertas, o su permanencia, así como su registro en el sistema de precios.

vi. **Precios bajos.**

Algunos supermercados han excluido las ofertas de su política de ventas, pero también se ha observado que ha sido sustituida por la implementación de otra, denominada precios bajos.

Es importante distinguir entre dos formas de esta estrategia: bajas marginales de precios —que podrían estar acompañadas de comparaciones de precios de productos con otras tiendas—, y reducciones importantes en el precio. En el caso específico de la segunda modalidad, el IP registre deberá registrar el precio como si fuera una oferta, cuando la

variación absoluta en el precio sea superior al 15% y que se asegure que no se trata de una liquidación.

Por otro lado, se ha observado que en otras tiendas, principalmente Famsa y Elektra, ocasionalmente han desaparecido los precios de contado y han sido sustituidos por precios a crédito. En este caso, se hace necesario indagar con el gerente de la tienda el momento en que estarán disponibles los precios de contado.

vii. Precios con variaciones atípicas.

Cuando el precio observado o proporcionado por el informante presente una variación irregular o atípica de acuerdo a las condiciones imperantes en el mercado, es recomendable que el IP pregunte y confirme en ese momento si dicho precio es correcto y, de ser posible, obtener información adicional que explique dicho comportamiento. Estas observaciones, si las hubiere, serán anotadas en sus hojas de trabajo.

Los criterios establecidos para determinar el probable producto no conforme, representan una guía para que el IP pueda determinar un comportamiento atípico. Estos criterios se presentan en la siguiente tabla:

CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL PROBABLE PRODUCTO NO CONFORME	
•	Alimentos agrícolas y pecuarios: $\pm 15\%$.
•	Resto de genéricos, Mercancías y Servicios : $\pm 10\%$.
•	Variación porcentual negativa en productos y/o servicios que históricamente han presentado incrementos de precios. Por ejemplo: rentas, educación privada, autobús urbano, etc.

viii. Precios diferentes para un solo producto.

Cuando se identifican dos o más precios para un solo producto, se registra en la hoja de trabajo aquél que se verificó en el lector de código de barras, en el área de cajas o con el informante. Sin embargo, si el informante corrobora la existencia de dos o más precios asociados a un mismo producto, el IP debe registrar el precio más bajo.

ix. Precios que se ajustan por cambio de año modelo.

Se deberán cotizar automóviles último modelo, a precios de contado, con impuestos, sin seguro, y evitando precios de liquidación. Cuando aparece en el mercado el nuevo modelo, el IP verifica las características del automóvil comparando la información disponible en las agencias, entre un modelo y otro.

Se considera un nuevo producto, si las características del modelo entrante cambian (por ejemplo, si ahora se incorpora al auto equipo de aire acondicionado). Si esto sucede se investiga, en la medida de lo posible, el valor del equipo adicional, con el fin de eliminar del valor del vehículo nuevo los aditamentos adicionales y hacerlo comparable con el precio del modelo anterior. Se deberá investigar, especialmente, si el cambio de precio está determinado por cambios en la calidad del automóvil.

Finalmente, se deberá proponer para desencadenamiento el nuevo modelo.

x. Precios compuestos.

Son los conceptos específicos que están integrados por dos o más elementos, cuyos precios los proporciona una o más fuentes de información de manera individual. El precio que se registra en el sistema de captura se determina mediante la suma de sus componentes. Algunos genéricos que se pueden cotizar bajo esta modalidad son:

Restaurantes y similares, Uniformes escolares, Servicios funerarios, Material y aparatos fotográficos, Comedores y antecomedores, etc.

Ante un cambio en el precio compuesto, es importante comentar con el supervisor si dicha variación obedece a un cambio en el precio de uno, algunos o todos sus componentes, debido a que en el sistema de captura se tiene la suma de los componentes.

Para su registro, se debe utilizar el formato *Cotizaciones quincenales diversas fuentes de información* (FO-047), o bien el formato *Cotizaciones quincenales en una sola fuente de información* (FO-288).

xi. Precios que se ajustan por cambio de presentación.

Las cotizaciones se deben realizar verificando que la capacidad de los productos se mantenga constante. Cuando ésta cambia (por ejemplo: de 50 a 75 gr.) se debe calcular el precio de captura de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Precio de captura} = \left(\frac{\text{Capacidad anterior}}{\text{Capacidad actual}} \right) \times \text{Precio actual} \dots (1)$$

La expresión **(1)** es aplicable a todos los productos que estén en esta situación, por ejemplo: alimentos, pañales, medicamentos, toallas sanitarias, etc.

Si el cambio de capacidad es permanente, se aplica el procedimiento anterior y se inicia el proceso de desencadenamiento. Cuando el cambio de capacidad es temporal, se ajusta el precio del producto por el cambio de presentación y, cuando regresa a su capacidad normal, se captura el precio directamente. En general, esto puede notarse mediante un anuncio en el empaque del producto que indica, por ejemplo, que se está recibiendo un porcentaje adicional gratis.

Cuando se recibe un producto de obsequio, con características idénticas al cotizado, tales como marca y variedad pero de diferente capacidad, el precio se ajusta por cambio de capacidad.

El ejemplo más común es el siguiente:

Producto cotizado: CABRITO, REPOSADO, BOTELLA DE 1 LT
Producto de obsequio: CABRITO, REPOSADO, BOTELLA DE 375 ML

Sin embargo, no se efectúa ningún ajuste si el producto de obsequio tiene características diferentes al original. Un ejemplo común, es cuando se regala un acondicionador en la compra de un champú.

xii. Precios de oferta condicionados.

Es cuando la oferta de los productos está condicionada a la compra de dos o más unidades con idénticas características, como: marca, variedad, presentación, etc. Un ejemplo de este tipo de promociones son las ofertas del tipo 3x2.

Las promociones y ofertas que implican el uso de monedero electrónico o de cupones no son considerados en el cálculo del índice, debido a que están condicionados a seguir comprando en la misma cadena de tiendas y, generalmente, hasta determinada fecha. En cambio, sí se integran al cálculo las promociones del tipo 2x1 debido a que no hay ninguna condición para llevarse un segundo producto, más que la compra de un primero.

En conclusión, los bienes y servicios cuyos precios de oferta estén condicionados, no se tomarán en cuenta para el cálculo del INPC.

xiii. Precios que cambian por modificación en la política de venta.

Es cuando una tienda modifica la forma en que comercializa un producto o servicio, por ejemplo de kilo a pieza, sin que esa modalidad se observe de forma general en el mercado. En este caso, el IP debe investigar el tiempo que durará el cambio en la política de venta. De ser eventual, se registra NH en el período de cotización y, de forma posterior, se hacen las cotizaciones normales. Si por el contrario, el cambio en la política de venta es indefinido, se registra escasez y se procede de manera inmediata al encadenamiento de la cotización.

xiv. Precios subsidiados.

Se debe evitar cotizar bienes que tengan algún tipo de subsidio o condicionamiento para su venta. Por ejemplo, inmuebles rentados a familiares, boletos de cine para adultos mayores, tarifas de autobús para estudiantes o guarderías y estancias infantiles con subsidios estatales..

xv. Precios estacionales.

El IP, en estrecha coordinación con el supervisor, determinará el momento de la inclusión al cálculo de los precios de bienes o servicios estacionales, así como el momento en que los específicos afectados deberán marcarse como NHE (Escasez estacional).

5.9 Cotización para genéricos con criterios especiales.

En esta sección se establecen criterios especiales que aplican sólo a los siguientes genéricos: Ropa y calzado, Educación privada, Renta de vivienda, Transporte aéreo de pasajeros, Servicios turísticos en paquete, Hoteles, Medicamentos y Automóviles.

i. Ropa y calzado.

- Distribución de la muestra. La distribución de la muestra de ropa y calzado se debe realizar de manera proporcional entre los tres estratos de ingreso (alto, medio y económico). Para ello, el IP debe tomar en cuenta lo siguiente:
 - El primer *criterio* de estratificación está en función directa del precio de venta del artículo. La idea principal es representar el consumo de los diferentes estratos de la población. Por esta razón, los intervalos de estratificación están sujetos al juicio del IP. En caso de existir cualquier duda, la consultará con el supervisor.
 - Se deberá cuidar tener una buena distribución de las fuentes que, también a juicio del IP, representen los diferentes estratos económicos de la ciudad.
- Identificación de productos. Para la rápida identificación de los productos, hay que observar las siguientes características:
 - **Marca:**
Es la característica de mayor importancia para la elección de la prenda. Indica la calidad y el sector del mercado al que está dirigido el bien. Existe una extensa variedad de marcas disponibles a los consumidores. El IP, al momento de elegir las prendas, debe diversificar sus marcas, cuidando que se coticen los artículos más representativos del establecimiento.
 - **Composición:**
Corresponde al porcentaje de los materiales con los que ha sido fabricada la prenda. En las propuestas de desencadenamientos, la composición se debe escribir sin abreviaturas.
 - **Modelo:**

El modelo corresponde al número incluido en la prenda o el calzado, y sirve como identificación de dicho artículo. En caso de no contar con el referido número, deberá registrarse el correspondiente a los últimos cuatro dígitos del código de barras. Este registro se hace únicamente en la hoja de trabajo y no en las propuestas de desencadenamientos.

▪ **Talla:**

Cuando es motivo de diferenciación de precios, se debe registrar en el espacio de observaciones en las hojas de trabajo. En general, este concepto aplica para calzado o ropa de niño y niña.

▪ **Flexibilización de la cotización de prendas de vestir:**

Cuando deje de existir un producto, es posible cotizar otro producto que sea del mismo precio y marca, pero con una composición, color, talla o estampado distinto. Esto es con el fin de mejorar el seguimiento de los precios, así como de reducir el número de encadenamientos.

Para ello, es necesario especificar en la hoja de trabajo las prendas que cumplan con las características antes mencionadas. La información referente a los diversos modelos considerados en la flexibilización, se registra en el espacio de observaciones. De este modo, la cotización se realiza para el grupo de prendas que fue seleccionado bajo este criterio.

Condiciones:

- Las prendas a cotizar deben ser las de mayor venta y permanencia en el mercado.
 - Las características semejantes son la marca, el precio y la variedad.
 - Las características que pueden diferir son: composición, modelo, color, estampado y/o talla.
 - Se debe llevar un seguimiento continuo de los específicos que integran el grupo, y registrar el precio de cualquiera de los modelos.
 - Si al momento de hacer las cotizaciones de ropa, el IP observa que una prenda cambió su composición en no más del 20%, sin que se detecten variaciones en el modelo o estilo, la situación se comenta con el supervisor y, entre ambos, evalúan la conveniencia de que el precio de la prenda se incluya de manera directa.
- **Estacionalidad.** Se refiere a las cotizaciones donde la existencia de la prenda depende de la época del año en que se cotice.
 - El genérico Ropa de abrigo se cotizará a partir de agosto y se dejará de cotizar en febrero del siguiente año, excepto para la variedad Sombreros que no es estacional.
 - El genérico Uniformes escolares, se cotizará a partir de marzo y se dejará de cotizar en octubre del mismo año.
 - **Registro de información.** Los precios de ropa y calzado se registran en el formato *Cotizaciones de prendas de vestir y calzado* (FO-092).

ii. Educación privada (colegios).

Cada IP debe cotizar dos escuelas por genérico, especificando claramente las características de los servicios ofrecidos. Para realizar esta actividad, se debe recopilar la siguiente información:

- Cuota por concepto de inscripción, por alumno, en cualquiera de los niveles de instrucción (Universidad, Preparatoria, Secundaria, etc.), preferentemente de primer ingreso. Se deberá determinar, junto con la fuente de información, la fecha de inicio y la fecha límite de pago para este concepto.
- Obtener los plazos y términos que fije el colegio para el pago de la inscripción. No se consideran inscripciones con descuento por pago anticipado. Es muy importante que la inclusión al índice de esta cuota, se realice en los tiempos fijados por la escuela.
- Colegiatura número total de pagos y su periodicidad (anual, semestral, cuatrimestral, trimestral, mensual o semanal).
- Número total de alumnos matriculados, por nivel de instrucción conforme al ciclo escolar.
- Se deberá reportar al supervisor, y registrarse en el espacio de observaciones, cualquier cambio en la calidad del servicio, ya sea por remodelación, modernización de las instalaciones o por inclusión de otros servicios o actividades extracurriculares (como clases de música, danza, idiomas, informática, teatro, juegos, técnicas de estudio, deportes, etc.). Las condiciones en las que se ofrece el servicio cobra una gran importancia, si el colegio observa una variación de precios atípica respecto a lo observado en el resto de los colegios de la ciudad.
- En el concepto otros gastos escolares, se incluirán los determinados por el colegio como obligatorios, por ejemplo: seguro escolar, cuota anual, credencial, actividades deportivas y culturales, etc. En este concepto no se contemplan uniformes, libros o transporte escolar, a menos que alguno de estos, u otro, estén incluidos en la inscripción o colegiatura, y no puedan ser identificados de manera individual. El IP, se debe asegurar que los conceptos sean los mismos de un ciclo escolar a otro.
- Las fuentes de información deben ser representativas y se debe evitar, en la medida de lo posible, la concentración de cotizaciones en una escuela (hasta dos niveles de instrucción). Previo acuerdo con el supervisor, este criterio podría flexibilizarse en ciudades que cuentan con una oferta educativa reducida.
- Cuando el informante indique al IP que los precios pueden ser consultados por internet, se podrán utilizar los medios electrónicos para obtener la información; sin embargo, el colegio debe ser visitado en periodos regulares de hasta 3 meses, para verificar que los datos en internet estén actualizados, además de revisar la situación particular de cada escuela.
- Las cotizaciones de estos genéricos se deben realizar mensualmente en forma directa y, para respaldar la información, se deben solicitar folletos o circulares administrativas cada vez que haya un cambio de precio, que deben anexar a la hoja de trabajo y enviar una copia al supervisor. Cuando el referido material no esté disponible, y la cotización corresponda a un nuevo ciclo escolar o a un cambio de colegiatura, el IP se presentará en el colegio y solicitará el sello y/o firma de quien proporciona la información, en el formato *Carta de apertura de colegios* (FO-289).
- Para el caso específico del genérico 311 *Enseñanza adicional*, se debe verificar la duración total del curso cotizado.

iii. **Renta de vivienda.**

Se entiende por vivienda al espacio delimitado generalmente por paredes y techos de cualquier material, con entrada independiente, que se construyó para la habitación de personas y que al momento de la cotización es utilizado para vivir. Debe tener cuidado en no confundir la renta de vivienda, con el servicio proporcionado por casas de huéspedes.

Cada IP debe cotizar una muestra determinada de renta de vivienda y tomar en cuenta los siguientes criterios:

- La casa o departamento a cotizar debe tener un uso habitacional, no se permite la cotización de cuartos.
- La renta de la vivienda debe obtenerse mediante visita directa al inmueble y, sólo en casos extraordinarios y en acuerdo con el supervisor, los datos podrán obtenerse mediante un tercero o vía telefónica con, al menos, una visita anual. Debe garantizarse la confiabilidad de estos informantes (conserje, arrendatario, etc.).
- Se considera cotización efectiva, cuando el IP obtiene la información de la renta correspondiente.
- En caso de no realizarse la cotización efectiva –por no localizar al informante, o por cualquier otra razón–, se registrará NH en el formato correspondiente, y la renta se reprogramará para ser visitada en la siguiente quincena. De esta forma, se podrán registrar hasta cinco NH (uno para cada quincena) y en el sexto, se deberá proponer una nueva renta para desencadenamiento.
- Para la cotización de este genérico, pueden ser consultadas inmobiliarias o agencias especializadas. Sin embargo, el número de rentas cotizadas en estas fuentes de información no deberá rebasar el 30% de la muestra asignada. Cuando, a petición de la inmobiliaria, no se puedan verificar los datos del inquilino, el IP deberá limitarse a verificar la existencia de la vivienda en la dirección que le indicaron.
- La muestra de rentas debe estar estratificada y distribuida a lo largo y ancho de la ciudad y cada renta debe registrarse, para asegurar su adecuada distribución, en un mapa de la localidad
- En caso de que se requiera encadenar, se recomienda que el nuevo inmueble tenga características similares a la renta que se va a sustituir, en cuanto a precio, tipo de vivienda, etc. Incluso se recomienda que sea dentro de la zona en la que se venía cotizando la anterior.
- En caso de que un informante no proporcione sus datos de identificación personal, se debe registrar NPN (No Proporcionó Nombre) en el espacio destinado para ese propósito.
- Cualquier cambio en la calidad de la vivienda (remodelación o ampliación del inmueble), debe reportarse al supervisor, quien evaluará si procede o no un encadenamiento.
- Cuando se sustituye una renta, debe permanecer en el mismo mes de cotización que la vivienda que salió de la muestra.
- Las principales causas de encadenamiento son:
 - La vivienda ya no se encuentra en renta;
 - La casa habitación dejó de ser representativa (ejemplo, ahora se renta a un familiar); y
 - Modificaciones en la vivienda que originan un cambio en la calidad.
- Se puede desencadenar una renta con cambio en su precio, siempre que la variación haya ocurrido en un plazo máximo de 6 meses anteriores al mes del desencadenamiento. Si el dato se desconoce, se desencadenará con el precio actual de la renta.
- En caso de requerirse una recalendarización de rentas, el IP, en coordinación con el supervisor, la reprogramarán al iniciar el año. Para ello, se debe tomar en cuenta la fecha de terminación del contrato y la dirección de la renta.

- Los pagos de los servicios propios de la vivienda que sean claramente identificables (agua, luz, mantenimiento, seguridad privada, etc.) y que sean pagados por el inquilino, deberán excluirse de la cotización.
- Sólo se permite realizar una cotización de renta en un edificio o condominio.
- El registro de la información de rentas se realiza en el formato *Genérico 158 Renta de vivienda* (FO-049) y en el *Calendarización de rentas* (FO-096).

iv. Transporte aéreo.

Cada IP debe cotizar el precio de dos vuelos, semanalmente, que cumplan con las siguientes características:

- Siempre se cotizará el mismo origen-destino.
- Se deben elegir vuelos directos
- La tarifa deberá ser la más baja disponible, para el día seleccionado.
- Se cotizará un viaje sencillo para vuelos nacionales, y redondo para internacionales. En este último caso, el regreso se solicitará siete días posteriores a la fecha de salida.
- La fecha de salida debe ser dos semanas posteriores a la fecha de inicio de las cotizaciones, y siempre para el mismo día de la semana. Es decir, si se eligió para cotizar como salida un miércoles –en coordinación con el supervisor–, se deberá cotizar siempre la salida del destino elegido en miércoles. Por ejemplo, si el inicio de las cotizaciones es en jueves y se tiene como fecha de salida un martes, la cotización se efectuará para salir dos martes después de la fecha de cotización; si la fecha de cotización es en lunes, la cotización se hará para salir tres martes después de la fecha de cotización.
- En ciudades con dos IP se cotizará para salir en martes y miércoles, y en ciudades con un IP se cotizará para salir en jueves. En ciudades con más de dos IP, el día de salida se acordará con el supervisor, debiendo cubrir el mayor número posible de días de la semana.
- No se deben cotizar promociones condicionadas.
- Se deberá procurar la mejor cobertura en destinos y fuentes de información (oficinas de aerolíneas o agencias de viajes), mismas que podrán ser cotizadas de forma directa o vía electrónica.
- En el caso específico de VivaAerobús, se deberán cotizar siempre la misma tarifa ya que los cambios en los tipos de tarifas de esta aerolínea, generalmente van asociados a cambios en la calidad del servicio (con o sin maletas, por ejemplo).
- La información se registra en el formato *Cotizaciones semanales diversas fuentes e información* (FO-046).

v. Servicios turísticos en paquete.

- Cotizar el precio por persona en habitación doble, por tres noches, y se debe señalar si se incluyen alimentos.
- La cotización se efectúa para salir dos semanas después, siempre llegando en jueves y regresando en domingo.
- No se deben incorporar al precio del hotel promociones del tipo “cuarta noche gratis”, debido a que esta estrategia de mercadotecnia constituye un tipo de oferta condicionada, aunque es posible cotizar la “tercera noche es gratis”.
- Los hoteles cotizados deben ser de categoría 3 a 5 estrellas.

- Cada IP debe cotizar semanalmente tres paquetes turísticos. Dos de ellos con precio compuesto, en el que se suma el costo del transporte y el hospedaje. Es conveniente notar que, en estos casos, puede identificarse la variación de precios del transporte y hospedaje por separado. Éstos pueden ser cotizados por teléfono o internet. La fuente que se registrará en los formatos correspondientes (directorío de fuentes de información, formatos y sistema de precios) es el hotel.
- El tercer paquete puede cotizarse en una agencia de viajes o aerolínea. Si se cotiza en una agencia de viajes, se recomienda solicitar, si están disponibles, los precios del hotel y el transporte por separado.
- El costo del transporte es en viaje redondo, ya sea aéreo o terrestre.
- Se deberá identificar los paquetes más representativos que demandan los habitantes de la ciudad. Para ello se puede consultar el periódico local, o bien obtener información con los encargados de las agencias de viajes.
- Ejemplos de destinos a cotizar son: playas, ciudades coloniales con atractivos turísticos y culturales, ciudades fronterizas y algunos destinos en el extranjero.
- Estos últimos, se podrán tener en una proporción de 3 a 1, por lo que no podrán cotizarse en ciudades con sólo un IP, y se podrá tener solamente una cotización en ciudades con dos IP. Este tipo de cotizaciones sólo se podrá hacer en agencias de viajes o aerolíneas. No se permiten paquetes compuestos.
- En ciudades con servicios turísticos limitados, se puede elegir un paquete compuesto a una ciudad aledaña.
- Hay que hacer hincapié que el costo total del paquete es por persona, aún cuando se pida la cotización de un cuarto doble en el hotel elegido.
- La información de este genérico se registra en formato *Genérico 317: Servicios turísticos en paquete* (FO-147)

vi. **Hoteles.**

- La muestra está integrada por 6 cotizaciones para cada IP, en hoteles de 3 a 5 estrellas que sean representativos de la ciudad.
- Se cotiza la tarifa más baja para una habitación estándar, por noche, en ocupación doble.
- Si al momento de obtener la tarifa de hospedaje se indica que la misma incluye “desayuno gratis”, en la medida de lo posible se debe investigar si es un factor de aumento en el precio de la habitación y cuál es el costo del mismo, con el fin de poder deducirlo del precio del hospedaje.
- Se debe especificar si la tarifa aplica entre semana o en fin de semana. En las cotizaciones del INPC no se consideran tarifas empresariales, ni tarifas “rack” (de pizarrón), salvo que éstas últimas sean las únicas disponibles y que se verifique que el Hotel las está aplicando.
- Hay que especificar si la cotización corresponde a habitaciones con características especiales, cuando las haya, y que tengan precios diferentes a las estándar. Por ejemplo, vista al mar o al jardín, etc.
- Cabe señalar que en ciudades turísticas en temporada alta, o con eventos especiales, el precio podría registrar un aumento desproporcionado. Cuando se presente esta situación se debe verificar si hay disponibilidad de habitaciones y comentar el hallazgo con el supervisor.
- La información de este genérico se registra en el formato *Genérico 318 Hoteles* (FO-050).

vii. Medicamentos.

Para la cotización del grupo de genéricos de medicamentos, se aplica una muestra dirigida. Por ello es necesario que el IP, en coordinación con el supervisor, conozca las cotizaciones asignadas para su localidad mediante las matrices de implementación de cada genérico de medicamentos. Adicionalmente, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- De acuerdo a las marcas asignadas, se debe investigar el gramaje y presentación con mayor representatividad en la fuente de información.
- En caso de que un medicamento ya no esté disponible, el IP deberá consultar con el supervisor el nuevo medicamento que entrará a la muestra, antes de proponerlo para desencadenamiento.
- En general, en este grupo de genéricos se efectúan cotizaciones indirectas. Por lo mismo, se debe poner especial atención en obtener el precio neto de venta al público, incluyendo descuentos e impuestos y sin redondeos.
- La información de este genérico se registra en el formato *Cotizaciones quincenales diversas fuentes de información* (FO-047), o en el formato *Cotizaciones quincenales una sola fuente de información* (FO-288).

viii. Automóviles.

Para la cotización del genérico de automóviles, a partir del mes de mayo de 2012 se ha venido aplicando una selección de muestra dirigida. Para ello es necesario que los IP, en coordinación con el supervisor, conozcan y apliquen las cotizaciones que se les ha asignado, mediante la matriz de implementación del genérico. En términos generales, los requisitos son los siguientes:

- La muestra de específicos se irá remplazando paulatinamente conforme vayan apareciendo los modelos 2013.
- Los IP deberán cotizar las versiones asignadas y confirmar con el supervisor que sean las correctas.
- Se debe solicitar a la agencia el precio de contado, incluyendo impuestos y descuentos. En caso de que algún auto esté cotizado en dólares, se solicitará y aplicará el tipo de cambio utilizado por la agencia en el día de la cotización, para convertir el precio a pesos.

5.10 Subsistemas.

En estos conceptos se calcula un precio ponderado que posteriormente se integra al cálculo del INPC. La actualización se realiza en la Oficina Central. Los genéricos considerados como subsistemas son los siguientes:

CONCEPTO	LUGAR DE COTIZACIÓN	PERIODICIDAD DE LA COTIZACIÓN
Hoteles	Todas las ciudades	Quincenal
Educación privada (colegios)	Todas las ciudades	Mensual
Renta de vivienda	Todas las ciudades	Semestral
Vivienda propia	Todas las ciudades	Quincenal
Electricidad	Oficinas centrales	Quincenal
Cuotas de autopistas	AMCM	Quincenal
Seguro de automóvil	AMCM	Quincenal
Tenencia	AMCM	Anual
Servicio telefónico local fijo	AMCM	Quincenal
Servicio de telefonía móvil	AMCM	Quincenal
Larga distancia nacional	AMCM	Quincenal
Larga distancia internacional	AMCM	Quincenal

5.11 Proceso de encadenamiento.

Este proceso nos permite actualizar y dar seguimiento al precio de un bien o servicio escaso –o cuya fuente de información cambió–, mediante la selección de otro bien o servicio similar. El proceso de encadenamiento se inicia por las siguientes causas

CAUSA	DESCRIPCIÓN
2. Cambio de marca	Cuando la marca del producto cotizado deja de existir en la fuente de información, o bien que su abasto es irregular.
3. Cambio de modalidad	Aplica única y exclusivamente para la cotización de servicios. Es cuando cambian las características del servicio cotizado.
4. Cambio de presentación.	Cuando cambian de manera permanente la variedad, capacidad, envase o empaque del producto, sin cambiar la marca.
5. Cambio o cierre de fuente de información	Cuando la fuente de información deja de operar o cambia la cotización del específico en una fuente alternativa, ya sea por cambios en la representatividad o por apertura de nuevas fuentes de información.
6. Nuevo modelo	Introducción en el mercado de nuevos modelos en ropa y calzado (de temporada o moda), muebles, electrodomésticos y automóviles, conservando la marca.

El orden presentado no es necesariamente el orden por prioridad. A continuación se señala el orden por prioridad para cada una de las causas:

- *Cierre de fuente de información.*
- *Cambio de marca.*
- *Cambio de presentación.*
- *Nuevo modelo.*
- *Cambio de modalidad.*

5.12 Criterios para encadenar.

- El nuevo producto debe ser de línea, en existencia y con buen abasto.
- El precio del producto o servicio que se integra, así como el que desaparece, no deberán estar afectados por ninguna promoción u oferta. Para el caso del precio que sale de la muestra, el IP debe asegurarse que antes de presentar su propuesta de desencadenamiento, tenga el precio normal o sin descuento. Esto también aplica al bien o servicio que se incorporará al cálculo del índice, por lo que se debe investigar cuál fue el último precio normal. Éste se identifica y se registra en la hoja de trabajo correspondiente y en el sistema de captura de precios, cuando se inicia el encadenamiento.
- Como herramienta para la selección de bienes o servicios en el proceso de encadenamiento, se debe consultar el Catálogo de genéricos y/o el Inventario de genéricos y variedades, en sus últimas versiones disponibles. En caso de persistir dudas acerca de la elección de un bien o servicio en particular, se consultará con el supervisor.
- Cuando el precio del nuevo producto cambie antes de haber sido desencadenado, el IP se asegura que dicha variación sea registrada en el programa de captura, precisamente en la parte donde registra sus propuestas de encadenamiento.
- Para no afectar al relativo, se debe tener cuidado de no capturar precios de oferta o de promoción. Sin embargo, este precio deberá ser registrado en sus hojas de trabajo.

5.13 Desencadenamientos (fin del encadenamiento).

Las propuestas de desencadenamientos se registran y se envían en el sistema de captura de precios, semanalmente, y deben contener la siguiente información

- Especificación completa (marca, variedad y resto de la especificación), en este orden, con mayúsculas, sin acentos y sin puntos.
- Precios unitarios del mes, sin incluir ofertas o salidas de oferta.
- Causa del encadenamiento, conforme a lo indicado en el cuadro del punto 3.13, **Proceso de encadenamiento**.
- Número de la fuente de información.
- Unidad de presentación y factor de conversión correctos.

El encadenamiento finaliza con la integración del nuevo producto al proceso de cálculo del INPC. A dicho proceso se le conoce con el nombre de *desencadenamiento*.

Es importante señalar que para que una propuesta sea aceptada, se deben tener al menos 4 observaciones de precios para semanales y 2 para quincenales, durante el mes.

El IP verifica la aceptación de los productos o servicios propuestos para su desencadenamiento al recibir el archivo de la primera semana. Las propuestas rechazadas se deben revisar con el supervisor para corregirlas y proponerlas nuevamente.

5.14 Desencadenamientos de los genéricos de educación privada.

Los desencadenamientos de los específicos de estos genéricos, se registran y se aplican en la oficina central.

5.15 Encadenamientos del genérico 158 Renta de vivienda.

Este proceso se inicia por las siguientes causas:

- Cierre de fuente de información.
- Ejemplos: la vivienda ya no está disponible para renta, el arrendatario se niega a seguir dando información, la casa habitación tiene un uso diferente al de vivienda, desconcentración territorial o actualización de la muestra.
- La vivienda deja de ser representativa.
- Ejemplos: cuando se renta a un familiar o amigo, cuando está en litigio o cuando se pierde la confianza en el informante.
- Cambio de calidad.

Esto es, cambio en las características físicas del inmueble por lo que deja de ser comparable. Es decir, la vivienda tuvo modificaciones sustanciales en su construcción, por lo que la calidad de ésta cambia.

El proceso de desencadenamiento finaliza, cuando el supervisor acepta la propuesta de desencadenamiento de Renta de vivienda y la incluye en el subsistema correspondiente. Puede darse el caso de que en un mismo mes se desencadenen varias rentas.

5.16 Registro de la información.

Para uniformar el llenado de las hojas de trabajo, el IP debe llevar a cabo un registro sistemático y continuo de toda la información que ha recopilado en un período de tiempo determinado. Estos registros se realizan en las hojas de trabajo de la siguiente manera:

- La clave de cada producto específico consta de 8 dígitos (clave de trazabilidad), los dos primeros corresponden al número de la ciudad y deberán anotarse en el espacio indicado para ello: No. CD (XX).
- Los seis dígitos restantes serán los únicos que se registran en el espacio asignado a la clave del específico.
- Los IP deberán anotar el día y semana de cotización en la parte superior derecha de la primera fila, de la columna de observaciones, de los formatos *Cotizaciones quincenales diversas fuentes de información* (FO-047) y *Cotizaciones quincenales una sola fuente de información* (FO-288). En el AMCM, los datos corresponderán a las fechas de captura.
- Todos aquellos espacios que no sean empleados deberán ser cancelados, trazando una línea diagonal en los mismos. Esto aplica para todos los formatos del IP.
- En caso de incorporar un precio o una especificación errónea en las hojas de trabajo, se deberá poner entre paréntesis dicha información, marcándola con un número que la identifique. Posteriormente, en el espacio de observaciones, se registrará el número correspondiente al paréntesis y se anotará el precio o especificación correctos.
- Cuando un producto no cambia de precio, deberá utilizar un signo de verificado (✓) para indicar que éste no ha variado. Esto no aplica para cuando hay escasez (NH, NHE, NHG, NHL o NHP), que siempre deberá ser registrada.

- Para el caso específico de los genéricos afectados con escasez estacional, se registrará NHE en las hojas de trabajo, y en el sistema de captura de precios se registrará el último precio cotizado. Esto es, no se registrará NH en el sistema de captura.
- Se utilizará bolígrafo para aquellos registros que se llenen a mano. No se debe anotar información que confunda, por ejemplo: dos precios, o dos especificaciones, en un mismo lugar y para un mismo periodo.
- Todas las hojas de trabajo se deben paginar por formato. En caso de que sea necesaria la utilización de una hoja adicional de cualquiera de los formatos establecidos en el SGC, durante el periodo de vigencia de las que ya se numeraron, se toma el criterio de que las que se incorporen, tendrán el número consecutivo siguiente al último utilizado y en el espacio de observaciones, se indicará a partir de cuándo se incorporó esa hoja de cotización. Ejemplo: si al hacer los formatos de cotización originalmente se terminó en 30 de 30, al incorporar una adicional se integrará a los registros con el número 31 de 31 y se inscribirá en el espacio de observaciones la fecha en que se elaboró.

5.17 Hojas de trabajo; ejemplos de llenado.

Los registros de calidad deben establecerse y mantenerse para proporcionar evidencia de la conformidad con los requisitos. Por ello, deben permanecer legibles (sin tachaduras y sin faltas de ortografía), fácilmente identificables y recuperables.

Para mejorar la elaboración de los registros de calidad, en esta sección se presentan los siguientes ejemplos de llenado, los cuales aplican a todas las hojas de trabajo:

i. **Error en el registro de un precio.**

Cuando el IP registra de manera errónea el precio de un producto y, como no puede sobrescribir ni tachar, coloca el precio erróneo entre paréntesis y le asigna un número que se registra al lado derecho del precio. Posteriormente, en el espacio de observaciones, escribe el número que identifica al paréntesis y el precio correcto.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	SEM.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES
001005	Tortilla de maíz S/M, TORTILLAS, A GRANEL	0038	TORTILLERÍA EL TRIUNFO	1	✓	(125.00) 1/	✓	1/ 12.50
				2	✓	12.50	✓	
				3	✓	✓	✓	
				PRECIO ANTERIOR 12.00	4	✓	✓	

ii. **Cambio de presentación.**

El IP averigua si el cambio de capacidad o presentación es temporal o permanente. En cualquiera de estos casos, el nuevo precio se calcula de la siguiente manera:

- El producto cotizado cambia de presentación en la segunda quincena de julio: se ofrecen 20 mililitros adicionales gratis a un precio de \$26.50, de manera temporal. En este caso, el IP, durante la cotización, registra una llamada (1/) en el cuadro de observaciones, y enseguida escribe el precio de \$26.50, junto con la nueva capacidad (100+20=120).
- Posteriormente el IP registra en la hoja de trabajo, dentro del cuadro correspondiente, el precio de la segunda quincena de julio, que calcula con la nueva capacidad de la pasta dental. El precio calculado, y que registrará en el sistema de captura, es el siguiente: $(100/120) \times 26.5 = \$ 22.08$

**INSTRUCCIÓN DE TRABAJO
IT-02**

Para el Investigador de Precios del INPC

Fecha de emisión:

MES.
07

AÑO.
2012

Página:

31 de 44

- c) En la segunda quincena de agosto, el producto aumenta de precio de \$26.50 a \$28.00. El IP repite lo señalado en los incisos 1 y 2, y calcula el precio que debe registrar en su hoja de trabajo y sistema de precios de la siguiente manera:
 $(100/120 \times 28.00) = \$ 23.33$
- d) La promoción de 20 mililitros adicionales gratis termina en la primera quincena de septiembre. Debido a ello, el IP registra \$28.00 directamente en el espacio correspondiente al precio y en el cuadro de observaciones escribe una llamada (3/), y posteriormente la capacidad de 100 ML.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	QNA.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES
256005	Pasta dental FRESKA-RA, PASTA DENTAL, TUBO DE 100 ML	0186	SORIANA	1	26.50	22.08	28.00 3/	1/ 26.50 DE 120 ML 2/ 28.00 DE 120 ML 3/ DE 100 ML
			PRECIO ANTERIOR	26.50	2	22.08 1/	23.33 2/	✓

- e) En caso de que el cambio de presentación sea permanente, se iniciará el proceso de sustitución del producto, con su nueva capacidad.
- f) La fórmula general para calcular un nuevo precio por cambios en la capacidad, es la siguiente:

$$\text{Nuevo precio convertido} = \left(\frac{\text{capacidad anterior}}{\text{capacidad actual}} \right) (\text{precio actual})$$

iii. Flexibilización en la cotización.

El IP identifica un grupo de productos, con la misma marca, capacidad y precio, pero con diferente sabor, color, etc. Registra estos productos en el cuadro de observaciones y amplía la gama de posibilidades que se pueden cotizar (flexibilización).

Por ejemplo, el litro de jugo de uva, manzana, naranja, etc. (todos los sabores), de la marca Jumex, tienen la misma capacidad y el mismo precio.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	SEM.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES
078004	Jugos o néctares envasados JUMEX, JUGO, DE UVA, BOTE DE 1 LT	0334	T. CONVENIENCIA OXO	1	9.30	9.65	✓	1/ TODOS LOS SABORES CUESTAN LO MISMO
				2	9.50	✓	✓	
				3	✓	9.80	✓	
			PRECIO ANTERIOR	9.30 /1	4	✓	✓	✓

iv. Registro de escasez.

Cuando el IP elabora sus hojas de trabajo para el nuevo período, verifica el último precio del producto original y, en caso de identificar escasez, lo registra de la siguiente manera: en el cuadro correspondiente a *PRECIO ANTERIOR*, escribe el último precio cotizado \$ 67.80 seguido de las siglas NH así como del número de veces que lleva el producto en escasez.

Ejemplo: en la segunda semana de julio se presenta la cuarta semana de escasez, por lo que en ese momento, se procede a elegir un nuevo producto y con ello iniciar el proceso de sustitución.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	SEM.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES
021003	Jamón BAFAR, DE CERDO, VIRGINIA, A GRANEL	0236	WAL-MART	1	NH	NH	95.80	102.5 D
				2	NH	92.90 N	NH	95.80
				3	NH	92.90	NH	102.50
			PRECIO ANTERIOR	67.80 NH2	4	NH	95.80	NH
							102.50	✓

v. Encadenamiento por escasez.

El encadenamiento por escasez comienza con el cuarto registro NH (tercero para quincenales), o bien cuando el IP tiene la certeza de que el producto ya no va a regresar a la venta en esa fuente de información. Si el precio del producto está afectado por una oferta, el proceso inicia un registro antes de la propuesta de desencadenamiento para, de esa forma, poder registrar la salida de oferta y no afectar su precio relativo al desencadenarlo con un precio de oferta.

En el siguiente ejemplo, el IP inicia el proceso de encadenamiento en la cuarta semana de julio (para registrar la salida de oferta EO). En esta fecha el producto original (Pasta para sopa La Moderna, paquete de 220 grs.) observa escasez por tercera vez consecutiva.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	SEM.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES	
011002	Pasta para sopa LA MODERNA, S/V, FIDEO, PAQ DE 220 GR	0564	T. ABARROTES PATY	1	3.00 OF	NH	3.95 N	4.10 D	N/ BARILLA, S/V, CODITO, PAQ DE 200 GR
				2	NH	NH	3.80	✓	
				3	NH	NH	4.20	✓	
			PRECIO ANTERIOR	3.50	4	3.50 EO	NH	4.20	

El registro del encadenamiento se realiza de la siguiente manera:

- Si el precio del producto original está afectado por una oferta –como en el ejemplo–, el IP captura en el sistema el precio sin oferta en la tercera semana de escasez, y lo registra en sus hojas de trabajo acompañado de las siglas EO (\$3.50 EO).
- Posteriormente, en la primera semana de agosto (cuarto NH) se divide la columna correspondiente al precio, en dos partes: en el lado izquierdo se registra nuevamente NH y en el lado derecho se registra el precio del nuevo producto, acompañado de una N (\$3.95 N).
- En el cuadro de observaciones se registra la llamada N/ y la especificación del nuevo producto.
- En los periodos subsecuentes, en el lado derecho se registran los precios del nuevo producto (\$3.80, \$4.20 y \$4.20) y en el lado izquierdo sólo se registra NH.
- En el sistema de captura, durante la primera semana de agosto, se captura la propuesta de desencadenamiento con el precio de \$3.95 y posteriormente los precios correspondientes, hasta que el producto sea desencadenado.
- En caso de ser aceptada la propuesta, el IP registra el precio del producto sustituto seguido de la letra D (\$4.10 D). En caso de que no sea aceptada la propuesta de desencadenamiento por cualquier razón, se deberá mantener el registro del producto encadenado.
- Si el producto o servicio elegido presenta escasez antes de ser desencadenado o si se tienen dudas sobre su representatividad; es necesario comenzar de nuevo el proceso.

vi. Cambio de calidad.

En la tercera semana de julio, la calidad de la uva es diferente a la que se venía cotizando. Por esta razón se registra NH, y en el cuadro de observaciones se señala el motivo de este registro. Ejemplo:

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	SEM.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES
052009	Uva S/M, RED GLOBO, A GRANEL	0101	FRUT. VERD. EL PANA	1	✓	45.40	✓	1/ POCO ABASTO Y MALA CALIDAD
				2	42.30	✓	✓	
				3	NH 1/	✓	28.00 OF	
				4	✓	✓	✓	
			PRECIO ANTERIOR		48.50			

vii. Escasez por liquidación del producto.

Cuando el informante asegura que el producto no va a estar disponible para los siguientes períodos de cotización, el IP registra NHL y procede, en ese mismo momento, a elegir un producto sustituto.

Ejemplo: en la primera semana de agosto el producto cotizado (Nestlé, colado de frutas, etapa 1, fco. de 175 gr.) está en oferta con un 50% de descuento. Sin embargo, el informante comenta que el producto ya no va a estar disponible para los siguientes períodos. Por esta razón, el IP registra escasez por liquidación (NHL), elige un nuevo producto e inicia con el proceso de encadenamiento inmediatamente.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	SEM.	Julio	Agosto	Septiembre	OBSERVACIONES		
082003	Frutas y legumbres preparadas NESTLE, COLADO DE FRUTAS, ETAPA 1, FCO DE 175 GR	0101	T. ABARROTES LAS GLORIAS	1	9.80	NHL	11.70 N	12.00 D	N/ GERBER, JUGO, DE MANZANA, ETAPA 2, FCO DE 210 ML	
				2	9.50	NHL	12.00	✓		
				3	✓	NHL	✓	✓		
			PRECIO ANTERIOR	9.95	4	✓	NHL	✓		✓

viii. Oferta de un producto encadenado.

No se deben registrar las ofertas del producto sustituto durante el proceso de encadenamiento, para que el precio relativo no se vea afectado.

ix. Precios compuestos.

Para el caso de los específicos que se integran de varios elementos (precio compuesto), el registro de la información se realiza de la siguiente manera:

- Cada elemento se registra en las hojas de trabajo como si fuera un específico.
- Al final de los elementos, en el cuadro inmediato anterior, se registra la especificación completa y se calcula la suma o precio total de éstos, y el resultado se incluye en el sistema de captura.
- La clave de trazabilidad se repite en todos los componentes del precio compuesto y la suma de los mismos.

El registro del precio compuesto se realiza como sigue:

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	FTE.	NOMBRE	QNA.	Julio	Agosto	Septiembre		OBSERVACIONES
343003	Restaurantes y similares SOPA DE PESCADO	0216	RESTAURANTE LOS ARCOS	1	38.00	✓	✓		
			PRECIO ANTERIOR	36.00	2	✓	✓	40.00	
343003	Restaurantes y similares COCTEL DE CAMARONES	0216	SORIANA	1	✓	✓	✓		
			PRECIO ANTERIOR	80.00	2	✓	✓	✓	
343003	Restaurantes y similares CERVEZA BOHEMIA	0216	SORIANA	1	✓	NHP	NHP	30.00 N	N/ CERVEZA CORONA
			PRECIO ANTERIOR	40.00	2	✓	NHP	NHP	
343003	Restaurantes y similares S/M, RESTAURANTE, SOPA DE PESCADO, COCTEL DE CAMAR Y BOHEMIA	0216	SORIANA	1	158.00	✓	NHP	150.00 N	
			PRECIO ANTERIOR	156.00	2	✓	✓	NHP	

- Cuando uno de los elementos registra escasez se toma el último precio de dicho producto para calcular el precio compuesto. En el sistema de precios, sólo se registra la escasez cuando algunos de los elementos registra tres veces escasez de manera consecutiva.

**INSTRUCCIÓN DE TRABAJO
IT-02**

Para el Investigador de Precios del INPC

Fecha de emisión:

MES.
07

AÑO.
2012

Página:

34 de 44

- En la primera quincena de septiembre, la cerveza Bohemia registra la tercera quincena de escasez.
- El cuadro correspondiente a la primera quincena de septiembre se divide en dos. En el lado izquierdo se registran las letras NHP (escasez para precio compuesto) y en el lado derecho se registra el precio del producto nuevo (cerveza Corona) seguido de la letra N. La nueva especificación se registra en el cuadro de observaciones.
- El cuadro en donde se registra la suma de los tres elementos (precio compuesto), también, se divide en dos. En el lado izquierdo se registran las letras NHP y en el sistema de captura de precios se registra la escasez por primera vez. Posteriormente, en el lado derecho el IP registra el nuevo precio compuesto, seguido de la letra N.
- El seguimiento del proceso de encadenamiento, se realiza conforme a los ejemplos anteriores.

x. Ropa y calzado.

Ejemplo 1:

Si la prenda de vestir está fabricada con 92% Algodón y 8% Elastano, la composición se debe de registrar de esta forma:

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	COMP	MODELO	2a Q. JUN	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
					1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.
118001	Camisas															
Estrato E M A	NAVAJO, CAMISA	92% ALGODON - 8% ELASTANO	6764-3768	290.00	290.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00					
Estrato E M A																
Estrato E M A																

Ejemplo 2:

Si el calzado está fabricado con corte bovino, la suela es sintética y el forro es de tela, la composición se registra de la siguiente manera:

CORTE PIEL – FORRO TELA - SUELA SINTETICA

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	COMP	MODELO	2a Q. JUN	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
					1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.
140014	Zapatos para niños y niñas															
Estrato E M A	VAVITO, ZAPATOS	CORTE PIEL - FORRO TELA - SUELA SINTETICA	51301	320.00	✓	✓	350.00	✓	✓	✓	✓					
Estrato E M A																
Estrato E M A																

Ejemplo 3:

Registro de productos estacionales:

Partiendo del caso hipotético de que desde la primera quincena de febrero la chamarra Black Jack, modelo 45220, se encuentra en liquidación debido a que la temporada otoño-invierno finaliza: A partir de ese momento, se registra NHE (escasez por estacionalidad) hasta agosto, que es el inicio de la siguiente temporada y que habrá nuevos modelos de esa marca de chamarra.

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	COMP	MODELO	2a Q. JUN	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
					1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.
137007	Ropa de abrigo															
Estrato E M A	BLACK JACK, CHAMARRA	80% ALGODON - 20 % POLIESTER	45220	539.99 NHE	NHE	NHE	NHE	NHE	NHE	569.99	✓	✓	✓	✓	✓	599.99
Estrato E M A																
Estrato E M A																

**INSTRUCCIÓN DE TRABAJO
IT-02**

Para el Investigador de Precios del INPC

Fecha de emisión:

MES.
07

AÑO.
2012

Página:

35 de 44

Ejemplo 4:

Inclusión directa del precio cotizado:

Si llega al mercado un nuevo modelo Black Jack –48910–, que posee características similares y que la hacen comparable con la anterior, entonces se puede incluir directamente el precio del nuevo modelo sin necesidad de realizar un desencadenamiento. Esto se debe hacer previa revisión y análisis en conjunto con el supervisor. El nuevo modelo y sus características se registran en el cuadro de observaciones (con la llamada 1/) y el resto de la información se ilustra en el siguiente cuadro:

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	COMP	MODELO	2a Q. JUN	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
					1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.
137007	Ropa de abrigo															
Estrato E M A	BLACK JACK, CHAMARRA	80% ALGODON - 20 % POLIESTER	48910	539 NHE	NHE	NHE	NHE	NHE	NHE	559.0 1/	559.00	✓	✓	✓	✓	
Estrato E M A																
Estrato E M A																

Ejemplo 5:

Encadenamiento por cambio de características:

Si se toma la decisión, de manera conjunta con el supervisor, de que el nuevo producto no es comparable y por ello el precio no puede capturarse directamente, se procede a realizar el encadenamiento. En este caso, el registro de la información se hace de la siguiente manera:

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	COMP	MODELO	2a Q. JUN	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
					1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.
137007	Ropa de abrigo															
Estrato E M A	BLACK JACK, CHAMARRA	80% ALGODON - 20 % POLIESTER	45220	539 NHE	NHE	NHE	NHE	NHE	NHE	NHE						
Estrato E M A	BLACK JACK, CHAMARRA	50% POLIESTER - 50% ALGODON	30500						599.00N	✓	599.00D	✓	✓	✓	✓	
Estrato E M A																

Ejemplo 6:

Encadenamiento por escasez:

En los casos de escasez que no sea por estacionalidad, el registro de la información se efectúa de la siguiente manera

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	COMP	MODELO	2a Q. JUN	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
					1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.	1a. Q.	2a. Q.
121012	Pantalones para hombre															
Estrato E M A	YALE, S/V	100% ALGODON	1820-1826	290.00	290.00	NH	NH	NH	NH	NH						
Estrato E M A	HALSTON, S/V	50% POLIESTER - 50% ALGODON	5896-5899					230.00N	✓	250.00	250.00D	✓	✓	✓		
Estrato E M A																

Si en la segunda quincena de agosto se presenta escasez por tercera ocasión, se inicia el proceso de encadenamiento de la siguiente manera:

- Se registra NH. Si el último precio hubiera estado de oferta, se tendría que registrar antes la cotización normal, seguida de EO en la hoja de trabajo y en el Sistema de Precios.
- Se elige un nuevo producto (Halston) y, en el renglón de abajo, se registra su precio (230.00 N).
- El precio del pantalón Halston, en la primera quincena de septiembre, se mantiene sin cambio.

**INSTRUCCIÓN DE TRABAJO
IT-02**

Para el Investigador de Precios del INPC

Fecha de emisión:

MES.
07

AÑO.
2012

Página:

36 de 44

- Una vez aceptada la propuesta de desencadenamiento, se registra en el segundo renglón el precio seguido de la letra D (250.00 D).

xi. Renta de vivienda.

Las rentas se cotizan semestralmente y el registro de la información se hace de la siguiente manera:


NÚMERO DE RENTA: 023													
TIPO DE VIVIENDA	DOMICILIO			INFORMANTE	AÑO	1er. SEMESTRE				ESTADO ACTUAL DE LA RENTA ^{1/}	2o. SEMESTRE		
	CALLE	NÚM.	COLONIA			MES	1 QNA.	2 QNA.			MES	1 QNA.	2 QNA.
CASA	MIGUEL HIDALGO	138-2	INDEPENDENCIA	SR JOSE CRUZ	2008	ENERO	2500	✓		A	JULIO	2500	✓
✓	✓	✓	✓	✓	2009	ENERO	2500	✓		A	JULIO	2500	✓
✓	✓	✓	✓	✓	2010	ENERO	2500	✓		A	JULIO	2600	✓
✓	✓	✓	✓	✓	2011	ENERO	NH	NH		NI	JULIO		
✓	✓	✓	✓	✓	2011	FEBRERO	NH	NH		NI	JULIO		
DEPTO	ABASOLO	87-3	INDEPENDENCIA	SRA. SARA DIAZ	2011	MARZO	2600 NR	2900 N	2900	D	JULIO		

- El número de renta se integra por tres dígitos. En este caso, se registra el número de renta 023.
- Esta renta está programada para ser cotizada en la primera quincena de enero de 2010. La cotización efectiva se anota en la hoja de trabajo y se registra en el sistema de captura de precios. En la columna del Estado actual de la renta, se anota como vivienda activa (A).
- Conforme a la Calendarización de Rentas (FO-096), la vivienda se visita seis meses después y, en esa ocasión, la renta pasa de \$2,500 a \$2,600. El IP registra el nuevo precio en la hoja de trabajo y en el sistema de captura de precios, además de que en la columna de Estado actual de la renta, anota que la vivienda continúa activa (A).
- El IP visita la renta 023 en enero de 2011 y no encuentra al inquilino en ninguna de las dos quincenas. Debido a ello registra la escasez y, en la columna correspondiente al Estado actual de la renta, escribe las siglas NI (no se encontró al inquilino). El IP reprograma la cotización de esta renta para el siguiente mes. En febrero se vuelve a visitar la renta y no se consigue la información, por lo que se reprograma de nuevo para el siguiente mes (marzo). En este último mes, se tiene la certeza de que ya no proporcionarán información (NR), por lo que se consigue una nueva renta y se desencadena. La información de la nueva renta se registra en los campos destinados para ello, al lado izquierdo, y el cuadro correspondiente a la primera quincena se divide en dos: en el lado izquierdo se registra el último precio de la vivienda con problemas, seguido de las letras NR (\$2,600 NR); y en el lado derecho se registra el precio de la nueva renta (\$2,900 N).
- La propuesta de desencadenamiento se envía, junto con en el archivo semanal, a la Oficina Central.
- Una vez que la renta ha sido desencadenada, se registra D en el renglón Estado actual de la renta y el nuevo inmueble ocupa el lugar que tenía el anterior en el formato *Calendarización de rentas*. En este ejemplo, la renta se programará para visitarse en julio de 2011 y en enero de 2012.

xii. Educación privada (colegios).

El IP cotiza una muestra de 16 colegios y los datos se registran en el formato *Educación privada* (FO-145). La información –relevante- que se obtiene de las fuentes de información es la siguiente: colegiatura, número de pagos, costo de la inscripción, fecha límite de pago, otros gastos (seguro, material didáctico, etc.) y el número de alumnos por nivel. En general, los colegios actualizan sus cuotas de manera anual, semestral, etc., por lo que se puede captar más de un aumento al año o ciclo escolar.

Ejemplo: El IP recopila información del genérico 306 Universidad. Para ello elabora sus hojas de trabajo del nuevo ciclo escolar, tomando en cuenta lo siguiente:

 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS

EDUCACIÓN PRIVADA

Nº CD: () FUENTE: ()
Nº IP: () Nº FTE: ()

INVESTIGADOR: _____

CLAVE: 307004		PRIMARIA						CARRERA: NUEVO INGRESO								FIRMA O SELLO
MES	PERIODICIDAD DE PAGOS	NÚM. DE PAGOS	COLEGIATURA	INSCRIPCIÓN	OTROS GASTOS ^{1/}	FECHA LÍMITE DE INSC.	NÚM. DE ALUM.	MES	PERIODICIDAD DE PAGOS	NÚM. DE PAGOS	COLEGIATURA	INSCRIPCIÓN	OTROS GASTOS ^{1/}	FECHA LÍMITE DE INSC.	NÚM. DE ALUM.	
ago-10	MENSUAL	11	\$ 1,800.00	\$ 3,100.00	\$ 2,000.00	JULIO	150	ago-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
sep-10	MENSUAL	11	\$ 1,900.00	✓	✓	✓	✓	sep-11	MENSUAL	11	\$ 2,000.00	✓	✓	✓	✓	✓
oct-10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	oct-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
nov-10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	nov-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
dic-10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	dic-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ene-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ene-12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
feb-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	feb-12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
mar-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	mar-12								
abr-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	abr-12								
may-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	may-12								
jun-11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	jun-12								
jul-11	✓	✓	✓	\$ 3,200.00	\$ 2,150.00	JULIO	140	jul-12	✓	✓	✓	\$ 3,350.00	\$ 2,300.00	JULIO	160	

^{1/} OTROS GASTOS:

SEGURO DE GASTOS MÉDICOS	\$ 250	\$ 270	\$ 290
INCORPORACIÓN	\$ 150	\$ 160	\$ 170
MATERIAL DIDÁCTICO	\$ 1,300	\$ 1,400	\$ 1,500
CUOTA DE PADRES DE FAMILIA	\$ 300	\$ 320	\$ 340
OTROS:			
TOTAL	\$ 2,000	\$ 2,150	\$ 2,300

OBSERVACIONES:

- Verifica la información del ciclo escolar anterior y la registra en la nueva hoja de trabajo.
- En el ejemplo, la información del período escolar 2010–2011 se recopiló en febrero de 2010 y la referente a Inscripción y Otros gastos, se registró en el formato en julio de 2010, mes en el que se incluyó en el cálculo del INPC; en tanto que la Colegiatura se incluyó en septiembre de 2010 y es en cuando se registra la información.
- En los siguientes meses, el IP visita la fuente de información y solicita la circular emitida por el colegio, junto con el sello en sus hojas de trabajo. A falta de circular, solicitará un documento oficial que indique las nuevas cuotas que serán aplicadas.
- En febrero de 2011, obtiene las nuevas cuotas para el período escolar 2011–2012. En este mes registra los nuevos precios en las hojas de trabajo en el mes en que se vayan a incluir en el cálculo. De esta forma, en julio de 2011 se registran los conceptos de Inscripción y Otros gastos y en septiembre se incorpora el concepto Colegiatura a los registros, aunque hayan sido cotizados en febrero de 2011.

**INSTRUCCIÓN DE TRABAJO
IT-02**

Para el Investigador de Precios del INPC

Fecha de emisión:

MES.
07

AÑO.
2012

Página:

38 de 44

xiii. Servicios turísticos en paquete.

Ejemplo: en la cuarta semana de julio, el *Hotel Best Western Cancún* se encuentra en remodelación, motivo por el que se registra NH y, en el cuadro de observaciones, se señala el motivo de la escasez. Como en este caso la cotización es por precio compuesto, se toma el último precio de hotel (\$1037 por noche, en habitación doble y el precio que se registra es $(\$1037 \times 3) / 2 = \1555.50), para calcular el precio total del paquete $(\$636 + \$1,555.50 = \$2191.50)$.

En la semana siguiente, la fuente nos informa que el hotel va a estar durante 3 meses, motivo por el que se elige un nuevo hotel (el *Quinto Sol*).

El encadenamiento se realiza igual que cualquier otro precio compuesto.

CLAVE:		AMC-2011													
317003		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					
CONCEPTO	4a junio 2011	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
ORIGEN	MERIDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
DESTINO	CANCUN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
TIPO DEL PAQUETE	COMPUESTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
NÚMERO DE PERSONAS	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
FECHA DE COTIZACIÓN	24-jun-11	01-jul-11	08-jul-11	15-jul-11	22-jul-11	05-ago-11	12-ago-11	19-ago-11	26-ago-11	02-sep-11	09-sep-11	22-sep-11	29-sep-11		
FECHA DE SALIDA	08-jul-11	15-jul-11	22-jul-11	29-jul-11	05-ago-11	19-ago-11	26-ago-11	02-sep-11	09-sep-11	16-sep-11	30-sep-11	06-oct-11	13-oct-11		
TIPO DE CAMBIO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA		
MODO DE TRANSPORTE	TERRESTRE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
TRANSPORTISTA	ADO GL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
PRECIO DEL TRANSPORTE */	\$636.00	\$636.00	\$636.00	\$636.00	\$636.00	\$636.00	\$636.00	\$668.00	\$668.00	\$668.00	\$668.00	\$668.00	\$668.00		
HOTEL **/	BEST WESTERN CANCUN 4*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
PRECIO HABITACIÓN DOBLE POR DÍA	\$1,037.00	\$1,037.00	\$1,037.00	\$1,037.00	NH	1037 NH	1199 N	1081 NH	\$1,250	1081 NH	\$1,250	1081 E	\$1,250	\$1,250.00	\$1,250.00
PRECIO HABITACIÓN POR PERSONA	\$1,555.50	\$1,555.50	\$1,555.50	\$1,555.50	NH 1/	1155.5 NH	1798.5 N	1621.5 NH	\$1,875	1621.5 NH	\$1,875	1621.5 E	\$1,875	\$1,875.00	\$1,875.00
N° DE NOCHES	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
ALIMENTOS ***/	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO		
PRECIO TOTAL DEL SERVICIO	\$2,191.50	\$2,191.50	\$2,191.50	\$2,191.50	\$2,191.50	2191.5 NH	2434.5 E	2357.5 NH	\$2,511	2289.5 NH	\$2,543	2289.5 E	\$2,543	\$2,543.00	\$2,543.00
VARIACIÓN QUINCENAL %		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	3.14		1.52		0.00	0.00	0.00	0.00

OBSERVACIONES: 1/ HOTEL EN REMODELACIÓN

HABITACIÓN ESTÁNDAR, PLAN EUROPEO

*/ VIAJE REDONDO, INCLUIR: IVA, CUOTA DE SEGURIDAD, TUA Y OTROS CARGOS APLICABLES.

**/ NOMBRE DEL HOTEL, CATEGORÍA (DE 3 A 5 ESTRELLAS), COTIZAR HABITACIÓN DOBLE.

*** CLAVES DE ALIMENTOS: "D" DESAYUNOS; "P" PENSIÓN COMPLETA; "AL" ALL INCLUSIVE.

NA: No aplica, ND: No Disponible

xiv. Hoteles.

El IP cotiza una muestra de 6 hoteles. El registro de esta información se muestra en el siguiente cuadro:

ESPECIFICACIÓN: PRECIO POR NOCHE, HABITACION DOBLE, TARIFA FAMILIAR.											
CATEGORIA	NOMBRE DEL HOTEL	N° DE FTE	QNA.	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PERIODO ^{1/}	OBSERVACIONES ^{2/}
4*	LAS PALOMAS	0334	1	\$ 805.00						ENTRE SEMANA	SE COTIZA LA TARIFA MAS BAJA DISPONIBLE
	PRECIO ANTERIOR \$750 NH		2							L-M-M-J	
4*	LOS ARCOS	0158	1	\$ 1,050.00						FIN DE SEMANA	SE COTIZA LA TARIFA MAS BAJA DISPONIBLE
	PRECIO ANTERIOR \$1,050		2							V-S-D	

^{1/} DÍAS DE LA SEMANA EN QUE RIGE LA TARIFA.

^{2/} ESPECIFICAR SI LA TARIFA COTIZADA CORRESPONDE A LA TARIFA RACK (PIZARRON)

- Registra la categoría del hotel (número de estrellas).
- El número y nombre de la fuente de información debe coincidir con el registrado en el directorio de fuentes.
- El período a cotizar (entre semana o fin de semana) es fijo y no puede estar variando cada quincena.
- Se registra la tarifa más baja disponible.
- En caso de que el hotel se encuentre en remodelación y, por lo tanto, no esté dando servicio, se debe anotar NH y explicar el motivo en el cuadro *Observaciones*.

xv. Directorio de fuentes de información.

Directorio de fuentes de información del INPC (FO-079) se elabora por ciudad (excepto para el área metropolitana de la Ciudad de México, que es por IP) y se registra lo siguiente:

- Mes de actualización.
- Número de IP.
- Número de fuente.
- En la columna *Semana* se registra la ruta de cotización, donde "0" es para semanales y 1-3 ó 2-4 para quincenales.
- En la columna *Día* se registra el número de día en que se lleva a cabo la cotización (entre 1 y 5). En el ejemplo, en la fuente *1 Abarrotes Martínez*, el IP cotiza productos semanales en el primer día hábil de cotización, razón por la cual marca semana con 0 y día con 1.
- Clave de giro comercial. Se puede consultar en el inventario de genéricos.
- Nombre de la fuente de información, la cual debe comenzar con la abreviatura del giro comercial.
- Dirección completa de la fuente de información junto con la delegación o municipio a que correspondan; nombre, teléfono, y correo electrónico del informante, en su caso.
- Las fuentes de información ubicadas en Mercado público, Tianguis o Comercio informal, deberán identificarse mediante alguno de los siguientes criterios: nombre del puesto, número del local, nombre del dueño, pasillo o bien aquellas referencias que permitan su fácil localización.
- Por último, es necesario que el IP identifique la forma en que se obtienen los precios, ya sea de manera formal F (fuente de información con autorización para llevar a cabo la recopilación de precios) o de manera No Formal NF (fuente en la que los precios son públicos y están a la vista, por lo que no es necesario la apertura formal de la fuente de información).

Ciudad: 30 Fresnillo

Año: 2011 Mes: Septiembre

IP	Num. de Fte	Semana */	Día **/	Clave Giro Comercial	Nombre de la Fuente	Dirección	Deleg. o Municipio	Teléfono	Informante	Correo Electrónico	Tipo ***
1	1	0	1	3064	ABARROTES MARTINEZ	ALHELI, 3901, PARQUES DE GPE., GPE	MONTERREY				F
2	2	0	1	3064	T. ABARROTES AVENDAÑO	PRIV. POPOTLA, 1517, BUENOS AIRES	MONTERREY				F
1	3	0	3	3064	T. ABARROTES ROSY	AV. DEL REALITO, 2001, LA HERRADURA	MONTERREY				F
1	4	0	4	5000	MINI SUPER PEPITO	LOS PINOS, 431, VILLAS DE ORIENTE	MONTERREY				F
1	5	2-4	2	3023	HOTEL LA SILLA	AV. MADERO, NUM. 123 OTE. COL. CENTRO, MTY, 12	MONTERREY	8625.7426	MARIA AVILA		F
2	6	0	1	3032	L. AEREA AEROMEXICO	CUAUHTEMOC, 818 SUR, CENTRO	ESCOBEDO				F
2	7	0	5	3064	T. ABARROTES CENTRO DE SER	AV. FUNDIDORA, 600-A, OBRERA	MONTERREY				F
1	8	1-3	3	3158	LONCHERIA BURGER KING	ESCOBEDO, 250, CENTRO	MONTERREY				F
2	9	2-4	1	3083	E. DEPORTIVOS COLISEO	AV. COLON Y VILLAGRAN, 1050, CENTRO	GUADALUPE	8485.2365	SR. RAFAEL QU	RAFA.QUINTANA@	F
1	10	1-3	1	3014	EDUC. PRIV. COLEGIO FRANCISCO	JUAREZ 230, COL. HACIENDA SANTO DOMINGO	MONTERREY	8923.6542	LIC. CYNTHIA M.	CMACIAS@HOTMAIL	F

* Semana 1-3, 2-4 para quincenal y 0 para semanal. Si una fuente es visitada para semanal y quincenal es 0.

** Día Conforme al calendario de actividades.

Para provincia (FO-010, Rev. 2) días: 1, 2, 3, 4, 5.

Para Área Metropolitana de la Ciudad de México (FO-011, Rev. 1) días: 1, 2, 3, 4, 5.

*** Tipo:

F: Cotización tipo formal

NF: Cotización tipo no formal.

5.18 Vigencia y custodia de los registros de calidad.

Es obligación del IP, mantenerse en posesión de sus hojas de trabajo tanto del período vigente, como del período anterior.

5.19 Estructura de la especificación.

El registro de las especificaciones debe llenarse en forma completa y, así mismo, debe contener las principales características del producto cotizado. No debe tener tachaduras, ni faltas de ortografía. Deben estar escritas en mayúsculas, sin acentos y sin puntos. Adicionalmente, las características de la especificación deben estar separadas por una “,” y un espacio. Ejemplo: Clave 079004: DEL MONTE, JALAPEÑOS, EN RAJAS, LATA DE 380 GR.

El registro de especificaciones debe tener el siguiente orden:

MARCA	VARIEDAD	PRESENTACIÓN	CAPACIDAD	UNIDAD
-------	----------	--------------	-----------	--------

Ejemplos de registro de especificaciones:

015 ARROZ

MARCA	VARIEDAD	PRESENTACIÓN	CAPACIDAD	UNIDAD
VERDE VALLE	EXTRA	BOLSA DE	900	GR

En algunos genéricos la capacidad no aplica:

018 CARNE DE RES

MARCA	VARIEDAD	PRESENTACIÓN	CAPACIDAD	UNIDAD
S/M	RETAZO	C/HUESO, EMPAQUETADO		KG
S/M	RETAZO	S/HUESO, A GRANEL		KG

5.20 Captura y almacenamiento de la información de precios.

Los precios de los diferentes bienes y servicios que se cotizan para la elaboración del INPC, son capturados en el SCINPC (Sistema de Captura del Índice Nacional de Precios al Consumidor).

5.21 Captura del INPC del AMCM.

La captura de información del AMCM, se debe realizar conforme a la *Guía rápida para la captura de precios en el Distrito Federal*

5.22 Captura y envío de información de precios del INPC; Provincia.

La captura y envío de información de provincia se debe realizar conforme al *Manual del investigador de precios para el manejo del SCINPC*.

Antes de hacer el envío de la información, el IP deberá revisar sus reportes de variaciones semanales, con la finalidad de verificar que los precios y especificaciones capturados sean los correctos; es decir, que coincidan con los registrados en sus hojas de trabajo.

5.23 Acciones de mejora, preventivas y correctivas.

Derivado de auditorías internas y externas, o de la revisión sistemática de los procesos necesarios para la elaboración de los índices de precios que publica el INEGI; la DGAIP implementa Acciones Correctivas, Preventivas y de Mejora. Así, es importante que los IP conozcan y colaboren en todas aquellas acciones que les apliquen; situación que se les dará a conocer ya sea a través de los Boletines mensuales, o por correo electrónico.

6. Notas importantes:

Ante casos no previstos en esta Instrucción de Trabajo, o para cualquier duda, el IP deberá comentarlo con el supervisor, Jefe de Departamento o Subdirector para que ésta sea resuelta a la brevedad. Asimismo, el IP puede utilizar las instancias señaladas para transmitir cualquier comentario que pueda contribuir a la mejora continua de las actividades que realiza.

Le recordamos que el SGC de la DGAIP está permanentemente en proceso de mejora, por lo que las indicaciones contenidas en este documento, son susceptibles de ser modificadas antes de la fecha establecida como próxima revisión, el día 15 de julio del 2013. Por esta razón, es importante que se mantenga informado a través de los Boletines mensuales que envía la DGAIP, ya que a través de ellos se indicará cualquier modificación que se suscite en la presente Instrucción, antes de la fecha de su revisión.

El objetivo central es que se vean reflejados, con toda veracidad, la variación de los precios cotizados.

7. Control de cambios:

SECCIÓN / PÁGINA	EDO. DE REVISIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
5	2	3.1.1 Política de la calidad.
5		3.1.2 Objetivos de la calidad.
7		4. Definiciones /Acción correctiva, Acción preventiva, Cliente.
14		5.4.2 Cotizaciones semanales. Inclusión de criterios para cotizaciones en mercados rodantes o tianguis.
15		5.6.1 Escasez. Cambia la escasez semestral de por tres meses consecutivos a: hasta cinco quincenas consecutivas.
18-21		Inclusión de los criterios referentes al punto 5.8 Criterios generales de cotización, i Trazabilidad, v Precios de Oferta, vii Precios con variaciones atípicas/ Criterios para la identificación de Probable Producto No Conforme, xv Precios estacionales.
21-27		Inclusión de los criterios referentes al punto 5.9 Cotización para genéricos con criterios especiales, i Ropa y calzado/ Distribución de la muestra/ Estacionalidad, iii Renta de vivienda, aumenta de 20% a 30% la muestra susceptible de ser cotizada en inmobiliarias y cambia el criterio para desencadenamientos con variación de precio viii Automóviles, ii Colegios. Se elimina cuadro de ejemplo de alumnos por grupo escolar. iv Se agregan criterios de cotización para transporte aéreo.
30		5.16 Modificación del registro de escasez estacional en el sistema de captura

8. Anexos.

1. Calendario de Actividades y Envío de la Información de Provincia (FO-010).
2. Calendario de Trabajo del Área Metropolitana de la Ciudad de México (FO-011).
3. Cotizaciones Semanales en una sola fuente de información (FO-045).
4. Cotizaciones Semanales diversas fuentes de información (FO-046).
5. Cotizaciones quincenales diversas fuentes de información (FO-047).
6. Genérico 158 Renta de Vivienda (FO-049).
7. Genérico 318 Hoteles (FO-050).
8. Directorio de fuentes de información del INPC (FO-079).
9. Cotizaciones de Prendas de Vestir y Calzado (FO-092).
10. Calendarización de Rentas (FO-096).
11. Educación Privada (FO-145).
12. Genérico 317 Servicios Turísticos en Paquete (FO-147).
13. Inventario de genéricos y variedades (FO-287).
14. Cotizaciones Quincenales en una sola fuente de información (FO-288).
15. Formato de Trabajo para la Revisión de los Genéricos del INPC (FO-137).
16. Hoja Técnica de Revisión de Genéricos de Frutas y Legumbres (FO-113).
17. Hoja Técnica de Revisión de Genéricos Especiales (FO-134).
18. Hoja Técnica de Revisión de Genéricos (FO-148).
19. Carta Apertura Colegios (FO-289).

ANEXOS

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y ENVÍO DE LA INFORMACIÓN DE PROVINCIA

Mes Año

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
			1 1ª Semana Consumidor ^{1/}	2	3	4
5	6	7 Reporte 1ª Semana Consumidor	8 2ª Semana Consumidor ^{1/}	9	10	11
12	13 Reporte Productor	14 Reporte 2ª Semana Consumidor	15 Crítica y resultados INPC 1ª Versión	16 3ª Semana Consumidor ^{1/}	17	18
19	20	21	22 Reporte 3ª Semana Consumidor	23 4ª Semana Consumidor ^{1/}	24	25
26	27 Reporte Productor	28	29 Reporte 4ª Semana Consumidor	30 Crítica y resultados INPC 1ª Versión	31	

^{1/} Los genéricos que integran el grupo de Alimentos, bebidas y tabaco, y los genéricos Transporte aéreo y Servicios turísticos en paquete, se cotizan una vez por semana a partir del día señalado en el Calendario de Actividades (ver IT-OC-02).

^{2/} Los subsistemas para el INPC, se envían en los días señalados como reportes semanales de consumidor.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS INDICES NACIONALES DE PRECIOS

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIO AL CONSUMIDOR

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

MES						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	3/ 23	24	25	26
27	28	29	30			

* CAPTURA DE HOTELES Y RENTAS

ZONAS E INVESTIGADORES DE PRECIOS				
ZONA 1 SURPONIENTE	ZONA 2 SURORIENTE	ZONA 3 CENTRO	ZONA 4 NORORIENTE	ZONA 5 NORPONIENTE

1/ Termina semana de cotización 1

2/ Termina semana de cotización 2

3/ Termina semana de cotización 3

4/ Termina semana de cotización 4

CIUDAD: _____ N° CD: () FUENTE: _____ AÑO: _____
INVESTIGADOR: _____ N° IP: () N° FTE: ()

CLAVE	ESPECIFICACIÓN	SEM.	Julio	Ago sto	Septiembre	OBSERVACIONES
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				
PRECIO ANTERIOR		1				
		2				
		3				
		4				

LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL Y TIENE UN USO EstrictAMENTE ESTADÍSTICO



Código: FO-046
Nivel de Revisión: 1

Hoja __ de __

LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL Y TIENE UN USO ESTRUCTIVAMENTE ESTADÍSTICO.

1 de 1 páginas

OBSERVACIONES:

CAUSAS DEL INCREMENTO:

CAUSAS DEL ENCADENAMIENTO:

ANOTAR ENTRE QUE CALLES SE LOCALIZA EL DOMICILIO:



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
GENÉRICO 318 HOTELES

FO-059
Nivel de Revisión: 1
Hoja 1 de 1

AÑO: 2011

Ciudad: _____
INVESTIGADOR: _____
Nº CD: ()
Nº P: ()

ESPECIFICACIÓN: PRECIO POR NOCHE, HABITACIÓN DOBLE, TARIFA FAMILIAR												
CATEGORÍA	NOMBRE DEL HOTEL	Nº DE FTE	QNA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PERIODO ¹⁾	OBSERVACIONES ²⁾	
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									
	PRECIO ANTERIOR		1									
			2									

¹⁾ DÍA DE LA SEMANA EN QUE SE DA LA TARIFA.
²⁾ ESPECIFICAR SI LA TARIFA COTIZADA CORRESPONDE A LA TARIFA PCK (PER PERSON)



Código: PD-079
Nível de leitura: 1

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DIRECTORIO DE FUENTES DE INFORMACIÓN

After: 2011

Mar: Settembre

[illegible]

US: Continued from p. 10

$\Delta^2\text{O}$ Observaciones:

LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL Y TIENE UN USO ESTRUCTAMENTE ESTADÍSTICO

LA INFORMACIÓN PROVISIONAL ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL Y TIENE UN USO EXCLUSIVAMENTE ESTADÍSTICO.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CALENDARIZACIÓN DE RENTAS



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

INVESTIGADOR:

Ciudad:

Nº CC: ()

Nº PP: ()

AÑO:

Nº DE RENTA	DIRECCIÓN	PRECIO DIC-10	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
41														
42														
43														
44														
45														
46														
47														
48														
49														
50														

[illegible]

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LOS INDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIO AL CONSUMIDOR
FORMATO DE TRABAJO PARA LA REVISIÓN DE LOS GENÉRICOS DEL INPC

Código: FO-137
Nivel de revisión: 1

Genérico a Revisar:				
Fecha de Revisión:				
Sección:				
I	Información General			
	Periodicidad de Cotización	Ponderación Nacional	Número de Cotizaciones	
			Por IP	Nacional
				Unidad de Medición
II	Fuentes, Puntos de Venta o Prestación del Servicio			
			Comentarios:	
	1.- Supermercado			
	2.- Mercado Público			
	3.- Tienda Especializada			
	4.- Tianguis o Comercio Informal			
	5.- Tienda de Conveniencia			
	6.- Tienda Departamental			
	7.- Club de Precios			
III	Descripción de los Específicos a Cotizar			
IV	Criterios para Cotizar			
V	Criterios para Elegir Fuentes de Información			
VI	Criterios para Encadenar			
VII	Criterios para Actualizar Representatividad del Genérico			
VIII	Comentarios			

MARCA	VARIEDAD	RESTO DE LA ESPECIFICACIÓN

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EDUCACIÓN PRIVADA

INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Ciudad: _____
Investigador: _____

Nº CD: () FUENTE: ()
Nº IP: () Nº FE: ()

CLAVE: 306001 UNIVERSIDAD																	CARRERA: LICENCIATURA EN DERECHO							FIRMA O SELLO		
CICLO 2010 - 2011				CICLO 2011 - 2012																						
MES	PERIODICIDAD DE PAGOS	NUM. DE PAGOS	COLEGIATURA	INSCRIPCION	OTROS GASTOS ^{1/}	FECHA LIMITE DE INSC.	NUM. DE ALUM.	MES	PERIODICIDAD DE PAGOS	NUM. DE PAGOS	COLEGIATURA	INSCRIPCION	OTROS GASTOS ^{1/}	FECHA LIMITE DE INSC.	NUM. DE ALUM.											
ago-12								ago-13																		
sep-12								sep-13																		
oct-12								oct-13																		
nov-12								nov-13																		
dic-12								dic-13																		
ene-13								ene-14																		
feb-13								feb-14																		
mar-13								mar-14																		
abr-13								abr-14																		
may-13								may-14																		
jun-13								jun-14																		
jul-13								jul-14																		

^{1/} OTROS GASTOS:

SEGURO DE GASTOS MEDICOS _____

INCORPORACIÓN _____

MATERIAL DIDÁCTICO _____

CUOTA DE PADRES DE FAMILIA _____

OTROS: _____

TOTAL \$ _____

OBSERVACIONES: _____

LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL Y TIENE UN USO ESTRICTAMENTE ESTADÍSTICO.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
GENÉRICO 317: SERVICIOS TURÍSTICOS EN PAQUETE



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CIUDAD: _____ N° CD: () FUENTE: ()
INVESTIGADOR: _____ N° IP: () N° FTE: ()

AÑO: 2011

CONCEPTO	OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1
ORIGEN									
DESTINO									
TIPO DEL PAQUETE									
NÚMERO DE PERSONAS									
FECHA DE COTIZACIÓN									
FECHA DE SALIDA									
TIPO DE CAMBIO									
MODOS DE TRANSPORTE									
TRANSPORTISTA									
PRECIO DEL TRANSPORTE									
HOTEL **/									
PRECIO HABITACIÓN DOBLE POR									
PRECIO HABITACIÓN POR PERSONA									
N° DE NOCHES									
ALIMENTOS ***/									

PRECIO TOTAL DEL SERVICIO									
VARIACIÓN QUINCENAL %									
OBSERVACIONES:									

LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL Y TIENE UN USO EXCLUSIVAMENTE ESTADÍSTICO.



DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DE ÍNDICE DE PRECIOS
Dirección de Operaciones de Campo

México D.F., a ____ de _____ de 20__.

Colegio
Dirección
Col. Y CP
Ciudad, Edo.

At'n Lic. XXXXXXXX
Director.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tiene asignada la elaboración del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), indicador estadístico necesario para el análisis de la actividad económica nacional. Para su cálculo, se cuenta con la colaboración de importantes establecimientos comerciales y de servicios, así como de particulares, en las ciudades que actualmente integran a este indicador.

Con el fin de mantener la calidad y confianza que registra el comportamiento de precios en el sub-índice de educación en la ciudad, le solicitamos se sirvan proporcionar al investigador de precios XXXXXXXXXXXXXXXX, con RFC XXXX XXXXX la siguiente información del grado: Nuevo Ingreso a nivel: Primaria:

Ciclo:	2011-2012
Fecha de inicio de pago de inscripción:	
Fecha límite para el pago de inscripción:	
Costo de la inscripción:	
Costo de la Colegiatura:	
Número de Pagos que se realizan en el presente ciclo:	
Otros gastos (especificar: seguro médico, credencial, cuota de padres de familia, etc.):	
Número de alumnos inscritos en el nivel solicitado:	

La información que tenga a bien proporcionarnos será tratada confidencialmente y es utilizada únicamente para los fines estadísticos descritos. Así mismo, le recuerdo que la identidad del Investigador puede ser verificada en la siguiente dirección electrónica: <http://www.inegi.org.mx/centrevistadores/todos.aspx>.

Agradecemos la atención que le sirvan otorgar a la presente, y nos es grato expresarles nuestro aprecio y reconocimiento.

Atentamente,

Lic. XXXXXX
Puesto

C. Nombre del Investigador
Investigador de Precios



Código: FO-289
Revisión: 1

AV PATRIOTISMO 701, COL. SAN JUAN MIXCOAC, CP 03730 MÉXICO D.F.
TEL. EXT. CORREO ELECTRÓNICO: @INEGI.ORG.MX