

Encuesta de Viajeros Fronterizos EVF

Síntesis metodológica

Encuestas de Viajeros Internacionales EVI



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Encuesta de Viajeros Fronterizos EVF

Síntesis metodológica

Encuestas de Viajeros Internacionales EVI



Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) SCIAN 2007, Encuesta Mensual de Servicios, Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015.

Catalogación en la fuente INEGI:

338.4791 Encuesta de Viajeros Fronterizos.
Encuesta de Viajeros Fronterizos : EVF : síntesis metodológica : Encuestas de Viajeros Internacionales : EVI / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2018.

vii, 31 p.

1. Turismo - Encuestas - Metodología. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Conociendo México

01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 **INEGI Informa**  **@INEGI_INFORMA**

DR © 2018, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Síntesis Metodológica de la Encuesta de Viajeros Fronterizos** perteneciente a las **Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI)**, en ella, se describen las características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas, las cuales tienen la finalidad de informar y dar a conocer a los usuarios el proceso que se sigue para la generación de los resultados de dicho estudio.

A través de este documento se presenta un panorama amplio del proceso a partir del cual se genera la información estadística, se muestran algunos ejemplos de los resultados obtenidos y se indican los documentos específicos disponibles sobre aspectos particulares de cada una de las etapas del proceso.

Este documento contribuye a reforzar la transparencia sobre la metodología y procedimientos en los que se basa la generación de información estadística.

Índice

Introducción	VII
1. ¿Qué es la Encuesta de Viajeros Fronterizos (EVF)?	1
1.1 Objetivo	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Unidad de observación	1
1.4 Caracterización de la EVF	1
1.5 Diagrama general del proceso	2
2. ¿Cuáles son las variables que capta la EVF?	3
2.1 Recomendaciones Internacionales	3
2.2 Esquema de variables	3
2.3 Definiciones conceptuales	4
2.4 Instrumentos de captación	4
3. Macroactividad del diseño de la muestra	5
3.1 Marco de referencia	5
3.2 Elección del tipo de muestreo	5
3.3 Determinación de la muestra	6
3.4 Cálculo de factores de expansión	7
3.5 Estimadores	7
4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?	9
4.1 Estructura operativa	9
4.2 Procedimiento de captación	9
4.3 Controles de captación	10
5. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?	11
6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la EVF?	13
6.1 Principales productos	13
6.2 Características de tabulados de publicación	13
6.3 Disponibilidad y difusión de resultados	14
6.4 Principales usuarios	14
6.5 Ejemplo de resultados	15
Anexo	21
A. VF-1 Cuestionario de Viajeros Fronterizos (Automóviles-Peatones)	23
B. VF-2 Cuestionario de Viajeros Fronterizos (Automóviles-Peatones)	25
C. CVF-1 Censo de Viajeros Fronterizos (Puerta Automóviles)	27
D. CVF-2 Censo de Viajeros Fronterizos (Puerta Peatones)	28
E. CVF-3 Censo de Viajeros Fronterizos (Puerta completa)	29
Glosario	31

Introducción

La **Encuesta de Viajeros Fronterizos** es un proyecto que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** a partir del proceso de transferencia efectuado en el mes de noviembre de 2017 por parte del Banco de México, la cual tiene levantamiento operativo a partir del 1° de agosto del presente año considerando su marco de referencia, siendo este, los conteos (entradas) de peatones y automóviles, que tendrán una periodicidad de levantamiento anual y una actualización de manera mensual, de igual manera, las encuestas tendrán una periodicidad de levantamiento mensual.

La finalidad de esta encuesta, es obtener información para generar estadística básica para entender cómo interactúan las transacciones y los flujos realizados por el fenómeno turístico de las personas que entran o salen del país por alguno de los puntos de internación de manera terrestre y que permanecen en la franja fronteriza sin adentrarse al país, siendo de gran importancia para la contribución en la balanza de pagos.

1. ¿Qué es la Encuesta de Viajeros Fronterizos (EVF)?

1.1 Objetivo

El objetivo de la **Encuesta de Viajeros Fronterizos (EVF)** se centra en obtener información para generar estadística básica referida al momento de la entrevista, acerca de los intercambios económicos generados por los ingresos o egresos de divisas, el número de viajeros fronterizos considerando su ciudad de origen y destino, así como las características generales del viaje.

1.2 Antecedentes

El flujo de personas y de mercancías en las fronteras y los puntos de internación, es un fenómeno global a través de la historia. En el caso de México, este fenómeno, durante años, ha tenido una evolución económica, demográfica, social y cultural.

Hasta 1983, la estimación del monto de ingresos y egresos de divisas de estos movimientos se realizaba únicamente por los Bancos Fronterizos Mexicanos a través de la compra-venta de dólares, excluyendo el movimiento en efectivo de moneda extranjera en operaciones individuales como la compra-venta de mercancías y servicios, el gasto de viaje y las remesas familiares en efectivo. Es en este mismo año, a partir de dicha necesidad de información, el Banco de México desarrolla las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos.

Desde ese año a la actualidad, la actividad económica y el flujo de personas en el país se han caracterizado por su dinamismo, en particular la frontera norte, considerada de las más activas en el mundo y, por ende, generando un interés mayor en su estudio.

Mientras que la frontera sur ha sido poco estudiada en materia de viajeros internacionales, careciendo de información, razón por la cual, el realizar un estudio estadístico ha sido imperante para dimensionar los flujos turísticos que cada vez son mayores en dicha franja fronteriza, la cual cuenta con pocos puntos de control para el ingreso al país a lo largo de sus, aproximadamente, mil 200 kilómetros de longitud.

Así mismo, gracias al *ranking* turístico desarrollado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), Méxi-

co se ha convertido en punto focal de análisis de viajeros y su comportamiento en la economía, gracias a su posicionamiento dentro de las potencias turísticas a nivel mundial.

A partir de estos puntos de análisis, el Banco de México desarrolla una actualización en sus metodologías, siendo en noviembre de 2017 cuando dicha institución realiza un convenio de colaboración con el INEGI para la transferencia de las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos, las cuales conforman las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI).

1.3 Unidad de observación

La EVF, tiene como población objeto de estudio a los viajeros fronterizos, ya sean turistas (que pernoctan) o excursionistas (que no pernoctan), que ingresan o egresan del país de forma terrestre (en automóvil o a pie) y que permanecen durante su visita dentro de la delimitación de la franja fronteriza norte o sur.

1.4 Caracterización de la EVF

El énfasis de la información obtenida de los viajeros fronterizos se centra en la balanza de pagos a partir de los ingresos y egresos de las divisas generadas por los viajeros, de igual forma, para la generación de estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales de México, Banco de México y Secretaría de Turismo.

Es por ello, que la estrategia de levantamiento se encuentra referenciada a una matriz de horarios que ayuda a estimar la población objeto de estudio, definida estratégicamente por el área de diseño estadístico para cumplir con los requerimientos necesarios correspondientes a una muestra probabilística que responda a los requerimientos necesarios para obtener una estimación con calidad y representatividad en diferentes niveles temporales y geográficos.

El diseño estadístico para la EVF, tiene como unidad básica de muestreo a los viajeros fronterizos, refiriéndose a éstos tanto a los turistas como a los excursionistas. El esquema de muestreo es estratificado y polietápico, siendo los conteos (entradas autos y peatones) el marco de referencia.

1.5 Diagrama general del proceso

Para la EVF las etapas de trabajo son cuatro: planeación, capacitación, ejecución y generación de resultados. La planeación comprende el diseño conceptual, estadístico y de logística de campo.

El diseño conceptual, esta fase incluye tareas relacionadas con la revisión de conceptos, criterios y objetivos de la encuesta, el diseño de los cuestionarios y la definición de los procesos.

Las actividades de planeación quedan plasmadas en productos como cuestionarios, manuales, programas de captura para el análisis y generación de resultados.

La capacitación es una de las tareas consecuentes del diseño conceptual, se basa en algunos de los productos de la planeación para la preparación técnica del personal. La Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación es el área encargada de cubrir esta fase.

La ejecución comprende el levantamiento, tratamiento de la información, actualización del marco, captura y proceso, revisión de reportes, análisis de información.

Dentro del levantamiento están comprendidas las tareas, funciones y actividades del personal de campo, así como el seguimiento y supervisión del trabajo, actividades realizadas por la misma Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación.

El levantamiento se da a través de una entrevista diferida, (captación de la información a través de instrumentos en papel, posteriormente captura de la información por parte del entrevistador en el sistema IKTAN).

El marco muestral de la EVF lo conforman los conteos (entradas) de peatones (incluye ciclistas) y automóviles (incluye motociclistas), los cuales tienen una periodicidad de levantamiento bienal y una actualización de manera mensual, de igual manera, las encuestas tendrán una periodicidad de levantamiento mensual.

Las actividades de la última fase de la ejecución están a cargo de la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario, específicamente en la Subdirección de Encuestas de Viajeros Internacionales siendo las siguientes:

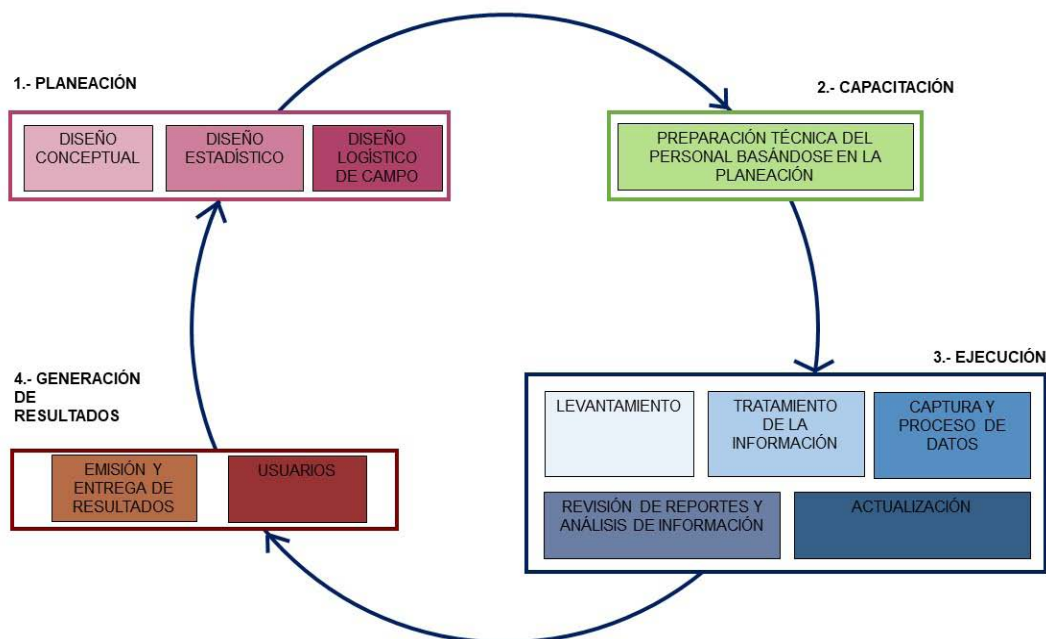
Tratamiento de la Información. En esta etapa se deben cumplir dos objetivos primordiales, revisar que la información incorporada a la base de datos esté actualizada y cumpla con la cobertura determinada y que la información sea congruente y cumpla los criterios de validación establecidos.

Generación de resultados. En esta etapa se libera la base para generar los archivos y cuadros que serán enviados a la Dirección de Cuenta Satélite de Turismo, principal usuario interno de la encuesta.

A continuación, se resume el proceso de trabajo para la generación de estadísticas de la EVF (ver diagrama 1).

Proceso de trabajo para la generación de estadísticas de la EVF

Diagrama 1



2. ¿Cuáles son las variables que capta la EVF?

2.1 Recomendaciones internacionales

El diseño conceptual de la EVF, tiene como base metodológica y conceptual las recomendaciones internacionales para encuestas de turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT-ONU) que, en términos generales, establecen los lineamientos para la investigación en el sector de viajeros fronterizos, la unidad de observación, los criterios generales para su clasificación y la definición de las variables de estudio.

Para el caso de los cuestionarios, se tienen las siguientes temáticas:

- Lugar de residencia
- Lugares visitados
- Tamaño del grupo
- Objetivo principal del viaje
- Gasto total
- Visitantes fronterizos totales

2.2 Esquema de variables

La EVF permite la captación de información estadística por medio de cuestionarios y conteos.

Dicha captación se realiza por medio de categorías y variables desglosadas para cada objeto de estudio del proyecto, diferenciando así la clasificación referente a los cuestionarios de la de los conteos de viajeros fronterizos (ver tabla 1 y 2).

Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones Cuestionarios de Viajeros Fronterizos (EVF)			Tabla 1
Tema	Variable	Dato Estadístico	
Lugar de residencia	» Ciudad » Estado	Visitantes fronterizos por lugar de residencia	
Lugar visitado	» Ciudad » Estado	Visitantes fronterizos por lugar visitado	
Tamaño del grupo	» Personas	Número de personas	
Objetivo principal del viaje	» Placer » Visita a familia o amigos » Compras » Trabajo o negocios » Atención médica » Otros	Porcentaje de visitantes fronterizos por objetivo de viaje	
Gasto total	» Dólares » Pesos	Gasto medio diario	
Categorías de visitantes	» Turistas » Excursionistas	Total de visitantes fronterizos	

Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones Conteos de Viajeros Fronterizos (CVF)			Tabla 2
Tema	Variable	Dato Estadístico	
Total de cruces	» Peatones » Automóviles » Personas por automóvil	Número de cruces por visitantes fronterizos	

2.3 Definiciones conceptuales

Para la EVF, al ser un proyecto de transición, se aplicaron las bases delimitadas por Banco de México, en consecuencia, los conceptos y definiciones básicas serán los utilizados en las metodologías de dicha institución, junto con las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo ya puntualizadas anteriormente.

Así mismo, se utiliza como una de las referencias la conceptualización básica utilizada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Manual de la Balanza de Pagos.

A continuación, se encuentra el desglose de los conceptos involucrados para poder entender el término viajeros fronterizos:

Conteo. Registro numérico, en horarios establecidos, del número de viajeros fronterizos que transitan por un tiempo determinado, dentro de una puerta fronteriza específica.

Franja fronteriza. Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

Norte (Lado Norteamericano). Es la superficie que comprende una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225 kms) hacia el norte de la línea divisoria México – Estados Unidos.

Norte (Lado Mexicano). Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

Sur. Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

Viajero. Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante. Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado.

Estos viajes que realizan los visitantes se consideran viajes turísticos, mientras que el turismo hace referencia a la actividad que realizan los visitantes.

Un visitante se clasifica como turista o excursionista:

Excursionista. Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

Turista. Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

2.4 Instrumentos de captación

Los instrumentos de captación para la EVF son cinco, siendo los siguientes:

- VF-1 Cuestionario de Viajeros Fronterizos (Receptivo).
- VF-2 Cuestionario de Viajeros Fronterizos (Egresivo).
- CVF-1 Conteo de Viajeros Fronterizos (Puerta Automóviles).
- CVF-2 Conteo de Viajeros Fronterizos (Puerta Peatones).
- CVF-3 Conteo de Viajeros Fronterizos (Puerta Completa).

Cabe mencionar que existen dos versiones: impreso y electrónico. El primero es utilizado en campo por parte de los entrevistadores y el electrónico al momento de realizar la captura en el sistema IKTAN por parte del mismo entrevistador.

3. Macroactividad del diseño de la muestra

3.1 Marco de referencia

El diseño estadístico para la EVF tiene como unidad básica de muestreo a los viajeros que permanecen en la delimitación de la franja fronteriza, tanto a los turistas como a los excursionistas. El esquema de muestreo es polietápico, siendo su marco de referencia los conteos (entradas) de peatones (incluye ciclistas) y automóviles (incluye motociclistas), que tendrán una periodicidad de levantamiento bienal y una actualización de manera mensual, de igual manera, las encuestas tendrán una periodicidad de levantamiento mensual.

Población objeto de estudio

La EVF, tiene como población objeto de estudio a los viajeros fronterizos, ya sean turistas (que pernoctan)

o excursionistas (que no pernoctan), que ingresan o egresan del país de forma terrestre, ya sea en automóvil (incluye motociclistas) o a pie (incluye ciclistas) y que permanecen durante su visita dentro de la delimitación de la franja fronteriza norte o sur,

Estos viajeros se clasifican dentro de las categorías migratorias utilizadas para el turismo (ver tabla 3).

3.2 Elección del tipo de muestreo

En esta encuesta se utiliza un muestreo multietápico estratificado, donde la última unidad de muestreo es el grupo turístico, que puede consistir en una o más personas y que tiene como característica principal, la condición de construir una unidad de gasto (ver tabla 4).

Categorías migratorias utilizadas para turismo			Tabla 3
Categorías migratorias		Receptivo	Egresivo
Extranjeros no residentes en México	Visitantes turistas	X	
	Visitantes de negocios	X	
	Otros visitantes sin permiso de actividad remunerada	X	
	Visitantes de crucero		
	Tripulación marítima		
	Tripulación aérea	X	
	Visitantes regionales		
	Visitantes razones humanitarias		
	Visitantes con permiso de actividad remunerada		
	Trabajadores fronterizos		
	Diplomáticos	X	
Extranjeros residentes	Temporales	X	
	Permanentes		
Mexicanos	Residentes en el país		X
	Residentes en el extranjero	X	
	Diplomáticos		X
	Tripulación aérea mexicana		X

Etapas de muestreo para la EVF							Tabla 4
ETAPA	1	2	3	4	5	Última	
UNIDADES	Plazas	Días	Horario H.	Minutos	Carril	Grupo viajeros fronterizos	
Peatones	X	X	X	X		X	
Automóviles	X	X	X	X	X	X	

Etapas de muestreo

Las etapas y unidades de muestreo utilizadas fueron las siguientes:

Etapa 1: plazas

Se identificaron 33 plazas de las cuáles se hizo una selección con certeza de 6, representando el 77% del total de cruces (ver tabla 5).

Plazas representativas seleccionadas		Tabla 5
Zona Este	Zona Oeste	
Tijuana, Baja California	Nuevo Laredo, Tamaulipas	
Mexicali, Baja California	Reynosa, Tamaulipas	
Ciudad Juárez, Chihuahua	Matamoros, Tamaulipas	

Para las 27 plazas restantes se seleccionaron cuatro plazas adicionales (ver tabla 6) con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT).

Plazas adicionales seleccionadas		Tabla 6
Zona Este	Zona Oeste	
Piedras Negras, Coahuila	Sn. Luis Río Colorado, Sonora	
Cd. Miguél Alemán, Tamaulipas	Nogales, Sonora.	

Etapa 2: días

Las unidades fueron definidas por los días del mes para cada plaza bajo estudio, pudiendo constar de 28 a 31 unidades.

Etapa 3: turno

Son horarios en intervalos de dos horas considerados como certeza. Para el turno que se ha definido entre las 22:00 horas y las 6:00 horas del día siguiente-, solamente cruza el 7.57% del total de la población objeto, por lo que:

Ejemplo de tamaños de muestra para la EVF							Tabla 7
Ciudad Juárez	PEATONES RECEPTIVO	AUTOS RECEPTIVO	PEATONES EGRESIVO	AUTOS EGRESIVO	CONTEO AUTOS	CONTEO PEATONES	CONTEO COMPLETO
	510	2,130	1,080	2,070	38	12	6
LUNES	60	340	80	300	6	2	0
MARTES	60	370	80	330	6	2	0
MIÉRCOLES	120	330	160	240	6	2	0
JUEVES	0	290	80	360	6	0	2
VIERNES	60	340	80	300	6	2	0
SÁBADO	0	125	320	390	4	0	4
DOMINGO	210	335	280	150	4	4	0

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

- 1.el grado de respuesta de la población disminuye considerablemente a esas horas,
- 2.se tomó la decisión de eliminarlo en la selección de unidades de muestreo;
- 3.se estima la población objeto de estudio en esos horarios

Etapa 4: minutos

Se definieron por un período de 30 minutos dentro del horario hábil.

Lo anterior implica que los encuestadores levantarán entrevistas en un lapso de 2 horas debido a que tendrán que entrevistar a peatones y automovilistas, residentes y no residentes.

Las unidades fueron seleccionadas en forma sistemática y con igual probabilidad

Etapa 5: carril

Exclusivamente para automovilistas, consiste en seleccionar con igual probabilidad, un carril de entrada al país o salida del país.

Última etapa: grupo de viaje fronterizo

Unidades últimas de muestreo o grupo de visitantes fronterizos, se seleccionan mediante selección sistemática (1 de cada 3), pueden ser automovilistas o peatones.

3.3 Determinación de la muestra

Con la matriz de horarios se busca obtener los tamaños de muestra para realizar la estimación por plaza-día de la semana, medio de transporte y tipo de cuestionario (receptivo y egresivo). Los conteos se realizan con base al tipo de puertas disponibles por plaza y se relacionan con los horarios de las encuestas (ver tabla 7).

3.4 Cálculo de factores de expansión

Los factores de expansión se calcularon mediante el siguiente procedimiento:

$$F_{ijkl} = \frac{N_{ijkl}}{n_{ijkl}}$$

Donde:

F_{ijkl} = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo medio de transporte, en el k-ésimo día de la semana, en el l-ésimo turno. Donde: j = 1, 2: Peatón o automóvil. k=1,2,...8 (Días de la semana). l=1,2,...6 (Turno).

N_{ijkl} = total de turistas en la i-ésima plaza, para el j-ésimo medio de transporte, en el k-ésimo día de la semana, en el l-ésimo turno.

n_{ijkl} = muestra en la i-ésima plaza, para el j-ésimo medio de transporte, en el k-ésimo día de la semana, en el l-ésimo turno.

Ajuste por no respuesta

Para cada plaza se calcula:

$$r = \frac{\text{Grupos entrevistados} + \text{Grupos no entrevistados}}{\text{Grupo entrevistados}}$$

$$F'_{ijkl} = F_{ijkl} \cdot r$$

Donde:

$\text{Grupos no entrevistados} = \text{Grupos con no respuesta.}$

F_{ijkl} = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo medio de transporte, en el k-ésimo día de la semana, en el l-ésimo turno. Donde: j = 1, 2: Peatón o automóvil. k=1,2,...8 (Días de la semana). l=1,2,...6 (Turno).

3.5 Estimadores

El estimador total de la característica X para Egresivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^2 \sum_{k=1}^8 \sum_{l=1}^6 F_{hijkl} X_{hijkl}$$

Donde:

\hat{X} = estimador total de la característica X.

H = número de plazas.

n_h = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

F_{hijkl} = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo medio de transporte, en el k-ésimo día de la semana, en el l-ésimo turno. Donde: j = 1, 2: Peatón o automóvil. k=1,2,...8 (Días de la semana). l=1,2,...6 (Turno).

X_{hijkl} = característica a estimar reportada en la i-ésima plaza para el j-ésimo medio de transporte, en el k-ésimo día de la semana, en el l-ésimo turno.

Las estimaciones de la desviación estándar (D.E.) y coeficiente de variación (C.V.) se calculan mediante las siguientes expresiones:

$$D.E. = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \quad C.V. = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

El intervalo de confianza al $(1-\alpha)\%$, se calcula de la siguiente forma:

$$(\hat{\theta} - Z\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + Z\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})})$$

Donde:

$\hat{\theta}$ = estimador del parámetro poblacional θ

$\hat{V}(\hat{\theta})$ = estimador de la varianza.

Z = valor de la abscisa bajo la distribución normal estándar para un nivel de confianza prefijado.

Para poder realizar la estimación de proporciones, tasas y promedios se utilizó el estimador de razón:

$$\hat{R} = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde, \hat{Y} se definió en forma análoga a \hat{X}

4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

4.1 Estructura operativa

El proceso de captación de información se realiza en dos etapas; en la primera, se aplica el operativo en campo que se desarrolla a nivel nacional, a través de 9 Direcciones Regionales y 14 Coordinaciones Estatales, definido como levantamiento de la información; la segunda etapa se lleva a cabo en las oficinas centrales, donde se inicia con la recuperación de la información capturada directamente por el personal de las coordinaciones estatales, realizándose el registro y control de cada uno de los cuestionarios en donde se proporciona información.

Para la captación de la información, la coordinación de los aspectos administrativos, operativos y control de las actividades de campo son responsabilidad del jefe de departamento de estadística económica de cada coordinación estatal, con el apoyo de una estructura operativa eventual contratada bajo la siguiente estructura denominada: responsable de operativo especial (Responsable de Área (RP)), coordinador de zona (Supervisor (S)) y analistas de información quienes fungen como Entrevistadores (E), estos últimos,

estarán encargados de la recuperación y captura de los cuestionarios aplicados a los informantes (ver diagrama 2).

4.2 Procedimiento de captación

Entrevista directa

Para la recopilación de la información se utiliza la técnica de entrevista directa, a través de la aplicación de un cuestionario multiobjeto impreso, el cual se responde al momento, resultado de la dinámica de entrevista entre informante y entrevistador.

Además de contar con información de calidad, es indispensable que ésta se obtenga dentro de los tiempos que marca el calendario de levantamiento en la matriz de horarios.

La importancia de respetar fechas de entrega y recuperación, está basada en el cumplimiento oportuno de ofrecer información mensual, por lo que el retraso en la recuperación impacta en la emisión de resultados.

Estructura operativa para la EVF

Diagrama 2



4.3 Controles de captación

Cada cuestionario que se capta a partir de los datos proporcionados por los informantes, es capturado en el sistema de captura a través de IKTAN móvil.

Los cuales se almacenan en los equipos y su envío se hace mediante internet o intranet (envío cifrado) y se concentra en Oficinas Centrales, posteriormente, la revisión se efectúa en el sistema denominado SITUR.

5. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?

La función previa al procesamiento, es un proceso de validación mínima requerida, la cual contribuye a un primer filtro de la calidad de la información, una vez que se recibe la base en oficinas centrales se somete a una revisión minuciosa por parte de la Subdirección de la EVI, en primer momento, se hace la revisión de

la codificación en sistema IKTAN, una vez liberado de este proceso, la información se somete a una revisión en SITUR, lo cual permite detectar datos con errores o atípicos y en caso de verificación de los datos, se remitirá a la consulta de las observaciones de cada registro de cuestionarios (ver ilustración 1 y 2).

Pantalla del Sistema de Turismo (SITUR) para Viajeros Fronterizos (Cuestionario)

Ilustración 1

The screenshot shows the 'Sistema de Turismo (Versión 4.07.02)' interface. The main menu includes: Principal, Turismo receptivo, Turismo egresivo, Viajeros fronterizos, Cruceros, Gasto medio x nac, Capturar información, Consultar, Administración, and Ayuda. The 'Capturar cuestionarios VF' section is active. It features a search bar at the top. Below it, there are input fields for 'Capturista', 'Encuestador' (Elizabeth Carolina Morales Paniagua), 'Plaza' (Tijuana, B.C.N.), and 'Tipo' (radio buttons for 1 and 2). Further down, there are fields for 'Folio' (67), 'Fecha' (28/2018/3), 'Horario' (8), 'Puerta' (2), 'Medio de transporte' (2), and 'Entrevistas' (10). At the bottom, there is a table of interview results with columns for 'Entrevista', 'P1.1', 'P1.2', 'P2.1', 'P2.2', 'P3', 'P4', 'P5.1', 'P5.2', 'P6', 'P7.1', 'P7.2', 'P8.1', and 'P8.2'. The values entered are: 8, 5, 62, 2, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 2, 180, and 1. Navigation buttons (back, forward, etc.) are visible on the right side.

Pantalla del Sistema de Turismo (SITUR) para Viajeros Fronterizos (Conteo)

Ilustración 2

The screenshot shows the 'Sistema de Turismo (Versión 4.07.02)' interface. The main menu is the same as in Illustration 1. The 'Viajeros fronterizos' section is active. It features a search bar at the top. Below it, there are input fields for 'Plaza' (Tijuana, B.C.N.), 'Encuestador' (Elizabeth Carolina Morales Paniagua), and 'Observación' (2). Further down, there are fields for 'Fecha' (Marzo 2018), 'Horario' (8), 'Puerta' (2), and 'Mesa de Otay (Autos)'. At the bottom, there is a table of car counts with columns for 'Autos', 'F3. Total de automóviles', 'F4. Placas de automóviles', 'F5. Personas por automóvil', and 'F6. Automóviles con placas extranjeras'. The values entered are: 343, 35, 55, 49, 35, 58, 6, and 2. Navigation buttons (back, forward, etc.) are visible on the right side.

6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de las EVF?

6.1 Principales productos

La EVF obtiene información para generar estadística básica de carácter nacional, por número de viajeros fronterizos y gasto medio, la cual corresponde al tamaño de muestra seleccionado de acuerdo al marco de referencia, siendo los conteos (entradas) de peatones y automóviles, que tendrán una periodicidad de levantamiento bienal y una actualización de manera mensual, de igual manera, las encuestas tendrán una periodicidad de levantamiento mensual.

Los resultados se presentan a través de la página beta del INEGI (www.beta.inegi.org.mx), en un tema denominado TURISMO.

6.2 Características de tabulados de publicación

Los datos se presentan en diez cuadros y están agregados por turistas y excursionistas. Los valores estarán expresados en miles de dólares y en miles de turistas.

A continuación, se describen algunos ejemplos del contenido y la forma de agregación de cada uno de los tabulados que conforman esta publicación:

Cuadro 1 Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte

Muestra los Turistas fronterizos y Excursionistas fronterizos residentes en el extranjero, que ingresan al país de forma terrestre (Automóviles o Peatones) y que permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza del territorio mexicano.

Esta relación muestra el ingreso de número de viajeros internacionales fronterizos que tiene cada medio de transporte según el mes expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el mes o del medio de transporte de los viajeros internacionales fronterizos.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, el

número de viajeros internacionales del extranjero por mes según categoría de visitantes y medio de transporte (ver cuadro 1).

Cuadro 2 Egreso de número de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte

Muestra los Turistas fronterizos y Excursionistas fronterizos residentes en México, que egresan del país de forma terrestre (Automóviles o Peatones) y que permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza de alguno de los países que limitan al norte o sur del territorio mexicano.

Esta relación muestra el egreso de número de viajeros internacionales fronterizos que tiene cada medio de transporte según el mes expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el mes o del medio de transporte de los viajeros internacionales fronterizos.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, el número de viajeros internacionales, por mes según categoría de visitantes y medio de transporte (ver cuadro 2).

Cuadro 3 Ingreso de gasto de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte

Muestra los gastos totales de los Turistas fronterizos y Excursionistas fronterizos residentes en el extranjero, que ingresan al país de forma terrestre (Automóviles o Peatones) y que permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza del territorio mexicano.

Esta relación muestra el ingreso de gasto de viajeros internacionales que tiene cada medio de transporte por mes según categoría de visitante expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el mes o del medio de transporte de los viajeros internacionales del extranjero fronterizos.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, el gasto de viajeros internacionales del extranjero, por mes según categoría de visitante y medio de transporte (ver cuadro 3).

Cuadro 4

Egreso de gasto de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte

Muestra los gastos totales de los Turistas fronterizos y Excursionistas fronterizos residentes en México, que egresan del país de forma terrestre (Automóviles o Peatones) y que permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza de alguno de los países que limitan al norte o sur del territorio mexicano.

Esta relación muestra el egreso de gasto de viajeros internacionales que tiene cada medio de transporte por mes según categoría de visitante expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el mes o del medio de transporte de los viajeros internacionales fronterizos.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, el gasto de viajeros internacionales fronterizos, por mes según categoría de visitante y medio de transporte (ver cuadro 4).

Cuadro 5

Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte

Muestra los gastos medios de los Turistas fronterizos y Excursionistas fronterizos residentes en el extranjero, que ingresan al país de forma terrestre (Automóviles o Peatones) y que permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza del territorio mexicano.

Esta relación muestra el ingreso de gasto medio de viajeros internacionales que tiene cada medio de transporte por mes según categoría de visitante expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el mes o del medio de transporte de los viajeros internacionales del extranjero fronterizos.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, el

gasto de viajeros internacionales del extranjero entre el número de viajeros internacionales del extranjero, por mes según categoría de visitante y medio de transporte (ver cuadro 5).

Cuadro 6

Egreso de gasto medio de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte

Muestra los gastos medios de los Turistas fronterizos y Excursionistas fronterizos residentes en México, que egresan del país de forma terrestre (Automóviles o Peatones) y que permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza de alguno de los países que limitan al norte o sur del territorio mexicano.

Esta relación muestra el egreso de gasto medio de viajeros internacionales que tiene cada medio de transporte por mes según categoría de visitante expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el mes o del medio de transporte de los viajeros internacionales fronterizos.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, el gasto de viajeros internacionales fronterizos entre el número de viajeros internacionales fronterizos, por mes según categoría de visitante y medio de transporte (ver cuadro 6).

6.3 Disponibilidad y difusión de resultados

La información estadística que produce la EVF está disponible en el sitio beta del INEGI: www.beta.inegi.org.mx y se presentan en formato XLS y en CSV. Además, se pueden consultar series de tiempo a partir de octubre en la publicación en el sitio con información de agosto.

6.4 Principales usuarios

La EVF cuenta con diferentes usuarios de la información que se genera, tanto internos como externos al Instituto, entre ellos:

Internos

- Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), en particular la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM).

Externos

- Banco de México (BANXICO). Balanza de pagos.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). *Ranking* turístico.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). Estadística de turismo.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

- Gobiernos Estatales.
- Otros Investigadores.

6.5 Ejemplos de resultados

La información que proporciona la EVF permite la generación de información básica, así como indicadores diversos sobre el turismo, como se muestra en los siguientes ejemplos.

Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte Cuadro 1
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de visitantes

Mes	Turistas Fronterizos ^a			Excursionistas Fronterizos ^a		
	Total	Peatones	Automóviles	Total	Peatones	Automóviles
Agosto	1 633.826	217.995	1 415.831	4 454.272	928.878	3 525.395
Septiembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

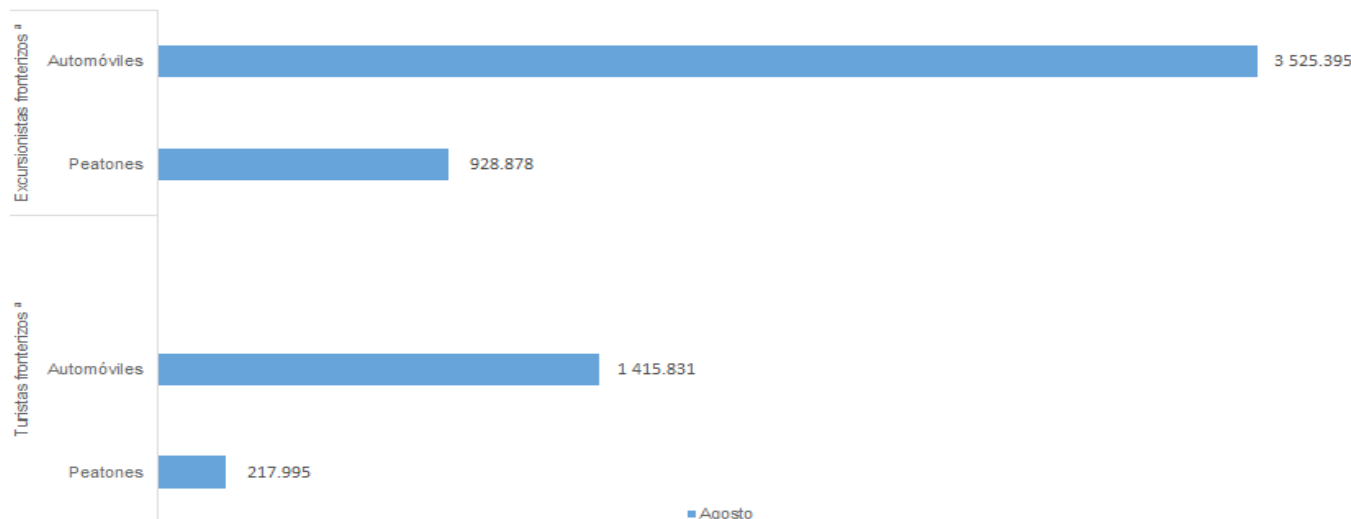
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

^a Considera cifras de la frontera sur.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte Gráfica 1
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de visitantes



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

^a Considera cifras de la frontera sur.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Egreso de número de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de visitantes

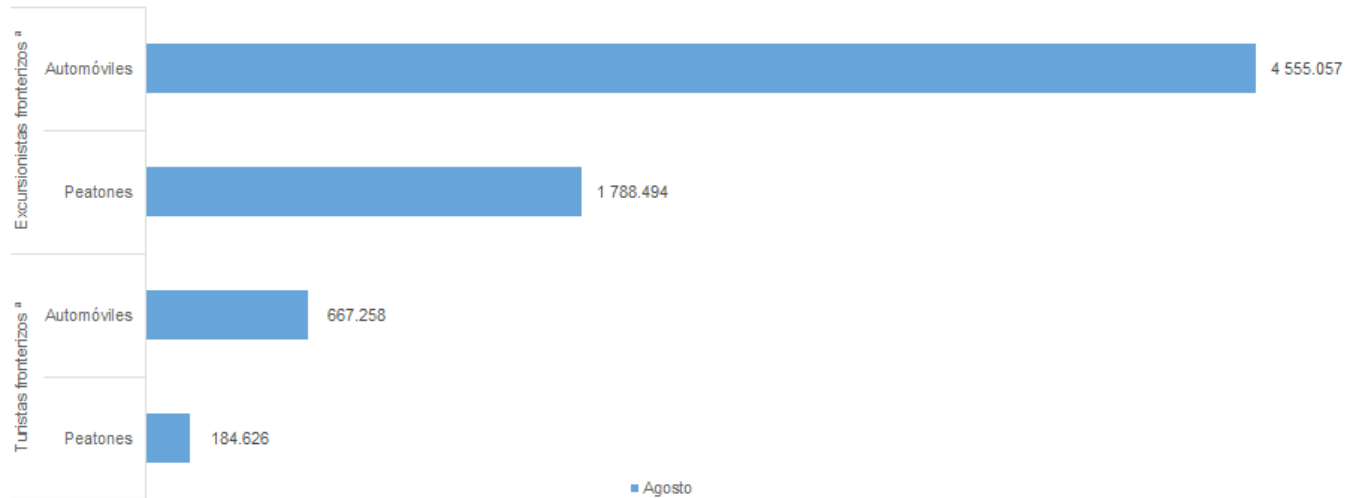
Cuadro 2

Mes	Turistas Fronterizos			Excursionistas Fronterizos		
	Total	Peatones	Automóviles	Total	Peatones	Automóviles
Agosto	851.883	184.626	667.258	6 343.551	1 788.494	4 555.057
Septiembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Egreso de número de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de visitantes

Gráfica 2



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Ingreso de gasto de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de dólares

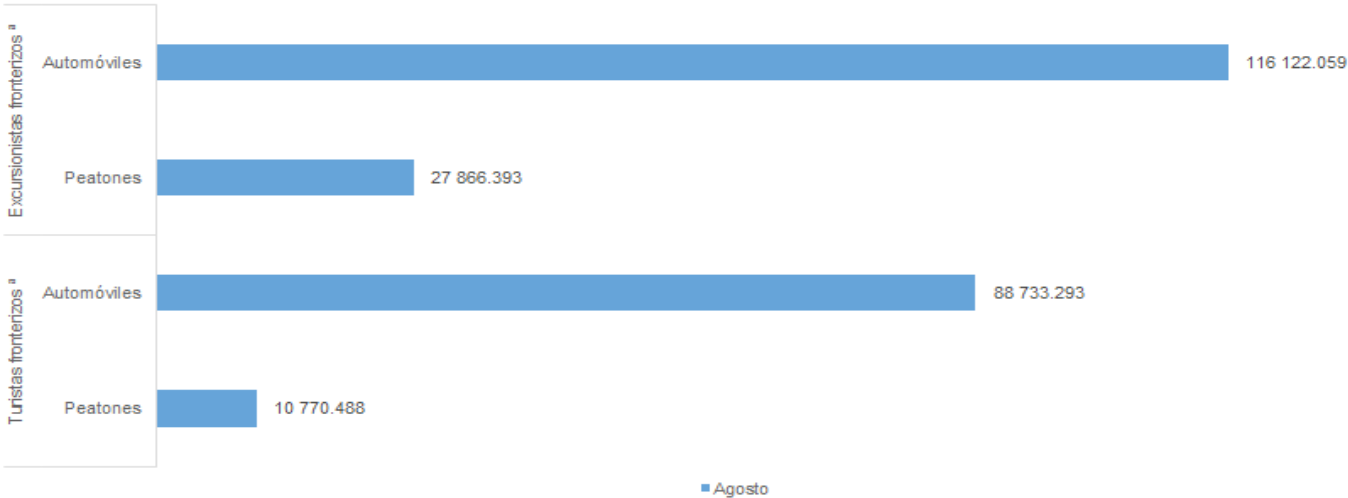
Cuadro 3

Mes	Turistas Fronterizos ^a			Excursionistas Fronterizos ^a		
	Total	Peatones	Automóviles	Total	Peatones	Automóviles
Agosto	99 503.780	10 770.488	88 733.293	143 988.453	27 866.393	116 122.059
Septiembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
^a Considera cifras de la frontera sur.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Ingreso de gasto de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de dólares

Gráfica 3



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
^a Considera cifras de la frontera sur.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Egreso de gasto de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de dólares

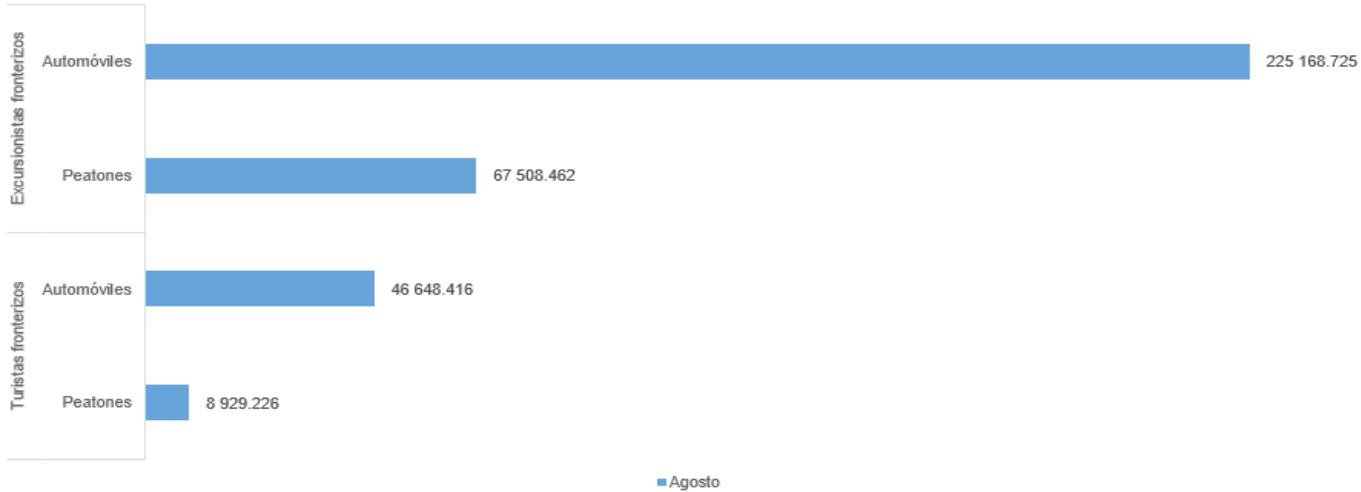
Cuadro 4

Mes	Turistas Fronterizos			Excursionistas Fronterizos		
	Total	Peatones	Automóviles	Total	Peatones	Automóviles
Agosto	55 577.641	8 929.226	46 648.416	292 677.187	67 508.462	225 168.725
Septiembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Egreso de gasto de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Miles de dólares

Gráfica 4



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Dólares

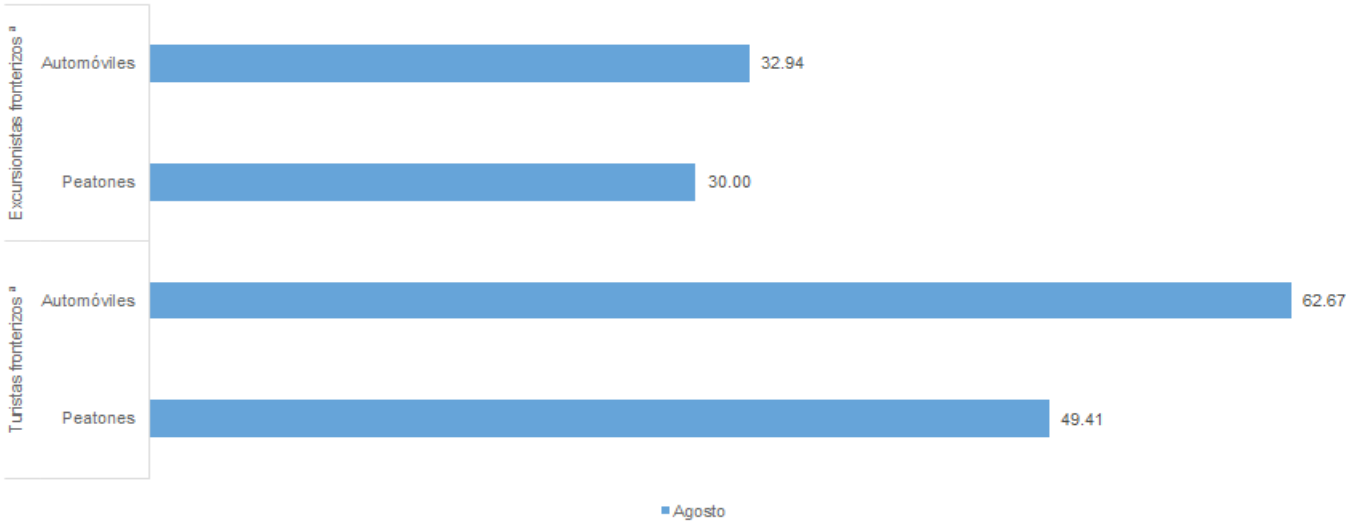
Cuadro 5

Mes	Turistas Fronterizos ^a			Excursionistas Fronterizos ^a		
	Total	Peatones	Automóviles	Total	Peatones	Automóviles
Agosto	60.90	49.41	62.67	32.33	30.00	32.94
Septiembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
^a Considera cifras de la frontera sur.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero a la zona fronteriza del país por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Dólares

Gráfica 5



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
^a Considera cifras de la frontera sur.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Egreso de gasto medio de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Dólares

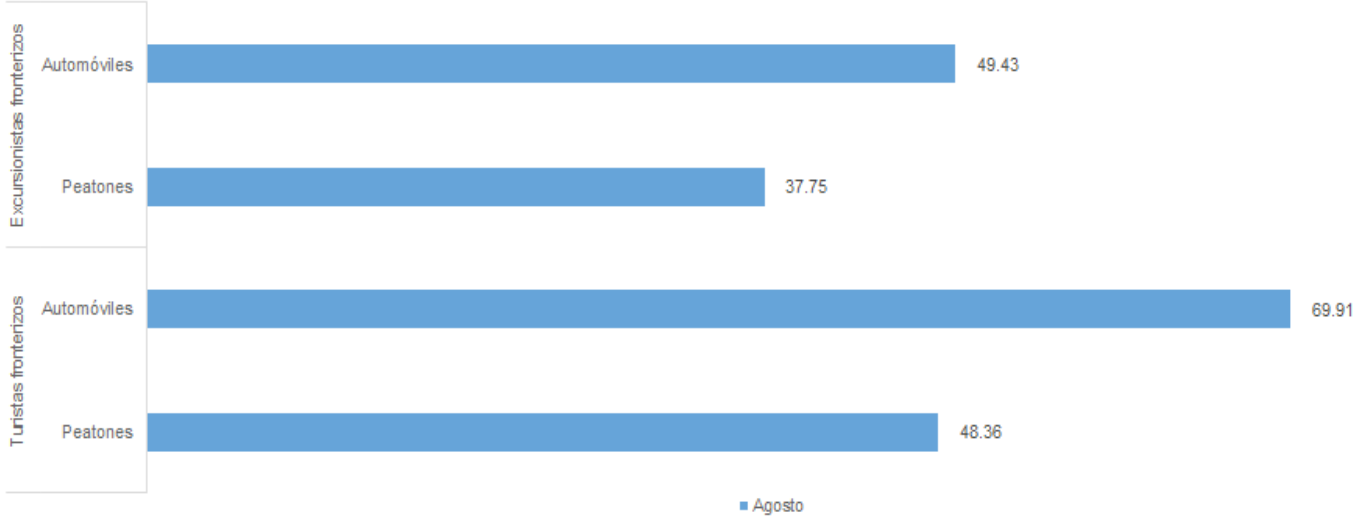
Cuadro 6

Mes	Turistas Fronterizos			Excursionistas Fronterizos		
	Total	Peatones	Automóviles	Total	Peatones	Automóviles
Agosto	65.24	48.36	69.91	46.14	37.75	49.43
Septiembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Egreso de gasto medio de viajeros internacionales a la zona fronteriza del extranjero por mes según categoría de visitante y medio de transporte
Serie mensual de agosto a diciembre 2018
Dólares


Gráfica 6



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.
ND: cifra no disponible.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos.

Anexo

A. VF-1 Cuestionario de Viajeros Fronterizos (Automóviles-Peatones)



VF-1

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

ENCUESTA DE VIAJEROS FRONTERIZOS

VF-1. CUESTIONARIO DE VIAJEROS FRONTERIZOS (AUTOMÓVILES-PEATONES)

CUESTIONARIO PARA VIAJEROS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON LA ZONA FRONTERIZA DE MÉXICO

CE RP S E FOLIO

FECHA: DÍA MES AÑO

HORARIO:

PUERTA: MEDIO:

ENTREVISTAS: (Num. de entrevistas en esta hoja)

Entrevista	1. ¿Dónde vive? <i>Where do you live?</i>	2. ¿Qué lugar visitó? <i>What place did you visit?</i>	3. ¿Cuántas personas integran su grupo? <i>How many people are in your group?</i>	4. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? <i>What was the main purpose of your trip?</i>	5. En esta visita, ¿Cuánto tiempo estuvo en la zona fronteriza de México? <i>How long were you along the Mexican border zone?</i>	6. ¿Pasó la noche en México? ¿En dónde? <i>Did you stay the night in Mexico? If so, where?</i>	7. ¿Con qué frecuencia visita la zona fronteriza de México? <i>How often do you visit the Mexican border zone?</i>	8. ¿Cuál fue el gasto de usted y de su grupo en México? <i>How much did you and your group spend in Mexico?</i>
1	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	<input type="text"/>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>PLACER (PLEASURE)</p> <p>VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS)</p> <p>COMPRAS (SHOPPING)</p> <p>TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS)</p> <p>ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)</p> </div> <div> <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/></p> <p>(especifique)</p> </div> </div>	<p>HORAS (HOURS) <input type="text"/> DÍAS (DAYS) <input type="text"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL (YES, HOTEL) <input type="checkbox"/> SI, EN CASA (YES, HOME) <input type="checkbox"/> OTRO (OTHER) <input type="text"/></p> <p>(especifique)</p>	<p>SEMANA (WEEK) <input type="text"/> 1. <input type="text"/> MES (MONTH) <input type="text"/> 2. <input type="text"/> AÑO (YEAR) <input type="text"/> 3. <input type="text"/></p>	<p>DÓLARES <input type="text"/> 1. <input type="text"/> PESOS <input type="text"/> 4. <input type="text"/> Observaciones: <input type="text"/></p>
2	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	<input type="text"/>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>PLACER (PLEASURE)</p> <p>VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS)</p> <p>COMPRAS (SHOPPING)</p> <p>TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS)</p> <p>ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)</p> </div> <div> <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/></p> <p>(especifique)</p> </div> </div>	<p>HORAS (HOURS) <input type="text"/> DÍAS (DAYS) <input type="text"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL (YES, HOTEL) <input type="checkbox"/> SI, EN CASA (YES, HOME) <input type="checkbox"/> OTRO (OTHER) <input type="text"/></p> <p>(especifique)</p>	<p>SEMANA (WEEK) <input type="text"/> 1. <input type="text"/> MES (MONTH) <input type="text"/> 2. <input type="text"/> AÑO (YEAR) <input type="text"/> 3. <input type="text"/></p>	<p>DÓLARES <input type="text"/> 1. <input type="text"/> PESOS <input type="text"/> 4. <input type="text"/> Observaciones: <input type="text"/></p>
3	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	<input type="text"/>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>PLACER (PLEASURE)</p> <p>VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS)</p> <p>COMPRAS (SHOPPING)</p> <p>TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS)</p> <p>ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)</p> </div> <div> <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/></p> <p>(especifique)</p> </div> </div>	<p>HORAS (HOURS) <input type="text"/> DÍAS (DAYS) <input type="text"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL (YES, HOTEL) <input type="checkbox"/> SI, EN CASA (YES, HOME) <input type="checkbox"/> OTRO (OTHER) <input type="text"/></p> <p>(especifique)</p>	<p>SEMANA (WEEK) <input type="text"/> 1. <input type="text"/> MES (MONTH) <input type="text"/> 2. <input type="text"/> AÑO (YEAR) <input type="text"/> 3. <input type="text"/></p>	<p>DÓLARES <input type="text"/> 1. <input type="text"/> PESOS <input type="text"/> 4. <input type="text"/> Observaciones: <input type="text"/></p>
4	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	CIUDAD (CITY) <input type="text"/> ESTADO (STATE) <input type="text"/>	<input type="text"/>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>PLACER (PLEASURE)</p> <p>VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS)</p> <p>COMPRAS (SHOPPING)</p> <p>TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS)</p> <p>ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)</p> </div> <div> <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/></p> <p>(especifique)</p> </div> </div>	<p>HORAS (HOURS) <input type="text"/> DÍAS (DAYS) <input type="text"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL (YES, HOTEL) <input type="checkbox"/> SI, EN CASA (YES, HOME) <input type="checkbox"/> OTRO (OTHER) <input type="text"/></p> <p>(especifique)</p>	<p>SEMANA (WEEK) <input type="text"/> 1. <input type="text"/> MES (MONTH) <input type="text"/> 2. <input type="text"/> AÑO (YEAR) <input type="text"/> 3. <input type="text"/></p>	<p>DÓLARES <input type="text"/> 1. <input type="text"/> PESOS <input type="text"/> 4. <input type="text"/> Observaciones: <input type="text"/></p>

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)

Entrevista	1. ¿Dónde vive? Where do you live?	2. ¿Qué lugar visitó? What place did you visit?	3. ¿Cuántas personas integran su grupo? How many people are in your group?	4. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? What was the main purpose of your trip?	5. En esta visita, ¿Cuánto tiempo estuvo en la zona fronteriza de México? How long were you along the Mexican border zone?	6. ¿Pasó la noche en México? ¿En dónde? Did you stay the night in Mexico? If so, where?	7. ¿Con qué frecuencia visita la zona fronteriza de México? How often do you visit the Mexican border zone?	8. ¿Cuál fue el gasto de usted y de su grupo en México? How much did you and your group spend in Mexico?
5	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	—	PLACER (PLEASURE) VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS) COMPRAS (SHOPPING) TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)	HORAS (HOURS) DÍAS (DAYS)	NO SÍ, EN HOTEL (YES, HOTEL) SÍ, EN CASA (YES, HOME) OTROS (OTHER)	SEMANA (WEEK) MES (MONTH) AÑO (YEAR)	DÓLARES PESOS Observaciones:
6	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	—	PLACER (PLEASURE) VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS) COMPRAS (SHOPPING) TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)	HORAS (HOURS) DÍAS (DAYS)	NO SÍ, EN HOTEL (YES, HOTEL) SÍ, EN CASA (YES, HOME) OTROS (OTHER)	SEMANA (WEEK) MES (MONTH) AÑO (YEAR)	DÓLARES PESOS Observaciones:
7	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	—	PLACER (PLEASURE) VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS) COMPRAS (SHOPPING) TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)	HORAS (HOURS) DÍAS (DAYS)	NO SÍ, EN HOTEL (YES, HOTEL) SÍ, EN CASA (YES, HOME) OTROS (OTHER)	SEMANA (WEEK) MES (MONTH) AÑO (YEAR)	DÓLARES PESOS Observaciones:
8	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	—	PLACER (PLEASURE) VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS) COMPRAS (SHOPPING) TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)	HORAS (HOURS) DÍAS (DAYS)	NO SÍ, EN HOTEL (YES, HOTEL) SÍ, EN CASA (YES, HOME) OTROS (OTHER)	SEMANA (WEEK) MES (MONTH) AÑO (YEAR)	DÓLARES PESOS Observaciones:
9	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	—	PLACER (PLEASURE) VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS) COMPRAS (SHOPPING) TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)	HORAS (HOURS) DÍAS (DAYS)	NO SÍ, EN HOTEL (YES, HOTEL) SÍ, EN CASA (YES, HOME) OTROS (OTHER)	SEMANA (WEEK) MES (MONTH) AÑO (YEAR)	DÓLARES PESOS Observaciones:
10	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	CIUDAD (CITY) ESTADO (STATE)	—	PLACER (PLEASURE) VISITA A FAMILIA O AMIGOS (VISIT TO RELATIVES OR FRIENDS) COMPRAS (SHOPPING) TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) ATENCIÓN MÉDICA (MEDICAL CARE)	HORAS (HOURS) DÍAS (DAYS)	NO SÍ, EN HOTEL (YES, HOTEL) SÍ, EN CASA (YES, HOME) OTROS (OTHER)	SEMANA (WEEK) MES (MONTH) AÑO (YEAR)	DÓLARES PESOS Observaciones:

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

B. VF-2 Cuestionario de Viajeros Fronterizos (Automóviles-Peatones)

INEGI

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSAMIENTO

VF-2

ENCUESTA DE VIAJEROS FRONTERIZOS

VF-2 CUESTIONARIO DE VIAJEROS FRONTERIZOS (AUTOMÓVILES-PEATONES)

CUESTIONARIO PARA VIAJEROS RESIDENTES EN MÉXICO QUE VISITARON LA ZONA FRONTERIZA DE LOS EUA

FECHA:

DÍA

MES

AÑO

HORARIO:

(Num. según programa)

PUERTA:

(Num. según programa)

MEDIO:

(1.Pedón, 2.Automóviles)

ENTREVISTAS:

(Num. de entrevistas en esta hoja)

CE

RP

S

E

FOLIO

Entrevista	1. ¿Dónde vive?	2. ¿Qué lugar visitó?	3. ¿Cuántas personas integran su grupo?	4. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje?	5. En esta visita, ¿Cuánto tiempo estuvo en la zona fronteriza de los Estados Unidos?	6. ¿Pasó la noche en los Estados Unidos? ¿En dónde?	7. ¿Con qué frecuencia visita la zona fronteriza de los Estados Unidos?	8. ¿Cuál fue el gasto de usted y de su grupo en este viaje?
1	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>		<div><div>1. <div><div>PLACER</div></div></div><div><div>2. <div><div>VISITA A FAMILIA O AMIGOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>COMPRAS</div></div></div><div><div>4. <div><div>TRABAJO O NEGOCIOS</div></div></div><div><div>5. <div><div>ATENCIÓN MÉDICA</div></div></div><div><div>6. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>HORAS</div></div></div><div><div>2. <div><div>DÍAS</div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>NO</div></div></div><div><div>2. <div><div>SÍ, EN HOTEL</div></div></div><div><div>3. <div><div>SÍ, EN CASA</div></div></div><div><div>4. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>SEMANA</div></div></div><div><div>2. <div><div>MES</div></div></div><div><div>3. <div><div>AÑO</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>DÓLARES</div></div></div><div><div>2. <div><div>PESOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>Observaciones:</div></div></div></div></div></div>
2	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>		<div><div>1. <div><div>PLACER</div></div></div><div><div>2. <div><div>VISITA A FAMILIA O AMIGOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>COMPRAS</div></div></div><div><div>4. <div><div>TRABAJO O NEGOCIOS</div></div></div><div><div>5. <div><div>ATENCIÓN MÉDICA</div></div></div><div><div>6. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>HORAS</div></div></div><div><div>2. <div><div>DÍAS</div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>NO</div></div></div><div><div>2. <div><div>SÍ, EN HOTEL</div></div></div><div><div>3. <div><div>SÍ, EN CASA</div></div></div><div><div>4. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>SEMANA</div></div></div><div><div>2. <div><div>MES</div></div></div><div><div>3. <div><div>AÑO</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>DÓLARES</div></div></div><div><div>2. <div><div>PESOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>Observaciones:</div></div></div></div></div></div>
3	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>		<div><div>1. <div><div>PLACER</div></div></div><div><div>2. <div><div>VISITA A FAMILIA O AMIGOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>COMPRAS</div></div></div><div><div>4. <div><div>TRABAJO O NEGOCIOS</div></div></div><div><div>5. <div><div>ATENCIÓN MÉDICA</div></div></div><div><div>6. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>HORAS</div></div></div><div><div>2. <div><div>DÍAS</div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>NO</div></div></div><div><div>2. <div><div>SÍ, EN HOTEL</div></div></div><div><div>3. <div><div>SÍ, EN CASA</div></div></div><div><div>4. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>SEMANA</div></div></div><div><div>2. <div><div>MES</div></div></div><div><div>3. <div><div>AÑO</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>DÓLARES</div></div></div><div><div>2. <div><div>PESOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>Observaciones:</div></div></div></div></div></div>
4	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>	<div><div>CIUDAD</div><div>ESTADO</div></div>		<div><div>1. <div><div>PLACER</div></div></div><div><div>2. <div><div>VISITA A FAMILIA O AMIGOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>COMPRAS</div></div></div><div><div>4. <div><div>TRABAJO O NEGOCIOS</div></div></div><div><div>5. <div><div>ATENCIÓN MÉDICA</div></div></div><div><div>6. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>HORAS</div></div></div><div><div>2. <div><div>DÍAS</div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>NO</div></div></div><div><div>2. <div><div>SÍ, EN HOTEL</div></div></div><div><div>3. <div><div>SÍ, EN CASA</div></div></div><div><div>4. <div><div>OTROS</div></div></div><div><div>(especifique)</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>SEMANA</div></div></div><div><div>2. <div><div>MES</div></div></div><div><div>3. <div><div>AÑO</div></div></div></div></div></div>	<div><div>1. <div><div>DÓLARES</div></div></div><div><div>2. <div><div>PESOS</div></div></div><div><div>3. <div><div>Observaciones:</div></div></div></div></div></div>

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)

25

INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos. EVF. Síntesis metodológica. Encuestas de Viajeros Internacionales. EVI. 2018.


Entrevista	1. ¿Dónde vive?	2. ¿Qué lugar visitó?	3. ¿Cuántas personas integran su grupo?	4. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje?	5. En esta visita, ¿Cuánto tiempo estuvo en la zona fronteriza de los Estados Unidos?	6. ¿Pasó la noche en los Estados Unidos? ¿En dónde?	7. ¿Con qué frecuencia visita la zona fronteriza de los Estados Unidos?	8. ¿Cuál fue el gasto de usted y de su grupo en este viaje?
5	CIUDAD _____ ESTADO _____	CIUDAD _____ ESTADO _____	_____	PLACER VISITA A FAMILIA O AMIGOS COMPRAS TRABAJO O NEGOCIOS ATENCIÓN MÉDICA 1. <input type="checkbox"/> OTROS 6. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> (especifique) 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>	HORAS 1. _____ DÍAS 2. _____	NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL 1. <input type="checkbox"/> SI, EN CASA 2. <input type="checkbox"/> OTROS 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> (especifique)	SEMANA 1. _____ MES 2. _____ AÑO 3. _____	_____ DÓLARES 1. <input type="checkbox"/> PESOS 4. <input type="checkbox"/> Observaciones:
6	CIUDAD _____ ESTADO _____	CIUDAD _____ ESTADO _____	_____	PLACER VISITA A FAMILIA O AMIGOS COMPRAS TRABAJO O NEGOCIOS ATENCIÓN MÉDICA 1. <input type="checkbox"/> OTROS 6. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> (especifique) 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>	HORAS 1. _____ DÍAS 2. _____	NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL 1. <input type="checkbox"/> SI, EN CASA 2. <input type="checkbox"/> OTROS 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> (especifique)	SEMANA 1. _____ MES 2. _____ AÑO 3. _____	_____ DÓLARES 1. <input type="checkbox"/> PESOS 4. <input type="checkbox"/> Observaciones:
7	CIUDAD _____ ESTADO _____	CIUDAD _____ ESTADO _____	_____	PLACER VISITA A FAMILIA O AMIGOS COMPRAS TRABAJO O NEGOCIOS ATENCIÓN MÉDICA 1. <input type="checkbox"/> OTROS 6. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> (especifique) 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>	HORAS 1. _____ DÍAS 2. _____	NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL 1. <input type="checkbox"/> SI, EN CASA 2. <input type="checkbox"/> OTROS 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> (especifique)	SEMANA 1. _____ MES 2. _____ AÑO 3. _____	_____ DÓLARES 1. <input type="checkbox"/> PESOS 4. <input type="checkbox"/> Observaciones:
8	CIUDAD _____ ESTADO _____	CIUDAD _____ ESTADO _____	_____	PLACER VISITA A FAMILIA O AMIGOS COMPRAS TRABAJO O NEGOCIOS ATENCIÓN MÉDICA 1. <input type="checkbox"/> OTROS 6. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> (especifique) 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>	HORAS 1. _____ DÍAS 2. _____	NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL 1. <input type="checkbox"/> SI, EN CASA 2. <input type="checkbox"/> OTROS 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> (especifique)	SEMANA 1. _____ MES 2. _____ AÑO 3. _____	_____ DÓLARES 1. <input type="checkbox"/> PESOS 4. <input type="checkbox"/> Observaciones:
9	CIUDAD _____ ESTADO _____	CIUDAD _____ ESTADO _____	_____	PLACER VISITA A FAMILIA O AMIGOS COMPRAS TRABAJO O NEGOCIOS ATENCIÓN MÉDICA 1. <input type="checkbox"/> OTROS 6. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> (especifique) 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>	HORAS 1. _____ DÍAS 2. _____	NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL 1. <input type="checkbox"/> SI, EN CASA 2. <input type="checkbox"/> OTROS 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> (especifique)	SEMANA 1. _____ MES 2. _____ AÑO 3. _____	_____ DÓLARES 1. <input type="checkbox"/> PESOS 4. <input type="checkbox"/> Observaciones:
10	CIUDAD _____ ESTADO _____	CIUDAD _____ ESTADO _____	_____	PLACER VISITA A FAMILIA O AMIGOS COMPRAS TRABAJO O NEGOCIOS ATENCIÓN MÉDICA 1. <input type="checkbox"/> OTROS 6. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> (especifique) 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>	HORAS 1. _____ DÍAS 2. _____	NO <input type="checkbox"/> SI, EN HOTEL 1. <input type="checkbox"/> SI, EN CASA 2. <input type="checkbox"/> OTROS 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> (especifique)	SEMANA 1. _____ MES 2. _____ AÑO 3. _____	_____ DÓLARES 1. <input type="checkbox"/> PESOS 4. <input type="checkbox"/> Observaciones:

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

INEGI. Encuesta de Viajeros Fronterizos. **EVF.** Síntesis metodológica. **Encuestas de Viajeros Internacionales. EVI. 2018.**

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

D. CVF-2 Conteo de Viajeros Fronterizos (Puerta Peatones)


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CVF-2

ENCUESTA DE VIAJEROS FRONTERIZOS
CVF-2 CONTEO DE VIAJEROS FRONTERIZOS (PUERTA PEATONES)

CE

RP

S

E

FOLIO:

ENTREVISTADOR:

FECHA:

DÍA

MES

AÑO

HORARIO:

PUERTA:


(Número según programa)

(Número según programa)

30 minutos		F1	Conteo del total de PEATONES						
15 minutos		F2	Número de PEATONES según su residencia						
		RESIDENTES EN MÉXICO			RESIDENTES EN EL EXTRANJERO				
		////	////	////	////	////	////		
		////	////	////	////	////	////		
30 minutos		F1-A	Conteo del total de PEATONES						
15 minutos		F2-A	Número de PEATONES según su residencia						
		RESIDENTES EN MÉXICO			RESIDENTES EN EL EXTRANJERO				
		////	////	////	////	////	////		
		////	////	////	////	////	////		

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

E. CVF-3 Conteo de Viajeros Fronterizos (Puerta Completa)



INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CVF-3

ENCUESTA DE VIAJEROS FRONTERIZOS
CVF-3 CONTEO DE VIAJEROS FRONTERIZOS (PUERTA COMPLETA)

CE

RP

S

E

FOLIO

Entrevistador: _____

Fecha: _____ Horario: _____ Puerta: _____
DÍA MES AÑO {Número según programa} (Número según programa)

30 minutos		F1	Conteo del total de PEATONES		
15 minutos		F2	Número de PEATONES según su residencia		
		RESIDENTES EN MÉXICO	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO		
30 minutos		F3	Conteo del total de AUTOMÓVILES		
7 minutos		F4	Número de AUTOMÓVILES según sus placas		
		PLACAS MEXICANAS	PLACAS EXTRANJERAS		
8 minutos	Personas	F5	Número de PERSONAS POR AUTOMÓVIL		
	Autos		PLACAS MEXICANAS	PLACAS EXTRANJERAS	Personas
15 minutos		F6	Residencia de AUTOMÓVILISTAS CON PLACAS DEL EXTRANJERO		
		RESIDENTES EN MÉXICO	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO		

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

Glosario

C

Conteo. Registro numérico, en horarios establecidos, del número de viajeros fronterizos que transitan por un tiempo determinado, dentro de una puerta fronteriza específica.

E

Excursionista. Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

F

Franja fronteriza. Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

Norte (Lado Norteamericano). Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México – Estados Unidos.

Norte (Lado Mexicano). Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

Sur. Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del

país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

T

Turista. Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

V

Viajero. Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante. Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado.

Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Un visitante se clasifica como turista o excursionista.