

Conociendo México

01 800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx



El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.



ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y Precisiones Metodológicas para
el Llenado del Cuestionario de la Encuesta
Mensual de Opinión Empresarial del Sector
Industrias Manufactureras

(Versión 2019)

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado preliminar o estimado corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables en el mes de estudio, para el periodo definitivo o histórico se solicitan sus opiniones respecto al periodo anterior al de estudio.

Ej. considerando como periodo de estudio el mes de Noviembre 2018:

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿cómo se comportó y comportará el volumen físico de producción de su empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
	Oct-18	Nov-18
	vs.	vs.
	Sep-18	Oct-18
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial capta exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial, respecto al comportamiento de las variables que se describen a continuación:

VII. EXPECTATIVAS

Expectativas: son los pronósticos que realiza el dirigente empresarial sobre el futuro inmediato en cuanto a los factores internos y externos que rodean a la empresa.

Tipo de cambio: relación entre el valor de la moneda nacional con el dólar norteamericano, es decir, el número de pesos que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América, en los periodos de referencia.

Inflación: el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas, en los periodos de referencia.

VIII. SITUACIÓN ECONÓMICA

Situación económica del país presente y futura. Son las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etcétera.

Situación económica de la empresa presente y futura. Son las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etcétera.

La situación presente del país y de la empresa. Aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.

La situación futura del país y de la empresa. Aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

I. PRODUCCIÓN

Producción: es el volumen físico de producción realizada en el periodo de estudio, considerando este como la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros (maquila).

Utilización de planta y equipo: el nivel de utilización de planta y equipo considerada esta como la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan actualmente en la empresa; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción. Para su cálculo se debe considerar la siguiente fórmula:

$$(P_o/P_p) \cdot 100$$

Donde:

P_o = Producto obtenido realmente

P_p = Producto potencialmente máximo

DEMANDA

II.

Pedidos: se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.

El volumen total de los pedidos: es el volumen de los requerimientos de productos realizados a la empresa proveniente de los clientes del mercado nacional o externo; es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.

Demanda Nacional: es el volumen de unidades vendidas en el periodo de referencia en el mercado nacional.

Exportaciones: cantidad de productos vendidos en el periodo de referencia al mercado extranjero.

III. INVENTARIOS

Volumen físico de inventarios: volumen de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no hayan sido utilizados, consumidos o vendidos en su empresa.

Entrega de insumos: se considera como la entrega de los insumos por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

Oportunidad en la entrega de insumos: oportunidad en la entrega de insumos, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa.

Inventarios de productos terminados: volumen físico de aquellos bienes producidos con materias primas propias que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente, no incluir productos vendidos en el mismo estado en que se adquirieron.

PRECIOS DE VENTA Y PERECIOS DE INSUMOS

IV.

Precios de venta: cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

Precios de insumos: cantidad de dinero que debe pagar la empresa por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

V. INVERSIÓN

Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa. Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

Inversión en planta y equipo: monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

Monto de inversión: valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

PERSONAL OCUPADO

VI.

Personal ocupado: comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajo durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, obreros y empleados dependientes de otra razón social.

Incluye: al personal que trabajo fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo.

Excluye: pensionados y Jubilados.