

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2006

Síntesis metodológica



ENIGH



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)**, presenta la "**Síntesis Metodológica de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH-2006)**", en la que se describen en forma resumida las características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas de la encuesta, con el fin de dar a conocer a los usuarios el proceso a través del cual se genera la información.

El documento ofrece un panorama amplio del proceso para la generación de las estadísticas e indica los documentos específicos disponibles sobre aspectos particulares de cada una de las fases.

Este documento forma parte de una serie que bajo el enunciado común "**Síntesis Metodológica de ...**" cubre los principales proyectos y programas de generación de estadística en que participa el INEGI, con lo cual se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos y esquemas adoptados en la generación de información estadística.

Índice

Introducción	V
1. ¿Qué es la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH-2006)?	1
1.1 Objetivo	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Importancia	1
1.4 Unidad de observación	1
1.5 Método de captación	2
1.6 Diagrama general del proceso	2
2. ¿Cuáles son las variables que capta la ENIGH?	5
2.1 Recomendaciones internacionales	5
2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones	5
2.3 Instrumentos de captación	32
3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?	33
3.1 Estructura operativa	33
3.2 Procedimiento de captación	33
3.3 Controles de captación	33
4. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?	35
4.1 Organización para el procesamiento	35
4.2 Procesamiento de datos	35
4.3 Controles del procesamiento	36
5. ¿Cuáles son los productos de la ENIGH y como se difunden?	37
5.1 Principales productos	37
5.2 Difusión de resultados	37
5.3 Ejemplos de resultados	37

Anexos:	39
A. Resultados de la entrevista por entidad federativa en la muestra nacional	41
B. Codificación de la información	43
C. Manuales para el operativo de campo	45

Introducción

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH-2006) es un proyecto de generación estadística que se realiza en el INEGI desde el año de 1984, con la finalidad de proporcionar un panorama estadístico del comportamiento del ingreso y gasto de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución, para apoyar la toma de decisiones en materia de política económica y social, así como para investigadores y organismos internacionales.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares es importante en la generación de estadística, al proporcionar los datos necesarios para conformar la Cuenta de Hogares del Sistema de Cuentas Nacionales de México, cubriendo la temática correspondiente a los gastos que realizan los integrantes del hogar tanto monetarios como no monetarios en la adquisición de bienes de consumo final, así como los ingresos que perciben como pago al factor trabajo, capital y subsidios.

Esta encuesta ofrece, de manera adicional, información sobre las características tanto ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, como de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar.

La ENIGH, con las estadísticas que genera, contribuye a la tarea institucional de proporcionar el servicio público de información estadística de interés nacional.

1. ¿Qué es la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH-2006)?

1.1 OBJETIVO

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) es un proyecto de generación de estadísticas en el INEGI, que tiene como objetivo proporcionar información sobre la distribución, monto y estructura del ingreso y gasto de los hogares.

Así mismo, permite generar información de la estructura del ingreso corriente de los hogares, según la fuente de donde provenga; la estructura del gasto corriente en la adquisición de bienes de consumo final (duraderos y no duraderos); el valor de los bienes y servicios que autoconsumen los hogares, el pago en especie y los regalos recibidos, así como la estructura de las erogaciones y percepciones financieras y de capital.

También es el campo de estudio para conocer las características sociodemográficas, la condición de actividad y las características ocupacionales de los integrantes del hogar de 12 o más años, a la vez que se estudian las características de infraestructura de la vivienda y equipamiento del hogar.

1.2 ANTECEDENTES

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares surge en el año de 1984; a partir de 1992 se realiza con una periodicidad de levantamiento de cada dos años, con excepción del 2005, ya que fue un levantamiento extraordinario para tener cifras actualizadas sobre las condiciones de vida de los hogares. Al tiempo que se conservó la comparabilidad del marco conceptual, periodos de referencia, unidades de análisis, cobertura geográfica, instrumentos de

captación, diseño muestral y procedimientos operativos utilizados en la generación de datos, también se actualizaron otros aspectos relevantes como la metodología, y se incorporaron nuevos productos con el objetivo de adecuarse a los cambios económicos del país y obtener resultados que reflejan la realidad.

1.3 IMPORTANCIA

Disponer de la información estadística que genera la ENIGH, permite conocer el nivel de bienestar de la población, bajo la consideración de que el monto del ingreso, su procedencia y forma de distribución lo condiciona en gran medida.

Los resultados de la ENIGH son utilizados para distintos fines, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Generación de ponderadores para la realización del Índice Nacional de Precios al Consumidor.
- Construcción de indicadores para el estudio de la pobreza.
- Cálculo de estadísticas sobre los niveles de vida.
- Estudios del comportamiento de la economía nacional en el ámbito de la economía de los hogares y comparativos con otros países.

1.4 UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación que la ENIGH considera para su estudio, es el "HOGAR", el cual se define como el conjunto formado por una o más personas que residen habitualmente en la misma vivienda y se

sostienen de un gasto común, principalmente para alimentarse y pueden ser parientes o no.

1.5 MÉTODO DE CAPTACIÓN

La generación de estadísticas de la ENIGH se basa en la aplicación de un esquema de muestreo probabilístico, a su vez el diseño es polietápico, estratificado y por conglomerados, donde la unidad última de selección es la vivienda y la unidad de observación es el hogar; en consecuencia, los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población.

MARCO DE MUESTREO

El marco muestral utilizado es el de propósitos múltiples del INEGI, constituido por la información demográfica y cartográfica obtenida a partir del levantamiento del Censo de Población y Vivienda del 2000.

En este marco de muestreo se excluyen las viviendas colectivas y las de diplomáticos extranjeros, ya que para fines de la encuesta no son objeto de estudio.

SELECCIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

El procedimiento para conformar la muestra se realiza de la siguiente manera:

- Se seleccionan las viviendas, distinguiendo entre dos clases; la vivienda particular y la colectiva, siendo objeto de la encuesta sólo la primera.
- Se realiza en forma independiente para cada entidad y estrato, el procedimiento varía dependiendo de la zona.

La selección de la muestra está calculada para dar estimaciones a los siguientes niveles de desagregación:

- Nivel nacional
- Localidades de 2 500 y más habitantes
- Localidades de menos de 2 500 habitantes

La ENIGH-2006 se levantó en todas las entidades del país con una muestra nacional de 22 765 viviendas.

MUESTRA DE LA ENIGH-2006

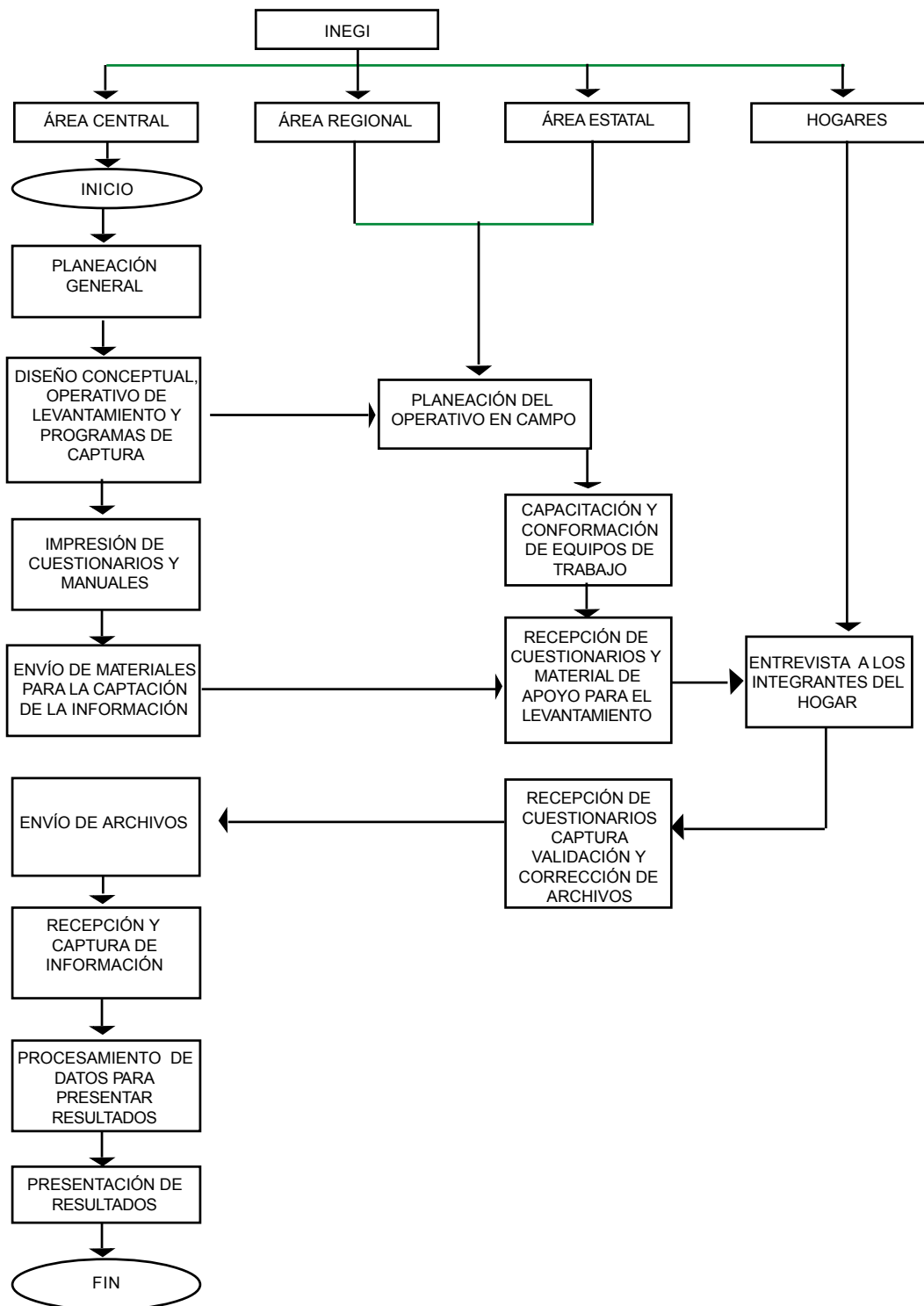
COBERTURA GEOGRÁFICA	VIVIENDAS EN MUESTRA
ÁREA URBANA Zona con localidades de 2 500 y más habitantes	16 600
ÁREA RURAL Zona con localidades de menos de 2 500 habitantes	6 165
TOTAL NIVEL NACIONAL	22 765

1.6 DIAGRAMA GENERAL DEL PROCESO

Para llevar a cabo la generación de las estadísticas, se realizó una serie de tareas que van desde la planeación hasta la presentación de resultados, para lo cual se toma como base la estructura del INEGI, que cuenta con oficinas centrales en Aguascalientes, donde se realiza la planeación general, el diseño técnico y metodológico; 10 oficinas regionales, que realizan labores de planeación regional y seguimiento del trabajo de campo, y las oficinas del Instituto en las 32 entidades federativas del país, las cuales realizan el operativo de campo con las fuentes informantes y la captura-validación de los cuestionarios.

En el siguiente diagrama se describe el proceso para la generación de las estadísticas de la ENIGH, con el detalle de las actividades realizadas, de acuerdo con la estructura del INEGI y su realización con las fuentes informantes:

DIAGRAMA GENERAL DEL PROCESO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES



2. ¿Cuáles son las variables que capta la ENIGH?

2.1 RECOMENDACIONES INTERNACIONALES

El marco conceptual de la ENIGH está basado en las recomendaciones internacionales de la Organización de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y está articulado al Sistema de Cuentas Nacionales y a las encuestas de hogares que levanta el INEGI.

Con el propósito de mantener la comparabilidad con las encuestas anteriores, la ENIGH-2006 fue diseñada para presentar información de carácter nacional y en un nivel de desagregación según el tamaño de la localidad.

Para generar información de los temas específicos se aplicó esencialmente el mis-

mo marco conceptual, periodos de referencia, unidades de análisis, cobertura geográfica, instrumentos de captación, diseño muestral y procedimientos operativos utilizados con anterioridad.

2.2 ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

Las variables incluidas en el marco conceptual de la ENIGH, se agrupan de acuerdo con los temas considerados para la captación de datos.

A continuación se muestra el esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones consideradas en la ENIGH:

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Material predominante en paredes o muros Material predominante en techos 	<ul style="list-style-type: none"> Material de deshecho Lámina de cartón Lámina metálica o de asbesto Carrizo, bambú, o palma Embarro o bajareque Madera o tejamanil Adobe Multipanel o panel Tabique, ladrillo, tabicón, block Piedra o cantera Concreto Otro material Material de deshecho Lámina de cartón Lámina metálica o de asbesto Carrizo, bambú ó palma Madera o tejamanil Terrado con vigería Teja Losa de concreto sólida o con tabique, tabicón o unicef

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Material predominante en techos Calidad en techos Material predominante en pisos Antigüedad de la vivienda Cuarto para cocinar 	<ul style="list-style-type: none"> Vigueta de acero con tabique, tabicón, unicel, cuña o bovedilla Otro Material SÍ NO Tierra Cemento o firme Loseta vinílica, linóleoum o congóleum Mosaico o loseta de cemento Vitropiso, mármol o terrazo Madera, duela o parquet Alformbra Otro material Menos de un año 1 a 5 años 6 a 10 años 11 a 20 años 21 a 30 años 31 a 50 años Más de 50 años No sabe SÍ NO

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Donde cocinan también duermen Número de cuartos Combustible Frecuencia de uso del combustible Tenencia de la vivienda 	<ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Cuarto para dormir Total de cuartos con que cuenta la vivienda Gas Leña Carbón Petróleo Electricidad Otro combustible No utiliza combustible Gas Leña Carbón Petróleo Electricidad Otro combustible Renta o alquila la vivienda Le prestan la vivienda por parte de su trabajo Le presta la vivienda un familiar o amigo

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Tenencia de la vivienda Disponibilidad de agua de... Dotación de agua 	<ul style="list-style-type: none"> Está pagando la vivienda Es propietario(a) de esta vivienda Otra situación Responsable de la vivienda Dueño(a) de la vivienda La red pública, dentro de la vivienda La red pública, fuera de la vivienda pero dentro del terreno Una llave pública o hidrante Otra vivienda Una pipa Un pozo Un río, arroyo o lago Otra fuente Un día a la semana Dos días a la semana Tres días a la semana Cuatro días a la semana

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de agua <ul style="list-style-type: none"> Cinco días a la semana Seis días a la semana Diario algunas horas al día Diario durante todo el día Otro periodo Excusado o sanitario <ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Uso exclusivo <ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Conexión de agua <ul style="list-style-type: none"> Tiene conexión de agua Le echan agua con cubeta No se le puede echar agua Número de baños <ul style="list-style-type: none"> 0 a 9 Disponibilidad de drenaje a... <ul style="list-style-type: none"> La red pública Una fosa séptica Una tubería que va a dar a una barranca o grieta Una tubería que va a dar a un río, lago o mar 	

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Drenaje Electricidad Número de focos Eliminación de basura Recolección de basura 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene drenaje Del servicio público De una planta particular De otra fuente No tiene luz eléctrica De 00 a 99 La tiran al río, lago o mar La tiran en la barranca o grieta La tiran en un terreno baldío o calle La tiran en el basurero público La entierran La queman La tiran en un contenedor La recoge un camión o carrito de basura Un día a la semana Dos días a la semana Tres días a la semana

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de basura Equipamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro días a la semana Cinco días a la semana Seis días a la semana Diario Otro periodo No sabe Lavadero Fregadero o tarja Lavabo Regadera Tinaco en la azotea Cisterna o aljibe Pileta, tanque o depósito de agua Calentador o boiler de gas Calentador o boiler de otro combustible Bomba de agua Tanque de gas estacionario Sistema de aire acondicionado Sistema de calefacción

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Residentes e identificación de hogares en la vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Número de personas• Hogares en la vivienda• Huéspedes en el hogar• Trabajadores domésticos en el hogar	<ul style="list-style-type: none">• Total de personas• Tipo de hogar• Personas que paguen por comer y dormir• Personas que comen y duermen	<ul style="list-style-type: none">• De 00 a 99• Hogar principal• Hogar adicional• Sí• NO• De 1 a 5 (6 o más se suspende la entrevista)• Sí• NO• De 1 a 9

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	• Residentes de la vivienda	• Listas de personas	• Nombre de 01 al 20
		• Parentesco	• Jefe(a) • Esposa(o), compañera(o), • Hijo(a) • Trabajador(es) doméstico(s) • No tiene parentesco • Otro parentesco • Huésped
		• Sexo	• Hombre • Mujer
		• Edad	• De 00 a 97 años
		• Seguro popular	• Sí • NO
	• Residentes de 5 o más años	• Afiliación	• 01 a 32 Entidades de la República Mexicana • 33 Estados Unidos de América • 34 Otro país
		• Lugar de residencia en 2001	
		• Alfabetismo	• Sí • NO
		• Asistencia a la escuela	• Sí • NO

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Residentes de 5 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel y grado al que asiste • Tipo de escuela • Becas • Créditos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Preescolar • Primaria • Secundaria • Carrera técnica con secundaria terminada • Preparatoria o bachillerato • Carrera técnica con preparatoria terminada • Normal • Profesional • Maestría o doctorado • Pública o de gobierno • Privada o de paga • De otro tipo • Programa Oportunidades • Escuela pública o de gobierno • Escuela privada o de paga • Organismo de gobierno • Institución privada • No le otorgaron beca • Escuela pública o de gobierno

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Residentes de 5 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos educativos • Clase de beca o crédito • Nivel de instrucción • Antecedente escolar 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela privada o de paga • Organismo de gobierno • Institución privada • No le otorgaron crédito • En dinero • En artículos • En dinero y artículos • No paga colegiatura • Sólo paga parte de la colegiatura • Ninguno • Preescolar • Primaria • Secundaria • Preparatoria o bachillerato • Normal • Carrera técnica o comercial • Profesional • Maestría • Doctorado • Primaria • Secundaria

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> Residentes de 5 o más años Residentes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> Antecedente escolar Sólo para mujeres Situación conyugal (hombres y mujeres) 	<ul style="list-style-type: none"> Preparatoria o bachillerato Licenciatura o profesional Maestría Hijos nacidos vivos Hijos fallecidos Hijos sobrevivientes Unión libre Separado(a) Divorciado(a) Viudo(a) Casado(a) Soltero(a)

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> Integrantes del hogar de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> Condición de actividad Verificación de actividad Motivo de ausencia 	<ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Vendió o hizo algún producto para su venta Prestó algún servicio a cambio de un pago Ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar u otra persona No trabajó el mes pasado Estaba enfermo o tenía permiso para no trabajar Estaba de vacaciones o recibiendo capacitación Había conflicto laboral o huelga No tenía materias primas, clientes, o el equipo estaba descompuesto No es temporada de trabajo agrícola Había mal clima u otro fenómeno natural Ninguna de las anteriores

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Integrantes del hogar de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscadores de trabajo y Pnea 	<ul style="list-style-type: none"> • Estuvo buscando trabajo • Rentó o alquiló alguna propiedad • Pensionado o jubilado por su trabajo • Se dedicó a los quehaceres del hogar • Se dedicó a estudiar • Persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar por el resto de su vida • Otra Situación diferente a las anteriores
	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajos • Trabajo dentro del país • Posición en la ocupación 	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 7 • SÍ • NO • Obrero(a), empleado(a) • Jornalero(a), o peón • Trabajador(a) sin pago en un negocio que no es del hogar • Trabajador(a) sin pago en un negocio propiedad del hogar

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Posición en la ocupación • Asignación de sueldo • Tareas o funciones • Nombre de la ocupación • Nombre de la empresa • Actividad económica de la empresa o institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajador(a) por cuenta propia • Solo(a) o con trabajadores sin pago • Patrón(a) (contrata uno o más trabajadores con pago) • Miembro de una cooperativa • Sí • NO • Qué hace • Lo hace manualmente o con máquina • Clasificación Mexicana de Ocupaciones¹ • 1 No tiene nombre • 2 Trabajador doméstico • Giro y nombre • Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte^{1'}

¹ Remitan al anexo C. Codificación de la información de la ENIGH.

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la empresa • Tipo de contratación • Afiliación a sindicatos • Identificación de otro(s) trabajo(s) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 trabajador • 2 a 5 trabajadores • 6 a 10 trabajadores • 11 a 15 trabajadores • 16 y más trabajadores • Temporal o por obra determinada • De base, planta o por tiempo indefinido • No tiene contrato por escrito • Sí • NO • Vendió o hizo algún producto para su venta • Prestó algún servicio a cambio de un pago • Ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar u otra persona • No tiene otro trabajo

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años • Para integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Horas trabajadas • Prestaciones provenientes de los trabajos principal y secundarios • Trabajos diferentes a los realizados en el mes pasado • Percepción de ingresos de los trabajos diferentes a los realizados el mes pasado 	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 120 • 31 tipos de prestaciones • Población económicamente activa (PEA) • Población no económicamente activa (PNEA) • Por trabajos realizados en los 5 meses anteriores al mes pasado • Por trabajos realizados hace más de 6 meses
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios con que cuenta el hogar • Se usan también para el negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea telefónica fija • Teléfono móvil o celular • Televisión por cable, Sky, Directv, multivisión • Internet • Sí • NO • Cuántos

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Vehículos propiedad del hogar Se usan también para el negocio Aparatos y artículos propiedad del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Automóvil Cualquier camioneta cerrada o con cabina (Van o minivan) Camioneta de caja (pickup, redilas, estaquitas) Motocicleta o motoneta Bicicleta que se utilice como medio de transporte Carreta, calandria u otros vehículos de tracción animal Canoa, lancha, trajinera u otros vehículos para navegar Otro tipo de vehículo SÍ NO Cuántos Estéreo, modular, minicomponente o consola Reproductor de discos compactos Radiograbadora con reproductor de CD

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Aparatos y artículos propiedad del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Radiograbadora sin reporductor de CD Radio Televisión blanco y negro Televisión a color Videocasetera DVD (reporductor de discos de video) Licuadaora Batidora Extractor de jugos eléctrico Tostador Cafetera eléctrica Sandwichera eléctrica Exprimidor de jugos eléctrico Abrelatas eléctrico Horno eléctrico Horno de microondas Refrigerador Estufa de gas o eléctrica Molino de mano Lavadora Plancha eléctrica Máquina de coser Ventilador Aparato de aire acondicionado

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none">Hogar	<ul style="list-style-type: none">Aparatos y artículos propiedad del hogar	<ul style="list-style-type: none">Aparato calefactorAspiradoraComputadoraImpresoraEscáner, quemador, módem y otros aparatosVideo juegos: nintendo, play station, sega u otrosOtros aparatos que no le hayan mencionado

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Gasto total	<ul style="list-style-type: none"> Gasto corriente total 	<ul style="list-style-type: none"> Gasto corriente monetario (periodo semanal) Periodo mensual Periodo trimestral Periodo semestral 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentos y bebidas consumidas dentro, fuera del hogar y tabaco Transporte público Limpieza y cuidados de la casa Cuidados personales Educación, cultura y recreación Comunicación y servicios para vehículos Vivienda y servicios de conservación Prendas de vestir, calzado y accesorios Cristalería, blancos y utensilios domésticos Cuidados de la salud Enseres domésticos y mantenimiento de la vivienda Artículos de esparcimiento Tranporte Otros gastos

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Gasto total	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital (Periodo semestral) 	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> Depósito en cuentas de ahorro, tandas, caja de ahorro, etcétera Préstamos a personas ajenas al hogar Pagos a tarjetas de crédito bancaria o comercial (Incluye intereses) Pago de deudas a la empresa donde trabajan y/o a otras personas o instituciones (Excluya créditos hipotecarios) Pago de intereses por préstamos recibidos Compra de monedas nacionales o extranjeras, metales preciosos, alhajas, obras de arte, etcétera Seguro de vida capitalizable Herencias, dotes y legados Compra de casas, condominios, locales o terrenos que no habita el hogar Compra de terrenos, casas o condominios que habita el hogar

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Gasto total	• Erogaciones financieras y de capital	• Erogaciones financieras y de capital monetarias	<ul style="list-style-type: none"> • Pago de hipotecas de bienes inmuebles: casas, locales, terrenos, edificios, etcétera • Otras erogaciones no consideradas en las preguntas anteriores • Compra de maquinaria, equipo, animales destinados a la reproducción, utilizados en el negocio propiedad del hogar • Balance negativo en negocios propiedad del hogar agropecuarios y no agropecuarios • Compra de valores: cédulas, acciones y bonos • Compra de marcas, patentes y derechos de autor
		• Erogaciones financieras y de capital no monetarias	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconsumo • Pago en especie • Regalos
	• Gasto corriente total	• Gasto corriente no monetario	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconsumo • Pago en especie • Regalos • Apoyos que recibe el hogar

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Ingreso total	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso corriente total 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso corriente monetario • Ingreso corriente no monetario 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos individuales de los integrantes del hogar de 12 o más años • Ingresos individuales de los integrantes del hogar menores de 12 años • Concentrado de ingresos del hogar • Identificación del tipo de negocio • Negocios industriales, comerciales y de servicios (no agropecuarios) • Negocios agrícolas • Negocios de cría, explotación y productos derivados de animales • Negocios de reproducción, recolección de productos forestales y tala de árboles • Negocios de pesca, caza y captura de animales • Autoconsumo • Pago en especie • Regalos • Estimación del alquiler de la vivienda

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Ingreso total	<ul style="list-style-type: none"> • Percepciones financieras y de capital 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepciones financieras y de capital monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Retiro de inversiones, ahorro, tandas, cajas de ahorro, etcétera • Pagos recibidos de préstamos que usted hizo a personas ajenas al hogar • Préstamos recibidos de personas ajenas al hogar o instituciones, se excluyen préstamos hipotecarios • Venta de monedas, metales preciosos, joyas y obras de arte • Venta de acciones, bonos y cédulas • Venta de marcas, patentes y derechos de autor • Herencias, dotes y legados • Loterías y juegos de azar • Venta de casas, condominios, etcétera que están dentro y fuera del país • Venta de terrenos, etc., que están dentro y fuera del país

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Ingreso total	<ul style="list-style-type: none">• Percepciones financieras y de capital	<ul style="list-style-type: none">• Percepciones financieras y de capital monetarias	<ul style="list-style-type: none">• Venta de maquinaria, equipos, animales de producción, vehículos, utilizados en el negocio• Venta de vehículos, aparatos eléctricos de segunda mano• Préstamos hipotecarios por bienes inmuebles, casas, terrenos, edificios y locales• Seguros de vida• Otras percepciones financieras y de capital no consideradas en las anteriores

2.3 INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Para la captación de la información se utilizan dos instrumentos: el cuestionario básico, en donde se registran los datos referentes a las características de la vivienda, residentes e identificación de hogares, características sociodemográficas, y para los

integrantes del hogar de 12 o más años se capta información de la condición de actividad y las características ocupacionales, así como sus ingresos y sus gastos.

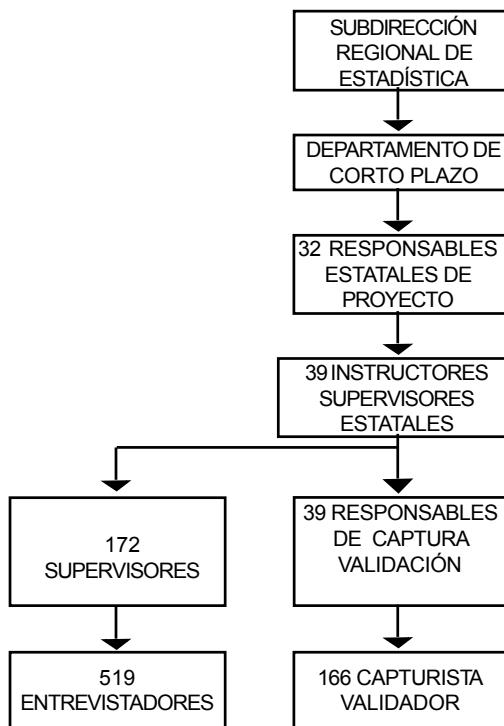
El cuadernillo de gastos diarios en alimentos bebidas, tabaco y transporte público, en el que se capta información de los gastos realizados dentro y fuera del hogar

3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

3.1 ESTRUCTURA OPERATIVA

Asignación de Personal

Para el logro de los objetivos en el operativo de campo de la ENIGH-2006, la Subdirección solicitó la creación de 977 plazas a nivel nacional, distribuidas por oficinas administrativas, de acuerdo con el tamaño y dispersión geográfica de la muestra.



3.2 PROCEDIMIENTO DE CAPTACIÓN

El levantamiento de la ENIGH-2006 se realizó en el tercer trimestre del año

(agosto-noviembre) dividido en 9 decenas, en cada una de ellas la información se recolecta durante siete días consecutivos. El informante adecuado de la encuesta puede ser el jefe(a) del hogar, esposa(o) o compañera(o) o unin-tegrante del hogar de 15 o más años. Para la recopilación de la información se aplicó la en-trevista directa, utilizando instrumentos de captación muy especializados.

Esta actividad la realiza un equipo de entrevistadores, supervisores y responsable estatal de proyecto, capacitados de manera especial y distribuidos en el territorio nacional, quienes aplican cuestionarios básicos y cuadernillos de gastos diarios a los hogares que habitan las viviendas seleccionadas en la muestra.

3.3 CONTROLES DE CAPTACIÓN

Para asegurar la calidad de la información durante la etapa de levantamiento, se lleva a cabo un programa de supervisión que consiste en:

- Registrar los cuestionarios y cuadernillos por número de folio, donde se ubica el año, la entidad, la decena; un número consecutivo y el del tipo de hogar
- Se lleva un control para actualizar el marco de viviendas.
- Se verifica la no respuesta.
- Se realiza observación directa al entrevistador y supervisor.
- Aplicación de cuestionario de reentrevista a entrevistas completas.

Posteriormente se realiza el proceso de captura-validación, actividad que consiste en verificar y garantizar que la información captada esté completa:

Primera etapa: se procede a la captura de los datos que provienen de campo, cuidando su integridad y confiabilidad. En la segunda etapa los datos se validan electrónicamente para depurar las incongruencias y omisiones que pudiera contener el archivo base de datos.

Para la asignación de códigos se procede de la siguiente manera: se capturaron los textos y posteriormente se enviaron los archivos de datos a oficina central para formar una base de datos y remitirla a la Subdirección de Organización Metodológica Conceptual, ésta a su vez aplicó un sistema informativo, tomando como base la

Clasificación Mexicana de Ocupación (CMO) y la Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en las cuales se establecen los criterios y lineamientos básicos para la asignación de los códigos aplicados a las variables correspondientes.

Cuando se presentan los casos de omisiones, faltantes de información, errores e inconsistencias en los datos, se verifican los datos vía telefónica o mediante un retorno a campo, con la finalidad de asegurar una mayor calidad de la información procesada.

Si no es posible recuperar el 100% de la cobertura temática de los hogares, se admite un faltante, que para el evento 2006 sumó el 10.55% de no respuesta.

Así mismo se realiza un análisis de la información que garantiza la calidad, homogeneidad y confiabilidad.

4. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?

4.1 ORGANIZACIÓN PARA EL PROCESAMIENTO

Esta fase se inicia con el diseño de los instrumentos de captación y a la par de éste se debe elaborar la mascarilla de captura. Estas dos tareas están sumamente relacionadas y cumplen con reglas similares para lograr una mayor calidad en su aplicación.

Una vez finalizado el diseño de los instrumentos de captación, se procede a elaborar el sistema de captura de información de la ENIGH.

El sistema de captura de la encuesta fue diseñado conjuntamente con la Dirección General de Innovación y Tecnología de la información del INEGI, con base en la experiencia adquirida en levantamientos anteriores:

- **Control del operativo de campo.** Mediante esta herramienta se lleva un control y seguimiento de cada vivienda seleccionada: quién levanta entrevistas, si fue completa o, en su defecto las causas de no terminarla. Para los cuestionarios que proporcionaron toda la información, se puede continuar con las siguientes fases.
- **Captura de información.** Permite ingresar a la computadora los datos captados en un cuestionario.

En el sistema se implementaron validaciones con la finalidad de detener la captura cuando la información captada en el cuestionario no es congruente y entonces poder tomar las medidas necesarias para corregir la información.

- **Verificación de la captura de información.** Puede reingresar a la computadora los datos capturados de un cuestionario para verificar que realmente se esté transcribiendo correctamente la información de ese cuestionario.
- **Validación de información.** Consiste en analizar y depurar la información contenida en el archivo con el fin de que quede libre de errores, omisiones, incongruencias e inconsistencias.

Posteriormente se realiza la captura masiva de los cuestionarios que han sido clasificados como completos, teniendo el folio como llave de los registros. Una vez concluida ésta, se procede a validar la información de forma automatizada con la finalidad de garantizar la congruencia entre variables y generando un archivo de base de datos y las distintas publicaciones que genera la ENIGH.

4.2 PROCESAMIENTO DE DATOS

Tradicionalmente la captura se ejecutaba en la oficina central, pero a partir de la ENIGH-2002, la captura de la información se efectuó en las coordinaciones estatales con el propósito de acercar este proceso a las fuentes de información para poder resolver los problemas en forma inmediata.

Una vez concluida la etapa de captura de información, se recibe en oficina central el archivo de captura de cada oficina estatal y se procede a integrar la base de datos de ese levantamiento. Posteriormente se estandariza la información al trimestre y se obtienen frecuencias por clave y concentra-

do de cifras de control para asegurar que el archivo se encuentre realmente libre de errores e incongruencias. (Ver anexo C)

A la par de esta actividad, se genera una base de datos de resultados de la entrevista y el número de integrantes de los hogares que tuvieron entrevista completa para enviarla al área de marcos geoestadísticos, que es la encargada de generar los factores de expansión, corregidos por la no respuesta.

Para finalizar con el procesamiento de los datos, se obtienen nuevamente las frecuencias por clave y el concentrado de cifras

de control, pero esta vez expandido; se realizan las comparaciones con otras fuentes y los levantamientos anteriores de la encuesta. Una vez efectuada esta última etapa de análisis de la información, se procede a generar los tabulados que conforman las distintas publicaciones que genera la ENIGH.

4.3 CONTROLES DEL PROCESAMIENTO

Es importante señalar que cada una de las etapas que conforman el procesamiento de información, deben arrojar distintos reportes que nos ayuden a controlarlo, ya que con ellos podemos garantizar la calidad de la información del levantamiento.

5. ¿Cuáles son los productos de la ENIGH y cómo se difunden?

5.1 PRINCIPALES PRODUCTOS

Los resultados de la encuesta se presentan a través de la publicación de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH-2006), la cual contiene información sobre el monto, la estructura y la distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares, ya sea que provengan del trabajo, de los intereses de sus propiedades o de pensiones y regalos. Por otra parte se conoce el destino de sus gastos, ya sea en bienes de consumo no duradero (alimentos, bebidas y tabaco) o duradero (inmuebles, automóviles, etc.)

Esta publicación está conformada de la siguiente forma: siete capítulos, un anexo y un glosario con una selección de tabulados ordenados de acuerdo con sus características temáticas a nivel nacional.

5.2 DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Esta encuesta se difunde en CD-R e internet.

5.3 EJEMPLOS DE RESULTADOS

Los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares proporcionan información sobre la distribución del ingreso entre la sociedad como se muestra en la siguiente tabla.

INGRESO CORRIENTE TOTAL POR DECILES DE HOGARES

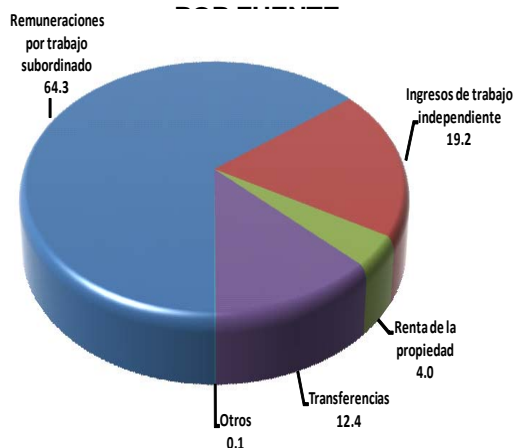
Deciles	Porcentaje ingreso corriente total
Total	100.00
I	1.8
II	3.1
III	4.1
IV	5.1
V	6.2
VI	7.4
VII	9.2
VIII	11.6
IX	15.8
X	35.7

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. Capítulo 2, cuadro 2.4. ENIGH 2006.

En donde el decil de los hogares más pobres concentró **1.8%** del ingreso, mientras que los deciles VIII y IX captaron en ese orden **11.6** y **15.8%** mientras que el X acumuló **35.7%** de la riqueza total que se generó en la sociedad.

Considerando el ingreso corriente monetario, según la fuente del mismo se tiene que **64.3%** de los ingresos captados en los hogares, provienen del pago al factor trabajo como sueldos y salarios; el **19.2%** como ingresos por trabajo independiente y **12.4%** como transferencias.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO

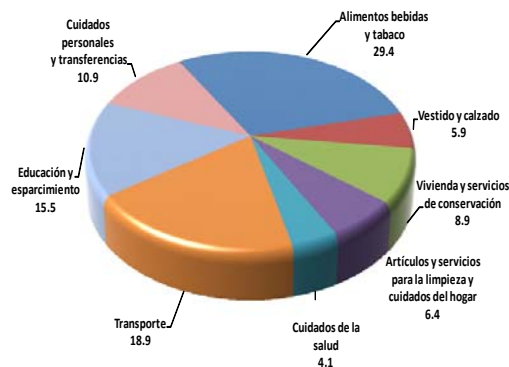


FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. Capítulo 2, cuadro 2.7. ENIGH 2006.

El gasto corriente total está conformado por el gasto corriente monetario y por el gasto corriente no monetario.

En cuanto al gasto corriente monetario total el **29.4%** de los ingresos de los hogares se destinan a la compra de alimentos, bebidas y tabaco, el **18.9%** del mismo ingreso se utilizó en transporte y combustible para vehículos, el **15.5%** en educación y esparcimiento y tan sólo el **4.1%** de los ingresos de las familias mexicanas lo destinan para el cuidado de la salud.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO POR GRANDES RUBROS DEL GASTO



FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. Capítulo 4, cuadro 4.2. ENIGH 2006.

En lo que respecta al gasto corriente no monetario, el **51.9%** corresponde a la estimación del alquiler de las viviendas ocupadas por sus dueños, **37.2%** a los regalos que recibe el hogar de personas no miembros del hogar, **7.2%** al pago en especie y **3.7%** al autoconsumo que se hace cuando el hogar cuenta con un negocio.

Respecto a la información del total de viviendas que ocupan los hogares en el país, **35.2%** están conformadas por un cuarto, **40.2%** tienen dos y **24.6%** cuentan con tres y más dormitorios.

En cuanto a disponibilidad de cuarto para cocinar, **95.9%** de las viviendas cuentan con esta estructura, y de ellas **9.6%** de los hogares la ocupan para dormir.

El **95.4%** de las viviendas cuentan con servicio sanitario, de las cuales **67.8%** tienen conexión de agua y **32.2%** no.

Anexos

A. RESULTADOS DE ENTREVISTA POR ENTIDAD FEDERATIVA EN LA MUESTRA NACIONAL

ENTIDAD FEDERATIVA	MUESTRA			CÓDIGOS DE RESULTADO DE ENTREVISTA			
	VIVIENDA SELECCIONADA	HOGAR ADICIONAL	TOTAL	01	02	TOTAL	%
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	22 765	475	23 240	19 683	1 192	20 875	89.8
PORCENTAJE	98.0	2.0	100.0	84.7	5.1	89.8	
01 AGUASCALIENTES	422	12	434	362	16	378	87.1
02 BAJA CALIFORNIA	600	6	606	538	21	559	92.2
03 BAJA CALIFORNIA SUR	345	1	346	273	39	312	90.2
04 CAMPECHE	519	15	534	451	26	477	89.3
05 COAHUILA	662	5	667	553	43	596	89.4
06 COLIMA	470	10	480	378	34	412	85.8
07 CHIAPAS	775	10	785	654	59	713	90.8
08 CHIHUAHUA	957	2	959	779	71	850	88.6
09 DISTRITO FEDERAL	1 241	15	1 256	1 068	67	1 135	90.4
10 DURANGO	620	6	626	532	24	556	88.8
11 GUANAJUATO	1 996	96	2 092	1 827	62	1 889	90.3
12 GUERRERO	803	27	830	709	53	762	91.8
13 HIDALGO	603	11	614	532	9	541	88.1
14 JALISCO	719	12	731	611	46	657	89.9
15 MÉXICO	1 294	20	1 314	1 115	46	1 161	88.4
16 MICHOACÁN DE OCAMPO	669	14	683	565	27	592	86.7
17 MORELOS	555	20	575	488	27	515	89.6
18 NAYARIT	360	8	368	323	12	335	91.0
19 NUEVO LEÓN	529	13	542	460	27	487	89.9
20 OAXACA	854	21	875	732	52	784	89.6
21 PUEBLA	631	21	652	573	45	618	94.8
22 QUERÉTARO DE ARTEAGA	481	9	490	386	32	418	85.3
23 QUINTANA ROO	439	16	455	398	29	427	93.8
24 SAN LUIS POTOSÍ	551	16	567	501	20	521	91.9
25 SINALOA	545	8	553	463	43	506	91.5
26 SONORA	730	10	740	650	32	682	92.2
27 TABASCO	471	10	481	433	25	458	95.2
28 TAMAULIPAS	690	4	694	592	43	635	91.5
29 TLAXCALA	390	3	393	343	16	359	91.3
30 VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE	1 989	31	2 020	1 644	101	1 745	86.4
31 YUCATÁN	480	10	490	404	27	431	88.0
32 ZACATECAS	375	13	388	346	18	364	93.8

A. RESULTADOS DE ENTREVISTA POR ENTIDAD FEDERATIVA EN LA MUESTRA NACIONAL

ENTIDAD FEDERATIVA																
	TIPO A							TIPO B			TIPO C				TOTAL	%
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4		
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	38	76	298	17	54	139		1 001	389	85	46	157	11	54	2 365	10.2
PORCENTAJE	0.2	0.3	1.3	0.1	0.2	0.6		4.3	1.7	0.4	0.2	0.7	0.0	0.2	10.2	
01 AGUASCALIENTES		2	4		1	2		29	13	1	1	1		2	56	12.9
02 BAJA CALIFORNIA		4	3			1		24	7	2	1	4		1	47	7.8
03 BAJA CALIFORNIA SUR		1	4		1			16	5	3		4			34	9.8
04 CAMPECHE		2		2	1	1		33	11	4		3			57	10.7
05 COAHUILA	1	1	2		1			25	10	14	2	7	4	4	71	10.6
06 COLIMA			5		1	7		30	10	4		9		2	68	14.2
07 CHIAPAS			11	2		2		27	6	3	4	10		7	72	9.2
08 CHIHUAHUA	1	3	14	1		6		55	20	1	2	5		1	109	11.4
09 DISTRITO FEDERAL	1	9	18	1	4	2		50	18	2	2	13		1	121	9.6
10 DURANGO		1	6	1				24	29	3		2	1	3	70	11.2
11 GUANAJUATO		4	47		6	7		80	31	5	2	16	3	2	203	9.7
12 GUERRERO	4	6	7		2	7		24	6	4	2	5		1	68	8.2
13 HIDALGO	2		9					38	16	1		5		2	73	11.9
14 JALISCO	1	1	4					44	17	3		3		1	74	10.1
15 MÉXICO	14	5	30	4	4	12		57	10	4	4	5	2	2	153	11.6
16 MICHOACÁN DE OCAMPO	3	3	9		1	5		37	19	9		2		3	91	13.3
17 MORELOS		1	5	1		5		22	18	2	2	3		1	60	10.4
18 NAYARIT		2	3			1		14	8	1	2	2			33	9.0
19 NUEVO LEÓN			5		4	3		23	13		1	5		1	55	10.1
20 OAXACA	1	5	11		5	5		30	24	1	2	4		3	91	10.4
21 PUEBLA	1							23	3	1		6			34	5.2
22 QUERÉTARO DE ARTEAGA	1	1	12		2	4		22	14	1	1	10		4	72	14.7
23 QUINTANA ROO	1		4					14	4	3		1		1	28	6.2
24 SAN LUIS POTOSÍ		1	2		1	1		19	13	3	4	1		1	46	8.1
25 SINALOA	1	3	2	1	1	5		21	5	1	1	6			47	8.5
26 SONORA		5	1		1	3		37	7		3	1			58	7.8
27 TABASCO	1	1	7			1		8		2		2	1		23	4.8
28 TAMAULIPAS		3	10			3		34	5			3		1	59	8.5
29 TLAXCALA						1		18	7		1	5		2	34	8.7
30 VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE	4	10	53	4	18	48		91	21	4	9	9		4	275	13.6
31 YUCATÁN		2	6			6		19	17	2		3		4	59	12.0
32 ZACATECAS	1		4			1		13	2	1		2			24	6.2

CÓDIGOS CON RESPUESTA

- 01 ENTREVISTA COMPLETA
02 ENTREVISTA COMPLETA LEVANTADA EN OTRA DECENA

CÓDIGOS DE NO RESPUESTA

TIPO A VIVIENDA HABITADA

- A1 NADIE EN EL MOMENTO DE LAS VISITAS
A2 AUSENCIA TEMPORAL
A3 SE NEGÓ A DAR INFORMACIÓN
A4 INFORMANTE INADECUADO
A5 SIN ENTREVISTA POR OTROS MOTIVOS
A6 ENTREVISTA INCOMPLETA
A7 ENTREVISTA INCOMPLETA PORQUE SE DIO OTRA CITA

TIPO B VIVIENDA DESHABITADA

- B1 VIVIENDA ADECUADA PARA HABITAR
B2 VIVIENDA DE USO TEMPORAL
B3 VIVIENDA INADECUADA PARA HABITARSE

TIPO C VIVIENDA FUERA DEL

MARCO MUESTRAL

- C1 VIVIENDA DEMOLIDA
C2 EL DOMICILIO NO ES VIVIENDA
C3 VIVIENDA COLECTIVA
C4 OTROS MOTIVOS

B. Codificación de la información de la ENIGH

Para la codificación del cuestionario básico en la sección de ocupación, se capturaron los textos en cada una de las coordinaciones estatales, posteriormente se mandaron los archivos de datos a oficina central, para formar una base de datos y enviarla a la Subdirección de Organización Metodológica Conceptual, ésta a su vez aplicó un sistema informático, tomando como base la Clasificación Mexicana de Ocupaciones (CMO), en la cual se establecen los criterios y lineamientos para la asignación de códigos a las variables correspondientes, tales como: posición en la ocupación, tareas o funciones, nombre de la ocupación, número de trabajos, nivel de instrucción y número de folio para su identificación.

La codificación se efectúa considerando 19 grupos principales y codificando a cuatro dígitos con un nivel de desagregación hasta grupo unitario.

GRUPOS PRINCIPALES

- 11 Profesionistas.
- 12 Técnicos.
- 13 Trabajadores de la educación.
- 14 Trabajadores del arte, espectáculos y deportes.
- 21 Funcionarios y directivos de los sectores públicos, privado y social.
- 41 Trabajadores en actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas de caza y pesca.
- 51 Jefes supervisores y otros trabajadores de control en la fabricación artesanal e industrial y en actividades de reparación y mantenimiento.

- 52 Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento.
- 53 Operadores de maquinaria fija de movimiento continuo y equipos en el proceso de fabricación industrial.
- 54 Ayudantes, peones y similares en el proceso de fabricación artesanal e industrial y en actividades de reparación y mantenimiento.
- 55 Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte.
- 61 Jefes de departamento, coordinadores y supervisores en actividades administrativas y de servicios.
- 62 Trabajadores de apoyo en actividades administrativas.
- 71 Comerciantes, empleados de comercio y agentes de ventas.
- 72 Vendedores ambulantes y trabajadores ambulantes en servicios.
- 81 Trabajadores en servicios personales en establecimientos.
- 82 Trabajadores en servicios domésticos.
- 83 Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas.

Para la codificación del cuestionario básico en la sección de actividad económica se capturaron los textos en cada una de las coordinaciones estatales, posteriormente se mandaron los archivos de datos a oficina central, para formar una base de datos y

enviarla a la Subdirección de Organización Metodológica Conceptual, ésta a su vez aplicó un sistema informático tomando como base la Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en la cual se establecen los criterios y lineamientos para la asignación de códigos a las variables correspondientes, tales como: actividad de la empresa, tamaño de la empresa y número de folio para su identificación.

La ENIGH agrupa las actividades económicas de las fuentes por trabajo en los hogares, codificando hasta el segundo nivel que corresponde al subsector formado por tres dígitos.

- 11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza.
- 21 Minería.
- 22 Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final.
- 23 Construcción.
- 31-33 Industrias manufactureras
- 43 Comercio al por mayor
- 46 Comercio al por menor
- 48-49 Transporte, correos y almacenamiento.

- 51 Información en medios masivos.
- 52 Servicios financieros y de seguros.
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
- 54 Servicios profesionales científicos y técnicos.
- 55 Dirección de corporativos y empresas.
- 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.
- 61 Servicios educativos.
- 62 Servicios de salud y asistencia social.
- 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y otros servicios recreativos.
- 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
- 81 Otros servicios, excepto actividades del gobierno.
- 93 Actividades del gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales

C. Manuales para el operativo de campo

Para la realización del operativo de campo se utilizaron los siguientes materiales para capacitar al personal encargado del levantamiento de la información.

Manual del entrevistador. Guía que proporciona las funciones y procedimientos para captar información confiable y de calidad durante el levantamiento de la encuesta. El personal involucrado en este proyecto debe conocer perfectamente los aspectos operativos y conceptuales, así mismo, cuenta con un documento de consulta y apoyo para la realización de sus actividades.

Manual del responsable estatal del proyecto. Presenta los lineamientos que detallan las actividades que permiten organizar, apoyar, supervisar y evaluar el trabajo en campo, la captura-validación, y realizar oportunamente los trámites y acciones administrativas, así como la elaboración de la memoria de todas las etapas de la encuesta en su entidad.

Manual del instructor supervisor estatal. Proporciona los lineamientos y procedimientos, dando a conocer la estructura para la realización de las actividades, entre las que se encuentra la capacitación de los diferentes puestos, la práctica de campo, el apoyo al responsable estatal del proyecto después del levantamiento, así como el manejo de técnicas de instrucción y el uso de material de apoyo.

Manual del supervisor. Se contemplan los lineamientos a seguir previo y durante el levantamiento de la encuesta, tales como actividades y responsabilidades para la supervisión en campo y control del trabajo de los entrevistadores, así como la verificación correcta de la aplicación de las entrevistas y la no respuesta.

Manual del responsable de captura validación. Presenta las funciones y lineamientos que permitan organizar y coordinar las actividades del personal encargado de la captura-validación que garantice la correcta información recabada en campo y , posteriormente el envío de información y elaboración de la memoria.

Manual del capturista-validador. Precisa la importancia, dentro de la estructura operativa, del oportuno desarrollo en la etapa posterior a la recolección de los datos, siendo éste de suma importancia, ya que las actividades que realiza son el filtro de información al momento de ingresarla al sistema de captura. Llevada a cabo con los 3 grandes valores de integración, comunicación y consolidación para la consecución de las actividades encomendadas con las normas de calidad estipuladas.

Catálogo de códigos del entrevistador. Presenta los elementos necesarios para la clasificación y codificación en campo de la respuesta proporcionada por el informante.

