

---

# **ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES 2006 (ENIGH-2006)**

## **Presentación de la Encuesta ENIGH 2006**

Marzo 2006

# ÍNDICE

---

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Utilidad de la información
4. Muestreo
5. Cobertura geográfica
6. Temática
7. Cuestionarios
8. Personal participante
9. Estructura operativa
10. Periodo de levantamiento
11. Captura y validación
12. Análisis de resultados
13. Red de actividades
14. Presupuesto

# 1. ANTECEDENTES

---

Las encuestas de ingresos y gastos de los hogares se realizan en México desde 1956.

<b>Institución</b>	<b>Año de levantamiento</b>
Dirección General de Estadística	1956, 1958 y 1960
Banco de México	1963 y 1968
Dirección General de Estadística	1969 y 1970
Secretaría de Trabajo y Previsión Social	1975
Dirección General de Estadística	1977
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)	1984, 1989, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 y 2005

## 2. OBJETIVOS

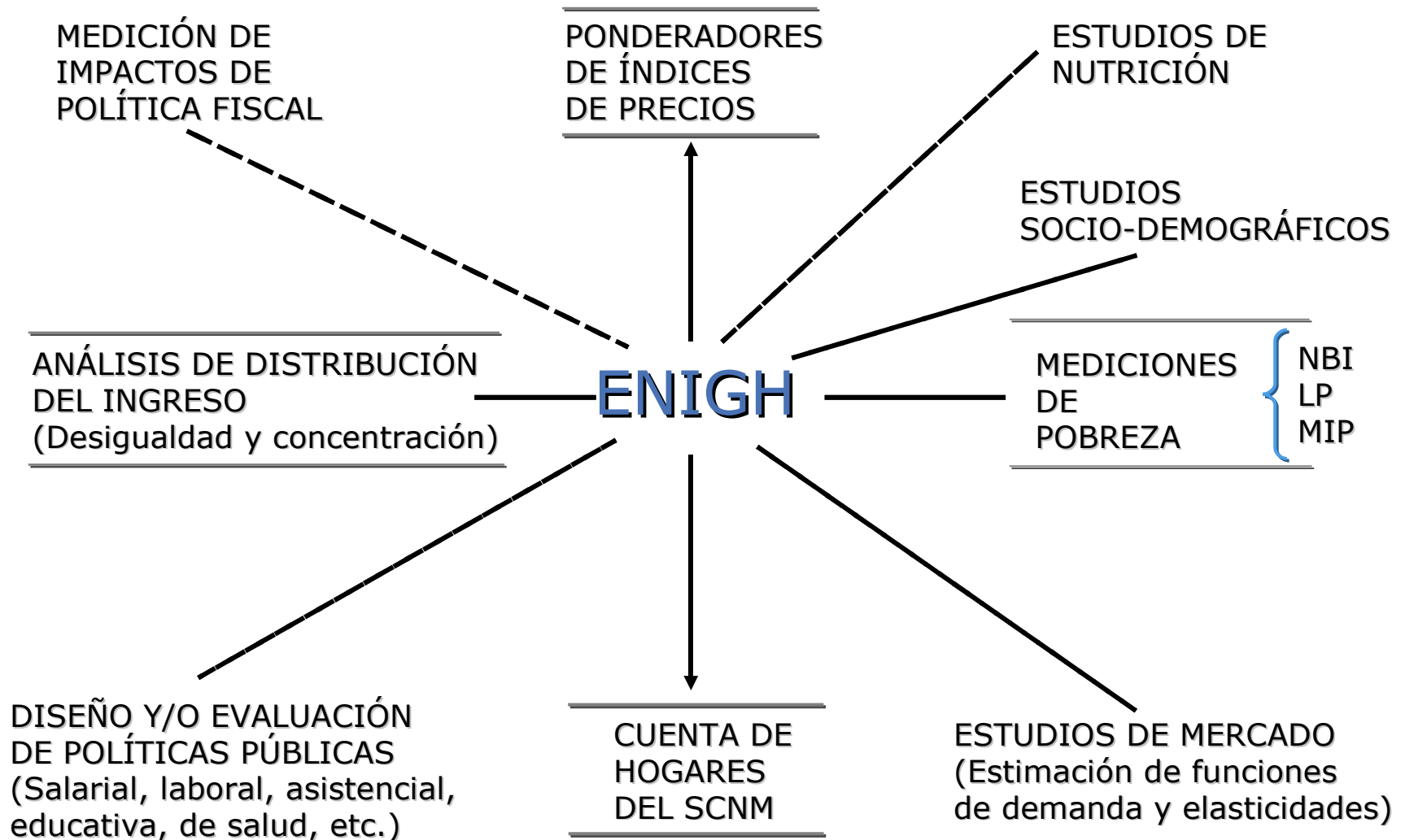
---

La ENIGH tiene como objetivo dar información sobre:

- El ingreso que tienen los hogares para satisfacer sus necesidades, cómo se reparte este ingreso y de dónde proviene.
- En qué gastan este ingreso los hogares.
- Cuáles son las características demográficas, sociales y económicas de las personas que viven en esos hogares.

Inicialmente el diseño de la ENIGH obedeció a la necesidad de proporcionar información que permitiera actualizar los ponderadores del índice de precios, pero la información que recolecta esta encuesta se ha utilizado para diversos estudios.

# 3. UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN



## 4. MUESTREO

---

- **Probabilístico.** Los resultados de los hogares entrevistados en la encuesta se generalizan a toda la población.
- **Estratificado.** La probabilidad de que la vivienda sea seleccionada se define en función de un conjunto de características socioeconómicas que permiten la clasificación en zonas geográficas determinadas.
- **Bietápico.** Se seleccionan las viviendas en dos distintas etapas: grupos de manzanas y viviendas.
- **Por conglomerados.** Grupos de unidades de muestreo, en las que la unidad última de selección es la vivienda y la unidad de observación es el hogar.

## 5. COBERTURA GEOGRÁFICA

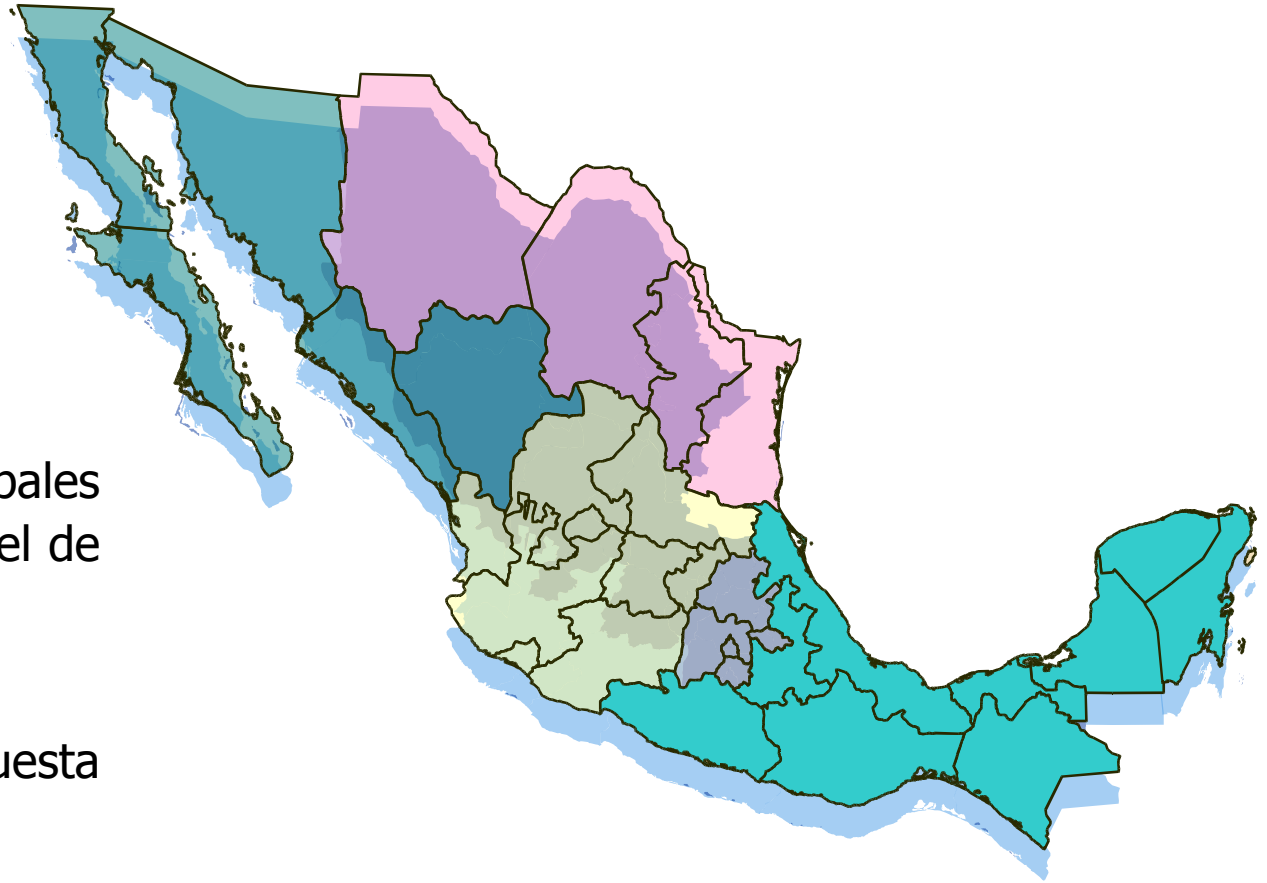
---

Nacional

Urbano–rural

Cinco estratos municipales  
de acuerdo con su nivel de  
marginación

Opcionalmente la encuesta  
tiene cobertura estatal



## 6. TEMÁTICA

---

- Características de la vivienda.
- Características de los hogares.
- Características sociodemográficas de los miembros del hogar.
- Características ocupacionales de los miembros del hogar de 12 años y más.
- Monto y estructura de los ingresos.
- Monto y estructura de los gastos.

## 6. TEMÁTICA

---

- Características de la vivienda.
  - ✓Tipo.
  - ✓Tenencia.
  - ✓Acceso y calidad de los servicios.
  - ✓Materiales de construcción.
  - ✓Equipamiento del hogar.

## 6. TEMÁTICA

---

- Características sociodemográficas de los hogares.
  - ✓ Hogares en la vivienda.
  - ✓ Tamaño del hogar.
  - ✓ Tipo y clase de hogar.
  - ✓ Composición del hogar.

## 6. TEMÁTICA

---

- Características sociodemográficas de los miembros del hogar.
  - ✓Parentesco.
  - ✓Sexo.
  - ✓Edad.
  - ✓Afiliación al seguro popular.
  - ✓Asistencia a un centro educativo.
  - ✓Tipo de escuela.
  - ✓Nivel de instrucción.
  - ✓Estado conyugal.

## 6. TEMÁTICA

---

•Características ocupacionales de los miembros del hogar de 12 años y más.

- ✓ Número de empleos.
- ✓ Ocupación.
- ✓ Actividad económica.
- ✓ Posición en la ocupación.
- ✓ Horas trabajadas.
- ✓ Prestaciones sociales.
- ✓ Tipo de contratación.
- ✓ Afiliación a sindicato.
- ✓ Tamaño de la empresa.

## 6. TEMÁTICA

---

- Ingresos monetarios por:

Remuneraciones al trabajo:	Sueldos, salarios, gratificaciones y horas extras de empleados u obreros.
Renta empresarial:	Ganancias de empresas familiares o profesionales independientes.
Renta de la propiedad:	Intereses bancarios de cuentas de ahorro, inversiones o regalías de empresas en sociedad.
Transferencias:	Regalos y donativos de instituciones gubernamentales y sin fines de lucro, remesas de trabajadores migratorios y regalos provenientes de otros hogares.

## 6. TEMÁTICA

---

- Ingresos no monetarios por:

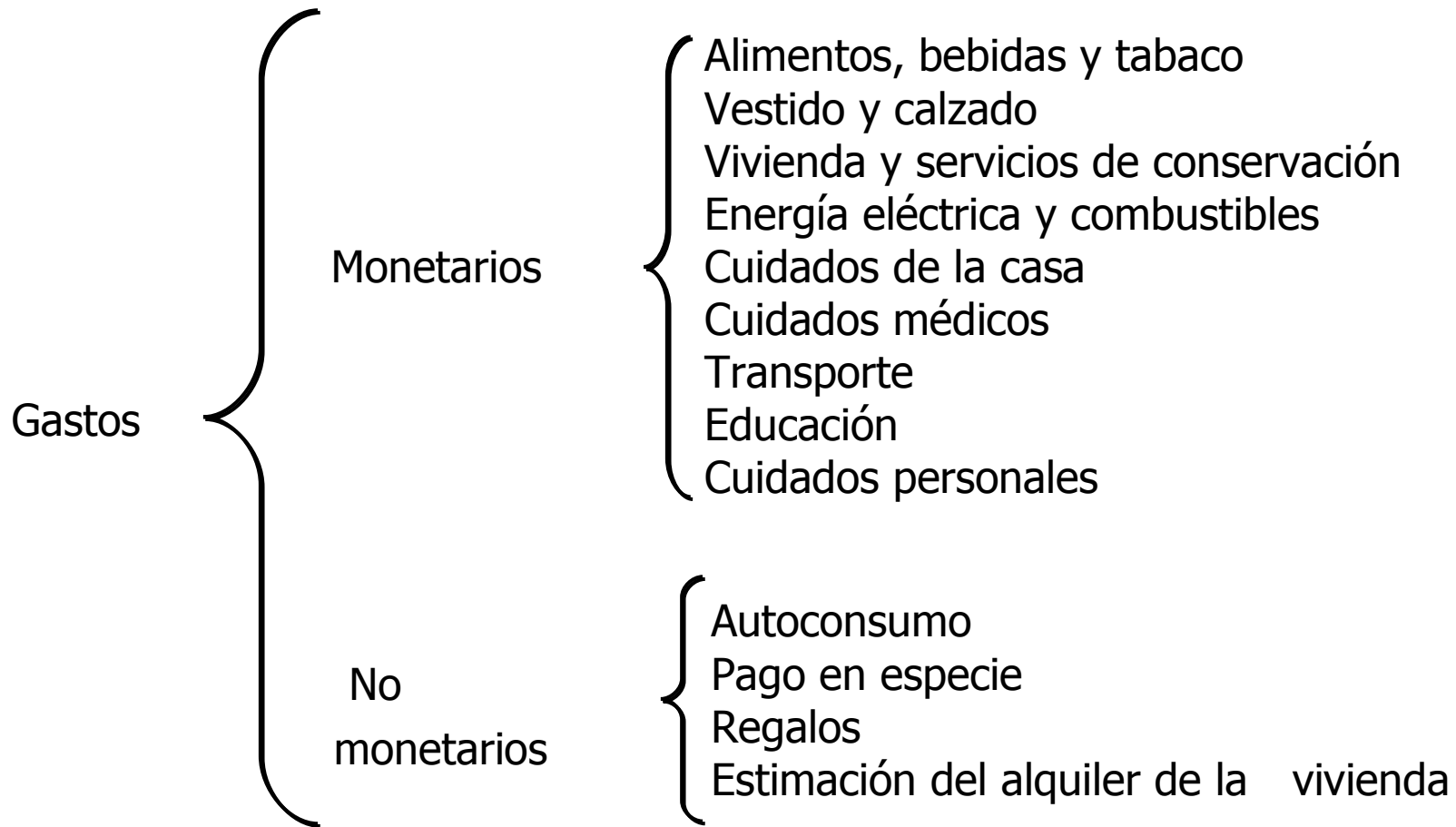
Autoconsumo: Estimación del costo de los productos o servicios que se toman para consumo de los negocios familiares.

Pago en especie: Estimación del costo de los productos o servicios que los patrones proporcionan a sus empleados u obreros como parte de su remuneración.

Regalos: Estimación del costo de los regalos recibidos de otros hogares o de instituciones.

Estimación del alquiler de la vivienda: Estimación del costo del alquiler que se tendría que pagar si la vivienda no fuera propia.

# 6. TEMÁTICA



## 7. CUESTIONARIOS

---

Para recolectar la información se utilizan dos cuestionarios donde se plasman las preguntas, las variables y categorías del marco conceptual.

Los instrumentos utilizados para el levantamiento serán:

- Un cuestionario básico.
- Un cuadernillo de gasto diario

La sección del cuestionario básico sobre características sociodemográficas y de la vivienda se homologaron con las diferentes encuestas en hogares que levanta el Instituto y con el reciente Censo.

## 7. CUESTIONARIOS

---

En el cuestionario básico se captan las características sociodemográficas, condición de actividad y características ocupacionales de los miembros del hogar, las transacciones económicas de ingresos y gastos del hogar y las características de infraestructura de la vivienda y equipamiento del hogar.

Los capítulos del cuestionario básico se llenan por medio de entrevista directa durante los siete días de visita.

El cuadernillo de gastos diarios facilita la recolección de los datos y aumenta su precisión, mediante la participación de los informantes. Los temas específicos contenidos en este instrumento son los gastos diarios en alimentación y transporte público.

## 8. PERSONAL PARTICIPANTE

---

### **Regionales y estatales:**

886 personas en trabajo de campo (entrevistadores, supervisores y capturistas) en las 32 entidades federativas.

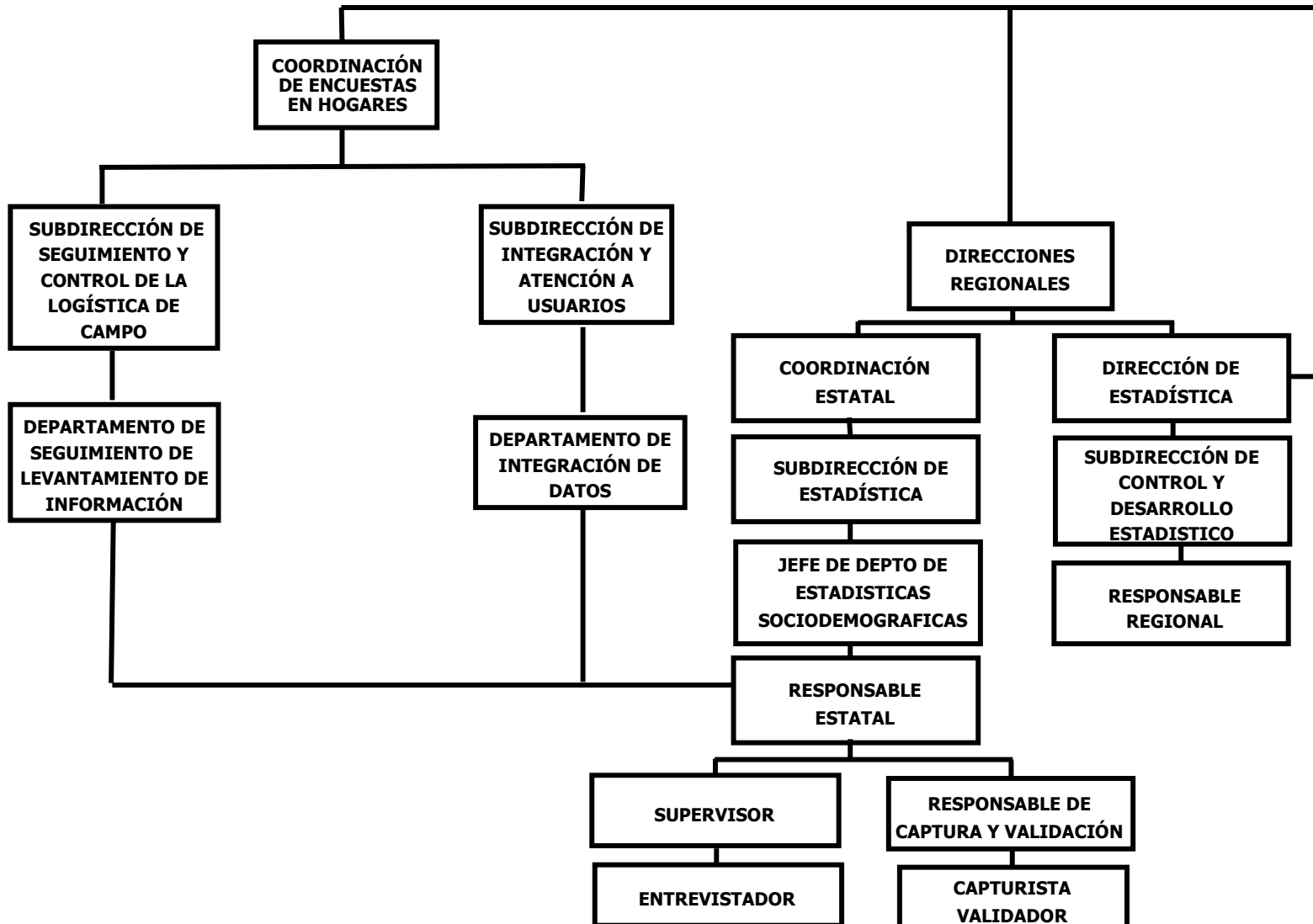
Este personal será capacitado en los aspectos conceptuales y operativos; su nivel de instrucción mínimo será de preparatoria y deberá tener experiencia en el levantamiento de información.

### **Oficinas centrales:**

50 personas en oficina sede para el control técnico y operativo.

Este personal es el encargado del diseño y la instrumentación de la encuesta.

# 9. ESTRUCTURA OPERATIVA



# 10. PERIODO DE LEVANTAMIENTO

---

La encuesta 2006 se levantará entre el 9 de agosto y el 17 de noviembre de 2006, fechas coincidentes con los levantamientos anteriores.

Para los fines operativos, cada levantamiento se divide en 9 decenas; cada decena se organiza de la siguiente manera.

- Siete días de visita al hogar.
- Dos días de descanso para el personal de campo.
- Un día para el traslado a una nueva área de trabajo.

# 11. CAPTURA Y VALIDACIÓN

---

- Obtener un archivo de captura original.
- Codificación semiautomática.
- Uso de catálogos estandarizados.
- Validación automática: contabilizar el número y tipo de cambios que se realizan al archivo (omisiones, codificación incorrecta, elementos fuera de rango, imputaciones, etcétera).
- Publicación de los criterios de validación.

## 12. ANÁLISIS DE RESULTADOS

---

- Evaluación temática sobre el nivel de desagregación de la información.
- Evaluación estadística y precisiones.

# 13. RED DE ACTIVIDADES

---

## **Antes del levantamiento**

Capacitación

Primer ciclo (Aguascalientes)

Segundo ciclo (Regionales)

Tercer ciclo (Estatales)

## **Levantamiento de la información**

## **Fecha**

Del 22 de mayo al 9 de junio 2006

Del 6 al 24 de junio 2006

Del 12 al 30 de julio 2006

Del 13 de julio al 4 de agosto 2006

Del 9 de agosto al 17 de noviembre 2005

## 13. RED DE ACTIVIDADES

---

### **Después del levantamiento**

### **Fecha**

Captura	Del 22 de agosto al 17 de diciembre 2006
Validación	Del 2 al 31 de enero 2007
Integración de archivos	28 de febrero de 2007
Revisión de las tabulaciones	Del 1º. de marzo al 15 de mayo 2007
Difusión:	10 de junio de 2007
<ul style="list-style-type: none"><li>• Base de datos</li><li>• Boletín de prensa</li><li>• Reseña ejecutiva</li><li>• Tabulaciones básicas: internet y publicación</li><li>• Materiales para la difusión: volante y tríptico</li></ul>	

## 14. PRESUPUESTO

---

Si alguno de los estados de la República Mexicana quiere una ENIGH estatal, se debe considerar un costo por cuestionario de \$2 650. Los presupuestos que a continuación se presentan para cada una de las entidades que integran la regional, se basan en este costo, teniendo en cuenta la muestra necesaria a nivel estatal.

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Centro

Entidad	Número de viviendas	Costo
Distrito Federal	1 260	\$3 339 000

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Centro Norte

Entidad	Número de viviendas	Costo
Aguascalientes	1 580	\$4 187 000
Guanajuato	1 345	\$3 564 250
Querétaro	1 480	\$3 922 000
San Luis Potosí	1 430	\$3 789 500

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Centro Sur

Entidad	Número de viviendas	Costo
Guerrero	1 250	\$3 312 500
Estado de México	1 630	\$4 319 500
Morelos	1 480	\$3 922 000

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Noreste

Entidad	Número de viviendas	Costo
Coahuila	1 390	\$3 683 500
Nuevo León	1 460	\$3 869 000
Tamaulipas	1 330	\$3 524 500

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Noroeste

Entidad	Número de viviendas	Costo
Baja California	1 390	\$3 683 500
Baja California Sur	1 580	\$4 187 000
Sinaloa	1 490	\$3 948 500
Sonora	1 440	\$3 816 000

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Norte

Entidad	Número de viviendas	Costo
Chihuahua	1 170	\$3 100 500
Durango	1 390	\$3 683 500
Zacatecas	1 610	\$4 266 500

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Occidente

Entidad	Número de viviendas	Costo
Colima	1 560	\$4 134 000
Jalisco	1 430	\$3 789 500
Michoacán	1 400	\$3 710 000
Nayarit	1 580	\$4 187 000

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Oriente

Entidad	Número de viviendas	Costo
Hidalgo	1 400	\$3 710 000
Puebla	1 420	\$3 763 000
Tlaxcala	1 580	\$4 187 000
Veracruz	1 080	\$2 862 000

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Sureste

Entidad	Número de viviendas	Costo
Campeche	1 400	\$3 710 000
Quintana Roo	1 490	\$3 948 500
Yucatán	1 480	\$3 922 000

# 14. PRESUPUESTO

---

## Regional Sur

Entidad	Número de viviendas	Costo
Chiapas	1 260	\$3 339 000
Oaxaca	1 220	\$3 233 000
Tabasco	1 520	\$4 028 000