

Instituto Nacional de Estadística y Geografía
Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM). Serie 2013.
Glosario

| Concepto | Definición | |
|--|--|--|
| Activos fijos a valor presente o costo de reposición | vida útil es superior a un año y que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. Valoración de los activos fijos. Deberá reportarse a valor actual o costo de reposición de los activos fijos, considerando las condiciones en las que se encontraba en la fecha señalada, es decir, tomando en cuenta los cambios de su valor por variaciones en los precios y el tipo de | |
| Bienes inmuebles | Es el valor actualizado de los edificios, locales, construcciones e instalaciones propiedad del establecimiento que utilizó para el desarrollo de sus actividades, así como los terrenos, estén o no edificadas; así como las áreas para estacionamiento, esparcimiento, áreas verdes, entre otras. | |
| Consumo de combustibles y lubricantes | Es el importe por consumo a costo de adquisición que realizó el establecimiento en combustibles y lubricantes para el funcionamiento de la maquinaria, equipo y los vehículos. | |
| Compras de activos fijos y reformas mayores realizadas | Es el monto de las adquisiciones y transferencias recibidas de activos fijos a valor actual, nuevos o usados, que durante el periodo de referencia realizó el establecimiento, sumando todas las erogaciones en que incurrió para llevar e instalar los activos fijos al establecimiento y su puesta en funcionamiento. | |
| Días trabajados | Esta variable se refiere al número de días dedicados directamente a actividades relacionadas con el proceso productivo del establecimiento. | |
| Consumo de energía eléctrica | Es el valor a costo de adquisición que el establecimiento pagó por la utilización de la energía eléctrica; en caso de autogeneración, impute el costo a precios de mercado. | |
| Consumo de envases y empaques | Es el valor por el consumo de los artículos y materiales de cualquier naturaleza para contener, empaçar, mejorar la presentación y proteger los productos para evitar maltrato, descomposición, daño o merma. | |
| Equipo cómputo y periféricos | Es el valor actualizado del equipo de cómputo y sus periféricos, propiedad del establecimiento, que no estaban integrados a la maquinaria y equipo de producción, como son: las computadoras, redes de comunicación, impresoras, digitalizadores, entre otros. | |
| Establecimiento | Se define como la unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. | |
| Existencias | Es el valor de los bienes que no habían sido terminados, consumidos o vendidos, así como los productos terminados que se encontraban formando parte de sus inventarios en almacén, o en lugares de exhibición o venta, durante las fechas señaladas, independientemente del periodo en que hayan sido producidos o adquiridos. Excluye: los activos fijos. | |
| Existencias de materias primas propias | Es el valor de las existencias (saldo en el inventario inicial y final) de materias primas que, en conjunto, se incorporan a un bien durante el proceso de producción, conformando el elemento principal de un producto. | |
| Existencias de mercancías compradas para su reventa | Es el valor en libros (saldo en el inventario inicial y final) de las mercancías compradas para su reventa, propiedad del establecimiento, que se encontraban formando parte de sus inventarios durante las fechas señaladas, independientemente del periodo en que fueron adquiridas. | |
| Existencias de otros bienes | Es el valor en libros (saldo en el inventario inicial y final) de todos aquellos bienes no especificados de manera explícita, propiedad del establecimiento, que se encontraban formando parte de sus inventarios en almacén durante las fechas señaladas, independientemente del periodo en que fueron adquiridos. | |
| Existencias de productos elaborados propios | Es el valor en libros (saldo en el inventario inicial y final) de los productos elaborados por el establecimiento o a su nombre, que no habían sido vendidos o distribuidos y que fueron parte de sus inventarios durante las fechas señaladas, independientemente del periodo en que fueron producidos. | |
| Existencias de productos en proceso propios | Es el valor en libros (saldo en el inventario inicial y final) de los productos en proceso de producción, que estaban transformándose durante las fechas señaladas. | |
| Gastos por capacitación a los trabajadores | Son los pagos que efectuó el establecimiento para la capacitación de sus trabajadores, quedando comprendidos los pagos a instructores internos o externos, los materiales de capacitación y los pagos a instituciones de educación (becas). | |
| Pagos por servicios de comunicación | Es el valor de los gastos a costo de adquisición que realizó el establecimiento por el uso de diversos servicios de telecomunicaciones, como: teléfono, fax, internet y satélite, así como por los servicios de mensajería y correo. | |
| Horas trabajadas | Es el total de horas normales y extraordinarias efectivamente trabajadas por el personal ocupado. | |
| Ingresos por maquila | Considere los ingresos obtenidos por la transformación de bienes, según el monto facturado, sin incluir el valor de los insumos importados temporalmente o proporcionados por el cliente. | |
| Ingresos por regalías | Son los ingresos a valor de facturación que obtuvo el establecimiento por permitir a un tercero la explotación o uso de su método de negocios, como: franquicia, concesión, patente, etcétera. | |
| Insumos totales | actividades productivas que, con el trabajo humano y el de las máquinas, se transforman en otro artículo con un valor mayor. Su valoración se realiza a costo de adquisición, es decir, el costo de la compra más todas las erogaciones que se realizaron para llevar los bienes al establecimiento, tales como: fletes y seguros, entre otros, deduciendo descuentos, rebajas y concesiones recibidas, así como los | |
| Inversión | La inversión se concibe como la operación económica destinada a la adquisición de bienes de producción cuyo objetivo es incrementar la producción y mejorar la capacidad operativa de la empresa. | |

| | |
|---|--|
| Inversión bruta total | Esta es una variable agregada que se obtiene mediante la suma de la Inversión Fija Bruta más la diferencia o variación de inventarios (aumento o disminución del total de existencias). |
| Inversión fija bruta total | Son las erogaciones efectuadas por la compra de activos fijos y se construye a partir del valor de las adquisiciones más la producción de activos para uso propio, más las mejoras, reformas y renovaciones de importancia efectuadas por terceros y a ese total se le resta el valor de las ventas de activos fijos realizadas durante el año. |
| Maquinaria y equipo de producción | Es el valor actualizado de la maquinaria y el equipo mecánico, eléctrico, computarizado o de otro tipo, propiedad del establecimiento, vinculado directamente con sus procesos de producción y tareas auxiliares. Se incluyen montacargas. |
| Margen bruto de compra-venta | establecimientos, independientemente de su actividad principal. Es decir, se captan tanto los gastos como los ingresos derivados de productos comprados a otras empresas o a otros establecimientos de la misma empresa y que fueron revendidos en el mismo estado en que se compraron. Así, el margen bruto de compra-venta se obtuvo restando al ingreso el costo de las mercancías revendidas. |
| Materias primas y auxiliares consumidas propias | Es el valor de los materiales del establecimiento consumidos que, en conjunto, se incorporan a un bien durante el proceso de producción y, por ende, constituyen el elemento principal del producto. Cabe destacar, que las materias primas propiedad de terceros no deben ser incluidas en este apartado. |
| Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos | Es el valor actualizado del mobiliario, equipo de oficina y otros bienes de capital propiedad del establecimiento, cuya vida útil sea mayor a un año y que proporcionaron las condiciones necesarias para llevar a cabo la actividad productiva. |
| Otros bienes y servicios consumidos | Son los gastos de operación normal del establecimiento, por los bienes y servicios que consumió y que no fueron considerados de manera específica en los conceptos anteriores, pero están relacionados con la actividad. |
| Ingresos por suministro de bienes y servicios | Es el monto que obtuvo el establecimiento por todas aquellas actividades de producción de bienes y servicios. Incluye: el valor de los bienes y servicios transferidos a otras unidades económicas valorados a precio de venta, más todas las erogaciones o impuestos cobrados al comprador. Excluye: los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos. |
| Otros ingresos por servicios. | no especificados anteriormente, tales como: ingresos por la prestación de servicios profesionales o técnicos a terceros como reparación y mantenimiento, por la venta a comisión o consignación de mercancías, asesorías, etcétera. Considere por tanto los ingresos por reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo industrial realizados a terceros, ingresos por asesoría técnica en el ensamble de aparatos ortopédicos, por |
| Pagos por alquiler de bienes muebles e inmuebles | Son los pagos por concepto de arrendamiento puro u operativo (arrendamiento no financiero) de bienes muebles e inmuebles propiedad de terceros, que empleó el establecimiento para el desempeño de las actividades económicas. |
| Fletes de productos vendidos | Comprende los pagos realizados a terceros por la entrega de productos vendidos, propios; deberán registrarse en la columna de mercado nacional, o del mercado extranjero, según el domicilio de la unidad económica que se contrató para el flete. |
| Pagos por maquila | Es el pago efectuado por el establecimiento a otra razón social, por servicios industriales de transformación parcial o total de sus materias primas; incluyendo los procesos de remanufactura y/o submaquila. |
| Pagos por publicidad | Es el valor de los gastos a costo de adquisición que realizó el establecimiento por la difusión y propaganda de sus bienes, servicios o imagen pública. |
| Pagos por regalías | Es el valor a costo de adquisición que pagó el establecimiento por la explotación o uso de un método de negocios propiedad de terceros como: franquicia, marca comercial, concesión, patente, etcétera. |
| Pagos por suministro de personal | Es el monto de los gastos que realizó el establecimiento por los pagos a otra razón social por concepto de suministro de personal que trabajó para la unidad económica realizando labores sustantivas como: producción y de apoyo. |
| Personal dependiente de la razón social | Comprende al personal contratado directamente por esta razón social, de planta y eventual, sea o no sindicalizado, que trabajó para el establecimiento sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. |
| Personal suministrado por otra razón social | Son todas las personas que trabajaron para el establecimiento cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral, pero que dependían contractualmente de otra razón social y realizaron labores ligadas con la producción, comercialización, administración y contabilidad, entre otras. |
| Producción bruta total | Es el valor de los bienes y servicios producidos por las unidades económicas, durante el año de estudio, como resultado del ejercicio de sus actividades productivas. |
| Reparaciones y refacciones para mantenimiento corriente | Es el valor a costo de adquisición pagado a terceros por servicios de reparación y mantenimiento corriente de los activos fijos del establecimiento, así como por el consumo de refacciones y partes empleadas en aquellas reparaciones corrientes, que realizó el propio establecimiento en los activos fijos de su propiedad. |
| Remuneraciones | antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo), o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. |
| Unidad de observación | El establecimiento. Se define como la unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. |
| Unidades y equipo de transporte | Es el valor actualizado del equipo de transporte (vehículos automotores, aviones, barcos, etcétera) propiedad del establecimiento, que utilizó para transportar personas o carga fuera del mismo. |
| Valor agregado bruto | El valor agregado bruto se define como la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios, libre de duplicaciones, producidos durante un período determinado, generalmente un año. Ha sido calculado mediante la diferencia de la producción bruta total menos los insumos totales. |

| | |
|---|--|
| Valor de producción | Es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició el establecimiento. Constituye el valor de los productos elaborados, ya sea con fines de lucro o no, y el valor de la producción de activos fijos para uso propio. Incluye: los aranceles e impuestos a la producción o comercialización cobrados al comprador (excepto el IVA), por ejemplo, el IEPS. |
| Valor de ventas de los productos elaborados | Es el importe obtenido por las ventas de los bienes que fueron producidos por el establecimiento con materias primas de su propiedad. |
| Ventas de activos fijos | Es el monto de las ventas realizadas de los activos fijos que fueron propiedad del establecimiento. |