Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares

ENDUTIH 2021

Manual del Entrevistador

INEGI

Presentación

Las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) se han constituido en valiosas herramientas para el desarrollo, ya que ofrecen nuevas formas de participación a través de foros y portales de información. La telefonía móvil promueve el sentido de pertenencia y cercanía entre los integrantes de una familia. Internet es una valiosa herramienta de apoyo a la educación y la investigación, mientras que la computadora permite crear documentos electrónicos con una versatilidad inusitada. Es por esto que resulta necesario contar con información estadística oportuna.

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** levanta la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021,** con el objetivo de conocer la condición de disponibilidad de estas tecnologías en los hogares y las características sociales y demográficas de quienes las utilizan.

El **Manual del Entrevistador** da a conocer las funciones y actividades por desarrollar, los procedimientos a seguir y el instrumento que se debe aplicar para recabar la información de la encuesta, con calidad y compromiso por parte de los entrevistadores, cuya actuación es vital y trascendente en cada proyecto que realiza el **INEGI.**

Este manual, además de ser un material de apoyo básico en el momento de la capacitación, también tiene la intención de servir de consulta durante el desarrollo de sus actividades.

Índice

Introducción VII

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 1

2. Aspectos generales de la ENDUTIH 9
2.1 Objetivos 10
2.2 Bases metodológicas 11

3. Técnica de la entrevista 13
3.1 Contacto inicial 14
3.2 Conducción de la entrevista 16
3.3 Cierre de la entrevista 22
3.4 Código de ética para entrevistadores(as) 23

4. Estructura del instrumento de captación y tipo de preguntas 27
4.1 Estructura del cuestionario ENDUTIH 28
4.2 Tipo de preguntas 30
4.3 Instrucciones generales de llenado 33

5. El Cuestionario ENDUTIH 35
5.1 Sección I. Servicios básicos de la vivienda 36
5.2 Sección II. Residentes y hogares en la vivienda 41
5.3 Sección III. Características sociodemográficas 47
5.4 Sección IV. Equipamiento de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el hogar 62
5.5 Sección V. Disponibilidad, costo y calidad de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el hogar 68
5.6 Sección VI. Experiencia en el uso de la computadora, *laptop* o *tablet* 77
5.7 Sección VII. Uso y experiencia del Internet 84
5.8 Sección VIII. Uso de telefonía celular 108
5.9 Sección IX. Radio y TV abierta 118

Anexo
A Glosario 143
B Cuestionario ENDUTIH 155

Introducción

En el presente **Manual del Entrevistador** se describen cada una de las actividades que vas a realizar y el contenido está dividido en cinco capítulos.

En el capítulo uno se presentan los datos más relevantes que explican la identidad, propósitos y estructura del INEGI, con la intención de tener una idea general sobre la institución en la que colaboras, lo que además de darte sentido de pertenencia y enriquecer tu propio conocimiento proporciona herramientas para que puedas a su vez, comentarlo a los informantes en caso de que lo requieran.

En el capítulo dos se mencionan los aspectos generales de la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021,** se describen sus antecedentes, objetivos, cobertura geográfica y la temática.

En el capítulo tres se explican los momentos de la técnica de la entrevista, así como el código de ética que debes aplicar en el trabajo.

La estructura del cuestionario, los tipos de preguntas y sus instrucciones generales de llenado, se presentan en el capítulo cuatro.

En el capítulo cinco se detallan los objetivos, instrucciones y criterios para la captación de información en el cuestionario ENDUTIH.

Finalmente, se incluye en el anexo el glosario de términos y el instrumento de captación

CAPÍTULO 1

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

En este capítulo se presentan los datos más relevantes sobre la identidad, propósitos y estructura del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** con la intención de que tengas una idea general sobre la institución en la que colaboras, lo que además de darte sentido de pertenencia y enriquecer tu propio conocimiento, te proporciona herramientas para que puedas comentarlo a los informantes en caso de que así te lo requieran.

Institución con historia

El 25 de enero de 1983, por decreto presidencial, se creó el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, institución que modernizó la histórica tradición que ya poseía nuestro país en materia de captación, procesamiento y difusión de información acerca del territorio, la población y la economía. Un rasgo distintivo del INEGI consiste en que se trata de un organismo que tiene la doble responsabilidad de generar información estadística y geográfica.

Desde 1985, el instituto se desconcentró del Distrito Federal (Ciudad de México) para ubicar sus oficinas centrales en la ciudad de Aguascalientes, donde ha consolidado sus programas y proyectos e incorporado avances tecnológicos y metodológicos que lo posicionan como una institución de vanguardia.

En el Diario Oficial de la Federación (DOF) del 7 de abril de 2006 se publicó el decreto por el que se declaran reformados los artículos 26 y 73, fracción XXIX-D, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. La reforma al artículo 26 constitucional consistió en la incorporación del apartado B, en el que se establece que el Estado contará con un Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) y que la responsabilidad de normarlo y coordinarlo será de un organismo con autonomía técnica y de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propios.

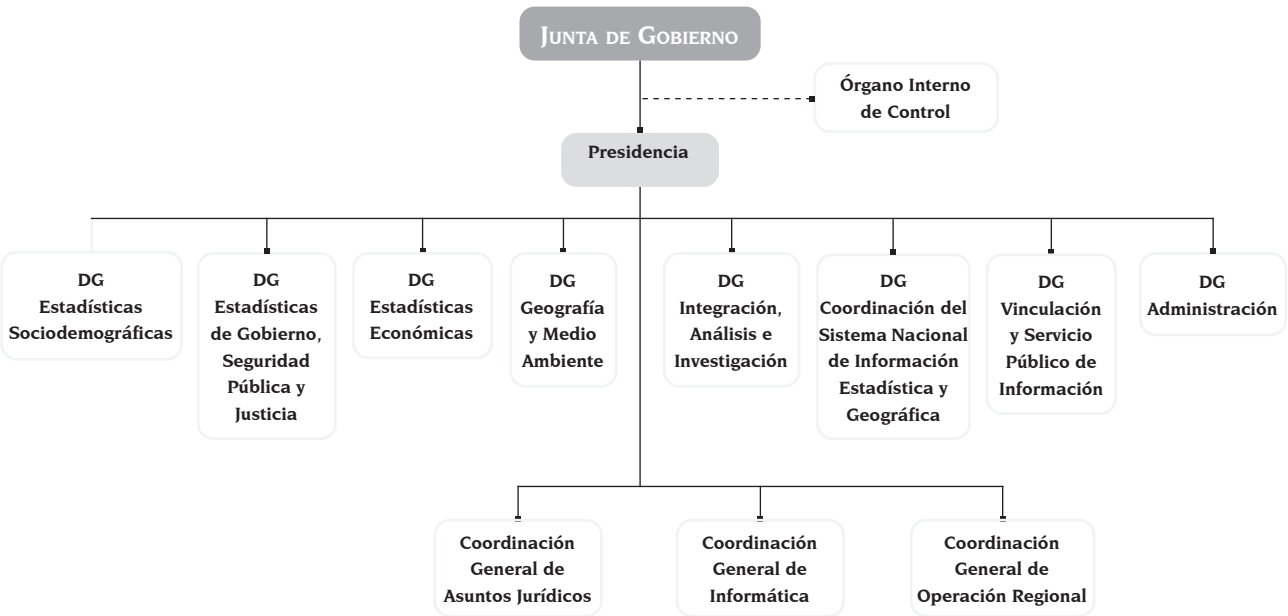
Con fundamento en tal reforma, se promulgó la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), publicada en el DOF el 16 de abril de 2008, que en su artículo 3° señala que la finalidad del Sistema será suministrar a la sociedad y al Estado, información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, a efecto de contribuir al desarrollo nacional. Sus principios rectores serán los de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia.

La aprobación de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica significó también que el INEGI cambió su personalidad jurídica, adquiriendo autonomía técnica y de gestión, y modificó su denominación original a la de **Instituto Nacional de Estadística y Geografía,** conservando las mismas siglas (INEGI) que lo identificaron anteriormente.

El objetivo prioritario del INEGI consiste en realizar las acciones necesarias para lograr que el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica[1] (SNIEG) suministre a la sociedad y al Estado, la Información de Interés Nacional, la cual pone a disposición de la sociedad en forma gratuita a través del Servicio Público de Información, salvo que el usuario la requiera de manera distinta a la que se encuentra publicada.

En cuanto a su estructura, el Instituto está conformado de la siguiente manera:

Como se aprecia en el organigrama, el personal de la Dirección de Encuestas Especiales forma parte de la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas.



[1] Conjunto de Unidades organizadas (SCT, SHCP, SRE, BM, etc.), a través de Subsistemas Nacionales de Información (Demográfica y Social; Económica; Geográfica y del Medio Ambiente; y Gobierno, Seguridad Pública e Impartición de Justicia), coordinadas por el Instituto y articuladas mediante la Red Nacional de Información, con el propósito de producir y difundir la Información de Interés Nacional.

La estructura descentralizada, encargada de ejecutar los programas, se compone de 10 direcciones regionales y 33 coordinaciones estatales, organizadas de la siguiente manera:

DIRECCIÓN REGIONAL	COORDINACIONES ESTATALES	SEDE ESTATAL	DIRECCIÓN REGIONAL	COORDINACIONES ESTATALES	SEDE ESTATAL
Noreste	Coahuila	Saltillo	Centro sur	Guerrero	Chilpancingo
	Nuevo León	**Monterrey**		México Oriente	Ciudad de México
	Tamaulipas	Cd. Victoria		**México Poniente**	**Toluca**
Noroeste	Baja California	Mexicali		Morelos	Cuernavaca
	Baja California Sur	La Paz	Sureste	Campeche	Campeche
	Sinaloa	Culiacán		Quintana Roo	Chetumal
	Sonora	**Hermosillo**		**Yucatán**	**Mérida**
Norte	Chihuahua	Chihuahua	Oriente	Hidalgo	Pachuca
	Durango	**Durango**		**Puebla**	**Puebla**
	Zacatecas	Zacatecas		Tlaxcala	Tlaxacala
Centro Norte	Aguascalientes	Aguascalientes		Veracruz	Jalapa
	Guanajuato	León	Occidente	Colima	Colima
	Querétaro	Querétaro		**Jalisco**	**Guadalajara**
	San Luis Potosí	**San Luis Potosí**		Michoacán	Morelia
Sur	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez		Nayarit	Tepic
	Oaxaca	**Oaxaca**	Centro	Ciudad de México	Ciudad de México
	Tabasco	Villahermosa			

Generador de información estadística

Entre otras responsabilidades, el Instituto genera información estadística básica, que obtiene de tres tipos de fuentes:

1. **Censos.** Son operaciones de recolección de datos **de todo el universo de estudio,** en un momento determinado; el Instituto capta cuatro censos:

   - **Población y Vivienda.** El primero que se hizo en la época moderna fue en 1895; se realizan cada década, en los años terminados en cero, excepto el de 1921. Constituyen la fuente de información básica más completa para conocer la realidad demográfica y social del país. En 1995 y 2005 se llevaron a cabo conteos de población y vivienda para producir información a la mitad de los periodos censales, con el propósito de mejorar la oferta de información demográfica y social.
   - **Económicos.** Se llevan a cabo cada cinco años desde 1930. Ofrecen información sobre diversos aspectos de las unidades económicas dedicadas a la pesca; minería; electricidad, agua y gas; construcción; manufacturas; comercio, servicios y transportes; además, constituyen —por su cobertura sectorial, temática y geográfica— la fuente de información económica básica más amplia y completa del país.

- **Censo Agrícola,Ganadero y Ejidal.** Se llevaban a cabo cada 10 años desde 1930 hasta 1991. El último que se realizó fue en el 2007. Es la fuente de información básica para saber qué, cuándo, dónde y quiénes realizan actividades agrícolas, ganaderas y de aprovechamiento forestal, así como las características básicas de la propiedad social.
- **Censos de Gobierno.** Comprenden a los poderes ejecutivo y judicial, así como a los ejecutivos estatales. Se trata de proyectos estadísticos que permiten conocer la situación que guardan la gestión y el desempeño de las instituciones públicas que conforman al Estado Mexicano y sus respectivos poderes en su función de Gobierno, para apoyar los procesos de diseño, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas en estas materias.

2. **Encuestas.** Son operaciones de recolección de datos que captan información **de una muestra del universo de estudio.** Se realizan en los hogares y los establecimientos para contar con datos actualizados a mayor profundidad sobre temas específicos. Se clasifican en dos tipos: regulares y especiales, las primeras son parte del programa de trabajo permanente del Instituto y las segundas se desarrollan a solicitud de instituciones del sector público para generar información sobre temas de interés:

En hogares

- Regulares (nacionales):

  - Ocupación y Empleo (ENOE).
  - Confianza del Consumidor (ENCO).
  - Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH).
  - Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

- Especiales (nacionales), por ejemplo:

  - Encuesta Nacional sobre Salud y Envejecimiento en México (ENASEM).
  - Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF).
  - Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT).

En establecimientos

- Regulares mensuales:

  - » Empresas Constructoras (ENEC).
  - » Servicios (EMS).
  - » Establecimientos Comerciales (EMEC).
  - » Industrial Ampliada (EIMA).
  - » Opinión Empresarial (EMOE).

- Regulares anuales:

  - » Empresas Constructoras (EAEC).
  - » Industria Manufacturera (EAIM).
  - » Comercio (EAC).
  - » Transportes (EAT).
  - » Servicios Privados no Financieros (EASPNF).

- Especiales:

  - » Empleo, Salarios, Tecnología y Capacitación en el Sector Manufacturero (ENESTyC).
  - » Trabajadores Manufactureros (ENTRAM).

3. **Registros administrativos.** El INEGI produce información estadística que proviene de los datos que se integran en los trámites de instituciones públicas. Las estadísticas que se generan a partir de estas fuentes son:

   - **Vitales.** Nacimientos, defunciones generales y fetales, matrimonios y divorcios.
   - **Sociales.** Cultura, salud, relaciones laborales, intentos de suicidio y suicidios, y estadísticas judiciales en materia penal.
   - **Económicas.** Sacrificio de ganado en rastros municipales, industria minerometalúrgica, comercio exterior, del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), comunicaciones, transportes, vehículos de motor registrados en circulación, accidentes de tránsito, así como finanzas públicas estatales y municipales.

Mediante la información de estas tres fuentes se construye el *Sistema de Cuentas Nacionales de México* (SCNM) que es un esquema de organización de la información estadística sobre aspectos macroeconómicos del país: la producción, el consumo, el ahorro, la inversión por sectores de actividad económica y las distribuciones primarias y secundarias del ingreso; así como las transacciones financieras y las relaciones económicas con el exterior, por sectores institucionales. Constituyen el resumen de la actividad económica que lleva a cabo la sociedad mexicana durante un periodo determinado.

Presencia internacional

En el ámbito estadístico, el Instituto forma parte de los siguientes organismos:

- Comisión de Estadística de Naciones Unidas.
- Conferencia Estadística de las Américas (CEA) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Conferencia de Estadísticos Europeos.
- Comité de Estadística de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Comité Ejecutivo del Programa de Comparación Internacional de las Naciones Unidas.
- Firmó memorandos de entendimiento sobre cooperación estadística con la Oficina de Estadísticas de la Comunidad Europea (EUROSTAT).

En el geográfico:

- Ocupa la Presidencia de la Comisión de Geografía del Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH) para el cuatrienio 2010-2013.
- Miembro del Comité de las Naciones Unidas para el Manejo de la Información Geográfica Global.
- Miembro del Comité Permanente para la Infraestructura de Datos Espaciales de las Américas (CPIDEA).
- Desde el 2009, colabora con Estados Unidos de América y Canadá en la integración del Atlas de Norteamérica y en el proyecto de Monitoreo de la Cubierta de la Tierra.

Institución al servicio de México

México tiene en el INEGI una institución responsable, confiable y sólida para la generación de información sobre fenómenos demográficos, sociales, económicos y del medio ambiente y su relación con el territorio nacional. La información estadística y geográfica que produce y que pone a disposición del Estado y la sociedad, contribuye al desarrollo del país, ya que permite que las autoridades y representantes de los diversos sectores tengan un mejor conocimiento de la realidad para fundamentar sus decisiones, así como para evaluar los resultados de su desempeño. Además, es un insumo fundamental para las investigaciones académicas que coadyuvan a la comprensión del progreso del país y nuestro entorno.

Confidencialidad de la información estadística y geográfica

Los datos que proporcionan los informantes para fines estadísticos son estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia se utilizan para otro fin. El Instituto no proporciona dicha información en forma nominal a persona alguna, ni autoridad fiscal, judicial, administrativa o de cualquier otra índole.

Cuando el INEGI divulga información, lo hace de manera que no se pueda identificar al informante. El Instituto pone a disposición de toda la sociedad la información que produce, salvaguardando los principios de confidencialidad y reserva que establece la ley.

Bases legales

Las bases legales que rigen la colaboración y participación de los ciudadanos y de los organismos públicos en la diversas actividades de levantamiento de información están asentadas en la Ley del SNIEG, que faculta al INEGI para realizar diferentes proyectos estadísticos y geográficos, y establece que las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, los gobiernos estatales y municipales, las instituciones sociales y privadas y los particulares tienen la obligación de colaborar cuando se les solicite información estadística. También especifica las sanciones para aquellos funcionarios que no cumplan con esta disposición.

Difusión de la información

El INEGI ofrece acceso a la información estadística y geográfica de una gran diversidad temática y con distintos niveles de desagregación, a través de productos impresos y digitales, tanto en forma gratuita como en venta. Proporciona el acceso a la información, mediante los siguientes servicios de atención al público:

- Página del INEGI en Internet (www.inegi.org.mx), que presenta la información en diversos formatos para público en general y especializado.
- 10 Centros de Información INEGI, distribuidos en todo el territorio nacional, en los que se brinda en forma gratuita asesoría y acceso a todos los productos, así como la venta de los mismos. En el Sitio del INEGI en Internet se pueden consultar los acervos que éstos tienen, así como sus direcciones.
- 996 bibliotecas y mapotecas que forman parte de la Red de Consulta Externa, que ofrecen acceso gratuito a las publicaciones, cartografía y discos compactos del INEGI. En el Sitio del INEGI en Internet se pueden consultar los acervos con que cuentan la mayoría de estas unidades de información y sus direcciones.
- Asimismo, pone a disposición el servicio de consulta gratuita a través del número telefónico 800 111 46 34, así como la cuenta de correo electrónico: atencion.usuarios@inegi.org.mx.
- Por medio de las redes sociales en Facebook y Twitter (INEGI Informa y @INEGI_INFORMA respectivamente).

El INEGI ofrece, a diferentes tipos de público con niveles muy variados de escolaridad, conferencias, seminarios y talleres para promover el conocimiento, uso y aprovechamiento de la información estadística y geográfica en la sociedad. Asimismo, participa en diversos foros en todo el país, ferias y exposiciones, además de organizar visitas guiadas en su edificio sede en la ciudad de Aguascalientes, con el propósito de dar a conocer las diversas actividades que desarrolla.

La información del presente capítulo se tomó del sitio del INEGI en Internet. La liga para acceder directamente a la fuente de información es: https://www.inegi.org.mx/inegi/quienes_somos.html.

CAPÍTULO 2

Aspectos generales de la ENDUTIH

Antecedentes

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ofrecen un amplio acceso a diversas plataformas de servicios y brindan nuevos recursos para adquirir nuevos conocimientos, para aprender sobre el cuidado de la salud, o bien, sumarse a la nueva economía, entre otras actividades. Es por esto que el INEGI realiza el diseño, construcción, captación, procesamiento, análisis de la producción y difusión de información estadística especializada en la materia.

Este programa inició en 2001 como un módulo anexo a diversas encuestas en hogares, denominado Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), teniendo como responsables de su ejecución a la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas, así como a la Dirección General de Estadísticas Económicas. Es a partir del año 2015 cuando se transforma en una encuesta independiente.

Una vez establecida como una encuesta anual independiente, en 2015 se hizo un cambio metodológico importante, ya que además de convertirse en una encuesta regular denominada Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), el informante elegido proporciona información sobre su propia experiencia en el uso de las TIC y no del uso que le dan el resto de los integrantes del hogar como se venía captando anteriormente en el MODUTIH.

Los indicadores sobre disponibilidad y uso de TIC permiten atender periódicamente requerimientos internacionales de información, los cuales constituyen un insumo indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas y representan un material valioso para la investigación.

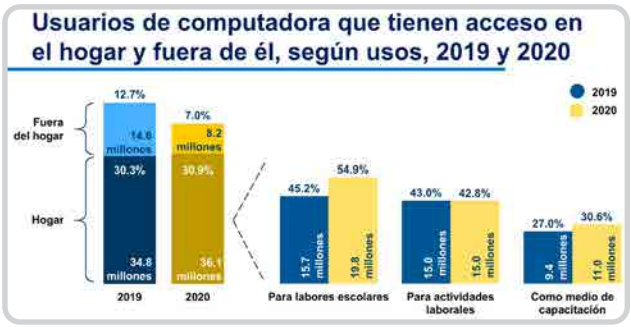
2.1 Objetivos

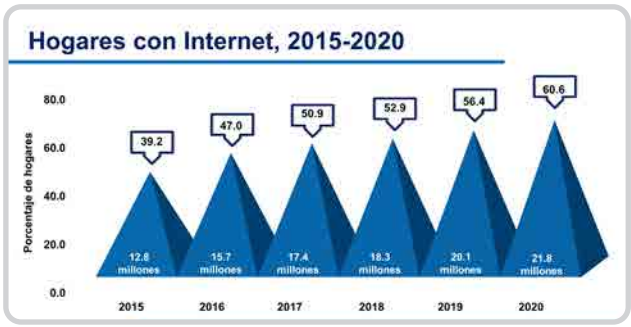
General

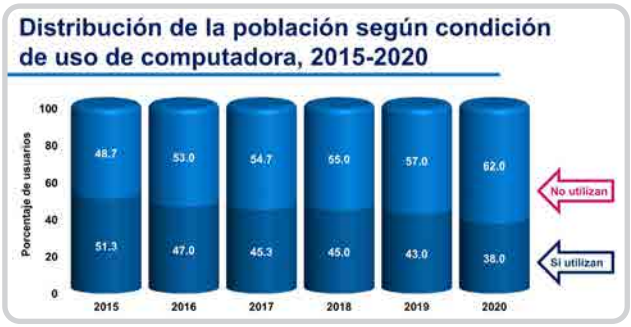
Generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares y su utilización por los individuos de 6 años o más en México.

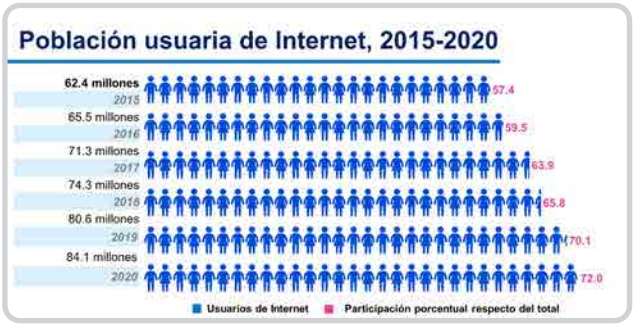
Particulares

Conocer el número de hogares con equipo de cómputo, cuantificar los que disponen de acceso a Internet, estimar la proporción de usuarios de computadora, de Internet, de telefonía celular y las formas en que utilizan estas tecnologías, entre otros indicadores importamtes. A continuación se presentan algunos datos obtenidos de la ENDUTIH 2020.









Bases Metodológicas 2.2

La encuesta está diseñada para proporcionar información de individuos con 6 años o más, que sean residentes habituales de las viviendas seleccionadas y de los hogares que las conforman.

Durante la entrevista se podrán tener hasta dos informantes. El primero responderá a las preguntas generales sobre la vivienda, las características sociodemográficas de los individuos y sobre la disponibilidad y equipamiento de TIC en el hogar. El segundo informante que será elegido mediante un proceso aleatorio debe cumplir con las características de contar con 6 años o más, ser residente habitual de la vivienda y estar próximo a cumplir años en la fecha posterior al día de la entrevista. Si la persona elegida es menor de edad, deberá estar presente el padre, la madre, el tutor o alguien de su confianza.

Recomendaciones internacionales

Los conceptos y la metodología de cálculo de los indicadores se ajustan a la normatividad internacional vigente en la materia, a fin de asegurar la comparabilidad internacional de la información. Con ello se cubren las diversas necesidades de información en materia de TIC, las cuales se elaboran conforme a las recomendaciones de los siguientes organismos internacionales:

1. Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). *Manual for measuring* ICT *access and use by households and individuals* 2014 *Edition*.
2. *Organization for Economic Co-operation and Development* (OCDE). A *proposal for a core list of ndicators for* ICT *measurement*, 2003. *Organization for Economic Co-operation and Development* (OCDE), *Measuring the Information Economy*, 2002. *Organization for Economic Co-operation and Development* (OECD), *Measurement of* ICT *usage in household/by individuals*: *proposal for a model questionnaire*, *Paris* 2001.

Diseño estadístico

La ENDUTIH 2021 se captará en un total de 65,000 viviendas, lo cual permitirá estimar la información a nivel nacional, por estrato socioeconómico y urbano rural a nivel nacional y por entidad federativa. Considerando un nivel de confianza del 90%, un efecto de diseño de 4.28 observado en experiencias anteriores, un error relativo máximo esperado de 11.14%, una tasa de no respuesta de 15%, un promedio de hogares por vivienda de 1.02 y una proporción de 1.63%. Con estos parámetros se obtiene un tamaño de muestra mínimo de 65,000 viviendas a nivel nacional.

- **Unidad de análisis:** la vivienda, el hogar y los residentes de 6 años o más.
- **Unidad de observación:** hogar(es) de la vivienda seleccionada.
- **Unidad de muestreo:** la vivienda.
- **Método de recolección:** entrevista directa por medio de un cuestionario electrónico (o en papel cuando las condiciones no permitan el uso del cuestionario electrónico).
- **Informante adecuado:** persona de 15 años o más, residente de la vivienda y que conoce los datos de todos los residentes de esta.
- **Informante elegido:** Persona de 6 años cumplidos o más, residente habitual de la vivienda y próxima a cumplir años en la fecha más cercana al día de la entrevista
- **Marco muestral:** Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, a partir de la información obtenida durante el Censo de Población y Vivienda 2010.
- **Esquema de muestreo:** probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados

Cobertura temática

- Servicios básicos de la vivienda
- Residentes y hogares en la vivienda
- Características sociodemográficas
- Equipamiento de TIC en el hogar
- Acceso a Internet en el hogar
- Disponibilidad, costo y calidad de servicios de TIC en el hogar
- Experiencia en el uso de computadora, laptop o tablet
- Uso y experiencia del Internet
- Uso de telefonía celular
- Radio y TV abierta

Cobertura geográfica

La ENDUTIH generará información de TIC para una cobertura geográfica nacional, por estrato socioeconómico, ámbito urbano y rural nacional y por entidad federativa.

Cobertura temporal

La información captada en el cuestionario tiene diferentes temporalidades, las cuales están referidas a la semana, al mes, al trimestre o a los doce meses anteriores a la fecha de captación, dependiendo de la variable que se trate.

CAPÍTULO 3

Técnica de la entrevista

En este capítulo se exponen elementos de actitud y destreza que te permiten hacer de la entrevista un proceso más dinámico y desempeñar de mejor manera tu trabajo al momento de recabar la información.

La entrevista se define como un encuentro de carácter cordial y respetuoso que tiene como finalidad establecer una conversación o diálogo entre el(la) informante y el (la) Entrevistador(a), para obtener la información deseada. Ésta se desarrollará de acuerdo con el orden y secuencia de las preguntas del cuestionario de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021.

Se realiza en tres momentos

1. Contacto inicial
2. Conducción de la entrevista
3. Cierre de la entrevista

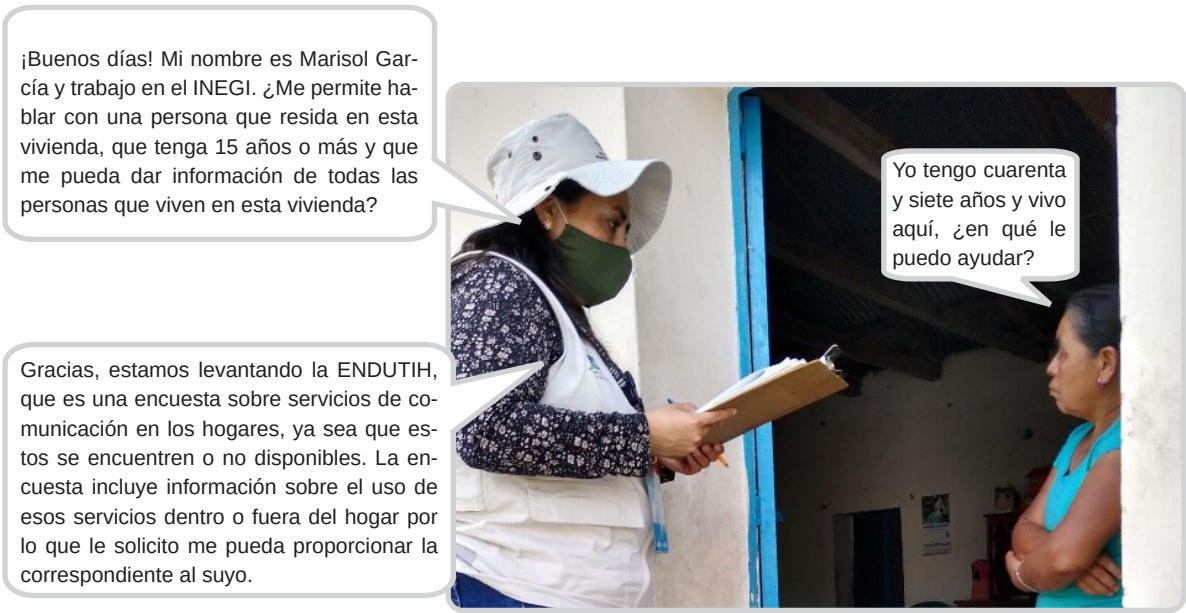
3.1 Contacto inicial

Esta etapa se denomina así porque es el momento en el que tienes el primer contacto con la(el) informante adecuada(o), quien es una persona de 15 años de edad o más y que resida normalmente en la vivienda. Debes presentarte con amabilidad y sencillez, lo que te permite crear un ambiente de confianza y aceptación para que él o ella responda con soltura y veracidad a las preguntas que le hagas, de esta forma podrás obtener información objetiva y de calidad.

La confianza de la persona depende en gran medida de la impresión que causes con tu apariencia y actitud al entablar el diálogo inicial. Además, se requiere crear una atmósfera cordial que puedes lograr cuando tu actitud es seria, amable y sencilla, con quien se puede hablar abiertamente. Muéstrate segura(o) y convencida(o) de hacer una buena entrevista, pues ello da confianza al informante, así también, sé cordial para que se sienta cómoda(o).

Los aspectos indispensables para la presentación de la entrevista son:

- Expresar un saludo cordial.
- Comunicar tu nombre y mostrar tu credencial.
- Decir que representas al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Exponer la actividad que estás desarrollando y el nombre de la encuesta en la que participas.



Ejemplo:

En ocasiones, la presentación inicial no basta para obtener la aceptación y comenzar la entrevista.

Cuando notes que esto sucede, toma en cuenta lo siguiente:

1) Amplía la explicación agregando el carácter confidencial de sus respuestas.
2) Utiliza palabras sencillas acerca del propósito de la encuesta, la utilidad de los datos y su uso estadístico.
3) Muestra o lee algunas preguntas del cuestionario y comenta su contenido.

En los casos donde la persona:

- Trate de evitar la entrevista sugiriendo que su vecina(o) puede proporcionar mejor los datos requeridos, aclárale amablemente que debes hacer las entrevistas a las personas de las viviendas asignadas, ya que si cambias de vivienda, ésta no reflejará las condiciones de la población con las características del hogar seleccionado.
- Pregunte por qué y cómo fue seleccionada su vivienda, coméntale que la selección de las viviendas que se deben visitar se hace en las oficinas del INEGI mediante métodos estadísticos, reduciendo la probabilidad de que una misma vivienda se visite cada vez que se realiza otra encuesta.
- No pida aclaraciones, no entres en detalles que puedan causar confusión ni des información que desconozcas, simplemente haz la presentación general e inicia la entrevista.
- Te comunique que en ese momento no tiene tiempo de atenderte, solicita que te dé una cita más tarde o para el siguiente día; dependiendo de la zona, procura que no sea demasiado noche para que no corras riesgo.

Por respeto a la persona entrevistada y por tu seguridad, no debes pedir permiso para entrar a la vivienda o solicitar una silla para sentarte, pero si te ofrecen alguna comodidad para realizar la entrevista y no ves inconveniente, acepta y agradece el apoyo.

3.2 Conducción de la entrevista

Después de presentarte y una vez que creaste un ambiente de confianza, debes cuidar que éste permanezca a lo largo de la entrevista; para ello, es necesario combinar diversas habilidades que te ayudarán a dirigirla exitosamente, las cuales debes poner en práctica al momento de estar interactuando con la(el) informante. Éstas son:

- Atención.
- Ritmo.
- Autocontrol.
- Control de la entrevista.
- Neutralidad.
- Sondeo.
- Respetar la secuencia.
- Repetición de preguntas.
- Sinónimos o regionalismos.
- Confirmación.
- Análisis.

Atención

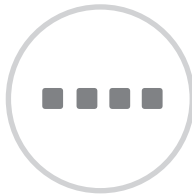
Es indispensable prestar atención durante la(s) entrevista(s), ya que debes tener la sensibilidad de escuchar con cuidado lo que dice la persona informante, lo que te permitirá:

- Darte cuenta de lo que no se dice verbalmente.
- Mostrar respeto y cortesía, demostrando con ello, lo importante que son sus respuestas y su colaboración.
- Captar información de calidad.
- Conservar la secuencia del cuestionario en la aplicación de las preguntas.

Ritmo

Al leer las preguntas:

- Procura hacerlo siempre a la misma velocidad, no empieces despacio y termines rápido o al revés.
- Cada palabra que leas pronúnciala en forma clara, pausada y con un volumen de voz adecuado.



- Debes identificar la capacidad de comprensión del informante y con base en esto, determinar el ritmo con el que debes hacer las preguntas.
- Es importante que no consideres a la persona informante como *una máquina de dar respuestas*, ya que puedes limitar la información.
- Debes ser amable, dejando que termine de hablar y dándole el tiempo de contestar con su propio ritmo y su velocidad de pensamiento y expresión.

Autocontrol

La entrevista es un diálogo dirigido por el cuestionario, el cual debes manejar de manera natural haciendo las preguntas con respeto y escuchando las respuestas que te proporcione la persona entrevistada.

- Quizá enfrentes situaciones imprevistas por las interrupciones de niños, visitas de vendedores, llamadas telefónicas, entre otras; recuerda que forman parte de la vida cotidiana de las personas y están acostumbradas a ellas, por lo que debes mantener siempre el control mediante la prudencia y paciencia.
- Espera el tiempo necesario para continuar la entrevista sin manifestar enfado; es preferible que la persona se sienta en confianza y responda con agrado, a que te rechace por mostrarte intolerante.
- Cuando por alguna circunstancia te quedes sola(o), aprovecha el momento para revisar la información que hasta el momento te haya proporcionado.

Control de la entrevista

- Cuando la persona te dé respuestas no relacionadas con la pregunta, haga comentarios o divague al proporcionar información:
  - » No le detengas de forma brusca o descortés.
  - » Escucha lo que tenga que decir y después guíale hacia la secuencia original de las preguntas del cuestionario.

- Si te encuentras en circunstancias en las que la persona muestra fastidio o cansancio:
  - » Valora en qué parte del cuestionario te encuentras y dependiendo del avance, considera si es conveniente decirle que ya no llevará mucho tiempo.
  - » Es preferible decir con claridad sobre la extensión del cuestionario, a decirle que falta poco cuando esta situación no es cierta.

Neutralidad

Las preguntas del cuestionario que utilizas para la ENDUTIH se han redactado cuidadosamente para darles carácter neutral, es decir, no sugieren que una respuesta sea más favorable que otra. Recuerda que el propósito de la encuesta es captar información estadística, por ello, es indispensable mantener siempre absoluta neutralidad durante la entrevista:

- No muestres sorpresa, aprobación o desaprobación con tu tono de voz ni con la expresión de tu rostro ante las respuestas.
- No hagas comentarios ni emitas juicios valorativos a favor o en contra que puedan afectar al informante, pues la información proporcionada alude a la situación específica que vive cada persona.
- Mantén una actitud abierta de aceptación hacia la persona sobre cualquier cosa que manifieste, ya que de lo contrario podría cancelar la entrevista.
- Si te muestras serio y continúas haciendo las preguntas, te responderá de igual forma.

Sondeo

El sondeo es un recurso para averiguar con cautela la información de alguien o de algo en particular, sobre todo cuando la persona no recuerda ciertos datos, tiene dudas o su respuesta no es congruente.

Debes tener presente que las personas con frecuencia no contestan a las preguntas con precisión, por lo que es necesario sondear para obtener la información solicitada.

El sondeo también se utiliza en los casos:

- Para indagar más sobre determinadas respuestas, que en principio podrían parecer correctas, pero que se sabe por experiencia que, haciendo preguntas adicionales, podrían no ser veraces. Ejemplo:
  - » Entrevistador(a): ¿H*asta qué año o grado aprobó* I*sabel en la escuela*?
  - » Informante: E*lla está en sexto semestre de* D*iseño G*r*ático*.
  - » Entrevistador(a): D*isculpe no entendí bien*, D*iseño G*r*ático ¿a qué nivel educativo pertenece*? *¿licenciatura o nivel técnico*?
  - » Informante: A*h*, *ella está cursando la licenciatura en* D*iseño G*r*ático.*

- Cuando las respuestas son incongruentes, contradictorias o incompletas, podrás aplicar el sondeo, de la siguiente forma:
  - » Repetir las palabras de la persona:
    "Déjeme ver si he comprendido, decía usted que...".
  - » Repetir la pregunta:
    "Entonces en total, ¿cuántas personas habitan en esta vivienda?".

Volver a preguntar o solicitar que te aclare lo que te está respondiendo:

"Disculpe, no entendí bien lo que me dijo", "¿podría repetírmelo por favor?"; "¿puede explicarme un poco más?"; "¿a qué se refiere usted con decirme que su hijo va y viene de esta vivienda?".

Cuando una persona informante dé una respuesta ambigua, no supongas qué quiso dar a entender; lo mejor es solicitar mayor precisión en la respuesta.

Respetar la secuencia

El cuestionario fue diseñado con una secuencia lógica de temas, por ello:

- Debes respetar estrictamente el orden de las preguntas y las instrucciones de pase de una pregunta a otra.
- Registra las respuestas donde se te indica y en su momento, pues de lo contrario puedes omitirlas o anotarlas en rubros equivocados.

Repetición de preguntas

Es necesario observar y estar atento a las reacciones de la persona, es decir, si titubea, duda, se queda callado(a) o responde *no sé*.

- En ocasiones será necesario que repitas textualmente la pregunta, ya que es posible que la(el) informante no haya entendido o escuchado bien.
- Cuando notes que el informante no comprende lo que le preguntas, lee las opciones de respuesta si la instrucción de la pregunta lo permite, o identifica qué parte de la pregunta no comprende y plantéala nuevamente explicando el concepto o dando ejemplos.

Ejemplo:

› Entrevistador(a): ¿*Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer*?
› Informante: N*o, solamente mi esposo, mi hijo mayor y yo damos para el gasto.*

El (la) Entrevistador(a) aplica la repetición de pregunta de la siguiente forma:

› Entrevistador(a): I*ndependientemente de quién aporte el gasto, ¿todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer*?
› Informante: S*í, con lo que contribuimos los tres se hace la comida para todos*.

Sinónimos o regionalismos

Debido a que tratarás con informantes de diversos niveles económicos y culturales, procura no tener prejuicios o hacer suposiciones acerca de su actitud ante la entrevista:

- Formula de manera natural las preguntas respetando su redacción en el cuestionario, de lo contrario, corres el riesgo de desviar el sentido de las mismas o afectar su neutralidad y con ello, influenciar la respuesta.
- Solo en caso de incomprensión por parte del informante, debido a que el vocabulario empleado en algunas preguntas del cuestionario no corresponda a los regionalismos o modismos, puedes adecuar las palabras sin cambiar su sentido.

Confirmación

Se utiliza cuando la (el) informante proporciona información adicional que sirve para las siguientes preguntas del cuestionario o cuando se conoce la respuesta por observación directa.

- En estos casos, haz la pregunta a manera de confirmación, ya que puede causarle molestia al informante si preguntas nuevamente lo que ya había manifestado. Si es necesario, coméntale que esta confirmación la haces para llevar un orden y evitar el riesgo de omitir las preguntas.
- Cuando ya conoces la información, antes de hacer la pregunta, puedes usar palabras como *me dijo*, *comentó*, *mencionaba*, combinándolas con *entonces* o *¿es correcto*?, con la finalidad de continuar el diálogo sin dejar de formular la pregunta.
- Confirmar no es omitir la pregunta, por lo cual debes leerle la pregunta y agregar lo que te dijo anteriormente.

Ejemplo:

» Entrevistador(a): *Señora Lucía, hace un momento me dijo que solo fue a la primaria y que aprobó hasta tercer año, ¿es esto correcto*?
» Informante: *Así es, solamente tengo aprobado el tercero de primaria, mis padres me sacaron de la escuela y no terminé mi primaria*.

El propósito de la confirmación es mantener el diálogo con la persona al demostrarle atención a sus respuestas y comentarios previos. Recuerda, nunca debes responder por la persona ni obviar respuestas porque sesgas la información al no hacer la pregunta y estarás registrando tus interpretaciones.

Análisis

En el levantamiento de la información, la capacidad de análisis resulta esencial, ya que solo así podrás detectar información que presente incongruencias durante la aplicación de la entrevista.

- Es necesario que te mantengas muy atento para que puedas identificar aquella información que no sea congruente. El solo hecho de formular adecuadamente las preguntas y captar las respuestas no garantiza la calidad de la información recolectada; esto significa que preguntar y registrar respuestas no debe hacerse mecánicamente, sino cuidando que la información cumpla con los objetivos buscados.
- También, debes analizar la información obtenida en cada pregunta y de manera general, en el contexto de toda la entrevista, para garantizar su congruencia.

Ejemplo:

» Entrevistadora: ¿*Cuántos años cumplidos tiene* Emiliano?
» Informante: *Catorce años*.
» Entrevistadora: ¿*Hasta qué año o grado aprobó* Emiliano *en la escuela*?
» Informante: *Tercer año de preparatoria*.

La Entrevistadora analiza la información recabada y pregunta lo siguiente:

3.3 Cierre de la entrevista

Al terminar de captar la información, revisa que esté completa y anuncia al informante el término de la entrevista.

La despedida es un momento importante, se debe realizar de manera cordial y educada, por lo que al despedirte, usa frases amables que muestren tu agradecimiento. Dependiendo del proyecto, puede que tengas que regresar a la vivienda. En ocasiones, también tu Supervisor(a) te puede solicitar que vuelvas, o bien, ella será quien deba acudir nuevamente a la vivienda, para este caso, menciona que posiblemente otra persona del INEGI visitará nuevamente la vivienda para verificar tu trabajo.

A continuación se presenta un ejemplo de despedida al finalizar la entrevista en la vivienda:

Señora Irene, hemos terminado, es probable que personal del INEGI la visite posteriormente para verificar que se haya aplicado adecuadamente la entrevista.

Bueno, le agradezco el tiempo dedicado a contestarme todas las preguntas de la ENDUTIH.

¡Que tenga un buen día!

Habilidades de la comunicación interpersonal 3.4

El uso de las siguientes habilidades de comunicación no verbales facilita tu trabajo de manera que, por una parte, permite establecer una comunicación más efectiva con el informante, y por otra, genera la confianza necesaria durante el desarrollo de la entrevista; de este modo, se favorece el obtener respuestas veraces y de calidad:

- Empatía.
- Postura.
- Uso del silencio.
- Tono de voz.
- Mirada.

Se describen a continuación:

Habilidad	Descripción
Empatía	Es la habilidad para reconocer, comprender y apreciar emociones o sentimientos ante diversas situaciones en la vida del ser humano. En la interrelación con el informante pueden existir mecanismos o señales que no nos percatamos y que, por medio del empleo efectivo de esta habilidad, puede facilitar el desenvolvimiento y progreso de la entrevista. Por lo que, para dar una respuesta con actitud de disposición y comprensión al escuchar, deberás estar atento además de la comunicación verbal, a la **no verbal.** Reajustar tu actuar de acuerdo a estas señales, ayuda a que la persona perciba que te importa y compartes la necesidad de establecer un diálogo, por lo cual notará que sus respuestas no son un mero trámite y que no solo escuchas porque es parte de tu trabajo.

Continuación

Habilidad	Descripción
Postura	Se refiere a la posición general del cuerpo que se mantiene durante la entrevista en un periodo más o menos largo de tiempo. En la comunicación interpersonal, el intercambio de posturas entre el informante y el (la) Entrevistador(a) indica el nivel de aceptación, afinidad, congruencia o rechazo, desacuerdo o desinterés entre ellos. Por lo que las posturas que pueden llegar a existir durante una entrevista son: • **De aproximación.** Una postura de interés, expresada por inclinación del cuerpo hacia adelante. • **De alejamiento.** Postura negativa expresada por la acción de retroceder el cuerpo o de desviar la mirada hacia otro lado. • **De expansión.** Postura de presunción, arrogancia que se expresa por un pecho en expansión, o tronco echado hacia atrás, cabeza erguida y hombros levantados. • **De contracción.** Postura de timidez, inseguridad, depresión, abatimiento, expresada por un tronco encorvado hacia adelante, la cabeza inclinada, hombros caídos y pecho hundido. Como Entrevistador(a) es importante que adoptes la postura óptima, al igual que consideres la distancia adecuada respecto al informante para que se sienta en confianza y responda en forma fluida, ya que cada persona necesita de un espacio personal en el cual desenvolverse sin sentirse molesto. A medida que la entrevista transcurre, trata —en lo posible— de mantener una postura relajada y sonríe en forma natural, observa el lenguaje corporal de tu informante y mantente atento a las señales de comodidad o enfado manifestadas en la postura mostrada. Cuando percibas que el informante responde de manera cortante y rápida, adécuate y pregunta si requiere descansar un poco o dile cuánto tiempo falta para terminar y así ella(él) decida descansar o continuar.
Uso del silencio	El uso adecuado del silencio facilita la reflexión de la persona, pues le permite apropiarse de la información que se le está pidiendo y le hace sentir que hay respeto por lo que está expresando; además es un recurso para recordar, así que debes estar atento para captarlo y no ser descortés. El silencio será necesario en momentos determinados, sin embargo, tú decides cuándo es apropiado terminarlo.

Continuación

Habilidad	Descripción
Tono de voz	Con esta herramienta puedes ponerte en sintonía con la (el) informante. Modula la voz de acuerdo a él o ella y al espacio; puedes variar el tono ya sea para no aburrir a la gente o hacer la lectura de las preguntas con el tono que cada una lo requiera manteniendo la claridad, velocidad y énfasis en las preguntas.
Mirada	Como apoyo a los elementos antes mencionados, debes considerar que la mirada también repercute en el comportamiento de la persona. Un correcto contacto visual será bueno para que fluya la comunicación sin problemas. • Mira siempre que puedas a la cara de la persona informante, esto denotará franqueza y no evasivas. • Combina la mímica facial con el contacto visual para mantener el diálogo con el informante mientras aplicas el cuestionario. • Procura no realizar movimientos exagerados del rostro ya que esto podría interpretarse de una manera errónea y causar incomodidad al informante.

3.5 Código de ética para entrevistadoras(es)

El código de ética es el conjunto de valores y principios que debes seguir para lograr un cambio de actitud que se traduzca en una mayor disposición, vocación de servicio y respeto a las normas legales para conducir tu actuación durante la entrevista en sentido recto, reconociendo y promoviendo como primera obligación la realización de tu trabajo con amabilidad.

Además de los elementos y actitudes a considerar para conducir adecuadamente la entrevista y mantener la fluidez, como Entrevistador(a) debes cumplir con un código de ética que de acuerdo con las recomendaciones internacionales tiene un doble propósito:

- Proteger a las y los informantes, garantizando la privacidad y confidencialidad, así como la forma en que se darán a conocer los resultados de la información que proporcionan.
- Garantizar que la información que se recabe cumpla con los estándares técnicos establecidos para ello.

Para cumplir con estos propósitos, es necesario que te conduzcas de acuerdo con las pautas de conducta que se describen a continuación.

Proteger al(la) informante

a) **Consentimiento informado.** Informar el propósito de la encuesta y señalar que los datos que proporcionan son confidenciales y se mantienen en el anonimato, así como el uso posterior que se le dará a la información.
b) **Proteger la privacidad de las personas informantes.** Cuidar los intereses y la identidad del informante, buscando en la medida de lo posible que las entrevistas sean en privado. Se debe asegurar que la información no será compartida con nadie más.
c) **Respetar normas culturales.** Evitar comportamientos que pudieran ser ofensivos al usar un lenguaje despectivo o soez; respetar normas, costumbres, creencias religiosas, entre otras.
d) **Evitar daño a las y los informantes.** Existe la probabilidad de que algunas preguntas puedan remover sentimientos o emociones. Algunas personas informantes pueden sufrir reacciones traumáticas al recordar incidentes, por lo que debes estar atenta(o) y dar el tiempo necesario para que se sobrepongan. La violación a la confidencialidad también se considera como un daño a la persona.

Proteger la información levantada

a) **Garantizar la confidencialidad.** La Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, en su Artículo 37, párrafo primero, establece que los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea estadístico; y el artículo 38 de la misma Ley establece que el Instituto no debe proporcionar a persona alguna, los datos recabados para fines fiscales, judiciales, administrativos o de cualquier otra índole.
b) **Registrar la información sin alteraciones.** Implica respetar lo dicho por el informante evitando suponer e inferir respuestas, y en caso de duda, consultar los datos.

Este Código de ética tiene por objetivo establecer los principios que regulen la conducta que deberás seguir y promover como Entrevistador(a).

Entre los principios y valores que te corresponde aplicar, se encuentran los siguientes:

Valor / principio	Descripción
Aprendizaje	Hacer propios y compartir a favor de la mejora del servicio público y específicamente de futuros proyectos, los conocimientos, habilidades y experiencias adquiridos en el desarrollo de las funciones encomendadas y mantenerse actualizado permanentemente.
Buen uso de la información	Utilizar los datos que proporcionan las y los informantes, atendiendo a las disposiciones legales y a los estándares contemplados en este código, como por ejemplo respetando la confidencialidad de la información que proporcionan los informantes, por lo cual no la harás pública de ninguna forma.
Compromiso	Actuar con disponibilidad, convicción y espíritu de servicio en la realización de las tareas encomendadas, con un elevado nivel de seriedad y trabajo, para mejorar el desempeño de las actividades estadísticas y geográficas, repercutiendo esto inmediatamente en la consecución de los objetivos de la encuesta.

Continuación

Valor / principio	Descripción
Confidencialidad	Asegurar la privacidad de las y los informantes, dado que los datos individuales obtenidos de personas físicas o morales, solamente deben ser utilizados para fines estadísticos o geográficos.
Cooperación	Apoyar a nivel nacional e internacional el desarrollo de las actividades estadísticas y geográficas.
Eficiencia	Optimizar el uso de los recursos en el desempeño de las tareas asignadas, para contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales.
Honradez	Actuar atendiendo siempre a la verdad y con rectitud en el desarrollo de las actividades estadísticas y geográficas.
Igualdad	No discriminar a persona alguna, informante o usuario, por su origen étnico, nacionalidad, sexo, edad, discapacidad, salud, condición social y económica, estado civil, lengua, religión, opiniones y preferencias sexuales.
Independencia	Actuar libre de cualquier tipo de presiones de grupos de interés en la producción y difusión de la información.

Continuación

Valor / principio	Descripción
Legalidad	Actuar de acuerdo con el marco regulatorio vigente y cumplir con las funciones y responsabilidades inherentes a las actividades estadísticas y geográficas.
Objetividad	Asegurar que la información estadística y geográfica refleje la realidad, tan fielmente como sea posible.
Profesionalismo	Llevar a cabo las tareas encomendadas con un elevado nivel de confiabilidad y contar con el conocimiento adecuado de la teoría, los datos y los métodos utilizados en cada proceso en el que participes, evitando la orientación de los trabajos hacia resultados predeterminados.
Rendición de cuentas	Reportar, explicar y justificar el uso de los recursos humanos, financieros y materiales con apego a la normatividad y bajo criterios de racionalidad, en las actividades inherentes al empleo, cargo o comisión y que se destinen para actividades estadísticas y geográficas.
Respeto	Reconocer y considerar en todo momento los derechos, libertades y cualidades inherentes a la condición humana en los procesos de levantamiento y difusión de la información estadística y geográfica.
Responsabilidad	Responder por las acciones emprendidas en el ejercicio de las actividades estadísticas y geográficas, cuidando que todas las decisiones y acciones se enfoquen al cumplimiento de los objetivos, proyectos y procesos de generación de información estadística y geográfica, a efecto de resolver y aclarar errores oportunamente.

El éxito de la encuesta depende de la rectitud, honradez y seriedad con la que realices la entrevista, ya que la información que captas en una vivienda representa la de muchas otras. Un error en los datos puede provocar que las y los usuarios de la información[1] tengan un panorama incorrecto de la realidad; por esto, cada entrevista que realices, llévala a cabo con los conocimientos y experiencia obtenida para que se traduzca en información confiable, completa, de calidad y oportuna.

[1] Usuario de la información es aquella persona que por interés laboral, académico o personal, hace uso de la información generada de las encuestas, en este caso, de la ENDUTIH.

CAPÍTULO 4

Estructura del instrumento de captación y tipo de preguntas

Los cuestionarios son los instrumentos en donde se registran los datos de referencia de la vivienda seleccionada y se capta información de los integrantes del hogar.

Es importante tener un buen manejo del cuestionario impreso, lo cual contribuye al buen uso y comprensión del cuestionario electrónico. Para ello es necesario que conozcas su estructura así como las indicaciones a seguir para la aplicación y llenado de las preguntas.

Cabe mencionar que el cuestionario en papel solo se aplica cuando por alguna causa, no se puede utilizar el dispositivo móvil en la entrevista, ya sea por daño del equipo de cómputo, por falta de batería o por estrategia operativa; si esto sucede, enseguida tendrás que capturar la información levantada en cuestionario en papel al sistema de captura del cuestionario electrónico, los cuestionarios utilizados en papel deberás entregarlos al Supervisor de entrevistadores (SE) para su resguardo.

En este capítulo se presentan

- La estructura del cuestionario (ENDUTIH) 2021
- Tipo de preguntas
- Las instrucciones generales de llenado

4.1 Estructura del cuestionario ENDUTIH

Estructura del cuestionario ENDUTIH

El cuestionario ENDUTIH 2021 es el instrumento por medio del cual se capta información de la vivienda y del hogar; está conformado por tres partes:

- Carátula del cuestionario 2021.
- Secciones de preguntas.
- Apartado de observaciones.

Carátula del cuestionario 2021, es la portada del instrumento de captación y contiene ocho apartados:

1. Datos de identificación.
2. Control de la vivienda.
3. Dirección de la vivienda.
4. Control de cuestionarios.
5. Resultado del hogar.
6. Resultado de la visita a la vivienda.
7. Responsables.
8. Control del paquete

Incluye también la **introducción** que debes leer al informante al explicar el objetivo de la visita; además de **los artículos** que sustentan legalmente el trabajo del INEGI, es decir, la **confidencialidad** de la información y la **obligación** que tenemos los ciudadanos de proporcionarla.

INEGI

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021

CUESTIONARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

ENTIDAD
MUNICIPIO
LOCALIDAD
AGEB

2. CONTROL DE LA VIVIENDA

UPM
NÚMERO DE VIVIENDA SELECCIONADA

3. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA

TIPO Y NOMBRE DE VIALIDAD (CALLE, AVENIDA, CALLEJÓN, CARRETERA, CAMINO)
NÚMERO EXTERIOR | NÚMERO INTERIOR | ASENTAMIENTO HUMANO (COLONIA, FRACCIONAMIENTO, BARRIO, UNIDAD HABITACIONAL)

4. CONTROL DE CUESTIONARIOS

HOGAR DE EN LA VIVIENDA
CUESTIONARIO DE DEL HOGAR
MÓDULO APLICADO EN EL HOGAR
CUESTIONARIOS EN LA VIVIENDA
MÓDULOS EN LA VIVIENDA

5. RESULTADO DEL HOGAR

VISITA	DÍA MES	HORA INICIO	HORA TÉRMINO	RESULTADO	CÓDIGOS DE RESULTADO
1					Entrevista completa con módulo ....A
2					Entrevista completa sin módulo ....B
3					Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida C
4					Entrevista incompleta....D
5					Sin información....E

6. RESULTADO DE LA VISITA A LA VIVIENDA

NÚMERO DE VISITA				
1a.	2a.	3a.	4a.	5a.

CÓDIGOS DE RESULTADO
01. Entrevista completa con módulo.
02. Entrevista completa sin módulo.
03. Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida.
04. Entrevista incompleta.
05. Vivienda con algún hogar pendiente.
06. Vivienda sin identificación de hogares.

7. RESPONSABLES

NOMBRE Y CLAVE DEL ENTREVISTADOR
NOMBRE Y CLAVE DEL SUPERVISOR DE ENTREVISTADORES

8. CONTROL DE PAQUETE

FOLIO DEL PAQUETE
CONSECUTIVO DE CUESTIONARIO EN EL PAQUETE

Introducción:

El INEGI está realizando una encuesta sobre servicios de comunicación en los hogares, ya sea que estos se encuentren o no disponibles. La encuesta incluye información sobre el uso de esos servicios dentro o fuera del hogar, por lo que le solicito me pueda proporcionar la correspondiente al suyo.

CONFIDENCIALIDAD

Conforme a las disposiciones del **Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas."

Secciones del cuestionario

Cada sección del cuestionario contiene preguntas con una secuencia lógica y por ello están divididas en secciones para captar información sobre servicios básicos en la vivienda, residentes y hogares en la vivienda, equipamiento de tecnologías de la información y comunicación en el hogar, entre otros temas.

En total el cuestionario consta de 112 preguntas, de las cuales 73 están diseñadas para aplicarse a la persona elegida.

Se compone de nueve secciones:

SECCIÓN I. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA

SECCIÓN II. RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA

SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR

SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR

SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, *LAPTOP* O *TABLET*

SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET

SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR

SECCIÓN IX. RADIO Y TV ABIERTA

Apartado de observaciones

Este espacio se utiliza para aclarar cualquier situación que creas conveniente; señala con un asterisco (*) al lado de la columna o pregunta y describe detalladamente la situación para que solicites asesoría al Supervisor de entrevistadores.

O B S E R V A C I O N E S

4.2 Tipo de preguntas

El cuestionario de ENDUTIH contiene diferentes tipos de preguntas, cuyo diseño corresponde a una manera particular de plantearlas y de registrar las respuestas.

Ejemplos

- Aquellas en las que lees la pregunta y esperas la respuesta para registrarla en la línea o campo correspondiente, o bien, datos numéricos (número de hogares, edad, horas, entre otros).

NÚMERO DE HOGARES

2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer contando el de usted?

REGISTRE CON NÚMERO

- Preguntas en las que lees al informante cada una de las opciones y circulas el(los) código(s) de la respuesta que corresponda. Se distingue porque el signo de interrogación se cierra en cada una de las opciones de respuesta y están escritas en negritas. Cuando lees la formulación inicial de la pregunta, enseguida debes retomar la otra parte que la completa, dando el tiempo necesario en cada una para que el informante te dé una respuesta y puedas marcar un código, una opción, o bien, escribir el dato o información que te proporcione.

MEDIO DE CONEXIÓN A INTERNET

4.6 ¿El medio de conexión fija es por...

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

línea telefónica dedicada (con la que puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet)**?** 1

Internet por cable (comúnmente asociada a TV de paga)**?** 2

conexión satelital (por una antena parabólica, no confundir con las antenas de plato que otorgan servicio como Sky o Dish)**?** 3

señal abierta de *WiFi* (externa a su hogar)**?**.... 4

línea telefónica por marcación (*DIAL UP*, mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono)**?**..... 5

Otro medio_____ 6
ESPECIFIQUE

- Preguntas donde solo lees la pregunta y esperas respuesta. Se caracteriza porque la pregunta inicia y termina en una sola redacción y las opciones no están en negritas.

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA

4.3 ¿Por qué no disponen de computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos..... 1

No les interesa o no la necesitan 2

No saben usarla 3

Utilizan un celular inteligente (*Smartphone*) u otro dispositivo para conectarse a Internet..... 4

Porque está descompuesta..... 5

Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad 6

Otra razón_____ 7
ESPECIFIQUE

No responde..... 8

- Preguntas donde registras cantidades o números en las casillas que correspondan. Cuando coloques cifras relacionadas con cantidades, éstas se escriben de derecha a izquierda. Si te sobran recuadros registra ceros en el resto de las casillas.

MONTO DE GASTO POR TELEFONÍA CELULAR

8.8 ¿Cuál es su gasto promedio al mes en celular?

REGISTRE LA CANTIDAD SIN CENTAVOS

NO SABE.....9,999

$ |___| , |___|___|___|

- Preguntas donde se debe sustituir texto por información ya declarada. Son aquellas que para formularlas debes sustituir el texto entre paréntesis por la información que con anterioridad te proporcionaron.

ELEGIBILIDAD

3.6 ¿En qué día y mes nació (NOMBRE)**?**

REGISTRE CON NÚMERO

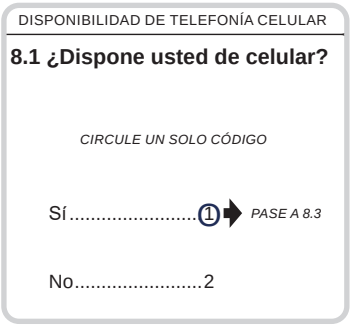
- Preguntas que deben aplicarse en bloque. Están conformadas por un grupo de preguntas de diversos tipos (abiertas, cerradas y mixtas). La característica principal es la forma en que se debe aplicar o captar la información. Por lo regular el sentido en que aparecen las flechas te dará el orden en que debes hacer la pregunta.

	PARA TODOS LOS INTEGRANTES DEL HOGAR				PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS			
	LISTA DE PERSONAS	PARENTESCO	SEXO	EDAD	ELEGIBILIDAD			ASISTENCIA ESCOLAR
3.1 NÚMERO DE RENGLÓN	**3.2 Dígame el nombre de los integrantes de su hogar, empezando por el jefe o la jefa. Incluya a los niños chiquitos, a los ancianos y personas con discapacidad.** *CIRCULE EL NÚMERO DEL INFORMANTE*	**3.3 ¿Qué es** (NOMBRE) **del jefe**(a) **del hogar?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Jefe(a) .....1 Esposo(a) o compañero(a) .....2 Hijo(a).....3 Nieto(a).....4 Otro parentesco.....5 Sin parentesco.....6	**3.4** (NOMBRE) **es hombre** (NOMBRE) **es mujer** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Hombre.....1 Mujer.....2	**3.5 ¿Cuántos años cumplidos tiene** (NOMBRE)**?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Menos de un año..... 00 97 o más años..... 97 Edad no especificada en personas de 6 años o más..... 98 Edad no especificada en personas de 5 años o menos..... 99	**3.6 ¿En qué día y mes nació** (NOMBRE)**?** *REGISTRE CON NÚMERO* *REGISTRE "1" EN LA COLUMNA "CÓDIGO" PARA LA PERSONA DEL CUMPLEAÑOS INMEDIATO POSTERIOR A LA FECHA DE LA ENTREVISTA, Y "2" PARA EL RESTO DE LAS PERSONAS DE ESE RANGO DE EDAD*			**3.7 ¿**(NOMBRE) **asiste actualmente a la escuela?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Sí ..... 1 No 2
	NOMBRE	CÓDIGO	CÓDIGO	CÓDIGO	DÍA	MES	CÓDIGO	CÓDIGO
01								

Instrucciones generales de llenado 4.3

La información captada debe cumplir con criterios de calidad, por eso es necesario que consideres las siguientes indicaciones para cuando utilices cuestionario en papel:

- Aplica y llena el cuestionario al momento de la entrevista.
- Realiza la entrevista con el informante adecuado de las secciones I a la V y con la persona elegida de las secciones VI a la IX.
- Utiliza bolígrafo de tinta azul.
- Al llenar o hacer anotaciones en el cuestionario escribe con letra de molde en forma clara, legible y con mayúsculas.
- Evita las abreviaturas.
- Sigue la secuencia de las preguntas, ubica al informante y toma en cuenta los periodos de referencia.
- Adecua la pregunta u opciones en femenino o plural, dependiendo de las características o la situación del informante.
- Circula o registra el(los) código(s) de la(s) opción(es) de acuerdo con la respuesta que proporcione el informante. Se presentan dos clases de registro, ya sea que la pregunta acepte una sola respuesta o permita más de una opción (multirrespuesta).

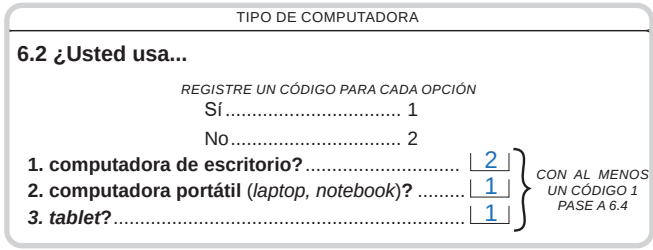

DISPONIBILIDAD DE TELEFONÍA CELULAR

8.1 ¿Dispone usted de celular?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1 ➔ *PASE A 8.3*

No.....2


TIPO DE COMPUTADORA

6.2 ¿Usted usa...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1

No..... 2

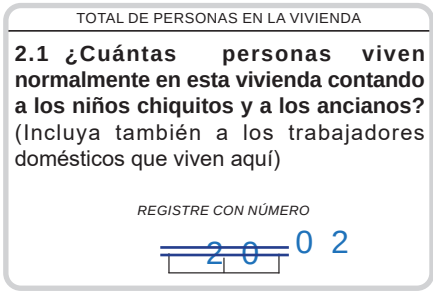
1. computadora de escritorio?..... 2

2. computadora portátil (*laptop, notebook*)**?** 1

3. tablet?..... 1

CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 6.4

- No borres ni taches una respuesta equivocada. Si necesitas corregir una respuesta **(solo cuestionario en papel)**, anula la información poniendo dos líneas horizontales y, luego, registra o circula la respuesta correcta, tratando de no invadir otros códigos o respuestas.


TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA

2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda contando a los niños chiquitos y a los ancianos? (Incluya también a los trabajadores domésticos que viven aquí)

REGISTRE CON NÚMERO

~~2 0~~ 0 2

- Cuando se trate de un informante elegido menor de edad, deberá estar presente el padre, la madre, tutor o un adulto de su confianza durante la entrevista.
- No debes inducir respuestas.
- Cómo registrar el No sabe/No responde. Registra el código 9 o 99 cuando el informante de manera espontánea manifieste que no puede dar esa respuesta o que no sabe; sin embargo, antes de registrarlo, realiza un sondeo que permita obtener una respuesta con un código diferente. Este criterio se aplica para todas las preguntas que incluyan esta opción de respuesta. Cabe mencionar que el uso del código 9, 99 o 9,999 dependerá del número de casillas que ocupe en la pregunta. Recuerda que esta opción no se debe leer al informante.
- Si el informante responde o considera que no realizó gasto por algún servicio, anota el código 0,000 en todas las casillas.
- Escribe textualmente la respuesta, escribe en el renglón y espacio correspondiente la respuesta tal cual la reporta el informante.

RAZÓN DE NO USO DE COMPUTADORA

6.3 ¿Por qué no utiliza computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No tiene acceso a una, aunque sabe utilizarla 1
No sabe utilizarla 2
No le interesa o no la necesita 3
Por falta de recursos económicos 4
Usa su teléfono celular inteligente (*Smartphone*)..... 5
Desconoce su utilidad 6
Por discapacidad física o mental..... 7
Otra razón NUNCA LE HAN REGALADO UNA (8)
ESPECIFIQUE

PASE A SECCIÓN VII

- Toma en cuenta los cortes de edad. Te indican qué preguntas debes realizar a cada integrante del hogar dependiendo de los años cumplidos.

PARA PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS

PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS

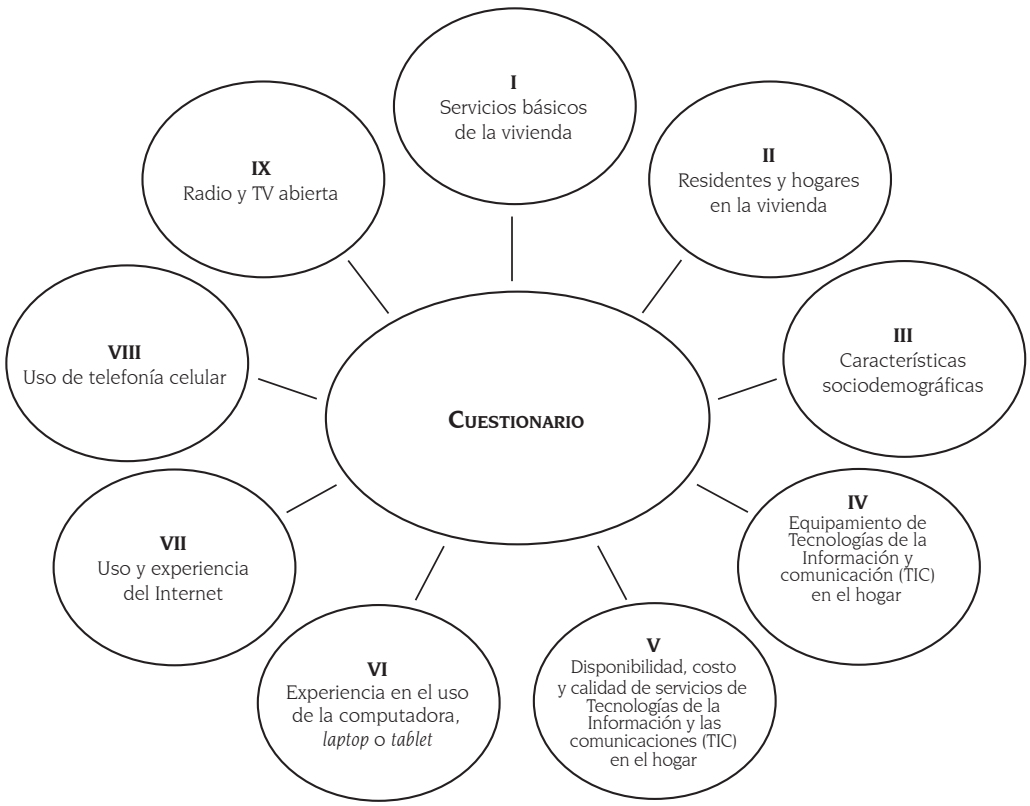
O B S E R V A C I O N E S

* P.6.3 OPCIÓN 8 JUAN JOSE, TIENE 9 AÑOS Y DICE QUE SUS PADRES SOLO LO DEJAN JUGAR EN LA COMPUTADORA TRES VECES POR SEMANA Y EL FIN DE SEMANA 2 HORAS Y QUE LE GUSTA MUCHO EN MINECRAFT Y EN OTRO EN EL QUE SE CONSTRUYEN CASAS Y EDIFICIOS Y TAMBIEN VER PELICULAS EN YOUTUBE.

CAPÍTULO 5

El cuestionario

En este capítulo se presentan cada una de las Secciones que conforman el cuestionario ENDUTIH 2021, destacando su objetivo, conceptos, instrucciones y criterios de llenado de cada pregunta, así como algunas consideraciones importantes para entender las opciones de respuesta y, sobre todo, seleccionar a la persona que responderá los temas relacionados con los servicios y calidad de tecnologías de la información y comunicación.



Una vez que encuentres la vivienda seleccionada, toca en la puerta y pregunta por una persona de 15 años o más de edad que sea residente habitual de la vivienda y pueda proporcionarte la información; al asegurarte que se trata del **informante adecuado**, preséntate como trabajador(a) del INEGI diciendo tu nombre y mostrando la credencial del Instituto. Explica que el motivo de tu visita es captar información para la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, y solicita su participación y apoyo para la aplicación del cuestionario. Si la persona accede a proporcionarte la información, estás en condiciones de iniciar la entrevista.

5.1 Sección I. Servicios básicos de la vivienda

Objetivo general

Conocer los servicios básicos con los que cuenta la vivienda seleccionada, con el fin de satisfacer las necesidades básicas de los integrantes del hogar.

Cintillo

A continuación le preguntaré por las características de su vivienda.

Concepto

Informante adecuado. Persona de 15 años o más, residente de la vivienda, que conozca los datos de todos los residentes y las características de la vivienda.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificar la respuesta correctamente.

Pisos

Pregunta 1.1 ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?

Objetivo

Conocer el material predominante que cubre el piso de la vivienda.

PISOS

1.1 ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Tierra 1

Cemento o firme 2

Madera, mosaico u otro recubrimiento 3

Instrucciones

- Cuando todos o la mayor parte de los pisos de la vivienda no tienen ningún recubrimiento se deben incluir en la opción 1 Tierra.
- Si están recubiertos por dos o más materiales distintos, pregunta por el que predomine.
- Si declaran dos materiales que existen en las mismas proporciones, circula el código que aparece primero en la lista de respuestas.
- Si te contestan un material que no está contenido en alguna de las opciones, pregunta por sus características, y circula el código que corresponda a un material similar.
- Incluye la alfombra en la opción 3. Madera, mosaico u otro recubrimiento, siempre y cuando

esté instalada sobre una base de concreto. Si únicamente está sobrepuesto, regístrala en el material que esté por debajo.

- En algunos lugares del país, los materiales de construcción pueden llamarse de otra manera, si los conoces, menciona esos nombres para apoyar al informante.

Disponibilidad de agua

Pregunta 1.2 ¿En esta vivienda tienen...

Objetivo

Identificar las viviendas que disponen de agua entubada que proviene de la red pública o privada (que llega al interior de la vivienda o patio de la misma), de aquellas que no disponen del servicio.

Instrucción

- En las opciones 1 y 2, se considera que disponen del servicio de agua aún cuando llegue solo unas horas al día o a la semana, o si el servicio está temporalmente suspendido.

DISPONIBILIDAD DE AGUA

1.2 ¿En esta vivienda tienen...

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

agua entubada dentro de la vivienda? 1

agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno? 2

agua entubada de llave pública (o hidrante)**?** 3

agua entubada que acarrean de otra vivienda? 4

agua de pipa? 5

agua de un pozo, río, arroyo, lago u otro? 6

Toma en cuenta lo siguiente:

Opción de respuesta	Criterio de captación
1. agua entubada dentro de la vivienda?	Considera a las viviendas donde el agua proviene de la red del servicio público y/o privado o tiene un sistema de tuberías que llega hasta la cocina, excusado, baño u otras instalaciones similares.
2. agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno?	Cuando el agua proviene de la red del servicio público o privado, pero la tubería solo llega hasta una toma o llave dentro del terreno que ocupa la vivienda.
3. agua entubada de llave pública (o hidrante)?	Si los ocupantes se abastecen de agua acarreándola de una llave pública.
4. agua entubada que acarrean de otra vivienda?	Los ocupantes no tienen agua entubada y, por tanto, la traen de otra vivienda. Si los ocupantes toman el agua de otra vivienda con una manguera, se considera que tienen agua entubada, ya sea dentro o fuera de la vivienda.

(Continúa)

Opción de respuesta	Criterio de captación
5. agua de pipa?	• Si los ocupantes se abastecen de agua por medio del servicio de una pipa (público o privado), la cuál deposita en cisternas o tinacos que cuenten con tuberías para conducirla a baños, cocina, lavabos u otras instalaciones dentro de la vivienda se considera que sí tienen agua entubada. • Cuando el agua de pipa generalmente es almacenada en cisternas, piletas, tambos, cubetas u otra clase de recipientes y no se cuenta con la infraestructura
6. agua de un pozo, río, arroyo, lago u otro?	• Si se abastecen de agua que proviene de un pozo (propio o comunitario), de donde se extrae el líquido y se envía mediante tuberías o mangueras a otros depósitos de la vivienda, registra que la vivienda sí tiene agua entubada. • Registra que la vivienda no cuenta con agua entubada cundo no existen tuberías ni mangueras en la vivienda ni en su patio o terreno que puedan obtener agua y en consecuencia tienen que acarrearla hasta el interior de la vivienda. • Considera que no cuentan con agua entubada cuando los ocupantes de la vivienda se abastecen de un río, arroyo, lago, canal, presa, etcétera.

Drenaje

Pregunta 1.3 ¿En esta vivienda tienen drenaje o desagüe conectado a...

Objetivo

Distinguir a las viviendas que disponen de drenaje de las que no lo tienen; diferenciarlas de acuerdo con el tipo de sistema de drenaje al que están conectados.

Instrucciones

- Cuando hagas la pregunta, menciona el nombre acostumbrado en la localidad donde se realiza la entrevista.
- Son sinónimos de drenaje: cañería, caño, resumidero o albañal, entre otros. Para este caso en particular se tomará en cuenta únicamente el servicio de drenaje conectado a la red pública.

DRENAJE

1.3 ¿En esta vivienda tienen drenaje o desagüe conectado a...

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

la red pública? 1

una fosa séptica? 2

una tubería que va a dar a una barranca o grieta? 3

una tubería que va a dar a un río, lago o mar? 4

¿No tiene drenaje? 5

Toma en cuenta lo siguiente:

Opción de respuesta	Criterio de captación
1. la red pública?	• Vivienda cuyo sistema de tuberías está conectado al drenaje recolector de la calle.
2. una fosa séptica?	• Vivienda cuyo sistema de tuberías descarga a una instalación, excavación o preparación especial en el terreno de la vivienda.
3. una tubería que va a dar a una barranca o grieta?	• Vivienda cuyo sistema de tuberías descarga directamente a una barranca o grieta.
4. una tubería que va a dar a un río, lago o mar?	• Vivienda cuyo sistema de tuberías descarga directamente a un cuerpo de agua, como un río, arroyo, lago o mar.
5. ¿No tiene drenaje?	• Vivienda que no tiene ningún tipo de tuberías para desalojar fuera de ella las aguas utilizadas.

Electricidad

Pregunta 1.4 ¿Disponen de energía eléctrica?

Objetivo

Conocer si la vivienda cuenta con luz eléctrica para alumbrarla, sin importar la fuente de donde provenga (red pública, planta particular, acumulador, pánel solar u otra).

Criterio

- Si al momento de la entrevista no tiene luz eléctrica por falta de pago o por alguna falla, considera que sí tiene.

ELECTRICIDAD

1.4 ¿Disponen de energía eléctrica?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No 2

Disponibilidad de bienes en la vivienda

Pregunta 1.5 ¿En esta vivienda disponen de...

Objetivo

Saber si la vivienda dispone de electrodomésticos básicos y automóvil o camioneta.

DISPONIBILIDAD DE BIENES EN LA VIVIENDA

1.5 ¿En esta vivienda disponen de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. refrigerador? ..... ☐
2. lavadora?..... ☐
3. automóvil o camioneta?..... ☐

Instrucciones

- Lee la pregunta al informante y registra el(los) código(s) correspondiente(s).
- Si el refrigerador, lavadora o el vehículo están descompuestos, considera que cuentan con él, siempre y cuando exista la intención de repararlo.
- Considera que se cuenta con los electrodomésticos o vehículo, aunque éstos no sean propiedad de las personas que habitan en la vivienda.
- Para la opción de automóvil o camioneta incluye sin importar el tipo o modelo.
- Incluye los automóviles o camionetas que sean propios en el hogar y también se utilicen para realizar una actividad económica.
- Excluye los vehículos que son propiedad de la empresa donde trabaja algún residente del hogar y que no estén disponibles para el uso familiar.
- Excluye las motocicletas, motonetas, etcétera.
- Ninguna de las opciones deberá quedar en blanco.

Objetivo general

Conocer el número de residentes en la vivienda seleccionada y de los hogares que hay en su interior.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificar la respuesta correctamente.

Total de personas en la vivienda

Pregunta 2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en su vivienda, contando a los niños chiquitos y a los ancianos? (Incluya también a los trabajadores domésticos que viven aquí).

Objetivo

Conocer el total de personas que viven normalmente en la vivienda.

Para cumplir con este objetivo es importante identificar correctamente las viviendas que han sido seleccionadas para esta encuesta, asimismo contabilizar a cada residente habitual que vive en ellas, mediante esta pregunta.

TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA

2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda contando a los niños chiquitos y a los ancianos? (Incluya también a los trabajadores domésticos que viven aquí)

REGISTRE CON NÚMERO

Así pues, es necesario que comprendas el concepto de residente habitual. Si como Entrevistador no logras entender este concepto ni los criterios para determinar si alguien es o no residente de la vivienda, el resultado será la omisión o duplicación de personas y, en consecuencia, el dato que se proporcionará estará erróneo.

Concepto

- **Residente habitual.** Persona que vive normalmente en la vivienda seleccionada, en la que por lo común, duerme, come y se protege del medio ambiente, así como aquella que se encontraba en la vivienda y no tenía otro lugar donde vivir.

Recuerda que en el momento de la entrevista el informante es quien determina el número de personas que viven normalmente en su vivienda. Si duda acerca de quiénes deben ser considerados como residentes habituales, toma en cuenta los siguientes criterios básicos.

Opción de respuesta	Criterio de captación
1. Reconocimiento del domicilio	Plantea al informante: *Si yo le preguntara directamente* (*nombre de la persona sobre la que hay duda*) *en dónde vive*, *¿qué me contestaría*?, Si la respuesta es: Aquí, en esta vivienda, en este caso se considera que es un residente habitual de la vivienda; si después de aplicar este criterio continúa la duda, aplica el siguiente.
2. Número de días de la semana	Pregunta dónde duerme el mayor número de días de la semana la persona sobre la que hay duda. Si la respuesta es: *Aquí*, *en esta vivienda*, considéralo como residente habitual. Solo en caso de que no se resuelva la duda con los dos criterios anteriores, aplica el último.
3. Tiempo de ausencia	Pregunta por el tiempo que ha estado ausente de la vivienda. Si es menor a tres meses, inclúyelo como residente de la vivienda.

Criterios

Son residentes habituales de la vivienda	No son residentes habituales de la vivienda
• Las personas recién nacidas que aún no llegan a la vivienda por encontrarse en el hospital. • Las personas que en el momento de la entrevista están presentes en la vivienda y no tienen otro lugar fijo dónde vivir. • Quienes están temporalmente ausentes por vacaciones, hospitalización, viaje de trabajo, prácticas escolares, servicio social o cualquier otra causa similar. • Huéspedes que rentan alguna habitación, así como el personal de trabajos domésticos, enfermería o cuidados especiales y sus familiares que duerman en la vivienda donde trabajan. • Quienes cruzan diariamente la frontera para trabajar en otro país, así como aquellas que regresan a México los fines de semana. • Las personas que por su dinámica de trabajo no siempre duermen en su vivienda o requieren de traslados frecuentes a otras ciudades, pero reconocen a la vivienda como su residencia habitual, tal es el caso de personas que trabajan como traileros(as), ferrocarrileros(as), agentes de viajes o enfermeros(as) que trabajan de noche, etcétera. • Las personas de nacionalidad extranjera que viven normalmente en la vivienda.	• Las personas que están de visita y viven normalmente en otra vivienda. • Personal diplomático extranjero y sus familiares. Estas personas se consideran residentes habituales del país al que representan, por ello no se captan. • Personal de trabajo doméstico, enfermería o en cuidados especiales que no duermen en la vivienda. • Las personas que se han ido a vivir a otro lugar por razones de estudio, trabajo o por otra causa.

La mayoría de las situaciones se resolverán aplicando los criterios anteriores. Por ejemplo, cuando el informante te pregunta si debe incluir a su recién nacido que todavía está en el hospital, o a su hija enfermera que trabaja, tú debes responder que sí, que deben ser incluidos.

Otro caso puede ser el que se describe a continuación:

Ejemplo

- **Entrevistador:** Señora, ¿cuántas personas viven normalmente en esta vivienda, contando a los niños chiquitos y a los ancianos?
- **Informante:** Somos cuatro: mi esposo, mis dos hijos pequeños y yo. Oye ¿cuento también a mi hijo mayor que se acaba de divorciar de su mujer y está aquí?
- **Entrevistador:** Pero, ¿él vive aquí?
- **Informante:** Pues está aquí en la casa desde hace dos días, él ahorita no tiene dónde vivir.
- **Entrevistador:** Bien señora, si no tiene otro lugar dónde vivir, entonces vamos a considerar que vive aquí. Entonces son cinco personas las que viven en su vivienda.
- **Informante:** Pues sí.

Hay situaciones en las que los criterios básicos no permiten identificar si la persona es residente o no, porque el informante manifiesta duda o porque parece tener más de una residencia habitual; en estos casos, aplica como último recurso los siguientes criterios especiales en el orden indicado.

Criterios especiales en orden de aplicación

Ejemplo

- **Informante:** Somos dos, mi hija y yo; bueno, mi marido y mis dos hijos, ¡pero ellos casi nunca están!
- **Entrevistador:** Pero ¿ellos viven aquí?
- **Informante:** Mire, mi marido no está porque es agente viajero y viene en sus días de descanso, que son cada 15 o 20 días.
- **Entrevistador:** Entonces son viajes de trabajo, ¿pero él vive aquí?
- **Informante:** Sí, ésta es su casa.
- **Entrevistador:** Y sus hijos, ¿viven aquí?
- **Informante:** Bueno es que Luis ya se fue a buscar trabajo a Estados Unidos.
- **Entrevistador:** A su hijo ya no lo vamos a considerar porque ya se fue a Estados Unidos a trabajar, y por lo tanto ya no vive aquí.
- **Informante:** Bueno, y mi otro hijo Anselmo es estudiante y regresa todos los fines de semana a la casa, y ya no sé si vive o no aquí, ¿lo incluyo?
- **Entrevistador:** Entonces, si yo le preguntara a su hijo Anselmo en dónde vive ¿qué me contestaría?
- **Informante:** Pues no lo sé.
- **Entrevistador:** Bueno, Anselmo ¿dónde duerme el mayor número de días de la semana?
- **Informante:** Pues allá.
- **Entrevistador:** Entonces tampoco a él lo vamos a considerar y, por lo tanto, serían solo tres residentes; su hija, usted y su marido.

Gasto común y número de hogares

Pregunta 2.2 ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer?

Pregunta 2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer contando el de usted?

Objetivo

Identificar el número de hogares que se encuentran al interior de la vivienda, mediante el planteamiento de dos preguntas complementarias (gasto común y número de hogares), con las que se determina cuántos hay.

La utilidad de la información que se capta radica en que el hogar es la unidad básica de la organización social y económica, la cual desempeña un papel importante e insustituible en el desarrollo de las personas.

Para la identificación de los hogares se considera el "gasto común en alimentación" porque en torno a él se organizan las relaciones de convivencia y de consumo, lo que permite al hogar su identidad e independencia de otros grupos dentro de la vivienda.

Por ello, es frecuente que se diga "ellos tienen su gasto aparte" o "son harina de otro costal", haciendo alusión a que se organizan de manera independiente a otros grupos u hogares de la misma vivienda. Compartir un mismo gasto para los alimentos produce el sentimiento de pertenencia a un grupo y el reconocimiento por parte de sus integrantes de que la persona forma parte de él. Además, a cada uno de los integrantes le da la libertad de consumir y beneficiarse de lo que es de todos.

GASTO COMÚN	NÚMERO DE HOGARES
2.2 ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer? *CIRCULE UN SOLO CÓDIGO* Sí ..... 1 ➔ *PASE A 3.2* No 2	**2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer contando el de usted?** *REGISTRE CON NÚMERO* └┴┘

Criterios

- Si en la pregunta 2.1 Total de personas en la vivienda únicamente hay un residente habitual, en 2.2 Gasto común, solo confirma: ¿Entonces hay un solo hogar en la vivienda que es el formado por usted? y circula el código 1 Sí.
- Una persona que vive sola o que no comparte el gasto con otra(s), constituye un hogar.
- El gasto para los alimentos puede ser aportado por una o varias personas del hogar.
- Si todas las personas que residen habitualmente en la vivienda se alimentan de un gasto o presupuesto, se trata de un solo hogar, por el contrario, si las personas tienen gastos separados para la alimentación, se pueden identificar tantos hogares como gastos separados existan.

- Toma en cuenta que puede haber familiares que viven en la misma vivienda pero no comparten el gasto para los alimentos y, por lo tanto, conforman hogares diferentes.
- Recuerda que el número de hogares se determina a partir del número de gastos separados que se identifiquen en la vivienda, no de los integrantes que contribuyen al gasto.
- Es importante que no confundas el número de personas que cooperan para el gasto con el número de hogares, ya que se puede tratar de un solo hogar en el que todas las personas aportan.
- Solo en el cuestionario del hogar que inicies, debes registrar las características de la vivienda.
- **Si en la vivienda hay seis o más hogares o huéspedes, suspende la entrevista porque se trata de una vivienda colectiva y ésta no es motivo de la encuesta.**
- En viviendas ubicadas en zonas marginales o muy pobres, no leas la frase: "Incluya a los trabajadores domésticos que viven aquí".
- Los empleados domésticos y sus familiares que vivan en la vivienda se captarán como hogares independientes; lo mismo se hará para los huéspedes y sus familiares.
- Por ello, si en alguna de estas dos preguntas te percatas de que en la vivienda hay empleados domésticos y/o huéspedes, considéralas como de otro hogar (y le aplicarás otro cuestionario).
- Si en la vivienda hay más de un hogar, a partir del segundo hogar comienza la entrevista en la pregunta 3.2 Lista de personas.

Para comprender mejor los conceptos de residente habitual, hogar y gasto común, se ejemplifica con la siguiente imagen de una vivienda con 11 residentes habituales; son grupos que tienen el gasto común en alimentos por separado y, por lo tanto, forman cuatro hogares.

Cintillo

SI EN LA VIVIENDA HAY MÁS DE UN HOGAR, APLIQUE UN CUESTIONARIO POR CADA HOGAR A PARTIR DE LA PREGUNTA 3.2.

Objetivo general

Identificar a quienes integran el hogar y conocer sus características sociodemográficas básicas, como parentesco, sexo, edad, escolaridad, condición de actividad, entre otras; algunas preguntas se aplican para cada persona y otras, solo para determinado grupo de edad.

La Sección está conformada de la siguiente manera:

Número de renglón
PARA TODOS LOS INTEGRANTES DEL HOGAR Lista de personas, parentesco, sexo, edad.
PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS Elegibilidad, asistencia escolar, nivel y grado de escolaridad y uso de TIC.
PARA PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS Condición de actividad, verificación de la actividad y posición en la ocupación.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificar la respuesta correctamente.

3.1 Número de renglón

Se encuentra antes de la lista de personas y sirve para identificar con un código numérico a cada integrante del hogar. Además, te ayuda a ubicar la información por renglón durante toda la entrevista y a distinguir a cada persona al interior del cuestionario durante la etapa del procesamiento de la información.

Esta columna tiene renglones numerados del 1 al 10, si rebasa esta cifra, utiliza otro cuestionario, hasta enlistar a todos, y modifica la numeración con los consecutivos que hagan falta, esto es, cancela el número de renglón impreso y escribe a un lado el número que corresponde al siguiente integrante (11, 12, 13, etcétera).

Cuando termines de registrar los nombres en la lista de personas, **circularás el número de renglón que corresponda a la persona que te está proporcionando la información.**

Esto permite corroborar que aplicaste la entrevista a la persona adecuada; también, en caso de una supervisión en campo, ayuda a localizar a quien te proporcionó la información.

Para todos los integrantes del hogar

Lista de personas

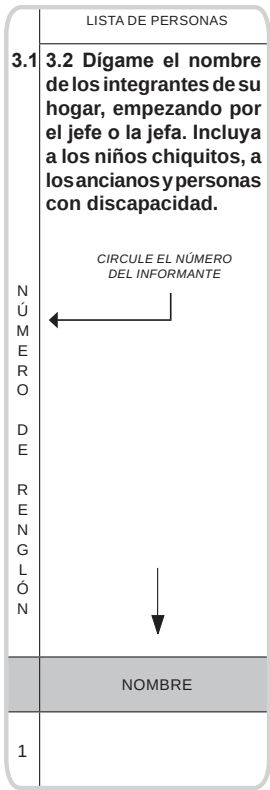
Pregunta 3.2 Dígame el nombre de los integrantes de su hogar, empezando por el jefe o la jefa. Incluya a los niños chiquitos, a los ancianos y personas con discapacidad.

Objetivo

Registrar a todas las personas que viven normalmente en la vivienda y son integrantes del hogar.

También le sirve al informante para recordarlas al momento de enlistarlas y así evitar la omisión de alguna persona; a ti te permitirá tener un mejor control de la entrevista cuando estés recabando los datos de cada una de ellas.

Instrucciones



- El llenado de la pregunta 3.2 debe ser en forma vertical y, a partir de la pregunta 3.3 hasta la 3.12, el llenado debe ser en forma horizontal para cada integrante del hogar, respetando el corte de edad; cuando termines con uno, continúa con el siguiente de la lista, y así hasta terminar.
- La lista de personas siempre debe empezar con el nombre del jefe o jefa del hogar, según el caso, pues facilita que la declaración de las personas sea en orden descendente, de acuerdo con las edades, lo que te ayudará a tener un mejor control de la entrevista.
- Solo puede haber un jefe o jefa por hogar, y debe ser residente de la vivienda.
- Una persona puede ser jefe o jefa, independientemente de que contribuya o no al sostenimiento económico del hogar.
- Al momento de escribir los nombres en la lista, no anotes los apellidos; solo cuando los nombres se repitan busca una forma diferente para referirte a cada uno de ellos (JUANA y JUANA HIJA, o bien, JUANA y JUANITA). Esto te permitirá a ti y al informante diferenciarlos en el momento que solicites la información individual.
- Para un recién nacido que aún no tiene nombre, anota "NIÑO(A) RECIÉN NACIDO(A)" y refiérete así, a él o ella, en las demás preguntas.
- Si no te declaran un jefe(a), como suele suceder en grupos de amigos o estudiantes, pide que señalen alguno de los integrantes como tal y continúa hasta completar la lista. Si aún así no reconocen un jefe(a), pregunta quién es el que firma el contrato de arrendamiento o administra los gastos, y regístralo a él.
- En caso de que el informante considere al personal doméstico y huéspedes como parte de su hogar, recuerda que los debes considerar como otro hogar. Si ya los registraste en la Lista de personas, cancélalos con dos líneas horizontales y anótalos en otro cuestionario inde-

pendiente, ya que se consideran como otro hogar, y verifica el dato anotado en la pregunta 2.2 Gasto común y 2.3 Número de Hogares.

- Toma en cuenta que si en la vivienda hay dos o más hogares, la suma de las personas anotadas en la lista de los diferentes hogares debe ser igual a lo que registraste en la pregunta 2.1 Total de personas en la vivienda. Solo cuando la suma sea menor (significa que falta alguien), verifica la situación con el informante y agrégala(s) a la lista de personas, siempre y cuando sea(n) residente(s) habitual(es). Si fue un error de parte del informante, anota la situación en la hoja de observaciones y corrige el total de residentes que registraste.

Parentesco

Pregunta 3.3 ¿Qué es (NOMBRE) del jefe(a) del hogar?

Objetivo

Identificar la relación o vínculo que tiene cada uno de los integrantes del hogar con el jefe o la jefa del mismo.

Instrucciones

- Para la primera persona confirma que es del(la) jefe(a) y registra la opción 1.
- Para el resto de los integrantes, realiza la pregunta tal como aparece en el cuestionario.
- El parentesco siempre se establece en relación al(la) jefe(a) del hogar y no respecto del informante, a menos que éste sea el(la) jefe(a).
- Para cada relación de parentesco con el(la) jefe(a), selecciona la opción de respuesta que corresponda (esposo(a) o compañero(a)).
- Cuando manifiesten frases como: es el ama de casa, es la señora de la casa, mujer o señora, es necesario sondear para saber si se trata de la esposa del jefe, la mamá del jefe o de otra persona; en tales casos, registra la opción del parentesco que corresponda.
- Si el hogar está conformado por un grupo de amigos o estudiantes, establece el parentesco respecto de la primera persona que registraste en la lista, ya que un hogar nunca debe quedar sin jefe(a).
- Al declarar un parentesco que no se encuentre precodificado (hermano(a), tío(a), prima(o), sobrino(a), yerno o nuera, padre, madre o suegro(a) regístralo en la opción 5. "Otro parentesco".
- Cuando la respuesta sea "compañero(a)", indaga si se refiere a una relación conyugal.
- Si es así, registra código 2 Esposo(a) o compañero(a); pero si refiere otra situación, como compañero de trabajo, estudio, habitación, entre otros, considera que no tiene parentesco (código 6).
- Si hacen descripciones que implican un doble parentesco como amigo y sobrino, hermana y comadre, o bien, primo y cuñado, da prioridad a la relación de parentesco más cercano, en este caso la de sobrino, hermana o primo, respectivamente.

PARENTESCO

3.3 ¿Qué es (NOMBRE) **del jefe**(a) **del hogar?**

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

Jefe(a) 1
Esposo(a) o compañero(a) 2
Hijo(a).....3
Nieto(a).....4
Otro parentesco.....5
Sin parentesco.....6

CÓDIGO

Pregunta 3.4 (NOMBRE) **es hombre** (NOMBRE) **es mujer**
Pregunta 3.5 ¿Cuántos años cumplidos tiene (NOMBRE)**?**

Objetivo

Conocer la estructura por edad y sexo de la población, para proporcionar su volumen clasificado en hombres y mujeres, por grupo de edad, en años cumplidos. A partir de estos datos es posible identificar la población infantil, aquella en edad de trabajar y las personas de la tercera edad.

Instrucciones

- Si el nombre no deja lugar a duda, solo confirma el sexo (*Jorge es hombre*, *Laura es mujer*); nota que la confirmación implica usar un tono afirmativo.
- Cuando el nombre es utilizado tanto para hombres como para mujeres o es poco común, haz la pregunta considerando ambos sexos *¿Refugio es hombre o mujer*?
- Nombres usados para hombres y mujeres son: Guadalupe, Rosario, Inés, Asunción, Refugio, Concepción, Nazareth, Vianey, Abigail, Soledad, Christian, Dolores, Carmen, Matilde. Entre los nombres poco comunes están: Yuritzi, Erubey, Andárani, Nitzi, Erandi, Jahaziel.
- La edad de las personas se debe obtener en años cumplidos. Si la respuesta es: "entré a los 38 o entrados a los 38", aclara afirmando: *Entonces, tiene* 37 *años cumplidos*.
- Cuando la persona es menor de un año (tiene solo horas, días, semanas o menos de 12 meses), anota "00" (ceros) en los espacios destinados para ello.
- Si el informante no tiene la edad precisa de alguna persona, apóyalo para que recuerde algún acontecimiento (matrimonio, nacimiento de algún hijo, año escolar que cursaba, entre otros) o pídele que consulte el acta de nacimiento, la credencial de elector, la licencia de manejo u otro documento donde aparezca la fecha de nacimiento para poder calcular la edad, restando al año actual al de nacimiento (2018 - 1971 = 47 años).
- Si a pesar de todo desconoce la edad, dile que te dé una edad aproximada; **es mejor obtener una respuesta de la edad con cierto margen de error que un** "No sabe".
- Si la edad es de 97 años o más, registra 97.
- El código 98 se utilizará cuando el informante no sabe con certeza si la persona tiene 6 años o más.
- El código 99 lo utilizarás cuando no sea posible obtener la edad de alguno de los residentes del hogar de 5 años o menos.

SEXO	EDAD
3.4 (NOMBRE) **es hombre** (NOMBRE) **es mujer** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Hombre.....1 Mujer.....2	**3.5 ¿Cuántos años cumplidos tiene** (NOMBRE)**?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Menos de un año..... 00 97 o más años..... 97 Edad no especificada en personas de 6 años o más..... 98 Edad no especificada en personas de 5 años o menos..... 99
CÓDIGO	CÓDIGO
☐	☐☐

Para personas de 6 años o más

Elegibilidad

Pregunta 3.6 ¿En qué día y mes nació (NOMBRE)?

Objetivo

Conocer la fecha de nacimiento de los integrantes del hogar de 6 años o más para contar con el criterio de selección de la persona elegida a la que se le hará la entrevista.

Criterio

- **Fecha de cumpleaños inmediata posterior a la fecha de la entrevista.** Ubica a la persona de 6 años o más que cumpla con este criterio y asígnale el código 1. Anota el código 2, al resto de las personas.

ELEGIBILIDAD

3.6 ¿En qué día y mes nació (NOMBRE)**?**

REGISTRE CON NÚMERO

REGISTRE "1" EN LA COLUMNA "CÓDIGO" PARA LA PERSONA DEL CUMPLEAÑOS INMEDIATO POSTERIOR A LA FECHA DE LA ENTREVISTA, Y "2" PARA EL RESTO DE LAS PERSONAS DE ESE RANGO DE EDAD

DÍA	MES	CÓDIGO

Ejemplo

› Visitas la vivienda el día 15 de junio y en ella residen cuatro personas mayores de 18 años, cuyas fechas de cumpleaños son: 18 de junio, 3 de febrero, 12 de agosto y 21 de marzo. En este caso debes elegir a la persona cuyo cumpleaños es el 18 de junio (María).

Elegibilidad

	NOMBRE	EDAD	DÍA	MES	CÓDIGO
1	MARÍA	4 1	1 8	0 6	1
2	HUMBERTO	3 9	0 3	0 2	2
3	BRENDA	2 0	1 2	0 8	2
4	LUÍS	1 9	2 1	0 3	2

Es muy importante que sigas esta indicación, ya que si eliges a otra persona que no cumpla con este criterio, la información captada perdería toda validez estadística. Por lo tanto, asegúrate de no registrar ningún dato en las casillas de los menores de 6 años.

Instrucciones

- En caso de que el informante no recuerde estos datos, apóyalo refiriéndole algún acontecimiento familiar y trata de obtener un dato; en caso de no obtenerlo, anota 99 en las casillas (día y mes) correspondientes.

- La elección de la persona a la que aplicarás las preguntas a partir de la Sección VI, la realizas una vez que hayas concluido el apartado de *Características sociodemográficas* de todos los integrantes del hogar; considera al cumpleañero inmediato posterior a la fecha de la entrevista.
- Cuando la selección se haya hecho con cuestionario electrónico y por alguna causa te veas en la obligación de continuar con el cuestionario impreso, no deberás cambiar a la persona elegida.

Otros criterios de selección aplicables para cuestionario impreso:

- **Único residente en el hogar de 15 años o más de edad.** Si el informante es la única persona del hogar, entonces a ella debes aplicarle el cuestionario, independientemente de su fecha de cumpleaños.
- **Personas con misma fecha de cumpleaños.** Si en el hogar encuentras dos o más personas que cumplan años el mismo día y tienen 6 años o más, considera para la elección a la que aparezca primero en la lista.
- Personas con código 98. Si en el hogar existe alguna persona a quien hayas asignado este código, en la pregunta de edad 3.5 (Edad no especificada de 6 años o más), pero en la pregunta de elegibilidad 3.6, te proporcionaron el día y el mes, considera a ésta persona para la selección de informante elegido.
- Si para dos o más integrantes del hogar de 6 años o más, no proporcionaron el día de cumpleaños, solo el mes y éste es el inmediato posterior a la fecha de la visita, registra en los recuadros de día el número 15 y elige a la persona que aparezca primero en la lista, considerando que se tiene la certeza de que estas personas son de 6 años o más.
- **Persona que cumple años el día de la entrevista. Para estos casos no se considera como persona elegida dado que no cumple con el criterio de selección, que es el inmediato posterior a la fecha de la entrevista.**

Asistencia escolar

Pregunta 3.7 ¿(NOMBRE) asiste actualmente a la escuela?

Objetivo

Distinguir a las personas de 6 años o más que asisten o no actualmente a la escuela.

Precisiones conceptuales

Considera que asiste a la escuela si:

- Está inscrita en algún centro de enseñanza de cualquier nivel escolar, en línea o semiescolarizada aunque por el momento no acuda porque está de vacaciones, aún no inicia el ciclo escolar, etcétera.
- No va a la escuela por problemas de salud, pero está inscrita y tiene la intención de regresar una vez que se recupere.
- Está inscrita en el sistema de educación abierta, de modo que acude con cierta regularidad a recibir asesoría.

- Toma en cuenta los estudios, independientemente de que se hayan realizado en una escuela pública o privada y de la modalidad en la enseñanza: escolarizada, abierta, a distancia, telesecundaria, telebachillerato, videobachillerato; así como los estudios cursados en otros países.

Considera que no asiste a la escuela si:

- Solo está en el programa de alfabetización.
- Acude a asesorías y prácticas para hacer su tesis profesional.
- Asiste a un centro de capacitación para el trabajo, por ejemplo, para la industria (CECATI), para la construcción (ICIC), al Servicio Estatal de Empleo o a las instalaciones de la empresa donde trabaja.
- Toma un curso de corte y confección, cultora de belleza, manualidades, música, yoga, etcétera, ya sea por diversión, pasatiempo o superación personal.
- Solo está cursando algún diplomado.

ASISTENCIA ESCOLAR

3.7 ¿(NOMBRE) **asiste actualmente a la escuela?**

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No 2

CÓDIGO

Nivel y grado de escolaridad

Pregunta 3.8 ¿Hasta qué año o grado aprobó (NOMBRE) en la escuela?

Objetivo

Conocer el nivel y grado aprobado de escolaridad.

Instrucciones

- Cuando la persona no asistió a la escuela, no concluyó ningún grado, o bien, asistió un año pero no lo aprobó, en la columna *Nivel y Grado* registra "00".
- Puedes encontrarte con casos de personas que terminaron de estudiar un nivel educativo en menos años porque lo hicieron en el sistema abierto o especial. En estos casos, registra los grados equivalentes al sistema de enseñanza regular o escolarizada.
- Si la respuesta del informante es en semestres, cuatrimestres, trimestres o bimestres, anota el equivalente en años aprobados, tomando en cuenta lo siguiente:

  - 2 semestres
  - 3 cuatrimestres
  - 4 trimestres
  - 6 bimestres

  } Son iguales a un año

NIVEL Y GRADO DE ESCOLARIDAD

3.8 ¿Hasta qué año o grado aprobó (NOMBRE) **en la escuela?**

REGISTRE NIVEL Y GRADO

Ninguno 00
Preescolar o *kínder* 01
Primaria 02
Secundaria 03
Normal básica..... 04
Estudio técnico con secundaria terminada..... 05
Preparatoria o bachillerato 06
Estudio técnico superior con preparatoria terminada ... 07
Licenciatura o ingeniería 08
Especialidad 09
Maestría..... 10
Doctorado 11
No sabe 99

NIVEL	GRADO

- Cuando la persona estudia o estudió el bachillerato técnico y como parte de éste una carrera técnica, corresponde el código 06 preparatoria o bachillerato.
- Considera que en las carreras técnicas o comerciales hay diferentes niveles en los que se pueden cursar, por lo que es importante tomar en cuenta el grado escolar que pidieron como requisito para estudiarla, se consideran carreras técnicas o comerciales con secundaria y preparatoria; clasifica lo indicado por el informante.
- Si te declara el nombre de una escuela (UNITEC, CONALEP, tecnológico u otra) o el de una carrera como: (contaduría, arquitectura, trabajo social, enfermería, etcétera), pregunta si sus estudios son de nivel técnico o profesional, y registra los grados aprobados en la opción correspondiente.
- Cuando te declaren estudios de Normal Superior o Normal de Especialidades, considéralos como estudios de nivel licenciatura (código 08).
- Cuando la respuesta sea "Licenciatura con especialidad" indaga si los estudios de especialidad fueron al finalizar la licenciatura o al mismo tiempo. Si fue al mismo tiempo, debe quedar registrada como licenciatura; si fue después de concluirla, se registra como especialidad, (código 09), por ejemplo: especialidades médicas (Cirugía General, Medicina Interna, Pediatría, etcétera) y subespecialidades (Cirugía Cardiovascular, Cardiología Pediátrica, etc.); También hay especialidades en otras carreras.
- Si estudió en otro país, pregunta a qué nivel educativo equivalen sus estudios, así como los años aprobados y regístralos en el nivel que correspondan.
- No se consideran como grados aprobados los diplomados, cursos de especialización o actualización que se realizan después de los estudios profesionales. En estos casos, pregunta: *¿Cuál fue el último grado aprobado en el nivel profesional*? y registra el código correspondiente.
- Si estudió o estudia dos carreras, registra los estudios en los cuales tenga más grados aprobados.
- Registra el código 99 cuando el informante desconozca el nivel y grado de estudios realizados por alguno de los integrantes del hogar.

Criterios

- **Maestría.** (También llamada master o magister) es un grado académico de posgrado, que se consigue al completar en programa de dos años o más según la universidad y el sistema educativo nacional.
- **Doctorado.** Es el último y más importante nivel académico que confiere una universidad. Un doctor es aquel que ha realizado una tesis en investigación para obtener este título.

Uso de TIC

Pregunta 3.9 En los últimos tres meses, ¿(NOMBRE) ha hecho uso de...

Objetivo

Conocer la población de 6 años o más, que ha utilizado equipamiento de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), como computadora, Internet y teléfono celular en los últimos tres meses.

Instrucción

- Lee la pregunta al informante, y anota el código de respuesta en la casilla correspondiente para cada una de las columnas que están señaladas.

USO DE TIC

3.9 En los últimos tres meses, ¿(NOMBRE) **ha hecho uso de...**

REGISTRE CON NÚMERO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No 2
No sabe..... 9

computadora, *laptop* o *tablet*? ... 1

Internet?..... 2

celular? 3

1	2	3

Para personas de 12 años o más

Condición de actividad

Pregunta 3.10 ¿La semana pasada (NOMBRE)...

Objetivo

Identificar a las personas de 12 años o más que desempeñaron alguna actividad económica durante la semana pasada al día de la entrevista, de aquéllas que no lo hicieron.

Se considera que una persona trabajó en la semana de referencia, si dedicó por lo menos una hora a realizar una actividad económica, sin importar si le pagaron o no, es decir, hizo actividades para la producción o elaboración de algún producto, o para la prestación de algún servicio, independientemente de recibir un pago en dinero, en especie o no tener ninguna retribución monetaria. Incluye a quienes realizaron actividades agrícolas o ganaderas para el consumo familiar.

Cuando el informante manifieste duda, realiza otras preguntas para obtener la respuesta requerida, como: *¿trabaja para alguien?, ¿le pagan?, ¿solo ayuda en el trabajo, pero no le pagan?, ¿trabaja en su propio negocio, con o sin trabajadores a los que les paga?*

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

3.10 ¿La semana pasada (NOMBRE)**...**

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

trabajó (por lo menos una hora)**?**..... 1
tenía trabajo, pero no trabajó? 2
} *PASE A 3.12*

buscó trabajo?..... 3

está jubilado(a) **o pensionado**(a)**?**..... 4

se dedicó a estudiar?..... 5

se dedicó a los quehaceres del hogar y/o al cuidado de sus hijos(as) **u otro familiar?**..... 6

es una persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar? 7

no trabajó?..... 8

PASE A SIGUIENTE PERSONA O SECCIÓN IV

CÓDIGO

Opción de respuesta	Criterio de captación
1. trabajó (por lo menos una hora)?	• Corresponde a personas que contaban con un empleo o actividad económica y trabajaron en la semana previa a la fecha de la entrevista. En estos casos, registra el código 1 y pasa a la pregunta 3.12.
2. tenía trabajo, pero no trabajó?	• Si la persona no trabajó por alguna situación especial como vacaciones, enfermedad o licencia médica; dificultades laborales como paro o huelga, maquinaria descompuesta, falta de materia prima o dificultades climáticas, registra el código 2 y pasa a la pregunta 3.12.
3. buscó trabajo?	• Si la persona no tenía un empleo o no realizó alguna actividad económica, pero estaba buscando trabajo, registra la opción 3 y continúa con la pregunta 3.11 (Verificación de la actividad).
4. está jubilado(a) o pensionado(a)?	• Las personas jubiladas y pensionadas exclusivamente por trabajo. • No se considera a quienes reciben pensión por viudez, orfandad o separación conyugal. Para clasificar correctamente, toma en cuenta lo siguiente: » **Jubilado.** Persona retirada que continúa recibiendo un pago como consecuencia de haber desempeñado un trabajo del cual se retiró por haber cumplido con determinado número de años trabajados o por su edad (55 o 60 años, según su contrato). » **Pensionado.** Persona a la que, como prestación, se le otorga un porcentaje del salario que percibía como trabajador al retirarse de la unidad económica de manera definitiva por problemas de salud a consecuencia de enfermedades o accidentes de trabajo.
5. se dedicó a estudiar?	• Las personas dedicadas, como actividad habitual, a estudiar aunque estén de vacaciones, enfermas o suspendidas (sin importar el motivo de la suspensión: mal comportamiento) o huelga. • Las personas que no asisten a la escuela, pero ya están inscritas o haciendo algún trámite para ello, y a quienes hayan concluido su ciclo escolar pero van a continuar en el siguiente. • Es importante mencionar que esta opción contempla solamente los estudios formales, para identificarlos pregunta: ¿*Qué es lo que estudia*? • En el caso las personas que estudian y cursan los últimos grados de carreras técnicas y de nivel medio superior y para aquellas que recién acaban de concluir una carrera, será conveniente que indagues si durante el periodo de referencia se dedicaron a realizar su servicio social o sus prácticas profesionales. Recuerda que para la encuesta, la realización de esta clase de actividades se considera actividad económica.

(Continúa)

Opción de respuesta	Criterio de captación
6. se dedicó a los quehaceres del hogar y/o al cuidado de sus hijos(as) u otro familiar?	• Las personas que habitualmente se dedican a los quehaceres domésticos, como: asear la vivienda, cocinar, lavar, planchar, aunque no los hayan realizado durante la semana de referencia. • Quienes declaran dedicarse al cuidado de sus hijos(as) o de otros integrantes del propio hogar (ancianos, enfermos o niños).
7. es una persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar?	• Las personas que no trabajan ni buscan hacerlo por tener alguna limitación física o mental (de nacimiento o como consecuencia de alguna enfermedad o accidente) que les impida desempeñar cualquier trabajo por el resto de su vida. • Personas que tienen alguna discapacidad. Si el informante indica que el entrevistado no puede trabajar por tener una limitación, respeta su respuesta aun cuando desde tu punto de vista la limitación no sea un impedimento para que el entrevistado realice alguna actividad económica.
8. no trabajó?	• Si la persona declaró no trabajar, registra el código 8, pase a siguiente persona o Sección IV.

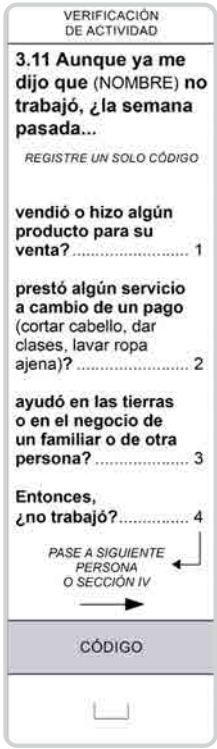
Pregunta 3.11 Aunque ya me dijo que (NOMBRE) no trabajó, ¿la semana pasada...

Objetivo

Identificar a las personas de 12 años o más que no reconocen como trabajo a la actividad económica que realizan porque le dedican muy poco tiempo, ganan poco, no reciben ingresos, es irregular, ayudan en un negocio familiar o simplemente no identifican la actividad que efectúan como económica.

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra una sola opción de respuesta.
- Cuando registres la opción 4. Entonces, ¿no trabajo?, pasa a la siguiente persona o Sección IV.


VERIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

3.11 Aunque ya me dijo que (NOMBRE) **no trabajó, ¿la semana pasada...**

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

vendió o hizo algún producto para su venta? 1

prestó algún servicio a cambio de un pago (cortar cabello, dar clases, lavar ropa ajena)? 2

ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar o de otra persona? 3

Entonces, ¿no trabajó? 4

PASE A SIGUIENTE PERSONA O SECCIÓN IV

CÓDIGO

Opción de respuesta	Criterio de captación
1. vendió o hizo algún producto para su venta?	Considera en esta opción a las personas que durante el período de referencia se dedicaron a la venta o elaboración de algún producto para obtener ingresos: • Vendieron cosméticos, ropa nueva o usada. La venta puede ser realizada en cualquier lugar, por ejemplo, de casa en casa o en la calle. • Hicieron o elaboraron arreglos florales, juguetes, adornos, artesanías, pasteles, gelatinas, muebles, ropa tejida, etcétera. • No consideres como actividad económica aquella que se refiere a la venta de un bien patrimonial con la finalidad de salir de una crisis económica.
2. prestó algún servicio a cambio de un pago (cortar cabello, dar clases, lavar ropa ajena)?	Considera en esta opción a las personas que durante el periodo de referencia realizaron algún servicio a cambio de un pago en dinero o especie: • Repararon aparatos electrodomésticos o vehículos. • Cuidaron niños, ancianos o enfermos. • Hicieron limpieza, lavaron o plancharon ajeno, podaron el jardín. • Dieron clases de manejo, inglés, matemáticas, computación, etcétera, de manera no formal. • Quienes trabajaron por su cuenta en la albañilería, plomería o carpintería, pintaron casas o cualquier otro oficio no agropecuario.
3. ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar o de otra persona?	Considera en esta opción a las personas que durante el período de referencia: • Ayudaron a trabajar en las labores agrícolas, cría de animales, dar de comer (pollos, vacas, puercos), limpieza de corrales, chiqueros, gallineros, etcétera, así como en las tareas del campo como preparación del terreno, siembra, cosecha de algún producto agrícola para la venta o autoconsumo. • Ayudó en un comercio o cualquier otro negocio del hogar o de otra persona (la venta de comida, artículos escolares, abarrotes, verdura, medicinas, ropa, etcétera). • En talleres, fábricas o negocios como aprendices, ayudantes o trabajadores meritorios.

(Continúa)

Opción de respuesta	Criterio de captación
4. Entonces ¿no trabajó?	• Incluye a las personas que confirmen no haber trabajado en la semana de referencia como: amas de casa, estudiantes, personas jubiladas o pensionadas, así como aquellas que buscaron trabajo. • Los que no hicieron nada, los que pidieron limosna, los limpiaparabrisas o alguna otra actividad de mendicidad disfrazada, etcétera. Pase a siguiente persona o a Sección IV.

Posición en la ocupación

Pregunta 3.12 ¿En su trabajo o negocio de la semana pasada (NOMBRE) fue...

Objetivo

Identificar el puesto o lugar que ocupan las personas de 12 años o más en el trabajo que realizan.

Instrucción

- Es importante recordar que, si la persona cuenta con dos o más trabajos, solo deberás captar las características del principal, es decir, deberás tomar en cuenta el que el informante determine; si no sabe cuál es su trabajo principal, pregunta por el que le dedique más tiempo.

POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN

3.12 ¿En su trabajo o actividad de la semana pasada (NOMBRE) **fue...**

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

empleado(a)**?** 1

obrero(a)**?** 2

jornalero(a) **o peón?** 3

trabajador(a) **por cuenta propia** (no contrata trabajadores(as))**?**..... 4

patrón(a) **o empleador**(a) (contrata trabajadores(as))**?**.....5

trabajador(a) **sin pago en un negocio familiar o no familiar?**..... 6

CÓDIGO

Opción de respuesta	Criterio de captación
1. empleado(a)?	• Si la persona está contratada para trabajar en un negocio, empresa privada, una dependencia o empresa de gobierno y a cambio de ese trabajo recibió un pago.
2. obrero(a)?	• La persona trabaja en una fábrica como operaria y por esa actividad recibe un salario.
3. jornalero(a) o peón?	• Las personas que trabajaron a cambio de un pago en la agricultura o en la construcción.
4. trabajador(a) por cuenta propia (no contrata trabajadores(as))?	• La persona tiene su propio negocio o actividad, no cuenta con personal al que le paga.
5. patrón(a) o empleador(a) (contrata trabajadores(as)?	• La persona cuenta con su propio negocio, empresa o establecimiento y tiene uno o más trabajadores(as) a los que les paga.
6. trabajador(a) sin pago en un negocio familiar o no familiar?	• Trabajador sin pago en el negocio o predio familiar, quien ayudó o trabajó sin recibir un pago en el negocio o actividad económica familiar.

5.4 Sección IV. Equipamiento de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el hogar

Objetivo general

Identificar la condición de disponibilidad en el hogar de bienes y servicios de tecnologías de la información y comunicaciones, tales como equipos de televisión, computadora, Internet, servicios de telefonía, entre otros.

Cintillo

Ahora le haré algunas preguntas respecto al equipamiento del que disponen en el hogar en cuanto a las tecnologías de comunicación.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificar la respuesta correctamente.

Disponibilidad de bienes y conectividad

Pregunta 4.1 Por favor, dígame si dispone de los siguientes bienes
(Deben estar en condiciones de uso)

Objetivo

Determinar la disponibilidad de tecnologías de la información y comunicación en los hogares de la vivienda seleccionada, así como de bienes y equipos como: radio, televisión, teléfono celular y consola de videojuegos.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- En la opción 3 deberás incluir los decodificadores que se encuentran en la vivienda para conectar a los televisores analógicos, cuidando no confundirlos con los que proporcionan las empresas que dan servicio de televisión de paga (Dish, Sky, entre otras).
- En la opción 4 considera única y exclusivamente a los televisores de pantalla plana o digital, de plasma, LCD o LED.

DISPONIBILIDAD DE BIENES Y CONECTIVIDAD

4.1 Por favor, dígame si disponen de los siguientes bienes:

(DEBEN ESTAR EN CONDICIONES DE USO)

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. Radio..... ☐
2. Televisor analógico (de cinescopio)..... ☐
3. Decodificador de TV digital abierta (diferente a TV de paga)..... ☐
4. Pantalla plana (televisor digital, LCD o LED)..... ☐
5. Consola de videojuegos ..... ☐
6. Teléfono celular móvil (por cualquiera de los integrantes) ..... ☐

SI REGISTRÓ CÓDIGO 1 SÍ, RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

No sabe 99

6.1 ¿En total, de cuántos teléfonos celulares disponen en el hogar? ..... ☐☐
6.2 ¿Cuántos de estos son celulares inteligentes (*Smartphone*)**?** ..... ☐☐

- Coloca 1 Sí en la opción 6 cuando cualquiera de los integrantes del hogar disponga o use un teléfono celular.
- En 6.1 indica el número de celulares disponibles por cualquiera de los integrantes del hogar.
- En 6.2 indica el número de celulares inteligentes (S*martphone*) disponibles por cualquiera de los integrantes del hogar
- Recuerda que el número de celulares inteligentes (S*martphone*) no puede ser mayor al numero de celulares reportados en la opción 6.1.

Criterios

- Una respuesta afirmativa en las opciones de respuesta, se da cuando en el hogar se dispone de algunos de los bienes señalados y estos están en condiciones de uso al momento de la entrevista.
- Registra 1 Sí en la opción de respuesta 1 cuando el informante mencione: tengo radiograbadora, radio común, minicomponente. Excluye el radio del automóvil y del teléfono celular.
- Considera que se dispone de estos bienes cuando alguna o varias de las personas que residen en la vivienda hacen uso de ellos, sean o no dueñas, siempre y cuando estén en condiciones de uso.
- Cuando los aparatos están descompuestos, se considera que sí los tienen disponibles, siempre y cuando exista la intención de arreglarlos.
- En caso de que un aparato realice funciones simultáneas de televisión y radio, se considera que el hogar dispone de ambos.
- Cuando el uso de los bienes se comparte con más de un hogar de la misma vivienda, se deberá registrar que cada hogar dispone de ellos. Si el uso no es compartido, se entenderá que solo un hogar dispone del bien.
- Se dispone de teléfono celular móvil, ya sea común o inteligente (S*martphone*), cuando alguna o varias de las personas que residen en la vivienda hacen uso de éste, sean o no propietarios, siempre y cuando esté en condiciones de uso. Para ver la distinción entre teléfono celular común y teléfono celular inteligente (S*martphone*) consulta el glosario.

Disponibilidad de computadora

Pregunta 4.2 ¿Disponen de...

Objetivo

Identificar si el hogar dispone de computadora de escritorio, *laptop* o *tablet*, para uso de los integrantes al momento de la entrevista.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando registres al menos un código de respuesta 1 Sí, pasa a la pregunta 4.4.

DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA

4.2 ¿Disponen de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1

No.....2

1. computadora de escritorio (teclado, monitor y CPU se encuentran separados)? ..... ☐

2. computadora portátil (teclado, monitor y CPU se encuentran integrados físicamente)?..... ☐

3. *tablet* (teclado y puntero virtuales, en la pantalla táctil)?... ☐

CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 4.4

Criterios

Considera los siguientes criterios para identificar los equipos informáticos disponibles en la vivienda seleccionada:

- Cuando el informante diga que hace uso de una computadora fuera de casa, como por ejemplo: en un café Internet, en la oficina, en centros educativos, oficinas de gobierno, en centros comunitarios, en bibliotecas, en kioscos, centros sociales, ya sea por medio de un pago o gratuitos, anota que el hogar no dispone, pues la finalidad de la pregunta es captar a los hogares que tienen disponibles alguno de estos tipos de computadoras.
- Si quien adquirió la computadora no es residente del hogar, pero ésta puede ser usada libremente por cualquiera de los integrantes, entonces deberá considerarse que el hogar dispone y deberás registrar el código 1 Sí.
- Si la computadora se hubiera adquirido en intercambio por otro bien o servicio, sin desembolso de por medio, la respuesta sobre disponibilidad es Sí.
- Si la computadora disponible se adquirió principalmente para un negocio en la vivienda o en un local contiguo a ella, pero puede ser usada libremente por cualquiera de los residentes del hogar, deberá considerarse que el hogar sí dispone.
- Una respuesta afirmativa a esta pregunta es porque el hogar dispone de una computadora en condiciones de ser usada al momento de la entrevista.
- Si la computadora se la proporcionan en el trabajo a algún integrante y no está disponible en el hogar, se registra el código 2 No.
- Si está descompuesta pero existe la intención de repararla, se considera que sí dispone.

Razón de no disponibilidad de computadora

Pregunta 4.3 ¿Por qué no disponen de computadora, *laptop* o *tablet*?

Objetivo

Identificar la razón principal por la que el hogar no dispone de una computadora de escritorio, *laptop* o *tablet*, al momento de la entrevista.

Instrucciones

- Lee textualmente la pregunta y circula la respuesta que te haya dado el informante.
- Si la respuesta que te dé el informante no corresponde a ninguna de las mencionadas, anótala en el código 7. "Otra razón" y registra lo especificado, validando que no corresponda a ninguna de las opciones anteriores.

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA

4.3 ¿Por qué no disponen de computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos	1
No les interesa o no la necesitan	2
No saben usarla	3
Utilizan un celular inteligente (*Smartphone*) u otro dispositivo para conectarse a Internet	4
Porque está descompuesta	5
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad	6
Otra razón _____ *ESPECIFIQUE*	7
No responde	8

Criterios

- La opción 1 abarca respuestas como: no tengo dinero para comprar una computadora, son muy caras, si compro una computadora no tendré para pagar la renta, entre otras similares.
- En la opción 6 incluye respuestas tales como: le temo a los *hackers*, al robo de información, entre otras respuestas similares.

Acceso a Internet en el hogar

Disponibilidad de conexión a Internet

Pregunta 4.4 ¿Disponen de conexión a Internet en el hogar?

Objetivo

Conocer la disponibilidad de conexión a Internet en el hogar al momento de la entrevista, para uso de quienes residen en él.

DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET

4.4 ¿Disponen de conexión a Internet en el hogar?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1

No..... 2 ➔ *PASE A 4.8*

Instrucciones

- Cuando registres el código 2 No, pasa a la pregunta 4.8.

Criterios

- La pregunta es aplicable tanto a hogares con una conexión fija y/o conexiones móviles.
- Para considerar que un hogar dispone de una conexión móvil a Internet a través de un dispositivo móvil, hay que tomar en cuenta que debe estar disponible la mayor parte del tiempo para uso de los miembros del hogar, independientemente de si lo usan o no.
- Se incluyen los casos en los que disponen de Internet aunque sea con una conexión abierta de WiFi ajena al hogar (esta situación se puede dar porque le pasan la señal, porque se la roba, porque es una red abierta de un lugar público que está muy cerca de su vivienda, etcétera).

Tipo de conexión a Internet

Pregunta 4.5 ¿La conexión a Internet es fija, móvil o de ambas?

Objetivo

Identificar el tipo de servicio o conexión a Internet disponible en el hogar, la cual puede ser fija, móvil o de ambos tipos.

TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET

4.5 ¿La conexión a Internet es fija, móvil o de ambas?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Solo fija (la conexión solo puede realizarse en el interior o cercanía de la vivienda, e incluye conexión por *WiFi*) ..... 1 ➔ *APLIQUE 4.6 Y PASE A SECCIÓN V*

Solo móvil (la conexión mediante red celular por cualquiera de los integrantes del hogar) ..... 2 ➔ *APLIQUE 4.7*

Ambas (fija y móvil) ..... 3 ➔ *APLIQUE 4.6 Y 4.7*

No sabe ..... 9 ➔ *PASE A SECCIÓN V*

Instrucciones

- Al circular la opción 1. "Solo fija", aplica la pregunta 4.6 y pasa a la Sección V.
- Si circulas la opción 2. "Solo móvil", aplica la pregunta 4.7.
- Cuando señales la opción 3. "Ambas", aplica las preguntas 4.6 y 4.7.
- Cuando el informante te conteste que se roba la señal, se la pasa un vecino, la comparte en pagos, la capta por medio de WiFi de otra casa o un establecimiento cercano, clasifica la respuesta en la opción 1. "Solo fija" y en pregunta 4.6 siempre se clasificará en la opción 4. "Señal abierta de WiFi"; por ejemplo: el programa gubernamental "Internet para todos", el cual facilita la conexión a Internet sin costo alguno.
- Cuando circules la opción 9. "No sabe", pasa a la Sección V.

Medio de conexión a Internet

Pregunta 4.6 ¿El medio de conexión fija es por…

Objetivo

Identificar el medio de conexión fija por el que se conectan al servicio de Internet en el hogar.

Instrucciones

- Esta pregunta puede aceptar varias opciones de respuesta, siempre y cuando se refieran a conexión fija.
- Cuando el informante te indique que se roba la señal, que se la pasa un vecino, que la capta por WiFi de otra casa o un establecimiento cercano, clasifica la respuesta en la opción 4. "Señal abierta de WiFi" (externa a su hogar).
- Para el caso de los servicios de Internet punto a punto (revisar la definición en el glosario), se debe circular la opción de respuesta 4. "Señal abierta de WiFi".
- Cuando el informante indique con certeza que su conexión a Internet es de tipo satelital, así deberá registrarse, aun y cuando la antena sea similar a la de la televisión de paga pero es necesario que anotes los comentarios pertinentes en la Sección de observaciones, por ejemplo conexión punto a punto.

MEDIO DE CONEXIÓN A INTERNET

4.6 ¿El medio de conexión fija es por...

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

línea telefónica dedicada (con la que puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet)? 1

Internet por cable (comúnmente asociada a TV de paga)? 2

conexión satelital (por una antena parabólica, no confundir con las antenas de plato que otorgan servicio como Sky o Dish)? 3

señal abierta de *WiFi* (externa a su hogar)?.... 4

línea telefónica por marcación (*DIAL UP*, mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono)?..... 5

Otro medio_____ 6
ESPECIFIQUE

- Cuando la respuesta que dé el informante no corresponda a las señaladas, anota la respuesta en la opción 6. "Otro medio", y especifica, verificando que realmente no exista en alguna de las opciones anteriores.

Equipo para conexión móvil

Pregunta 4.7 ¿Con qué equipo(s) hacen la conexión móvil?

Objetivo

Identificar el equipo con que se conectan a Internet los integrantes del hogar.

Instrucciones

- Ten presente que es una pregunta de opción múltiple, es decir, un hogar puede disponer de uno o más tipos de conexión móvil.
- Circula la(s) opción(es) indicada(s) por el informante y pasa a la Sección V.

EQUIPO PARA CONEXIÓN MÓVIL

4.7 ¿Con qué equipo(s) hacen la conexión móvil?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Con un celular inteligente (*Smartphone*)..... 1

Mediante una tarjeta BAM o un celular conectados a una computadora, como medios de conexión móvil 2

Con una tablet con acceso a red móvil 3

Otro equipo_____ 4
ESPECIFIQUE

PASE A SECCIÓN V

Opción de respuesta	Descripción
1. Con un celular inteligente (*Smartphone*)	Cuando algún integrante del hogar se conecta directamente con el celular, este debe contar con capacidad de procesamiento, acceso al correo electrónico y conexión a Internet, además de permitir al usuario instalar aplicaciones adicionales.
2. Mediante una tarjeta BAM o un celular conectados a una computadora, como medios de conexión móvil	Comúnmente deberá utilizar un dispositivo (*modem* inalámbrico) similar a una unidad de memoria USB, que se inserta o conecta en la computadora, para lo cual el dispositivo debe utilizar algún servicio de conexión de datos (paquete de datos prepago o pospago) con un proveedor de telecomunicaciones para lograr la conexión a Internet.
3. Con una *tablet* con acceso a red móvil	Por lo general estos equipos se utilizan como herramienta de entretenimiento y de comunicaciones para enviar y recibir correo electrónico, faxes e información general, así como para acceder a Internet y otros servicios en línea, para lo cual deberá disponer de algún servicio de conexión de datos (paquete de datos prepago o pospago) con un proveedor de telecomunicaciones para lograr la conexión a Internet.
4. Otro equipo	Incluye en esta opción aquellos equipos para conexión móvil diferentes a los anteriores (ejemplo: conexión móvil desde el automóvil, contratando un plan de datos).

Razón de no disponibilidad de Internet

Pregunta 4.8 ¿Por qué no disponen de Internet en el hogar?

Objetivo

Identificar la causa principal por la que el hogar no dispone del servicio de Internet.

Instrucciones

- Si la respuesta que te dé el informante no corresponde con ninguna de las mencionadas, inclúyela en la opción 9. "Otra razón" y registra lo especificado, validando que no se encuentre en alguna de las opciones señaladas anteriormente.
- Cuando no quiera o no sepa responder, circula la opción 10. "No responde".

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE INTERNET

4.8 ¿Por qué no disponen de Internet en el hogar?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos 01
No les interesa o no lo necesitan 02
No saben usarlo 03
Desconocen su utilidad 04
Equipo insuficiente o sin capacidad 05
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) 06
Tienen acceso a Internet en otros lugares 07
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad 08
Otra razón _____ 09
ESPECIFIQUE
No responde 10

Criterios

- La opción 1 incluye respuestas como: no tengo dinero para pagar el Internet, es muy caro el servicio, si pago el Internet no tendré para pagar la renta, entre otras respuestas.
- La opción 8 incluye respuestas como: temo a los *hackers*, al robo de información, entre otras respuestas.
- Cuando el informante te indique que hace uso del Internet en un café Internet, en la oficina, en centros educativos, oficinas de gobierno, en centros comunitarios, en bibliotecas, en kioscos, centros sociales, ya sea por medio de un pago o gratuitos; registra la respuesta en la opción 7 "Tienen acceso a Internet en otros lugares".

Objetivo general

Registrar los servicios de TIC disponibles en el hogar: televisión de paga, telefonía fija e Internet y la estimación del esfuerzo económico realizado por concepto del pago de estos servicios, así como la percepción sobre su calidad.

Cintillo

Ahora le haré algunas preguntas sobre servicios de comunicación que tuvieran disponibles en su hogar.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificar la respuesta correctamente.

Servicio de televisión de paga

Pregunta 5.1 ¿Disponen de servicio de televisión de paga?

Objetivo

Identificar a los hogares que disponen del servicio de televisión de paga.

Instrucción

- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante, si la respuesta es afirmativa registra en pregunta 5.2 el tipo de recepción del servicio. Cuando la respuesta en pregunta 5.1 sea 2 No, pasa a la pregunta 5.4.

SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

5.1 ¿Disponen de servicio de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No ..... 2 ➔ *PASE A 5.4*

Pregunta 5.2 ¿Lo reciben por...

Objetivo

Identificar el tipo de recepción del servicio de televisión de paga disponible en el hogar, ya sea por cable (Megacable, Izzi, etcétera), o vía satélite con antena de plato (Sky, Dish o Start TV).

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Anota 1 Sí en la opción de respuesta 1 cuando la señal de televisión de paga se recibe sólo por fibra óptica.
- No importa que el(la) informante adecuado(a) no sea el (la) titular del servicio de televisión de paga, lo importante es que el hogar disponga del servicio.
- Se considera que dispone del servicio de televisión de paga aunque lo comparta con otro hogar.

SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

5.2 ¿Lo reciben por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No..... 2

1. cable (*Megacable*, *Izzi*, etcétera)? ..... ☐

2. vía satélite (*Sky*, *Dish*, etcétera)? ..... ☐

Criterio

- Excluye los casos del servicio de televisión por Internet, WiFi, *modem*, BAM o teléfono celular; así como los servicios de televisión bajo demanda que corresponde a contenidos a través de Internet, por ejemplo: Netflix, Clarovideo, Blim, etcétera.
- Realiza una inspección rápida desde el exterior de la casa, con la intención de corroborar si el hogar cuenta con alguna antena satelital (tipo plato), las cuales pertenecen a compañías prestadoras de servicios de televisión de paga satelital, por ejemplo: Sky, Star TV, Dish, entre otras. En caso de que sea así y el informante te haya respondido que lo recibe por cable, deberás aclararlo en el área de observaciones.

Pregunta 5.3 ¿Comparte el servicio de televisión de paga...

Objetivo

Identificar a los hogares que dispongan del servicio de televisión de paga y lo compartan con otro hogar o establecimiento comercial o de servicio, dentro o anexo al hogar.

SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

5.3 ¿Comparte el servicio de televisión de paga...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

con otro hogar? ..... ☐
con un establecimiento dentro o anexo del hogar (consultorio, abarrotes, papelería, etcétera.)? ..... ☐

PASE A 5.5

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.

- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando la respuesta sea 1 Sí, en la opción "con otro hogar", incluye a los hogares que se encuentren dentro de la vivienda y a los hogares que estén fuera de la vivienda, por ejemplo, algún vecino.
- Cuando se trate de un establecimiento dentro o anexo a la vivienda y comparten el servicio de TV de paga, anota el código 1 Sí.

Razón de no servicio de televisión de paga

Pregunta 5.4 ¿Por qué no cuentan con servicios de televisión de paga?

Objetivo

Identificar la razón principal por la que el hogar no cuenta con el servicio de televisión de paga.

Instrucciones

- Cuando la respuesta sea diferente a las primeras cinco opciones, circula la opción 6. "Otra razón" y especifica la respuesta que indique el informante adecuado, por ejemplo: tengo una aplicación en mi celular por medio de WiFi que me permite ver canales de paga.

RAZÓN DE NO SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

5.4 ¿Por qué no cuentan con servicios de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos 1
No les interesa o no lo necesitan 2
No tiene televisión 3
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) 4
No cubre las necesidades del hogar 5
Otra razón _____ 6
ESPECIFIQUE

Criterios

- En la opción 1 incluye respuestas tales como: no tengo dinero para contratar el servicio, es muy caro, si contrato el servicio no tendré para pagar la renta, entre otras respuestas similares.
- En la opción 5, puedes incluir respuestas como: el servicio que se ofrece no cuenta con las características requeridas de la velocidad, el alcance de la señal, entre otras.

Servicio de línea telefónica fija

Pregunta 5.5 ¿Disponen de línea telefónica fija (puede ser telefonía celular fija)?

Objetivo

Identificar a los hogares que disponen del servicio de telefonía fija.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula la respuesta que te indique el informante en la cual se debe captar la disponibilidad del servicio de telefonía fija proporcionada por empresas como: Telmex, TotalPlay, Axtel, Izzi, etc.

SERVICIO DE LÍNEA TELEFÓNICA FIJA

5.5 ¿Disponen de línea telefónica fija (puede ser telefonía celular fija)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1
No 2

- En el caso de servicio de telefonía celular fija, considera que generalmente operan con recargas y que es ofrecido por compañías de telefonía celular como Movistar y Telcel, siempre y cuando lo tengan disponible como servicio de tipo residencial.

Criterio

- La línea telefónica fija inalámbrica (telefonía celular fija) corresponde al servicio que se presta con un teléfono de escritorio, pero que se conecta a la red pública por tecnología inalámbrica, utilizando una red eléctrica. Es importante no confundir los teléfonos de escritorio con los teléfonos celulares de bolsillo; cuando se presente la duda es mejor hacer preguntas adicionales para aclarar y anotar la respuesta correcta.

Verificación del servicio

5.6 VERIFIQUE Y CIRCULE LOS SERVICIOS QUE TIENE EN EL HOGAR (4.1.6, 4.4, 4.5.1, 5.1 Y 5.5)

Objetivo

- El objetivo de esta pregunta es hacer una verificación de las preguntas anteriores, lo que nos facilitará la correcta clasificación de los servicios fijos con que cuenta el hogar.

Instrucciones

- Recuerda que no es una pregunta, únicamente hay que registrar los servicios fijos declarados en las preguntas ya mencionadas para confirmar.
- Excluye los casos en los que declara hacer únicamente conexión a Internet móvil, esto es 4.5=2, ya que se captarán en la Sección VIII,
- Cuando en las preguntas 4.1.6, 4.4, 4.5.1, 5.1 y 5.5 las respuestas sean código 2 No, deberás responder en opción 5. "Ninguno" y pasar a la Sección VI.

VERIFICACIÓN DEL SERVICIO

5.6 VERIFIQUE Y CIRCULE LOS SERVICIOS QUE TIENE EN EL HOGAR (4.1.6, 4.4, 4.5.1, 5.1 Y 5.5)

Internet fijo 1

TV de paga 2

Telefonía fija 3

Telefonía móvil 4

Ninguno ..... 5 ➡ *PASE A SECCIÓN VI*

MODALIDAD Y GASTOS POR SERVICIO

Modalidad

Pregunta 5.7 De los servicios de (OPCIÓN DE 5.6) ¿Dígame si los disponen en paquete o los reciben de manera separada?

Objetivo

Identificar los servicios fijos disponibles de Internet, televisión de paga, telefonía fija y telefonía móvil (siempre y cuando esté dentro de un paquete) con que cuenta el hogar, así como la modalidad del (los) servicio(s) recibido(s).

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra las respuestas que indique el informante de acuerdo con la modalidad del servicio recibido en el hogar.
- Esta pregunta se lee de manera vertical, una vez que se tenga la respuesta 1 Sí, en alguna(s) de la(s) opción(es) de respuesta, continúa respondiendo de manera horizontal las preguntas 5.8 a 5.10.
- Una vez que confirmes que se captaron los servicios declarados en la pregunta 5.6, deberás anotar el código 2 No, en el resto de las opciones de respuesta donde no se registró algún servicio.
- Incluye los casos en que el informante declare tener más de un paquete y además servicios individuales.
- Presta atención a los costos reportados en aquellas situaciones donde el informante te diga que cuenta con un servicio en paquete (Cuádruple, Triple o Doble Play), además de servicios individuales, ya que puede referirse a la misma cantidad reportada tanto en el paquete como en la suma de los servicios individuales; en este caso verifica con el informante que no se duplique la información.
- Ninguna de las opciones deberá quedar en blanco, independientemente de si dispone o no del servicio.

MODALIDAD

5.7 De los servicios de (OPCIÓN DE 5.6), **¿Dígame si los disponen en paquete o los reciben de manera separada...**

REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2
No sabe 9

1. TV de paga, telefonía fija, Internet y telefonía móvil?	
2. TV de paga, telefonía fija e Internet?	
3. TV de paga y telefonía fija?	
4. TV de paga e Internet?	
5. Telefonía fija e Internet?	
6. Solo TV de paga?	
7. Solo telefonía fija?	
8. Solo Internet?	

Criterios

- No es de interés de la encuesta captar en esta pregunta los servicios de Internet móvil, a menos que sea mediante un servicio Cuádruple Play; tampoco es de interés captar los servicios de Internet mezclados (móvil y fijo), ya que solo se registrarán los servicios fijos disponibles en el hogar.
- Considera que el hogar dispone de un servicio Cuádruple Play cuando el informante diga que tiene TV de paga, telefonía fija, telefonía celular e Internet, **y además el servicio es contratado con la misma empresa.** Si te contesta que cuenta con un servicio de Cuádruple Play, solicita el nombre de la empresa que lo provee y regístralo en el apartado de observaciones. En México, en 2019 únicamente se tenía identificada la empresa MAXCOM como la prestadora de paquetes Cuádruple Play en las entidades de Ciudad de México, Querétaro, Jalisco y Nuevo León.
- El hogar dispone de un servicio Triple Play cuando el informante diga que tiene TV de paga, telefonía fija e Internet, **y además el servicio es contratado con la misma empresa.**
- Considera que el hogar dispone de un servicio Doble Play cuando tienen TV de paga y telefonía fija o la opción 4 "TV de paga e Internet" o la opción 5 "Telefonía fija e Internet" **y además el servicio es contratado con la misma empresa.**
- Toma en cuenta que en el hogar solo se tienen contratados servicios individuales cuando responda las opciones 6. "Solo TV de paga" o 7. "Solo telefonía fija" u 8. "Solo Internet" y que **los servicios estén contratados con diferentes empresas.**
- Respecto de la Sección V, se debe enfatizar que el registro de la modalidad y el monto corresponde a la disponibilidad de los servicios fijos, particularmente en el caso de Internet. Por lo tanto, no se debe registrar información en el apartado MODALIDAD Y GASTOS POR SERVICIOS, cuando se trate de una conexión móvil a Internet por medio de un teléfono celular, ya que los gastos del celular se registran en la Sección VIII.
- Excluye la tarjeta BAM (Banda Ancha Móvil).

Argumentos:

- La telefonía celular móvil es generalmente de uso individual, por lo que su inclusión como equipamiento del hogar ha sido para dar cabida a casos especiales. Es decir, no es propiamente un "servicio del hogar".
- El registro de hogares con esta tecnología de conectividad no se pierde, ya que quedan registrados con las preguntas correspondientes de la Sección IV.

Ejemplos

› **Caso 1:** El hogar solamente dispone de Internet (único servicio) por medio de conexión móvil.
› **Respuesta:** Pregunta 5.7, Opción 8 = 2 No. En observaciones se reportará que el Internet es por conexión móvil.
› **Caso 2:** El hogar dispone de diferentes servicios (telefonía y/o tv-paga) y el Internet es solamente por medio de conexión móvil.
› **Respuesta:** Se registran las opciones correspondientes en la pregunta 5.7, excepto Internet. En observaciones se reportará que el Internet es por conexión móvil.
› **Caso 3:** El hogar dispone de diferentes servicios (telefonía, Internet y/o tv-paga) y el Internet es tanto por conexión móvil como por conexión fija con X compañía.
› **Respuesta:** Se reportan los diferentes servicios en paquete, incluyendo el Internet.

Monto del último recibo mensual

Pregunta 5.8 En el último mes, ¿cuál es el monto de pago realizado por el servicio de...

Objetivo

Conocer el monto que se pagó durante el último mes por los servicios de TV de paga, telefonía fija, telefonía móvil e Internet, ya sea en paquete o por separado.

MONTO DEL ÚLTIMO RECIBO MENSUAL

5.8 En el último mes, ¿cuál es el monto del pago realizado por el servicio de...

NO SABE REGISTRE 9, 999

NO PAGA REGISTRE 0, 000

REALIZA PAGO EN PAQUETE PASE A 5.10

$ |__|__|__|__|,|__|__|__|

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra la respuesta en la(s) casilla(s) correspondiente(s), es decir, que si tiene código 1 en pregunta 5.7 y en pregunta 5.8 declara no haber realizado ningún pago, las casillas deberán tener 0, 000; lo cual significa que sí dispone del servicio pero probablemente se conecta sin consentimiento de algún vecino a la red, lo comparte con algún otro hogar dentro de la vivienda o no aporta ningún pago, etcétera. O bien, anotar 9,999 cuando el informante adecuado desconoce si recibe el(los) servicio(s) sin pago.
- Ten cuidado de no duplicar los costos de un servicio ya reportado en la pregunta 5.7; es decir, que además de registrarse como paquete con su respectivo costo, se registre de manera individual cada servicio, tratándose del mismo.
- Cuando te reporten que cuentan con más de un paquete, registra en el apartado de observaciones los comentarios que justifiquen la situación de éstos servicios en la vivienda.
- La cantidad se deberá registrar de derecha a izquierda, dejando en ceros los recuadros en los que no haya información; si el monto es mayor a 10,000 pesos, deberás registrar 9, 998 pesos.
- Si te declaran que realizaron el pago en moneda extranjera, deberás realizar la conversión a pesos mexicanos.
- Se deberán dejar en blanco aquellos renglones en los que, dentro en la pregunta 5.7 se haya registrado el código 2 No, pues, se supone que no disponen del servicio y en la pregunta 5.8 no deberá tener información.
- Cuando el informante adecuado no conozca la cantidad que se pagó por el(los) servicio(s), anota 9, 999 en las casillas correspondientes. Si el informante adecuado indica que su vecino le comparte el Internet o la TV de paga y le cobra una cantidad mensual pero desconoce el costo del servicio, deberás anotar 0, 000, pero si conoce el costo del servicio, independientemente de que el vecino sea quien hace el pago total del mismo, entonces anota la cantidad total en la vivienda seleccionada y en la pregunta 5.9 anotar la opción 1 y hacer la aclaración correspondiente en las observaciones.
- Si sabe cuál es el monto que se paga por el paquete se capta esta cantidad, independientemente de que el informante sea o no el responsable de hacer el pago. Las "vaquitas" o pagos parciales no son de nuestro interés por lo cual no deben registrarse.
- Cuando haya más de un hogar en la vivienda que compartan el servicio y el gasto total del mismo, registra el total del gasto en el hogar que hizo el contrato o bien en el hogar principal; en el (los) otro(s) hogar(es) debe anotarse 0,000 e ir acompañado de la justificación correspondiente en el apartado de observaciones.

Disposición sin pago

Pregunta 5.9 ¿ Reciben sin pago el servicio...(CÓDIGO "0, 000" o "9, 999" EN 5.8)

Objetivo

Identificar a los hogares que disponen del servicio de TV de paga, telefonía fija, telefonía móvil o Internet de manera gratuita o sin ningún pago.

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra la respuesta en la(s) casilla(s) correspondiente(s), es decir, que si tiene código 1 en pregunta 5.7 y en pregunta 5.8 declara no haber realizado ningún pago, las casillas deberán tener 0, 000; lo cual significa que sí dispone del servicio pero probablemente se lo roba a algún vecino, lo comparte con algún otro hogar dentro de la vivienda o no aporta ningún pago, etcétera. O bien, anotar 9,999 cuando el informante adecuado desconoce si recibe el(los) servicio(s) sin pago.
- Lee la pregunta y registra en la(s) casilla(s) correspondiente(s) el código 2 para aquellos casos en que los hogares comparten el o los servicios y aportan una cantidad, por lo que el gasto se declara en un solo hogar y el resto de los hogares deberá quedar registrado de la siguiente manera: pregunta 5.7 = 1, pregunta 5.8 = 0, 000, y 5.9 = 2.. Deberás seguir la secuencia correspondiente de acuerdo a las respuestas.

DISPOSICIÓN SIN PAGO

5.9 ¿Reciben sin pago el servicio... (CÓDIGO "0,000" o "9, 999" EN 5.8)

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1
No.....2
No sabe.....9

Criterio

- Con esta pregunta únicamente se quiere obtener información de los casos en los que el informante haya declarado contar con los servicios de manera gratuita, por lo que es muy importante estar atentos a las respuestas que nos proporcione, **ya que no es de interés de la encuesta conocer la fuente de obtención de los servicios.**

Confirmación de paquete

Pregunta 5.10 Entonces, ¿su paquete incluye un servicio que no utiliza?

Objetivo

Confirmar que en los hogares donde se declaró tener disponibles servicios de Cuádruple Play, Triple Play o Doble Play, efectivamente estén registradas dichas modalidades, sin importar si los utilizan o no.

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra el código correspondiente según la respuesta que indique el informante.
- Esta pregunta únicamente se aplica cuando en la pregunta 5.7 declararon disponer de los servicios como Cuádruple Play, Triple Play o Doble Play. **No aplica cuando se trata de servicios individuales.**
- En caso que el informante indique contar con alguno de los servicios de manera individual, regresa a la pregunta 5.7, reclasifica la respuesta y continúa según la secuencia del cuestionario.
- Solo se aplica cuando la(s) modalidad(es) no coincida(n) con la pregunta 5.6.

CONFIRMACIÓN DE PAQUETE

SOLO CUANDO LA(S) MODALIDAD(ES) NO COINCIDA(N) CON 5.6

5.10 Entonces, ¿su paquete incluye un servicio que no utiliza?

REGISTRE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1
No 2
No responde 8

Nivel de satisfacción de los servicios de comunicación

Pregunta 5.11 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio de...

Objetivo

Conocer la percepción del informante adecuado sobre la calidad que ofrecen los prestadores de servicios fijos de comunicación disponibles en el hogar, a través de su nivel de satisfacción o insatisfacción.

Instrucciones

- Lee la pregunta, y por cada opción anota la respuesta según los niveles de satisfacción señalados por el informante adecuado en cada uno de los servicios, anotando el código 1. "Satisfecho", código 2. "Insatisfecho", código 3. "No cuenta con el servicio", código 8. "No quiso o no supo responder".
- Cuando el informante declare que no cuenta con el servicio, verifica que en la pregunta 5.6 efectivamente no esté reportado el servicio y en este caso deberás registrar el código 3.
- Registra código 8. "No quiso o no supo responder", cuando el informante adecuado no puede dar una respuesta sobre su nivel de satisfacción.
- Cuando el informante te declare contar con los tres servicios, cuida que reporte el nivel de satisfacción en cada uno.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

5.11 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio de...

(ENTREVISTADOR: LEA SOLO POR LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTE EL HOGAR, VEA PREGUNTA DE VERIFICACIÓN 5.6)

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

1. Internet? ..... ☐
2. TV de paga? ..... ☐
3. Telefonía fija? ..... ☐

Satisfecho(a) 1
Insatisfecho(a) 2
No cuenta con el servicio 3
No quiso o no supo responder 8

5.6 Sección VI. Experiencia en el uso de la computadora, laptop o tablet

Objetivo general

Conocer la condición y las características del uso de la computadora, *laptop* o *tablet* dentro o fuera del hogar, a partir de la experiencia de la persona elegida.

Cintillo

ENTREVISTADOR: *PARA LA PERSONA ELEGIDA DE 6 AÑOS O MÁS, NO OLVIDES REGISTRAR EL NOMBRE Y NÚMERO DE RENGLÓN. PIDE HABLAR CON ELLA. ANTES DE COMENZAR LA ENTREVISTA PREGÚNTALE ¿CUÁNTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?, REGISTRA LA EDAD EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE Y CONTINÚA.*

NOMBRE DE LA PERSONA ELEGIDA _____ NÚMERO DE RENGLÓN [|] EDAD [|]

- **Indicaciones para el Entrevistador** (solo en caso de levantar cuestionario en papel)**:**

  - No olvides verificar en la Sección III quién es la persona elegida de acuerdo con el criterio de selección, registra y pide hablar con ella.
  - Recuerda que:
    - Debe contar con 6 años cumplidos o más.
    - Ser residente habitual de la vivienda y estar próxima a cumplir años en la fecha más cercana posterior a la entrevista.
  - En caso de que la persona elegida no cuente con 6 años o más, o no sea residente habitual de la vivienda, termina la entrevista y agradece su atención
  - En caso de que existan dos personas que cumplan años el mismo día, debes elegir a la persona que aparezca en primer lugar en la pregunta 3.1 Lista de residentes del hogar.
  - Si la persona elegida es menor de edad, debe estar presente el padre, la madre u otro adulto, para que lo apoye en caso necesario. Sin embargo, el adulto no debe ser quien responda o influya en la respuesta del menor.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario a fin de clasificarla correctamente.

Condición de uso de computadora

A continuación le haré algunas preguntas sobre el uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.

Pregunta 6.1 En los últimos tres meses, ¿utilizó computadora, *laptop* o *tablet* en este hogar o fuera de él?

Objetivo

Conocer si la persona elegida es usuaria de computadora, *laptop* o *tablet* dentro o fuera del hogar durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee textualmente la pregunta y circula la respuesta que te haya dado el informante.
- Cuando registres la opción 2 No, pasa a la pregunta 6.3

CONDICIÓN DE USO DE COMPUTADORA

6.1 En los últimos tres meses, ¿utilizó computadora, *laptop* o *tablet* en este hogar o fuera de él?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1

No.....2 ➔ *PASE A 6.3*

Tipo de computadora

Pregunta 6.2 ¿Usted usa...

Objetivo

Identificar el tipo de computadora de escritorio, *laptop* o *tablet* que usa la persona elegida dentro o fuera del hogar durante los últimos tres meses.

Instrucción

- Lee la pregunta y las opciones de respuesta de manera textual al informante; anota el código 1 cuando su respuesta sea Sí, y 2 cuando la respuesta sea No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Lee la pregunta y registra la respuesta que indica el informante.
- Si al menos una respuesta es afirmativa, pasa a la pregunta 6.4. Cuando las tres opciones de respuesta tengan el código 2 No, continúa en la pregunta 6.3

Criterio

- Excluye el uso de teléfonos celulares con funciones de procesamiento de datos u otros dispositivos como agendas electrónicas (*handheld*), entre otras.
- La temporalidad de tres meses es para captar a los informantes elegidos que son realmente usuarios de las tecnologías, y para ser comparables internacionalmente con las recomendaciones de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones).

TIPO DE COMPUTADORA

6.2 ¿Usted usa...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. computadora de escritorio? ..... ☐

2. computadora portátil (*laptop, notebook*)**?** ..... ☐

***3. tablet*?** ..... ☐

} *CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 6.4*

Razón de no uso de computadora

Pregunta 6.3 ¿Por qué no utiliza computadora, *laptop* o *tablet*?

Objetivo

Conocer el motivo principal por el cual la persona elegida no usó computadora, *laptop* o *tablet* dentro o fuera del hogar durante los últimos tres meses.

RAZÓN DE NO USO DE COMPUTADORA

6.3 ¿Por qué no utiliza computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No tiene acceso a una, aunque sabe utilizarla	1	PASE A SECCIÓN VII
No sabe utilizarla	2	
No le interesa o no la necesita	3	
Por falta de recursos económicos	4	
Usa su teléfono celular inteligente (*Smartphone*)	5	
Desconoce su utilidad	6	
Por discapacidad física o mental	7	
Otra razón _____ *ESPECIFIQUE*	8	

Instrucción

- Después de circular cualquiera de las respuestas, pasa a la Sección VII.

Criterio

- En la opción 4 incluye respuestas tales como: no tengo dinero para comprar una computadora, laptop o *tablet*, son muy caras, si compro una computadora no tendré para pagar la renta, entre otras respuestas.

Frecuencia de uso de computadora

Pregunta 6.4 Generalmente, ¿con qué frecuencia usa la computadora, *laptop* o *tablet*?

Objetivo

Conocer la frecuencia con que la persona elegida ha utilizado la computadora, *laptop* o *tablet* durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Circula la respuesta que indique el informante y continúa con la secuencia según corresponda.
- La opción 1. Diario se circulará cuando te responda que la usa de dos a siete días a la semana.

FRECUENCIA DE USO DE COMPUTADORA

6.4 Generalmente, ¿con qué frecuencia usa la computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana)	1
Al menos una vez a la semana	2
Al menos una vez al mes	3
Al menos una vez cada tres meses	4
Con otra frecuencia menor	5

Tiempo de uso de computadora

Pregunta 6.5 ¿Cuántas horas al día usa la computadora, *laptop* o *tablet*? (cuando la utiliza)

Objetivo

Conocer el promedio de horas al día que la persona elegida utiliza la computadora, *laptop* o *tablet* dentro o fuera del hogar

Instrucciones

- Lee la pregunta al informante y pídele que te indique el promedio de horas al día que hace uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.
- Cuando te indique una hora o solo unos minutos, es decir, menos de una hora, registra 01.
- Excluye del conteo las horas que el informante tiene la computadora, *laptop* o *tablet* prendida pero no la está utilizando.
- Si el informante no puede especificar el número de horas, anota 99.
- Si el informante te indica que en promedio utiliza la computadora, *laptop* o *tablet* 12 horas o más, registra 12 como el número máximo de horas al día.

TIEMPO DE USO DE COMPUTADORA

6.5 ¿Cuántas horas al día usa la computadora, *laptop* o *tablet*? (cuando la utiliza)

CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 6.4

Una hora o menos 01

12 horas o más 12

REGISTRE CON NÚMERO

└──┴──┘

Criterio

- Si el informante responde con una fracción de hora, debes utilizar los siguientes criterios:

Si usa computadora, *laptop* o *tablet*:	**Registra:**
Menos de 1 hora	1
De 1 hora hasta 1 hora 30 min.	1
Más de 1 hora 30 min, hasta 2 horas	2
A partir del minuto 31 registra el siguiente número de hora	

Modo de aprendizaje de la computadora

Pregunta 6.6 ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora, *laptop* o *tablet*?

Objetivo

Conocer el modo empleado por la persona elegida para aprender a utilizar la computadora, *laptop* o *tablet*.

Instrucciones

- Cuando la respuesta que indique el informante no corresponda con las opciones señaladas, circula la opción 7. Otro modo y especifica la respuesta.
- La opción 2. "En el trabajo" solo aplica para personas de 15 años o más.

MODO DE APRENDIZAJE DE LA COMPUTADORA

6.6 ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Por cuenta propia 1
En el trabajo.....2
En la escuela 3
En cursos pagados fuera de la escuela.....4
En cursos gratuitos fuera de la escuela.....5
Con parientes, amigos, conocidos o vecinos 6
Otro modo_____ 7
ESPECIFIQUE

Criterios

- En opción 5. "En cursos gratuitos fuera de la escuela", incluye los cursos en centros de capacitación para el trabajo.
- El modo de aprendizaje puede ser por medio de cursos o de manera autodidacta.

Lugar de uso de computadora

Pregunta 6.7 ¿La computadora, *laptop* o *tablet* la utiliza en...?

Objetivo

Identificar el o los lugares donde la persona elegida utilizó la computadora, *laptop* o *tablet* durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.

- Para la aplicación de esta pregunta, lee las opciones al informante y espera su respuesta, ya sea que tenga o no computadora en el hogar, porque puede hacer uso de una en otro lugar: escuela, trabajo, café Internet, biblioteca, etcétera.
- Para las personas elegidas que contestaron que no trabajan y únicamente se dedican a los quehaceres de su hogar, no apliques la opción 2. "el trabajo?". De manera similar, para personas elegidas de la tercera edad puede no ser aplicable la opción 3. "La escuela o institución educativa?", es necesario indagar al respecto.
- La opción 2. "el trabajo?", solo aplica para personas elegidas mayores de 15 años.
- Si la persona elegida es menor a 15 años y responde que usa la computadora, *laptop* o *tablet* en el trabajo, registra con 8. "Otro lugar" e indaga más al respecto.

LUGAR DE USO DE COMPUTADORA

6.7 ¿La computadora, *laptop* o *tablet* la utiliza en...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. el hogar? ..... ☐

2. el trabajo? ..... ☐

3. la escuela o institución educativa? ..... ☐

4. un sitio público con costo? ..... ☐

5. un sitio público sin costo? ..... ☐

6. casa de otra persona (amigo o familiar)**?** ..... ☐

7. cualquier otro lugar con una portátil? ..... ☐

8. Otro lugar _____ ☐

ESPECIFIQUE

Criterios

- La opción 4. "Un sitio público con costo" se refiere a un lugar abierto al público en general, en donde se puede utilizar una computadora, *laptop* o *tablet* realizando algún pago. El ejemplo más común es un café Internet, se incluyen también los kioscos, bibliotecas, centros educativos, oficinas de gobierno y centros sociales en los cuales se cobra por este servicio.
- El criterio básico de distinción consiste en que sea un sitio abierto a todo el público y que deba pagarse por el servicio.
- La opción 5. "Un sitio público sin costo" se refiere a un lugar abierto a la población donde se puede utilizar una computadora, *laptop* o *tablet* de manera gratuita. Generalmente, aunque no de manera exclusiva, son lugares instalados por autoridades locales o federales. Pueden ser kioscos públicos, oficinas de gobierno, centros educativos o centros sociales.
- Algunos ejemplos de la opción 7 son: parques, aeropuertos, cafés, bares, etcétera.

Habilidades computacionales

Pregunta 6.8 Con la computadora, *laptop* o *tablet*, ¿usted sabe...

Objetivo

Identificar las habilidades que la persona elegida tiene en el uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.

HABILIDADES COMPUTACIONALES

6.8 Con la computadora, *laptop* o *tablet*, ¿usted sabe...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

01. enviar y recibir correo electrónico? ..... ☐
02. descargar contenidos de Internet (música, videos, documentos, etcétera) **?** ..... ☐
03. copiar archivos entre directorios (carpetas)**?** ..... ☐
04. crear archivos de texto? ..... ☐
05. crear hojas de cálculo? ..... ☐
06. crear presentaciones? ..... ☐
07. instalar dispositivos periféricos (impresora, proyector, etcétera)**?** ..... ☐
08. crear o usar bases de datos? ..... ☐
09. programar en lenguaje especializado? ..... ☐
10. Otras habilidades _____ ☐
ESPECIFIQUE

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- En la opción 10. "Otras habilidades" anota la respuesta cuando ninguna de las opciones anteriores corresponda a lo que te diga el informante.

Uso de la computadora

Pregunta 6.9 ¿Para qué usa la computadora, *laptop* o *tablet*?

Objetivo

Identificar el uso que le da la persona elegida a la computadora, *laptop* o *tablet* dentro o fuera del hogar, durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Cuando te indique un uso diferente a las actividades listadas, circula el código 6. "Otro uso" y especifica la respuesta.
- La opción 1. "Para actividades laborales", solo aplica para personas de 15 años o más.

USO DE LA COMPUTADORA

6.9 ¿Usa la computadora, *laptop* o *tablet*...

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

1. para actividades laborales? 1
2. para labores escolares? 2
3. como medio de capacitación? 3
4. para entretenimiento? 4
5. para acceso a Internet? 5
6. Otro uso _____ 6
ESPECIFIQUE

Objetivo general

Conocer las condiciones de uso y las características de acceso a Internet, dentro o fuera del hogar, a partir de la experiencia de la persona elegida.

Cintillo

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de Internet.

- **Nota:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificarla correctamente.

Condición de uso de Internet

Pregunta 7.1 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet en este hogar o fuera de él?

Objetivo

Identificar si la persona elegida ha utilizado el Internet durante los últimos tres meses, dentro o fuera del hogar.

Instrucción

- Incluye al informante que hizo uso de Internet de manera constante o esporádica los últimos tres meses.
- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante, si la respuesta es afirmativa pasa a 7.3. Cuando la respuesta en pregunta 7.1 sea 2 No, registra por qué no utiliza Internet en 7.2.

CONDICIÓN DE USO DE INTERNET

7.1 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet en este hogar o fuera de él?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1 ➡ *PASE A 7.3*

No..... 2

Criterios

- Considera el uso de Internet independientemente del lugar donde se conecta o del tipo de actividades que realiza en Internet, dentro o fuera del hogar.
- Si el informante declara realizar operaciones en Banca electrónica, pagos o servicios que implican el uso de Internet, pero él no las realiza directamente en el equipo pues son ejecutadas por otra persona o prestador de servicios (por ejemplo, un café Internet), no se deberá considerar al informante como usuario de Internet.
- Considera como usuaria de Internet a la persona elegida que hace directamente las consultas, trámites, pago de servicios, compra de bienes o servicios, etcétera.

Razón de no uso de Internet

Pregunta 7.2 ¿Por qué no utiliza Internet?

Objetivo

Conocer la causa principal por la cual la persona elegida no utiliza Internet dentro o fuera del hogar durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Si respondió cualquiera de las opciones, pasa a la Sección VIII.

Criterios

- En la opción 4 incluye respuestas tales como: no tengo dinero para Internet, es muy caro, si uso Internet no tendré para pagar la renta, entre otras respuestas.
- En la opción 6 incluye respuestas como: temo a los *hackers*, al robo de información, entre otras respuestas.

RAZÓN DE NO USO DE INTERNET

7.2 ¿Por qué no utiliza Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No tiene acceso, aunque sabe utilizarlo..... 1
No sabe utilizarlo..... 2
No le interesa o no lo necesita..... 3
Por falta de recursos económicos.....4
Por discapacidad física o mental..... 5
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad..... 6
No le permiten usarlo 7
Otra razón _____ 8

ESPECIFIQUE

PASE A SECCIÓN VIII

Frecuencia de uso de Internet

Pregunta 7.3 Generalmente, ¿con qué frecuencia hace uso del Internet?

Objetivo

Conocer con qué frecuencia la persona elegida ha utilizado el Internet durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Circula la respuesta que indique el informante y continúa con la secuencia según corresponda.
- La opción 1. "Diario", se circulará cuando te mencione que la usa de 2 a 7 días a la semana.

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

7.3 Generalmente, ¿con qué frecuencia hace uso del Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Al menos una vez al mes 3
Al menos una vez cada tres meses 4
Con otra frecuencia menor 5

Intensidad de uso de Internet

Pregunta 7.4 ¿Cuántas horas al día usa Internet? (cuando lo utiliza)

Objetivo

Conocer el número de horas por día que la persona elegida utiliza el Internet dentro o fuera del hogar durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Cuando el informante mencione que usó Internet una hora o menos, registra 01.
- Cuando el informante declare que ocupa el Internet todo el día, pídele que te diga el número de horas efectivas que navega y no aquellas en que está conectado sin hacer ninguna consulta.
- Cuando el informante te indique que en promedio utiliza el Internet 12 horas o más, registra 12 como el número máximo de horas al día.

INTENSIDAD DE USO DE INTERNET

7.4 ¿Cuántas horas al día usa Internet? (cuando lo utiliza)

CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 7.3

Una hora o menos 01
12 horas o más 12

REGISTRE CON NÚMERO

Criterios

- Si el informante te contesta con una fracción de hora, debes utilizar los siguientes criterios:

Si usa Internet:	**Registra:**
Menos de 1 hora	1
De 1 hora hasta 1 hora 30 min.	1
Más de 1 hora 30 min, hasta 2 horas	2
A partir del minuto 31 registra el siguiente número de hora	

Equipos de conexión a Internet

Pregunta 7.5 ¿Se conecta a Internet por medio de...

Objetivo

Identificar los equipos que ha usado la persona elegida para tener acceso a Internet dentro o fuera del hogar, los últimos tres meses.

Instrucciones

- Si el informante solo mencionó un equipo de conexión, marca 1 Sí, y registra 2 No en los campos restantes.
- Se incluye en esta pregunta la conexión por medio del celular inteligente (S*martphone*) únicamente como medio de conexión a Internet. Recuerda que es hasta la Sección VIII donde se encuentran las preguntas sobre el servicio de telefonía móvil.
- Cuando mencione un equipo diferente al de las opciones señaladas en el cuestionario, registra en la opción 7. "Otro equipo", y especifica la respuesta.

Criterios

- La opción 5. "televisión con acceso a Internet (S*mart* TV) o algún dispositivo conectado a ésta?", incluye respuestas tales como: Blue ray, Chromecast, Smartbox, Apple TV, Roku, etcétera.
- La opción 7. "Otro equipo", incluye respuestas tales como: Google Home, S*martwatch*, Alexa, etcétera.

EQUIPOS DE CONEXIÓN A INTERNET

7.5 ¿Se conecta a Internet por medio de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. computadora de escritorio? ..... ☐

2. computadora portátil (*laptop, notebook*)**?** ..... ☐

3. *tablet*? ..... ☐

4. celular inteligente (*Smartphone*)**?** ..... ☐

5. televisión con acceso a Internet (*Smart* TV) **o algún dispositivo conectado a ésta?** ..... ☐

6. consola de videojuegos? ..... ☐

7. Otro equipo _____ ☐

ESPECIFIQUE

Tiempo de uso de Internet

Pregunta 7.6 ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza Internet?

Objetivo

Conocer el tiempo que tiene la persona elegida de hacer uso de Internet desde que lo utilizó por primera vez.

Instrucciones

- Cuando el informante indique por ejemplo, que lo usó hace más de dos años y lo dejó de utilizar por algún tiempo, considera como respuesta la primera vez que lo usó y clasifica el código correspondiente.
- Cuando el informante conteste que tiene 20 años utilizando Internet, circula la opción 4. "Más de 5 años".
- Cuando el informante tenga entre 6 y 9 años de edad e indique los códigos de respuesta 3 o 4, deberás indagar más al respecto y registrar una observación necesariamente.

TIEMPO DE USO DE INTERNET

7.6 ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Menos de 1 año	1
Entre 1 y hasta 2 años	2
Más de 2 y hasta 5 años	3
Más de 5 años	4
No recuerda	5

Lugares de uso de Internet

Pregunta 7.7 ¿Ha utilizado Internet en...

Objetivo

Identificar el(los) lugar(es) donde la persona elegida ha hecho uso de Internet durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- La opción 2. "el trabajo", sólo aplica para personas elegidas de 15 años o más. Si la persona elegida es menor de 12 años y responde que usa el Internet en el trabajo, registra en opción 8. "Otro lugar" e indaga más al respecto.
- Si menciona un lugar diferente a las opciones anteriores, anota la respuesta en la opción 8. "Otro lugar", y especifica la respuesta.

Criterios

- La opción 4. "Un sitio público con costo" se refiere a un lugar abierto al público en general. El ejemplo más común es el café Internet. Se incluyen también los kioscos, bibliotecas, oficinas de gobierno, centros sociales en los que se cobra por este servicio. El criterio básico de distinción consiste en que sea un sitio abierto a todo el público y que se pague por el servicio.

LUGARES DE USO DE INTERNET

7.7 ¿Ha utilizado Internet en...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. el hogar? .....
2. el trabajo? .....
3. la escuela o institución educativa? .....
4. un sitio público con costo? .....
5. un sitio público sin costo? .....
6. casa de otra persona (amigo o familiar)**?** .....
7. cualquier lugar mediante una conexión móvil (incluye *Smartphone*)**?** .....
8. Otro lugar _____
ESPECIFIQUE

- La opción 5. "Un sitio público sin costo" se refiere a un lugar abierto a la población donde se puede acceder a Internet de manera gratuita. Generalmente son lugares instalados por las autoridades locales o federales. Pueden ser: kioscos, oficinas de gobierno, centros educativos o sociales, etcétera.

Tipo de búsqueda de información

Pregunta 7.8 En los últimos tres meses, ¿ha buscado en Internet información sobre...

Objetivo

Identificar el tipo de información que la persona elegida ha buscado por Internet durante los últimos tres meses, a fin de conocer aquella que resulta de su interés.

Instrucciones

- Las opciones de respuesta están clasificadas por grandes temas, por lo que es importante que tengas claridad en este sentido.
- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.

TIPO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

7.8 En los últimos tres meses, ¿ha buscado en Internet información sobre...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

01. salud? .....
02. empleos, bolsas de trabajo (solo para elegido de 15 años o más)**?**..
03. educación, investigación o tareas? .....
04. viajes, hoteles y vuelos? .....
05. páginas de blogs? .....
06. cursos en línea? .....
07. bienes o servicios? .....
08. rutas y ubicación (GPS)**?** .....
09. clima? .....
10. Otro tipo de información _____
ESPECIFIQUE

- Cuando el informante dé una respuesta que no sea posible clasificar en las opciones descritas, regístrala en la opción 10. "Otro tipo de información".
- La opción 2 no la apliques a las personas elegidas menores de 15 años y registra código 2 cuando por alguna causa hayas hecho la entrevista en papel.
- En la opción 5 se consideran blogs y video blogs (vlogs). Consulta la definición en el glosario.
- La opción 7 se refiere a la búsqueda de información sobre bienes y servicios, por ejemplo, gas, teléfono, televisión por cable, Internet, muebles, accesorios como ropa, perfumes, lentes, zapatos, relojes, celulares, etcétera.
- La opción 8 incluye servicios de mapas interactivos, como, *Google Maps*, *Waze*, entre otros.

Capacitación o Educación

Pregunta 7.9 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...

Objetivo

Identificar a las personas elegidas que durante los últimos tres meses, han utilizado Internet para capacitarse o estudiar.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Pide al informante que diferencie cada una de las opciones para hacer una correcta clasificación, y no confundir lo que se realiza en cada una de ellas.
- Si alguna respuesta no coincide con las opciones, regístrala en la opción 4. "Otro tipo de capacitaciones", y especifica la respuesta.

CAPACITACIÓN O EDUCACIÓN

7.9 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. realizar capacitación para el trabajo? ..... ☐
2. tomar cursos para complementar la educación (como apoyo al estudio)**?** ..... ☐
3. tomar tutoriales sobre cualquier tema de interés (a través de *Youtube* o de otras plataformas o aplicaciones)**?**..... ☐
4. Otro tipo de capacitaciones _____ ☐
ESPECIFIQUE

Criterio

- Si el informante es menor de 15 años e indica la opción 1, registralo en la opción 4 e indaga más al respecto; además, es necesario anotar la observación correspondiente.

Medios de comunicación utilizados en Internet

Pregunta 7.10 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...

Objetivo

Identificar qué medios utiliza la persona elegida para comunicarse por medio de Internet durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Pide al informante que diferencie cada una de las opciones para hacer una correcta clasificación, y no confundir lo que se realiza en cada una de ellas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS EN INTERNET

7.10 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. enviar correos electrónicos? ..... ☐
2. realizar conversaciones telefónicas (a través de *Skype* o *Whatsapp*)**?** ..... ☐
3. enviar mensajes instantáneos (*Whatsapp, Messenger, Twitter*, etcétera)**?** ..... ☐
4. Otro medio de comunicación_____ ☐
ESPECIFIQUE

- Si la respuesta no coincide con alguna de las opciones, regístrala en la opción 4. "Otro medio de comunicación", y especifica la respuesta.

Tipo de entretenimiento

Pregunta 7.11 En los últimos tres meses, ¿en Internet...

Objetivo

Identificar algunas actividades de entretenimiento que la persona elegida realiza en Internet durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando el informante no entienda o muestre duda, apóyate en lo que está entre paréntesis.
- Si el informante tiene algún servicio de música con costo, por ejemplo S*potify premium*, regístrala en la opción 2.
- Excluye el uso de redes sociales (W*hatsapp*, F*acebook*, etcétera) ya que estas deben registrarse en 7.10 o 7.14, según sea el caso.

TIPO DE ENTRETENIMIENTO

7.11 En los últimos tres meses, ¿en Internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **leyó periódicos, revistas o libros?** ..... [ ]
2. **vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales de pago** (*Netflix*, Clarovideo, *Blim*, OTT, etcétera)**?** ..... [ ]
3. **vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales gratuitos** (*YouTube*)**?** ..... [ ]
4. **escuchó música gratis que no sea radio AM y FM** (*Spotify, Google music*, etcétera)**?** ..... [ ]
5. **jugó en línea?** ..... [ ]
6. **accedió a contenidos de radio AM o FM?** ..... [ ]
7. **accedió a TV en la web** (canales abiertos por Internet: Tv Azteca en vivo)**?** ..... [ ]
8. Otro tipo de entretenimiento _____ [ ]

ESPECIFIQUE

Criterio

- En la opción 7 considera únicamente los canales o programas de TV a los que se pueda acceder mediante Internet de manera gratuita y donde la persona elegida no pueda manipular el contenido y reproducción de la programación. No confundir con las plataformas de Internet que proporcionan contenido audiovisual gratuito que pueda ser manipulado por el usuario (*YouTube*, películas y series en línea, etc.).

Actividades realizadas en Internet

Desarrollo de sitios de Internet

Pregunta 7.12 En los últimos tres meses, ¿usted ha creado o desarrollado sitios de Internet o blogs?

Objetivo

Conocer si la persona elegida ha creado sitios de Internet o blogs durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante.

Criterio

- Se consideran blogs y video blogs (vlogs). Consulta la definición en el glosario.
- Excluye la creación de perfiles de redes sociales, como *Facebook*, *Instagram*, *YouTube*, *Pinterest*, *Tinder*, etc.

DESARROLLO DE SITIOS DE INTERNET

7.12 En los últimos tres meses, ¿usted ha creado o desarrollado sitios de Internet o blogs?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No 2

Internet y redes sociales

Pregunta 7.13 En los últimos tres meses, ¿ha usado redes sociales?

Objetivo

Conocer si la persona elegida ha hecho uso de redes sociales por medio de Internet, durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante, si responde 2 No pasa a la pregunta 7.15

Criterio

- Incluye a las personas elegidas menores de 18 años que utilizan las redes sociales independientemente de que no tengan una cuenta a su nombre, ya que en este caso, puede que utilicen la cuenta de algún familiar.

INTERNET Y REDES SOCIALES

7.13 En los últimos tres meses, ¿ha usado redes sociales?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1
No..... 2 ➔ *PASE A 7.15*

Tipo de redes sociales en Internet

Pregunta 7.14 ¿Qué redes sociales utiliza?

Objetivo

Identificar las redes sociales en Internet que ha utilizado la persona elegida durante los últimos tres meses.

Instrucción

- Lee la pregunta y circula el código correspondiente a la respuesta que te indique el infomante. Puedes circular más de una opción de respuesta.
- Cuando el informante conteste que utiliza una red social diferente a las que están enlistadas, circula la opción 11. "Otras redes", y anótala en el espacio correspondiente.

TIPO DE REDES SOCIALES EN INTERNET

7.14 ¿Qué redes sociales utiliza?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Facebook..... 01
Twitter..... 02
Instagram..... 03
LinkedIn..... 04
Snapchat..... 05
Whatsapp..... 06
YouTube..... 07
Pinterest..... 08
Messenger..... 09
Tumblr..... 10
Otras redes _____ 11
ESPECIFIQUE

Tipos de descargas

Pregunta 7.15 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet para...

Objetivo

Identificar si la persona elegida utiliza Internet para descargar *software* (Paquetería O*ffice*, antivirus), aplicaciones (S*potify*, W*hatsapp*, Uber), servicios en la nube (D*ropbox*, *hosting* o alojamiento de paga o gratuitos) durante los últimos tres meses.

TIPOS DE DESCARGAS

7.15 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No.....2

1. descargar *software* o aplicaciones?..... ☐

2. utilizar servicios en la nube (*Dropbox*, *hosting* o alojamiento, de paga o gratuitos)?..... ☐

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.

Problemas de navegación en Internet

Pregunta 7.16 En los últimos tres meses, por el uso del Internet, ¿ha tenido... (en cualquiera de los equipos utilizados)

Objetivo

Identificar los problemas de navegación en Internet que tuvo la persona elegida durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- En caso de que el informante indique una respuesta diferente a las opciones que incluye la pregunta, anótala en la opción 8. "Otro problema", y especifica la respuesta.

PROBLEMAS DE NAVEGACIÓN EN INTERNET

7.16 En los últimos tres meses ¿ha tenido en los equipos que utiliza para conectarse a Internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No.....2

1. infección por virus? ..... ☐
2. exceso de información no deseada? ..... ☐
3. interrupciones en el servicio? ..... ☐
4. lentitud en la transferencia de la información? ..... ☐
5. fraudes con información (financiera, personal, etcétera.)**?** ..... ☐
6. violación a la privacidad? ..... ☐
7. mensajes de personas desconocidas? ..... ☐
8. Otro problema _____ ☐
ESPECIFIQUE

Criterio

- La navegación por Internet aplica para cualquier equipo que sea utilizado con este fin (computadora de escritorio, *laptop*, *tablet*, teléfono móvil inteligente (S*martphone*), S*mart* TV,

consola de videojuegos).

Ventas por Internet

Pregunta 7.17 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado ventas por Internet?

Objetivo

Identificar si la persona elegida ha realizado ventas por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante, si responde 2 No pasa a la pregunta 7.19.
- Incluye las ventas que el informante ha realizado como parte de una actividad económica por su cuenta, o bien de manera esporádica (aplica el mismo criterio para compras por Internet).

VENTAS POR INTERNET

7.17 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado ventas por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No ..... 2 ➡ *PASE A 7.19*

Criterio

- Incluye los casos en que la persona elegida ha ofertado bienes o servicios para su venta, aun cuando no se hayan vendido al momento de la entrevista, esto es en los últimos doce meses.
- **Se excluyen las ventas realizadas por motivos de trabajo; esto obedece a que no es de interés de la encuesta captar ese tipo de ventas debido a los altos montos económicos que pudieran representar; por esa razón solo se incluirán las que realizan como parte de una actividad económica o negocio propio.**

Frecuencia de ventas por Internet

Pregunta 7.18 Generalmente, ¿con qué frecuencia realiza ventas por Internet?

Objetivo

Conocer con qué frecuencia la persona elegida ha realizado ventas por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucción

- Circula la respuesta que indique el informante y continúa con la secuencia del cuestionario según corresponda.
- La opción 1. "Diario" se circulará cuando te mencione que realiza ventas de 2 a 7 días a la semana.
- Incluye las ventas realizadas como parte de alguna actividad económica por su cuenta.

FRECUENCIA DE VENTAS POR INTERNET

7.18 Generalmente ¿con qué frecuencia realiza ventas por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez cada quince días..... 3
Una vez al mes..... 4
Al menos una vez cada seis meses.... 5
Al menos una vez al año 6

- Las ventas esporádicas o fuera de regularidad de los periodos señalados, deberán registrarse en la opción 6. "Al menos una vez al año".

Compras por Internet

Pregunta 7.19 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado compras por Internet? (Excluya compras por motivo de trabajo e incluya las realizadas para su negocio)

Objetivo

Identificar a la persona elegida que ha realizado compras por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante, si responde 1 Sí pasa a la pregunta 7.21.

Criterio

- Las compras por Internet necesariamente implican una transacción económica relacionada con el bien o servicio en cuestión, en el cual el pago puede o no realizarse por Internet.
- En esta pregunta se considera el periodo de 12 meses para ampliar el margen en que el informante haya podido realizar al menos una compra por Internet ya sea para sí mismo, para el hogar o bien para su negocio, entre otras.
- **Se excluyen las compras realizadas por motivos de trabajo; esto obedece a que no es de interés captar ese tipo de compras debido a los altos montos económicos que pudieran representar; por esa razón solo se incluyen las que realizan como parte de una actividad económica o negocio propio y las que hacen para el hogar.**

COMPRAS POR INTERNET

7.19 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado compras por Internet? (Excluya compras por motivo de trabajo e incluya las realizadas para su negocio)

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1 ➡ *PASE A 7.21*

No.....2

Razón de no compras por Internet

Pregunta 7.20 ¿Por qué no ha realizado compras por Internet?

Objetivo

Conocer la(las) razón(es) por la(s) que la persona elegida no ha realizado compras por Internet.

Instrucciones

- Cuando la respuesta sea diferente a las opciones descritas, circula 10. "Otra razón" y especifica.
- Con cualquiera de las respuestas pasa a la pregunta 7.27.

Criterios

- En la opción 3 incluye respuestas tales como: no tengo dinero para realizar compras por Internet, son muy caras, si compro no tendré para pagar la renta, entre otras respuestas.

RAZÓN DE NO COMPRAS POR INTERNET

7.20 ¿Por qué no ha realizado compras por Internet?

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Prefiere realizarlo en persona	01	PASE A 7.27
No le interesa o no lo necesita	02	
Por falta de recursos económicos	03	
Desconfía de la calidad del producto que recibirá	04	
Desconfía de la seguridad del proceso de compra (privacidad de los datos, robo de identidad o de datos de tarjetas)	05	
No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea	06	
No sabe como hacerlo	07	
No le permiten realizarlo	08	
No se considera con la edad suficiente para hacerlo	09	
Otra razón _____ *ESPECIFIQUE*	10	

Frecuencia de compras por Internet

Pregunta 7.21 Por lo general, ¿con qué frecuencia realiza compras por Internet?

FRECUENCIA DE COMPRAS POR INTERNET

7.21 Por lo general, ¿con qué frecuencia realiza compras por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana)	1
Al menos una vez a la semana	2
Una vez cada quince días	3
Una vez al mes	4
Al menos una vez cada seis meses	5
Al menos una vez al año	6

Objetivo

Identificar la frecuencia con que la persona elegida ha realizado compras por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucción

- Circula la respuesta que indique el informante y continúa con la secuencia del cuestionario según corresponda.
- En la opción 1. "Diario", se circulará cuando te responda que la usa de 2 a 7 días a la semana.

Criterio

- Las compras esporádicas o fuera de regularidad que no

están contenidas en los periodos señalados en las opciones, deberán registrarse en la opción 6. "Al menos una vez al año".

Tipo de productos o servicios comprados por Internet

Pregunta 7.22 En los últimos 12 meses, ¿usted ha comprado por Internet...

Objetivo

Identificar el(los) tipo(s) de producto(s) o servicio(s) comprado(s) en Internet por la persona elegida durante los últimos doce meses.

Instrucción

- Cuando la respuesta sea diferente a las opciones de respuesta, registra 1 en la opción 19. "Otro producto", y especifica en el espacio correspondiente.

Criterio

- En opción 6. "alimentos y bebidas", incluir servicios de alimentos a domicilio, como: UberEats, Encaliente, Rappi, etcétera.
- En opción 10. "productos de higiene personal, belleza y cosméticos", incluir productos, como: shampoo, crema corporal, mascarillas, maquillajes, etcétera.
- En opción 11. "artículos de uso personal, incluyendo ropa y accesorios", incluir ropa y accesorios, como: collares, lentes, relojes, gorras, zapatos, etcétera.

TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS COMPRADOS POR INTERNET

7.22 En los últimos 12 meses, ¿usted ha comprado por Internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

01. libros (incluye libros electrónicos)**?** ..... ☐
02. música y videos? ..... ☐
03. computadoras, *laptops* o *tablets*? ..... ☐
04. celulares o accesorios? ..... ☐
05. programas y/o aplicaciones (*Software*)**?** ..... ☐
06. alimentos y bebidas? ..... ☐
07. entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento (deporte, teatro, conciertos)**?** ..... ☐
08. productos de viaje (boletos de viaje, alojamiento, alquiler de vehículos)**?** ..... ☐
09. aparatos electrónicos? ..... ☐
10. productos de higiene personal, belleza y cosméticos? ..... ☐
11. artículos de uso personal, incluyendo ropa y accesorios? ..... ☐
12. artículos para el hogar? ..... ☐
13. vehículos o refacciones? ..... ☐
14. productos financieros (acciones, seguros y planes de ahorro)**?** ..... ☐
15. consolas de videojuegos y juegos? ..... ☐
16. artículos de salud (medicinas, aparatos ortopédicos, instrumentos médicos, etc.)**?** ..... ☐
17. equipo fotográfico, de telecomunicaciones o equipos ópticos? ..... ☐
18. servicio de transporte por plataforma (Uber, DiDi, etc.)**?** ..... ☐
19. Otro producto _____ ☐

ESPECIFIQUE

Origen del sitio de compra

Pregunta 7.23 ¿El sitio de Internet donde ha realizado las compras es…

Objetivo

Identificar el origen del sitio de Internet donde la persona elegida ha realizado las compras durante los últimos doce meses.

ORIGEN DEL SITIO DE COMPRA

7.23 ¿El sitio de Internet donde ha realizado las compras es…

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

nacional? 1
extranjero? 2
ambos? 3
No sabe 9

Instrucción

- Si el informante no sabe a que país pertenece el sitio donde realiza las compras o es imposible identificar el lugar, circula el código 9 "No sabe".

Criterio

- El informante puede diferenciar un sitio nacional de uno internacional en el dominio del sitio Web, el cual se identifica por las dos letras después del último punto del enlace o liga. Estas letras en ocasiones hacen referencia al país de procedencia. Ejemplos: .mx (México), .us (USA), .au (Australia), .es (España), .jp (Japón), etcétera.
- Cuando el informante realice compras tanto en sitios nacionales como internacionales, deberás circular la opción 3. "ambos".

Medios de entrega

Pregunta 7.24 ¿El medio por el que ha obtenido las compras que realizó en Internet ha sido a través de...

Objetivo

Identificar cual(es) es(son) la(s) modalidad(es) por la(s) que el usuario ha recibido sus compras realizadas por Internet.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula la respuesta que indique el informante.

MEDIOS DE ENTREGA

7.24 ¿El medio por el que ha obtenido las compras que realizó en Internet ha sido a través de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. entrega directa al comprador mediante servicio de paquetería? ..... ☐
2. entrega directa del vendedor al comprador? ..... ☐
3. entrega en el punto de venta o distribución? ..... ☐
4. entrega en línea mediante descargas (aplicaciones, música, películas, libros, servicios, etc)? ..... ☐
5. Otro medio _____ ☐

ESPECIFIQUE

Criterio

- Cuando el informante conteste que el proveedor le envía los productos o mercancías comprados por mensajería (no importa la compañía: DHL, FedEx, Estafeta, UPS, etc.), anótalo en la opción 1. "entrega directa al comprador mediante servicio de paquetería?".
- Cuando el informante mencione que la entrega de mercancía, productos o servicios se realizó directamente por parte del vendedor, anota la opción 2. "entrega directa del vendedor al comprador?".
- Cuando el informante conteste que la entrega de la mercancía, producto o servicio se realizó en el centro de venta, de prestación de servicio o distribución, anota la opción 3. "entrega en el punto de venta o distribución?".
- Cuando el informante indique cualquier otra opción diferente a las enlistadas, anótala en la opción 5. "Otro medio" y especifica la respuesta.

Problemas en la compra

Pregunta 7.25 En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún problema al realizar las compras?

Objetivo

Identificar si la persona elegida ha tenido o no problemas al momento de realizar las compras por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula el código correspondiente. Si el informante indica código 2 No, pasa a la pregunta 7.27

PROBLEMAS EN LA COMPRA

7.25 En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún problema al realizar las compras?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No .....2 → *PASE A 7.27*

Tipo de problemas en la compra

Pregunta 7.26 ¿El problema que tuvo fue…

Objetivo

Identificar los problemas que ha tenido la persona elegida al momento de realizar las compras por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando la respuesta sea diferente a las opciones mencionadas, registra código 1 Sí en la opción 6. "Otro problema" y especifica en el espacio correspondiente.

TIPO DE PROBLEMAS EN LA COMPRA

7.26 ¿El problema que tuvo fue...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1

No.....2

1. relacionado con la entrega?..... ☐
2. con la seguridad del pago?..... ☐
3. con la seguridad de los datos personales?..... ☐
4. relacionado con la calidad del producto?..... ☐
5. relacionado con el estado del producto?..... ☐
6. Otro problema _____ ☐

ESPECIFIQUE

Emisión de pagos

Pregunta 7.27 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado pagos por Internet, ya sea por compras o algún servicio?

Objetivo

Identificar si la persona elegida ha realizado pagos utilizando Internet para la compra de bienes o servicios durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula el código correspondiente. Si el código es 1 Sí, pasa a 7.29
- Considera los casos en que el informante ha realizado alguna compra y a la vez ha hecho pagos por Internet; también aquellos en los que únicamente realizó el pago de algún servicio por Internet como pago de tarjeta de crédito, pago de servicios (agua, luz, teléfono).

EMISIÓN DE PAGOS

7.27 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado pagos por Internet, ya sea por compras o algún servicio?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 → *PASE A 7.29*

No 2

Criterio

- Incluye los pagos realizados a través de *PayPal* o de tarjetas de prepago y que pueden ser utilizadas por Internet como forma de pago.
- Excluye pagos domiciliados.

Razón de no pagos por Internet

Pregunta 7.28 ¿Por qué no ha realizado pagos por Internet?

Objetivo

Conocer la causa principal por la cual la persona elegida no ha realizado pagos por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Cuando la respuesta no se pueda clasificar en ninguna de las opciones señaladas, circula la opción 8. "Otra razón", y especifica la respuesta.

- Con cualquier opción pasa a la pregunta 7.32. En los casos que no es posible hacer los pagos por Internet y se hacen en alguna tienda de conveniencia (OXXO, Farmacias del Ahorro, Farmacias Guadalajara, 7-Eleven, etcétera), registralos en la opción 8. "Otra razón".

RAZÓN DE NO PAGOS POR INTERNET

7.28 ¿Por qué no ha realizado pagos por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Prefiere realizarlo en persona 1
No le interesa o no lo necesita 2
Desconfía de la seguridad del proceso de pago (privacidad de los datos, robo de identidad de los datos de la tarjeta) 3
No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea 4
No sabe como hacerlo 5
No le permiten realizarlo 6
No se considera con la edad suficiente para hacerlo 7
Otra razón _____ 8

ESPECIFIQUE

PASE A 7.32

Frecuencia de pagos por Internet

Pregunta 7.29 Generalmente, ¿con qué frecuencia ha realizado pagos por Internet?

Objetivo

Conocer la frecuencia con que la persona elegida ha realizado pagos por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la respuesta y circula el código que indique el informante.
- La opción 1. "Diario" se circulará cuando te responda que la usa de 2 a 7 días a la semana
- Las primeras cinco opciones de respuesta implican una regularidad, es decir se presentan en todos los periodos de referencia de los últimos doce meses de cada respuesta señalada, así se entenderá que la opción de respuesta 2. "Al menos una vez a la semana", significa que no son todos los días de la semana. De manera similar ocurre con los periodos: diario, semanal, quincenal, mensual y semestral.
- Esta pregunta acepta únicamente una respuesta, misma que el informante deberá priorizar para indicar la más frecuente.

FRECUENCIA DE PAGOS POR INTERNET

7.29 Generalmente ¿con qué frecuencia ha realizado pagos por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez cada quince días 3
Una vez al mes 4
Al menos una vez cada seis meses ... 5
Al menos una vez al año 6

Pagos por Internet

Pregunta 7.30 En los últimos 12 meses los pagos que ha realizado por Internet, ¿han sido por...

Objetivo

Identificar el tipo de bienes o servicios que ha pagado la persona elegida por medio de Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- La opción 1. "servicios bancarios y financieros?", incluye los pagos por concepto de préstamos personales, transferencias, pago de hipotecas, pago de seguros, etcétera.
- La opción 2. "servicios y trámites de gobierno?", se refiere a los pagos que hacen al gobierno de cualquier nivel, como servicios públicos de agua y luz; obligaciones fiscales (impuestos, predial, tenencia); obtención de documentos oficiales (actas de nacimiento, matrimonio, defunción, pasaporte, títulos de propiedad, drenaje, entre muchos más); registro en el portal "Mi Vacuna" para recibir la vacuna contra Covid-19 o descarga del expediente de vacunación.
- La opción 3. "servicios educativos", se refiere al pago de colegiaturas de cualquier nivel escolar.
- La opción 4. "bienes o servicios para el hogar?" se refiere a los pagos destinados a los servicios de gas, teléfono, televisión por cable, Internet, muebles, y excluye los de tipo personal.
- La opción 5. "bienes o servicios personales?" considera los pagos destinados a la compra de ropa, accesorios, perfumes, lentes, zapatos, relojes, celulares, etcétera.
- La opción 6. "Otros pagos", se refiere a aquellos que no están incluidos entre los ya descritos, recuerda especificar la respuesta.

PAGOS POR INTERNET

7.30 En los últimos 12 meses los pagos que ha realizado por Internet, ¿han sido por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. servicios bancarios o financieros? ..... ☐
2. servicios o trámites de gobierno? ..... ☐
3. servicios educativos? ..... ☐
4. bienes o servicios para el hogar? ..... ☐
5. bienes o servicios personales? ..... ☐
6. Otros pagos _____ ☐
ESPECIFIQUE

Medios de pago por Internet

Pregunta 7.31 ¿Su pago por Internet ha sido con...

Objetivo

Identificar los medios de pago por Internet utilizados por la persona elegida durante los últimos doce meses.

Instrucción

- Cuando la respuesta no corresponda con las mencionadas en el cuestionario, registra código 1 Sí en la opción 7. "Otro medio", y especifica la respuesta.

MEDIOS DE PAGO POR INTERNET

7.31 ¿Su pago por Internet ha sido con...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. tarjeta de débito? ..... ☐
2. tarjeta de crédito? ..... ☐
3. transferencias bancarias? ..... ☐
4. medios electrónicos como *PayPal* o Mercado pago? ..... ☐
5. tarjeta de regalo o un vale de prepago en línea? ..... ☐
6. mediante sistema de Cobro Digital (CoDi)**?** ..... ☐
7. Otro medio _____ ☐
ESPECIFIQUE

Criterio

- La opción 6. "mediante sistema de Cobro Digital (CoDi)?", se refiere a los pagos electrónicos que se realizan a través de Internet o la Banca móvil por medio de códigos QR y NFC.

Internet y operaciones bancarias

Pregunta 7.32 En los últimos tres meses, ¿ha hecho uso de la Banca electrónica?

Objetivo

Conocer si la persona elegida ha sido usuaria de la Banca electrónica durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la respuesta y circula el código que indique el informante. Si el código es 2 No, pasa a la pregunta 7.34.

Criterio

- Excluye la acción personalizada que actualmente puede realizarse por medio del teléfono móvil, la cual se conoce como Banca móvil, ya que se captará en la Sección VIII.
- Debemos entender que la banca en línea se realiza por medio de procedimientos informáticos y el informante puede realizar transacciones bancarias sin necesidad de ir a una sucursal para hacer operaciones como transferencias bancarias, pago de servicios, pago de tarjeta de crédito, etcétera.

INTERNET Y OPERACIONES BANCARIAS

7.32 En los últimos tres meses, ¿ha hecho uso de la Banca electrónica?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1
No ..... 2 ➔ *PASE A 7.34*

Tipo de operaciones bancarias

Pregunta 7.33 ¿Las operaciones que ha realizado en la Banca electrónica en los últimos tres meses son...

Objetivo

Identificar las operaciones bancarias realizadas por la persona elegida por medio de la Banca electrónica durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando la respuesta del informante no corresponda con ninguna de las mencionadas en el cuestionario (pagos a tarjetas de crédito, departamentales, impuestos, etcétera), registra 1 Sí en la opción 5. "Otras operaciones bancarias", y especifica lo que indique el informante.

Criterios

- La Banca electrónica hace referencia a los movimientos que se realizan a través de dispositivos electrónicos como su nombre lo dice, tales como una computadora, *laptop* o *tablet*, utilizando redes de comunicación, sin necesidad de ir a una sucursal.
- Excluye los movimientos realizados por Banca móvil, los cuales se hacen desde el teléfono celular y se captarán en la Sección VIII.

TIPO DE OPERACIONES BANCARIAS

7.33 ¿Las operaciones que ha realizado en la Banca electrónica en los últimos tres meses son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **consultas de saldo?** ..... ☐
2. **transferencias?** ..... ☐
3. **pago de servicios** (luz, agua, etcétera)**?** ..... ☐
4. **compra de tiempo aire?** ..... ☐
5. Otras operaciones bancarias _____ ☐

ESPECIFIQUE

Cintillo

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de Internet para trámites referentes a gobierno.

Tipo de interacción gubernamental

Pregunta 7.34 En los últimos 12 meses, ¿ha utilizado usted el Internet para...

Objetivo

Identificar el tipo de interacción que ha tenido la persona elegida con el gobierno ya sea Federal, Estatal o Municipal a través de Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando el informante indique una respuesta que no corresponda con alguna de las opciones mencionadas en el cuestionario, debes clasificarla en la opción 5. "Otra interacción", y especificar la respuesta.
- Algunos ejemplos de interacción con el gobierno son: consultar las páginas del INEGI, SEGOB, SEDESOL, DIF, Secretaría de Relaciones Exteriores, SEP, ISSSTE, portal "Mi Vacuna", etcétera.
- Cuando todos los códigos de respuesta sean 2 No, pasa a la Sección VIII.

Criterios

- La interacción es a través de los sitios WEB de las dependencias u organismos de gobierno ya sea federal, estatal o municipal, para consultar la plataforma de transparencia gubernamental, entre otras actividades.
- Es importante que tomes en cuenta las opciones en las que se pide diferenciar los contenidos que requieren de una suscripción para acceder a las paginas Web, de aquellos que no lo solicitan.

TIPO DE INTERACCIÓN GUBERNAMENTAL

7.34 En los últimos 12 meses, ¿ha utilizado usted el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. comunicarse con el gobierno? ..... ☐
2. consultar información del gobierno? ..... ☐
3. descargar formatos del gobierno? ..... ☐
4. realizar trámites del gobierno? ..... ☐
5. Otra interacción _____ ☐
ESPECIFIQUE

TODOS CON CÓDIGO 2 PASE A SECCIÓN VIII

Trámites de gobierno

Pregunta 7.35 En los últimos 12 meses por Internet, ¿ha realizado usted...

Objetivo

Identificar el tipo de trámite de gobierno que ha realizado la persona elegida por Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando el informante tenga dudas acerca de los trámites a los que se refiere la pregunta, coméntale que puede incluir las solicitudes para CURP, el pasaporte, inscripción en alguna escuela pública, etcétera.
- Cuando la respuesta no corresponda con las opciones descritas, considera la opción 5. "Otros trámites" y especifica la respuesta.

TRÁMITES DE GOBIERNO

7.35 En los últimos 12 meses por Internet, ¿ha realizado usted...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No 2

1. declaración de impuestos? ..... ☐

2. gestión o solicitud de documentos personales como CURP, credencial de elector, cédula profesional, pasaporte, etcétera? ..... ☐

3. trámites en instituciones de educación pública como inscripciones, solicitud de historial académico, etcétera? ..... ☐

4. citas médicas en instituciones públicas (IMSS, ISSSTE, etcétera.)**?** ..... ☐

5. Otros trámites _____ ☐
ESPECIFIQUE

Temporalidad de consultas de gobierno

Pregunta 7.36 En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha realizado las consultas o trámites de gobierno?

Objetivo

Identificar la temporalidad con que la persona elegida tiene interacción con el gobierno, ya sea federal, estatal o municipal a través de Internet durante los últimos doce meses.

Instrucciones

- Lee la pregunta y circula un sólo código de respuesta.
- Incluye las consultas, reclamos o solicitudes para realizar algún trámite.

FRECUENCIA DE CONSULTAS DE GOBIERNO

7.36 En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha realizado las consultas o trámites de gobierno?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Mensualmente (1 o más veces al mes)	1
Bimestralmente	2
Trimestralmente	3
Semestralmente	4
Anualmente	5

Criterios

- La interacción es a través de las páginas o sitios WEB de las dependencias u organismos de gobierno de cualquier nivel (Federal, Estatal o Municipal), ya sea para consultar la plataforma de transparencia gubernamental, entre otras actividades.
- Las opciones de respuesta implican una regularidad en el mismo período de tiempo, es decir, se presentan en todos los períodos de referencia de los últimos doce meses.

5.8 Sección VIII. Uso de telefonía celular

Objetivo general

Conocer la condición y las características de uso y disponibilidad de telefonía celular móvil, dentro o fuera del hogar, a partir de la experiencia de la persona elegida; incluso el acceso a Internet por medio de este dispositivo durante los últimos tres meses.

Cintillo

A continuación, le haré algunas preguntas respecto del uso de telefonía celular, durante los últimos tres meses.

- **Nota 1:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificar la respuesta correctamente.

- **Nota 2:** Cuando el informante únicamente utilice el teléfono celular para jugar, no se considera usuario de teléfono celular, ya que no cumple con los criterios mencionados.

Usuario de teléfono celular
- Lo utiliza de manera autónoma.
- Dispone de él en cualquier momento (cuando lo desee).
- Puede ser o no propietario del teléfono celular.

- **Nota 3:** Es importante que consideres en esta Sección, que la disponibilidad del teléfono celular se determinará de acuerdo a lo que la persona elegida declare.

Disponibilidad de teléfono celular
- No está determinada por el uso.
- Puede ser o no propietario del teléfono celular.

Disponibilidad de telefonía celular

Pregunta 8.1 ¿Dispone usted de celular?

Objetivo

Conocer si la persona elegida dispone de al menos un teléfono celular (común o S*martphone*) para su uso.

Instrucciones

- Considera los últimos tres meses como período de referencia.
- Cuando la respuesta sea 2 No, continúa con la siguiente pregunta.
- Cuando la respuesta sea 1 Sí, pasa a la pregunta 8.3.

DISPONIBILIDAD DE TELEFONÍA CELULAR

8.1 ¿Dispone usted de celular?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1 ➡ *PASE A 8.3*

No.....2

Criterio

- No son de interés de la encuesta aquellos que disponen de manera parcial de un teléfono celular, ni cuando el acceso esté condicionado por un tercero y por cierto lapso de tiempo.

Razón de no disponibilidad de celular

Pregunta 8.2 ¿Por qué no dispone de un celular (común o *Smartphone*)?

Objetivo

Identificar la razón principal por la cual la persona elegida no dispone de celular (común o *Smartphone*).

Instrucción

- Cuando el informante de una respuesta diferente a las especificadas, circula la opción 8. "Otra razón" y especifica la respuesta.

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE CELULAR

8.2 ¿Por qué no dispone de un celular (común o *Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Por falta de recursos económicos 1
No le interesa o no lo necesita 2
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) 3
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad..... 4
No sabe utilizarlo 5
No le permiten usarlo 6
Por discapacidad física o mental.....7
Otra razón _____8
ESPECIFIQUE

Criterio

- En la opción 1. "Por falta de recursos económicos" incluye respuestas tales como: no tengo dinero para un celular, es muy caro, si compro un celular no tendré para pagar la renta, entre otras respuestas.
- En la opción 4. "Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad" incluye respuestas como: le temo a los *hackers*, al robo de información, entre otras respuestas.

Uso de celular

Pregunta 8.3 En los últimos tres meses, ha usado usted teléfono celular común o inteligente (*Smartphone*)?

Objetivo

Identificar si la persona elegida ha hecho uso de celular (común o *Smartphone*), durante los últimos tres meses.

Instrucciones

- Cuando la respuesta sea 1 Sí, continúa con la siguiente pregunta.

Criterio

- Se considera que la persona es usuaria del teléfono celular cuando realiza de manera autónoma las siguientes acciones: encender y apagar el dispositivo, contestar llamadas y colgar, marcar números telefónicos, entre otras.
- Para los usuarios de teléfono inteligente (*Smartphone*), continúa con la siguiente pregunta. Si el informante indica no utilizar teléfono celular, pasa a la Sección IX.

USO DE CELULAR

8.3 En los últimos tres meses, ¿ha usado usted teléfono celular común o inteligente (*Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1

No.....2 ➔ *PASE A SECCIÓN IX*

Tipo y número de celulares

Pregunta 8.4 ¿El celular que usa es…

Objetivo

Identificar el tipo de celular que usa la persona elegida, ya sea común o inteligente (*Smartphone*).

Criterio

- Considera como respuesta válida si la persona elegida declara que "dispone "de teléfono móvil.

TIPO Y NÚMERO DE CELULARES

8.4 ¿El celular que usa es...

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

común?..... 1

inteligente (*Smartphone*)**?** 2

Pregunta 8.5 ¿Cuántos celulares utiliza del…(RESPUESTA DE 8.4)

Objetivo

Conocer el número de celulares que utiliza la persona elegida.

Instrucción

- Cuando el informante adecuado declare que sí usa teléfono celular, registra en las casillas la cantidad, diferenciando entre celular común e inteligente (*Smartphone*).

TIPO Y NÚMERO DE CELULARES

8.5 ¿Cuántos celulares utiliza del... (RESPUESTA DE 8.4)

REGISTRE CON NÚMERO

Frecuencia de uso de celular

Pregunta 8.6 En los últimos tres meses, ¿con qué frecuencia utilizó el celular para hacer o recibir llamadas?

Objetivo

Identificar la frecuencia con que la persona elegida usa el teléfono celular para hacer o recibir llamadas.

FRECUENCIA DE USO DE CELULAR

8.6 En los últimos tres meses, ¿con qué frecuencia utilizó el celular para hacer o recibir llamadas?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez al mes..... 3
Con otra frecuencia menor 4

Instrucciones

- Esta pregunta acepta únicamente una respuesta, por lo que hay que esperar a que sea el informante quien lo determine.
- Ten en cuenta que el periodo de referencia son los últimos tres meses, por lo que hay que hacerle énfasis a la persona elegida sobre dicho periodo.
- Si el informante pregunta a cuál tipo de teléfono celular te refieres, respóndele que al que use con mayor frecuencia.

Criterio

- Las primeras tres opciones de respuesta implican una regularidad, es decir, ocurre en todos los periodos de referencia de los últimos tres meses de cada respuesta señalada, así se entenderá que la opción 2. "Al menos una vez a la semana" significa que no son todos los días de la semana; de manera similar ocurre para los periodos: diario, y mensual.
- El uso esporádico o fuera de regularidad de los periodos señalados, deberá registrarse en la opción 4. "Con otra frecuencia menor".

Tipo de plan de contratación

Pregunta 8.7 El servicio de celular ¿lo paga por...

Objetivo

Identificar el plan de pago contratado para el servicio del teléfono celular que usa la persona elegida.

Instrucción

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Si el informante no entiende a qué se refiere el plan tarifario, da una breve explicación para ayudarlo a definir la respuesta.
- No importa si el pago lo realiza o no la persona elegida, lo que importa es rescatar el tipo de servicio.
- Cuando todos los códigos de respuesta sean 2 No o 9 No sabe, pasa a la pregunta 8.9.

TIPO DE PLAN DE CONTRATACIÓN

8.7 El servicio de celular ¿lo paga por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No ..... 2 } *PASE A 8.9*
No sabe..... 9

1. recarga de tiempo aire (prepago)**?** ..... ☐
2. paquetes (prepago)**?**..... ☐
3. plan tarifario (pospago)**?** ..... ☐

Criterios

- La opción 1. "recarga de tiempo aire (prepago)?", se refiere al pago realizado a una compañía telefónica mediante plataformas digitales, que varía según la necesidad del usuario, puede ser desde $10.00 hasta $500.00, dependiendo de la compañía; en esta modalidad, las llamadas, mensajes y uso de redes sociales tienen un costo.
- La opción 2. "paquetes (prepago)?", se refiere al pago realizado a una compañía telefónica mediante plataformas digitales. El paquete contratado ofrece llamadas, mensajes y uso de algunas redes sociales ilimitadas por un determinado número de días que varía según su costo; se puede solicitar su renovación o cambiar de paquete según la necesidad del usuario.
- La opción 3. "plan tarifario (pospago)?", se refiere al pago realizado de manera mensual o anual a una compañía telefónica mediante plataformas digitales, directamente en un centro de atención o mediante pago domiciliado. Ofrece llamadas, mensajes y uso de redes sociales de manera ilimitada, además de otros beneficios.

Monto de gasto por telefonía celular

Pregunta 8.8 ¿Cuál es su gasto promedio al mes en celular?

Objetivo

Captar el costo mensual que paga la persona elegida por el uso del teléfono celular, ya sea por un servicio de plan tarifario, prepago o pospago .

MONTO DE GASTO POR TELEFONÍA CELULAR

8.8 ¿Cuál es su gasto promedio al mes en celular?

REGISTRE LA CANTIDAD SIN CENTAVOS

NO SABE.....9,999

$ ☐, ☐☐☐

Instrucciones

- Lee la pregunta al informante y espera la respuesta; registra la cantidad en pesos en el espacio correspondiente.
- Promedio se refiere a la suma de todos los gastos que hace la persona elegida al mes por el uso de su(s) celular(es).
- Para determinar el gasto mensual, el informante puede tomar en cuenta el último pago que hizo de acuerdo al plan que indicó en la pregunta 8.7, independientemente de los teléfonos que tenga para su uso.
- Cuando el informante desconoce el gasto mensual, registra el código 9, 999 y continúa con la siguiente pregunta.

- Si el informante realiza el pago en moneda extranjera, haz la conversión en pesos mexicanos.
- Cuando la persona elegida declare que no realiza pagos por el servicio de telefonía celular porque siempre se conecta por WiFi, debes realizar preguntas adicionales, ya que las compañías prestadoras de estos servicios, después de algún tiempo de no hacer pagos o recargas, lo desactiva. De ahí que es necesario conocer cuándo realizó el último pago y la cantidad, la cual debes registrar en las casillas correspondientes.

Criterios

- Se considerará el gasto mensual de acuerdo al número de teléfonos declarados en la pregunta 8.5, es decir, sumando el costo total según el número de teléfonos que la persona elegida haya declarado usar.
- Para aquellos informantes que reportan utilizar un paquete prepago que se activa con una determinada cifra en pesos y tenga una duración limitada, se deben tomar en cuenta los días que abarque tal cifra en el mes para obtener el gasto promedio, por ejemplo: si con $50.00 se activa un plan de 7 días y el informante lo renueva constantemente, su gasto promedio mensual será de $200.00 aproximadamente.

Nivel de satisfacción de los servicios de voz

Pregunta 8.9 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio para hacer o recibir llamadas (servicio de voz)?

Objetivo

Conocer el nivel de satisfacción que tiene la persona elegida con el servicio de voz para hacer y recibir llamadas en el teléfono celular, de acuerdo con su propia experiencia.

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra la respuesta de acuerdo con el grado de satisfacción que tiene el informante con el uso de servicio de voz de su(s) teléfono(s) celular(es).
- Considera únicamente la escala de valores que se incluye en la pregunta. Cuando el informante muestre duda, deberás leer las opciones.
- En el caso de los usuarios de teléfono inteligente (S*martphone*), debes continuar con la siguiente pregunta. Si solo tiene celular común, pasa a la Sección IX.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE VOZ

8.9 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio para hacer o recibir llamadas (servicio de voz)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Satisfecho(a).....1
Insatisfecho(a).....2
No quiso o no supo responder 8

SI SOLO TIENE TELÉFONO COMÚN, PASE A SECCIÓN IX

Conexión a Internet con celular inteligente (*Smartphone*)

Pregunta 8.10 ¿Se conecta a Internet por medio de su celular inteligente (*Smartphone*)?

Objetivo

Identificar si la persona elegida se ha conectado a Internet por medio de un teléfono celular inteligente (*Smartphone*) durante los últimos tres meses.

Instrucción

- Cuando la respuesta sea 2 No, pasa a la Sección IX.

Criterios

- No es de interés de la encuesta si el teléfono celular inteligente (*Smartphone*) es o no de su propiedad.

CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE (*SMARTPHONE*)

8.10 ¿Se conecta a Internet por medio de su celular inteligente (*Smartphone*)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No ..... 2 ➔ *PASE A SECCIÓN IX*

Medios de conexión de Internet a través de *Smartphone*

Pregunta 8.11 ¿Se conecta a Internet mediante...

Objetivo

Identificar el medio de conexión por el cual la persona elegida accede a Internet mediante un teléfono celular inteligente (*Smartphone*).

Instrucciones

- Lee la pregunta con las opciones de respuesta y registra los códigos correspondientes.

MEDIOS DE CONEXIÓN DE INTERNET A TRAVÉS DE *SMARTPHONE*

8.11 ¿Se conecta a Internet mediante...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. *WiFi*? ..... ☐

2. red celular (conexión de datos)? ..... ☐

Uso de aplicaciones

Pregunta 8.12 ¿Ha usado aplicaciones para...

Objetivo

Identificar las aplicaciones que la persona elegida ha usado por medio de un teléfono celular inteligente (*Smartphone*).

Instrucción

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando la respuesta del informante no corresponda con las que están enumeradas, regístrala en la opción 9. "Otras aplicaciones" y especifica la respuesta. Cuando la opción 9 sea la única con código 1, el resto de las opciones deberán tener código 2.

USO DE APLICACIONES

8.12 ¿Ha usado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No..... 2

1. **mensajería instantánea** (*WhatsApp, Messenger, Telegram*, etcétera)? ..... ☐
2. **acceder a contenidos de audio y video** (*Youtube, Spotify, Deezer*, etcétera)? ..... ☐
3. **adquirir bienes o servicios** (*Cabify*, Mercado Libre, *Rappi, Uber*, etcétera)? ..... ☐
4. **tránsito y navegación asistida** (*Google Maps, Waze*, etcétera)? ..... ☐
5. **jugar** (*Pokemon go, Candy Crush*, etcétera)? ..... ☐
6. **acceder a redes sociales** (*Facebook, Instagram, Twitter*, etcétera)? ..... ☐
7. **acceder a Banca móvil** (Bancomer, Banamex, etcétera)? ..... ☐
8. **editar fotos o videos?** ..... ☐
9. Otras aplicaciones_____ ☐

ESPECIFIQUE

Instalación de aplicaciones

Pregunta 8.13 ¿Ha instalado alguna aplicación en su celular inteligente (*Smartphone*)?

Objetivo

Saber si la persona elegida ha instalado aplicaciones en un teléfono celular inteligente (*Smartphone*).

Instrucciones

- Lee la pregunta y registra la respuesta. Si contestó "No" o "No sabe", pasa a la pregunta 8.16.

INSTALACIÓN DE APLICACIONES

8.13 ¿Ha instalado alguna aplicación en su celular inteligente (*Smartphone*)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1
No..... 2
No sabe..... 9

PASE A 8.16

Costo de aplicación

Pregunta 8.14 ¿Las aplicaciones que ha instalado son...

Objetivo

Identificar si para las aplicaciones que ha descargado la persona elegida en un celular inteligente (S*martphone*) le han solicitado algún pago o han sido gratuitas.

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta es Sí, y 2 cuando la respuesta es No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Cuando el informante no sabe la respuesta, registra el código 9.

COSTO DE APLICACIÓN

8.14 ¿Las aplicaciones que ha instalado son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No 2
No sabe..... 9

1. gratuitas? ..... ☐
2. con costo? ..... ☐

Tipo de aplicaciones instaladas

Pregunta 8.15 ¿Ha instalado aplicaciones para...

Objetivo

Identificar el tipo de aplicaciones que la persona elegida ha instalado en el celular inteligente (S*martphone*) que usa.

TIPO DE APLICACIONES INSTALADAS

8.15 ¿Ha instalado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. mensajería instantánea (*WhatsApp, Messenger, Telegram*, etcétera)? ..... ☐
2. acceder a contenidos de audio y video (*Youtube, Spotify, Deezer*, etcétera)? ..... ☐
3. adquirir bienes o servicios (*Cabify*, Mercado Libre, *Rappi, Uber,* etcétera)? ..... ☐
4. tránsito y navegación asistida (*Google Maps, Waze*, etcétera)? ..... ☐
5. jugar (*Pokemon go, Candy Crush*, etcétera)? ..... ☐
6. acceder a redes sociales (*Facebook, Instagram, Twitter,* etcétera)? ..... ☐
7. acceder a Banca móvil (Bancomer, Banamex, etcétera)? ..... ☐
8. editar fotos o videos? ..... ☐
9. Otras aplicaciones _____ ☐
ESPECIFIQUE

Instrucciones

- Es importante identificar las diferentes aplicaciones que descarga el usuario, las cuales pueden ser redes sociales, contenidos de audio, juegos (*Pokemon*, *Candy Crush*, etcétera), mensajería instantánea o Banca móvil (aplica para los bancos que cuentan con este servicio).
- Cuando la respuesta del informante no corresponda con las que están enumeradas, regístrala en el código 9. "Otras aplicaciones" y especifica la respuesta. Cuando la opción 9 es la única con código 1, el resto de las opciones deberán tener código 2.

Frecuencia de conexión a Internet por celular

Pregunta 8.16 Generalmente, ¿con qué frecuencia hace uso de Internet con el celular inteligente (*Smartphone*)?

Objetivo

Conocer la frecuencia con que la persona elegida accede generalmente a Internet por medio de celular inteligente (*Smartphone*).

Instrucción

- Lee la pregunta al informante y espera a que te indique la frecuencia con que se conecta a Internet por medio de teléfono celular inteligente (*Smartphone*).
- Circula un sólo código de respuesta.

FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET POR CELULAR

8.16 Generalmente ¿con qué frecuencia hace uso de Internet con el celular inteligente *(Smartphone)*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez cada quince días 3
Una vez al mes 4
Al menos una vez cada seis meses 5
Al menos una vez al año 6

SI SOLO SE CONECTA POR WIFI, PASE A SECCIÓN IX

Criterios

- Las primeras cuatro opciones de respuesta implican una regularidad, es decir, se presentan en todos los períodos de referencia de los últimos tres meses de cada respuesta señalada, así se entenderá que la opción de respuesta 2 "Al menos una vez a la semana", significa que no son todos los días de la semana. De manera similar ocurre para los periodos: diario, semanal, quincenal y mensual.
- El uso esporádico o fuera de regularidad de los periodos señalados, deberás registrarlo en la opción 6. "Al menos una vez al año".
- Si solo se conecta por WiFi, pasa a la Sección IX.

Nivel de satisfacción en servicio de datos

Pregunta 8.17 ¿Se encuentra satisfecho(a) **o insatisfecho**(a) **con el servicio de datos** (conexión de red) **de su celular inteligente** (S*martphone*)**?**

Objetivo

Conocer el grado de satisfacción de la persona elegida con el servicio de datos del celular inteligente (S*martphone*) que usa.

Instrucción

- Lee la pregunta y registra la respuesta de acuerdo con la percepción o grado de satisfacción que tiene la persona elegida respecto del servicio de red de datos del teléfono inteligente que usa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SERVICIOS DE DATOS

8.17 ¿Se encuentra satisfecho(a) **o insatisfecho**(a) **con el servicio de datos** (conexión de red) **de su celular inteligente** (*Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Satisfecho(a) 1

Insatisfecho(a) 2

No quiso o no supo responder 8

Objetivo general

Conocer las condiciones y las características del uso de la radio Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM) y la TV abierta dentro y fuera del hogar, a partir de la experiencia de la persona elegida.

Cintillo

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la radio AM/FM, durante la semana pasada.

- Debes indicarle al informante que las preguntas relacionadas con la radio se refieren a la banda tradicional que escucha, ya sea de Amplitud Modulada (AM) Frecuencia Modulada (FM).
- No es de interés captar en esta sección el uso de radio por Internet, ya que esto se pregunta en la sección VII.

- **Nota 1:** Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificarla correctamente.
- **Nota 2:** Debes indicarle al informante que las preguntas relacionadas con la radio se refieren a la banda tradicional que escucha, ya sea de Amplitud Modulada (AM) o Frecuencia Modulada (FM).
- **Nota 3:** No es de interés captar en esta Sección el uso de radio por Internet, ya que esta se pregunta en la Sección VII.
- **Nota 4:** Es de suma importancia que en esta sección registres sin cuestionar lo que la persona elegida responda y considere válido según su criterio, esto con el fin de no propiciar ningún tipo de confusión.

Uso de radio

Pregunta 9.1 En la última semana, ¿usted escuchó la radio?

Objetivo

Conocer si la persona elegida es usuaria de radio AM/FM dentro o fuera del hogar durante la última semana.

Instrucciones

- Incluye escuchar radio por medio de radiograbadora, radio común y portátil, minicomponente, radio del automóvil, *tablet*, computadora o del teléfono celular.
- Cuando la respuesta sea 1 Sí, pasa a la pregunta 9.3.
- Cuando la respuesta sea 2 No, continúa con la pregunta 9.2.

USO DE RADIO

9.1 En la última semana, ¿usted escuchó la radio?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1 → *PASE A 9.3*

No.....2

Criterios

- Incluye la radio por medio de telefonía celular, *tablet* y computadora, siempre y cuando la señal no dependa de una conexión a Internet.
- Excluye la señal de radio que dependa de una conexión a Internet en cualquier tipo de equipo, ya sea que se trate de una computadora, *laptop*, *tablet*, televisión, teléfono celular inteligente (S*martphone*), entre otros.

Razón de no uso de radio

Pregunta 9.2 ¿Por qué razón no escuchó la radio la semana pasada?

Objetivo

Conocer el motivo principal por el cual la persona elegida no escuchó radio AM/FM, dentro o fuera del hogar la última semana.

RAZÓN DE NO USO DE RADIO

9.2 ¿Por qué razón no escuchó la radio la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No le interesa o no lo necesita 1
No cuenta con ningún aparato o dispositivo..... 2
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red)... 3
Por discapacidad física o mental..... 4
Otra razón _____ 5

PASE A 9.8

ESPECIFIQUE

Instrucción

- Cuando el informante de una respuesta diferente a las especificadas en el cuestionario circula la opción 5. "Otra razón" y especifica la respuesta.

Tipo de medio

Pregunta 9.3 ¿Las estaciones que escucha son a través de la banda...

Objetivo

Identificar el tipo de banda que utiliza la persona elegida para sintonizar las estaciones de radio, dentro o fuera del hogar la última semana.

TIPO DE MEDIO

9.3 ¿Las estaciones que escucha son a través de la banda...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No..... 2

1. AM? ..... ___
2. FM?..... ___

Instrucciones

- Lee la pregunta y las opciones de forma textual al informante; anota el código 1 cuando la respuesta sea Sí, y 2 cuando la respuesta sea No.
- Verifica que no quede ninguna casilla en blanco.
- Si es el informante responde que no sabe a través de qué bandas escucha la radio, tendrás que registrar un código 2 en ambas opciones de respuesta: Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM). Si se presenta esta situación, es necesario que agregues una observación.

Criterio

- La frecuencia de radio AM es un medio de radiocomunicación que se transmite con amplitud modulada. y ofrece más cobertura que la radio FM, aunque con ancho de banda más reducido. Se usa sobre todo en la banda de 153 kHz a 30 MHz, por ser la primera frecuencia

de radio que existió es muy común que transmita programas antiguos como: radionovelas, estaciones de música clásica, algunos noticieros, etcétera.

- La señal de radio FM no tiene otro significado que "radioemisión" la cual funciona a través de Frecuencia Modulada. La banda de FM comercial utiliza las frecuencias de los 87,5 MHz a los 108 MHz. En esta banda se retransmiten la mayoría de las emisoras de radio en Europa, América y otras zonas del mundo.

Tipo de dispositivo

Pregunta 9.4 ¿Principalmente, ¿qué dispositivo utilizó para escuchar la radio la semana pasada?

Objetivo

Identificar los dispositivos que ha usado la persona elegida para tener acceso a radio AM/FM, dentro o fuera del hogar la última semana.

TIPO DE DISPOSITIVO

9.4 Principalmente, ¿qué dispositivo utilizó para escuchar la radio la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Estéreo/grabadora 1
Radio del automóvil/transporte 2
Radio portátil 3
Teléfono celular 4
Tablet 5
Computadora 6
Otro _____ 7
ESPECIFIQUE

Criterio

- Lee textualmente la pregunta y circula la respuesta que te haya dado el informante.
- Si la respuesta que te dé el informante no corresponde a ninguna de las mencionadas, anótala en el código 7. "Otro" y registra lo especificado, validando que no corresponda a ninguna de las opciones anteriores.

Lugar de uso de radio

Pregunta 9.5 Principalmente, ¿dónde escuchó la radio la semana pasada?

Objetivo

Identificar el lugar donde la persona elegida escuchó radio tradicional AM/FM la última semana.

Instrucción

- Lee textualmente la pregunta y circula la respuesta que te haya dado el informante.
- La opción 4. "Trabajo", sólo aplica para personas elegidas de 15 años o más. Si la persona elegida es menor de 12 años y responde que usa la radio en el trabajo, registra en la opción 5. "Otro" e indaga más al respecto.
- Si menciona un lugar diferente a las opciones mencionadas en el cuestionario, anota la respuesta en la opción 5. "Otro" y especifica la respuesta.

LUGAR DE USO DE RADIO

9.5 Principalmente, ¿dónde escuchó la radio la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Hogar 1
Automóvil 2
Transporte público 3
Trabajo 4
Otro _____ 5
ESPECIFIQUE

Tiempo de uso de radio

Pregunta 9.6 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a escuchar la radio la semana pasada?

Objetivo

Conocer el número de horas por día que la persona elegida dedicó a escuchar la radio tradicional AM/FM, dentro o fuera del hogar la última semana.

Instrucciones

- Lee la pregunta al informante y pídele que te indique el promedio de horas al día que escucha la radio.
- Cuando te indique una hora o solo unos minutos, es decir, menos de una hora, registra 01.
- Excluye las horas que el informante tiene la radio prendida pero no la está escuchando o utilizando.
- Si el informante no puede especificar el número de horas, anota en la casilla correspondiente el código 99.
- Si el informante contesta que en promedio utiliza la radio 12 horas o más al día, registra 12 como el número máximo de horas al día.

TIEMPO DE USO DE RADIO

9.6 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a escuchar la radio la semana pasada?

Una hora o menos..... 01

12 horas o más..... 12

REGISTRE CON NÚMERO

Criterios

- Se deben excluir las horas que el informante no está utilizando la radio de manera activa, es decir, tiene la radio prendida pero no la está escuchando.
- Si el informante contesta con una fracción de hora, debes utilizar los siguientes criterios:

Si escuchó la radio:	**Registra:**
Menos de 1 hora	1
De 1 hora hasta 1 hora 30 min.	1
Más de 1 hora 30 min, hasta 2 horas	2
A partir del minuto 31 registra el siguiente número de hora	

Tipo de contenido

Pregunta 9.7 La semana pasada, ¿escuchó en la radio programas de...

Objetivo

Identificar el tipo de contenidos que la persona elegida escuchó en la radio tradicional AM/FM dentro o fuera del hogar la última semana.

Instrucción

- Las opciones de respuesta están clasificadas por grandes temas, por lo que es importante que tengas claridad en este sentido.
- Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de clasificarla correctamente.

TIPO DE CONTENIDO

9.7 La semana pasada, ¿escuchó en la radio programas de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. noticieros?..... ☐
2. ciencia y tecnología?..... ☐
3. entretenimiento?..... ☐
4. arte? ..... ☐
5. deportes?..... ☐
6. Otros _____ ☐
ESPECIFIQUE

Criterios

- La opción 1. "noticieros?", se refiere a los programas que transmiten las noticias más importantes del día y de las últimas horas, ya sea locales, nacionales e internacionales; algunos ejemplos son: Ciro por la mañana (Radio fórmula 104.1 FM), López Doriga (Radio Fórmula 103.3 FM), etcétera.
- La opción 2. "ciencia y tecnología?", se refiere a los programas que transmiten diferentes temas de contenido científico y/o tecnológico, con formatos tipo cápsulas de noticias y entrevistas, investigaciones, innovaciones, adelantos científicos y tecnológicos; algunos ejemplos son: QWETY (Reactor 105.7 FM), Desarrollando Ciencia (Puebla comunicaciones 105.9), etcétera.
- La opción 3. "entretenimiento?", se refiere a los programas versátiles transmitidos en vivo que distraen al público en general, exponiendo diversos temas en diferentes secciones entre las que suelen intercalar música; algunos ejemplos son: Martha Debayle en W (W radio 96.9 FM), Ya párate (Los 40 principales 101.7 FM), etcétera. Incluye también programas musicales como: Los 40 principales, Radio Disney , Exa, etcétera.
- La opción 4. "arte?", se refiere a los programas que exponen diferentes temas relacionados con el arte, ya sea enfocados a una sola disciplina o varias, tales como la pintura, escultura, literatura, música, danza, etcétera. Pueden tener invitados en el programa; algunos ejemplos son: Opus 94 (XHIMER 94.5 FM), A pie de página (Horizonte 107.9 FM), etcétera.
- La opción 5. "deportes?", se refiere a los programas que informan sobre las ultimas noticias deportivas, locales, nacionales e internacionales; algunos se especializan en alguna rama deportiva. Son transmitidos en vivo, por lo cual, abunda el diálogo, la polémica, entrevistas y reportajes; algunos ejemplos son: ESPN (Radio fórmula 104.1 FM), Pasión W (W radio 96.9 FM), etcétera.
- La opción 6. "otros", se refiere a programas que no se encuentran dentro de las opciones de respuesta, como: programas de temas paranormales, religiosos, salud, agricultura, ecología, moda. Cabe mencionar que este tipo de programas pueden ser en vivo o grabados. Ejemplo: Los desvelados (Grupo imagen 98.5 FM), etc.

Cintillo

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la TV abierta, durante la semana pasada.

Uso de televisión abierta

Pregunta 9.8 En la última semana ¿vio televisión abierta?

Objetivo

Conocer si la persona elegida es usuaria de televisión abierta, dentro o fuera del hogar durante la última semana.

USO DE TELEVISIÓN ABIERTA

9.8 En la última semana, ¿vio televisión abierta?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1 → *PASE A 9.10*

No.....2

Instrucción

- Cuando la respuesta sea 1 Sí, pasa a la pregunta 9.10.
- Cuando la respuesta sea 2 No, continúa con la pregunta 9.9.

Criterio

- Excluye la señal de televisión abierta que dependa de una conexión a Internet en cualquier equipo (computadora, *laptop*, *tablet*, televisión, teléfono celular inteligente (S*martphone*), entre otros.
- Es de interés de la encuesta captar a los usuarios de canales que se transmiten por señal abierta, por lo que es posible que también se capte información de usuarios que los reciben por medio de un servicio de televisión de paga.

Razón de no uso de televisión abierta

Pregunta 9.9 ¿Por qué razón no vio televisión abierta la semana pasada?

Objetivo

Conocer el motivo principal por el cual la persona elegida no vio televisión abierta, dentro o fuera del hogar en la última semana.

RAZÓN DE NO USO DE TELEVISIÓN ABIERTA

9.9 ¿Por qué razón no vio televisión abierta la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No le interesa o no lo necesita 1
No cuenta con ningún aparato de Televisión..... 2
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) 3
Por discapacidad física o mental.....4
Otra razón _____5
ESPECIFIQUE

} *PASE A FILTRO 1*

Instrucción

- Cuando el informante de una respuesta diferente a las especificadas circula la opción 5. "Otra razón" y especifica la respuesta.

Tiempo de uso de televisión abierta

Pregunta 9.10 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a ver televisión abierta la semana pasada?

Objetivo

Conocer el número de horas por día que la persona elegida dedicó a ver televisión abierta, dentro o fuera del hogar la última semana.

TIEMPO DE USO DE TELEVISIÓN ABIERTA

9.10 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a ver televisión abierta la semana pasada?

Una hora o menos..... 01

12 horas o más..... 12

REGISTRE CON NÚMERO

Instrucciones

- Lee la pregunta al informante y pídele que te indique el promedio de horas al día que ve televisión abierta.
- Cuando te indique una hora o solo unos minutos, es decir, menos de una hora, registra 01.
- Excluye las horas que el informante tiene la televisión prendida pero no la está viendo o utilizando, considera sólo el tiempo efectivo que dedica a ver la televisión abierta.
- Si el informante no puede especificar el número de horas, anota el código 99 en la casilla correspondiente.
- Si el informante contesta que en promedio ve la televisión abierta 12 horas o más al día, registra 12 como el número máximo de horas.

Criterios

- Si el informante contesta con una fracción de hora, debes utilizar los siguientes criterios:

Si vio la TV abierta:	**Registra:**
Menos de 1 hora	1
De 1 hora hasta 1 hora 30 min.	1
Más de 1 hora 30 min, hasta 2 horas	2
A partir del minuto 31 registra el siguiente número de hora	

Tipo de contenido

Pregunta 9.11 La semana pasada, ¿vio en televisión abierta...

Identificar el tipo de contenidos que la persona elegida vio en televisión abierta, dentro o fuera del hogar la última semana.

Instrucción

- Las opciones de respuesta están clasificadas por grandes temas, por lo que es importante que tengas claridad en este sentido.
- Cuando el informante no entienda alguna de las preguntas, debes dar una breve explicación o ejemplos relacionados con los temas señalados en el cuestionario, a fin de obtener una respuesta y clasificarla correctamente.
- Cuando el informante dé una respuesta que no sea posible clasificar en las opciones descritas en la pregunta, regístrala en la opción 15. "Otros".

TIPO DE CONTENIDO

9.11 La semana pasada, ¿vio en televisión abierta...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No..... 2

01. noticieros? ..... ☐
02. ciencia y tecnología? ..... ☐
03. arte? ..... ☐
04. películas? ..... ☐
05. telenovelas? ..... ☐
06. series? ..... ☐
07. deportes? ..... ☐
08. infantiles/caricaturas? ..... ☐
09. concursos? ..... ☐
10. reality show? ..... ☐
11. magazine (HOY, Venga la alegría, etcétera.)**?** ..... ☐
12. gobierno? ..... ☐
13. religión? ..... ☐
14. musicales? ..... ☐
15. Otro contenido_____ ☐
ESPECIFIQUE

Criterios

- La opción 1. "noticieros?", se refiere a los programas que trasmiten las noticias más importantes del momento; algunos ejemplos son: En punto con Denise Maerker, Hechos con Javier Alatorre, etcétera.
- La opción 2. "ciencia y tecnología?", se refiere a los programas que transmiten diferentes temas de contenido científico y/o tecnológico, utilizando formatos tipo cápsulas de noticias y entrevistas, investigaciones, innovaciones, adelantos científicos y tecnológicos; algunos ejemplos son: Tv UNAM, Canal 22, Canal del IPN, etcétera.
- La opción 3. "arte?", se refiera a los programas que exponen temas relacionados con el arte, ya sea enfocados a una sola disciplina o varias, tales como la pintura, escultura, literatura, música, danza, etcétera; algunos ejemplos son: Café Chéjov y Cultura.21 en TV UNAM, etcétera.
- La opción 7. "deportes?", se refiere a los programas que transmiten y comentan eventos deportivos, cuyos reporteros y comentaristas se encuentran en el lugar de los hechos: un campo de fútbol, una cancha de basquetbol, etc. y otros locutores hablan desde el estudio en la emisora; algunos ejemplos son: Más deporte, Los protagonistas, etcétera.
- La opción 9. "concursos?", se refiere a los programas en los que el(los) participante(s) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo del programa por algún premio. Ejemplo: 100 mexicanos dijeron, etcétera.
- La opción 10. "reality show?", se refiere a los programas que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco. Usualmente se resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, existe la parte de eliminación por episodio y un panel de jueces; algunos ejemplos son: Exatlón, Big Brother, etcétera.
- La opción 11. "magazzine?", se refiere a programas con diversos contenidos y secciones informativas, de entretenimiento, etcétera (ver definición en el glosario); algunos ejemplos son: Hoy, Venga la alegría, etcétera.

- La opción 12. "gobierno?", se refiere a programas que transmiten contenidos relacionados con el trabajo de los legisladores federales, estatales y municipales, así como de grupos parlamentarios; tales como: Caminos de libertad, o Canal del Congreso.
- La opción 13. "religiosos?", se refiere a programas que transmiten contenidos como entrevistas de carácter religioso donde se pretende ser un espacio de ayuda personal, familiar y social, ceremonias o misas en vivo, por ejemplo: El pulso de la fe por Canal 40.
- La opción 14. "musicales?", se refiere a programas que transmiten conciertos, sinfonías, videos musicales, entrevistas con artistas del medio; como por ejemplo: Concierto sinfónico en OFUNAM o TV UNAM.
- La opción 15. "otros", se refiere a programas que no se encuentran dentro de ninguna de las anteriores opciones de respuesta.

Entrevistador:
Este filtro es exclusivo para ti, y tiene la finalidad de verificar en las preguntas 7.1 y 8.10 si la persona elegida cumple con los criterios de selección, con respecto a la edad y que sea parte de la submuestra para que se aplique el Módulo de Ciberacoso (MOCIBA), o bien, concluyas la entrevista y agradezcas su colaboración.

FILTRO 1:

ENTREVISTADOR: SI EN LA PREGUNTA 7.1 (CONDICIÓN DE USO DE INTERNET) U 8.10 (CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE *(SMARTPHONE)*) = 1, Y EL ELEGIDO CUMPLE CON EL RANGO DE EDAD DE 12 AÑOS O MÁS, APLICA MOCIBA. SI EL INFORMANTE NO CUMPLE CON ESTOS CRITERIOS, CONCLUYE LA ENTREVISTA Y AGRADECE SU COLABORACIÓN.

Anexo

A. Glosario

A

Actividad económica. Conjunto de acciones realizadas con el propósito de producir o proporcionar bienes y servicios para el mercado; también se incluyen las actividades para el autoconsumo relacionadas con la agricultura, ganadería, pesca, caza o silvicultura.

Actividad no económica. Acción realizada para satisfacer las necesidades básicas personales del hogar o la comunidad, así como aquellas actividades para obtener ingresos, pero que no implican la producción de bienes ni la generación de servicios. Incluye las opciones: "*está jubilado(a) o pensionado(a)?*", "*se dedicó a los quehaceres del hogar y/o al cuidado de sus hijos(as) u otro familiar?*", y "*es una persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar?*".

Amplitud Modulada (AM). La frecuencia de radio AM es un medio de radiocomunicación que se transmite con amplitud modulada y ofrece más cobertura que la radio FM, aunque con ancho de banda más reducido. Se usa sobre todo en la banda de 153 kHz a 30 MHz. La AM es usada en la radiofonía, en las ondas medias, ondas cortas, e incluso en la VHF (Very High Frequency), es utilizada en las comunicaciones de radio entre los aviones y las torres de control de los aeropuertos. La onda media comercial, capaz de ser captada por la mayoría de los receptores de uso doméstico, abarca un rango de frecuencia que va desde 500 kHz a 1700 kHz.

Aplicación Móvil. Es un programa o aplicación informática diseñada para ser descargada y ejecutada en el teléfono inteligente (Smartphone), Tablet o desde algún otro dispositivo móvil. Estas aplicaciones permiten al usuario realizar diversas actividades, acceder a servicios, buscar información, entre otras.

B

Banca electrónica o Banca en línea. Conjunto de productos y procesos que permiten, mediante procedimientos informáticos, que el cliente pueda realizar transacciones bancarias sin necesidad de ir a la sucursal.

Banca Móvil. Medio o instrumento que facilita el uso y manejo de las cuentas bancarias desde una aplicación móvil, desde la cual se pueden realizar, transferencias entre cuentas a diferentes bancos, consulta de movimientos, depósitos, pagos, y todo esto por la comodidad del usuario de banca móvil.

Banda ancha. Término utilizado para referirse al acceso a Internet a velocidades superiores a las que proporcionan las líneas telefónicas ordinarias, infraestructura inicial que permitió el acceso doméstico a la red. La Comisión para la Banda Ancha para el Desarrollo Digital (UNESCO-UIT) no define una velocidad explícita de conexión para la banda ancha, reconociendo que existe un amplio diferencial de velocidades entre los países. En cambio ha considerado la banda ancha de manera

inclusiva, como la infraestructura de red capaz de la entrega confiable de servicios convergentes a través de accesos de gran capacidad, mediante una combinación de tecnologías. Los principales atributos de estas redes son la permanencia de la conexión (no requiere reiterar la petición de conexión), la baja latencia (no implica la espera retardada para la descarga) y alta capacidad para la subida de información.

Banda Ancha Móvil (BAM). Es el acceso de banda ancha a Internet por medio de una red de telefonía celular, principalmente para computadoras portátiles. Comúnmente se utiliza un dispositivo (módem inalámbrico) similar a una unidad de memoria USB, que se inserta a la computadora. Junto con el dispositivo, el usuario debe disponer de una cuenta con un proveedor de telecomunicaciones con el fin de lograr la conexión a Internet.

Bienes o servicios para el hogar. Se refiere a los pagos destinados por los servicios de: gas, teléfono, televisión por cable, Internet, muebles, etcétera.

Bienes o servicios para la persona. Se refieren a los pagos destinados por la compra de accesorios personales como: ropa, perfumes, joyería, lentes, zapatos, relojes, celulares, etcétera.

Blog. (Acrónimo formado a partir de la expresión web log). Es una página electrónica de debates o información, que consiste en la publicación de entradas independientes que normalmente se muestran en orden de publicación.

C

Compras por Internet. Se refiere de manera exclusiva a la adquisición de bienes o productos tangibles a través de Internet con alguna empresa, gobierno o particulares. Independientemente de que el pago y la entrega final de los mismos pueden ser conducidos en línea o fuera de línea.

Computadora. De manera general se concibe como una máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. En esos términos y para los fines de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, se precisa como una computadora monousuario diseñada para procesamiento de datos, aunque también es usada como una herramienta de entretenimiento y de comunicaciones para enviar y recibir correo electrónico e información general, así como para acceder a Internet y otros servicios en línea. Incluye **computadora de escritorio** y las portátiles (***laptop***, ***notebook***, ***tablet***); excluye aquellos equipos que tienen algunas de las funciones de una computadora como son los teléfonos celulares o aparatos de televisión.

Computadora de escritorio. Véase Computadora.

Condición de actividad. Situación que distingue a la población de 12 años o más en económicamente activa (PEA) y no económicamente activa (PNEA), según hayan desempeñado o no una actividad económica o buscado o no realizar una, durante el periodo de referencia.

Condición de asistencia escolar. Situación que distingue a las personas de 6 años o más de edad, según asistan o no a algún establecimiento de enseñanza escolar en cualquier nivel del Sistema Educativo Nacional (SEN): desde preescolar hasta doctorado.

Conexión a Internet en el hogar. Conexión a la red mundial que actualmente dispone en el hogar. Para el caso de esta encuesta los recursos necesarios son tanto un equipo de conexión (computadoras, celulares, iphone, entre otros), como la habilitación del servicio de conexión a la red mundial de información independientemente de que medie un pago por este servicio. Excluye a los hogares en los que de manera eventual se ha realizado el acceso a Internet por medio de equipos en tránsito y ajenos al hogar.

Conexión móvil (Medio de conexión a Internet por...). Es la manera de acceder a Internet mediante un teléfono celular móvil, *tablet* o *laptop*, entre otros equipos. La conexión requiere disponer de Banda Ancha Móvil (véase Banda Ancha Móvil) cuando la conexión se realiza en una computadora portátil, o de un teléfono celular inteligente (Excluye S*mart* TV, consola de videojuegos).

Conexión satelital (Medio de conexión a Internet por...). Es la manera de acceder a Internet mediante equipamiento de tipo satelital, que incluye un módem apropiado y una antena externa en forma de disco o de plato orientada a un satélite. Es una de las maneras fijas de acceder a Internet de manera inalámbrica.

Consola de videojuegos. Aparato electrónico que conectado a un equipo de TV y con la inserción de un cartucho permite jugar un video juego; algunos, de manera especial, permiten jugar e interactuar con programas informáticos que se acceden mediante Internet. Ejemplos: Super Nintendo, Play Station, Wii, Xbox.

Conversaciones telefónicas por Internet VoIP. Voz sobre el protocolo Internet.

Correo electrónico. Intercambio de mensajes entre usuarios de una red de computadoras. Más conocido por su acrónimo inglés: e-mail (*electronic mail*). En Internet se utiliza para intercambiar mensajes, programas fuentes, anuncios, artículos, etc., entre usuarios. La gestión de este intercambio de mensajes necesita de un programa que está disponible en varias versiones.

D

Decodificador de TV digital. Convertidor de señal capaz de transformar la señal digital en analógica.

Drenaje. Sistema de tuberías que permiten desalojar fuera de la vivienda las aguas utilizadas en el sanitario o excusado, en el fregadero, la regadera o en otras instalaciones similares.

E

Edad. Número de años cumplidos que tiene la persona, desde la fecha de su nacimiento hasta el momento de la entrevista.

En casa de otra persona (amigo o familiar). Se refiere a la vivienda de otra persona desde donde se tiene acceso a una computadora o Internet de manera regular.

Entretenimiento. Se refiere a usar las tic (computadora, teléfono móvil, etcétera) para jugar, ver videos, escuchar música y programas de radio, leer artículos, libros, periódicos, revistas o cualquier otro documento de interés en formato electrónico.

Equipamiento del hogar. Condición de disponibilidad de bienes o servicios en el hogar para recibir y transmitir información por medios electrónicos. Los bienes y servicios son: computadora de escritorio, *laptop* o *tablet*, teléfono fijo, teléfono celular, televisor, televisión de paga y radio.

Equipo insuficiente o sin capacidad para acceder a Internet. Computadora o teléfono celular que no cuenta con las características técnicas adecuadas para acceder a Internet.

F

Falta de recursos económicos. Situación que hace referencia a la falta de dinero de un hogar para adquirir el servicio de Internet o comprar una computadora.

Frecuencia Modulada (FM). La señal de radio FM no tiene otro significado que "radioemisión" la cual funciona a través de Frecuencia Modulada. La banda de FM comercial utiliza las frecuencias de los 87,5 MHz a los 108 MHz. En esta banda retransmiten la mayoría de las emisoras de radio en Europa, América y otras zonas del mundo.

G

Gasto común. Parte del ingreso que se destina a la compra de alimentos para la persona o el grupo de personas que forman el hogar. Puede ser aportado por uno o varios de sus integrantes.

H

Hogar. Conjunto formado por una o más personas, unidas o no por lazos de parentesco, que residen habitualmente en la misma vivienda particular y se sostienen de un mismo gasto para la alimentación.

Hogar de trabajadores domésticos. Es aquel conformado por una o más personas que duermen la mayoría de los días de la semana en una vivienda seleccionada, en la que por lo menos uno de los residentes, realiza una actividad económica para el otro hogar o uno de los hogares que reside en la vivienda por la cual reciben un pago monetario o en especie por realizar quehaceres domésticos en la vivienda. Algunos tipos de trabajo doméstico pueden ser las tareas de limpieza, jardinería, vigilancia, cuidado de niños y adultos mayores y otros cuidados personales.

I

Individuo que desconoce la utilidad. Persona que no identifica el provecho o ventaja que se puede obtener de una computadora y/o Internet. No sabe para qué sirve.

Infección por virus. Programas informáticos que sin conocimiento ni autorización del usuario se instalan en el equipo y pueden afectarlo, sustrayendo información o incluso provocando daños físicos al equipo. Estos programas se instalan cuando el usuario abre los mensajes de correo o cuando acceda a determinados sitios de Internet, que los contienen.

Informante adecuado. Persona de 15 años o más, residente de la vivienda, que conozca los datos de todos los residentes y las características de su vivienda.

Integrante del hogar. Persona que reside en la vivienda particular, esto es, que habitualmente come o duerme en ella y se sostiene de un gasto común. Se excluye a los huéspedes y trabajadores domésticos y sus familiares.

Internet. Es una red informática mundial de uso público que proporciona acceso a diversos servicios de comunicación que puede transmitir archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos, independientemente del dispositivo que se utilice (no solo a través de una computadora, sino también de un teléfono móvil, consola de videojuegos, *Smart* TV, etcétera). Se puede acceder por una red fija o móvil.

Internet por Cable (Medio de conexión a Internet por...). Es un modo de conectarse a Internet mediante una red de televisión por cable y puede ver la televisión mientras está conectado a Internet. Esta opción es una variante del servicio de banda ancha y suele ser más rápida que los módems telefónicos.

Internet punto a punto. Este tipo de redes responden a un tipo de arquitectura de red en la que cada canal de datos se usa para comunicar únicamente dos nodos, en contraposición a las redes multipunto, en las cuales cada canal de datos se puede usar para comunicarse con diversos nodos. Por lo tanto, se concluye que técnicamente las redes punto a punto son conexión fija, ya que una es la que manda la señal y la otra la recibe, esto mediante un dispositivo intermediario que lleva a cabo el proceso para obtener una señal abierta WiFi.

J

Jefe(a) del hogar. Persona reconocida como tal por los demás integrantes del mismo. Puede ser hombre o mujer.

L

Labores escolares. Se refiere a que un usuario realice de manera regular parte o la totalidad de su proceso de aprendizaje con el apoyo de una computadora independientemente del lugar donde lo haga.

Línea fija de tipo alámbrica. Es una línea telefónica que conecta el equipo terminal del usuario a la red telefónica pública.

Línea fija de tipo celular con un aparato de escritorio. Es una línea telefónica que carece de cableado fijo y utiliza tecnología celular para su operación, físicamente es un aparato parecido al de una línea fija alámbrica solo que cuenta con una antena fija para su funcionamiento.

Línea telefónica dedicada (Medio de conexión a Internet por...). Es la manera de acceder a Internet a través de una línea telefónica y poder utilizar el teléfono mientras está conectado. Es un modo de conexión por banda ancha y también se le conoce como línea de suscriptor digital (ADSL).

Línea telefónica Dial Up (Medio de conexión a Internet por...). Acceso a Internet a través de una línea de teléfono existente, de tal manera que mientras esté conectado a la red no puede usar el teléfono. También reconocida como dial up o módem telefónico porque de manera usual requiere uno de ellos.

M

Mensajes instantáneos (envío). Se refiere al envío de mensajes electrónicos enviados en tiempo real a través de Internet y por lo tanto inmediatamente disponible para su visualización en la pantalla del destinatario.

N

Nivel de escolaridad. Grado de estudio más alto aprobado por la población en cualquiera de los niveles del Sistema Educativo Nacional (SEN), o su equivalente en el sistema abierto de enseñanza o en estudios en el extranjero. Los niveles son: preescolar o kínder, primaria, secundaria, normal básica, estudio técnico con secundaria terminada, preparatoria o bachillerato, estudio técnico superior con preparatoria terminada, licenciatura o ingeniería, especialidad, maestría y doctorado.

No hay proveedor o infraestructura en su localidad. Cuando la infraestructura del área en la que se ubica la vivienda es insuficiente o bien la ausencia de un proveedor del servicio, hacen imposible que se dé la conexión a Internet.

Noticieros de radio. Son programas radiofónicos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; pueden contar con uno o más conductores que trasmiten a los radioescuchas las noticias más importantes del día y de las últimas horas, ya sea locales, nacionales e internacionales. Estos pueden ser escuchados por cualquier persona. El noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio. Por lo regular se realizan en vivo, aunque algunas radiodifusoras suelen retransmitir los programas en otros horarios. Ejemplos: Ciro por la mañana (Radio fórmula 104.1 FM), López Doriga (Radio Fórmula 103.3 FM), etcétera.

Noticieros por TV abierta. Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa televisivo que trasmite al público en general las noticias más importantes del momento. A pesar de que puede ser visto o escuchado por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio. Ejemplos: En punto con Denise Maerker, Hechos con Javier Alatorre, etcétera.

O

Otros programas de radio. Son programas radiofónicos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; pueden contar con uno o más conductores que trasmiten a los radioescuchas. Dentro de esta categoría entran todos los programas que no tengan cabida en las categorías anteriores, tales como: programas de temas paranormales, religiosos, bromas, salud, agricultura, ecología, moda, radionovelas. Cabe mencionar que este tipo de programas pueden ser en vivo o grabados. Ejemplo: El Panda Show (Ke buena 92.9 FM), Los desvelados (Grupo imagen 98.5 FM), etc.

P

Pagos por Internet. Cumplimiento de una obligación monetaria ya sea con un particular, empresa u organización de gobierno mediante Internet.

Pantalla plana o digital de TV. Véase televisor digital.

Parentesco. Es el vínculo o lazo que existe entre el jefe(a) y los integrantes del hogar, ya sea conyugal, por consanguinidad, adopción, afinidad o costumbre.

Periodo de referencia. Periodo que comprende la pregunta al momento de la entrevista (semana anterior, últimos tres meses, últimos doce meses, etcétera)

Posición en la ocupación. Es la clasificación de la población ocupada, según su relación con los medios de producción y con la propiedad de los bienes y servicios generados en el desempeño de su trabajo.

Pospago (servicio de celular). Modalidad del pago por el servicio de telefonía celular en la que el usuario conviene cubrir una renta mensual por la prestación del servicio de comunicación. Esta renta incluye determinado tiempo-aire para hacer llamadas. El usuario puede realizar llamadas por encima del tiempo-aire establecido por la renta, el cual se factura de manera adicional.

Prepago (servicio de celular). Modalidad del pago por el servicio de telefonía celular en la

que el usuario adquiere tiempo-aire de comunicación a su conveniencia. Una vez agotado ese tiempo-aire el usuario no puede realizar llamadas telefónicas hasta la adquisición de tiempo adicional, en el momento y cantidad que prefiera.

Programa de radio. Es un espacio radiofónico estructurado, el cual se emite a través de ondas radiofónicas (AM o FM), uno o más días a la semana con un horario determinado y de corta duración, el cual tiene el propósito de dar a conocer contenido de interés público utilizando música y/o contenidos informativos, culturales, de entretenimiento, etc. para captar y retener la atención de la audiencia. Además, tiene la cualidad de que quien lo escucha no necesita saber leer, escribir o ver, para escuchar, sentir, meditar, reflexionar e imaginar sobre el contenido emitido.

Programas de arte por radio. Programas radiofónicos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; en ellos generalmente los conductores exponen diferentes temas relacionados con el arte, ya sea enfocados a una sola disciplina o varias, tales como la pintura, escultura, literatura, música, danza, etc. En algunas ocasiones pueden tener invitados en el programa que estén relacionados con los temas a tratar. Este tipo de programas suelen recibir recursos de universidades, organizaciones privadas o instituciones, para su realización de la programación. Además, este tipo de programas suelen ser grabados y retrasmitidos en el horario del programa. Ejemplo: Opus 94 (XHIMER 94.5 FM), A pie de página (Horizonte 107.9 FM), etcétera.

Programas de arte por TV abierta. Son programas televisivos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; en ellos generalmente los conductores exponen diferentes temas relacionados con el arte, ya sea enfocados a una sola disciplina o varias, tales como la pintura, escultura, literatura, música, danza, etc. En algunas ocasiones pueden tener invitados en el programa que estén relacionados con los temas a tratar. Este tipo de programas suelen recibir recursos de universidades, organizaciones privadas o instituciones, para su realización de la programación. Además, este tipo de programas suelen ser grabados y retrasmitidos en el horario del programa. Ejemplo: Café Chéjov y Cultura.21 en TV UNAM, etc.

Programas de ciencia y tecnología por radio. Son programas radiofónicos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; en ellos generalmente los conductores exponen diferentes temas de contenido científico y/o tecnológico, utilizando en su mayoría lenguaje técnico. Además, utilizan formatos tipo cápsulas de noticias y entrevistas, investigaciones, innovaciones, adelantos científicos y tecnológicos. Además, este tipo de programas suelen ser grabados y retransmitidos en el horario del programa. Ejemplo: QWETY (Reactor 105.7 FM), Desarrollando Ciencia (Puebla comunicaciones 105.9), etc.

Programas de ciencia y tecnología por TV abierta. Programas televisivos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; en ellos generalmente los conductores exponen diferentes temas de contenido científico y/o tecnológico, utilizando en su mayoría lenguaje técnico. Además, utilizan formatos tipo cápsulas, noticias y entrevistas, investigaciones, innovaciones, adelantos científicos y tecnológicos. Además, este tipo de programas suelen ser grabados y retransmitidos en el horario del programa. Ejemplo: Tv UNAM, Canal 22, Canal del IPN.

Programas de concursos por TV abierta. Es un formato de programas de televisión, en los que uno o más participantes (miembros

del público, personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo del programa por algún premio. Ejemplo: 100 mexicanos dijeron, etc. Programas de deportes por radio. Son programas radiofónicos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; regularmente hay más de un conductor. Este tipo de programas son diseñados para informar las ultimas noticias deportivas, locales, nacionales e internacionales; además, algunos programas se pueden especializar en alguna rama deportiva. En dichos programas abunda el diálogo, la polémica, entrevistas y reportajes. Este tipo de programas regularmente se realizan en vivo. Ejemplo: ESPN (Radio fórmula 104.1 FM), Pasión W (W radio 96.9 FM), etc.

Programas de deportes por TV abierta. Como su nombre lo indica, se trata de transmitir y comentar eventos deportivos. Algunos se llevan a cabo mediante reporteros y comentaristas que se encuentran en el lugar de los hechos: un campo de fútbol, una cancha de basquetbol, etc. y otros locutores que hablan desde el estudio en la emisora. En México otro tipo de programas deportivos que se transmite los fines de semana en un formato que agrupa diversas disciplinas deportivas como el programa Acción de Televisa o Deportv de TV Azteca. Hay otros que establecen contacto con los periodistas que se encuentran instalados en mesas de debate y hacen enlaces en forma de ronda informativa, narrando los hechos deportivos del momento. Ejemplos: Más deporte, Los protagonistas, etcétera.

Programas de entretenimiento por radio. Son programas radiofónicos estructurados que se transmiten uno o varios días a la semana en un horario establecido; pueden contar con uno o más conductores. Estos programas son diseñados para distraer al público en general, exponiendo diversos temas en diferentes secciones; suelen ser programas versátiles, en algunas ocasiones se presenta algún invitado para exponer o desarrollar algún tema. Una característica importante de estos programas es que se intercalan temas musicales entre las diferentes secciones, además de presentar anuncios publicitarios de los patrocinadores, además de que suelen ser en vivo. Ejemplo: Martha Debayle en W (W radio 96.9 FM), Ya párate (Los 40 principales 101.7 FM), etcétera.

Programas de entretenimiento por TV abierta. Es aquel que transmite actividades relacionadas con el ocio y la diversión de una persona o de un conjunto de personas. Ejemplo: La rosa de Guadalupe, Mi marido tiene más familia, Como dice el dicho de Televisa, etc.
Programa de Tv abierta. Son los espacios audiovisuales con contenidos que no tienen una finalidad publicitaria. Es una emisión que cuenta con un horario limitado, muestra contenidos informativos, culturales, de entretenimiento, etc., presentadores o artistas y recursos que lo identifican, como puede ser una introducción al inicio, o una sintonía de salida.

Programas tipo magazine por TV abierta. Nacieron inicialmente como programas de entretenimiento, con secciones y contenidos variados, el formato del magazine se ha ido adaptando incluso a programas especializados. Lo que define al magazine es el presentador que conduce el programa a través de diversos contenidos y secciones, siempre emitidas a la misma hora, el mismo día de la semana. Es decir, un magazine puede tener una sección de cine que se emitirá siempre los miércoles a las 17:30 hrs por ejemplo. En esta modalidad cabe casi todo tipo de temas como tertulias, entrevistas, reportajes, concursos, etc., pero siempre con un horario determinado de antemano y con unos colaboradores fijos para cada sección. Suelen ser programas de larga duración de entre 2 a 3 horas, con contenidos

que varían cada día de la semana; por ejemplo: los martes, tertulia deportiva, los miércoles sección de cine, etc. Mención especial merece el Magazine informativo que es un espacio donde prácticamente la totalidad de los contenidos gira en torno a temas de actualidad. Por ejemplo, mientras la primera parte contiene grandes espacios informativos, entre las 6 y las 9 de la mañana, les suceden una cadena de boletines informativos actualizados cada media hora, a partir de las 9 y hasta las 12; la segunda parte transmite tertulias, entrevistas, espacios de humor, etc., siempre tomando como tema las últimas noticias. Ejemplo: Hoy, Venga la alegría, etc.

Programas y aplicaciones. Véase Software.

R

Reality show por TV abierta. Es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental (es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual). Utiliza diferentes elementos estandarizados como los confesionales donde el elenco expresa sus pensamientos, e inclusive sirven como narradores del programa. En competiciones basadas en telerrealidades, existe la parte de eliminación por episodio, un panel de jueces y el concepto de inmunidad de la eliminación. Ejemplo: Exatlón, Big Brother.

Radio. Dispositivo que puede recibir señales de radiodifusión utilizando frecuencias comunes, tales como Freciencia Modulada (FM) y Amplitud Modulada (AM), onda larga y onda corta. Un aparato de radio puede ser un dispositivo autónomo o puede estar integrado con otro dispositivo, como un reloj despertador, un reproductor de audio, un teléfono móvil o una computadora.

Redes sociales. Sitios de Internet en donde los usuarios establecen una identidad que los identifica de manera única, y con la que pueden interactuar con otros usuarios participantes de la misma red. La información que el usuario puede difundir puede ser (imágenes, video, texto, voz) dependiendo del tipo de red, aunque se encuentra sujeta a las regulaciones establecidas por los administradores de la red y las normas jurídicas aplicables. Las redes sociales más conocidas son: *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*. *Youtube*, etcétera.

Residencia habitual. Se considera a la vivienda o morada que sirve como alojamiento específico a la persona, en la cual duerme normalmente.

Residente habitual. Persona que vive normalmente en la vivienda seleccionada, en la que por lo común, duerme, come y se protege del medio ambiente, así como aquella que se encontraba en la vivienda y no tenía otro lugar donde vivir.

S

Señal de televisión de paga. Se refiere a la situación de tener en el hogar otra señal de televisión diferente de la gratuita. Incluye cable o antena satelital.

Servicio de televisión de paga. Contenidos televisivos que empresas entregan directamente a sus abonados mediante el pago de una renta mensual. La parte sustancial de estos contenidos no se encuentran disponibles en las señales abiertas de televisión que se reciben de manera gratuita, aunque generalmente éstas se incluyen por disposición oficial.

Servicios en la nube. Son aquellos que se proporcionan tecnología de la información como un servicio a través de Internet o una red dedicada, con entrega según demanda y pago según el uso. Los servicios de cómputo en la nube abarcan desde plataformas de desarrollo y aplicaciones completas hasta servidores, almacenamiento y equipos de escritorio virtuales, entre otros.

Servicio OTT (O*ver* T*he* T*op*, de libre transmisión). Consiste en la transmisión de audio, vídeo, y otros contenidos a través de Internet sin la implicación de los operadores tradicionales en el control o la distribución del contenido. Este término comprende una variedad de servicios de telecomunicaciones tales como la difusión audiovisual (por ejemplo televisión por Internet, radio por Internet, vídeo a la carta o música), pero también comunicaciones (por ejemplo llamadas de voz sobre IP y mensajería instantánea) y otros servicios de computación en la nube (aplicaciones web y almacenamiento en la nube).

Sexo. Condición biológica que distingue a las personas en hombres y mujeres.

Sitio público con costo. Lugar abierto a la población en general, donde se accede, con un costo, a los servicios de Internet y/o cómputo. Como cafés Internet, hoteles, aeropuertos, etcétera.

Sitio público sin costo. Lugar abierto a la población en general, donde se accede, sin costo, a los servicios de Internet y/o cómputo. Como bibliotecas públicas, centros educativos, parques, etcétera.

Software. Programa de computadora que permite realizar determinadas tareas.

T

***Tablet*.** Véase Computadora.

Telefonía fija. Véase línea fija de tipo alámbrica.

Teléfono celular. Equipo portátil respaldado por un servicio automático de telefonía móvil mediante tecnología celular. Se incluyen en esta categoría los sistemas celulares analógicos y digitales. El equipo debe estar en condiciones de facilitar el servicio de comunicación.

Teléfono celular móvil. Véase teléfono celular.

Teléfono móvil. Véase teléfono celular.

Teléfono móvil inteligente (Smartphone). En comparación con los celulares comunes, son teléfonos con mayor capacidad de almacenar datos y de realizar actividades semejantes a las de una microcomputadora. El término "inteligente" hace referencia a sus capacidades de procesamiento, y el acceso al correo electrónico y de conexión a Internet son sus características indispensables, así como permitir al usuario instalar programas adicionales.

Televisión abierta. Es la señal que llega de manera gratuita, que no requiere contratar un servicio de televisión de paga para poder acceder a los canales; solo se tiene que contar con una antena externa o interna apta para recibir señales en las bandas VHF (Very High Frequency) y UHF (Ultra High Frecuency). También se puede acceder desde una televisión analógica que tenga conectado un decodificador o un convertidor adicional para sintonizar los canales de tv abierta.

Televisor analógico. Televisor constituido por un gabinete cúbico de proporciones similares a la altura de la pantalla. La imagen se despliega en la pantalla del cinescopio que tiene una superficie ligeramente curva. Incluye los modelos en los que la pantalla del cinescopio es plana, manteniendo un gabinete

cúbico en las proporciones descritas. Estos aparatos no son capaces de desplegar una señal digital de video.

Televisor analógico conectado a un decodificador. Televisor analógico conectado a un convertidor de señal capaz de transformar la señal digital en analógica.

Televisor digital. Televisor constituido básicamente por la sola pantalla en que se despliegan las imágenes. La pantalla es plana y rectangular y la imágenes se forman por medio de cristal líquido (LCD), plasma o diodos luminosos (LED's). La principal característica de estos aparatos es que son capaces de desplegar señales digitales de video, en las que la calidad de la imagen está dada por la cantidad de pixeles o puntos luminosos que alcanzan definiciones más detalladas que las de los televisores analógicos.

TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Abreviatura de tecnologías de la información y la comunicación. Convergencia tecnológica de la computación, la microelectrónica y las telecomunicaciones para producir información en grandes volúmenes, y para consultarla y transmitirla a través de enormes distancias. Engloba a todas aquellas tecnologías que conforman la sociedad de la información, como son, entre otras, la informática, Internet, multimedia o los sistemas de telecomunicaciones.

Tiempo aire. Véase Prepago (servicio de celular).

Trabajo (Uso de la computadora y/o Internet para...). Se refiere a que una persona realice de manera regular parte o la totalidad de sus procesos de trabajo con el apoyo de una computadora y/o Internet.

TV abierta. Transmisiones de señal abierta no cifradas, que permiten a una persona, con el equipo necesario recibir, ver y escuchar el contenido de ellas sin una suscripción o costo de por medio (como el pago por evento).

TV de paga. Véase señal de televisión de paga.

U

Usuario de computadora. Individuo de 6 años o más que tiene el conocimiento o habilidad necesaria para que, de manera autónoma, encienda, realice alguna actividad en la computadora y la apague. Las actividades pueden ser de carácter escolar, que atiendan situaciones laborales, como medio de comunicación, de entretenimiento, de compra o pago de bienes y servicios, entre otros.

Usuario de Internet. Individuo de 6 años o más que en forma eventual o cotidiana, y de manera autónoma, ha accedido y realizado alguna actividad en Internet en los últimos doce meses. Las actividades pueden ser, entre otras, para realizar tareas escolares; las relacionadas con el trabajo; de comunicación, incluyendo correos electrónicos o conversaciones escritas (*Chat*); de capacitación, adiestramiento o formación a distancia mediante videoconferencias; de entretenimiento, como son las de bajar o jugar videojuegos o programas de computadora en la red, como son los de música.

Usuario de teléfono celular. Individuo de 6 años o más de edad que de manera autónoma se comunicó con otra persona mediante un teléfono celular, durante los últimos tres meses, ya sea como emisor o receptor de una llamada. Incluye envío o recepción de mensajes, así como consulta de información. El uso de un teléfono celular implica que la persona tiene el aparato a su disposición, independientemente de la propiedad del mismo o de quién pague el servicio.

V

Ventas por Internet. Consiste en ofrecer productos, servicios, ideas u otros mediante un sitio web en Internet, de tal forma, que los posibles compradores puedan conocer en qué consisten y cuáles son sus ventajas y beneficios a través de ese sitio web, y en el caso de que estén interesados, puedan efectuar la compra pagando el precio del producto con una tarjeta de crédito.

W

Wi-Fi (W*ireless* F*idelity*). Es un mecanismo de conexión de dispositivos electrónicos de forma inalámbrica. Los dispositivos habilitados con Wi-Fi, tales como: una computadora personal, una consola de videojuegos, un *smartphone* o un reproductor de audio digital, pueden conectarse a Internet a través de un punto de acceso. Dicho punto de acceso (o *hotspot*) tiene un alcance aproximado de hasta 20 metros en interiores.

B. Cuestionario ENDUTIH

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021

CUESTIONARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

ENTIDAD _____ |____|____|

MUNICIPIO _____ |____|____|____|

LOCALIDAD _____ |____|____|____|____|

2. CONTROL DE LA VIVIENDA

UPM..... |____|____|____|____|____|____|____|

NÚMERO DE VIVIENDA SELECCIONADA..... |____|____|

3. CONTROL DE CUESTIONARIOS

HOGAR |____| DE |____| EN LA VIVIENDA

CUESTIONARIO |____| DE |____| DEL HOGAR

MÓDULO APLICADO EN EL HOGAR |____|

CUESTIONARIOS EN LA VIVIENDA |____|

MÓDULOS EN LA VIVIENDA |____|

4. RESULTADO FINAL DE LA VISITA A LA VIVIENDA

RESULTADO |____|____|

01 Entrevista completa con módulo
02 Entrevista completa sin módulo
03 Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida
04 Entrevista incompleta
05 Vivienda con algún hogar pendiente
06 Vivienda sin identificación de hogares

5. RESPONSABLES

NOMBRE Y CLAVE DEL ENTREVISTADOR _____ |___| CLAVE

NOMBRE Y CLAVE DEL SUPERVISOR DE ENTREVISTADORES _____ |___| CLAVE

6. CONTROL DE PAQUETE

FOLIO DE PAQUETE _____ |____|____|

CONSECUTIVO DE CUESTIONARIO EN EL PAQUETE _____ |____|____|

Introducción:

El INEGI está realizando una encuesta sobre servicios de comunicación en los hogares, ya sea que estos se encuentren o no disponibles. La encuesta incluye información sobre el uso de esos servicios dentro o fuera del hogar, por lo que le solicito me pueda proporcionar la correspondiente al suyo.

CONFIDENCIALIDAD

Conforme a las disposiciones del **Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas."

ENDUTIH / MOCBA

SECCIÓN I. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA

A continuación le preguntaré por las características de su vivienda.

PISOS

1.1 ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Tierra 1

Cemento o firme 2

Madera, mosaico u otro recubrimiento 3

DISPONIBILIDAD DE AGUA

1.2 ¿En esta vivienda tienen…

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

agua entubada dentro de la vivienda? 1

agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno? 2

agua entubada de llave pública (o hidrante)**?** 3

agua entubada que acarrean de otra vivienda? 4

agua de pipa? 5

agua de un pozo, río, arroyo, lago u otro? 6

DRENAJE

1.3 ¿En esta vivienda tienen drenaje o desagüe conectado a…

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

la red pública? 1

una fosa séptica? 2

una tubería que va a dar a una barranca o grieta? 3

una tubería que va a dar a un río, lago o mar? 4

¿No tiene drenaje? 5

ELECTRICIDAD

1.4 ¿Disponen de energía eléctrica?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No 2

DISPONIBILIDAD DE BIENES EN LA VIVIENDA

1.5 ¿En esta vivienda disponen de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. refrigerador? ..... ☐

2. lavadora? ..... ☐

3. automóvil o camioneta? ..... ☐

SECCIÓN II. RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA

TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA

2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda contando a los niños chiquitos y a los ancianos? (Incluya también a los trabajadores domésticos que viven aquí)

REGISTRE CON NÚMERO

☐☐

GASTO COMÚN

2.2 ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 ➡ *PASE A 3.2*

No 2

NÚMERO DE HOGARES

2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer contando el de usted?

REGISTRE CON NÚMERO

☐☐

SI EN LA VIVIENDA HAY MÁS DE UN HOGAR, APLIQUE UN CUESTIONARIO POR CADA HOGAR A PARTIR DE LA PREGUNTA 3.2.

SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

PARA TODOS LOS INTEGRANTES DEL HOGAR					PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS			
	LISTA DE PERSONAS	PARENTESCO	SEXO	EDAD	ELEGIBILIDAD			ASISTENCIA ESCOLAR
3.1 NÚMERO DE RENGLÓN	**3.2 Dígame el nombre de los integrantes de su hogar, empezando por el jefe o la jefa. Incluya a los niños chiquitos, a los ancianos y personas con discapacidad.** *CIRCULE EL NÚMERO DEL INFORMANTE*	**3.3 ¿Qué es** (NOMBRE) **del jefe**(a) **del hogar?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Jefe(a) .....1 Esposo(a) o compañero(a) .....2 Hijo(a).....3 Nieto(a).....4 Otro parentesco.....5 Sin parentesco.....6	**3.4** (NOMBRE) **es hombre** (NOMBRE) **es mujer** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Hombre.....1 Mujer.....2	**3.5 ¿Cuántos años cumplidos tiene** (NOMBRE)**?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Menos de un año..... 00 97 o más años..... 97 Edad no especificada en personas de 6 años o más..... 98 Edad no especificada en personas de 5 años o menos..... 99	**3.6 ¿En qué día y mes nació** (NOMBRE)**?** *REGISTRE CON NÚMERO* *REGISTRE "1" EN LA COLUMNA "CÓDIGO" PARA LA PERSONA DEL CUMPLEAÑOS INMEDIATO POSTERIOR A LA FECHA DE LA ENTREVISTA, Y "2" PARA EL RESTO DE LAS PERSONAS DE ESE RANGO DE EDAD*			**3.7 ¿**(NOMBRE) **asiste actualmente a la escuela?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Sí .....1 No 2
	NOMBRE	CÓDIGO	CÓDIGO	CÓDIGO	DÍA	MES	CÓDIGO	CÓDIGO
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								

PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS		PARA PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS		
NIVEL Y GRADO DE ESCOLARIDAD	USO DE TIC	CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	VERIFICACIÓN DE ACTIVIDAD	POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN
3.8 ¿Hasta qué año o grado aprobó (NOMBRE) **en la escuela?** *REGISTRE NIVEL Y GRADO* Ninguno ..... 00 Preescolar o *kinder*..... 01 Primaria ..... 02 Secundaria ..... 03 Normal básica..... 04 Estudio técnico con secundaria terminada..... 05 Preparatoria o bachillerato .... 06 Estudio técnico superior con preparatoria terminada ... 07 Licenciatura o ingeniería ..... 08 Especialidad ..... 09 Maestría..... 10 Doctorado.....11 No sabe ..... 99 →	**3.9 En los últimos tres meses, ¿**(NOMBRE) **ha hecho uso de...** *REGISTRE CON NÚMERO PARA CADA OPCIÓN* Sí..... 1 No ..... 2 No sabe..... 9 **computadora, *laptop* o *tablet*?** ... 1 **Internet?**..... 2 **celular?** ..... 3 →	**3.10 ¿La semana pasada** (NOMBRE)**...** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* **trabajó** (por lo menos una hora)**?**..... 1 **tenía trabajo, pero no trabajó?** ..... 2 *PASE A 3.12* **buscó trabajo?**..... 3 **está jubilado**(a) **o pensionado**(a)**?**..... 4 **se dedicó a estudiar?**..... 5 **se dedicó a los quehaceres del hogar y/o al cuidado de sus hijos**(as) **u otro familiar?**..... 6 **es una persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar?** ..... 7 **no trabajó?**..... 8 *PASE A SIGUIENTE PERSONA O SECCIÓN IV* →	**3.11 Aunque ya me dijo que** (NOMBRE) **no trabajó, ¿la semana pasada...** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* **vendió o hizo algún producto para su venta?**..... 1 **prestó algún servicio a cambio de un pago** (cortar cabello, dar clases, lavar ropa ajena)**?** ..... 2 **ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar o de otra persona?** ..... 3 **Entonces, ¿no trabajó?**..... 4 *PASE A SIGUIENTE PERSONA O SECCIÓN IV* →	**3.12 ¿En su trabajo o actividad de la semana pasada** (NOMBRE) **fue...** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* **empleado**(a)**?** ..... 1 **obrero**(a)**?**..... 2 **jornalero**(a) **o peón?** ..... 3 **trabajador**(a) **por cuenta propia** (no contrata trabajadores(as))**?**..... 4 **patrón**(a) **o empleador**(a) (contrata trabajadores(as))**?**..... 5 **trabajador**(a) **sin pago en un negocio familiar o no familiar?**..... 6

NIVEL	GRADO	1	2	3	CÓDIGO	CÓDIGO	CÓDIGO

SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR

Ahora le haré algunas preguntas respecto al equipamiento del que disponen en el hogar en cuanto a las tecnologías de comunicación.

DISPONIBILIDAD DE BIENES Y CONECTIVIDAD

4.1 Por favor, dígame si disponen de los siguientes bienes:

(DEBEN ESTAR EN CONDICIONES DE USO)

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **Radio**..... ☐
2. **Televisor analógico** (de cinescopio)..... ☐
3. **Decodificador de TV digital abierta** (diferente a TV de paga)..... ☐
4. **Pantalla plana** (televisor digital, LCD o LED) ..... ☐
5. **Consola de videojuegos** ..... ☐
6. **Teléfono celular móvil** (por cualquiera de los integrantes) ..... ☐

SI REGISTRÓ CÓDIGO 1 SÍ, RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

No sabe 99

6.1 ¿En total, de cuántos teléfonos celulares disponen en el hogar? ..... ☐☐☐

6.2 ¿Cuántos de estos son celulares inteligentes (*Smartphone*)**?** ..... ☐☐☐

DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA

4.2 ¿Disponen de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No.....2

1. **computadora de escritorio** (teclado, monitor y CPU se encuentran separados)**?** ..... ☐
2. **computadora portátil** (teclado, monitor y CPU se encuentran integrados físicamente)**?**..... ☐
3. ***tablet*** (teclado y puntero virtuales, en la pantalla táctil)**?**... ☐

CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 4.4

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA

4.3 ¿Por qué no disponen de computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos..... 1
No les interesa o no la necesitan 2
No saben usarla 3
Utilizan un celular inteligente (*Smartphone*) u otro dispositivo para conectarse a Internet..... 4
Porque está descompuesta..... 5
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad 6
Otra razón_____ 7
ESPECIFIQUE
No responde..... 8

ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR

DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET

4.4 ¿Disponen de conexión a Internet en el hogar?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1
No..... 2 ➡ *PASE A 4.8*

TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET

4.5 ¿La conexión a Internet es fija, móvil o de ambas?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Solo fija (la conexión solo puede realizarse en el interior o cercanía de la vivienda, e incluye conexión por *WiFi*) ..... 1 ➡ *APLIQUE 4.6 Y PASE A SECCIÓN V*

Solo móvil (la conexión mediante red celular por cualquiera de los integrantes del hogar) .....2 ➡ *APLIQUE 4.7*

Ambas (fija y móvil) ..... 3 ➡ *APLIQUE 4.6 Y 4.7*

No sabe ..... 9 ➡ *PASE A SECCIÓN V*

MEDIO DE CONEXIÓN A INTERNET

4.6 ¿El medio de conexión fija es por...

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

línea telefónica dedicada (con la que puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet)**?**..... 1

Internet por cable (comúnmente asociada a TV de paga)**?** 2

conexión satelital (por una antena parabólica, no confundir con las antenas de plato que otorgan servicio como Sky o Dish)**?**..... 3

señal abierta de *WiFi* (externa a su hogar)**?**.... 4

línea telefónica por marcación (*DIAL UP*, mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono)**?**..... 5

Otro medio_____ 6
ESPECIFIQUE

EQUIPO PARA CONEXIÓN MÓVIL

4.7 ¿Con qué equipo(s) **hacen la conexión móvil?**

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Con un celular inteligente (*Smartphone*)..... 1
Mediante una tarjeta BAM o un celular conectados a una computadora, como medios de conexión móvil 2
Con una tablet con acceso a red móvil 3
Otro equipo_____ 4
ESPECIFIQUE

} *PASE A SECCIÓN V*

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE INTERNET

4.8 ¿Por qué no disponen de Internet en el hogar?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos 01
No les interesa o no lo necesitan 02
No saben usarlo 03
Desconocen su utilidad 04
Equipo insuficiente o sin capacidad 05
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) 06
Tienen acceso a Internet en otros lugares 07
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad.....08
Otra razón _____ 09
ESPECIFIQUE
No responde.....10

SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR

Ahora le haré algunas preguntas sobre servicios de comunicación que tuvieran disponibles en su hogar.

SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

5.1 ¿Disponen de servicio de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No ..... 2 ➡ *PASE A 5.4*

5.2 ¿Lo reciben por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No..... 2

1. cable (*Megacable, Izzi,* etcétera)? ..... ☐

2. vía satélite (*Sky, Dish,* etcétera)? ..... ☐

5.3 ¿Comparte el servicio de televisión de paga...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

con otro hogar? ..... ☐

con un establecimiento dentro o anexo del hogar (consultorio, abarrotes, papelería, etcétera)? ..... ☐

PASE A 5.5

RAZÓN DE NO SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

5.4 ¿Por qué no cuentan con servicios de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos 1
No les interesa o no lo necesitan 2
No tiene televisión 3
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) 4
No cubre las necesidades del hogar 5
Otra razón _____ 6
ESPECIFIQUE

SERVICIO DE LÍNEA TELEFÓNICA FIJA

5.5 ¿Disponen de línea telefónica fija (puede ser telefonía celular fija)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1

No 2

VERIFICACIÓN DEL SERVICIO

5.6 VERIFIQUE Y CIRCULE LOS SERVICIOS QUE TIENE EN EL HOGAR (4.1.6, 4.4, 4.5.1, 5.1 Y 5.5)

Internet fijo 1

TV de paga 2

Telefonía fija 3

Telefonía móvil 4

Ninguno ..... 5 ➡ *PASE A SECCIÓN VI*

MODALIDAD Y GASTOS POR SERVICIO

MODALIDAD	MONTO DEL ÚLTIMO RECIBO MENSUAL	DISPOSICIÓN SIN PAGO	CONFIRMACIÓN DE PAQUETE
5.7 De los servicios de (OPCIÓN DE 5.6), **¿Dígame si los disponen en paquete o los reciben de manera separada...** *REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN* Sí ..... 1 No ..... 2 No sabe ..... 9 ↓	**5.8 En el último mes, ¿cuál es el monto del pago realizado por el servicio de...** *NO SABE REGISTRE 9, 999* *NO PAGA REGISTRE 0, 000* *REALIZA PAGO EN PAQUETE PASE A 5.10* →	**5.9 ¿Reciben sin pago el servicio...** (CÓDIGO "0,000" o "9, 999" EN 5.8) *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Sí ..... 1 No ..... 2 No sabe ..... 9 →	*SOLO CUANDO LA(S) MODALIDAD(ES) NO COINCIDA(N) CON 5.6* **5.10 Entonces, ¿su paquete incluye un servicio que no utiliza?** *REGISTRE UN SOLO CÓDIGO* Sí ..... 1 No ..... 2 No responde 8
1. TV de paga, telefonía fija, Internet y telefonía móvil? ☐	$☐,☐☐☐	☐	☐
2. TV de paga, telefonía fija e Internet? ☐	$☐,☐☐☐	☐	☐
3. TV de paga y telefonía fija? ☐	$☐,☐☐☐	☐	☐
4. TV de paga e Internet? ☐	$☐,☐☐☐	☐	☐
5. Telefonía fija e Internet? ☐	$☐,☐☐☐	☐	☐
6. Solo TV de paga? ☐	$☐,☐☐☐	☐	
7. Solo telefonía fija? ☐	$☐,☐☐☐	☐	
8. Solo Internet? ☐	$☐,☐☐☐	☐	

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

5.11 ¿Se encuentra satisfecho(a) **o insatisfecho**(a) **con el servicio de...**

(ENTREVISTADOR: LEA SOLO POR LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTE EL HOGAR, VEA PREGUNTA DE VERIFICACIÓN 5.6.)

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

1. Internet? ..... ☐

2. TV de paga? ..... ☐

3. Telefonía fija? ..... ☐

Satisfecho(a) 1
Insatisfecho(a) 2
No cuenta con el servicio 3
No quiso o no supo responder 8

ENTREVISTADOR: *PARA LA PERSONA ELEGIDA DE 6 AÑOS O MÁS, NO OLVIDES REGISTRAR EL NOMBRE Y NÚMERO DE RENGLÓN. PIDE HABLAR CON ELLA, ANTES DE COMENZAR LA ENTREVISTA PREGÚNTALE ¿CUÁNTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?, REGISTRA LA EDAD EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE Y CONTINÚA.*

NOMBRE DE LA PERSONA ELEGIDA _____ NÚMERO DE RENGLÓN [ ][ ] EDAD [ ][ ]

SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, *LAPTOP* O *TABLET*

A continuación le haré algunas preguntas sobre el uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.

CONDICIÓN DE USO DE COMPUTADORA

6.1 En los últimos tres meses, ¿utilizó computadora, *laptop* o *tablet* en este hogar o fuera de él?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1

No.....2 ➔ *PASE A 6.3*

TIPO DE COMPUTADORA

6.2 ¿Usted usa...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. computadora de escritorio? ..... [ ]

2. computadora portátil (*laptop, notebook*)**?** ..... [ ]

3. tablet? ..... [ ]

CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 6.4

RAZÓN DE NO USO DE COMPUTADORA

6.3 ¿Por qué no utiliza computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No tiene acceso a una, aunque sabe utilizarla..... 1
No sabe utilizarla..... 2
No le interesa o no la necesita..... 3
Por falta de recursos económicos..... 4
Usa su teléfono celular inteligente (*Smartphone*)..... 5
Desconoce su utilidad..... 6
Por discapacidad física o mental..... 7
Otra razón _____ 8
ESPECIFIQUE

PASE A SECCIÓN VII

FRECUENCIA DE USO DE COMPUTADORA

6.4 Generalmente, ¿con qué frecuencia usa la computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana).....1
Al menos una vez a la semana..... 2
Al menos una vez al mes..... 3
Al menos una vez cada tres meses..... 4
Con otra frecuencia menor..... 5

TIEMPO DE USO DE COMPUTADORA

6.5 ¿Cuántas horas al día usa la computadora, *laptop* o *tablet*? (cuando la utiliza)

CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 6.4

Una hora o menos 01

12 horas o más 12

REGISTRE CON NÚMERO

[ ][ ]

MODO DE APRENDIZAJE DE LA COMPUTADORA

6.6 ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora, *laptop* o *tablet*?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Por cuenta propia 1
En el trabajo.....2
En la escuela 3
En cursos pagados fuera de la escuela.....4
En cursos gratuitos fuera de la escuela.....5
Con parientes, amigos, conocidos o vecinos 6
Otro modo _____ 7
ESPECIFIQUE

LUGAR DE USO DE COMPUTADORA

6.7 ¿La computadora, *laptop* o *tablet* la utiliza en...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

1. el hogar? ..... [ ]

2. el trabajo? ..... [ ]

3. la escuela o institución educativa? ..... [ ]

4. un sitio público con costo? ..... [ ]

5. un sitio público sin costo? ..... [ ]

6. casa de otra persona (amigo o familiar)**?** ..... [ ]

7. cualquier otro lugar con una portátil? ..... [ ]

8. Otro lugar _____ [ ]
ESPECIFIQUE

HABILIDADES COMPUTACIONALES

6.8 Con la computadora, *laptop* o *tablet*, ¿usted sabe...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

01. enviar y recibir correo electrónico? ..... [ ]

02. descargar contenidos de Internet (música, videos, documentos, etcétera) **?** ..... [ ]

03. copiar archivos entre directorios (carpetas)**?** ..... [ ]

04. crear archivos de texto? ..... [ ]

05. crear hojas de cálculo? ..... [ ]

06. crear presentaciones? ..... [ ]

07. instalar dispositivos periféricos (impresora, proyector, etcétera)**?** .... [ ]

08. crear o usar bases de datos? ..... [ ]

09. programar en lenguaje especializado? ..... [ ]

10. Otras habilidades _____ [ ]
ESPECIFIQUE

USO DE LA COMPUTADORA

6.9 ¿Usa la computadora, *laptop* o *tablet*...

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

1. para actividades laborales?.....1
2. para labores escolares?.....2
3. como medio de capacitación?.....3
4. para entretenimiento? 4
5. para acceso a Internet?.....5
6. Otro uso _____ 6
ESPECIFIQUE

SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de Internet.

CONDICIÓN DE USO DE INTERNET

7.1 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet en este hogar o fuera de él?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1 ➡ *PASE A 7.3*

No..... 2

RAZÓN DE NO USO DE INTERNET

7.2 ¿Por qué no utiliza Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No tiene acceso, aunque sabe utilizarlo..... 1
No sabe utilizarlo..... 2
No le interesa o no lo necesita..... 3
Por falta de recursos económicos.....4
Por discapacidad física o mental..... 5
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad..... 6
No le permiten usarlo 7
Otra razón _____ 8

ESPECIFIQUE

PASE A SECCIÓN VIII

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

7.3 Generalmente, ¿con qué frecuencia hace uso del Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana).....1
Al menos una vez a la semana 2
Al menos una vez al mes.....3
Al menos una vez cada tres meses 4
Con otra frecuencia menor.....5

INTENSIDAD DE USO DE INTERNET

7.4 ¿Cuántas horas al día usa Internet? (cuando lo utiliza)

CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 7.3

Una hora o menos.....01
12 horas o más..... 12

REGISTRE CON NÚMERO

|_|_|

EQUIPOS DE CONEXIÓN A INTERNET

7.5 ¿Se conecta a Internet por medio de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. computadora de escritorio?..... |__|
2. computadora portátil (*laptop, notebook*)? ..... |__|
3. *tablet*?..... |__|
4. celular inteligente (*Smartphone*)?..... |__|
5. televisión con acceso a Internet (*Smart* TV) **o algún dispositivo conectado a ésta?**..... |__|
6. consola de videojuegos?..... |__|
7. Otro equipo _____ |__|

ESPECIFIQUE

TIEMPO DE USO DE INTERNET

7.6 ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Menos de 1 año 1
Entre 1 y hasta 2 años..... 2
Más de 2 y hasta 5 años..... 3
Más de 5 años 4
No recuerda 5

LUGARES DE USO DE INTERNET

7.7 ¿Ha utilizado Internet en...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. el hogar? ..... |__|
2. el trabajo? ..... |__|
3. la escuela o institución educativa?..... |__|
4. un sitio público con costo?..... |__|
5. un sitio público sin costo?..... |__|
6. casa de otra persona (amigo o familiar)?..... |__|
7. cualquier lugar mediante una conexión móvil (incluye *Smartphone*)?..... |__|
8. Otro lugar _____ |__|

ESPECIFIQUE

TIPO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

7.8 En los últimos tres meses, ¿ha buscado en Internet información sobre...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

01. salud? ..... |__|
02. empleos, bolsas de trabajo (solo para elegido de 15 años o más)?.. |__|
03. educación, investigación o tareas? ..... |__|
04. viajes, hoteles y vuelos? ..... |__|
05. páginas de blogs? ..... |__|
06. cursos en línea? ..... |__|
07. bienes o servicios? ..... |__|
08. rutas y ubicación (GPS)? ..... |__|
09. clima? ..... |__|
10. Otro tipo de información _____ |__|

ESPECIFIQUE

CAPACITACIÓN O EDUCACIÓN

7.9 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. realizar capacitación para el trabajo? ..... |__|
2. tomar cursos para complementar la educación (como apoyo al estudio)? ..... |__|
3. tomar tutoriales sobre cualquier tema de interés (a través de *Youtube* o de otras plataformas o aplicaciones)?..... |__|
4. Otro tipo de capacitaciones _____ |__|

ESPECIFIQUE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS EN INTERNET

7.10 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí.....1
No 2

1. enviar correos electrónicos? ..... |__|
2. realizar conversaciones telefónicas (a través de *Skype* o *Whatsapp*)?..... |__|
3. enviar mensajes instantáneos (*Whatsapp, Messenger, Twitter*, etcétera)? ..... |__|
4. Otro medio de comunicación_____ |__|

ESPECIFIQUE

TIPO DE ENTRETENIMIENTO

7.11 En los últimos tres meses, ¿en Internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **leyó periódicos, revistas o libros?** ..... ☐
2. **vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales de pago** (*Netflix*, Clarovideo, *Blim*, OTT, etcétera)**?** ..... ☐
3. **vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales gratuitos** (*YouTube*)**?** ..... ☐
4. **escuchó música gratis que no sea radio AM y FM** (*Spotify, Google music*, etcétera)**?** ..... ☐
5. **jugó en línea?** ..... ☐
6. **accedió a contenidos de radio AM o FM?** ..... ☐
7. **accedió a TV en la web** (canales abiertos por Internet: Tv Azteca en vivo)**?** ..... ☐
8. Otro tipo de entretenimiento _____ ☐

ESPECIFIQUE

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

DESARROLLO DE SITIOS DE INTERNET

7.12 En los últimos tres meses, ¿usted ha creado o desarrollado sitios de Internet o blogs?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1
No 2

INTERNET Y REDES SOCIALES

7.13 En los últimos tres meses, ¿ha usado redes sociales?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1
No ..... 2 ➔ *PASE A 7.15*

TIPO DE REDES SOCIALES EN INTERNET

7.14 ¿Qué redes sociales utiliza?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Facebook 01
Twitter 02
Instagram 03
LinkedIn 04
Snapchat 05
Whatsapp 06
YouTube 07
Pinterest 08
Messenger 09
Tumblr 10
Otras redes _____ 11

ESPECIFIQUE

TIPOS DE DESCARGAS

7.15 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **descargar *software* o aplicaciones?** ..... ☐
2. **utilizar servicios en la nube** (*Dropbox, hosting* o alojamiento, de paga o gratuitos)**?** ..... ☐

PROBLEMAS DE NAVEGACIÓN EN INTERNET

7.16 En los últimos tres meses ¿ha tenido en los equipos que utiliza para conectarse a Internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **infección por virus?** ..... ☐
2. **exceso de información no deseada?** ..... ☐
3. **interrupciones en el servicio?** ..... ☐
4. **lentitud en la transferencia de la información?** ..... ☐
5. **fraudes con información** (financiera, personal, etcétera.)**?** ..... ☐
6. **violación a la privacidad?** ..... ☐
7. **mensajes de personas desconocidas?** ..... ☐
8. Otro problema _____ ☐

ESPECIFIQUE

VENTAS POR INTERNET

7.17 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado ventas por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1
No ..... 2 ➔ *PASE A 7.19*

FRECUENCIA DE VENTAS POR INTERNET

7.18 Generalmente ¿con qué frecuencia realiza ventas por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez cada quince días 3
Una vez al mes 4
Al menos una vez cada seis meses 5
Al menos una vez al año 6

COMPRAS POR INTERNET

7.19 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado compras por Internet? (Excluya compras por motivo de trabajo e incluya las realizadas para su negocio)

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 ➔ *PASE A 7.21*
No 2

RAZÓN DE NO COMPRAS POR INTERNET

7.20 ¿Por qué no ha realizado compras por Internet?

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Prefiere realizarlo en persona 01
No le interesa o no lo necesita 02
Por falta de recursos económicos 03
Desconfía de la calidad del producto que recibirá 04
Desconfía de la seguridad del proceso de compra (privacidad de los datos, robo de identidad o de datos de tarjetas) 05
No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea 06
No sabe como hacerlo 07
No le permiten realizarlo 08
No se considera con la edad suficiente para hacerlo 09
Otra razón _____ 10

ESPECIFIQUE

PASE A 7.27

FRECUENCIA DE COMPRAS POR INTERNET

7.21 Por lo general, ¿con qué frecuencia realiza compras por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1

Al menos una vez a la semana 2

Una vez cada quince días 3

Una vez al mes 4

Al menos una vez cada seis meses 5

Al menos una vez al año 6

TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS COMPRADOS POR INTERNET

7.22 En los últimos 12 meses, ¿usted ha comprado por Internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1

No 2

01. libros (incluye libros electrónicos)**?** ..... ☐
02. música y videos? ..... ☐
03. computadoras, *laptops* o *tablets*? ..... ☐
04. celulares o accesorios? ..... ☐
05. programas y/o aplicaciones (*Software*)**?** ..... ☐
06. alimentos y bebidas? ..... ☐
07. entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento (deporte, teatro, conciertos)**?** ..... ☐
08. productos de viaje (boletos de viaje, alojamiento, alquiler de vehículos)**?** ..... ☐
09. aparatos electrónicos? ..... ☐
10. productos de higiene personal, belleza y cosméticos? ..... ☐
11. artículos de uso personal, incluyendo ropa y accesorios? ..... ☐
12. artículos para el hogar? ..... ☐
13. vehículos o refacciones? ..... ☐
14. productos financieros (acciones, seguros y planes de ahorro)**?** ..... ☐
15. consolas de videojuegos y juegos? ..... ☐
16. artículos de salud (medicinas, aparatos ortopédicos, instrumentos médicos, etc.)**?** ..... ☐
17. equipo fotográfico, de telecomunicaciones o equipos ópticos? ..... ☐
18. servicio de transporte por plataforma (Uber, DiDi, etc.)**?** ..... ☐
19. Otro producto _____ ☐

ESPECIFIQUE

ORIGEN DEL SITIO DE COMPRA

7.23 ¿El sitio de Internet donde ha realizado las compras es…

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

nacional? 1
extranjero? 2
ambos? 3
No sabe 9

MEDIOS DE ENTREGA

7.24 ¿El medio por el que ha obtenido las compras que realizó en Internet ha sido a través de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. entrega directa al comprador mediante servicio de paquetería? ..... ☐
2. entrega directa del vendedor al comprador? ..... ☐
3. entrega en el punto de venta o distribución? ..... ☐
4. entrega en línea mediante descargas (aplicaciones, música, películas, libros, servicios, etc)**?** ..... ☐
5. Otro medio _____ ☐

ESPECIFIQUE

PROBLEMAS EN LA COMPRA

7.25 En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún problema al realizar las compras?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1

No ..... 2 ➡ *PASE A 7.27*

TIPO DE PROBLEMAS EN LA COMPRA

7.26 ¿El problema que tuvo fue...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. relacionado con la entrega? ..... ☐
2. con la seguridad del pago? ..... ☐
3. con la seguridad de los datos personales? ..... ☐
4. relacionado con la calidad del producto? ..... ☐
5. relacionado con el estado del producto? ..... ☐
6. Otro problema _____ ☐

ESPECIFIQUE

EMISIÓN DE PAGOS

7.27 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado pagos por Internet, ya sea por compras o algún servicio?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 ➡ *PASE A 7.29*

No 2

RAZÓN DE NO PAGOS POR INTERNET

7.28 ¿Por qué no ha realizado pagos por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Prefiere realizarlo en persona 1
No le interesa o no lo necesita 2
Desconfía de la seguridad del proceso de pago (privacidad de los datos, robo de identidad de los datos de la tarjeta) 3
No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea 4
No sabe como hacerlo 5
No le permiten realizarlo 6
No se considera con la edad suficiente para hacerlo 7
Otra razón _____ 8

ESPECIFIQUE

} *PASE A 7.32*

FRECUENCIA DE PAGOS POR INTERNET

7.29 Generalmente ¿con qué frecuencia ha realizado pagos por Internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez cada quince días 3
Una vez al mes 4
Al menos una vez cada seis meses 5
Al menos una vez al año 6

PAGOS POR INTERNET

7.30 En los últimos 12 meses los pagos que ha realizado por Internet, ¿han sido por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **servicios bancarios o financieros?** ..... ☐
2. **servicios o trámites de gobierno?** ..... ☐
3. **servicios educativos?** ..... ☐
4. **bienes o servicios para el hogar?** ..... ☐
5. **bienes o servicios personales?** ..... ☐
6. Otros pagos _____ ☐
ESPECIFIQUE

MEDIOS DE PAGO POR INTERNET

7.31 ¿Su pago por Internet ha sido con...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **tarjeta de débito?** ..... ☐
2. **tarjeta de crédito?** ..... ☐
3. **transferencias bancarias?** ..... ☐
4. **medios electrónicos como *PayPal* o Mercado pago?** ..... ☐
5. **tarjeta de regalo o un vale de prepago en línea?** ..... ☐
6. **mediante sistema de Cobro Digital** (CoDi)**?** ..... ☐
7. Otro medio _____ ☐
ESPECIFIQUE

INTERNET Y OPERACIONES BANCARIAS

7.32 En los últimos tres meses, ¿ha hecho uso de la Banca electrónica?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí 1
No ..... 2 ➔ *PASE A 7.34*

TIPO DE OPERACIONES BANCARIAS

7.33 ¿Las operaciones que ha realizado en la Banca electrónica en los últimos tres meses son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **consultas de saldo?** ..... ☐
2. **transferencias?** ..... ☐
3. **pago de servicios** (luz, agua, etcétera)**?** ..... ☐
4. **compra de tiempo aire?** ..... ☐
5. Otras operaciones bancarias _____ ☐
ESPECIFIQUE

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de Internet para trámites referentes a gobierno.

TIPO DE INTERACCIÓN GUBERNAMENTAL

7.34 En los últimos 12 meses, ¿ha utilizado usted el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **comunicarse con el gobierno?** ..... ☐
2. **consultar información del gobierno?** ..... ☐
3. **descargar formatos del gobierno?** ..... ☐
4. **realizar trámites del gobierno?** ..... ☐
5. Otra interacción _____ ☐
ESPECIFIQUE

TODOS CON CÓDIGO 2 PASE A SECCIÓN VIII

TRÁMITES DE GOBIERNO

7.35 En los últimos 12 meses por Internet, ¿ha realizado usted...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **declaración de impuestos?** ..... ☐
2. **gestión o solicitud de documentos personales como CURP, credencial de elector, cédula profesional, pasaporte, etcétera?** ..... ☐
3. **trámites en instituciones de educación pública como inscripciones, solicitud de historial académico, etcétera?** ..... ☐
4. **citas médicas en instituciones públicas** (IMSS, ISSSTE, etcétera.)**?** ..... ☐
5. Otros trámites _____ ☐
ESPECIFIQUE

FRECUENCIA DE CONSULTAS DE GOBIERNO

7.36 En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha realizado las consultas o trámites de gobierno?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Mensualmente (1 o más veces al mes) 1
Bimestralmente 2
Trimestralmente 3
Semestralmente 4
Anualmente 5

SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR

A continuación, le haré algunas preguntas respecto del uso de telefonía celular, durante los últimos tres meses.

DISPONIBILIDAD DE TELEFONÍA CELULAR

8.1 ¿Dispone usted de celular?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1 ➔ *PASE A 8.3*

No.....2

RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE CELULAR

8.2 ¿Por qué no dispone de un celular (común o *Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Por falta de recursos económicos 1
No le interesa o no lo necesita 2
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) 3
Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad..... 4
No sabe utilizarlo 5
No le permiten usarlo 6
Por discapacidad física o mental.....7
Otra razón _____8
ESPECIFIQUE

USO DE CELULAR

8.3 En los últimos tres meses, ¿ha usado usted teléfono celular común o inteligente (*Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí.....1

No.....2 ➔ *PASE A SECCIÓN IX*

TIPO Y NÚMERO DE CELULARES

8.4 ¿El celular que usa es...

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

común?..... 1

inteligente (*Smartphone*)**?** 2

8.5 ¿Cuántos celulares utiliza del... (RESPUESTA DE 8.4)

REGISTRE CON NÚMERO

└┴┘

└┴┘

FRECUENCIA DE USO DE CELULAR

8.6 En los últimos tres meses, ¿con qué frecuencia utilizó el celular para hacer o recibir llamadas?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana) 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez al mes..... 3
Con otra frecuencia menor 4

TIPO DE PLAN DE CONTRATACIÓN

8.7 El servicio de celular ¿lo paga por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No ..... 2 } *PASE A 8.9*
No sabe..... 9

1. recarga de tiempo aire (prepago)**?** ..... └┘
2. paquetes (prepago)**?**..... └┘
3. plan tarifario (pospago)**?** ..... └┘

MONTO DE GASTO POR TELEFONÍA CELULAR

8.8 ¿Cuál es su gasto promedio al mes en celular?

REGISTRE LA CANTIDAD SIN CENTAVOS

NO SABE.....9,999

$ └┴┘,└┴┴┘

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE VOZ

8.9 ¿Se encuentra satisfecho(a) **o insatisfecho**(a) **con el servicio para hacer o recibir llamadas** (servicio de voz)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Satisfecho(a).....1
Insatisfecho(a) 2
No quiso o no supo responder 8

SI SOLO TIENE TELÉFONO COMÚN, PASE A SECCIÓN IX

CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE (*SMARTPHONE*)

8.10 ¿Se conecta a Internet por medio de su celular inteligente (*Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1

No..... 2 ➔ *PASE A SECCIÓN IX*

MEDIOS DE CONEXIÓN DE INTERNET A TRAVÉS DE *SMARTPHONE*

8.11 ¿Se conecta a Internet mediante...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No 2

1. *WiFi*? .....└┘
2. red celular (conexión de datos)**?** .....└┘

USO DE APLICACIONES

8.12 ¿Ha usado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No..... 2

1. **mensajería instantánea** (*WhatsApp, Messenger, Telegram*, etcétera)? ..... ☐
2. **acceder a contenidos de audio y video** (*Youtube, Spotify, Deezer*, etcétera)? ..... ☐
3. **adquirir bienes o servicios** (*Cabify*, Mercado Libre, *Rappi, Uber,* etcétera)? ..... ☐
4. **tránsito y navegación asistida** (*Google Maps, Waze*, etcétera)? ..... ☐
5. **jugar** (*Pokemon go, Candy Crush*, etcétera)? ..... ☐
6. **acceder a redes sociales** (*Facebook, Instagram, Twitter,* etcétera)? ..... ☐
7. **acceder a Banca móvil** (Bancomer, Banamex, etcétera)? ..... ☐
8. **editar fotos o videos?** ..... ☐
9. Otras aplicaciones_____ ☐

ESPECIFIQUE

INSTALACIÓN DE APLICACIONES

8.13 ¿Ha instalado alguna aplicación en su celular inteligente (*Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1
No..... 2
No sabe..... 9

PASE A 8.16

COSTO DE APLICACIÓN

8.14 ¿Las aplicaciones que ha instalado son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1
No 2
No sabe..... 9

1. **gratuitas?** ..... ☐
2. **con costo?** ..... ☐

TIPO DE APLICACIONES INSTALADAS

8.15 ¿Ha instalado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. **mensajería instantánea** (*WhatsApp, Messenger, Telegram*, etcétera)? ..... ☐
2. **acceder a contenidos de audio y video** (*Youtube, Spotify, Deezer*, etcétera)? ..... ☐
3. **adquirir bienes o servicios** (*Cabify*, Mercado Libre, *Rappi, Uber,* etcétera)? ..... ☐
4. **tránsito y navegación asistida** (*Google Maps, Waze*, etcétera)? ..... ☐
5. **jugar** (*Pokemon go, Candy Crush*, etcétera)? ..... ☐
6. **acceder a redes sociales** (*Facebook, Instagram, Twitter,* etcétera)? ..... ☐
7. **acceder a Banca móvil** (Bancomer, Banamex, etcétera)? ..... ☐
8. **editar fotos o videos?** ..... ☐
9. Otras aplicaciones _____ ☐

ESPECIFIQUE

FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET POR CELULAR

8.16 Generalmente ¿con qué frecuencia hace uso de Internet con el celular inteligente *(Smartphone)***?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana)..... 1
Al menos una vez a la semana 2
Una vez cada quince días..... 3
Una vez al mes 4
Al menos una vez cada seis meses..... 5
Al menos una vez al año..... 6

SI SOLO SE CONECTA POR WIFI, PASE A SECCIÓN IX

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SERVICIOS DE DATOS

8.17 ¿Se encuentra satisfecho(a) **o insatisfecho**(a) **con el servicio de datos** (conexión de red) **de su celular inteligente** (*Smartphone*)**?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Satisfecho(a) 1
Insatisfecho(a)..... 2
No quiso o no supo responder 8

SECCIÓN IX. RADIO Y TV ABIERTA

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la radio AM/FM, durante la semana pasada.

- Debes indicarle al informante que las preguntas relacionadas con la radio se refieren a la banda tradicional que escucha, ya sea de Amplitud Modulada (AM) Frecuencia Modulada (FM).
- No es de interés captar en esta sección el uso de radio por Internet, ya que esto se pregunta en la sección VII.

USO DE RADIO

9.1 En la última semana, ¿usted escuchó la radio?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 ➔ *PASE A 9.3*

No 2

RAZÓN DE NO USO DE RADIO

9.2 ¿Por qué razón no escuchó la radio la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No le interesa o no lo necesita 1
No cuenta con ningún aparato o dispositivo 2
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) ... 3
Por discapacidad física o mental 4
Otra razón _____ 5

ESPECIFIQUE

PASE A 9.8

TIPO DE MEDIO

9.3 ¿Las estaciones que escucha son a través de la banda...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. AM? ..... ___
2. FM? ..... ___

TIPO DE DISPOSITIVO

9.4 Principalmente, ¿qué dispositivo utilizó para escuchar la radio la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Estéreo/grabadora 1
Radio del automóvil/transporte 2
Radio portátil 3
Teléfono celular 4
Tablet 5
Computadora 6
Otro _____ 7

ESPECIFIQUE

LUGAR DE USO DE RADIO

9.5 Principalmente, ¿dónde escuchó la radio la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Hogar 1
Automóvil 2
Transporte público 3
Trabajo 4
Otro _____ 5

ESPECIFIQUE

TIEMPO DE USO DE RADIO

9.6 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a escuchar la radio la semana pasada?

Una hora o menos 01

12 horas o más 12

REGISTRE CON NÚMERO

___ ___

TIPO DE CONTENIDO

9.7 La semana pasada, ¿escuchó en la radio programas de...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

1. noticieros? ..... ___
2. ciencia y tecnología? ..... ___
3. entretenimiento? ..... ___
4. arte? ..... ___
5. deportes? ..... ___
6. Otros _____ ___

ESPECIFIQUE

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la TV abierta, durante la semana pasada.

USO DE TELEVISIÓN ABIERTA

9.8 En la última semana, ¿vio televisión abierta?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 ➔ *PASE A 9.10*

No 2

RAZÓN DE NO USO DE TELEVISIÓN ABIERTA

9.9 ¿Por qué razón no vio televisión abierta la semana pasada?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No le interesa o no lo necesita 1
No cuenta con ningún aparato de Televisión 2
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) 3
Por discapacidad física o mental 4
Otra razón _____ 5

ESPECIFIQUE

PASE A FILTRO 1

TIEMPO DE USO DE TELEVISIÓN ABIERTA

9.10 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a ver televisión abierta la semana pasada?

Una hora o menos 01

12 horas o más 12

REGISTRE CON NÚMERO

___ ___

TIPO DE CONTENIDO

9.11 La semana pasada, ¿vio en televisión abierta...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí 1
No 2

01. noticieros? ..... ___
02. ciencia y tecnología? ..... ___
03. arte? ..... ___
04. películas? ..... ___
05. telenovelas? ..... ___
06. series? ..... ___
07. deportes? ..... ___
08. infantiles/caricaturas? ..... ___
09. concursos? ..... ___
10. reality show? ..... ___
11. magazine (HOY, Venga la alegría, etcétera.)**?** ..... ___
12. gobierno? ..... ___
13. religión? ..... ___
14. musicales? ..... ___
15. Otro contenido _____ ___

ESPECIFIQUE

FILTRO 1:

ENTREVISTADOR: SI EN LA PREGUNTA 7.1 (CONDICIÓN DE USO DE INTERNET) U 8.10 (CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE *(SMARTPHONE)*) = 1, Y EL ELEGIDO CUMPLE CON EL RANGO DE EDAD DE 12 AÑOS O MÁS, APLICA MOCIBA. SI EL INFORMANTE NO CUMPLE CON ESTOS CRITERIOS, CONCLUYE LA ENTREVISTA Y AGRADECE SU COLABORACIÓN.

O B S E R V A C I O N E S